

Handleiding

Nieuwe functies binnen LogiVert

Uitleg over functies binnen Aurore



Datum van document: 18 september 2012

www.logivert.com

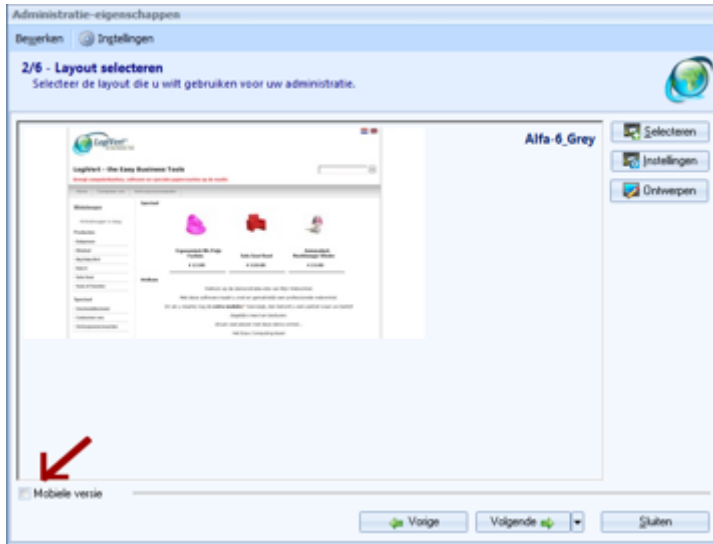
Inhoud

1 -	Mobiele webwinkel	3
2 -	Artikelreviews	5
3 -	Extra documenten	8
4 -	Automatische acties	10
5 -	Rechtstreekse mail mogelijkheid vanuit het venster Verkopen.....	11
6 -	Overzicht van Intracommunautaire leveringen bij "Af te dragen BTW"	12
7 -	Minimum ordergewicht voor bezorgvormen	13
8 -	Bestelbaarheid van artikelen met negatieve voorraad	14
9 -	Vrije velden van klanten online tonen in inlogaccount	15
10 -	Mogelijkheid om aantekeningen op te nemen bij kortingsbonnen	16
11 -	2 extra velden om in e-mails op te nemen.....	17
12 -	Voorraad tonen in winkelwagen	18
13 -	Bezorgvormen beperken	19
14 -	Inloggegevens klanten importeren.....	20
15 -	Betaalmethodes afhankelijk maken van bezorgvormen	21
16 -	Facebook-shop.....	22
	Het LogiVert programma instellen	22
	Een Facebook-pagina maken.....	23
	Een Facebook-app maken	25
	De App aan uw Facebook-pagina koppelen	27
	Het resultaat	28
17 -	Productafbeeldingen op verkoopdocumenten	29
18 -	Multi-shop	30
	Belangrijk!.....	31
19 -	Artikelberekenningsformulieren	33
20 -	Opties importeren	38
21 -	Favicon.....	39
22 -	Extra variabelen in options.xml	40
23 -	Debiteurnummer in XML export van verkopen.....	41
24 -	Metatags van artikelgroepen en extra pagina's beïnvloedbaar	42

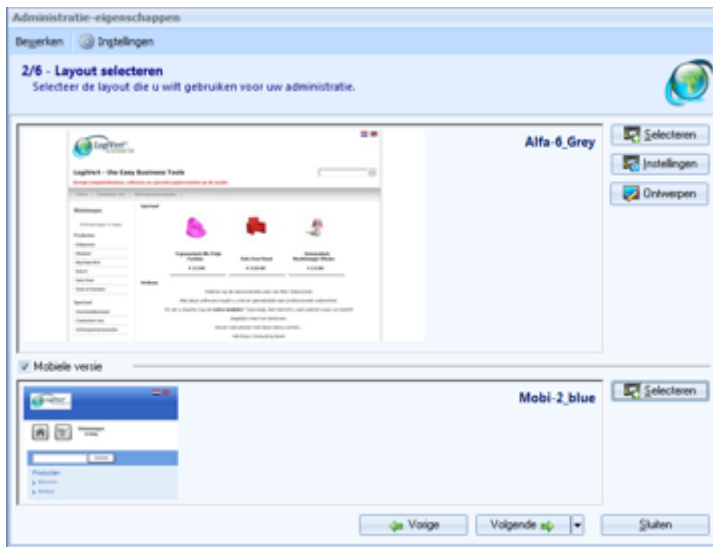
1 - Mobile webwinkel

[Aurore Web]

1. Ga naar het venster Eigenschappen. Klik door naar stap 2/6. Daar ziet u links onderin de checkbox “Mobile versie”. Vink deze aan.

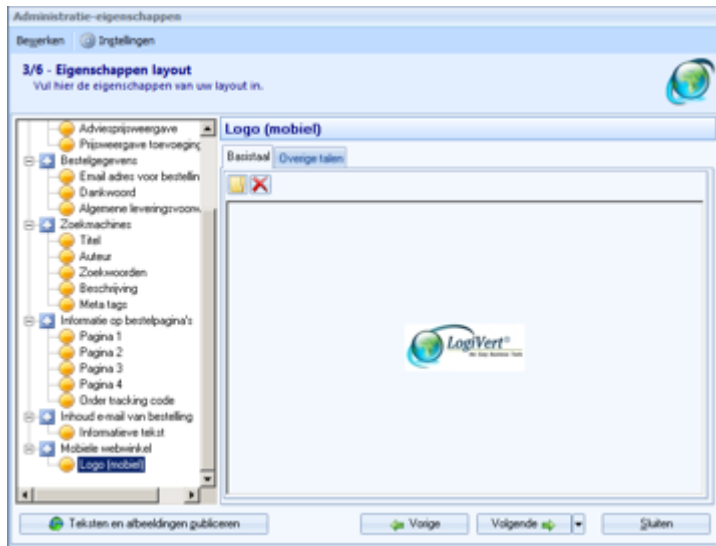


Er verschijnt dan een onderdeel voor de selectie van uw mobiele lay-out.



U kunt een lay-out selecteren via de knop “Selecteren” aan de rechter kant.

2. Na selectie van de lay-out dient u naar stap 3/6 te gaan. Scroll daar in het linker deel helemaal naar beneden. Daar vindt u het veld “Logo (mobiel)”.



Selecteer hier een logo voor de mobiele weergave van uw webwinkel. Voeg daar een kleinere afbeelding toe. Klein wat betreft afmetingen maar ook wat betreft omvang. Hoe kleiner hoe minder data verkeer en dus hoe sneller uw webwinkel zal laden op mobiele toestellen.

3. Sluit het venster Eigenschappen.
4. Ga naar Publicatievoorbeeld en roep een Voorbeeld op.
5. In het venster met het voorbeeld ziet u boven in, rechts van de knoppen Terug en Volgende, de tabbladen Desktop en Mobiel.



Als u het tabblad Mobiel opent ziet u een voorbeeld van de mobiele versie van uw webwinkel.



6. Indien het geheel naar wens is kunt u uw webwinkel gaan publiceren. Voer een "Eerste/volledige publicatie" uit.
7. Vanaf nu zal uw webwinkel er op een desktop zoals vanouds uit zien en op een mobiel toestel zal het in de mobiele lay-out getoond worden.

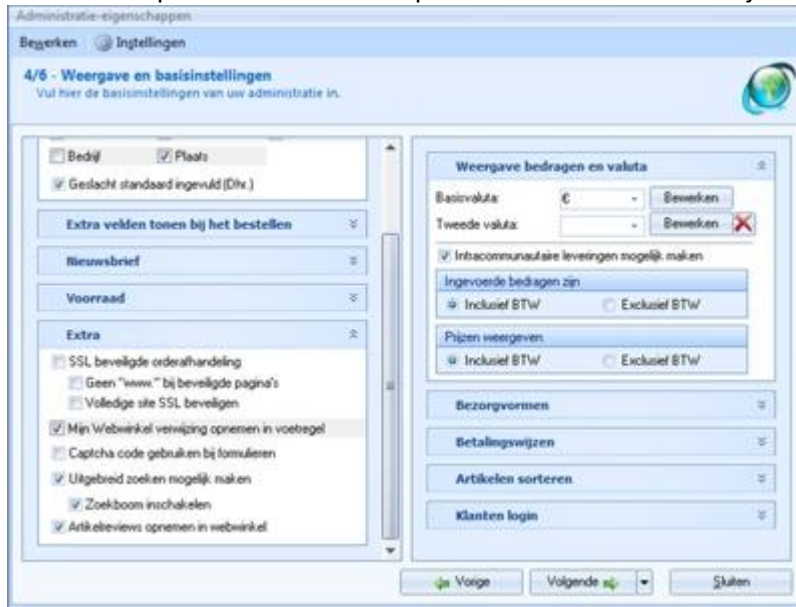
2 - Artikelreviews

[Aurore Web]

Om gebruik te maken van de artikelreviewfunctionaliteit heeft u een LogiVert Aurore contract nodig en versie 5.5.2.0 of hoger van LogiVert (op het moment dat dit artikel online geplaatst wordt is deze functionaliteit beschikbaar in de laatste pre-release).

Volg de volgende stappen om de functionaliteit in gebruik te nemen:

1. Schakel de optie “Artikelreviews opnemen in webwinkel” in bij stap 4 in het venster Eigenschappen.



2. Voer een volledige publicatie uit.



3. Na publicatie verschijnt er in uw webwinkel op elke productpagina een “Reviews” tabblad.



Klanten kunnen door op de knop “Schrijf een review” te klikken een review voor betreffend artikel schrijven.

Schrijf een review

Deel uw ervaringen met andere klanten.

Nieuw artikel Aardappel

Wat vindt u van dit artikel?

Beoordeling

★☆☆☆☆
 ★★☆☆☆
 ★★★☆☆
 ★★★★☆
 ★★★★★

Titel van uw review

Beschrijf uw ervaringen

4. Nadat klanten reviews geplaatst hebben kunt u deze in het programma verwerken.



Nadat ze binnengehaald zijn kunnen ze geaccepteerd of verwijderd (bij misbruik) worden.

Geaccepteerde reviews zijn terug te vinden bij betreffend artikel onder het tabblad Promotie,

Reviews.



5. Bij een volgende (deel) publicatie van artikelen worden de geaccepteerde reviews online geplaatst, waarna alle klanten ze kunnen zien.

3 - Extra documenten

[Aurore Beheer]

Met deze functie is het mogelijk documenten te koppelen aan artikelen. Zodra deze artikelen worden gefactureerd zullen gekoppelde documenten afgedrukt worden.

Deze extra documenten kunnen met alle velden gevulde worden die ook voor de factuurdocumenten gebruikt kunnen worden. Hiermee kunnen deze extra documenten gepersonaliseerd worden.

Extra documenten kunt u inzetten om bijvoorbeeld (cadeau)bonnen te verkopen, waarbij de betreffende bonnen automatisch geprint worden bij facturatie. Ook kan het gebruikt worden om (korte) handleidingen of toelichtende documenten bij uw producten op te nemen.

Door de flexibiliteit en mogelijkheid tot personalisatie van het systeem kan het breed ingezet worden.

Indien men ook gebruik maakt van de module CRM-Relatiebeheer kunnen (geselecteerde) extra velden van klanten opgenomen worden in de documenten.

Het “Extra documenten” systeem werkt als volgt:

1. Maak één of meerdere extra documenten aan. Deze dienen aangemaakt volgens de richtlijnen die ook gelden voor facturen (rtf-formaat, gebruik van velden zoals bij facturen,...). Sla deze op een centraal punt op.
In deze documenten kunt u eventueel de extra velden van klanten opnemen. Welke velden dat precies zijn wordt verder op toegelicht. Om deze gegevens in de documenten op te nemen is een nieuw veld aangemaakt:
`/fact:CustFFields/`
2. Ga naar het venster Instellingen. Onder Verkopen dient u de optie “Extra verkoopdocumenten gebruiken” aan te vinken.
3. Open het venster Artikelen en selecteer een artikel waar u een extra document aan wilt koppelen. Ga naar het tabblad “Extra documenten”. Daar kunt u met de knop Nieuw om de documenten te selecteren en te koppelen.
Eventueel niet meer gewenste documenten kunt u hier weghalen met de knop Verwijderen.
4. Vanaf nu zullen documenten die aan artikelen zijn gekoppeld automatisch afgedrukt worden als er een factuur aangemaakt wordt waar betreffend artikel in opgenomen is.
De documenten worden automatisch gearchiveerd. Zij kunnen terug gevonden worden in het venster Verkopen onder het tabblad “Archief documenten” en in het venster Klanten onder het tabblad “Contactmomenten”.
5. U kunt de vrije velden die aan klanten toegekend zijn afdrukken op de documenten door het veld `/fact:CustFFields/` op te nemen. Niet alle vrije velden zullen opgenomen worden. De velden die opgenomen dienen te worden kunt u als zodanig markeren. Dit doet u door in het venster “Vrije velden voor klanten” de optie “Afdrukbaar op extra documenten” aan te vinken bij de velden die u afgedrukt wilt hebben.
De vrije velden worden volgens de volgende structuur opgenomen in Extra documenten:
`[Omschrijving van veld] [TAB] [Klant specifieke tekst bij veld] [ENTER]`

[Omschrijving van veld] [TAB] [Klant specifieke tekst bij veld]

4 - Automatische acties

[Aurore Web]

Eerste opzet Automatische acties

Via Extra kan het venster Automatische acties opgeroepen worden. Hierin is de eerste opzet verwerkt om acties automatisch op te starten en af te handelen. Momenteel zijn hier de volgende acties in verwerkt:

- Bestellingen verwerken
- Klanten importeren/updates
- Artikelen importeren updates

Deze acties kunnen in een lijst opgenomen worden en ingesteld worden. Daarbij kan ook de interval ingesteld worden waarmee ze uitgevoerd dienen te worden.

Export van bestellingen toegevoegd aan de Automatische acties

In het venster Automatische acties kan nu ook een export van bestellingen aangemaakt worden. Deze exporteert alle openstaande (Nog te behandelen) bestellingen naar een XML bestand. Na export worden betreffende bestellingen aangemerkt als reeds behandeld (de optie "Nog behandelen" wordt dus uitgezet).

Publiceren toegevoegd aan de Automatische acties

5 - Rechtstreekse mail mogelijkheid vanuit het venster Verkopen

[Aurore Web, Aurore Beheer]

In het venster Verkopen is bij de gegevens van de klant een knop toegevoegd om te mailen. Hierdoor kan er rechtstreeks vanuit het Verkopen venster gemaïld worden zonder deze te verlaten.

6 - Overzicht van Intracommunautaire leveringen bij "Af te dragen BTW"

[Aurore Beheer]

Inkoop en verkoopoverzichten -> Overzicht van Intracommunautaire leveringen bij "Af te dragen BTW"

In het venster "Inkoop en Verkoopoverzichten" is onder "Af te dragen BTW" een extra overzicht opgenomen: "Intracommunautair". In dit overzicht worden van de Intracommunautaire verkopen de BTW-nummers weergegeven inclusief de totaal bedragen van verkopen die in betreffende periode plaats hebben gevonden. Dit overzicht kan goed gebruikt worden voor de opgaaf van Intracommunautaire levering voor de belastingdienst.

7 - Minimum ordergewicht voor bezorgvormen

[Aurore Web]

Naast het maximum ordergewicht voor bezorgvormen kan er nu ook een minimaal ordergewicht ingesteld worden. Zolang het totale ordergewicht onder het minimum blijft zal betreffende bezorgvorm niet aangeboden worden.

8 - Bestelbaarheid van artikelen met negatieve voorraad

[Aurore Web]

Per artikel kan aangegeven worden of deze bestelbaar zijn bij een negatieve voorraad (indien realtime voorraad ingeschakeld is).

Per artikel kon reeds aangegeven worden of ze toch bestelbaar waren bij een negatieve voorraad. Hier is nieuwe functionaliteit aan toegevoegd die het mogelijk maakt om bij deze artikelen een aparte voorraad weergave te tonen als zij inderdaad een negatieve voorraad hebben. Dit maakt het mogelijk om bijvoorbeeld een tekst of afbeelding op te nemen die aangeeft dat ze een langere levertijd hebben omdat ze niet voorradig zijn.

9 - Vrije velden van klanten online tonen in inlogaccount

[Aurore Web, Aurore Beheer]

De vrije velden van klanten (hiervoor is ook CRM-Relatiebeheer nodig) kunnen online getoond worden. Dit is mogelijk bij klanten met een inlogaccount.

Deze functionaliteit kan als volgt geactiveerd worden:

• Zorg ervoor dat u de volgende modules heeft: Mijn Webwinkel Pro+, CRM-Relatiebeheer en Aurore Beheer

• Ga in het venster Instellingen naar het onderdeel Webwinkel en vink de optie "Vrije velden in gebruikersaccount tonen" aan.

• Ga naar het venster Eigenschappen, stap 3 en klik onderaan op "Titel vrije velden tabblad". Vul hier de titel in van het tabblad dat online getoond zal worden bij het inlogaccount van de klant en waar de vrije velden in getoond zullen worden.

• Ga naar het venster "Vrije velden voor klanten" via het venster "Klanten" en geef daar per veld aan of deze online getoond dient te worden. Dit doet u door het veld "Online tonen" aan te vinken.

• Na publicatie van de volledige site zullen de ingevulde vrije velden per klant online getoond worden.

10 - Mogelijkheid om aantekeningen op te nemen bij kortingsbonnen

[Aurore Web]

Mogelijkheid om aantekeningen op te nemen bij kortingsbonnen.

11 - 2 extra velden om in e-mails op te nemen

[Aurore Web, Aurore Beheer]

De velden "Bestelling verkoopcode" en "Bestelling referentienummer" kunnen in e-mails opgenomen worden. De gegevens van de op dat moment geselecteerde verkoop zullen dan opgenomen worden.

12 - Voorraad tonen in winkelwagen

[Aurore Web]

De voorraden van de te bestellen artikelen kunnen nu getoond worden in de winkelwagen.

Hiervoor dient u naar het Eigenschappen venster, stap 4/6, kader Voorraad, knop Voorraadweergave en dan optie "Voorraad in winkelwagen tonen".

13 - Bezorgvormen beperken

[Aurore Web]

Bij bezorgvormen kan een minimaal en maximaal orderbedrag ingesteld worden. Als deze ingesteld is zal betreffende bezorgvorm alleen aangeboden worden aan klanten als het orderbedrag binnen de "range" valt.

Zodra "Maximaal orderbedrag" op nul staat zal de bezorgvorm altijd aangeboden worden.

Per bezorgvorm kan een maximaal order gewicht opgegeven worden. Indien een order boven dat gewicht komt is betreffende bezorgvorm niet beschikbaar.

Per artikel kan aangegeven worden welke bezorgvormen niet aangeboden mogen worden. Hiermee kan bijvoorbeeld "Brievenbus post" uitgesloten worden als een aquarium in een bestelling opgenomen wordt.

(Uitsluitend in de Pro+ versie)

In het venster Artikelen is het tabblad Transport toegevoegd. Onder dit tabblad kan de optie "Bezorgvorm(en) uitsluiten voor dit artikel" aangevinkt worden. Als deze aangevinkt is verschijnt daaronder de "Selectie van bezorgvormen"-lijst. Aan deze lijst kunt u de bezorgvormen toevoegen die uitgesloten dienen te worden als dit artikel besteld wordt.

14 - Inloggegevens klanten importeren

[Aurore Web + Aurore Beheer]

De Klanten importeren functie bij CRM is uitgebreid met de velden inlognaam en wachtwoord. Hiermee is het mogelijk om de inloggegevens van klanten te importeren voor in de webwinkel.

15 - Betaalmethodes afhankelijk maken van bezorgvormen

[Aurore Web]

Betaalmethodes kunnen afhankelijk gemaakt worden van bezorgvormen. Het is dus mogelijk om als de klant een specifieke bezorgvorm selecteert specifieke betaalmethodes niet zichtbaar/selecteerbaar te maken.

16 - Facebook-shop

[Aurore Web]

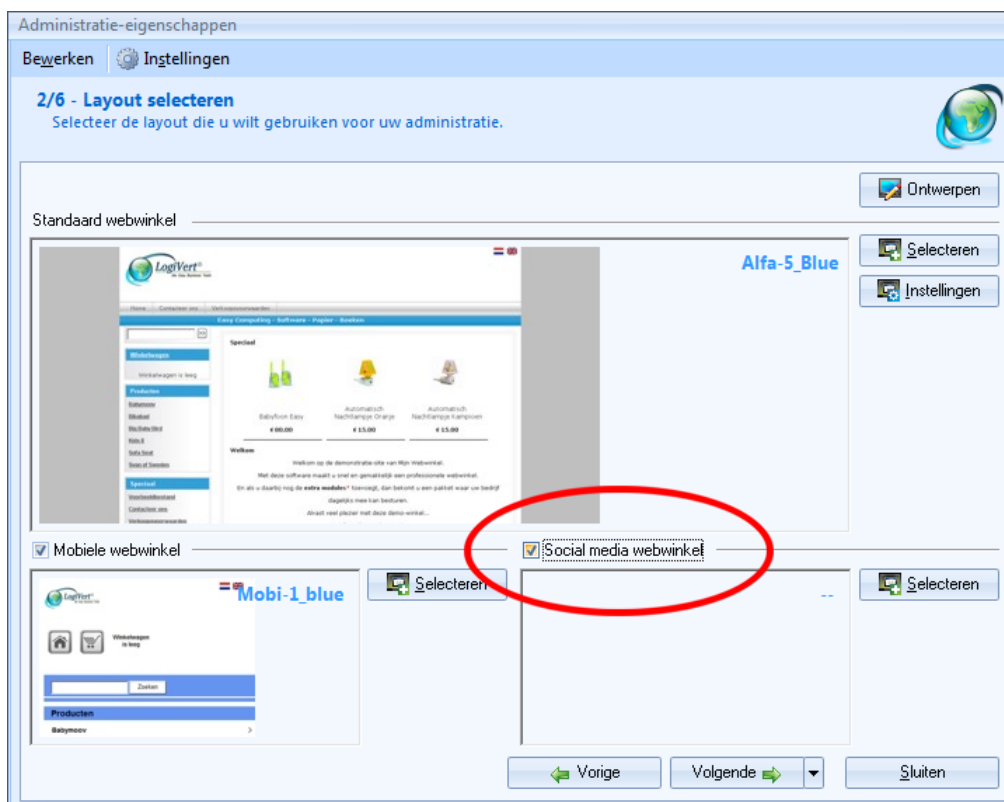
Wat heeft u nodig om de Facebook-shop in gebruik te kunnen nemen?

- Een **Facebook pagina** (een korte uitleg hoe u deze aan kunt maken wordt verder op gegeven)
- Uw webwinkel dient (volledig) beveiligd te zijn met een **SSL-certificaat**. Anders kunnen mensen die Facebook bezoeken met een beveiligde verbinding (<http://www.facebook.com/>) uw webwinkel niet bekijken.

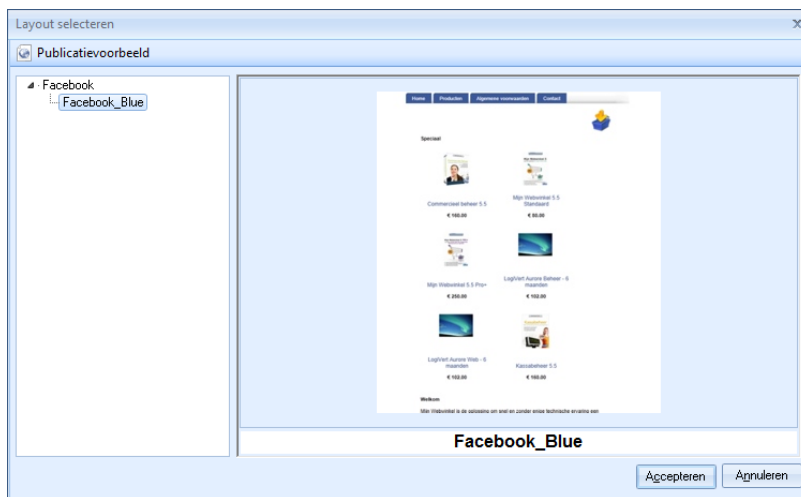
Volg de volgende stappen om uw Facebook-shop te activeren en om het te integreren in uw Facebook pagina:

Het LogiVert programma instellen

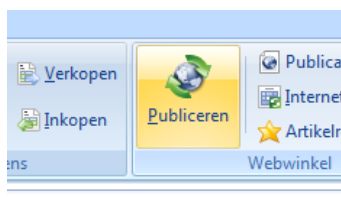
1. Open het venster Eigenschappen in LogiVert en ga naar stap “2/6 Lay-out selecteren”. Vink daar de optie “Social media webwinkel” aan.



2. Klik vervolgens op de knop Selecteren, rechts van de optie “Social media webwinkel”. Selecteer en accepteer de gewenste Lay-out.



3. Maak een volledige publicatie van uw webwinkel.

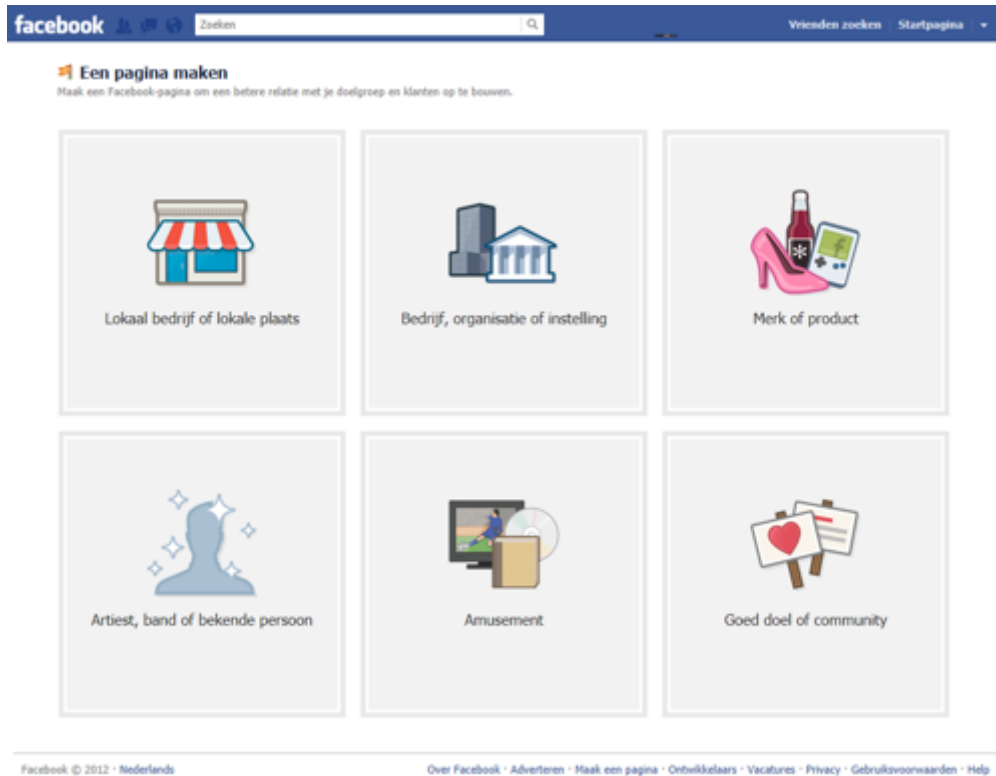


Een Facebook-pagina maken

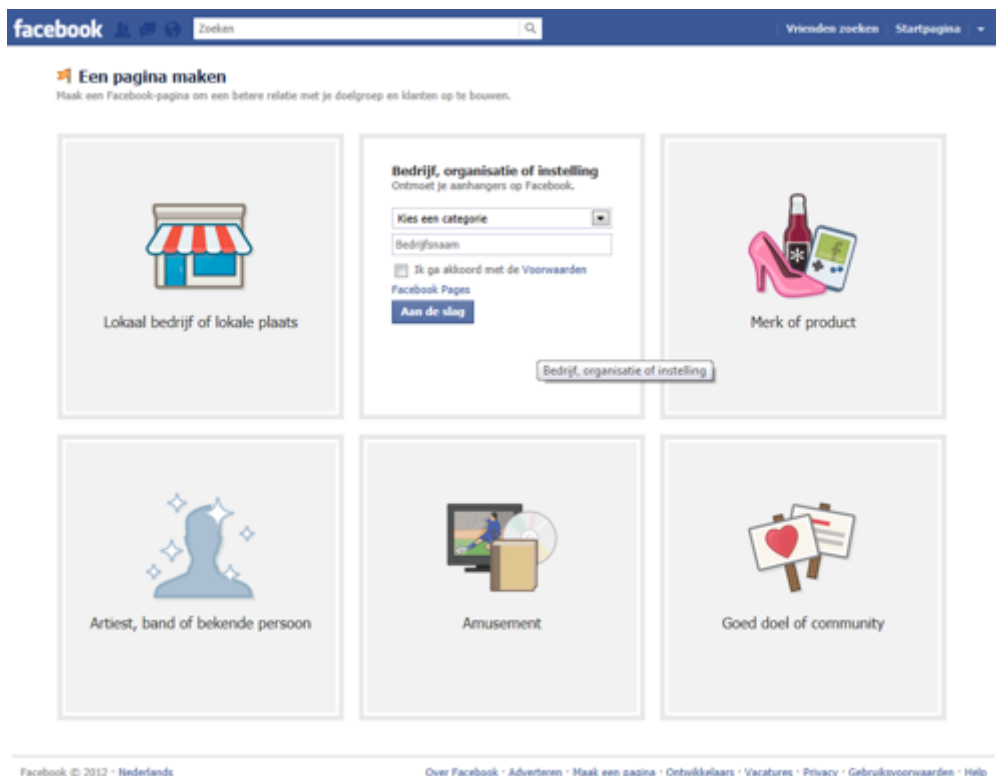
4. Ga naar Facebook en log in met uw gebruikersgegevens. Klik vervolgens helemaal onderaan op "Maak een pagina".



- Maak een keuze tussen de verschillende opties (Lokaal bedrijf, Bedrijf, Merk, etc)



- Kies een categorie, vul de gewenste naam in, plaats een vinkje dat u akkoord gaat met de voorwaarden en klik op "Aan de slag".



- Ga nu verder met de 3 stappen om uw Facebook-pagina in te stellen.

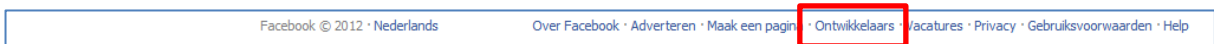


8. Nu is uw pagina klaar.



Een Facebook-app maken

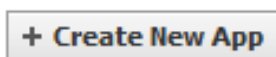
9. Klik onderaan op “Ontwikkelaars”



10. Klik bovenaan op “Apps” of ga naar <https://developers.facebook.com/apps>



11. Klik op de knop “+ Create New App”



12. Vul de naam in van uw Facebook-shop bij “App Display Name” en vul een naam in bij “App Namespace” (optioneel en geen hoofdletters).

Plaats een vinkje bij “I agree to the Facebook Platform Policies” en klik op “Doorgaan”. Vervolgens dient u nog een Captcha in te vullen.

13. U krijgt nu een App ID en een App Secret toegewezen. U kunt nu enkele zaken instellen zoals de icon (klik op “edit icon”), uw Contact Email, uw App Domain en de Category.

De icon zal worden weergegeven naast de knop in het Facebook-menu.

Vul bij “App Domain” de domeinnaam van uw webshop in zonder www. Dus alleen maar de domeinnaam en de TLD-extensie (bv.: logivert.com).

Bij “Page Tab Name” vult u de naam in die aan de knop in het Facebook-menu zal weergegeven worden.

Tenslotte moet u bij “Website”, “App on Facebook”, “Mobile Web” en “Page Tab” de URL’s invullen van uw facebook-webwinkel. Deze URL’s dienen aangevuld te worden met `/index.php?device=social` om in de Facebook lay-out getoond te worden.

Voor onze webwinkel is de URL dus:

`http://www.logivert.com/shop/index.php?device=social`

Opgelet, sinds 1 oktober 2011 eist Facebook dat u gebruik maakt van SSL (en dus `https://`). Deze beveiligde URL’s vult u in bij “Secure Canvas URL” en bij “Secure Page Tab URL”.

Tenslotte klikt u op “Wijzigingen opslaan”.

The screenshot shows the Facebook Developers interface for configuring the 'LogiVert FShop' app. The left sidebar contains navigation options like 'Instellingen', 'Open Graph', and 'Roles'. The main content area is titled 'Apps > LogiVert FShop > Basic'. It displays the app's icon, name, ID, and secret. Below this, there are sections for 'Algemene gegevens' (General information) with fields for App Display Name, App Namespace, Contact Email, App Domain, and Category. The 'Cloud Services' section includes a field for Hosting URL. The 'Select how your app integrates with Facebook' section is expanded to show 'Website', 'App on Facebook', and 'Page Tab' integration options, each with its respective URL fields. The 'Mobile Web' section is also visible at the bottom.

De App aan uw Facebook-pagina koppelen

14. Ga naar deze webpagina :

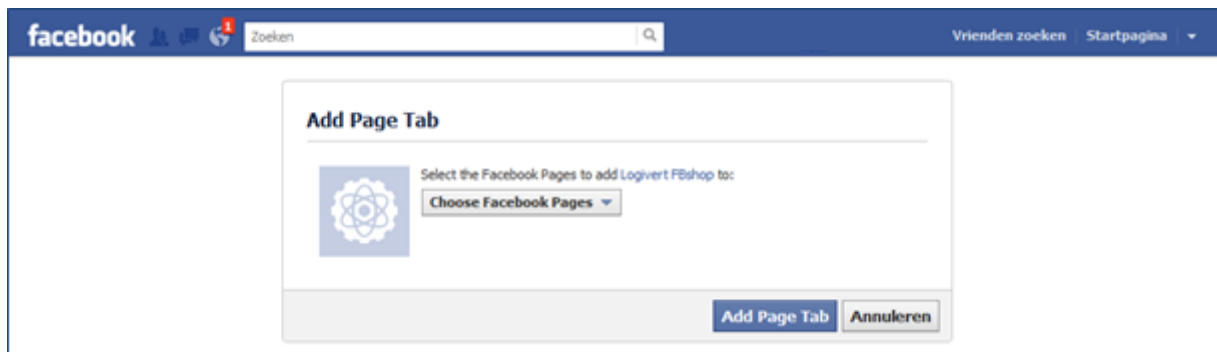
`https://www.facebook.com/dialog/pagetag?app_id=UW-APP-ID&next=UW-CANVAS-URL`

Vervang hierbij UW-APP-ID door de App ID die bij de vorige stap aan u werd toegekend. Vervang tevens UW-CANVAS-URL door de URL van uw Facebook-shop die u bij de vorige stap hebt ingevuld.

b.v. :

https://www.facebook.com/dialog/pagetag?app_id=275327455869470&next=http://www.logivert.com/shop/

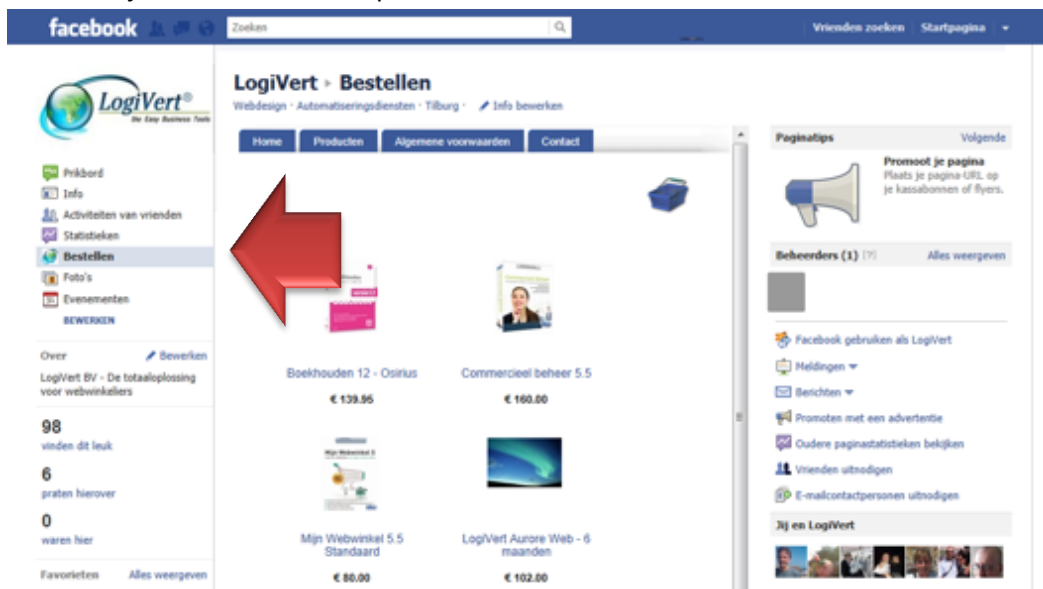
- U krijgt dan deze pagina te zien waar u in moet stellen aan welke Facebook-pagina u de App wilt koppelen. In de dropdownlist krijgt u alle Facebook-pagina's te zien die u al gemaakt heeft. Klik op "Add Page Tab" om te bevestigen.



- Ter bevestiging ziet u uw Facebook-shop verschijnen en kunt u in de adresbalk van uw browser een gelijkaardige URL zien : [http://www.logivert.com/shop/?tabs_added\[243942609027263\]](http://www.logivert.com/shop/?tabs_added[243942609027263]) Waarbij dus *[/?tabs_added\[variabel-nummer\]](#)* achter de domeinnaam van uw Facebook-shop toegevoegd wordt.

Het resultaat

- Ga naar uw Facebook-pagina en als alles goed is gegaan, ziet u nu een knopje in het Facebook-menu en verschijnt uw Facebook-shop !



17 - Productafbeeldingen op verkoopdocumenten

[Aurore Web, Aurore Beheer]

Op alle verkoopdocumenten kunnen de afbeeldingen (Groot, Klein en Mini) van artikelen opgenomen worden.

Dit kan door de volgende velden in de documenten te gebruiken:

```
\fimg(factlines:ImageBig) \  
\fimg(factlines:ImageSmall) \  
\fimg(factlines:ImageMini) \  

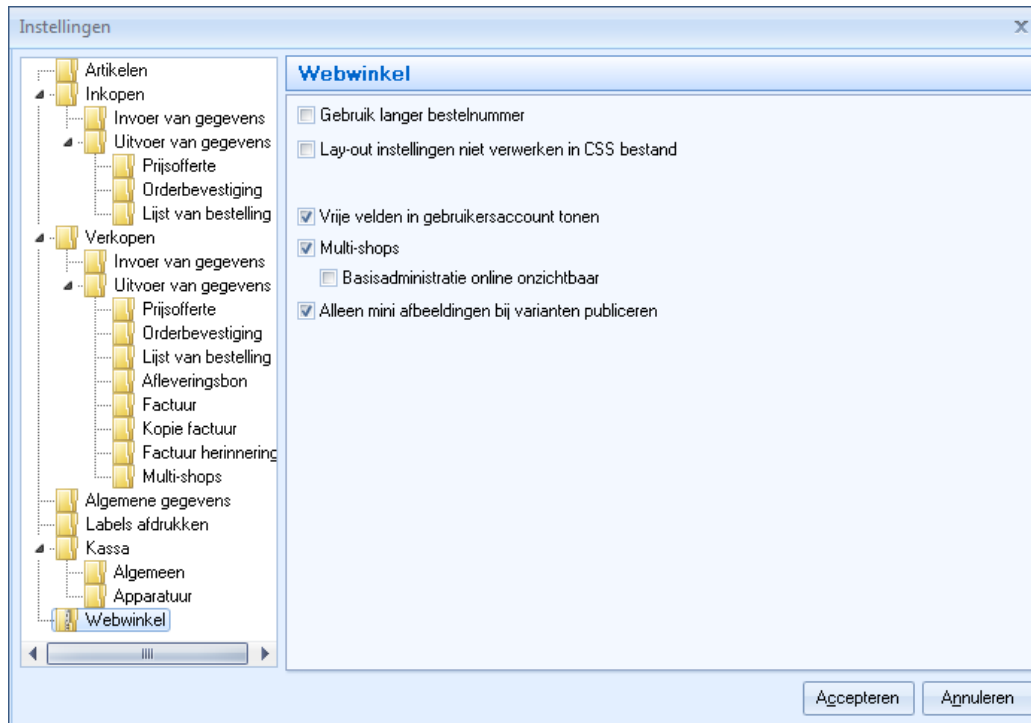
```

18 - Multi-shop

[Aurore Web]

De Multi-shop functionaliteit maakt het mogelijk om meerdere shops te beheren vanuit één administratie.

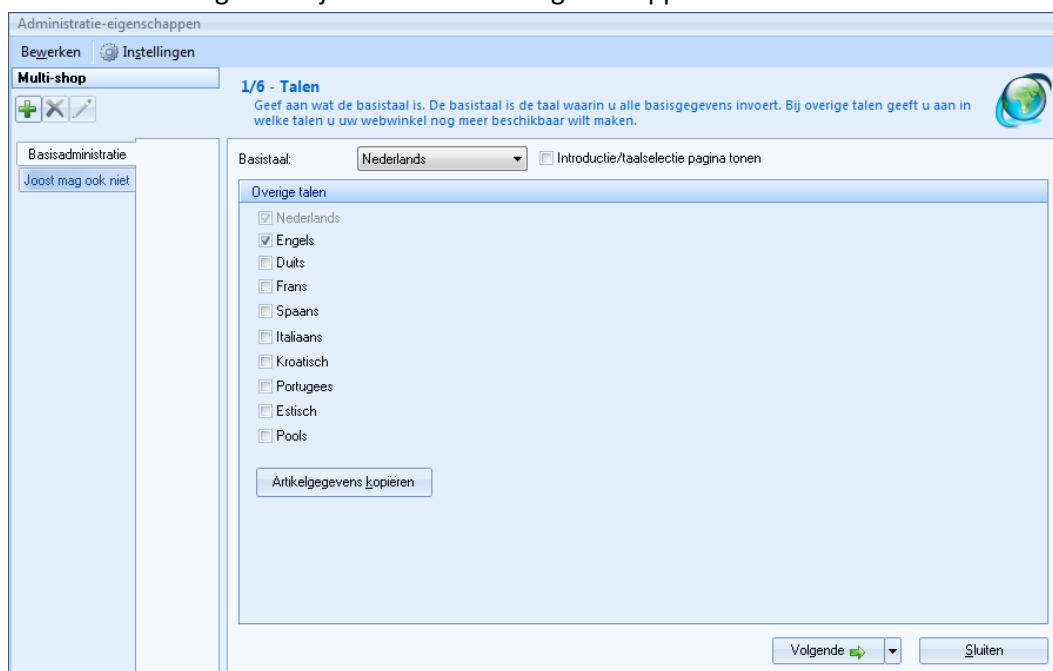
De Multi-shop functionaliteit activeert u via het venster Instellingen. Ga naar het onderdeel Webwinkel en vink de optie “Multi-shops” aan.



Indien u de basisadministratie alleen voor administratieve doeleinden wilt gebruiken en niet zichtbaar wilt maken op Internet kan dat. U gaat dan naar het venster Instellingen. Daar gaat u naar het onderdeel Webwinkel. Vink de optie “Basisadministratie online onzichtbaar” aan.

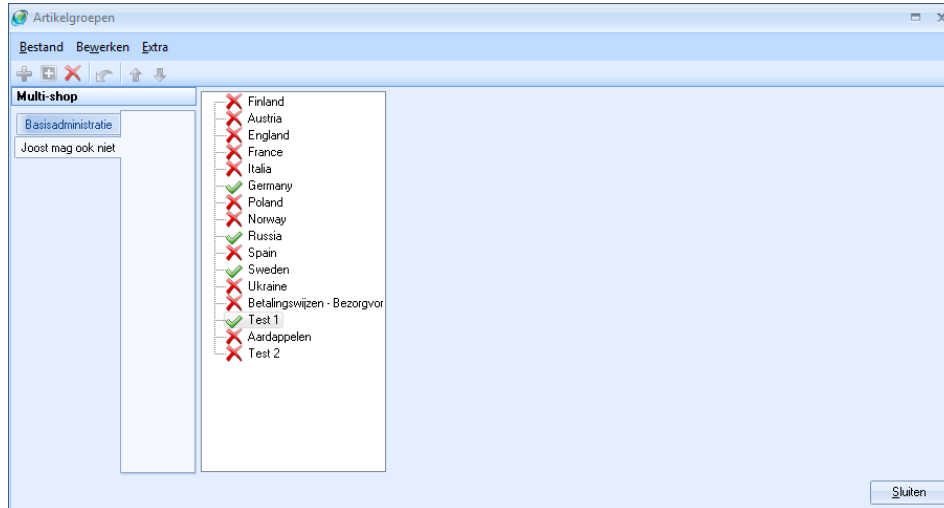
De basisadministratie zal dan wel gepubliceerd worden, dit is noodzakelijk voor de werking van de multi-shops, echter zal het niet bezoekenbaar zijn voor mensen en zoekmachines.

Na deze handeling verschijnt in het venster Eigenschappen aan de linker kant het onderdeel “Multi-shop”.



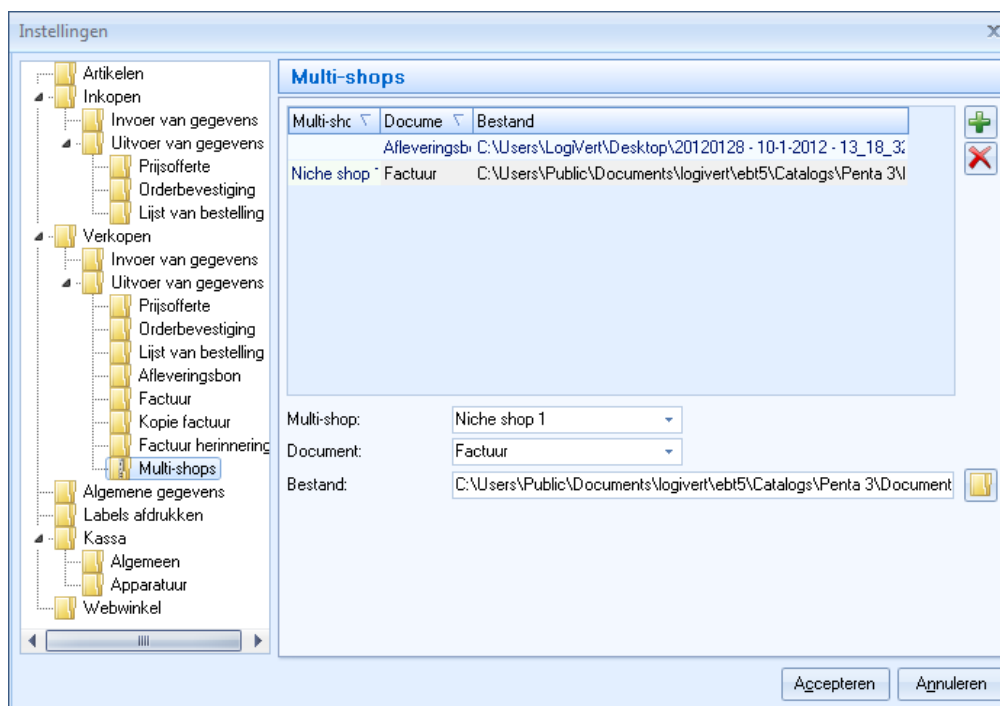
Daar kunt u nieuwe multi-shops aanmaken of bestaande wijzigen en/of verwijderen. Als eerste shop zult u altijd de “Basisadministratie” zien. Voor sub/multi-shops kunnen niet alle eigenschappen gezet worden. De verschillende stappen in het Eigenschappen venster zijn daarom afhankelijk van de geselecteerde shop (basisadministratie of multi-shop). Bij multipenta-shops kan er minder ingesteld worden.

In het venster Artikelgroepen kunt u vervolgens aangeven welke groepen u in multi-shop wel en niet getoond wilt hebben. U kunt dus per Multi-shop een volledig eigen groepenstructuur hebben.



Per Multi-shop kunt u ook specifieke verkoopdocumenten (opmaken) hebben. Deze stelt u in via het Instellingen venster, onder Verkopen/Uitvoer van gegevens/Multi-shops.

- Bestand per documenttype en per multi-shop instelbaar
- Voorraad wordt online centraal bijgehouden door “hoofd”-shop



Belangrijk!

- Het is sterk aan te raden om zowel de basisadministratie als de multi-shops op dezelfde server te publiceren. Het is mogelijk om ze op verschillende servers te publiceren, maar de multi-shops moeten steeds informatie halen uit de basisadministratie waardoor de pagina's traag zullen laden.

Voor de snelheid van uw sites is het dus sterk aan te raden om ze allemaal op de zelfde server te hosten.

- De juistheid van het “Internetadres (URL)” van uw Basisadministratie, dat u ingevuld heeft bij de FTP-instellingen in het venster Eigenschappen, is cruciaal voor de werking van de overige “Multi-shops”. Als u uw basisadministratie in een submap van uw server publiceert dient u deze ook te vermelden in het pad van het Internetadres.

Als dit adres onjuist is zullen de overige “Multi-shops” o.a. de artikelinformatie op een verkeerde locatie zoeken, waardoor deze niet gevonden en dus ook niet getoond zal worden.

19 - Artikelberekenningsformulieren

[Aurore Web]

De artikelberekenningsformulieren maken het mogelijk om de prijs van een artikel te laten berekenen op basis van verschillende “variabelen”. Een concreet voorbeeld is de verkoop van gordijnstoffen. Om te bestellen dienen klanten de maten door te geven. Op basis van de maten, het aantal vouwen, de stof en andere factoren wordt een prijs bepaald.

Gordijn Pieter
Artikelcode: abc



☆☆☆☆☆

2,50 per m2

Ophangmethode:

Totale breedte rail (cm):

Totale hoogte gordijn (cm):

Voeringstof:

Aantal delen:

☆☆☆☆☆

2,50 per m2

Ophangmethode = Rail -
Dubbele plooi/vlinderplooi

Totale breedte rail (cm) = 150

Totale hoogte gordijn (cm) =
240

incl. BTW

Omdat elke branche en elk product zijn eigen berekeningen heeft is het systeem zodanig opgezet dat u als gebruiker zelf de nodige velden en berekeningscripts (dit noemen we berekeningsformulieren) kunt en dient aan te maken. Voor alle duidelijkheid hebben we enkele voorbeeld berekeningsformulieren gemaakt.

Deze formulieren zijn terug te vinden onder map ..\db\Documents\Cataloge\scripts\extra\calcforms. Daar staan standaard 3 bestanden en mappen:

- _calcform01xml.txt (met map _calcform01xml)
- _calcform02xml.txt (met map _calcform02xml)
- _calcform03xml.txt (met map _calcform03xml)

Dit zijn voorbeeld berekeningscripts. calcform01xml is een voorbeeldberekening voor sauna's. calcform02xml is een voorbeeldberekening voor dozen. calcform03xml is een voorbeeldberekening voor gordijnen.

Het toepassen van berekeningsformulieren op artikel gaat als volgt (voor de toelichting nemen we het voorbeeld van de gordijnen):

1. Ga in het programma naar het venster Instellingen en vink daar onder Artikelen de optie Berekeningsformulieren aan.



2. Ga vervolgens naar het venster Artikelen. Selecteer een artikel waar u een berekeningformulier aan wilt koppelen. Ga naar het tabblad Opties / Berekeningsformulieren. Stip daar een gewenst formulier aan. Voor dit voorbeeld stippen we nummer 3 aan.

Vul vervolgens, indien nodig, de veldwaarden in.

In ons voorbeeld staat “Veld 1” voor de prijs per meter, “Veld 2” voor stof breedte en “Veld 3” voor de confectieprijs.

- Deze stappen zijn de basis stappen in het programma. Wij moeten nog het formulier definiëren zoals dat aan de klant gepresenteerd gaat worden bij het artikel...

...en we moeten de berekening opstellen.

- We beginnen met het definiëren van het formulier. Hiervoor dient een XML bestand aangemaakt te worden in de map `..\db\Documents\Cataloge\scripts\extra\calcforms`. Dit bestand dient de volgende naam te krijgen `calcform**xml.txt`, waarbij de sterretjes vervangen dienen te worden door cijfers. Deze cijfers dienen gelijk te zijn aan het getal dat we geselecteerd hebben bij het artikel onder het tabblad “Berekeningsformulieren” (eventueel voorgegaan door een nul). In ons voorbeeld is dat nummer 3 en moet het bestand dus de volgende naam krijgen:

`calcform03xml.txt`

Voor dit voorbeeld nemen we het bestand `_calcform03xml.txt` uit de betreffende map. We maken hier een kopie van en hernoemen deze naar `calcform03xml.txt`.

We gaan even de structuur van dit bestand bestuderen om duidelijkheid te scheppen en de mogelijkheden tot uitbreiding (en eventueel het zelf aanmaken van een dergelijk formulier) toe te lichten.

U vindt de volgende velden:

A. `<LV_CF_NR>3</LV_CF_NR>`

Hierin staat het nummer van het formulier. Het is belangrijk dat deze identiek is aan het nummer zoals opgenomen in de bestandsnaam, maar dan zonder voorloop nul.

- B. `<LV_CF_NAME>curtains</LV_CF_NAME>`
 Hierin staat de naam van het formulier. Deze naam worden verder nergens gebruikt en is alleen ter herkenning voor uzelf.
- C. `<LV_CF_SCRIPT>calcform03.js</LV_CF_SCRIPT>`
 Hierin staat de naam van het berekeningsscript dat gebruikt dient te worden voor de berekeningen. Zorg ervoor dat deze een naam met de volgende structuur heeft `calcform**.js`. Waarbij de sterretjes vervangen dienen te worden door de cijfers zoals opgenomen in de bestandsnaam van het formulier.
 Verdere uitleg over dit bestand (script) volgt hieronder.
- D. `<LV_CF_FFIELD1_NAME><![CDATA[Ophangmethode]]></LV_CF_FFIELD1_NAME>`
`<LV_CF_FFIELD2_NAME><![CDATA[Totale breedte rail (cm)]]></LV_CF_FFIELD2_NAME>`
`<LV_CF_FFIELD3_NAME><![CDATA[Totale hoogte gordijn (cm)]]></LV_CF_FFIELD3_NAME>`
`<LV_CF_FFIELD4_NAME><![CDATA[Voeringstof]]></LV_CF_FFIELD4_NAME>`
`<LV_CF_FFIELD5_NAME><![CDATA[Aantal delen]]></LV_CF_FFIELD5_NAME>`
`<LV_CF_FFIELD6_NAME><![CDATA[]]></LV_CF_FFIELD6_NAME>`
 Hierin staan omschrijvingen zoals die online getoond zullen worden in het resultaat van de berekening en de uiteindelijke bestelling.
 Afhankelijk van de berekening is maar een deel of het geheel ingevuld.
- E. `<LV_CF_ERRORMESSAGE><![CDATA[Niet alle velden zijn juist ingevuld!]]></LV_CF_ERRORMESSAGE>`
`<LV_CF_ERRORMESSAGE2><![CDATA[]]></LV_CF_ERRORMESSAGE2>`
 Dit zijn foutmelding teksten voor eventueel gebruik en weergave in de berekeningen.
- F. `<LV_CF_FIELDS> ... </LV_CF_FIELDS>`
 Hiertussen worden de zichtbare en onzichtbare velden van het formulier, zoals deze online getoond zullen worden, gedefinieerd.
- G. `<LV_CF_FIELD> ... </LV_CF_FIELD>`
 Hier tussen worden per veld de definities opgenomen.
- H. Hier volgende de definitiemogelijkheden voor de velden:
- i. `<LV_CF_FIELD_TYPE>`
 Veldtype:
`text` - voor tekst/invul velden
`select` – voor selectie/dropdown velden
`hiddenvar1` – voor verborgen variabele 1. Deze zal de waarde dragen zoals u bij het artikel ingevuld heeft in het veld “Veld 1”.
`hiddenvar2` – voor verborgen variabele 2. Deze zal de waarde dragen zoals u bij het artikel ingevuld heeft in het veld “Veld 2”.
`hiddenvar3` – voor verborgen variabele 3. Deze zal de waarde dragen zoals u bij het artikel ingevuld heeft in het veld “Veld 3”.
 - ii. `<LV_CF_FIELD_NAME>`
 Interne veldnaam. Via deze naam zal het veld uitgelezen kunnen worden door het berekeningscript. Deze veldnaam is standaard de volgende structuur `field_***` waarbij de sterretjes staan voor cijfers.
 - iii. `<LV_CF_FIELD_LABEL>`
 De tekst die op de site voor het veld getoond zal worden.
 - iv. `<LV_CF_FIELD_SIZE>`
 De veld grootte. Specifiek voor velden van het type tekst.
 - v. `<LV_CF_FIELD_MAXLENGTH>`
 Maximale lengte van de ingevulde waarde. Specifiek voor velden van het type tekst.

```

vi. <LV_CF_FIELD_OPTIONS>
    <LV_OPTION>
        <LV_OPT_VALUE><![CDATA[Rail - Enkele plooi]]></LV_OPT_VALUE>
        <LV_OPT_LABEL><![CDATA[Rail - Enkele plooi]]></LV_OPT_LABEL>
        <LV_OPT_SELECTED>1</LV_OPT_SELECTED>
    </LV_OPTION>
</LV_CF_FIELD_OPTIONS>

```

Dit betreft de definitie van de selecties/opties bij velden van het type select. Waarbij `value` staat voor de waarde zoals die aan het berekeningsscript doorgegeven zal worden, `label` voor de zichtbare tekst in het formulier en `selected` die de waarde 1 te hebben bij de waarde die standaard geselecteerd dient te zijn anders dient dit 0 te zijn.

- Als we eenmaal het formulier gedefinieerd hebben dient het berekeningsscript aangemaakt te worden. Hiervoor dient eerst een map aangemaakt te worden onder `..\db\Documents\Cataloge\scripts\extra\calcforms`. Deze map dient de volgende naam te krijgen `calcform**`, waarbij de sterretjes vervangen dienen te worden door cijfers. Deze cijfers dienen gelijk te zijn aan het getal dat we geselecteerd hebben bij het artikel onder het tabblad "Berekeningsformulieren" (eventueel voorgaand door een nul). In ons voorbeeld is dat nummer 3 en moet de map dus de volgende naam krijgen:

```
calcform03
```

In deze map dient een javascript opgenomen te worden met dezelfde naam als gedefinieerd in het formulier. Volgens ons voorbeeld, en dus ook de aangeraden standaard, is deze naam:

```
calcform03.js
```

Voor dit voorbeeld nemen we de map `_calcform03` uit de betreffende map. We maken hier een kopie van en hernoemen deze naar `calcform`.

Dit script dient in ieder geval over de volgende functie te beschikken:

```
function calcformCalculate(field1name, field2name, field3name,
field4name, field5name, field6name, errorMessage, vat,
showpricemode, errorMessage2)
```

Deze functie wordt namelijk vanuit het systeem aangeroepen en dient dus exact deze structuur te hebben.

Deze functie dient bij een geslaagde berekening de waarde 1 te retourneren en bij een mislukte berekening de waarde 0.

Bij een geslaagde berekening dient het script ook de volgende velden op de pagina te vullen:

```
document.calcformResultForm.resultPrice.value = [de berekende prijs excl. BTW];
document.calcformResultForm.resultShowPrice.value = [de berekende prijs zoals
deze aan de klant getoond dient te worden. Afhankelijk van de shop is dit incl. of excl. BTW];
document.calcformResultForm.resultText.value = [de toelichtende tekst zoals deze
in de bestelling bij het artikel opgenomen zal worden. Deze dient dus alle ingevulde waardes weer te
geven voor de juiste afhandeling van de bestelling];
```

20 - Opties importeren

[Aurore Web, Aurore Beheer]

De optie(lijsten) kunnen geïmporteerd worden. Hiervoor zijn enkele velden beschikbaar in het venster “Artikelgegevens importeren/updates”. Het gaat om de velden Optielijst 1 t/m 5 en Opties 1 t/m 5.

Deze velden dienen de volgende opmaak te hebben:

- Optielijst * (1 t/m 5)

Opbouw:

[Omschrijving van de optielijst] |[Optie keuze wel of niet verplicht]

Beide waardes dienen gescheiden te worden door een “pipeline” (|). Bij “optie keuze wel of niet verplicht” kunt u een Y van Yes of een N van No invullen.

Voorbeeld:

Kleur | Y

- Opties * (1 t/m 5)

Opbouw:

[Omschrijving van de optie] |[Meerprijs van de optie] |[Inkoopprijs van de optie]

Alle waardes dienen gescheiden te worden door een “pipeline” (|). De Inkoopprijs is alleen van belang als u de module Commercieel beheer gebruikt. Indien u deze module niet heeft kunt hier een 0 invullen.

Bij meer dan één optie herhaalt u de reeks. Daarbij dienen de reeksen gescheiden te worden met een “pipeline”.

Voorbeeld:

Rood | 2,00 | 15,00 | Groen | 1,50 | 14,50 | Blauw | 3,25 | 17,00

21 - Favicon

[Aurore Web]

Via het venster Eigenschappen, stap 3 kan er een Favicon voor de webwinkel toegevoegd worden.

22 - Extra variabelen in options.xml

[Aurore Web]

Er worden 4 extra variabelen in het bestand options.xml (online: lvconfig/options.xml). Deze variabelen geven extra informatie over het aantal te tonen extrapagina's.

Deze variabelen kunt u gebruiken in uw lay-out voor eventuele automatisering van weergaves. De volgende variabelen kunt u gebruiken:

\$LV_EXTRAPAGE_TOTAL	Totaal aantal extra pagina's dat getoond dient te worden
\$LV_EXTRAPAGE_TOT_HEADER	Totaal aantal extra pagina's dat getoond dient te worden in de kop
\$LV_EXTRAPAGE_TOT_MENU	Totaal aantal extra pagina's dat getoond dient te worden in het menu
\$LV_EXTRAPAGE_TOT_FOOTER	Totaal aantal extra pagina's dat getoond dient te worden in de voet

23 - Debiteurnummer in XML export van verkopen

[Aurore Web, Aurore Beheer]

In het XML export bestand van de verkopen is het veld <account_number></account_number> opgenomen. In dit veld is het debiteurnummer opgenomen.

24 - Metatags van artikelgroepen en extra pagina's beïnvloedbaar

[Aurore Web]

De metatags (Title, keywords en description) van artikelgroepen en extra pagina's kunnen handmatig bepaald worden. Bij het leeg laten van de speciale velden (onder tabblad Zoekmachines) zorgt het programma zelf voor het invullen van de velden bij het publiceren.