

RELEASENOTES LOGIVERT 6



www.logivert.com
info@logivert.com

1 december 2016

INHOUD

Toelichting.....	25
Alle versies – Belangrijk voordat u gaat upgraden	26
6.29.0.8	27
Features	27
Betaalsysteem: Uitgebreidere error-informatie bij Sisow	27
Defects	27
Betaalsysteem: Card Gate Plus implementatie was niet PHP 7 compatible	27
API: MyParcel en PakjeGemak	27
6.29.0.6	28
Features	28
MyParcel: Vastleggen adresvelden bij PakjeGemak	28
6.29.0.5	29
Features	29
Verkopen: “Geselecteerd land bij online bestelling”	29
Verkopen: “Export naar CSV” uitgebreid	29
Defects	29
Publicatie met veel artikelen.....	29
Bestellen vanuit orderhistorie online.....	30
6.29.0.0	31
Features	31
Verkopen: Snelheidsoptimalisatie in Verkopen venster	31
Verkopen: Track&trace code kopiëren (* Extended + Ond)	31
Artikelen: grootboeknummer tonen (* Plus)	31
Webwinkel: Beschikbaarheid op artikeldetailpaginas	31
Webwinkel: afbeeldingen van mediablokken indexeerbaar door zoekmachines	31
Kassa: Bon opnieuw printen (* Extended + Ond).....	31
Webwinkel: Versnelling van shops met veel artikelgroepen	31
Kassa: Kassarapport ook zichtbaar indien geen kassa is geselecteerd (* Extended)	31

Webwinkel: Giropay en EPS via Sisow	32
Kassa: Automatisch aanvinken "Nog behandelen" bij kassaverkopen (* Extended + Ond)	32
Verkopen: Verkoop uit behandeling halen bij afdrukken parcel label (* Extended + Ond)	32
Defects	32
Oproepen "member"-pagina verwees door taalselectie	32
Basisprijs niet in rekening brengen bij berekeningsformulieren	32
Kassa: cursor niet in barcode vak	33
Artikelen: Foutmelding bij sluiten van Artikelgroepen venster	33
Webwinkel: Bijzondere tekens bij review melding	33
API's en betaalstatus: "HTTP/1.1 403 Forbidden"-error	33
Kassa: enkele prijzen exclusief BTW	33
Verkopen: "Betaalstatus" en "Betaalstatus verwerkt" niet te verwijderen (* Ond)	33
Webwinkel: Lightbox in mobiele multishop	33
Multishop: bestelproces afronding	33
6.28.0.0	35
Features	35
Betaaltermijnen vanuit Verkopen venster	35
Betaalstatus Sisow in backoffice (* Ond)	35
Bankkeuze bij ideal via Sisow	35
Defects	35
Bedrijfsnaam en Contactpersoon bij achterstallige betalingen	35
Varianten niet meer bestelbaar	35
6.27.0.5	36
Defects	36
Blanco publicatievoorbeelden	36
6.27.0.3	37
Defects	37
Weigerende betalingswijzen	37
Blanco publicatievoorbeelden	37

Deelpublicatie van artikelen	37
Vreemde tekens in onderwerp van orderbevestigingsmail	37
6.27.0.0	38
Features	38
Artikelen: Opties met gewicht (* Ond)	38
Verkopen: Weergave verversen in venster Verkopen (* Extended)	38
Verkopen: Printerkeuze bij aanmaken verkoopdocumenten (* Extended + Ond)	38
Fulfilment: "DHL for you" aanpassingen (*Extended + Ond)	38
Fulfilment: DHL EasyShip export (*Extended + Ond)	38
Webwinkel: Vernieuwde online mail functionaliteit	39
Fulfilment: MyParcel labels rechtstreeks geprint (* Extended + Ond)	39
Kassa: Kassarapport en Dagomzetsplitsing op kassa en medewerker niveau (* Extended + Ond)	39
Kassa: Sneltoetsen en kassa (* Extended)	40
Kassa: Kassadagverslagen (* Extended + Ond)	40
Fulfilment: Printer instellen voor Parcel labels (* Extended + Ond)	40
Multishop: prijsweergave per shop instelbaar (* Extended + Ond)	40
Multishop: "Homepagina niet tonen" per shop instelbaar (* Extended + Ond)	40
E-mailberichten: Nieuwe velden (*Extended + Ond)	40
Berekeningsformulieren: uitbreiding aantal formulieren (* Extended + Ond)	40
Status van betaling Card Gate Plus (* Extended + Ond)	41
Webwinkel: SMTP ondersteuning voor webwinkel (* Plus + Ond)	41
Algemeen: Grid versnellen	41
Webwinkel: Ordertrackingcode vervroegd uitvoeren (* Abo)	41
Import afbeeldingen: Bij te kleine maximale afmetingen geen import	42
Webwinkel: Bestelstappen hebben een eigen URL	42
Publicatie: ASCII-bestanden naar UNIX-formaat forceren (* Ond)	42
Klanten login: Geen artikelgroepen tonen (* Plus + Ond)	43
Klanten login: Multishop afhankelijk (* Extended + Ond)	43
Klanten login: Inlog-acties registreren (* Extended + Ond)	43

CardGate: aanpassing implementatie	43
Import: Grootboeknummer importeerbaar bij artikelen (* Plus + Ond)	43
Artikelen: NZI code (* Extended + Ond)	44
Import: NZI code importeerbaar bij artikelen (* Extended + Ond)	44
Webwinkel: order toch opslaan bij storing vanuit betaalprovider	44
Defects	44
Artikelen zonder voorraad bestellen.....	44
Dubbele acties bij scannen van orderstatus	44
Cadeauartikelen werden niet goed weergegeven in de winkelwagen	44
Card Gate Plus	44
Kassaraaport: kassanaam (* Extended)	44
Venster achter venster	45
Eén variant niet getoond (* Extended)	45
Fout bij overzicht van verkochte artikelen.....	45
Cadeauartikelen niet altijd juist getoond.....	45
6.26.0.0	46
Features	46
Bij uitloggen wordt de winkelwagen geleegd (* Plus)	46
Onderdelen in bestelproces verbergen (* Plus + Ond)	46
Sortering bestelgeschiedenis (* Plus + Ond)	46
Maximaal aantal bestellingen in bestelgeschiedenis (* Plus + Ond).....	46
Kortingsbonnen multi-shop afhankelijk (*Extended + Ond)	47
Cadeauartikelen multi-shop afhankelijk (*Extended + Ond)	47
Eigenschappen en template instellingen multi-shop afhankelijk (* Extended + Ond)	47
Google mag javascripts indexeren	47
Bezorgtermijn per artikel tonen in winkelwagen (* Plus + Ond)	47
Specificatie in venster Artikel selecteren	47
MyParcel (* Extended + Ond)	47
Extra variabelen voor zoekresultaten (in template)	48

Informatieve links in ledenomgeving (* Plus + Ond).....	49
Artikelomschrijving en maat/eenheid weergave in webwinkel (* Ond).....	49
Extra veld in export van verkopen (* Plus).....	49
Automatische export van verkopen per multishop (* Extended + Ond)	49
Blog integratie met behulp van Disqus (* Ond)	50
Switch uur multishop afhankelijk (* Extended + Ond)	51
Artikelexport optimalisatie	51
Adresgegevens online account (* Plus).....	51
Betaalprovider: Ingenico Payment Services.....	51
“Niet bestelbaar online” in _search.xml (* Plus + Ond)	51
Adresgegevens formatteren bij het inlezen van bestellingen (* Extended + Ond).....	52
Instelling: Mediablokken HTML 5 compliant (* Ond).....	52
Sliders Chrome versie 45 compatible gemaakt.....	52
Error reporting standaard uit in PHP code.....	53
Betalingswijzen: “Speciale klantgroepen” uitsluiten (* Plus + Ond)	53
Meldingen bij het niet accepteren van kortingsbonnen	53
Breadcrumbs toegevoegd aan Rich snippets	53
Barcode op orderbevestiging (* Extended + Ond)	54
Barcodes van verkoopstatussen (* Extended + Ond).....	54
Scannen van bestelnummer en orderstatussen in Verkoop venster (* Extended + Ond)	54
Automatisch type en actie toekennen aan statusveranderingen (* Extended + Ond)	54
Verplicht telefoonnummer kan ook mobielnummer zijn.....	55
Kiyoh integratie (automatisch beoordelingen verzamelen) (* Plus + Ond)	55
Defects	55
Bij verplicht inloggen kon toch geregistreerd worden (* Plus)	55
Negatieve meerprijzen niet getoond in bestelproces.....	55
Prijswijzigingen niet bekend voor publicatie (* Plus).....	56
Wijzigingen van contactpersoon van klant	56
Offertes niet zichtbaar bij “Archief documenten” (*Extended).....	56

Wijzigen wachtwoord werknemers (* Extended)	56
Oproepen niet bestaand artikel geeft lege pagina.....	56
Order in Psp success url niet altijd juist (* Ond)	56
Foutieve prijsberekening bij combinatieartikelen	56
Artikelspecifieke kortingsbon (* Ond).....	56
Blanco pagina bij aanmaken van inlogaccount (* Plus)	57
Geen prijzen op artikellijstpagina's	57
Switch uur fout (* Extended + Ond)	57
Taal in canonical tag in kleine letters	57
Kortingsvormen wel eens dubbel berekend online	57
Deel publicatie nieuwe en gewijzigde artikelen.....	57
PDF handelsdocumenten in Contactmomenten (* Extended).....	57
6.25.0.3	58
Features	58
Parameters bij het opstarten van het programma (* Extended + Ond)	58
Tijdschema bij Automatische acties (* Extended + Ond)	58
Veld "Bestelbaar bij negatieve voorraad" importeerbaar (* Plus + Ond)	59
Homepagina niet tonen (* Extended)	59
Foutmeldingen bij inloggen meteen in beeld (* Plus).....	59
Geen automatische bestelbevestiging versturen.....	59
Defects	60
Programma opstarten in Terminal-server omgeving (*Extended)	60
6.25.0.0	61
Features	61
Minimum orderbedrag bij kortingsbonnen (* Ond)	61
Advies en verkoopprijzen per multishop (* Extended + Ond)	61
Multishop nummers getoond in het venster Eigenschappen (* Extended).....	61
Klantspecifieke prijzen ook in wensenlijst getoond (* Extended).....	61
Inlogaccount afdwingen in bestelproces (* Plus).....	61

Nieuw integratie van MultiSafepay Connect	62
Integratie WebPay	62
Integratie NestPay	62
Mogelijkheid om Smarty code aan voorraad weergave toe te voegen	62
Meertalige import van mediablokken (Ond).....	63
Varianten vermelding in artikellexport (* Ond)	63
Import varianten op basis van internnummer (* Plus + Ond).....	63
Uitgebreid zoeken versneld	63
Maximum bedrag in Prijskiezer.....	63
Aflever- en verwerkingsdagen (* Plus + Ond)	63
PSP Succes en Cancel pagina (* Ond).....	64
Meer dan één instantie van het programma draaien (* Extended + Ond)	65
“Laatste actie” bij Automatische acties (* Extended)	65
Export van verkopen in CSV-formaat bij automatische acties (* Extended + Ond)	66
Defects	66
Statische link en mobiele weergave (* Plus + Ond)	66
Standaard prijs toch getoond als adviesprijs	66
Aantal items in winkelwagen	66
Successpagina niet juist weergegeven	66
“Spook” vrije blokken.....	66
Openbare wensenlijsten en inlogaccounts op basis e-mailadressen.....	67
Wachtwoord resetten online en e-mailadressen.....	67
Verbetering weergave prijzen van varianten in templates	67
Bijzondere tekens en zoekfunctie	67
Crossmarketing artikel oproepen.....	67
Rich Snippets en artikelvarianten (* Extended)	67
Import klanten (*Extended)	68
6.24.0.7	69
Defects	69

Berekening staffelkorting	69
6.24.0.5	70
Defects	70
Foutmelding bij nieuwe administratie	70
Foutmelding bij bewerken “Datum en tijd” optie	70
Bij exacte voorraad weergave geen aantallen in webwinkel	70
6.24.0.3	71
Features	71
Extra barcodes importeren (* Extended – Ond)	71
Voorraad-slaaf administraties (*Extended – Ond)	71
Uitbreiding velden in export van artikelgegevens (* Ond)	72
Vertalingen van artikelgegevens exporteren (* Plus – Ond)	73
Uitgebreide artikelgegevens exportmogelijkheden (* Extended – Ond)	75
Nieuwe automatische actie: Artikelexports downloaden (*Extended – Ond)	75
Nieuwe automatische actie: Voorraad update (* Extended – Ond)	77
Uitbreiding importvelden (* Ond)	77
Defects	78
Blanco artikeltags online	78
Inlogklanten zonder bestelgeschiedenis	78
Publicatie in een lus/loop	78
Vastloper bij verwijderen van artikel met een “Datum en tijd”-optie	79
Probleem met zoekresultaten	79
Openbare wensenlijsten en inlogaccounts op basis e-mailadressen	79
Niet verbroken FTP-sessie bij automatische acties (* Extended)	79
6.23.0.6	80
Features	80
Bestelbevestiging verzonden “namens” naar webwinkelier	80
Maximale afname bij artikelen (* Plus + Ond)	80
6.23.0.2	81

Features	81
Bezorgtermijnen op artikelniveau (* Plus + Ond)	81
Inlognaam via backoffice kan een e-mailadres zijn (* Plus).....	81
Verbetering e-mail bij aanvragen nieuw wachtwoord (* Plus).....	81
Defects	81
Aantal geleverd niet bijgewerkt bij afleveringsbon (* Extended)	81
6.23.0.0	82
Features	82
Multiselectie van artikelen in het venster Verkopen	82
Extra veld in export van verkopen (o.a. voor MyParcel) (* Plus)	82
Mobiele template beschikbaar in Onderhoudsovereenkomst Plus (* Plus – Ond)	82
Update mobiele template (* Plus – Ond of Extended)	82
Defects	82
Check bij intracommunautair niet standaard gezet.....	82
6.22.0.0	83
Features	83
Standaard waardes bij export naar boekhouding (* Plus)	83
Vergelijkingssites/feeds definities (* Plus – Ond)	83
Google productcategorie voor Google shopping (* Plus – Ond).....	83
Artikelen uitsluiten van opname in feeds (* Plus – Ond).....	83
Aantal Variabelen voor vergelijkingssites uitgebreid van 5 naar 20 (* Plus – Ond).....	83
Artikel aantekeningen in verkopen venster (* Ond)	84
Besteladvies bij voorraadsituatie ook voor artikelen zonder leverancier	84
Besteladvies bij voorraadsituatie ook voor artikelen zonder minimum voorraad	84
E-mail inlogaccounts en oude accounts (* Plus + Ond).....	84
Verbetering in weergave van opties en kortingen in bestelproces	84
Mogelijkheid bestelaantallen te beïnvloeden via calculatieformulieren (*Extended)	84
PDF-documenten creëren bij ingediende formulieren (* Extended + Ond)	85
Standaard integratie van jquery-cookie (*Ond).....	86

Extra velden in export van verkopen (o.a. voor MyParcel) (* Plus)	87
Sluiten Login-popup door te klikken op Inloggen (* Plus).....	87
Veldwaarden omzetten bij vergelijkingssites/feeds definities (* Plus – Ond)	87
Artikelgroepstructuur nakijken bij administratie check	87
E-mailadres van bestelbevestiging.....	88
Defects	88
Extra pagina's onrecht in sitemap.xml bij multishops (* Extended)	88
Extra pagina's onrecht in zoekresultaten bij multishops (* Extended).....	88
Probleem met & teken en enkele quote bij opties	88
Probleem onthouden winkelwagen met niet meer bestaande artikelen (* Plus + Ond)	88
6.21.0.0	89
Features	89
Automatische berekening van korting bij scannen van artikel (* Extended).....	89
Eenmalige meerprijs op artikeloptieniveau (* Ond)	89
Verbeterde afleverdatum vermelding in Export van verkopen (* Plus + Ond)	89
Extern debiteurnummer (* Extended + Ond).....	89
Vaste afleverdatum-kalendertaal instellen (* Plus + Ond).....	89
Betalingswijze op artikelniveau uitsluiten (* Ond).....	90
Uitbreiding van robots.txt	90
Artikelen verwijderen op basis van een "import/export" bestand (* Ond).....	90
Geen kolomhoofden meegeven aan CSV-exportbestand van verkopen (* Plus + Ond).....	90
Tijdnotaties in naam van exportbestand van verkopen (* Plus + Ond)	90
CancelURL bij Sisow [epay/ecare]	91
Compacte weergave van het bestelproces (* Plus + Ond).....	91
Logo toekennen aan bezorgvormen (* Ond)	91
Logo toekennen aan betalingswijzen (* Ond).....	91
Adres van inlogklant bewaren als standaard adres tijdens bestelproces	91
Per bezorgvorm automatisch velden voor verzendadres tonen (* Ond)	91
Barcode in online artikel xml-bestanden (* Extended)	91

Versnelling zoeken via zoekbalk in webwinkel	91
Online Afdrukken van algemene voorwaarden	92
Automatisch kopie van bestelling naar affiliates sturen (* Plus + Ond).....	92
Uitbreiding naar 10 opties bij artikelen (* Ond)	92
Basisprijs niet in rekening brengen bij gebruik van berekeningsformulieren (* Extended + Ond)	92
Extra documenten bij artikelen ook in andere formaten dan RTF (* Extended)	92
Waarschuwing bij verkopen aan klant (* Extended + Ond)	92
Leveranciersnamen tonen bij artikelen in venster Verkopen	93
Inlogaccounts met e-mailadressen (* Plus + Ond)	93
Statusdatum bij online bestelgeschiedenis (* Plus)	93
Snelheidsoptimalisatie bij kassa-onderdeel (* Extended)	93
Maatregelen tegen cross site scripting	93
Vernieuwde basis mobiele template (* Extended)	93
Publicatievoorbeeld met statische url's	93
Defects	94
Tekst achter afbeeldingen in artikellijstpagina's	94
Onleesbare robots.txt	94
Ongewenste tekst bij toepassen van prijsfilter	94
Foutieve BTW berekening van kortingsbonnen bij intracommunautaire leveringen	94
Verloren gaan van instellingen in Eigenschappen venster.....	94
Cookies melding bij Franse taal in het Engels	94
BTW fout bij berekeningsformulieren.....	94
Optie 4 niet juist in venster "Artikel selecteren"	94
Import van afbeeldingen en lange bestandsnaam.....	94
Automatisch Intracommunautaire aanvinken bij inlogklanten (* Plus)	95
Probleem met inch teken bij opties	95
Blanco pagina in winkelwagen na verwijder-actie	95
Dupliceren van mail bijlage bij ontbreken internet verbinding (* Ond)	95
Captcha code bij inlog en review en SSL	95

Niet vertaalde attributen en tags.....	95
Niet bestelbare artikelen konden toch besteld worden (* Plus + Ond).....	95
Directe link op mobiel verwijst altijd naar home pagina (* Extended)	95
Winkelwagen popup bij statische url's (* Ond)	96
6.20.0.2	97
Features	97
Gewijzigde adresgegevens in bestelproces op laten slaan bij inlogaccount (* Plus + Ond)	97
Controle bij publicatie van inlogklanten	97
Defects	97
Onduidelijke knop bij “Wachtwoord vergeten” pagina	97
Landselectie bij inlogaccount	97
Onterechte melding bij bestellen artikelen met opties	97
Onterecht vertonen van Afleverdatum in 2 ^{de} bestelstap.....	98
6.20	99
Features	99
Popup bij artikel in winkelwagen (* Ond)	99
Standaard prijs weergave bij klant specifieke korting (* Plus + Ond)	99
Skrill als nieuw betaalsysteem	99
Rabo Omnikassa: Bancontact/Mister Cash en V PAY.....	99
Sisow: Visa, Mastercard en Maestro.....	99
Artikelen selectief onbestelbaar maken in webwinkel (* Plus + Ond).....	99
Success URL code	100
Nieuwe velden in grids van omzetsplitsing (* Plus/Extended)	100
Betalingswijzen aan specifieke multi-shop koppelen (* Extended + Ond).....	100
Maximum orderbedrag instellen voor betalingswijze (* Ond)	100
Automatisch Intracommunautair aanvinken	101
Verplichte velden gemarkeerd in bestelproces	101
Paypal uitgebreid	101
Informatievelden bij berekeningsformulieren (* Extended + Ond).....	101

Onthouden van inlezen van “Status van betaling” (* Ond)	102
Bezorgvorm aan specifieke multi-shop koppelen (* Extended + Ond)	102
Basistaal per multi-shop instellen (* Extended)	102
Export voor prijsvergelijkingssites multi-shop afhankelijk (* Plus + Ond)	102
Feeds (export voor prijsvergelijkingssites) automatisch online (* Plus + Ond)	102
Afleverdatum uitsluiten per bezorgvorm (* Plus + Ond)	102
Geboortedatum uitsluiten per betalingswijze (* Ond)	103
Vermelding Affiliatecode in bevestigingsmail (* Plus)	103
Bezoek via affiliate wordt 14 dagen onthouden (* Plus)	103
Defects	103
Kassarapport bij zeer veel transacties (* Extended)	103
Niet verplichte velden wel als zodanig aangemerkt	103
Ongewenste enters/line breaks bij CSV export van verkopen	103
Artikelvarianten via Zoekpad (* Extended)	104
Media blokken verkeerd op artikellabels gedrukt (* Extended)	104
Foutmelding bij het aanmaken van agenda afspraak (* Extended)	104
Afbeeldingen in mediablokken niet zichtbaar in multi-shops	104
Opties en herhaalbestellingen	104
Bij inloggen in bestelproces geen huisnummer	104
Factuurnummering en Client/server (* Extended)	104
6.1.1.0	105
Features	105
DHL aflevermomenten (*Extended + Ond)	105
Remarketing variabelen (* Plus/Extended + Ond)	105
Affiliate velden (* Plus/Extended)	106
Leveranciers velden toegevoegd aan Omzetuitsplitsing (* Plus/Extended + Ond)	106
Omzetuitsplitsing direct kunnen mailen (* Plus/Extended + Ond)	106
Bij berekeningsformulieren ook gewoon bestellen (* Extended + Ond)	107
Import van Staffelprijzen (* Ond)	107

Sortering grid bij klantmatch gewijzigd	107
Vrije velden voor vergelijkingssites (* Plus)	107
Veld Fabrikant toegevoegd aan export voor vergelijkingssites (* Plus).....	107
Veld Barcode toegevoegd aan export voor vergelijkingssites (* Extended)	107
Snelkoppeling van meerdere artikelen tegelijk (* Ond).....	108
Datum formatering bij simpele CSV export van verkopen (* Plus)	108
E-mail klant in omzetsplitsing (* Plus + Ond).....	108
Omzetsplitsing kunnen groeperen/sorteren/filteren op multishop (* Extended + Ond)	108
Klanten kunnen op multishop gefilterd worden (* Extended + Ond)	108
Afleverdatum in bestelproces (* Plus + Ond).....	108
Status van betaling – LogiVert Payments (* Ond).....	109
Mailen via SMTP (* Ond).....	109
Defects	109
Verkopen export niet altijd in juist formaat.....	109
Niet altijd het juist aantal prints van verkoopdocumenten	110
Agenda punten niet bewerkbaar (* Extended)	110
Fout bij verplicht inloggen (* Plus/Extended)	110
Artikelvarianten en import/update.....	110
Probleem met versie 5 templates	110
Foutieve weergave prijs bezorgvorm en betaalwijze.....	110
Zoeksuggestie en prijsteksten met bijzondere tekens	110
Wachtwoord niet op kunnen vragen (* Plus).....	110
6.1.0.1	111
Defects	111
Weergave van klantspecifieke prijzen bij procentuele korting.....	111
PNG bestanden in mediablokken niet online zichtbaar	111
6.1.0.0	112
Features	112
Nieuwe en vernieuwde templates	112

Afbeeldingslider (* Plus/Extended + Ond)	112
Gedetailleerde zoekresultaten (* Plus/Extended + Ond)	114
Kleine afbeeldingen van Artikelgroepen	114
DHL servicepunten (* Extended + Ond)	115
Filters op grids (* Extended + Ond)	115
Verkopen exporteren naar CSV (* Plus/Extended + Ond)	115
Volgorde van tabbladen op artikeldetailpagina (* Ond)	115
Varianten in serie kunnen bestellen (* Plus/Extended + Ond)	116
Div tag toegevoegd voor opmaak menublokken	116
Div tag toegevoegd voor opmaak van geselecteerde groep	116
Versnelling barcodescan in Kassa (* Extended – Client/server)	117
Versnelling artikelen- en artikellabels-venster (* Extended – Client/Server)	117
Optie-teksten verlengd	117
Zoeken-tabblad in venster “Afdrukken artikellabels” (* Extended + Ond)	117
Lokale webserver vernieuwd	117
Bij afrekening via kassa altijd als kassahandeling geregistreerd (* Extended)	117
Templates lokaal kunnen selecteren	117
Klantspecifieke prijzen meteen bij artikel zichtbaar (* Plus/Extended)	117
Geselecteerde opties tonen in winkelwagen in zijmenu (* Ond)	117
Artikelcode 2 vermeld bij Omzetuitsplitsing (* Plus/Extended + Ond)	118
Rapportage van zoekopdrachten (* Plus/Extended + Ond)	118
Zoeken op verkoopcode en referentienr in Kassa omgeving (* Extended + Ond)	118
Artikelen markeren in kassa onderdeel bij negatieve commerciële voorraad (*Extended + Ond)	118
Waardes van “Gepland inkomend” en “Gepland uitgaand” resetten (* Ond)	118
Artikelen op maat/eenheid kunnen sorteren in webwinkel (* Ond)	119
Verbeterde artikel update/verwijdering	119
Verlenging veld Prijs tekst bij artikelimport	119
Defects	119
Gedrag “Selecteer alles” bij uitgebreid zoeken	119

Bijzondere tekens in meldingen vanuit de backoffice.....	119
Traagheid bij de invoer van cross-marketing artikelen (* Extended – Client/server).....	119
Klarna Invoice 2.4.....	120
Bij verplicht inloggen toch prijzen zichtbaar (* Plus)	120
6.0.2.3	121
Defects	121
Uitgebreid zoeken zonder resultaten	121
6.0.2.2	122
Features	122
Klarna Invoice 2.4.....	122
Automatische acties – Publiceren van klanten (* Extended + Ond)	122
Defects	122
Optimalisatie template Andros Mobile Red.....	122
Foto over omschrijving bij zoekresultaten	122
Prijswaergave bij zoeksuggesties	122
Lijst van subgroepen toch getoond.....	122
6.0.2.1	123
Features	123
Berekeningsformulieren gebruiken met statische url's	123
Artikelprijzen gelijk kunnen stellen bij import (* Ond)	123
Expliciete update van gegevens snelkoppelingsartikelen	123
Verbetering vertraging overgang naar paymentsystemen	123
Vernieuwde Social/Facebook template	123
Intelligentere .htaccess bij statische URL's	123
Defects	124
Nieuwe inlogaccounts niet altijd verwerkt	124
Verbetering weergave crossmarketing en zoekresultaat	124
Niet alle attributen werden getoond	124
Optimalisatie artikeldetailpagina's in webshop	124

Staffelkorting op totaalbedrag	124
6.0.2.0	126
Features	126
Nieuwe velden in overzichten	126
Aanpassing locatie kortingsbonnen	126
Defects	126
Ongewenste overgang naar basis taal	126
Blanco pagina bij inloggen in combinatie met “Winkelwagen onthouden” (* Plus + Ond)	126
Toevoegen aan verlanglijst vanuit artikel detailpagina	126
Wijzigen van aantallen in onthouden winkelwagen (* Plus + Ond)	126
6.0.1.12	128
Features	128
Staffelkorting op totaal orderbedrag (*Extended + Ond)	128
Kleine orderkosten (* Extended + Ond)	128
Check op factuuradres bij factuur/bon	128
Automatische inlog bij aanmaken van account	128
Defects	128
Afbeeldingen van artikelen niet getoond in webshop	128
Blanco pagina bij inlog	128
Geen voorraad situatie van variant artikelen	128
6.0.1.11	129
Features	129
Meerdere extra pagina’s met dezelfde naam	129
Defects	129
Publicatie van Extra pagina’s vanuit Eigenschappen venster	129
Foutmelding bij het oproepen van de voorraadsituatie	129
Bij verwerking van bestelling soms onjuiste datum	129
Foutmelding bij het toevoegen van crossmarketing en cadeauartikelen	129
Foutmelding bij het genereren van crossmarketing	129

Verzending van formulieren vanuit versie 5 templates	129
“Vrije blokken – Artikelgroepen” dubbel weergegeven	129
6.0.1.10	131
Features	131
Versnelling weergave verkoopgegevens	131
Nieuw veld in overzicht “Nog behandelen” in venster Verkopen	131
Adreslabels van verkopen afdrukken (* Extended + Ond)	131
Billink meldingen	131
Attributen en tags worden met artikel gekopieerd	131
Defects	131
Weergave Algemene voorwaarden fout bij versie 5 templates	131
Intracommunautaire bestelling niet mogelijk in multi-shops	131
6.0.1.9	132
Features	132
Ondersteuning Buckaroo BPE 3.0	132
Vertraging bij doorverwijzing van bedankpagina naar payment provider	132
Defects	132
Fout bij locatie wisseling in venster “Voorraad muteren”	132
6.0.1.8	133
Features	133
Onthouden van winkelwagen (* Plus + Ond)	133
Bij verplicht inloggen geen inlogoptie meer bij bestellen	133
Toepassen Extra heffingen ook mogelijk in Start versie	133
Defects	133
Google fonts niet altijd juist weergegeven	133
Uitloggen vanuit “ledenomgeving” geeft foutmelding	133
Geen tekst op bestelknop in wensenlijst	133
Artikelen met bijzondere tekens niet getoond in zoekresultaten	133
Zoekresultaten via zoeksuggestie verwezen naar basistaal	134

Optimalisatie LogiVert Payments	134
Error bij het toevoegen van Betalingswijzen	134
6.0.1.7	135
Features	135
Optimalisatie zoeksuggestie.....	135
Terugkeren naar basisgroep na verslepen van artikelen	135
Aanteken veld bij artikelen (*Ond)	135
Artikelcode bij overige leveranciers (*Extended)	135
Metatags in order steps	135
Importeren van artikelen zonder omschrijving.....	135
Versnelling gebruik van artikelvarianten	135
Weergave artikelvarianten online verbeterd	135
Defects	136
Billink 2 en UTF8 codering.....	136
Weergave artikeldetailpagina bij gebruik ecotaxes	136
Volgorde artikelgroepen	136
Gegevensvelden van betalingswijze niet altijd zichtbaar	136
Facebook comments	136
6.0.1.6	137
Features	137
LogiVert Payments	137
besteladvies nu ook op basis van commerciële voorraad	137
Positie login in template instelbaar	137
Positie nieuwsbriefaanmelding in template instelbaar	137
Meer instelmogelijkheden aanbiedings- en attentieartikelen.....	137
Artikelvarianten in export voor vergelijkingssites.....	137
Meerdere artikelen tegelijk verslepen	137
Variabele picturebig beschikbaar bij promotieartikelen.....	137
Veld "locatie" in grid van Artikelen venster	138

Defects	138
Orderbevestiging niet meer aanwezig in Start en Plus	138
Prijsfilter gaat niet lager dan 5	138
Wijzigingen aan artikelattributen niet gezien als artikelwijziging.....	138
Zoom werkte niet altijd met statische url's	138
Niet mogelijk aantal in winkelwagen te wijzigen bij artikelen met opties.....	138
Mogelijk om onder de minimale besteleenheid te bestellen	138
6.0.1.5	139
Features	139
Positionering zoom verbeterd.....	139
Optimalisaties in templates	139
Weergave attentie- en aanbiedingsartikelen verbeterd	139
Tonen van prijzen bij attentie- en aanbiedingsartikelen.....	139
E-mailadres klant mee naar inkoop	139
Tonen van voet kan uitgeschakeld worden	139
Lijst van subpagina's in Extra pagina's tonen.....	139
Defects	140
Kortingschema over de prijs.....	140
Zoom afbeelding import	140
Downloadbestanden en statische URL's	140
Meervoudige weergave eigenschappen template.....	140
"Historie bestand aanmaken" schoont niet op.....	140
Volledige verwijdering van Speciale klantgroepen	140
Teksten van filters niet zichtbaar in multi-shops	140
"Datum en tijd" velden niet zichtbaar online	140
Geen weergave artikelafbeeldingen in muti-shops	140
Diverse template optimalisaties	141
6.0.1.4	142
Features	142

Nieuwe template: Ace Blue.....	142
Nieuwe templates: Delfi Blue en Delfi Brown.....	142
Datumnotatie in bestelbevestiging gewijzigd	142
Valuta vermelding in bestelbevestiging	142
Bestelbevestigingen nu ook mogelijk excl. BTW	142
Import/update variabelen.....	142
Defects	142
Foutieve vertaling voor Prijskiezer	142
Betaaltermijnen niet beschikbaar in LV 6 Plus	142
Kortingen altijd incl. BTW in bestelproces	142
Bezorgvorm-afhankelijke betaalwijze werd niet getoond	143
In bestelbevestiging tekst Array.....	143
Automatische toekenning meta tag Description Extra pagina's	143
Afwijkend afleveradres in bestelproces geeft probleem	143
Afsluiten programma gaf melding	143
Opgeblazen basis afbeelding bij zoom	143
Bij artikel kopiëren geen bezorgvorm mee gekopieerd	143
Algemene voorwaarden werden zonder line-breaks getoond.....	143
Bij gebruik reviews altijd de tekst "4 sterren op basis van 90 reviews"	143
Ingestelde weergave artikeldetailpagina beïnvloede weergave aanbiedingsartikelen	143
Vertekende weergave van cadeauartikelen.....	143
Mediablokken details dubbel weergegeven	144
Tabblad Specificaties leeg	144
Contactgegevens niet weergegeven	144
Verschoven weergave artikel zonder foto	144
Prijzen en voorraden weergave op artikeldetailpagina	144
Opsommingstekens bij opgemaakte teksten	144
Weergave review pagina onder Firefox	144
Diverse template aanpassingen	144

6.0.1.3	145
Defects	145
Deel afbeeldingen niet zichtbaar in multishops	145
AddThis button op artikelpagina	145
6.0.1.2	146
Features	146
Artikelen weer bestellen in 3 / 4 weergave	146
Defects	146
Fouten bij import van artikelen.....	146
Fouten in SSL modus	146
Zoeksuggesties niet weergegeven	146
Bij verplichte inlog toch prijsfilter bruikbaar	146
Versprongen valuta teken	146
Wijzigen url in adresbalk bij gebruik slider	146
Toekennen BTW aan artikelen vanuit groepen ging fout	146
Wijzigen volgorde lightbox gaf fout	146
Weergave crossmarketing artikelen	147
Voorraad weergave bij varianten.....	147
Doorbladeren bij subgroepen gaat fout.....	147
Formulieren probleem bij statische URL's	147
Leveranciers niet kunnen bewerken	147
Foutieve weergave prijsteksten bij zoeken	147
Verzending- en betalingskosten niet juist weergegeven in winkelwagen	147
Printen artikellabels gaf fout.....	147
6.0.1.1	148
Features	148
Snelkoppelingen vanuit installatieset	148
Positie Extra pagina lijst in zijmenu instelbaar	148
Basisinstelling menu in template gewijzigd	148

Template instelmogelijkheden vanuit selectie venster	148
Melding bij selectie andere template	148
Melding indien Bestemmingsmap mogelijk onjuist ingevuld is	148
Adviesprijsweergave vernieuwd	148
Cookies melding weergeven	149
Standaard opmaak voor adviesprijsweergave	149
Defects	149
Nieuwe artikelen in inkoop niet zichtbaar	149
Artikelgroepen niet ververst in hoofdvenster	149
Favicon niet zichtbaar	149
Diverse kleine template onvolkomenheden	149
Verwerking bestellingen: Fout bij lange huisnummertoevoeging	149
Bij selectie van optie in andere talen de tekst "Selecteer een optie"	149
Prijzen bij zoeksuggestie altijd excl. BTW	150
Prijzen bij Artikelcombinaties altijd excl. BTW	150
Toevoegen leverancier niet mogelijk	150
Pagina titels in het groot boven in template 25	150
Detail Mediablokken niet altijd uitklapbaar	150
Niet doorbladeren bij statische url's	150
Onjuiste weergave prijzen excl. BTW in winkelwagen	150

TOELICHTING

Achter de titel van de feature of defect kan er een vermelding tussen hakjes staan, bijvoorbeeld: (* Plus/Extended + Ond). Deze vermelding is er om aan te geven dat betreffende feature of defect alleen in specifieke gevallen beschikbaar is. Hier volgt een uitleg van de gebruikte termen:

- Plus/Extended = Alleen aanwezig in de Plus en Extended versie van het programma
- Extended = Alleen aanwezig in de Extended versie van het programma
- Ond = Alleen beschikbaar voor mensen met een Onderhoudsovereenkomst

ALLE VERSIES – BELANGRIJK VOORDAT U GAAT UPGRADEN

LogiVert wordt continu doorontwikkeld. Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de nieuwste technieken. Eén van deze technieken is PHP. PHP wordt ook voortdurend doorontwikkeld dit voor beveiligingsdoeleinden en voor optimalisatie doeleinden.

Nieuwere versies/updates van LogiVert kunnen gebruik maken van functies/onderdelen van PHP die alleen in de laatste (ondersteunde) versies van PHP aanwezig zijn.

Wij stellen daarom de volgende eis aan PHP in de online omgeving:

- Er dient gebruik gemaakt te worden van een, op het moment van uitkomen van de betreffende versie/update van LogiVert, ondersteunde/supported versie van PHP 5 (LogiVert 6 garandeert nog niet de compatibiliteit met PHP 7)

Bezoek onderstaande link voor een actueel overzicht van de supported versies van PHP:

<http://php.net/supported-versions.php>

FEATURES**BETAALSYSTEEM: UITGEBREIDERE ERROR-INFORMATIE BIJ SISOW**

Tot op heden verscheen de volgende melding bij een fout bij de aanroep van het Sisow betaalsysteem vanuit de webshop: "Betalen met Sisow ecare is (nu) niet mogelijk. Probeer met een andere betaalmethode af te rekenen."

Deze melding is nu aangevuld met een extra regel waarin de betreffende error-code en error-bericht afkomstig van Sisow zelf vermeld wordt. Hierdoor zijn eventuele misconfiguraties en storingen beter op te sporen.

DEFECTS**BETAALSYSTEEM: CARD GATE PLUS IMPLEMENTATIE WAS NIET PHP 7 COMPATIBLE**

Card Gate Plus werkte niet in de webwinkel indien deze gehost werd op een server met PHP 7. Dit is opgelost.

API: MYPARCEL EN PAKJEGEMAK

Het (automatisch) aanmaken van PakjeGemak zendingen binnen MyParcel vanuit de backoffice (venster Verkopen) ging niet altijd juist, waardoor de pakjes als normale zending aangemaakt werden binnen de omgeving van MyParcel. Dit is opgelost.

FEATURES

MYPARCEL: VASTLEGGEN ADRESVELDEN BIJ PAKJEGEMAK

Indien gebruik gemaakt wordt van MyParcel zullen na selectie van een PakjeGemak locatie de verzend-/afhaaladres velden niet meer handmatig wijzigbaar zijn. Dit voorkomt dat klanten deze per ongeluk vervangen of wijzigen waardoor het pakje naar een onbestaand afhaaladres wordt verzonden.

FEATURES

VERKOPEN: “GESELECTEERD LAND BIJ ONLINE BESTELLING”

Bij bestellingen die online geplaatst zijn is nu in het venster Verkoop onder het tabblad Adressen in de box Factuuradres het veld “Geselecteerd land bij online bestelling” gevuld. Dit veld wordt gevuld met het land dat geselecteerd wordt bij het online bestellen. Deze waarde is onafhankelijk van het land dat uiteindelijk daadwerkelijk aan het adres van de bestelling wordt gekoppeld. Mocht dus tijdens het verwerken van de bestelling toch een ander land toegekend worden, bijvoorbeeld doordat er voor gekozen wordt om de standaard adresgegevens te gebruiken, dan blijft de waarde gelijk aan het land dat online gekozen is.

VERKOPEN: “EXPORT NAAR CSV” UITGEBREID

De “Export naar CSV” van verkoop is uitgebreid met extra velden. Het gaat hierbij dus niet om de “Simpel” variant, maar de uitgebreide.

De volgende velden zijn toegevoegd:

- invoice_address_street = Straatnaam van het factuur adres
- invoice_address_number = Huisnummer van het factuuradres
- invoice_address_numberadd = Huisnummertoevoeging van het factuuradres
- wayofdelivery = Bezorgvorm (omschrijving)
- wayofpayment = Betalingswijze (omschrijving)
- invoice_country_selection_online = Geselecteerd land bij online bestelling

Door deze aanvullende velden ziet de “Export naar CSV” er nu als volgt uit:

```
salescode;reference;totalamount;date;invoice_company;invoice_contactperson;
invoice_beginning;invoice_addressbeginning;invoice_address;invoice_zipcode;
invoice_town;invoice_country;invoice_phone;invoice_fax;invoice_email;delive
ry_name;delivery_address_number;delivery_zipcode;delivery_town;delivery_cou
ntry;delivery_phone;delivery_fax;account_number;article;number;amount;vatna
me;vat;articlecode;extrainfo;weight;deliverydate;ext_account_number;deliver
y_address;delivery_addnumber;delivery_addnumberadd;delivery_country_iso;sal
escode_deliveryunique;invoice_address_street;invoice_address_number;invoice
_address_numberadd;wayofdelivery;wayofpayment;invoice_country_selection_onl
ine
```

DEFECTS

PUBLICATIE MET VEEL ARTIKELN

Indien een administratie met 30.000 of meer artikelen gepubliceerd werd en er werd geen gebruik gemaakt van de databaseserver kon het programma vast lopen met de melding “Out of Memory”.

De embedded database en de betreffende query's zijn geoptimaliseerd. Wel blijft het sterk te adviseren om de databaseserver te gebruiken bij grote administraties.

BESTELLEN VANUIT ORDERHISTORIE ONLINE

Bij het bestellen vanuit de orderhistorie online kon er een fout optreden. Dit is opgelost.

FEATURES

VERKOPEN: SNELHEIDSOPTIMALISATIE IN VERKOPEN VENSTER

Bij grote, vaak oude, administraties kon er een vertraging ontstaan bij het oproepen van bepaalde verkopen. Daarbij ging het voornamelijk om verkopen van klanten met een rijke bestelhistorie (oftewel klanten met zeer veel verkopen). Dit oproepen is aanzienlijk versneld.

VERKOPEN: TRACK&TRACE CODE KOPIËREN (* EXTENDED + OND)

In het venster Verkoop onder het tabblad Parcels kan nu in het kader "Aangemelde parcels" de (geselecteerde) Track&trace code gekopieerd worden. Het knopje Kopiëren bevindt zich rechts naast de knop "Track & trace".

De code wordt gekopieerd naar het klembord waarna het in elk willekeurig programma geplakt kan worden.

ARTIKELN: GROOTBOEKNUMMER TONEN (* PLUS)

In het venster Artikelen kan aan het grid nu het veld Grootboeknummer toegevoegd worden.

WEBWINKEL: BESCHIKBAARHEID OP ARTIKELDETAILPAGINAS

De beschikbaarheid (niet voorraad) van artikelen wordt nu ook getoond op de artikeldetailpagina in de webwinkel.

WEBWINKEL: AFBEELDINGEN VAN MEDIABLOKKEN INDEXEERBAAR DOOR ZOEKMACHINES

De standaard robots.txt is zodanig aangepast dat de uitsluitingsregels "Disallow: /data/mediablocks/" niet meer aanwezig is. Hierdoor zullen zoekmachines niet meer tegengehouden worden om de afbeeldingen van mediabloks te indexeren.

Deze aanpassing zal wel voor een (tijdelijke) verhoging in dataverkeer op de hosting server zorgen. Daar de afbeeldingen geïndexeerd en dus opgeroepen zullen worden door de verschillende zoekmachines.

KASSA: BON OPNIEUW PRINTEN (* EXTENDED + OND)

Het is nu mogelijk om in de kassa de laatst geprinte bon opnieuw te printen. Onder het kopje "Verkoop" is hiervoor de knop "Bon opnieuw printen" gekomen.

WEBWINKEL: VERSNELLING VAN SHOPS MET VEEL ARTIKELGROEPEN

De php-code is zodanig geoptimaliseerd dat (multi)shops met een zeer uitgebreide artikelgroep structuur veel sneller zijn dan voorheen.

KASSA: KASSARAPPORT OOK ZICHTBAAR INDIEN GEEN KASSA IS GESELECTEERD (* EXTENDED)

Sinds de vorige update waren kassarapporten werknemer en kassa afhankelijk. Hierdoor is het mogelijk om gedurende de dag meerdere werknemers op de dezelfde kassa te laten werken, maar toch een kloppend (werknemer afhankelijk) rapport te genereren. Het is dus wel belangrijk dat elke werknemer aan het einde van de dag een rapport genereert op de kassa(s) waar hij achter gewerkt heeft.

Door deze aanpassing kon het voorkomen dat er geen rapporten meer geprint werden daar waar ze vroeger wel geprint werden. Dit in de situaties waarin er bij het openen van een administratie automatisch ingelogd wordt (bijvoorbeeld als er maar één inlogwerknemer bekend is in een administratie). In deze situaties gaat het systeem er van uit dat er maar één kassa is en wordt er een volledig rapport, zonder filtering op kassa, gegenereerd.

Deze situaties zijn nu ondervangen en worden er ook dan rapporten gegenereerd. Er wordt dan niet meer op kassa(nummer) gefilterd.

WEBWINKEL: GIROPAY EN EPS VIA SISOW

Giropay en EPS via Sisow zijn nu volledig in de webwinkel geïntegreerd. Hierbij kan de juiste bank/BIC-code op de bestelpagina zelf gezocht en geselecteerd worden.

KASSA: AUTOMATISCH AANVINKEN “NOG BEHANDELEN” BIJ KASSAVERKOPEN (* EXTENDED + OND)

De reeds langer bestaande instelling “Optie *Nog behandelen* automatisch uitvinken bij volledig gefactureerde verkoophandelingen” is nu in 2 opgesplitst. Eén voor verkoophandelingen via het verkopen venster en één voor verkoophandelingen via de kassa.

Dit maakt het mogelijk om bijvoorbeeld kassaverkopen meteen als afgehandeld aan te merken en verkopen via het Verkopen venster nog even in “Nog behandelen” te laten staan voor andere afhandelingswerkzaamheden. De instellingen zijn terug te vinden in het venster Instellingen, onder Verkopen, “Uitvoer van gegevens” in het blokje “Optie *Nog behandelen* automatisch uitvinken bij...”.

VERKOPEN: VERKOOP UIT BEHANDELING HALEN BIJ AFDRUKKEN PARCEL LABEL (* EXTENDED + OND)

Het is nu mogelijk om de optie “Nog behandelen” bij verkopen automatisch uit te laten vinken zodra er een parcel label (bijv. MyParcel label) afgedrukt wordt.

Deze instelling is terug te vinden in het venster Instellingen onder Verkopen, Uitvoer van gegevens, Parcels in het blokje Parcels.

DEFECTS

OPROEPEN “MEMBER”-PAGINA VERWEES DOOR TAALSELECTIE

Bij het oproepen van de “member”-pagina (index.php?action=member) zonder dat reeds ingelogd was in de webwinkel zorgde ervoor dat er een taalselectiepagina in beeld kwam. Dit is opgelost. Er wordt nu doorverwezen naar de homepagina.

BASISPRIJS NIET IN REKENING BRENGEN BIJ BEREKENINGSFORMULIEREN

Bij berekeningsformulieren is het reeds langer mogelijk om de Basisprijs van het artikel niet mee te laten nemen in het resultaat van de berekening. Dit werkte echter alleen maar bij formulier nummer 1. Deze instelling werkt nu voor ALLE formulieren.

KASSA: CURSOR NIET IN BARCODE VAK

Na het afronden van een verkoop via de kassa ging de cursor niet meer automatisch in het barcode vak staan. Hierdoor kon er niet weer direct gescand worden. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: FOUTMELDING BIJ SLUITEN VAN ARTIKELGROEPEN VENSTER

Het kon voorkomen dat er een error/foutmelding optrad bij het afsluiten van het venster Artikelgroepen. Dit probleem trad op indien in het venster Artikelen de groep [Losse artikelen] geselecteerd was, Het venster Artikelgroepen geopend werd en zonder verdere handelingen meteen weer gesloten werd. Dit is opgelost.

WEBWINKEL: BIJZONDERE TEKENS BIJ REVIEW MELDING

Bij het plaatsen van een review bij een artikel verschijnt een bevestigend bericht. De tekst van dit bericht kon er in vreemde talen vreemd uitzien doordat de bijzondere letters onjuist weergegeven werden. Dit is opgelost.

API'S EN BETAALSTATUS: "HTTP/1.1 403 FORBIDDEN"-ERROR

Bij het communiceren met de API's (bijv. MyParcel en Kiyoh) of het opvragen van de status van online betalingen kon de volgende error optreden: "HTTP/1.1 403 Forbidden".

Deze error werd veroorzaakt door het feit dat de hosting server de communicatie van de backoffice met de server tegenhield. Dit omdat de server het programma niet herkende en daardoor uit veiligheidsoverwegingen de toegang blokkeerde.

Wij hebben de UserAgent die door het programma naar de server communiceert aangepast zodat de toegang niet meer geblokkeerd wordt. Het probleem is hiermee dus opgelost.

KASSA: ENKELE PRIJZEN EXCLUSIEF BTW

Bij het kassa onderdeel dienen alle prijzen inclusief BTW getoond te worden. Ook als de administratie zo ingesteld is dat er in de backoffice met prijzen exclusief BTW gewerkt dient te worden.

Bij de volgende onderdelen (in Kassa) werd de prijs niet altijd inclusief BTW getoond: Zoeken (F7), Prijs wijzigen, vooringevulde betalingsvorm bij afrekenen. Dit is opgelost.

VERKOPEN: "BETAALSTATUS" EN "BETAALSTATUS VERWERKT" NIET TE VERWIJDEREN (* OND)

In het venster Verkopen konden de velden "Betaalstatus" en "Betaalstatus verwerkt" niet uit het grid verwijderd worden. Steeds als het venster opnieuw geopend werd verschenen ze weer. Dit is opgelost.

WEBWINKEL: LIGHTBOX IN MOBIELE MULTISHOP

Bij het openen van een Lightbox op de artikelpagina van een multishop (niet basis shop) in de standaard mobiele template werden de afbeeldingen niet getoond. Dit is opgelost.

MULTISHOP: BESTELPROCES AFRONDING

Indien een multishop zich op een andere server bevond dan de basis shop kon de laatste stap in het bestelproces niet uitgevoerd worden. Het geheel liep vast op het verwerken van de bestellingen. Dit probleem is opgelost.

LET OP! Het gebruik van de multishop functionaliteit over verschillende servers is overigens een mogelijkheid die we sterk afraden en zelfs officieel niet ondersteunen.

FEATURES

BETAALTERMIJNEN VANUIT VERKOPEN VENSTER

Betaaltermijnen kunnen nu vanuit het Verkopen venster aangemaakt en/of bewerkt worden. U kunt in het Verkopen venster via Extra in het lint naar Betaaltermijnen.

BETAALSTATUS SISOW IN BACKOFFICE (* OND)

De betaalstatus van betaling via Sisow worden nu ook verwerkt en weergegeven in het Verkopen venster.

BANKKEUZE BIJ IDEAL VIA SISOW

Bij gebruik van iDeal via Sisow wordt nu de bankkeuze geboden in de webwinkel. Hierdoor komt de bezoeker rechtstreeks bij zijn bank terecht zonder tussenscherm van Sisow.

DEFECTS

BEDRIJFSNAAM EN CONTACTPERSOON BIJ ACHTERSTALLIGE BETALINGEN

In het venster Verkopen waren de velden Contactpersoon en Bedrijfsnaam niet gevuld in het overzicht van achterstallige betalingen. Dit is opgelost.

VARIANTEN NIET MEER BESTELBAAR

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat indien de voorraadweergave ingeschakeld was variant artikelen niet meer besteld konden worden. Er kwam dan een onterechte melding dat ze niet meer op voorraad waren. Dit is opgelost.

BLANCO PUBLICATIEVOORBEELDEN

Onder bepaalde systemen werd een noodzakelijke log map (previewbase/usbwebserver8/apache2/logs) niet aangemaakt waardoor de webserver voor het voorbeeld niet opgestart kon worden. De betreffende log map wordt nu extra geforceerd aangemaakt waardoor het probleem niet meer op zou mogen treden.

DEFECTS

WEIGERENDE BETALINGSWIJZEN

Bij sommige betalingswijzen, waaronder Sisow, konden “weigeringen” optreden. Oftewel het systeem werkte niet. Dit werd veroorzaakt doordat account id’s verkeerd doorgegeven werden aan de API’s van de betaalsystemen. Dit is opgelost.

BLANCO PUBLICATIEVOORBEELDEN

Het kon voorkomen dat bij het oproepen van een publicatievoorbeeld een blanco pagina getoond werd. Dit werd veroorzaakt door het feit dat er nieuwe functies geactiveerd werden die alleen met PHP versie 5.4 of hoger werkten. De lokale webserver werd niet altijd met de juiste versie van PHP opgestart. Dit is opgelost.

DEELPUBLICATIE VAN ARTIKELN

Bij een publicatie werd niet altijd juist geregistreerd welke artikelen gepubliceerd waren, waardoor er bij een latere deel publicatie van alleen gewijzigde artikelen ook niet gewijzigde artikelen gepubliceerd werden. Hierdoor waren deelpublicatie soms veel groter en langduriger dan nodig. Dit is opgelost.

VREEMDE TEKENS IN ONDERWERP VAN ORDERBEVESTIGINGSMAIL

Indien er bijzondere tekens (zoals bijvoorbeeld letters met accenten) in het onderwerp van de orderbevestigingsmail stonden, werden deze vervangen door een reeks vreemde tekens. Dit is opgelost.

FEATURES

ARTIKELEN: OPTIES MET GEWICHT (* OND)

Aan opties kunnen gewichten toegekend worden. Deze worden online in het bestelproces aan het gewicht van het artikel toegevoegd. Het totale gewicht wordt gebruikt bij de berekening van de transport kosten.

VERKOPEN: WEERGAVE VERVERSEN IN VENSTER VERKOPEN (* EXTENDED)

In het venster Verkoopen is in het lint de knop Verversen toegevoegd. Met deze knop kan de weergave van de data verversen worden. In een Multi-user omgeving wordt de weergave van de data niet continu verversen, dit ten behoeve van de snelheid / het soepel werken. Een van de moment waarop de data geforceerd verversen wordt is het moment waarop deze bewerkt wordt. Het kan echter voorkomen dat het wenselijk is om de weergave te verversen zonder dat er iets bewerkt wordt. Bijvoorbeeld als een andere gebruiker wijzigingen doorgevoerd heeft. De knop Verversen maakt dit mogelijk.

VERKOPEN: PRINTERKEUZE BIJ AANMAKEN VERKOOPDOCUMENTEN (* EXTENDED + OND)

Bij het aanmaken van verkoopdocumenten is het nu mogelijk om in het venster “Verkoop uitvoeren” een printer te selecteren. Indien reeds een standaard printer is ingesteld in het Instellingen venster, is deze printer reeds geselecteerd in het venster “Verkoop uitvoeren”. Anders is daar de printer keuze leeg (dan wordt de printer gebruikt die binnen Windows als standaard is ingesteld). In beide gevallen kan er dus voor een andere printer gekozen worden.

FULFILMENT: “DHL FOR YOU” AANPASSINGEN (*EXTENDED + OND)

Scripts voor servicepunt en aflevertijd selectie voor “DHL for you” in de webwinkel zijn aangepast. De nieuwste API is geïmplementeerd en de interpretatie van postcode en huisnummer is verbeterd.

Het is nu ook mogelijk om de servicepunt selectie weer te geven zonder levermoment selectie. Dit kan in het venster Bezorgvormen onder de tabbladen Extended, Pakketdiensten.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html

FULFILMENT: DHL EASYSHIP EXPORT (*EXTENDED + OND)

Verkoopen kunnen nu ook geëxporteerd worden in een “DHL EasyShip”-vriendelijk formaat.

Volg de volgende instructie om dit te realiseren:

1. In het venster Bezorgvormen bij betreffende bezorgvorm(en) dienen de volgende zaken ingesteld te worden:
 - a. Onder tabblad Algemeen de opties “CSV-export voor parcels” en “Verzending naar ander adres automatisch aanvinken” aanvinken

- b. Onder tabblad Extended/Pakketdiensten de optie “DHL for you” of “DHL for you – zonder levermomenten” aanvinken.
 - c. In het veld “Variabele 1” kan de DHL Productcode ingevuld worden. Indien deze leeg gelaten wordt gebruikt het programma standaard de Productcode 07.
Dit veld kunt u in de meeste gevallen beter leeg laten.
 - d. In het veld “Variabele 2” kan de DHL Service code ingevuld worden. Indien er meerdere Service codes van toepassing zijn dienen deze door een – gescheiden te worden, bijvoorbeeld voor avond levering in combinatie met handtekening:
14-56
Dit veld kan ook leeg gelaten worden
2. De webwinkel publiceren
 3. Na verwerking van de internetbestellingen zullen bij betreffende bestellingen onder het tabblad Afhandeling de volgende velden aangevinkt zijn:
 - a. CSV-export voor parcels – Naar pakketdienst
 4. Mochten er handmatig nog instellingen gewijzigd worden onder het tabblad Afhandeling dan is het nodig om het overzicht (links) te vernieuwen (met de speciale knop), anders zijn deze wijzigingen niet bekend voor de export.
 5. Vervolgens dient voor de export of handmatig bij de gewenste orders de optie Exporteren aangevinkt te worden. OF kan links op de knop “Alles selecteren” geklikt worden om alle orders in het overzicht aan te vinken (om deze knop te zien dient wel de optie “Verkopen exporteren”).
 6. Het export bestand voor DHL kan aangemaakt worden via de knop “Naar pakketdienst” / “DHL EasyShip”. In het venster dat dan verschijnt (CSV-export voor parcels) staan de exportgegevens. Onder in het venster dienen de “Shipper ID” en “Shipper country” (van uw DHL account) ingevuld te worden. Deze worden onthouden en automatisch ingevuld de eerst volgende keer dat het venster geopend wordt.
De gegevens in het grid van dit venster kunnen eventueel handmatig gewijzigd worden. Bijvoorbeeld de Productcode, Dienst code of het gewicht wijzigen.
Door op de knop Exporteren te klikken wordt er een bestand aangemaakt in de opmaak zoals gewenst voor DHL EasyShip.
 7. Aan de kant van DHL EasyShip dient de import nog juist geconfigureerd worden.

WEBWINKEL: VERNIEUWDE ONLINE MAIL FUNCTIONALITEIT

De online mail functionaliteit is volledig vernieuwd. Deze functionaliteit zorgt voor het versturen van o.a. de ordebevestigingen, formuliermails, wachtwoordrecovery mails, enz. Deze vernieuwing zorgt voor geen enkele direct zichtbare wijziging. De instellingen blijven hetzelfde en de mail inhoud blijft visueel hetzelfde. Er is echter wel een hele grote onzichtbare vernieuwing. Deze zorgt ervoor dat de e-mails vele malen positiever gewaardeerd worden door spamfilters, waardoor het aantal “verdwijnde” mails door de steeds strengere spamfilters tot een minimum wordt terug gebracht.

FULFILMENT: MYPARCEL LABELS RECHTSTREEKS GEPRINT (* EXTENDED + OND)

De verzendlabels van MyParcel worden nu rechtstreeks vanuit de backoffice geprint zonder tussenkomst van een webbrowser en de noodzaak om een printopdracht vanuit betreffende browser te initiëren.

KASSA: KASSARAPPORT EN DAGOMZETUITSPLITSING OP KASSA EN MEDEWERKER NIVEAU (* EXTENDED + OND)

Kassarapporten en Dagomzetsplitsing zijn nu op kassa- en medewerkerniveau.

KASSA: SNELTOETSEN EN KASSA (* EXTENDED)

Indien een werknemer met “Alleen de kassafunctionaliteit tonen”-rechten inlogt worden alle sneltoetsen (bijv. Ctrl+A) naar onzichtbare menu functies volledig uitgeschakeld.

KASSA: KASSADAGVERSLAGEN (* EXTENDED + OND)

Met de kassadagverslagen kunnen werknemers op kassa-niveau de inhoud van een kassa per dag bijhouden. Hierbij wordt de inhoud aan het begin van de dag en aan het einde van de dag geregistreerd. Deze verslagen kunnen afgedrukt worden voor registratie/verwerkingsdoeleinden.

Via het venster “Standaard coupures” kunnen de beschikbare coupures voor de verslagen opgevoerd worden. Standaard zijn reeds alle Euro-coupures (munten en biljetten) opgevoerd. Hier kunnen eventueel cadeaubonnen of andere betalingsmiddelen aan toegevoegd worden. Dit venster kan opgeroepen worden via het lint in het hoofdvenster, tabblad Basisgegevens, onderdeel Kassa.

Bij het kassaonderdeel kan het venster Kassadagverslag opgeroepen worden. Hierin kan de werknemer van zijn kassa opvoeren wat de coupure-aantallen aan het begin van de dag zijn en aan het einde van de dag. Dit verslag kan afgedrukt worden voor opname in de kassa of andere administratie.

Via het venster “Inkoop en verkoopoverzichten” kan nu ook een Kassadagverslagen-overzicht opgeroepen worden. Dit overzicht kan van meerdere werknemers, kassa's en dagen tegelijk zijn.

FULFILMENT: PRINTER INSTELLEN VOOR PARCEL LABELS (* EXTENDED + OND)

Via het venster Instellingen kan onder Verkopen / Uitvoer van gegevens / Parcels de standaard printer ingesteld worden waar de parcel-labels door uitgeprint dienen te worden. Indien geen printer ingesteld is of een niet bestaande printer ingesteld is wordt de label via de onder Windows als standaard ingestelde printer afgedrukt.

MULTISHOP: PRIJSWEERGAVE PER SHOP INSTELBAAR (* EXTENDED + OND)

De prijsweergave, inclusief of exclusief BTW, is per multishop instelbaar. Dit kan via het venster Eigenschappen, stap 4.

MULTISHOP: “HOMEPAGINA NIET TONEN” PER SHOP INSTELBAAR (* EXTENDED + OND)

De optie om de homepage niet te tonen (maar een alternatieve pagina) is nu per multishop instelbaar. Dit kan via het venster Instellingen, Webwinkel.

E-MAILBERICHTEN: NIEUWE VELDEN (*EXTENDED + OND)

Er zijn 2 nieuwe velden beschikbaar voor de templates van E-mailberichten:

- Debiterunummer = \Cust:[CustDebtorNumber]\ = Debiteurnummer van de geselecteerde klant
- Bestelling factuurnummer = \Order:[InvNumber]\ = Factuurnummer van de geselecteerde factuur

BEREKENINGSFORMULIEREN: UITBREIDING AANTAL FORMULIEREN (* EXTENDED + OND)

Het aantal te gebruiken berekeningsformulieren is van 17 stuks uitgebreid naar 30 stuks.

STATUS VAN BETALING CARD GATE PLUS (* EXTENDED + OND)

De status van betalingen verricht via Card Gate Plus wordt nu ook verwerkt in het venster verkopen (via het proces van bestellingen inlezen).

WEBWINKEL: SMTP ONDERSTEUNING VOOR WEBWINKEL (* PLUS + OND)

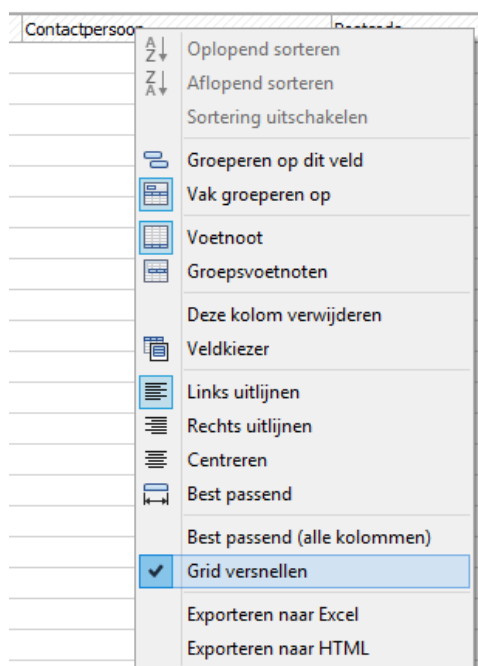
Om de webwinkel mails te laten versturen (bestelbevestiging, formulieren, wachtwoord reset,...) kan er nu naast PHP mail ook gebruik gemaakt worden van SMTP.

Dit stelt u in via het venster Instellingen onder Webwinkel, Mail.

ALGEMEEN: GRID VERSNELLEN

De grids in het programma zijn een krachtig hulp middel. De sorteer-, groepeer-, filter- en berekeningsmogelijkheden bieden een scala aan mogelijkheden en toepassingen.

Een keerzijde van al deze mogelijkheden is dat altijd alle data van een databasetabel ingeladen dient te worden. In een single user of lichtere client/server omgeving is dit geen probleem. In wat zwaardere client/server omgevingen kan dit echter voor onaangename vertragingen in het openen van vensters en verwerken van gegevens zorgen. Voor deze situatie is nu de "Grid versnellen" optie toegevoegd.



Deze optie benaderd u door met uw rechter muisknop te klikken op een kolomhoofd van een grid.

Het grid wordt dan aanzienlijk versneld door maar een deel van de gegevens uit een databasetabel te laden.

Een nadelig gevolg hiervan is dat u niet meer kunt sorteren op de door u gewenste velden/kolommen.

Het zetten van deze optie wordt onthouden per grid en per Windows gebruiker (op de computer waar op dat moment mee gewerkt wordt).

WEBWINKEL: ORDERTRACKINGCODE VERVROEGD UITVOEREN (* ABO)

Het is mogelijk om de ordertrackingcode vervroegd uit te laten voeren. In de plaats van in stap 4 gebeurt dit dan in stap 3. Dit is voordat de klant naar een betaalsysteem wordt doorgestuurd en dus voordat de betaling

gegarandeerd is.

In bepaalde situaties kan het wenselijk zijn om de ordertracking code uit te laten voeren in stap 3. Dit omdat de terugkeer van de klant op de succespagina na betaling niet gegarandeerd is. In zulke gevallen wordt de order niet geregistreerd.

Dit kan ingesteld worden in het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces bij "Ordertrackingcode uitvoeren in stap...".

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step4.html

IMPORT AFBEELDINGEN: BIJ TE KLEINE MAXIMALE AFMETINGEN GEEN IMPORT

Bij de import van afbeeldingen wordt nu per type afbeelding (Zoom, Groot, enz.) gekeken of de ingevoerde waarde voor afmeting wel groot genoeg is. Indien de waarde 0 is op maar enkele pixels wordt betreffend type niet geïmporteerd.

Dit nieuwe gedrag maakt het mogelijk om types uit te sluiten bij het importeren door de afmeting op 0 te zetten.

WEBWINKEL: BESTELSTAPPEN HEBBEN EEN EIGEN URL

De bestelstappen hebben elk een eigen url gekregen. Hierdoor wordt het volgen van het gedrag van klanten in het bestelproces via analytische tools (zoals Google Analytics) makkelijker.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step1.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step3.html

PUBLICATIE: ASCII-BESTANDEN NAAR UNIX-FORMAAT FORCEREN (* OND)

Tijdens het publiceren worden bestanden via het FTP-protocol verzonden naar de server van de hosting provider. Tekstbestanden (*.html, *.php, *.xml, enz...) worden hierbij in ASCII transfer modus verzonden. Deze ASCII transfer modus zorgt ervoor dat tekstbestanden van Windows systemen goed overgezet worden naar Unix-gebaseerde servers. Dit is nodig omdat onder Windows andere (onzichtbare) tekens gebruikt worden voor het definiëren van geregeleindes ("end of line" / Line feed) dan onder UNIX. Dit overzetten/omzetten vindt op de hosting server plaats.

Het kan echter voorkomen dat een hosting server verkeerd geconfigureerd is of gebruik maakt van een "foute" versie van FTP-server scripts. Als dit het geval is raken tekstbestanden corrupt (er worden willekeurig regels toegevoegd met een willekeurig karakter) waardoor de scripts en dus de webwinkel niet meer werkt.

Indien u geconfronteerd wordt met een dergelijke server en u beschikt niet over de mogelijkheid om de oorzaak hiervan op de server te verhelpen biedt het programma een oplossing. In het venster Eigenschappen kunt u bij de FTP-Instellingen de optie "ASCII-bestanden naar UNIX-formaat forceren" aan vinken. Hierdoor worden alle tekstbestanden voor publicatie geforceerd omgezet naar UNIX-formaat door LogiVert.

Gebruik deze optie alleen indien u last heeft van boven beschreven probleem en als de hosting server waar u naar publiceert een Unix/Linux gebaseerde server is. In andere gevallen wordt het sterk afgeraden, omdat:

- Deze optie het publicatieproces licht vertraagt

- Deze optie tekstbestanden (en dus ook scripts) mogelijk onleesbaar/onbruikbaar maakt op Windows servers

KLANTEN LOGIN: GEEN ARTIKELGROEPEN TONEN (* PLUS + OND)

Indien de klanten login op Verplicht staat is het nu mogelijk om het overzicht van artikelgroepen onzichtbaar te houden tot de klant ingelogd is. Oftewel: zolang niet ingelogd is zijn de artikelgroepen onzichtbaar. Het is aan te raden om deze mogelijkheid te gebruiken in combinatie met de mogelijkheid om ook de artikelen niet te tonen aan niet ingelogde klanten.

U kunt dit instellen in het venster Eigenschappen, stap 4 met de optie “Geen artikelgroepen tonen aan niet ingelogde klanten”.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.product.groups.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.groups.top_full.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.groups.top_ext.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.groups.top.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.groups.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.vertical.navigation.right.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.vertical.navigation.html

KLANTEN LOGIN: MULTISHOP AFHANKELIJK (* EXTENDED + OND)

Klanten login accounts kunnen multishop afhankelijk gemaakt worden, waardoor klanten alleen in kunnen loggen bij de ingestelde (multi)shops. Deze functionaliteit dient in combinatie met de Verplichte inlog gebruikt te worden. Anders bestaat de mogelijkheid dat de klanten zelf accounts aanmaken in de niet ingestelde (multi)shops.

U stelt dit in in het venster Klanten bij de betreffende klant onder het tabblad “Geregistreerde klant” met de optie “Multishop afhankelijk”.

KLANTEN LOGIN: INLOG-ACTIES REGISTREREN (* EXTENDED + OND)

De inlog-acties van klanten kunnen geregistreerd worden voor analyse.

U dient eerst de optie aan te zetten via het instellingen venster onder Webwinkel: “Inlog-acties van klanten registreren”. Daarna dient de webwinkel gepubliceerd te worden (onderdeel Algemeen). Vanaf dat moment zullen alle (geslaagde) inlog-acties bijgehouden worden.

Bij het verwerken van de online bestellingen zullen de inlog-acties in de backoffice verwerkt worden indien de optie “Gegevens van inlogklanten verwerken” is aangevinkt. Na verwerking kunnen ze bekeken worden in het venster “Overzicht van inlog-acties”. Dit venster is op te roepen via het venster Klanten via het menu Extra.

CARDGATE: AANPASSING IMPLEMENTATIE

De CardGate implementatie is zodanig aangepast dat het gebruik maakt van de nieuwe CURO API (<https://secure.curopayments.net>).

IMPORT: GROOTBOEKNUMMER IMPORTEERBAAR BIJ ARTIKELLEN (* PLUS + OND)

Het veld Grootboeknummer is nu beschikbaar bij het importeren van artikelen.

ARTIKELEN: NZI CODE (* EXTENDED + OND)

Bij artikelen kan nu het veld NZI code ingevoerd worden. Dit veld een puur informatief veld. De NZI codering is een rekeningschema coderingsysteem voor Nederlandse zorginstellingen.

Dit veld wordt momenteel nog alleen meegegeven in de artikel XML voor de webwinkel. Daarnaast kan dit veld ook met het artikel mee geïmporteerd worden.

Dit veld is terug te vinden in het venster Artikelen onder de tabbladen Financieel, Rapportage.

IMPORT: NZI CODE IMPORTEERBAAR BIJ ARTIKELEN (* EXTENDED + OND)

Het veld NZI code is nu beschikbaar bij het importeren van artikelen.

WEBWINKEL: ORDER TOCH OPSLAAN BIJ STORING VANUIT BETAALPROVIDER

Indien de communicatie met de betaalprovider fout verloopt door bijv. een storing wordt de order/bestelling toch opgeslagen. Dit zorgt ervoor dat ook bij storingen bestellingen niet verloren gaan.

DEFECTS

ARTIKELEN ZONDER VOORRAAD BESTELLEN

In bijzonder gevallen kon het voorkomen dat niet voorradige artikelen online toch besteld konden worden, terwijl de shop zo ingesteld was dat dat niet mogelijk was. Dit kon gebeuren in situaties waarin betreffend artikel door een andere klant besteld werd terwijl de eerste klant zijn winkelwagen nog aan het vullen was met andere artikelen. Er is nu een extra controle ingebouwd bij het ingaan van de (afroldende) bestelstappen die dit moet voorkomen.

In theorie blijft de niet (te ondervangen) situatie bestaan dat klanten op precies hetzelfde moment de bestelling afronden.

DUBBELE ACTIES BIJ SCANNEN VAN ORDERSTATUS

Bij automatische acties na orderstatus wijzigingen op basis een barcodes scan werden 2 maal facturen en/of adreslabels afgedrukt. Dit is opgelost.

CADEAUARTIKELEN WERDEN NIET GOED WEERGEGEVEN IN DE WINKELWAGEN

Indien er meerdere cadeauartikelen werden aangeboden in de winkelwagen, werden deze niet juist weergegeven. Dit is opgelost.

CARD GATE PLUS

Bij gebruik van de metaalmethode Card Gate Plus verscheen niet de betaalpagina maar de volgende tekst: [merchant error] unauthorized access . Dit is opgelost.

KASSARAPORT: KASSANAAM (* EXTENDED)

Op kassarapporten werd tot op heden het interne nummer van de kassa weergegeven. Deze is vervangen door de omschrijving/naam die aan deze kassa is gegeven.

VENSTER ACHTER VENSTER

Het kon voorkomen dat (deel)vensters onder het hoofdvenster verdwenen. Dit gebeurde wel eens op zwaarder belaste systemen, bij gebruik in een netwerk of bij gebruik via een programma als TeamViewer. Dit is opgelost.

EÉN VARIANT NIET GETOOND (* EXTENDED)

Bij artikelen met maar één artikelvariant werd betreffende variant niet getoond. Dit is opgelost.

FOUT BIJ OVERZICHT VAN VERKOCHTE ARTIKELEN

Bij het oproepen van het overzicht van verkochte artikelen in het venster “Inkoop en verkoopoverzichten” kon er een fout optreden (“Type mismatch for field ‘BNaam’”). Dit is opgelost.

CADEAUARTIKELEN NIET ALTIJD JUIST GETOOND

In specifieke gevallen kon het voor komen dat de cadeauartikelen niet juist weergegeven werden in de winkelwagen. Cadeauartikelen waren of niet zichtbaar of het waren de cadeauartikelen van een andere “staffel”. Dit is opgelost.

FEATURES

BIJ UITLOGGEN WORDT DE WINKELWAGEN GELEEGD (* PLUS)

Bij het uitloggen in de webwinkel wordt nu automatisch de winkelwagen geleege. Dit zorgt ervoor dat er dan met een “schone” bestelling gestart kan worden.

Gebruikt u deze functionaliteit samen met de mogelijkheid om de winkelwagen te onthouden bij ingelogde klanten, dan biedt dit de mogelijkheid om probleemloos van het ene inlogaccount naar het andere over te schakelen. Daarbij kan een separate bestelling voor beide accounts opgebouwd worden.

ONDERDELEN IN BESTELPROCES VERBERGEN (* PLUS + OND)

Verschillende onderdelen kunnen verborgen worden in het bestelproces:

- Land selectie
- Bezorgvorm selectie
- Betaalwijze selectie
- Stap 2

U kunt dit instellen in het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces.

Let op bij het gebruik van deze opties. Zij beperken de mogelijkheden binnen het bestelproces. Gebruik ze alleen in zeer speciale situaties.

Het uitschakelen van Stap 2 kan alleen functioneren in webwinkels met een verplichte inlog, omdat dan de adresgegevens die in stap 2 ingegeven dienen te worden reeds aanwezig zijn.

Het verbergen van de bezorgvormen en betaalwijzen dient alleen te gebeuren bij shops met maar één bezorgvorm en betaalwijze. Er zal namelijk altijd de eerste van beide wijzen gebruikt worden.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step1.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step3.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.toptopmenu.html

SORTERING BESTELGESCHIEDENIS (* PLUS + OND)

De online sorteervolgorde van de bestellingen in de bestelgeschiedenis van inlogklanten kan ingesteld worden. Er kan gekozen worden voor sortering op Besteldatum of op Afleverdatum. Dit kan via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces.

MAXIMAAL AANTAL BESTELLINGEN IN BESTELGESCHIEDENIS (* PLUS + OND)

Het maximaal aantal te tonen bestellingen in de online bestelgeschiedenis van klanten is instelbaar. Deze stond voorheen vast op maximaal 5. U kunt het instellen via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\order_history.html

KORTINGSBONNEN MULTI-SHOP AFHANKELIJK (*EXTENDED + OND)

Kortingsbonnen kunnen multi-shop afhankelijk gemaakt worden. Dit gaat via het venster “Kortingsbon wijzigen”. Een kortingsbon kan voor alle shops beschikbaar gesteld worden of alleen voor één specifieke shop. Deze functionaliteit is alleen zichtbaar als de multi-shop mogelijkheid ingeschakeld is.

CADEAUARTIKELEN MULTI-SHOP AFHANKELIJK (*EXTENDED + OND)

Cadeauartikelen kunnen multi-shop afhankelijk gemaakt worden. Een Tottalbedrag categorie kan voor alle shops beschikbaar gesteld worden of alleen voor één specifieke shop. Deze functionaliteit is alleen zichtbaar als de multi-shop mogelijkheid ingeschakeld is.

EIGENSCHAPPEN EN TEMPLATE INSTELLINGEN MULTI-SHOP AFHANKELIJK (* EXTENDED + OND)

Bij gebruik van de multi-shop functionaliteit zijn nu (bijna) alle instellingen uit het venster Eigenschappen shop afhankelijk. Dit geldt ook voor de instellingen in het venster Vormgeving van template.

GOOGLE MAG JAVASCRIPTS INDEXEREN

Het bestand robots.txt sluit het indexeren van de map “js” door zoekmachines niet meer uit. Hierdoor kunnen zoekmachines vrij de javascripts indexeren. Dit is iets wat steeds afgedwongen werd, met name door Google.

BEZORGTERMIJN PER ARTIKEL TONEN IN WINKELWAGEN (* PLUS + OND)

Indien er bij een artikel een bezorgtermijn is opgegeven kan deze ook weergegeven worden in de winkelwagen online. Dit helpt de klant bij het verklaren van “latere afleverdata” zoals weergegeven in de selectie van een afleverdatum in het bestelproces.

U kunt deze optie inschakelen via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces via “Toon bezorgtermijnen van artikelen in bestelproces.”

De termen zoals gebruikt in het bestelproces (“Bezorgtermijn” en “dagen”) kunnen eventueel aangepast worden via het venster Templateteksten.

SPECIFICATIE IN VENSTER ARTIKEL SELECTEREN

In het venster Artikel selecteren (zoals gebruikt in het venster Verkopen) kan nu aan het grid het vend Specificatie toegevoegd worden.

MYPARCEL (* EXTENDED + OND)

MyParcel is geïntegreerd.

Ga als volgt te werk na installatie:

- Ga naar het venster Instellingen
- Ga naar Webwinkel, Api
- Vink daar MyParcel NL aan en vul de gebruikersnaam en API Key in zoals je die van MyParcel hebt gekregen

- Selecteer bij Standaard label voor nu “Ongefrankeerd label”. Dit omdat het bij het aanmaken van deze geen kosten gemoeid zijn. Wel zo handig zolang je aan het testen bent.
- Klik op accepteren
- Zorg nu voor een volledige publicatie van de webwinkel. Dit zorgt ervoor dat de noodzakelijke onderdelen online gezet worden.
- Ga nu naar het venster Verkopen
- Selecteer een verkoop en ga naar het tabblad Betalingen
- Daar kun je in het onderdeel Parcels naar het onderdeel MyParcelNL. Daar kun je, nadat je de gewenste opties hebt geselecteerd, op de knop Parcel aanmelden klikken. Het pakket wordt aangemeld bij MyParcel
- In het onderdeel “Aangemelde parcels” zie je de aanmelding verschijnen. Deze kun je selecteren en vervolgens door op “Label aanmaken” te klikken de label oproepen om te printen.
- Bij het printen van de label of het klikken op “Track & Trace” wordt bij pakketten de track&trace code ook opgenomen in het overzicht.

Bij gebruik van MyParcel wordt er een API gepubliceerd op uw server/domein. Deze wordt benaderd door de backoffice via het http-protocol. Indien u via htaccess het https-protocol (SSL-beveiliging) afdwingt is het belangrijk om een extra conditie toe te voegen aan de rewrite-rules. Deze conditie moet er voor zorgen dat de api-map benaderbaar blijft via http.

Een voorbeeld van een dergelijke rewrite-regel toevoeging ziet u hieronder in het rood gemarkeerd.

```
RewriteEngine On
```

```
RewriteCond %{SERVER_PORT} 80
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} !/api [NC]
```

```
RewriteRule ^(.*)$ https://www.logivert.nl/$1 [R,L]
```

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^logivert\.nl$ [NC]
```

```
RewriteCond %{REQUEST_URI} !/api [NC]
```

```
RewriteRule ^(.*)$ https://www.logivert.nl/$1 [R=301,L]
```

EXTRA VARIABELEN VOOR ZOEKRESULTATEN (IN TEMPLATE)

Aan de zoekresultaten zijn 2 extra variabelen toegevoegd. Deze kunnen in de template verwerkt worden voor weergave of opname in nieuwe (javascript) functionaliteit (bijv. filtering op hoofdgroepen. Het gaat om de volgende variabelen:

- `group_main_id` (id/internumnummer van hoofdartikelgroep van artikel)
- `group_main_name` (naam van hoofdartikelgroep van artikel)

Deze kunnen als volgt gebruikt worden in o.a. het bestand `page.search.html`:

```
{foreach from=$search_res item=v}
  <div class="sr-row">
    <div class="sr-col1">Group ID</div>
    <div class="sr-col2">{$v.group_main_id}</div>

    <div class="sr-col3">Group name</div>
    <div class="sr-col4">{$v.group_main_name}</div>
  </div>
{/foreach}
```

INFORMATIEVE LINKS IN LEDENOMGEVING (* PLUS + OND)

In de online ledenomgeving van ingelogde klanten kunnen gepersonaliseerde links opgenomen worden. Deze links kunnen verwijzingen naar klantspecifieke documenten of (externe) websitepagina's bevatten. Deze links met hun link-tekst kunnen toegevoegd worden in het venster Klanten onder het tabblad "Geregistreerde klant" bij "Links in account".

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.member.html

Toegevoegde code aan betreffend bestand (meteen na het "afsluiten" van de form):

```
{if isset($member_links)}  
  <br /><br />  
  {foreach from=$member_links item=link}  
    <p class="pageStandard member_links_p">  
      <a href="{ $link.link}" target="_blank">{$link.text}</a>  
    </p>  
  {/foreach}  
{/if}
```

ARTIKELOMSCHRIJVING EN MAAT/EENHEID WEERGAVE IN WEBWINKEL (* OND)

Er is nu een mogelijkheid om de weergave van de omschrijving van het artikel in combinatie met zijn maat/eenheid in te stellen. Standaard wordt de maat/eenheid getoond achter de omschrijving. U er nu ook voor kiezen om de maat/eenheid onder de omschrijving te tonen. U stelt dit in via het venster "Vormgeving van template" onder Artikepagina's, Algemeen.

EXTRA VELD IN EXPORT VAN VERKOPEN (* PLUS)

In de export bestanden van verkopen (XML, CSV en CSV-simpel) is 1 extra veld opgenomen, namelijk:

- Bij XML:
 - <salescode_deliveryunique> binnen <orderline>
- Bij CSV:
 - salescode_deliveryunique (per regel)

Dit veld is in basis gelijk aan het veld "salescode" (verkoopcode). Indien er verschillende leveringsdata op verkoopregelniveau worden gebruikt wordt er een extra unieke code toegevoegd. Deze code is de datanotatie volgens het W3C standaard.

Bijvoorbeeld als de verkoopcode 1234 is en er maar één leveringsdatum (of geen) voor komt is de waarde van het veld als volgt: 1234

Bijvoorbeeld als de verkoopcode 1234 is en er meerdere leveringsdata voor komen is de waarde van het veld als volgt (waarbij "-2015-09-01" afgeleid is van de leveringsdatum van betreffende regel): 1234- 2015-09-01

AUTOMATISCHE EXPORT VAN VERKOPEN PER MULTISHOP (* EXTENDED + OND)

Bij automatische acties kunnen de acties voor export van verkopen multishop-afhankelijk gemaakt worden. Dit maakt het mogelijk om exports van verkopen per multishop te doen naar een eventueel afwijkende locatie. De multishop stelt u in via het venster "Automatische actie".

BLOG INTEGRATIE MET BEHULP VAN DISQUS (* OND)

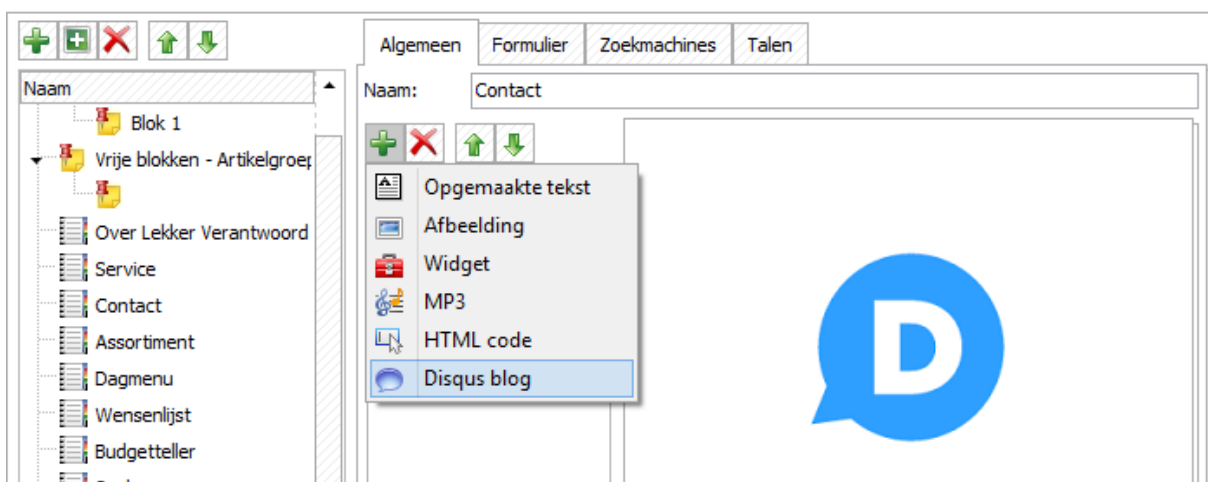
U kunt vanaf nu een blog/discussie mogelijkheid toevoegen aan uw pagina's. Dit kan met behulp van de nieuwe standaard integratie van Disqus (www.disqus.com) in LogiVert.

Volg de volgende stappen om dit te realiseren:

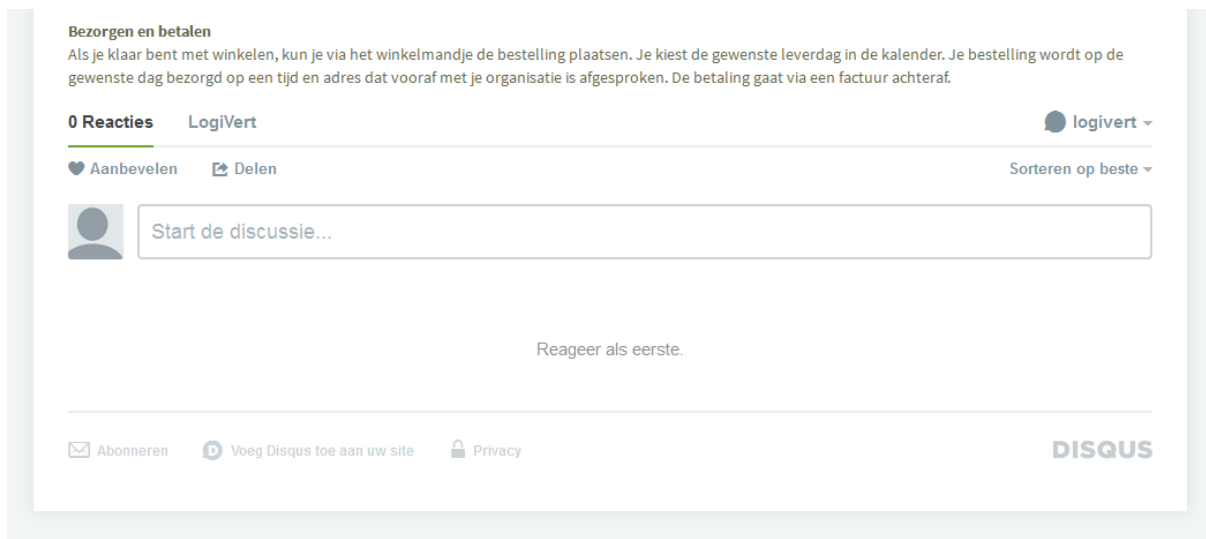
- Maak een Disqus account aan
<https://disqus.com/profile/signup/>
- Voeg een site/webwinkel aan uw account toe
<https://publishers.disqus.com/engage>
Hierbij geeft u een unieke "Website Name" op. Noteer deze goed. U heeft deze nodig bij de instellingen binnen het programma.
- Ga in het programma naar het venster "Vormgeving van templatens" en open het tabblad "Social" onder "Algemeen"
- Vink de optie "Disqus blog" aan en vul bij "Site naam (Disqus)" de "Website Name" in zoals u die bij Disqus opgegeven heeft
- Ga vervolgens in het venster Eigenschappen naar de Extra pagina's. Daar kunt u een media blok "Disqus blog" toevoegen

5/6 - Extra pagina's en vrije blokken

U kunt extra pagina's en vrije blokken aanmaken om uw klanten meer informatie te verschaffen. Denk hierbij aan algemene voorwaarden en contactgegevens.



- Op betreffende pagina zal online de mogelijkheid verschijnen om te reageren op de teksten van de pagina



SWITCH UUR MULTISHOP AFHANKELIJK (* EXTENDED + OND)

Het Switch uur bij Afleverdatum in bestelproces kan nu per multishop ingesteld worden. Dit kan via het Instellingen venster.

ARTIKELEXPORT OPTIMALISATIE

De inhoud/opmaak van het exportbestand bij artikelexport is op 2 punten geoptimaliseerd:

1. De opmaak van Boolean (waar/niet waar) waardes is gestandaardiseerd naar hoofletters, namelijk: TRUE en FALSE
2. Indien advies- en inkoopprijs niet ingevuld zijn is de waarde leeg (niet ingevuld). Voorheen was de waarde dan 0 (nul).

ADRESGEGEVENS ONLINE ACCOUNT (* PLUS)

Bij het publiceren van de adresgegevens voor de online accounts wordt bij een niet ingevuld land het standaard land van de administratie gebruikt.

BETAALPROVIDER: INGENICO PAYMENT SERVICES

Een nieuwe betaalprovider is aan het systeem toegevoegd, namelijk: Ingenico Payment Services. Deze komt ter vervanging van de "oude" Ogone implementatie.

Bij de Ingenico implementatie is de Hash-codering op basis sha256. Bij de Ogone-implementatie was dat sha-1. Voor gebruikers die overschakelen van implementatie is het nodig om de codering in de Ingenico-omgeving om te zetten naar sha-256.

"NIET BESTELBAAR ONLINE" IN _SEARCH.XML (* PLUS + OND)

Indien een artikel als "Niet bestelbaar online" is aangemerkt wordt er nu de tag `<d>1</d>` toegevoegd aan het bestand `_search.xml`. Dit maakt het mogelijk om in `search.autocomplete.html` de code rekening te laten

houden met het feit dat een artikel wel of niet bestelbaar is. Door dat artikel bijvoorbeeld dan niet te tonen of door er een tekst bij te zetten dat aangeeft dat het onbestelbaar is.

ADRESGEGEVENS FORMATTEREN BIJ HET INLEZEN VAN BESTELLINGEN (* EXTENDED + OND)

Adresgegevens van geplaatste bestellingen zijn niet altijd juist “geformatteerd”. Geregeld worden bijvoorbeeld adresgegevens in volledig kleine letters ingevuld. Het formatteren zorgt er dan voor dat er daar waar nodig is hoofdletters gezet worden. Dit gebeurt ook met namen. Daarbij wordt rekening gehouden met veel voorkomende tussenvoegsels (bijv.: de, der, het, te, ten, ter, uit, uijt en van).

INSTELLING: MEDIABLOKKEN HTML 5 COMPLIANT (* OND)

Via de instellingen (venster Instellingen, Webwinkel, optie “Mediablokken HTML 5 compliant”) kan er voor gekozen worden om de code, gegenereerd op basis, van mediablokken HTML 5 compliant te maken. Hierdoor wordt er in deze code...

- Geen gebruik meer gemaakt van de <p> tag, maar van de <div> tag
- Geen gebruik gemaakt van bijv. tags, maar wordt de opmaak verwerkt in CSS stylen (m.b.v. <style scoped>)

SLIDERS CHROME VERSIE 45 COMPATIBLE GEMAAKT

De afbeeldingen in de standaard sliders waren niet meer zichtbaar in Chrome. Dit sinds wijzigingen in Chrome vanaf versie 45. De code van de templates is hier op aangepast.

Bij gebruik van een standaard template is het noodzakelijk om de standaard opnieuw te selecteren via het venster “Template selecteren”.

Mocht u een maatwerk template hebben dan dienen daar in het bestand slide4.html de bovenste 2 <script> delen vervangen te worden door de volgende code:

```
<script src="{ $http_mshop }js/jssor/jssor.slider.mini.js"></script>
{literal}
<script>
    jssor_slider1_starter = function (containerId) {
        var options = {
            $DragOrientation: 1,
            $AutoPlay: true,
            $FillMode: 1,
            $AutoPlayInterval: 4000,
            $PauseOnHover: 2,
            $HWA: false,
            $BulletNavigatorOptions: { $Class: $JssorBulletNavigator$,
                $ChanceToShow: 2,
                $ActionMode: 1,
                $AutoCenter: 0,
                $Steps: 1,
                $Lanes: 1,
                $SpacingX: 5,
                $SpacingY: 5,
                $Orientation: 1 },
            $ArrowNavigatorOptions: { $Class: $JssorArrowNavigator$,
                $ChanceToShow: 1,
                $AutoCenter: 2},
```

```

        $ThumbnailNavigatorOptions: { $Class: $JssorThumbnailNavigator$,
                                      $ChanceToShow: 2,
                                      $ActionMode: 0,
                                      $DisableDrag: true,
                                      $Orientation: 2 }
    };
    var jssor_slider1 = new $JssorSlider$(containerId, options);
};
</script>
{/literal}

```

ERROR REPORTING STANDAARD UIT IN PHP CODE

In de (standaard) PHP code is error reporting uitgeschakeld. Deze kan natuurlijk, voor bijvoorbeeld testdoeleinden, handmatig weer ingeschakeld worden.

BETALINGSWIJZEN: "SPECIALE KLANTGROEPEN" UITSLUITEN (* PLUS + OND)

Betalingswijzen kunnen voor specifieke klantgroepen uitgesloten worden. Dit kan geactiveerd worden in het venster Betalingswijzen onder het tabblad "Speciale klantgroepen".

Daar heeft u 2 keuzes, namelijk:

1. Alle klanten die niet aan een "speciale klantgroep" gekoppeld zijn (inclusief niet ingelogde klanten) uitsluiten
2. Specifieke "speciale klantgroepen" uitsluiten

Bij de laatste keuze kunt u de verschillende klantgroepen toevoegen die u uit wil sluiten. Deze "Speciale klantgroepen" maakt u aan en kent u toe in het venster Klanten.

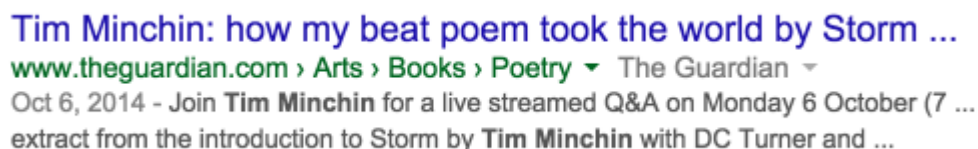
MELDINGEN BIJ HET NIET ACCEPTEREN VAN KORTINGSBONNEN

Indien een kortingsbon niet geaccepteerd wordt in het bestelproces wordt hier een melding met reden van gegeven.

BREADCRUMS TOEGEVOEGD AAN RICH SNIPPETS

Aan de code van de pagina's is de breadcrumblist (via rich snippets) toegevoegd. Hierdoor kan Google beter de "broodkruimel"-structuur van de site herkennen. Dit zorgt er o.a. voor dat Google deze structuur kan gaan tonen bij de zoekresultaten.

Meer info:



Tim Minchin: how my beat poem took the world by Storm ...
www.theguardian.com > Arts > Books > Poetry ▾ The Guardian ▾
 Oct 6, 2014 - Join Tim Minchin for a live streamed Q&A on Monday 6 October (7 ...
 extract from the introduction to Storm by Tim Minchin with DC Turner and ...

Meer info: <https://developers.google.com/structured-data/breadcrumbs>

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.group_list.html

BARCODE OP ORDERBEVESTIGING (* EXTENDED + OND)

Het bestelnummer kan als barcode opgenomen worden in de orderbevestigingsmail. De barcode is in het C128 formaat.

Deze opname van de barcode kan ingesteld worden in het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces onder "Barcode in bestelbevestiging opnemen".

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\order_confirmation.html
Hier zijn de volgende regels aan toegevoegd:

```
{if $barcode != false}
  <tr>
    <td colspan="2"></td>
  </tr>
{/if}
```

BARCODES VAN VERKOOPSTATUSSEN (* EXTENDED + OND)

Verkoopstatussen krijgen automatisch barcodes toegekend. Deze kunnen eventueel gewijzigd worden in het venster Verkoopstatussen.

Van deze barcodes kan een "overzicht" geprint worden via het venster Verkoopstatussen. Dit overzicht is een A4 met een lijst van alle verkoopstatussen met betreffende barcodes. Deze barcodes kunnen van papier gescanned worden met een barcodescanner.

SCANNEN VAN BESTELNUMMER EN ORDERSTATUSSEN IN VERKOPEN VENSTER (* EXTENDED + OND)

In het Verkopen venster kunnen boven in het "Lint" barcodes gescanned worden. Bij scannen wordt eerst gekeken of de barcode overeen komt met een bestelnummer/Referentienummer. Zo ja, wordt betreffende verkoop opgeroepen. Zo nee, wordt gekeken of de barcode overeen komt met een orderstatus. Zo ja, dan wordt betreffende orderstatus aan geselecteerde verkoop toegekend.

AUTOMATISCH TYPE EN ACTIE TOEKENNEN AAN STATUSVERANDERINGEN (* EXTENDED + OND)

Bij het wijzigen van de status van een verkoop/order kan het programma automatisch het type van de verkoop wijzigen en/of een actie uitvoeren. Het automatisch wijzigen van het type was reeds mogelijk, maar dit kon maar voor 4 statussen ingesteld worden. Nu kan dit voor in totaal 8 statussen.

Welke types en/of acties toegekend en uitgevoerd moeten worden bij welke status wijziging is in te stellen via het venster Instellingen, onder Verkopen. De beschikbare Statussen en Types zijn afhankelijk van hetgeen de gebruiker aangemaakt heeft. De beschikbare Acties zijn:

- Factuur afdrukken

- Relatielabel afdrukken (Waarbij het bestand van het relatielabelsjabloon geselecteerd dient te worden)
- Parcel etiket
- E-mail verzenden (Waarbij het bestand van het E0mailsjabloon geselecteerd dient te worden)

VERPLICHT TELEFOONNUMMER KAN OOK MOBIELNUMMER ZIJN

Indien in de webwinkel het telefoonnummer als verplicht veld is aangemerkt en er ook een mogelijkheid is om een mobiel nummer op te geven, dan wordt de ingaven ook geaccepteerd als alleen het mobiele nummer ingevuld wordt.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html

KIYOH INTEGRATIE (AUTOMATISCH BEOORDELINGEN VERZAMELEN) (* PLUS + OND)

De integratie van Kiyoh zorgt ervoor dat klanten automatisch een verzoek tot beoordeling van het bedrijf/de shop ontvangen. Dit gebeurt bij het factureren en afrekenen aan de kassa (hiervoor dient het systeem wel verbonden te zijn met Internet).

De uitnodiging wordt gestuurd naar alle klanten die over een e-mailadres beschikken. Dit geldt niet alleen voor klanten die in een webwinkel besteld hebben, maar ook voor klanten die via de (fysieke) kassa afrekenen of een factuur ontvangen naar aanleiding van elk andere vorm van verkoop.

U activeert de Kiyoh integratie via het venster Instellingen. Onder Webwinkel, API kunt u de optie "Kiyoh" aanvinken. Bij "Bedrijfs-E-mail" en "Connector code" vult u de waardes in zoals u die van Kiyoh heeft ontvangen. Bij "Vertraging" geeft u het aantal dagen op waarmee het daadwerkelijk versturen van de uitnodiging wordt vertraagd. De standaard instelling is 10 dagen.

Uitnodigingen worden automatisch verzonden naar alle klanten met een e-mailadres. Het is mogelijk om specifieke klanten hiervan uit te sluiten. Dit doet u via het venster Klanten. Onder het tabblad Algemeen vindt u de optie "Geen automatische reviewverzoek" (Deze optie alleen beschikbaar indien Kiyoh is geactiveerd).

DEFECTS

BIJ VERPLICHT INLOGGEN KON TOCH GEREGISTREERD WORDEN (* PLUS)

Indien gekozen was voor "Verplicht inloggen" kon toch de url "index.php?action=register" aangeroepen worden. Waardoor mensen toch zelf konden registreren. Dit is afgevangen/opgelost.

NEGATIEVE MEERPRIJZEN NIET GETOOND IN BESTELPROCES

In het bestelproces werden negatieve meerprijzen van opties niet getoond. Ze werden wel berekend. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart.html
- \documents\webshop\scripts\template6\pagecart.ordertable.html

PRIJSWIJZIGINGEN NIET BEKEND VOOR PUBLICATIE (* PLUS)

Bij het wijzigen van prijzen via het venster “Verkoopprijzen wijzigen” waren de wijzigingen niet bekend voor de publicatie, waardoor een selectieve publicatie op basis van gewijzigde artikelen niet volledig was. Dit is opgelost.

WIJZIGINGEN VAN CONTACTPERSOON VAN KLANT

Bij wijzigingen in hoofd contactpersoon van klant werd deze wijziging in specifieke gevallen niet juist doorgevoerd waardoor de weergave in het overzicht van het Klanten- ne Verkoopvenster niet juist was. Dit is opgelost.

OFFERTES NIET ZICHTBAAR BIJ “ARCHIEF DOCUMENTEN” (*EXTENDED)

In het venster Verkopen waren de offertes niet zichtbaar/oproepbaar via het tabblad “Archief documenten”. Dit is opgelost.

WIJZIGEN WACHTWOORD WERKNEMERS (* EXTENDED)

Het was niet meer mogelijk de wachtwoorden van werknemers met een inlogmogelijkheid te wijzigen. Dit is opgelost.

OPROEPEN NIET BESTAAND ARTIKEL GEEFT LEGE PAGINA

Bij het oproepen van een niet bestaand artikel verscheen er een lege pagina in de webshop. Dit is opgelost. Nu wordt er een duidelijke foutpagina getoond, zodat bezoekers in de webwinkel blijven, maar wel zien dat het artikel niet beschikbaar is.

ORDER IN PSP SUCCESS URL NIET ALTIJD JUIST (* OND)

Bij de aanroep van de psp success url werd niet altijd de juiste order gevonden om informatie naar o.a. Google Analytics E-commerce te verzenden. Dit probleem kon optreden bij gebruik van de browser Chrome. Deze ondervond problemen bij het bewaren van de noodzakelijke cookie. Indien er geen juiste cookie is aangemaakt wordt de order nu op een andere manier achterhaald.

FOUTIEVE PRIJSBEREKENING BIJ COMBINATIEARTIKELEN

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat de prijs van een combinatieartikel verkeerd berekend werd. Dit was in het geval dat het BTW-tarief van het basis artikel afweek van het combinatie artikel en dat de prijzen inclusief BTW in de backoffice werden ingevoerd. Dit is opgelost.

ARTIKELSPECIFIEKE KORTINGSBON (* OND)

De berekening van de korting bij gebruik van de artikelspecifieke kortingsbon ging niet altijd juist. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\order_confirmation.html

- \documents\webshop\scripts\template6\pagecart.ordertable.html

BLANCO PAGINA BIJ AANMAKEN VAN INLOGACCOUNT (* PLUS)

Bij het aanmaken van een inlogaccount (online) met een reeds geregistreerd e-mailadres verscheen er geen foutmelding, maar een blanco pagina. Dit is opgelost.

GEEN PRIJZEN OP ARTIKELLIJSTPAGINA'S

Indien er geen BTW aan artikelen toegekend was kon het voorkomen dat er geen prijzen getoond werden op de artikellijs-/artikelgroeppagina's. Dit is opgelost.

SWITCH UUR FOUT (* EXTENDED + OND)

Het Switch uur in het bestelproces in combinatie met uitgesloten verwerkingsdagen kon voor een onterechte uitsluiting van een extra dag zorgen. Dit is opgelost.

TAAL IN CANONICAL TAG IN KLEINE LETTERS

In de canonical tag werd de taalcode in hoofdletters gezet. Dit is gewijzigd naar kleine letters.

KORTINGSVORMEN WEL EENS DUBBEL BEREKEND ONLINE

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat kortingsvormen dubbel toegekend/berekend werden in de webwinkel. Dit is verholpen.

DEEL PUBLICATIE NIEUWE EN GEWIJZIGDE ARTIKELEN

Bij een deel publicatie van nieuwe en gewijzigde artikelen kon het voorkomen dat er ook gegevens van niet nieuwe of gewijzigde artikelen mee gepubliceerd werden, waardoor de publicatie zwaarder dan nodig was. Dit is verholpen.

PDF HANDELSDOCUMENTEN IN CONTACTMOMENTEN (* EXTENDED)

In het venster Klanten werden onder het tabblad Contactmomenten bij Handelsdocumenten geen documenten in het PDF-formaat getoond. Dit is opgelost.

FEATURES

PARAMETERS BIJ HET OPSTARTEN VAN HET PROGRAMMA (* EXTENDED + OND)

Bij het opstarten van het programma kunnen parameters meegegeven worden. Dit maakt het mogelijk om het programma geautomatiseerd op te laten starten. Daarbij kan ook automatisch een administratie geopend worden en zelfs eventueel de automatische acties uitgevoerd worden.

Beschikbare parameters:

- `/admin=`
Hiermee kan een te openen administratie opgegeven worden. Het `lvadmin`-bestand inclusief pad dient meegegeven te worden. Bijvoorbeeld:
`/admin="C:\Users\Public\Documents\logivert\lv6\admins\testadmin.lvadmin"`
- `/loginname=`
Hiermee kunt u de inlognaam van de te openen administratie meegeven. Bijvoorbeeld:
`/loginname="Administrator"`
- `/loginpassword=`
Hiermee kunt u het wachtwoord van de te openen administratie meegeven. Bijvoorbeeld:
`/loginname="admin"`
- `/display=`
Hiermee kan meegegeven worden hoe het hoofdvenster getoond wordt: `maximized` (scherm vullend), `minimized` (verkleind) of `tray` (in de system tray). Bijvoorbeeld:
`/display=tray`
- `/autoactions`
Hiermee kan aangegeven worden dat het programma meteen het venster van de automatische acties opent en deze ook direct uitvoert.

Onderstaand voorbeeld zal het programma opstarten, automatisch de administratie "test" openen, inloggen als "Jan" met het wachtwoord "Jan32!", het scherm verkleinen naar de system tray en de automatische acties uitvoeren:

```
"C:\Program Files (x86)\LogiVert\LogiVert 6\logivert.exe"  
/admin="C:\Users\Public\Documents\logivert\lv6\admins\test.lvadmin"  
/loginname="Jan" /loginpassword="Jan32!" /autoactions /display=tray
```

TIJDSHEMA BIJ AUTOMATISCHE ACTIES (* EXTENDED + OND)

Bij automatische actie kan aangegeven worden dat deze volgens een tijdschema uitgevoerd worden. Hiermee zal betreffende actie maar eenmaal op de opgegeven dagen van de week uitgevoerd worden. Met de tijd kan opgegeven worden wanneer de actie uitgevoerd moet worden. De taak zal zo snel mogelijk na de opgegeven tijd uitgevoerd worden. Het is hierbij echter wel afhankelijk van de uitvoertijd van de voorgaande acties.

Automatische actie

Actie: Verkopen exporteren (CSV)

Bestand: D:\temp\test.csv

☒ Tijdschema

☒ Maandag ☒ Dinsdag ☒ Woensdag
☒ Donderdag ☒ Vrijdag ☐ Zaterdag
☐ Zondag

Tijd: 02:00:00

Accepteren Annuleren

VELD "BESTELBAAR BIJ NEGATIEVE VOORRAAD" IMPORTEERBAAR (* PLUS + OND)

Via het "Artikelgegevens importeren/updaten" kan nu ook het veld "Bestelbaar bij negatieve voorraad" geïmporteerd worden.

HOMEPAGINA NIET TONEN (* EXTENDED)

In specifieke gevallen kan het handig of zelfs noodzakelijk zijn om geen homepage te hebben. Bijvoorbeeld als u de webwinkel integreert in een andere (mogelijk externe) website. In zo'n geval wilt u graag dat alle "verwijzingen" naar de homepage niet naar de homepage van de shop gaan, maar bijvoorbeeld naar uw hoofd product pagina.

Via het venster Instellingen kunt u onder Webwinkel de optie "Homepage niet tonen" aanvinken. Geef dan ook het adres op waar naar doorverwezen dient te worden als "het systeem" toch de homepage aanroept.

☒ Homepage niet tonen

Automatische doorverwijzing naar: index.php?item=assortiment&action=page&group_id=3

FOUTMELDINGEN BIJ INLOGGEN METEEN IN BEELD (* PLUS)

Foutmeldingen bij het inloggen zijn nu meteen in beeld doordat de inlog "box" open blijft.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\layout.html

GEEN AUTOMATISCHE BESTELBEVESTIGING VERSTUREN

Via het venster Instellingen kunt u bij Webwinkel – Bestelproces kiezen voor de optie om de webwinkel geen automatische mails te laten versturen als bestelbevestiging.

☒ Geen automatische bestelbevestiging versturen

DEFECTS

PROGRAMMA OPSTARTEN IN TERMINAL-SERVER OMGEVING (*EXTENDED)

Indien het programma op meer dan één client opgestart werd in een Terminal-server omgeving en de Client/server mogelijkheid was niet ingeschakeld in het programma, dan werd de opstart geblokkeerd. Dit is opgelost.

FEATURES

MINIMUM ORDERBEDRAG BIJ KORTINGSBONNEN (* OND)

Bij kortingsbonnen kan een minimum orderbedrag ingesteld worden. Bij een lager orderbedrag kan de kortingsbon niet gebruikt worden.

ADVIES EN VERKOOPPRIJZEN PER MULTISHOP (* EXTENDED + OND)

De verkoop- en adviesprijs van artikelen kan per multishop bepaald worden. Het is nu dus mogelijk om afhankelijk van de markt/het land andere prijzen voor de artikelen te hanteren.

U kent deze prijzen toe in het venster Artikelen onder het tabblad Financieel, Multishop prijzen.

Algemeen	Media	Voorraad	Financieel	Promotie	Opties	Varianten	Transport	Betalingswijzen
Kortingen	Extra heffingen	Financiële rapportage	Multishop prijzen					
Multishopnummer	Multishop	Verkoopprijs	Adviesprijs					
1001	Deel-shop 2	5,5	10,5					

De prijzen kunnen ook mee geïmporteerd worden via het venster “Artikelgegevens importeren/updaten”. De prijzen dienen dan als volgt in het import bestand opgenomen zijn:

[Multishop nummer] | **[Verkoopprijs]** | **[Adviesprijs]**

Alle waardes worden gescheiden door een “pipeline” (|).

Bij meer dan één optie herhaalt de reeks. Daarbij worden de reeksen gescheiden door een “pipeline”.

Voorbeeld:

1001 | **5.50** | **10.50** | **1002** | **6.30** | **10.60** | **1003** | **8.00** | **15.00**

Het nummer van de multishop vindt u terug in het venster Eigenschappen. Per tabblad (aan de linker kant) worden de namen van de multishops vermeld met daarachter, tussen haakjes, het nummer.

MULTISHOP NUMMERS GETOOND IN HET VENSTER EIGENSCHAPPEN (* EXTENDED)

Als u gebruik maakt van Multishops vindt u nu het (intern) nummer per shop terug in het venster Eigenschappen. Per tabblad (aan de linker kant) worden de namen van de multishops vermeld met daarachter, tussen haakjes, het nummer.

Dit nummer kunt u bijvoorbeeld gebruiken bij het importeren van multishopspecifieke prijzen.

KLANTSPECIFIEKE PRIJZEN OOK IN WENSENLIJST GETOOND (* EXTENDED)

Klantspecifieke prijzen worden nu ook in de wensenlijsten getoond.

INLOGACCOUNT AFDWINGEN IN BESTELPROCES (* PLUS)

Bij het ingaan van het bestelproces worden de ingevoerde gegevens onthouden (via cookies). Denk hierbij aan adresgegevens, maar ook inloggegevens.

Indien er via een inlogaccount besteld was en er werd vervolgens ingelogd met een andere account om daarmee te bestellen, bleef in het bestelproces de eerste account actief.

Er is nu gekozen om de nieuwe account te forceren.

NIEUW INTEGRATIE VAN MULTISAFEPAY CONNECT

Nieuwe integratie van MultiSafepay Connect opgenomen. Deze ondersteunt de volgende betaalmethodes:

- Visa
- Mastercard
- Giropay
- Betalen na ontvangst
- iDeal
- Automatische incasso / DirectDebit
- Bankoverschrijving / BankTransfer

INTEGRATIE WEBPAY

Integratie van het WebPay betaalsysteem.

INTEGRATIE NESTPAY

Integratie van het NestPay betaalsysteem.

MOGELIJKHEID OM SMARTY CODE AAN VOORRAAD WEERGAVE TOE TE VOEGEN

Indien gekozen wordt om de voorraad als indicatief op basis van HTML code weer te geven, kan aan deze HTML-code nu ook Smarty code toegevoegd worden. Dit maakt het o.a. mogelijk om tekstuele voorraad weergave taal afhankelijk te maken.

Een voorbeeld code op basis van taal differentiatie:

```
{if $LV_LANGUAGECODE=='nl'}Geen voorraad{elseif $LV_LANGUAGECODE=='fr'}Pas de stock{else}No stock{/if}
```

Een voorbeeld code op basis van multi-shop differentiatie:

```
{if $LV_MSHOP_NR=='1003'}Uitverkocht{elseif $LV_MSHOP_NR=='1002'}3-6 werkdagen{else}Niet meer op voorraad{/if}
```

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var1.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var2.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var3.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart.html

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html

MEERTALIGE IMPORT VAN MEDIABLOKKEN (OND)

Bij de “Import/update van artikelgegevens” zijn de velden “Vertaling – Mediablokken algemeen” en “Vertaling – Mediablokken details” toegevoegd. Hiermee is het mogelijk geworden om vertalingen van mediablokken te importeren.

VARIANTEN VERMELDING IN ARTIKELEXPOR (* OND)

In het artikelgegevens export-bestand (via het venster “Artikelgegevens exporteren”) worden nu ook de volgende velden opgenomen:

- Variant van (Artikelcode) – Geeft de artikelcode aan van het “moeder” artikel waar dit artikel een variant van is
- Variant van (Internnummer) – Geeft het internnummer aan van het “moeder” artikel waar dit artikel een variant van is

IMPORT VARIANTEN OP BASIS VAN INTERNNUMMER (* PLUS + OND)

Via het venster “Artikelgegevens importeren/updaten” kunnen nu variantartikelen geïmporteerd worden op basis van het (master) internnummer van het “moeder” artikel.

Indien het importbestand een export uit het programma betreft dienen bij de import de velden als volgt toegekend te worden:

Veld in CSV bestand	Veld in import venster
Internnummer	Master internnummer (Extended import)
Variant van (Internnummer)	Variant van (Master internnummer)

UITGEBREID ZOEKEN VERSNELD

Het zoeken via “Uitgebreid zoeken” in de webwinkel is versneld.

MAXIMUM BEDRAG IN PRIJSKIEZER

Het maximum bedrag in de Prijskiezer van de webwinkel was te hoog. Het bedrag is nu het hoogste bedrag binnen de webwinkel naar boven afgerond op tientallen.

Bijvoorbeeld:

Als de hoogste prijs 1.941,50 is zal het maximum bedrag van de prijskiezer 1950,00 zijn.

AFLEVER- EN VERWERKINGSDAGEN (* PLUS + OND)

Bij gebruik van de mogelijkheid om een afleverdatum te selecteren bij het afronden van de bestelling online is er nu, naast de mogelijkheid om marges en specifiek uitgesloten data op te geven, de mogelijkheid om de dagen van de week te definiëren als aflever- en/of verwerkingsdagen.

U kunt dit instellen in het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces.

Aflever- en verwerkingsdagen

	ma.	di.	wo.	do.	vrij.	za.	zo.
Afleverdagen	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☐
Verwerkingsdagen	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☐

Minimaal aantal verwerkingsdagen voor aflevering

☐ 1
☒ Gelijk aan "Marge vanaf datum voor aflevering" of "Artikel bezorgtermijn"

De afleverdagen zijn de dagen waarop afgeleverd kan worden. De verwerkingsdagen zijn de dagen waarop bestellingen verwerkt/geproduceerd worden.

De eerst beschikbare (en dus voor de bezoeker selecteerbare) afleverdag is afhankelijk van verschillende factoren. Een belangrijke factor hierbij is het "Minimaal aantal verwerkingsdagen voor aflevering" samen met de waarde van "Vanaf" bij de "Marges vanaf datum van bestelling".

Marges vanaf datum van bestelling

Vanaf: dag(en) Tot: dag(en)

Switch uur: (Afsluitend uur voor levering op de eerst volgende leverdatum)

Met bovenstaande instellingen zal de eerst volgende afleverdag anders zijn als "Minimaal aantal verwerkingsdagen voor aflevering" anders ingesteld wordt.0

Bijvoorbeeld, een klant bestelt op vrijdag ochtend dan is de eerst beschikbare afleverdag of zaterdag of donderdag:

- **Minimaal aantal verwerkingsdagen voor aflevering = 1**
Er is maar 1 verwerkingsdag nodig (vrijdag). Deze valt in de marge van het aantal dagen (4). Maandag zou de eerste afleverdag kunnen zijn, echter wordt er op die dag niet afgeleverd waardoor het dinsdag wordt.
- **Minimaal aantal verwerkingsdagen voor aflevering = Gelijk aan "Marge vanaf datum voor aflevering" of "Artikelbezorgtermijn"**
Er zijn 4 verwerkingsdagen nodig (vrijdag, maandag, dinsdag en woensdag). Een dag later kan voor het eerst afgeleverd worden. Dat is een donderdag.

Indien u met inlogaccounts werkt kunt u ook nog afleverdagen uitsluiten op klantniveau. Dagen waar standaard wel geleverd kan worden kunnen hierbij alsnog uitgesloten worden.

U kunt dit doen via het venster Klanten. Kies daar in het lint/menu voor Extra, "Afleverdagen uitsluiten per klant". In het venster dat u dan krijgt kunt u de extra uitsluitingen per klant definiëren.

PSP SUCCES EN CANCEL PAGINA (* OND)

Bij betalingswijzen kunnen onder het tabblad Administratief een "Succes pagina" en een "Cancel pagina" opgegeven worden. Dit zijn de pagina's die getoond zullen worden als na gebruik van betreffende betalingswijze de betaling geslaagd is of niet.

De Cancel pagina kan voor alle betalingswijzen ingezet worden.

De succes pagina werkt nog maar bij een selecte groep betalingssystemen (die komt door de wijze van implementatie en de mogelijkheden van het systeem). Het gaat (momenteel) om de volgende systemen:

- Sisow [epay/ecare]
- LogiVert Payments
- Rabo Omnikassa
- WebPay
- NestPay
- MultiSafepay Connect

Indien bij een betalingssysteem een succes en/of cancel URL opgegeven kan/moet worden dient u het volgende op te geven:

- Succes URL = [uw domeinnaam]/index.php?action=psp_success_url
- Cancel URL = [uw domeinnaam]/index.php?action=psp_cancel_url

Als de betaling geslaagd is zal de (extra) pagina getoond worden zoals gedefinieerd bij de betalingswijzen onder "Succes pagina". Als de betaling niet geslaagd is zal de (extra) pagina getoond worden zoals gedefinieerd bij de betalingswijzen onder "Cancel pagina".

Het definiëren van deze pagina's gaat als volgt:

- U maakt een extra pagina aan waarbij u aangeeft dat deze in geen enkel menu getoond moet worden.
- U noemt deze pagina bij voorbeeld "Uw betaling is geslaagd"
- U gaat naar uw betalingswijze en vult bij "Succes pagina" de naam/titel van betreffend pagina in waarbij u alleen kleine letters gebruikt en spaties vervangt door een _. In ons voorbeeld wordt het dan uw_betaling_is_geslaagd

MEER DAN ÉÉN INSTANTIE VAN HET PROGRAMMA DRAAIEN (* EXTENDED + OND)

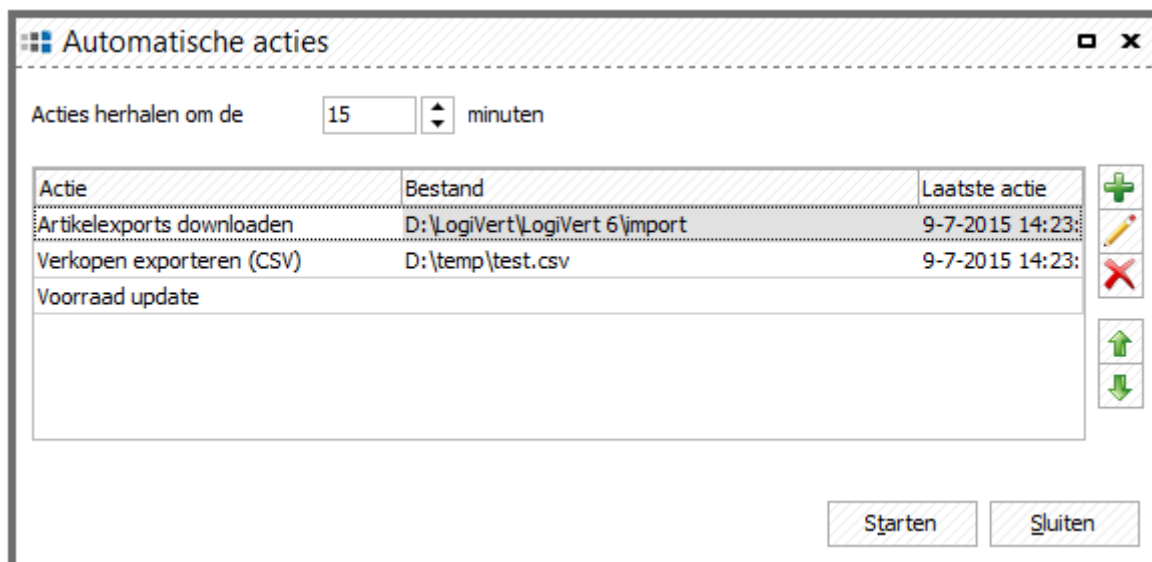
Voor gebruikers van de Extended versie met een onderhoudsovereenkomst/abonnement is het nu mogelijk om meerdere instanties van het programma vanuit één locatie/bureaublad op te starten. Hiermee kunnen eventueel meerdere administraties tegelijk geopend worden, of kunnen er verschillende handelingen tegelijk op dezelfde administratie verricht worden (bijvoorbeeld artikelen bewerken en publiceren). Het programma dient hiervoor wel in Client-server modus te draaien. Dit is een vereiste om database corruptie te voorkomen. Let op! Het opstarten van meerdere instantie zorgt voor een zwaardere belasting van uw systeem en is dus sterk af te raden op lichtere systemen.

In de takenbalk onder in het hoofdvenster wordt nu naast het -icoon het aantal draaiende instanties van het programma getoond, op betreffend systeem.

Het is nu niet meer mogelijk om de executable te hernoemen om het meermaals op te starten. Bij een andere naam dan logivert.exe zal het programma niet meer opstarten.

"LAATSTE ACTIE" BIJ AUTOMATISCHE ACTIES (* EXTENDED)

Bij de automatische acties wordt nu bijgehouden per actie wanneer deze voor het laatst uitgevoerd is.



EXPORT VAN VERKOPEN IN CSV-FORMAAT BIJ AUTOMATISCHE ACTIES (* EXTENDED + OND)

Er 2 nieuwe automatische acties, namelijk:

- Verkopen exporteren (CSV)
- Verkopen exporteren (CSV simpel)

DEFECTS

STATISCHE LINK EN MOBIELE WEERGAVE (* PLUS + OND)

Indien via een externe link een subpagina van een webwinkel met statische url's en een mobiele template aangeroepen werd op een mobiel apparaat, dan was de urls onjuist en werd de betreffende pagina niet geopend. Dit is opgelost.

STANDAARD PRIJS TOCH GETOOND ALS ADVIESPRIJS

Als de instelling "Bij klantspecifieke korting de standaard prijs tonen als adviesprijs" uitgezet werd, verscheen deze toch als zodanig in de winkelwagen. Dit is opgelost.

AANTAL ITEMS IN WINKELWAGEN

In de "compacte" weergave van de winkelwagen boven in de webwinkel werd het aantal items niet altijd weergegeven. Dit is opgelost.

SUCCESSPAGINA NIET JUIST WEERGEGEVEN

Succespagina via LogiVert Payments, Sisow en MultiSafepay Connect niet juist weergegeven. Dit is opgelost.

"SPOOK" VRIJE BLOKKEN

Bij de Extra pagina's werden er verkeerde/duplicaat/spook Vrije blokken aangemaakt, Waardoor er ongewenste dubbele blokken ontstonden. Dit is opgelost.

OPENBARE WENSENLIJSTEN EN INLOGACCOUNTS OP BASIS E-MAILADRESSEN

Als gebruik gemaakt werd van inlogaccounts op basis van e-mailadressen kon het voorkomen dat er geen uitnodiging verzonden kon worden. Dit is opgelost.

WACHTWOORD RESETTEN ONLINE EN E-MAILADRESSEN

Indien een e-mailadressen voor meerdere accounts gebruikt werd of niet met dezelfde kleinen- en hoofdlettercombinaties, was het niet mogelijk om het accountwachtwoord online te resetten. Dit is ondervangen.

VERBETERING WEERGAVE PRIJZEN VAN VARIANTEN IN TEMPLATES

Verschillende templates zijn verbeterd. De verbetering zit in de weergave van prijzen (tweede valuta, adviesprijs en standaard prijs) bij varianten op de artikeldetail pagina.

De volgende templates zijn verbeterd:

- Arcadia: Pink & Grey
- Andros: Black & Red
- Delos: Brown
- Delta: Blue
- Delfi: Blue, Brown, Grey & Orange
- Ace: Blue & Grey
- Baia: Green, Grey-green & Purple

BIJZONDERE TEKENS EN ZOEKFUNCTIE

In de webwinkel was het niet mogelijk om te zoeken op termen met bijzondere tekens (bijvoorbeeld: è). Dit is opgelost.

CROSSMARKETING ARTIKEL OPROEPEN

Als binnen een site met Statische url's een artikelpagina aangeroepen wordt via een dynamische url (bijvoorbeeld vanuit zoekresultaten) en men klikte dan op een crossmarketing artikel binnen betreffende pagina, dan klopte de url niet. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.html

RICH SNIPPETS EN ARTIKELVARIANTEN (* EXTENDED)

Bij productpagina's met artikelvarianten werden de prijzen via Rich Snippets niet juist doorgegeven. Er werden meerder prijzen doorgegeven voor het "moeder" artikel.

Ook de adviseprijs en prijs in tweede valuta (indien aanwezig) werden als prijs doorgegeven via Rich Snippets. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var1.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var2.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var3.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.html

IMPORT KLANTEN (*EXTENDED)

Bij de import van klanten werden klanten niet geïmporteerd als de toegekende trefwoorden langer dan 10 tekens waren. Ook als er een contactpersoon toegekend werd met een naam langer dan 10 tekens. Het programma probeerde namelijk in beide gevallen een trefwoord van meer dan 10 tekens toe te kennen, terwijl trefwoorden maar 10 tekens lang mogen zijn. Dit is opgelost. Het programma neemt nu bij langere trefwoord automatisch alleen maar de eerste 10 tekens.

BEREKENING STAFFELKORTING

Indien het eerste artikel dat in de winkelwagen geplaatst werd een artikel met staffelkorting was kon het in specifieke gevallen voorkomen dat dezelfde korting (onterecht) ook op het volgend artikel toegepast werd. Dit is opgelost.

DEFECTS

FOUTMELDING BIJ NIEUWE ADMINISTRATIE

Bij het aanmaken van een nieuwe administratie verschijnt er onterecht een foutmelding. Dit is opgelost.

FOUTMELDING BIJ BEWERKEN “DATUM EN TIJD” OPTIE

Bij het bewerken of toevoegen van een “Datum en tijd” optie verscheen er een onterechte foutmelding. Dit is opgelost.

BIJ EXACTE VOORRAAD WEERGAVE GEEN AANTALLEN IN WEBWINKEL

Bij de exacte voorraad weergave werden de voorraad aantallen niet getoond in de webwinkel. Dit is opgelost.

FEATURES

EXTRA BARCODES IMPORTEREN (* EXTENDED – OND)

Via Artikelgegevens importeren kunnen nu ook de extra barcodes mee geïmporteerd worden. Indien er meerdere barcodes zijn dienen deze gescheiden te worden door een | teken.

123456|987654|852741

VOORRAAD-SLAAF ADMINISTRATIES (*EXTENDED – OND)

Met de “voorraad-slaaf administratie” functionaliteit is het mogelijk om de voorraden van uw verschillende fysieke winkels te vermelden binnen uw webwinkel. Daarbij is de voorraad van uw webwinkel leidend en de voorraden van uw fysieke winkels “indicatief”.

Deze functionaliteit is bedoeld voor vestigingen met een eigen administratie en voorraad. Daarbij is de administratie van de webwinkel (eventueel in combinatie met een winkel op locatie) leidend.

De “slaaf”-locaties kunnen (geautomatiseerd) gevoed worden vanuit de “master”-administratie. Tegelijkertijd kunnen de voorraden van de “slaaf”-locatie geautomatiseerd in de webwinkel ververs worden.

Aan de hand van een voorbeeld gaan we de te nemen stappen volgen:

- Open uw leidende administratie (deze zullen we vanaf nu Master-voorraad administratie noemen) in het programma en ga naar het venster “Instellingen”. Ga naar Webwinkel en vink de optie “Master-voorraad administratie” aan.

In ons voorbeeld zullen we met één Slaaf-voorraad administratie werken. Deze zullen we “Utrecht” noemen omdat de fysieke winkel (waar de extra voorraad van is) zich in Utrecht bevindt.

Vul in de lijst van Slaafnamen “Utrecht” in en in de lijst van Slaafnummers “1” in.

- Voer een volledige publicatie van de Master uit
- Open de administratie van uw winkel in Utrecht in het programma en ga naar het venster “Instellingen”. Ga naar Webwinkels en vink de optie “Slaaf-voorraad administratie” aan.

Vul vervolgens in het veld Nummer “1” in. “1” is namelijk ook het nummer van de slaaf zoals we dat bij de Master opgegeven hebben.

- Vervolgens dienen de artikelen onderling (Master en Slaaf administratie) gekoppeld te worden. Dit gaat via het veld “Master internnummer”. Dit veld vindt u terug in het venster Artikelen onder het tabblad Voorraad. Ook kunt u het veld toevoegen aan het grid/overzicht in het venster Artikelen. Dit veld geeft, bij de Slaaf-administratie, aan welk Internnummer gebruikt wordt voor overeenkomstig artikel in de Master administratie
Als voorbeeld nemen we het artikel “Paperclip Rood”. Dit artikel heeft in de Master het internnummer 611 (automatisch) toegekend gekregen. Willen we dat datzelfde artikel uit de Slaaf zijn voorraad kenbaar maakt online bij de master dienen we zijn “Master internnummer” op 611 te zetten.

	Artikel	Internnummer	Master internnummer
Master	Paperclip Rood	611	
Slaaf	Paperclip Rood	256	611

Het veld “Master internnummer” kunt u handmatig invullen of importeren via “Import/update van artikelgegevens”.

- Zorg ervoor dat u via het venster Eigenschappen de FTP-instellingen juist zet bij de Slaaf administratie. Deze FTP-instellingen dienen gelijk te zijn aan die van de Master administratie.
Slaven kunnen geen normale publicatie uitvoeren. Uw webwinkel zal dus niet overschreven worden. Slaven dienen hun voorraad via de automatische acties te verrichten. In het venster “Automatische acties” Voegt u de actie “Voorraad update” toe. Hiermee zal de slaaf voorraad in de Master webwinkel gepubliceerd worden. Het zal niet de Master voorraden overschrijven, maar zal ze informatief aanvullen met de gegevens uit de slaaf.

UITBREIDING VELDEN IN EXPORT VAN ARTIKELGEGEVENS (* OND)

Bij de export van artikelgegevens vanuit het venster “Artikelgegevens exporteren” worden nu ook de volgende velden geëxporteerd:

- Opnemen in webwinkel
- Niet bestelbaar in webwinkel
- Minimale afname
- Maximale afname
- Crossmarketing beschrijving
- Zoekmachines - Titel
- Zoekmachines - Zoekwoorden
- Zoekmachines - Beschrijving
- Optielijst 1
- Opties 1
- Optielijst 2
- Opties 2
- Optielijst 3
- Opties 3
- Optielijst 4
- Opties 4
- Optielijst 5
- Opties 5
- Optielijst 6
- Opties 6
- Optielijst 7

- Opties 7
- Optielijst 8
- Opties 8
- Optielijst 9
- Opties 9
- Optielijst 10
- Opties 10
- Optieteksten omschrijving 1
- Optieteksten verplicht 1
- Optieteksten omschrijving 2
- Optieteksten verplicht 2
- Optieteksten omschrijving 3
- Optieteksten verplicht 3
- Optieteksten omschrijving 4
- Optieteksten verplicht 4
- Optieteksten omschrijving 5
- Optieteksten verplicht 5

Enkele velden hebben een specifieke opmaak. Hierbij een toelichting:

- **Optielijst * (1 t/m 10)**

Opbouw:

[Omschrijving van de optielijst] | **[Optie keuze wel of niet verplicht]**

Beide waardes worden gescheiden door een “pipeline” (|). Bij “optie keuze wel of niet verplicht” wordt een Y van Yes of een N van No ingevuld.

Voorbeeld:

Kleur | **Y**

- **Opties * (1 t/m 10)**

Opbouw:

[Omschrijving van de optie] | **[Meerprijs van de optie]** | **[Inkoopprijs van de optie]**

Alle waardes worden gescheiden door een “pipeline” (|).

Bij meer dan één optie herhaalt de reeks. Daarbij worden de reeksen gescheiden door een “pipeline”.

Voorbeeld:

Rood | **2,00** | **15,00** | **Groen** | **1,50** | **14,50** | **Blauw** | **3,25** | **17,00**

VERTALINGEN VAN ARTIKELGEGEVENS EXPORTEREN (* PLUS – OND)

Bij de export van artikelgegevens vanuit het venster “Artikelgegevens exporteren” kunnen nu ook vertalingen mee geëxporteerd worden. Er kan steeds voor één (vertaal) taal per export gekozen worden.

Bij de export worden de vertalingen van de volgende velden meegenomen:

- Vertaling - Taalcode
- Vertaling - Omschrijving
- Vertaling - Specificatie
- Vertaling - Prijs tekst
- Vertaling - Crossmarketing beschrijving
- Vertaling - Zoekmachines - Titel
- Vertaling - Zoekmachines - Zoekwoorden
- Vertaling - Zoekmachines - Beschrijving
- Vertaling - Optielijst 1
- Vertaling - Opties 1
- Vertaling - Optielijst 2
- Vertaling - Opties 2
- Vertaling - Optielijst 3
- Vertaling - Opties 3
- Vertaling - Optielijst 4
- Vertaling - Opties 4
- Vertaling - Optielijst 5
- Vertaling - Opties 5
- Vertaling - Optielijst 6
- Vertaling - Opties 6
- Vertaling - Optielijst 7
- Vertaling - Opties 7
- Vertaling - Optielijst 8
- Vertaling - Opties 8
- Vertaling - Optielijst 9
- Vertaling - Opties 9
- Vertaling - Optielijst 10
- Vertaling - Opties 10
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 1
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 2
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 3
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 4

- Vertaling - Optieteksten omschrijving 5

Enkele velden hebben een specifieke opmaak. Hierbij een toelichting:

- **Vertaling - Opties * (1 t/m 10)**

Opbouw:

[Omschrijving van de optie]

Bij meer dan één optie herhaalt de reeks. Daarbij worden de reeksen gescheiden door een “pipeline”.

Voorbeeld:

Rood | Groen | Blauw

UITGEBREIDE ARTIKELGEGEVENS EXPORTMOGELIJKHEDEN (* EXTENDED – OND)

Aan het venster “Artikelgegevens exporteren” zijn “Uitgebreide mogelijkheden” toegevoegd. Indien u gebruik maakt van deze optie, zal de export een *.lvartex bestand genereren in de plaats van een *.csv bestand.

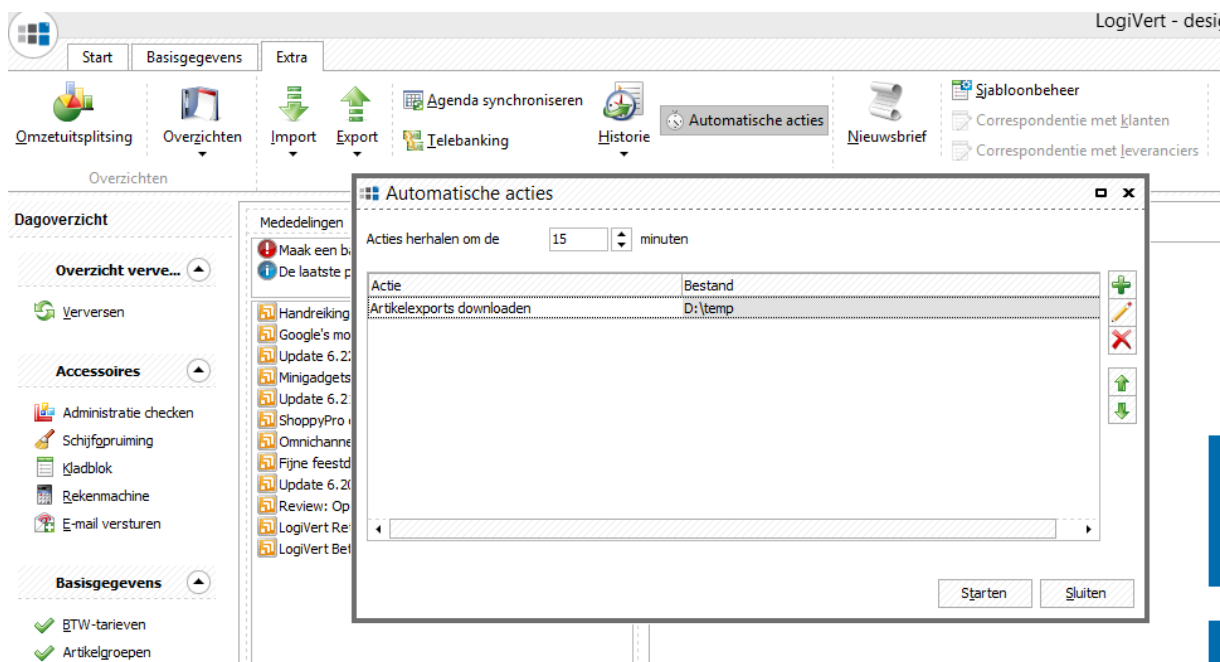
*.lvartex bestanden zijn zip-bestanden waar zich het CSV export bestand en aanvullende bestanden (zoals afbeeldingen) in bevinden.

Het gaat om de volgende mogelijkheden:

- Afbeeldingen exporteren. Hiermee worden de mini, kleine, grote en zoom-afbeelding mee geëxporteerd.
- Mediablokken exporteren. Hiermee worden de mediablokken Algemeen en Details volledig met opmaak geëxporteerd. Dit is inclusief de mediablokken van de extra talen.
- Exporteer alleen nieuwe en gewijzigde artikelen. Deze optie zorgt ervoor dat alleen de artikelen die sinds de laatste publicatie zijn toegevoegd of gewijzigd geëxporteerd worden.
- Online beschikbaar stellen. Hiermee geeft u aan dat betreffend exportbestand bij een publicatie aangemaakt en online geplaatst wordt (In de map data/feeds/).
Bij het publiceren van de webwinkel zult u bij Selecties onder Publicatietype de optie “Export van artikelgegevens online” vinden. Deze optie zorgt voor het online beschikbaar stellen. Bij deelpublicaties is deze optie standaard uitgevinkt.
- Bestand coderen. Met deze optie kunt u het lvartex-bestand encrypten/coderen met de opgegeven coderingssleutel. Hierdoor kan het niet door externe personen uitgelezen worden.

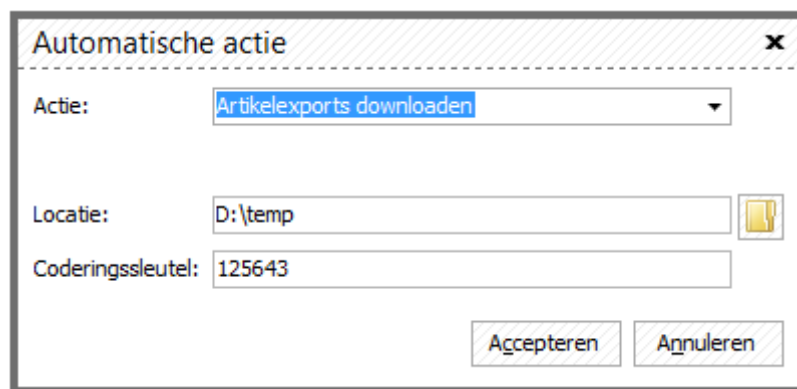
NIEUWE AUTOMATISCHE ACTIE: ARTIKELEXPORTS DOWNLOADEN (*EXTENDED – OND)

Deze functionaliteit sluit aan op de “Uitgebreide artikelgegevens exportmogelijkheid” en maakt het mogelijk om die gegevens weer automatisch in te kunnen lezen in een andere administratie.



Maak bij de automatische acties een nieuwe actie aan, namelijk:

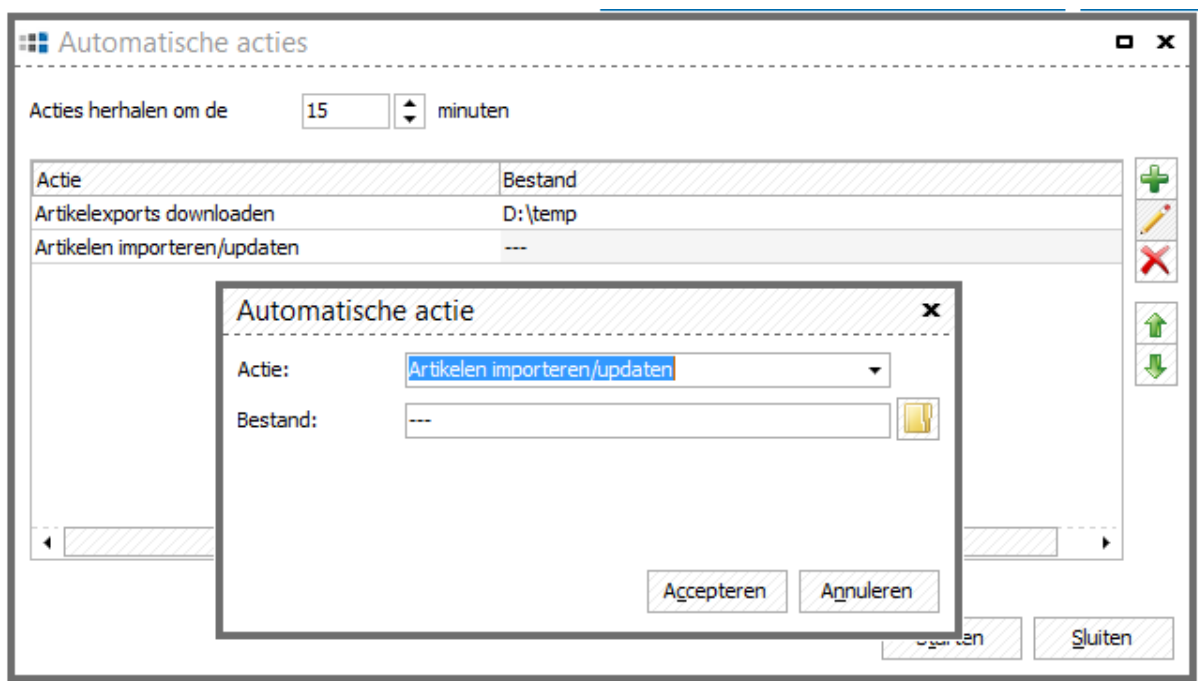
Artikelexports downloaden



Geef de locatie op waar de download naar toe moet en geef eventueel de coderingsleutel op zoals bij de export gedefinieerd.

Het programma zal dan automatisch alle exports downloaden en uitpakken in de opgegeven map. Per export bestand zal er een map aangemaakt worden met dezelfde naam als de naam van het doelbestand (zonder csv) zoals opgegeven bij de export (in ons voorbeeld: testexport). In die map bevindt zich dan het export csv-bestand (in ons voorbeeld: testexport.csv).

Vervolgens dient er een importspecificatie (venster Artikelgegevens importeren) gedefinieerd te worden. Deze dient ingericht te worden zoals door de klant gewenst. Deze dient dan vervolgens toegevoegd te worden aan de automatische acties, achter "Artikelexports downloaden".



NIEUWE AUTOMATISCHE ACTIE: VOORRAAD UPDATE (* EXTENDED – OND)

Deze functionaliteit sluit aan op de “Voorraad-slaaf administratie” functionaliteit en maakt het dus mogelijk om vanuit een slaaf-administratie automatisch de voorraad in de Master te updaten.

UITBREIDING IMPORTVELDEN (* OND)

Via de artikelimport functionaliteit kunnen nu extra velden geïmporteerd worden:

- Niet bestelbaar in webwinkel (* Plus)
- Minimale afname
- Maximale afname (* Plus)
- Crossmarketing beschrijving
- Zoekmachines – Titel
- Zoekmachines – Zoekwoorden
- Zoekmachines – Beschrijving
- Bezorgtermijnen (* Plus)
- Vertaling – Taalcode (* Plus + Ond)
- Vertaling - Omschrijving (* Plus + Ond)
- Vertaling - Specificatie (* Plus + Ond)
- Vertaling - Prijsstekst (* Plus + Ond)
- Vertaling - Crossmarketing beschrijving (* Plus + Ond)
- Vertaling - Zoekmachines - Titel (* Plus + Ond)
- Vertaling - Zoekmachines - Zoekwoorden (* Plus + Ond)
- Vertaling - Zoekmachines - Beschrijving (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 1 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 1 (* Plus + Ond)

- Vertaling - Optielijst 2 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 2 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 3 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 3 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 4 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 4 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 5 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 5 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 6 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 6 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 7 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 7 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 8 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 8 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 9 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 9 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optielijst 10 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Opties 10 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 1 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 2 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 3 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 4 (* Plus + Ond)
- Vertaling - Optieteksten omschrijving 5 (* Plus + Ond)

Enkele velden hebben een specifieke opmaak. Hierbij een toelichting:

- **Vertaling - Opties * (1 t/m 10)**

Opbouw:

[Omschrijving van de optie]

Bij meer dan één optie herhaalt de reeks. Daarbij worden de reeksen gescheiden door een “pipeline”.

Voorbeeld:

Rood | Groen | Blauw

DEFECTS

BLANCO ARTIKELTAGS ONLINE

Indien de basistaal van een administratie ooit gewijzigd is kon het voorkomen dat de artikeltags online bij de basistaal blanco waren. Dit is opgelost.

INLOGKLANTEN ZONDER BESTELGESCHIEDENIS

Het kon voor komen dat klanten met een inlognaam die inlogde met hun e-mailadressen hun bestelgeschiedenis online niet in konden zien. Zodra ze inlogden met hun inlognaam konden ze deze weer wel inzien. Dit is opgelost.

PUBLICATIE IN EEN LUS/LOOP

Het publicatieproces kon aan het einde, in specifieke gevallen, in een lus/loop raken. Dit is opgelost.

VASTLOPER BIJ VERWIJDEREN VAN ARTIKEL MET EEN “DATUM EN TIJD”-OPTIE

Bij het verwijderen van een artikel met een toegewezen “Datum en tijd”-optie liep het programma vast. Dit is opgelost.

PROBLEEM MET ZOEKRESULTATEN

Indien gekozen was voor gedetailleerde weergave in de zoekresultaten pagina en er werd gezocht om een niet voorkomende term/zoekwoord dan kon het voorkomen dat de site een blanco/foutieve pagina toonde. Dit is opgelost.

OPENBARE WENSENLIJSTEN EN INLOGACCOUNTS OP BASIS E-MAILADRESSEN

Als gebruik gemaakt werd van inlogaccounts op basis van e-mailadressen kon het voorkomen dat er geen openbare wensenlijsten aangemaakt konden worden. Dit is opgelost.

NIET VERBROKEN FTP-SESSIE BIJ AUTOMATISCHE ACTIES (* EXTENDED)

Bij het uitvoeren van automatische acties waarbij een FTP-verbinding noodzakelijk was kon het voor komen dat deze verbinding niet afgesloten werd. De FTP-verbinding wordt nu expliciet afgesloten aan het einde van het proces.

FEATURES

BESTELBEVESTIGING VERZONDEN “NAMENS” NAAR WEBWINKELIER

Na de wijziging van het e-mailadres van afzender voor bestelbevestiging naar webwinkeliers (in verband met spam-filters) was het niet meer mogelijk om via een eenvoudige reply in het mailprogramma een mail naar de klant te sturen. Om dit alsnog mogelijk te maken zijn de mail headers zodanig aangepast dat de bestelbevestiging als afzender het mailadres van de winkelier heeft maar dat daarbij wordt vermeld “namens” wie het verzonden is. Hiervoor wordt het e-mailadres van de klant/besteller gebruikt. Door deze wijziging blijven de e-mails spam-filter vriendelijk, maar wordt in de (meeste) mailprogramma’s het e-mailadres van de klant als Van/Afzender vermeld en kan er weer via een eenvoudige reply naar de klant gemaild worden.

Van: info@logivert.com [mailto:info@logivert.com] **Namens** deklant@emailadres.nl
Verzonden: donderdag 23 april 2015 12:55
Aan: info@logivert.com
Onderwerp: Voorbeeldwinkel

Bestelling - Voorbeeldwinkel

MAXIMALE AFNAME BIJ ARTIKELEN (* PLUS + OND)

Bij artikelen kan nu een maximale afname opgegeven worden. Bij artikelen waar dit ingevuld is zal er per bestelling niet meer dan het opgegeven aantal besteld kunnen worden.

In het venster Artikelen kunt u onder het tabblad Algemeen het veld “Maximale afname” vinden.

FEATURES

BEZORGTERMIJNEN OP ARTIKELNIVEAU (* PLUS + OND)

Met de Bezorgtermijnen op artikelniveau is het mogelijk om per artikel aan te geven wat de bezorgtermijn is. Tijdens het bestelproces zal rekening gehouden worden met de langste termijn om de beschikbare afleverdata te tonen.

Om gebruik te maken van deze functionaliteit dient u eerst in het Instellingen venster bij Webwinkel / Bestelproces de optie "Afleverdatum opgeven bij het afronden van een bestelling" aan te vinken. Als u dit gedaan heeft kunt u naar het venster Artikelen. In dat venster kunt u via het lint naar Basis gegevens / Bezorgtermijnen. In het venster Bezorgtermijnen kunt u de verschillende bezorgtermijnen aanmaken. Elke bezorgvorm krijgt een Omschrijving en Termijn in dagen.

In het venster Artikelen kunt u onder het tabblad Transport een Bezorgtermijn aan het artikel koppelen. Zonder toegewezen Bezorgtermijn zal de webwinkel ervanuit gaan dat het artikel per omgaande geleverd kan worden.

In het bestelproces van de webwinkel zal een afleverdatum gekozen kunnen worden zoals ingesteld in het Instellingen venster bij Afleverdatum. Mocht de eerste beschikbare datum echter eerder zijn dan de langste bezorgtermijn van de geselecteerde artikelen dan zal de eerst beschikbare datum gezet worden volgens de langste bezorgtermijn.

INLOGNAAM VIA BACKOFFICE KAN EEN E-MAILADRES ZIJN (* PLUS)

Vanuit de backoffice kan als inlognaam van een klant nu ook een e-mailadres ingevoerd worden. De inlognaam kan tot 150 karakters lang zijn en ondersteund naast alfanumerieke en numerieke waarden ook de punten, mintekens en underscores.

VERBETERING E-MAIL BIJ AANVRAGEN NIEUW WACHTWOORD (* PLUS)

De opmaak (HTML) en inhoud van de e-mail die verzonden wordt bij het online aanvragen van een nieuwe wachtwoord is verbeterd. Deze verbetering zorgt ervoor dat hij minder snel door spam-filters afgevangen zal worden.

DEFECTS

AANTAL GELEVERD NIET BIJGEWERKT BIJ AFLEVERINGSBON (* EXTENDED)

Bij het aanmaken van een afleveringsbon werd het aantal geleverd niet bijgewerkt. Dit is opgelost.

FEATURES

MULTISELECTIE VAN ARTIKELEN IN HET VENSTER VERKOPEN

In het venster Verkoop kunnen er meerdere artikel-/verkoopregels tegelijk geselecteerd worden om in een reeks verwijderd te worden. Gebruik hiervoor de Ctrl- of Shift-toets.

EXTRA VELD IN EXPORT VAN VERKOPEN (O.A. VOOR MYPARCEL) (* PLUS)

In de export bestanden van verkopen (XML en CSV, niet CSV-simpel) is 1 extra veld opgenomen, namelijk:

- Bij XML:
 - < delivery_addnradd> = Huisnummertoevoeging van afleveradres
- Bij CSV:
 - delivery_addnumberadd = Huisnummertoevoeging van afleveradres

Het veld <delivery_addnr> en delivery_addnumber bevat vanaf nu dus ook alleen het nummer en niet meer de toevoeging.

MOBIELE TEMPLATE BESCHIKBAAR IN ONDERHOUDSOVEREENKOMST PLUS (* PLUS – OND)

De mobiele template is vanaf nu ook beschikbaar voor gebruikers van de Plus versie met een Onderhoudsovereenkomst.

UPDATE MOBIELE TEMPLATE (* PLUS – OND OF EXTENDED)

Template Mobile Red heft een kleine update (6.2) ondergaan voor een betere weergave. Het betreft hier CSS aanpassingen.

DEFECTS

CHECK BIJ INTRACOMMUNAUTAIR NIET STANDAARD GEZET

Bij inlogklanten met een BTW nummer en een buitenlandse vestigingsadres binnen de EU werd in het bestelproces de vink bij intracommunautaire leveringen niet standaard gezet, als er gebruik gemaakt werd van de standaard (niet compacte) weergave van het bestelproces. Dit is opgelost.

FEATURES

STANDAARD WAARDES BIJ EXPORT NAAR BOEKHOUDING (* PLUS)

Bij de export van boekstukken naar de boekhouding wordt nu bij het ontbreken van een grootboeknummer bij het artikel het standaard grootboeknummer ingevuld.

Het gebruik van betaaltermijnen wordt niet meer afgedwongen.

VERGELIJKINGSSITES/FEEDS DEFINITIES (* PLUS – OND)

Er kunnen nu verschillende eigen feeds aangemaakt worden. Hiervoor dienen definities aangemaakt te worden. Deze definities bieden de mogelijkheid om de feeds volledig naar wens in te richten. De gewenste velden kunnen in de gewenste volgorde gezet worden. Daarbij kunnen de velden eigen namen krijgen. Zij kunnen op lengte beperkt worden. Ook kunnen er voorloop- en/of nalooptekens aan toegevoegd worden.

Dit kan in het venster Vergelijkingssites via het tabblad Definities. Bij de definities kunt u opgeven of de feed gegenereerd dient te worden tijdens de publicatie. Als dit het geval is en u heeft via het venster Instellingen opgegeven dat het programma automatisch feeds aan dient te maken bij publicatie dan kunt u de gedefinieerde feeds online terug vinden in de map data/feeds.

Er worden voor elke definitie 4 bestanden aangemaakt en online gezet:

- [opgegeven naam]_sem.csv = feed met puntkomma (;) als scheidingstekens
- [opgegeven naam]_sem_utf8.csv = feed met puntkomma (;) als scheidingstekens in het utf-8 formaat
- [opgegeven naam]_tab.txt = feed met tab als scheidingstekens
- [opgegeven naam]_tab_utf8.txt = feed met tab als scheidingstekens in het utf-8 formaat

Maakt u bijvoorbeeld gebruik van de standaard aanwezige basis feed voor Google shopping dan kunt u bij Google volgend adres opgeven:

[adres webwinkel]/data/feeds/google_basic_feed_nl_tab_utf8.txt

GOOGLE PRODUCTCATEGORIE VOOR GOOGLE SHOPPING (* PLUS – OND)

In het venster Artikelgroepen kan onder het tabblad Feeds een Google productcategorie toegekend worden aan groepen. Deze Google productcategorie kan vervolgens opgenomen worden in een feed via het venster Vergelijkingssites zodat deze gebruikt kan worden voor Google shopping.

Via het venster Vergelijkingssites kan via het tabblad Definities de standaard aanwezige definitie google_basic_feed_nl geopend en gebruikt worden. Deze definitie is een basis feed voor Google shopping. Deze kan uitgebreid/ingericht worden naar wens.

ARTIKELN UITSLUITEN VAN OPNAME IN FEEDS (* PLUS – OND)

Artikelen kunnen uitgesloten worden van opname in feeds voor vergelijkingssites. Dit kan via het venster Artikelen onder de tabbladen Promotie, Vergelijkingssites.

Dit veld kan ook mee geïmporteerd worden.

AANTAL VARIABELEN VOOR VERGELIJKINGSSITES UITGEBREID VAN 5 NAAR 20 (* PLUS – OND)

Het aantal variabelen (velden) van artikelen voor opname in feeds van vergelijkingssites is van 5 stuks uitgebreid naar 20.
Deze velden kunnen ook geïmporteerd worden.

ARTIKEL AANTEKENINGEN IN VERKOPEN VENSTER (* OND)

De aantekeningen van artikelen zijn zichtbaar in het venster Verkoop onder het tabblad Artikelen. Hierdoor is het mogelijk om belangrijke informatie van artikelen te visualiseren in het venster Verkoop.

BESTELADVIES BIJ VOORRAADSITUATIE OOK VOOR ARTIKELEN ZONDER LEVERANCIER

Bij het besteladvies in het venster Voorraadsituatie worden nu ook artikelen getoond waar nog geen leverancier aan toegekend is.

BESTELADVIES BIJ VOORRAADSITUATIE OOK VOOR ARTIKELEN ZONDER MINIMUM VOORRAAD

Bij het besteladvies in het venster Voorraadsituatie worden nu ook artikelen getoond waar geen minimum voorraad bij ingevuld is. In deze situaties wordt uitgegaan van een minimum voorraad van 0.

E-MAIL INLOGACCOUNTS EN OUDE ACCOUNTS (* PLUS + OND)

Indien gebruik gemaakt wordt van de nieuwe functie om inlogaccounts met e-mailadressen aan te maken is het nu ook mogelijk voor gebruikers met oude (niet e-mail) inlogaccounts toch in te loggen met hun e-mail in de plaats van hun inlognaam.

Ook wordt de inlog e-mail automatisch mee gewijzigd bij het wijzigen van het e-mailadres in de account.

VERBETERING IN WEERGAVE VAN OPTIES EN KORTINGEN IN BESTELPROCES

In het bestelproces worden de kortingen op prijs per stuk wat overzichtelijker weergegeven. Daarnaast worden de opties duidelijker (los) weergegeven. Daarbij worden de eventuele extra kosten per optie duidelijk achter de betreffende optie weergegeven.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\pagecart.ordertable.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart.html

MOGELIJKHEID BESTELAANTALLEN TE BEÏNVLOEDEN VIA CALCULATIEFORMULIEREN (*EXTENDED)

Met de berekeningsformulieren was het reeds mogelijk om online de prijs van (samengestelde of vormgegeven) artikelen te laten berekenen en als zodanig in de winkelwagen te laten plaatsen. Dit werd o.a. toegepast bij op maat gemaakte kartonnen dozen en bedrukte promotie artikelen.

De mogelijkheden zijn uitgebreid zodat nu ook calculatieformulieren aangemaakt waarbij de te bestellen aantallen alleen beïnvloed worden. De berekende prijs wordt dan alleen indicatief weergegeven. In de winkelwagen wordt gewoon de normale prijs inclusief de eventuele (staffel) kortingen toegepast. Deze oplossing pas het best bij producten waarbij niet direct een prijs maar eerder een aantal berekend dient te

worden. Denk daarbij o.a. aan de berekening van het aantal benodigde pakken laminaat op basis van het aantal vierkante meters.

Aan het javascript van de calculatieformulier (bv. calcform01.js) dienen de volgende aanpassingen/toevoegingen gedaan te worden in de functie calcformCalculate(...):

```
if ($("#form[name='form_001']").valid()) {
    try {
        ...
        var m2 = parseFloat(frm.field_001.replace(',', '.'));
        var package_m2 = parseFloat(frm.field_002);
        var nr_of_packages = Math.ceil(m2/package_m2);
        ...
        $("input[name='calcformAdd2cart']").hide();
        $("input[name='quantity']").val(nr_of_packages.toString());
        $("input[name='quantity']").effect("pulsate");
        // $("input[name='resultPrice']").val(totalPrice.toFixed(2));
        $("input[name='resultShowPrice']").
            val($LV.currencyFormatEU(totalPrice.toFixed(2).toString()));
        $("textarea[name='resultText']").val(resultText);
        return 1;
    } catch (err) {
        console.log(err);
        return 0;
    }
} else {
    return 0;
}
```

De eerste groene regel zorgt ervoor dat de standaard zichtbare knop om de berekening als eenheid te bestellen onzichtbaar wordt. De berekening dient niet als eenheid besteld te worden, maar de berekende eenheden dienen juist als zodanig in het veld “aantal” ingevuld te worden.

De tweede groene regel zorgt er dan weer juist voor dat de berekende eenheden als zodanig in het veld “aantal” ingevuld worden.

De derde groene regel zorgt ervoor dat het veld “aantal” kortstondig pulst zodat het voor de bezoeker visueel benadrukt wordt dat dit veld zojuist automatisch ingevuld is.

De rood gemarkeerde regel dient uit gecommenterend of verwijderd te worden zodat gewoon gebruik gemaakt wordt van de normale prijs. Hierdoor behandelt de webwinkel het product ook als een gewoon artikel en niet als een samengesteld of vormgegeven artikel

Naast bovenstaande aanpassingen is het ook essentieel dat bij betreffende artikelen in het venster Artikelen onder het tabblad Opties, Berekeningsformulier de optie “Directe verkoop ook mogelijk” aangevinkt wordt. Zodat het veld aantal en de “normale” bestelknop zichtbaar wordt.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html

PDF-DOCUMENTEN CREËREN BIJ INGEDIENDE FORMULIEREN (* EXTENDED + OND)

Vanuit de webwinkel kan er bij het invullen van een formulier(via de Extra pagina's) automatisch een PDF-document aangemaakt worden dat automatisch naar de webwinkelier en de klant verzonden wordt. In dit document kunnen de waardes ingevuld worden zoals deze ingevuld worden bij het formulier. Dit systeem kan gebruikt worden voor bijvoorbeeld offerte- of staalaanvragen waarbij de klant automatisch en direct een afschrift van deze aanvraag wenst en waarbij betreffende aanvraag naar één of meerder afdeling/mailadressen binnen de organisatie verzonden wordt voor verdere afhandeling.

U stelt het geheel als volgt in:

- In het venster Instellingen gaat naar Webwinkel. Daar vinkt u de optie “PDF-documenten creëren bij ingediende formulieren” aan.
- U vindt nu in het venster Eigenschappen bij “Extra pagina’s en vrije velden” onder het tabblad Formulier het tabblad PDF-document.
- Bij een extra pagina waar een PDF-document automatisch aan wilt laten maken kunt u onder Formulier / PDF-document / Algemeen de optie “PDF-document mailen bij het indienen van het formulier” aanvinken.
- Geef vervolgens bij “Naam e-mail veld” aan welk veld binnen het formulier wordt gebruikt door de klant om zijn e-mailadres op te geven. Dit is de naam van het veld zoals opgegeven onder het tabblad Velden. Houd er rekening mee dat spaties en bijzondere tekens vervangen worden door een underscore (_), hoofd- en kleine letters blijven. Het veld **Uw emailadres** wordt bijvoorbeeld **Uw_emailadres**.
- In het veld “Onderwerp e-mail” geeft u het onderwerp op dat de e-mail met PDF bijlage zal krijgen.
- In het veld “Naam PDF-document” geeft u de naam op die u het PDF-document wilt geven.
- Onder het tabblad “Inhoud E-mail” kunt u de inhoud van de e-mail opgeven zoals deze naar u en de klant verzonden zal worden. Het PDF-document wordt als bijlage aan deze mail toegevoegd. De inhoud dient in het HTML formaat opgegeven te worden.
- Onder het tabblad “Inhoud PDF-document” kunt u de inhoud van het PDF-document opgeven. Dit doet u in het HTML formaat, waarbij u ook CSS toe kunt passen. Het is tevens mogelijk om afbeeldingen op te nemen in het document. Dit doet u door met HTML code images van externe locaties op te nemen, bijvoorbeeld:
``
- Zowel onder het tabblad “Inhoud E-mail” als “Inhoud PDF-document” vindt u een overzicht van de beschikbare velden. Door op een veld te dubbelklikken kopieert u deze naar het klembord. U kunt het vervolgens plakken op de gewenste plaats.
- Indien een veld een Selectievakje betreft kunt u deze ook als zodanig opnemen in het PDF-document. Dit doet u als volgt met een veld met de omschrijving “Een check”:
`<input type="checkbox" \form:Een_check=\form:Een_check\" />`

STANDAARD INTEGRATIE VAN JQUERY-COOKIE (*OND)

Jquery-cookie script wordt standaard mee gepubliceerd. Dit maakt het standaard gebruik van cookies in jquery scripts mogelijk. Dit biedt verschillende mogelijkheden in combinatie met andere jquery scripts.

Een voorbeeld hiervan is uw webwinkel alleen toegankelijke te maken voor bezoekers die verklaren 18 jaar of ouder te zijn. Daarvoor kunt u de volgende code toevoegen in het venster Eigenschappen bij Voetregel aan een blok HTML-code:

```
<script src="{http_pref}js/autocomplete/jquery-ui-1.8.22.min.js"></script>
<script src="{http_pref}js/jquery-cookie/jquery.cookie.js"></script>
{literal}
<script>
$(function() {
    if ($.cookie('popup-cookie') == undefined || $.cookie('popup-cookie') == null){
        $( "#popup-cookie" ).dialog({
            height: 300, {/literal}{if $LV_DEVICE != 'mob'}width: 600,{/if}{literal}
            resizable: false, modal: true, closeOnEscape: false,
            open: function(event, ui) { $(".ui-dialog-titlebar-close", ui.dialog || ui).hide(); },
            buttons: {
                "Ik ben 18 jaar of ouder": function() { $( this ).dialog( "close" );
$.cookie("popup-cookie", "ok", { expires: 7, path: '/' });},
                "Ik ben nog geen 18 jaar": function() { window.location =
"http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/alcohol/jongeren-en-alcohol "; }
            }
        });
    }
});
```

```

    }
  });
</script>
<style type="text/css">
  .ui-widget-content{background-color:#fff;background-image: url('');}
  .ui-dialog #boxbasket ul li{color:#000;border-color:#ddd;}
  .ui-dialog .ui-dialog-buttonpane button{color:#000;}
  .ui-widget-header{background-color:#fff;background-image: url('');border:0px;}
  .ui-dialog .ui-dialog-title{color:#000;}
  .ui-state-hover, .ui-widget-content .ui-state-hover, .ui-widget-header .ui-state-hover,
  .ui-state-focus, .ui-widget-content .ui-state-focus, .ui-widget-header .ui-state-focus
  {background:#aaa;}
  .ui-dialog-titlebar-close {visibility: hidden;}
  .popup-cookie p{font-size:11px;}
  .popup-cookie a{text-decoration:underline;}
</style>
</literal>
<div id="popup-cookie" title="Bent u 18 jaar of ouder" class="popup-cookie">
  <p>U mag onze webwinkel alleen bezoeken als u 18 jaar of ouder bent...</p>
</div>

```

EXTRA VELDEN IN EXPORT VAN VERKOPEN (O.A. VOOR MYPARCEL) (* PLUS)

In de export bestanden van verkopen (XML en CSV, niet CSV-simpel) zijn 3 extra velden opgenomen, namelijk:

- Bij XML:
 - <delivery_add> = Afleveradres (zonder huisnummer)
 - <delivery_addnr> = Huisnummer van afleveradres
 - <delivery_countryiso> = ISO-code van land van afleveradres
- Bij CSV:
 - delivery_address = Afleveradres (zonder huisnummer)
 - delivery_addnumber = Huisnummer van afleveradres
 - delivery_country_iso = ISO-code van land van afleveradres

Deze velden faciliteren o.a. een betere export naar MyParcel.

SLUITEN LOGIN-POPUP DOOR TE KLIKKEN OP INLOGGEN (* PLUS)

De Login-popup kan gesloten worden door nogmaals in het menu te klikken op “Inloggen”.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.toptopmenu.html

VELDWAARDEN OMZETTEN BIJ VERGELIJKINGSSITES/FEEDS DEFINITIES (* PLUS – OND)

Bij de definities van velden voor vergelijkingssites/feeds kunnen de veldwaardes omgezet naar tekstuele waardes afhankelijk van een opgegeven grens (numerieke) waarde.

Een voorbeeld van het gebruik hiervan is om de voorraadstand van een artikel weer te geven. Bij aanwezige voorraad de tekst “op voorraad” en zonder voorraad de tekst “vooraf bestellen”. U geeft dan het volgende in bij Omzetten:

- Bij een waarde onder = 1
- Omzetten naar = vooraf bestellen
- Anders naar = op voorraad

ARTIKELGROEPSTRUCTUUR NAKIJKEN BIJ ADMINISTRATIE CHECK

In het venster Administratie check is de optie “Artikelgroepstructuur nakijken” toegevoegd. Deze optie is standaard aangevinkt en herstelt de opname van artikelen in (sub)groepen als deze om welke reden dan ook (database technisch) verloren is gegaan.

E-MAILADRES VAN BESTELBEVESTIGING

Bij de bestelbevestiging zoals deze door de webwinkelier wordt ontvangen is het e-mailadres van de afzender gewijzigd. Voorheen werd hier het e-mailadres van de klant gebruikt. Door de steeds strenger wordende spamfilters zorgde dit ervoor dat deze mail steeds vaker niet aankwam.

Het e-mailadres kwam namelijk niet overeen met het domein waar vandaan het verzonden werd. Omdat dit ook vaak het geval is met spam letten spamfilters hier steeds meer op. Zeker als het algemene e-mailadressen zoals @hotmail.com en @yahoo.com betreft.

DEFECTS

EXTRA PAGINA’S ONTERECHT IN SITEMAP.XML BIJ MULTISHOPS (* EXTENDED)

Bij het gebruik van multishops werden alle extra pagina’s in de verschillende sitemaps opgenomen zelfs als aangegeven was dat deze niet opgenomen diende te worden in betreffende multishop. Dit is verholpen.

EXTRA PAGINA’S ONTERECHT IN ZOEKRESULTATEN BIJ MULTISHOPS (* EXTENDED)

Bij het gebruik van multishops werden alle extra pagina’s in de verschillende zoekresultaten opgenomen zelfs als aangegeven was dat deze niet opgenomen diende te worden in betreffende multishop. Dit is verholpen.

PROBLEEM MET & TEKEN EN ENKELE QUOTE BIJ OPTIES

Indien er een & teken of enkele quote aanwezig was in een geselecteerde opties verscheen er een foutmelding bij het plaatsen in de winkelwagen. Dit is verholpen.

PROBLEEM ONTHOUDEN WINKELWAGEN MET NIET MEER BESTAANDE ARTIKELEN (* PLUS + OND)

Indien één of meerdere artikelen die opgenomen waren in een onthouden winkelwagen niet meer aanwezig waren in de webwinkel verschenen er foutmeldingen. Dit gebeurde op het moment dat de betreffende klant inlogde. Dit is verholpen.

FEATURES

AUTOMATISCHE BEREKENING VAN KORTING BIJ SCANNEN VAN ARTIKEL (* EXTENDED)

Bij het scannen van artikelen in het kassa onderdeel van de backoffice worden nu de (klantspecifieke)kortingen automatisch berekend.

EENMALIGE MEERPRIJS OP ARTIKELOPTIENIVEAU (* OND)

Aan opties kan nu een eenmalige meerprijs meegegeven worden. Deze eenmalige meerprijs zal eenmalig toegekend worden aan het artikel onafhankelijk van afname.

Bijvoorbeeld als 20,- aan meerprijs toegekend wordt aan een optie van een artikel van 100,-, dan zal de prijs van het artikel bij het kiezen van betreffende optie bij 1 stuks 120,- en bij stuks 520,-.

U kunt de eenmalige meerprijs toekennen bij de optie via het venster Artikelen. De meerprijs wordt automatisch berekend via de webwinkel en bij het handmatig toevoegen van het artikel via het venster Verkoop.

De meerprijs wordt zowel online als via het venster Artikel selecteren weergegeven bij betreffende optie tussen rechte haken: [+ 20,00].

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html

VERBETERDE AFLEVERDATUM VERMELDING IN EXPORT VAN VERKOPEN (* PLUS + OND)

In het venster Verkoop kunnen geselecteerde verkopen geëxporteerd worden. Bij het exporteren naar XML en CSV (simpel) wordt de afleverdatum opgenomen. Indien op verkoopregel niveau een afleverdatum ingevuld is, wordt deze overgenomen. Indien deze niet op verkoopregel niveau ingevuld is maar wel op verkoop niveau, dan wordt de afleverdatum op verkoop niveau overgenomen. Mocht geen van beide ingevuld zijn dan wordt de afleverdatum leeg gelaten.

EXTERN DEBITEURNUMMER (* EXTENDED + OND)

Aan klanten kan nu ook Extern debiteurnummer toegekend worden. Dit nummer wordt opgenomen in exports van verkopen vanuit het venster verkopen. Het kan ingezet worden voor exports naar andere systemen waarbij "gekoppeld" kan worden met de debiteuren binnen dat systeem.

Het is ook mogelijk om een standaard Extern debiteurnummer in te stellen. Deze wordt dan gebruikt in situaties waarbij (nog) geen nummer op klantniveau toegekend is. Dit standaard nummer kan bij gebruik van de multishop-functionaliteit per multishop opgegeven worden.

Het standaard Extern debiteurnummer geeft u op via het venster Eigenschappen bij stap 3 onder Administratief.

Het Extern debiteurnummer stelt u per klant in via het venster Klanten onder het tabblad Financieel.

VASTE AFLEVERDATUM-KALENDERTAAL INSTELLEN (* PLUS + OND)

De taal die gebruikt wordt in de kalender voor het selecteren van een afleverdatum in het onlineproces is standaard de taal van de betreffende pagina.

Er is nu een mogelijkheid om deze geforceerd altijd in een specifieke taal te hebben (nl, en, de, fr, it of es). Dit kan via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces. U vindt daar in het kader Afleverdatum het veld Kalendertaal.

BETALINGSWIJZE OP ARTIKELNIVEAU UITSLUITEN (* OND)

Er kan op artikelniveau een betalingswijze uitgesloten worden. Als dit gedaan wordt zal betreffende betalingswijze niet aangeboden worden zodra betreffend artikel in de winkelwagen geplaatst wordt.

U stelt dit in via het venster Artikelen onder het tabblad Betalingswijzen.

UITBREIDING VAN ROBOTS.TXT

De uitsluitingen (disallow) van indexering door zoekmachines is uitgebreid in het bestand robots.txt. Standaard worden nu ook de volgende mappen uitgesloten:

- /data/images/mini/
- /data/images/small/
- /data/images/stock/
- /data/images/zoom/
- /data/reviews/
- /data/feeds/

ARTIKELEN VERWIJDEREN OP BASIS VAN EEN "IMPORT/EXPORT" BESTAND (* OND)

Artikelen kunnen massaal verwijderd of gearchiveerd worden via het venster "Artikelen verwijderen". Artikelen die opgenomen zijn in een CSV/TXT-bestand kunnen op basis van herkenning van de Artikelcode automatisch verwijderd worden.

Het venster is terug te vinden in het hoofdvenster via Extra, Import, Artikelen verwijderen. Dit kan ook via het venster Artikelen.

GEEN KOLOMHOOFDEN MEEGEVEN AAN CSV-EXPORTBESTAND VAN VERKOPEN (* PLUS + OND)

Bij het exporteren van verkopen vanuit het Verkopen venster (of automatische acties) worden bij het CSV-formaat standaard in de eerste regel kolomhoofden (omschrijving van de velden) meegegeven. Deze eerste regel kan naar wens weggelaten worden. Dit kan via het venster Instellingen onder Verkopen, daar kan de optie "Geen kolomhoofden meegeven aan CSV-exportbestanden van verkopen" aangevinkt worden.

TIJDNOTATIES IN NAAM VAN EXPORTBESTAND VAN VERKOPEN (* PLUS + OND)

U kunt de namen voor de exportbestanden van verkopen automatisch een tijdsstempel meegeven. Dit geldt voor zowel handmatige exports via het venster Verkopen als voor exports via automatische acties.

U kunt dit instellen via het venster Instellingen onder Verkopen. Daar vindt u de volgende 2 opties:

- "Tijdnotatie in naam van handmatig aangemaakte exportbestand van verkopen"
- "Tijdnotatie in naam van automatisch aangemaakte exportbestand van verkopen"

CANCELURL BIJ SISOW [EPAY/ECARE]

Aan het betalingssysteem van Sisow [epay/ecare] kan nu naast de ReturnURL ook de CancelURL opgegeven worden. Hierdoor kan andere informatie getoond en/of scripting uitgevoerd worden bij het slagen of mislukken van de betaling.

COMPACTE WEERGAVE VAN HET BESTELPROCES (* PLUS + OND)

Er kan gekozen worden voor een compactere weergave van het bestelproces waarbij de zijmenu's standaard uitgeschakeld zijn en de in te vullen velden in 2 kolommen gepresenteerd worden.

Dit kunt u instellen via het venster Instellingen, onder Webwinkel, Bestelproces met de optie "Compacte weergave van het bestelproces".

LOGO TOEKENNEN AAN BEZORGVORMEN (* OND)

Aan een bezorgvorm kan een logo toegekend worden. Dit logo wordt bij de betreffende bezorgvorm getoond in het online bestelproces.

U kunt dit instellen via het venster Bezorgvormen onder het tabblad Logo.

LOGO TOEKENNEN AAN BETALINGSWIJZEN (* OND)

Aan een betalingswijze kan een logo toegekend worden. Dit logo wordt bij de betreffende betalingswijze getoond in het online bestelproces.

U kunt dit instellen via het venster Betalingswijzen onder het tabblad Logo.

ADRES VAN INLOGKLANT BEWAREN ALS STANDAARD ADRES TIJDENS BESTELPROCES

Tijdens het bestelproces kan een ingelogde klant er voor kiezen om een anders ingevuld factuuradres tijdens het bestelproces als standaard factuuradres te laten bewaren bij zijn account.

Tijdens het bestelproces verschijnt hiertoe de optie "Adres bewaren als standaard adres voor dit account".

PER BEZORGVORM AUTOMATISCH VELDEN VOOR VERZENDADRES TONEN (* OND)

De bezorgvormen kunnen zo ingesteld worden dat tijdens het bestelproces automatisch de velden voor een afwijkend verzendadres getoond worden. Dit kan handig zijn voor bezorgvormen waar standaard de gegevens van een afwijkend bezorgadres ingevuld moeten worden. Bijvoorbeeld bij PakjeGemak.

U stelt dit per bezorgvorm in in het venster Bezorgvormen onder het tabblad Algemeen door de optie "Verzending naar een ander adres automatisch aanvinken".

BARCODE IN ONLINE ARTIKEL XML-BESTANDEN (* EXTENDED)

De barcode wordt nu opgenomen in het online XML-bestand van artikelen. Voorbeeld:

```
<LV_ARTICLES_BARCODE><![CDATA[200000000110]]></LV_ARTICLES_BARCODE>
```

Dit veld wordt nog niet actief standaard gebruikt in het online deel. Het kan echter wel gebruikt worden door externe tools of zelfs intern bij maatwerk ontwikkelingen.

VERSNELLING ZOEKEN VIA ZOEKBALK IN WEBWINKEL

Het zoeken via de zoekbalk in de webwinkel is verder geoptimaliseerd. Hierdoor worden zoekresultaten sneller getoond. Het snelheidsverschil is merkbaar vanaf enkele duizenden artikelen.

ONLINE AFDRUKKEN VAN ALGEMENE VOORWAARDES

In het bestelproces online is het nu mogelijk voor bezoekers om de algemene voorwaarden af te drukken. Daar waar aangevinkt kan worden dat akkoord wordt gegaan met de algemene voorwaarden is een link "Afdrukken" aanwezig.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html

AUTOMATISCH KOPIE VAN BESTELLING NAAR AFFILIATES STUREN (* PLUS + OND)

U kunt er voor kiezen om automatisch een kopie van de bestelbevestiging (mail) door te laten sturen naar een affiliate, indien de bestelling van een affiliate link afkomstig is. Hierin worden niet de adresgegevens van de klant vermeld.

U kunt deze functie inschakelen via het venster Instellingen onder Webwinkel, optie "Kopie van bestelbevestiging versturen naar affiliates".

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\order_confirmation_aff.html

UITBREIDING NAAR 10 OPTIES BIJ ARTIKELEN (* OND)

Het aantal opties (optielijsten) dat aan een artikel toegekend kan worden is uitgebreid van 5 naar 10 stuks. Ook bij de import kunnen er nu tot 10 opties geïmporteerd worden.

BASISPRIJS NIET IN REKENING BRENGEN BIJ GEBRUIK VAN BEREKENINGSFORMULIEREN (* EXTENDED + OND)

Bij gebruik van berekeningsformulieren wordt standaard, naast de berekende kosten van het berekeningsformulier, de basisprijs van het artikel in rekening gebracht. Er kan nu gekozen worden om deze basisprijs niet in rekening te laten brengen. Hiervoor is in het venster Artikelen onder het tabblad Opties, Berekeningsformulieren het veld "Basisprijs niet in rekening brengen bij gebruik van berekeningsformulier".

EXTRA DOCUMENTEN BIJ ARTIKELEN OOK IN ANDERE FORMATEN DAN RTF (* EXTENDED)

Extra documenten die aan artikelen toegekend kunnen worden, en bij het printen van een factuur mee afgedrukt worden, kunnen nu ook in een ander formaat zijn dan alleen het RTF-formaat.

WAARSCHUWING BIJ VERKOPEN AAN KLANT (* EXTENDED + OND)

Bij klanten kan aangegeven worden of er een waarschuwing komt in het venster Verkopen zodra er een verkoop voor de betreffende klant behandeld wordt. Deze waarschuwing bestaat er uit dat de klant gegevens (rechts boven in het Verkopen venster) rood worden. Daarbij wordt het vlaggetje van de informatie knop ook rood.

De informatie knop (groen of rood vlaggetje bij klantgegevens in Verkopen venster) geeft bij indrukken de volgende informatie: kredietlimiet, betalinginfo en bijzonderheden van klant. Of er een waarschuwing komt bij een klant stelt u in via het venster Klanten. Onder het tabblad Financieel kunt u de optie “Waarschuwing tonen in Verkopen venster” aanvinken.

LEVERANCIERSNAMEN TONEN BIJ ARTIKELEN IN VENSTER VERKOPEN

In het venster verkopen kan onder het tabblad Artikelen het veld Leverancier toegevoegd worden om de naam van de leverancier van het artikel te tonen.

INLOGACCOUNTS MET E-MAILADRESSEN (* PLUS + OND)

Bij het aanmaken van een login-account online kan nu gebruik gemaakt worden van het @-teken en de punt. Hierdoor kunnen e-mailadressen opgegeven worden als loginnamen.

Naast deze mogelijkheid is er ook een nieuw type login-account: “Inloggen met e-mailadres”. Als voor dit type gekozen wordt hoeven klant bij het registreren online geen loginnaam meer op te geven. Klanten kunnen inloggen met hun e-mailadres aangevuld met een wachtwoord.

U zet deze functionaliteit aan via het venster Eigenschappen, stap 4, onderdeel “Klanten login” met de optie “Inloggen met e-mailadres”.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.recovery.html
- \documents\webshop\scripts\template6\login.box.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.member.html

STATUSDATUM BIJ ONLINE BESTELGESCHIEDENIS (* PLUS)

Bij de online bestelgeschiedenis wordt nu bij de status ook de datum van de statustoekenning getoond. Dit gebeurt bij nieuwe statuswijzigingen.

SNELHEIDSOPTIMALISATIE BIJ KASSA-ONDERDEEL (* EXTENDED)

De snelheid van het aanmaken van een nieuwe verkoop is sterk geoptimaliseerd bij het kassa-onderdeel. Deze optimalisatie manifesteert zich het sterkst bij administraties met zeer veel kassatransacties.

MAATREGELEN TEGEN CROSS SITE SCRIPTING

De PHP-code is verder geoptimaliseerd om bedreigingen via cross site scripting nog beter af te vangen.

VERNIEUWDE BASIS MOBIELE TEMPLATE (* EXTENDED)

De basis mobiele template is vernieuwd en verbeterd.

PUBLICATIEVOORBEELD MET STATISCHE URL'S

Indien de url's op statisch zijn ingesteld wordt dit ook in het publicatievoorbeeld toegepast.

DEFECTS

TEKST ACHTER AFBEELDINGEN IN ARTIKELLIJSTPAGINA'S

Na de laatste update kon het voorkomen dat de naam van artikelen achter de afbeeldingen liepen op de artikellijstpagina's (online). Dit probleem trad alleen op bij artikelen zonder mini afbeelding. Dit probleem is verholpen.

ONLEESBARE ROBOTS.TXT

Het bestand robots.txt dat door het programma aangemaakt/bewerkt werd kon onleesbaar zijn doordat het een verkeerder formatering kreeg (UTF8 in de plaats van ANSI). Dit is verholpen.

ONGEWENSTE TEKST BIJ TOEPASSEN VAN PRIJSFILTER

Bij het toepassen van de prijsfilter verscheen er op de artikellijst pagina bij artikelen zonder specificatie(tekst) de volgende tekst: "Dit artikel is een variant. Klik hier voor meer informatie over het artikel". Dit is verholpen.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html

FOUTIEVE BTW BEREKENING VAN KORTINGSBONNEN BIJ INTRACOMMUNAUTAIRE LEVERINGEN

Bij gebruik van kortingsbonnen online werd er bij intracommunautaire leveringen onterecht BTW over de korting berekend. Dit is verholpen.

VERLOREN GAAN VAN INSTELLINGEN IN EIGENSCHAPPEN VENSTER

Indien zeer snel achter elkaar op de Vorige of Volgende knop werd geklikt in het venster Eigenschappen kon het voorkomen dat de instellingen zoals gezet in stap 4/6 verloren gingen. Dit is verholpen.

COOKIES MELDING BIJ FRANSE TAAL IN HET ENGELS

De cookies melding was op Franstalige pagina's in het Engels. Dit is verholpen.

BTW FOUT BIJ BEREKENINGSFORMULIEREN

Indien was gekozen voor het invoeren van prijzen excl. BTW werden de prijzen bij berekeningsformulieren foutief berekend. De BTW werd er nogmaals afgehaald. Dit is verholpen.

OPTIE 4 NIET JUIST IN VENSTER "ARTIKEL SELECTEREN"

In het venster "Artikel selecteren" (bij Verkopen) werden de opties van lijst 4 weergegeven in lijst 1. Dit is verholpen.

IMPORT VAN AFBEELDINGEN EN LANGE BESTANDSNAAM

Bij de import van afbeeldingen met een (te) lange bestandsnaam trad een databasefout op. Dit is verholpen.

AUTOMATISCH INTRACOMMUNAUTAIRE AANVINKEN BIJ INLOGKLANTEN (* PLUS)

Sinds update 6.20.0.0 wordt in het orderproces als het BTW-nummer ingevuld wordt bij Intracommunautair de betreffende vink automatisch gezet. Dit gebeurde echter niet bij reeds ingelogde klanten met een ingevuld BTW-nummer uit een EU land. Dit is verholpen.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step1.html

PROBLEEM MET INCH TEKEN BIJ OPTIES

Indien er een inch teken aanwezig was in een geselecteerde optie verscheen er een foutmelding bij het plaatsen in de winkelwagen. Dit is verholpen.

BLANCO PAGINA IN WINKELWAGEN NA VERWIJDER-ACTIE

Na een verwijder actie in de winkelwagen waarbij er nog maar één artikel overbleef in de winkelwagen verscheen er een blanco pagina bij de volgende stap van het bestelproces. Dit is verholpen.

DUPLICEREN VAN MAIL BIJLAGE BIJ ONTBREKEN INTERNET VERBINDING (* OND)

Indien de er geen internetverbinding aanwezig was bij het versturen van een e-mail met bijlage via SMTP werd de bijlage gedupliceerd bij een nieuwe verzendpoging. Dit is verholpen.

CAPTCHA CODE BIJ INLOG EN REVIEW EN SSL

Bij een SSL-beveiligde verbinding kon, in specifieke situaties, de Captcha code bij het aanmaken van een inlogaccount en bij het schrijven van een review niet juist werken. Dit is verholpen.

NIET VERTAALDE ATTRIBUTEN EN TAGS

Bij gebruik van meerdere talen in de webwinkel werden de attributen en tags van één “vreemde” taal niet vertaald weergegeven. Dit is opgelost.

NIET BESTELBARE ARTIKELEN KONDEN TOCH BESTELD WORDEN (* PLUS + OND)

Niet bestelbare artikelen konden toch besteld worden via de wensenlijsten. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\private_wishlist.html
- \documents\webshop\scripts\template6\public_wishlist.html

DIRECTE LINK OP MOBIEL VERWIJST ALTIJD NAAR HOME PAGINA (* EXTENDED)

Bij het klikken op een link naar een artikel pagina, of andere rechtstreekse link, bijvoorbeeld vanuit Facebook werd altijd de home pagina getoond op een mobiel toestel. Dit is verholpen.

WINKELWAGEN POPUP BIJ STATISCHE URL'S (* OND)

Het gebruik van de winkelwagen popup in combinatie met statische url's werkte niet. Dit is verholpen.

6.20.0.2

FEATURES

GEWIJZIGDE ADRESGEGEVENS IN BESTELPROCES OP LATEN SLAAN BIJ INLOGACCOUNT (* PLUS + OND)

U kunt inlogklanten de mogelijkheid bieden om de (gewijzigde) adresgegevens die ze invullen tijdens het bestelproces op te laten slaan als hun standaard adres in hun account.

Vink hiervoor de optie “Adres uit bestelproces op kunnen laten slaan als standaard adres van inlog-account” aan in het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces. Inlogklanten zullen dan bij stap 2 in het bestelproces onder de factuuradresgegevens de optie “Adres bewaren als standaard adres voor dit account” aan kunnen vinken.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html

CONTROLE BIJ PUBLICATIE VAN INLOGKLANTEN

Tijdens de publicatie van gegevens van inlogklanten wordt de inlogmogelijkheid tijdelijk geblokkeerd.

Bezoekers van de webwinkel kunnen dan tijdelijk niet inloggen of een inlogaccount aanmaken.

In het verleden kon het sporadisch voorkomen dat account aangemaakt tijdens een publicatie later niet juist verwerkt werden en “verdwenen”. Dit wordt nu voorkomen.

DEFECTS

ONDUIDELIJKE KNOP BIJ “WACHTWOORD VERGETEN” PAGINA

In de webwinkel had de pagina “Wachtwoord vergeten” een afwijkende knop opmaak die bij verschillende template zeer onduidelijk overkwam. Dit is verbeterd.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.recovery.html

LANDSELECTIE BIJ INLOGACCOUNT

Bij enkele templates was het niet altijd mogelijk om een land te selecteren in de inlogaccount omgeving.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.member.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.register.html

ONTERECHTE MELDING BIJ BESTELLEN ARTIKELEN MET OPTIES

Sinds de laatste update werd er in 2 situaties onterecht een melding gegeven bij het bestellen van artikelen met opties, namelijk:

- Als het artikel een verplichte optie bezat waarbij maar een keuze was opgenomen in de optielijst
- Als het artikel over niet verplichte opties beschikte die ook niet geselecteerd werden bij het bestellen

Dit is opgelost.

ONTRECHT VERTONEN VAN AFLEVERDATUM IN 2^{DE} BESTELSTAP

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat in bestelstap 2 van de webwinkel de tekst “Afleverdatum” werd getoond, terwijl er geen mogelijk tot afleverdatum is ingesteld. Dit is opgelost.

FEATURES

POPUP BIJ ARTIKEL IN WINKELWAGEN (* OND)

U kunt er nu voor kiezen om bij het plaatsen van een artikel in de winkelwagen een popup te laten verschijnen waarin de bestelde artikelen getoond worden. In dit venster zijn ook 2 knoppen aanwezig; één om verder te gaan winkelen en een andere om de bestelling af te ronden.

U stelt dit via het venster "Vormgeving van template". Onder het tabblad Winkelwagen kiest u bij "Actie na het plaatsen van artikel in winkelwagen..." voor "Popup met overzicht van winkelwagen tonen".

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.basket.popup.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.basket.html

STANDAARD PRIJS WEERGAVE BIJ KLANT SPECIFIEKE KORTING (* PLUS + OND)

Indien bij een artikel een klant specifieke prijs getoond wordt in de webwinkel (bij toepassing van klant specifieke kortingen of prijzen) is het nu mogelijk om de standaard/originele prijs als een adviesprijs weer te geven. Hiermee kan voor de klant beter gevisualiseerd worden dat hij korting krijgt.

U schakelt dit in via het venster Instellingen. Onder Webwinkel vindt u de optie "Bij klantspecifieke korting de standaard prijs tonen als adviesprijs".

SKRILL ALS NIEUW BETAALSYSTEEM

Skrill is opgenomen als nieuw betaalsysteem.

<https://www.skrill.com/>

RABO OMNIKASSA: BANCONTACT/MISTER CASH EN V PAY

Aan de Rabo Omnikassa zijn 2 nieuwe betaalmethoden toegevoegd, namelijk: Bancontact/Mister Cash en VPAY. Deze betaalmethoden zijn met name voor de Belgische markt aantrekkelijk.

SISOW: VISA, MASTERCARD EN MAESTRO

Aan het Sisow betaalsysteem zijn 3 nieuwe betaalmethoden toegevoegd, namelijk: Visa, Mastercard en Maestro.

ARTIKELEN SELECTIEF ONBESTELBAAR MAKEN IN WEBWINKEL (* PLUS + OND)

Artikelen kunnen in de webwinkel getoond worden, maar daarbij niet bestelbaar (in de webwinkel) gemaakt worden.

Dit kan via het venster Artikelen, tabblad Algemeen met de optie "Niet bestelbaar in webwinkel".

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var1.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var2.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var3.html

SUCCESS URL CODE

www.sitenaam.nl/index.php?action=psp_success_url

beschikbare Smarty-variabelen:

{\$last_order_id}
{\$last_total_cost}
{\$last_ship_price}
{\$last_order}

Deze kunnen gebruikt worden in het veld “PSP Success URL code” onder “Informatie op bestelpagina’s” in stap 3 van het venster Eigenschappen.

De hier ingevoerde code zal uitgevoerd worden zodra de success-pagina aangeroepen wordt.

Bij de volgende betaalsystemen vindt er een extra controle plaats of de betaling succesvol is geweest. Dit omdat het in bepaalde omstandigheden voor kan komen dat de PSP de success URL aanroept zonder dat de betaling daadwerkelijk succesvol is geweest.

- Sisow
- Rabo Omnikassa
- Qantani

NIEUWE VELDEN IN GRIDS VAN OMZETUITSPLITSING (* PLUS/EXTENDED)

Aan de grids van de omzetsplitsing zijn de volgende velden toegevoegd:

- Adresaanhef (Dhr./Mevr., behorende bij de contactpersoon)
- Plaats (Woonplaats van factuuradres)
- Geboortedatum (van contactpersoon)
- Artikelgroep (van artikel)

BETALINGSWIJZEN AAN SPECIFIEKE MULTI-SHOP KOPPELEN (* EXTENDED + OND)

Betalingswijzen kunnen aan één specifieke multi-shop gekoppeld worden, waardoor ze alleen bij deze shop getoond zullen worden.

In het venster Betalingswijzen kunt u de betreffende multi-shop selecteren onder het tabblad “Multi-shop”. Indien de betreffende betalingswijzen in alle multi-shops beschikbaar dient te zijn dan dient het veld leeg te zijn.

MAXIMUM ORDERBEDRAG INSTELLEN VOOR BETALINGSWIJZE (* OND)

Per betalingswijze kan een maximum orderbedrag opgegeven worden. Indien het bedrag van de order hierboven komt zal betreffende betalingswijze niet getoond worden.

Er wordt alleen rekening gehouden met bedragen boven 0. Wilt u dat een betalingswijze ongeacht het orderbedrag getoond wordt dan dient dit veld leeg te zijn of met 0 gevuld te zijn.

AUTOMATISCH INTRACOMMUNAUTAIR AANVINKEN

Als in het orderproces het BTW-nummer ingevuld wordt bij Intracommunautair dan wordt betreffende vink automatisch gezet.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step1.html

VERPLICHTE VELDEN GEMARKEERD IN BESTELPROCES

In browsers met ondersteuning van HTML 5 (dat zijn alle moderne browsers) worden de niet ingevulde maar wel verplichte velden bij het bestelproces gemarkeerd zonder de pagina te verlaten. De cursor springt daarbij automatisch naar het eerste nog in te vullen veld.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html

PAYPAL UITGEBREID

Het Paypal betaalsysteem is uitgebreid met de velden "Return" en "Cancel return". Deze velden geven de mogelijkheid om specifieke URL's op te geven binnen de webwinkel die getoond dienen te worden bij een geslaagde of juist geannuleerde Paypal betaling.

INFORMATIEVELDEN BIJ BEREKENINGSFORMULIEREN (* EXTENDED + OND)

Het is nu mogelijk om informatie (toelichting) toe te voegen aan de velden van een kalkulatieformulier.

In de calcform xml neemt u bij de veld definities de volgende regel op:

```
<LV_CF_FIELD>
  <LV_CF_FIELD_TYPE>text</LV_CF_FIELD_TYPE>
  <LV_CF_FIELD_NAME>field_001</LV_CF_FIELD_NAME>
  <LV_CF_FIELD_ID>id_field_001</LV_CF_FIELD_ID>
  <LV_CF_FIELD_CLASS>calcform-size</LV_CF_FIELD_CLASS>
  <LV_CF_FIELD_PLACEHOLDER><![CDATA[breedte]]></LV_CF_FIELD_PLACEHOLDER>
  <LV_CF_FIELD_LABEL><![CDATA[Breedte]]></LV_CF_FIELD_LABEL>
  <LV_CF_FIELD_LABEL_CLASS>calcform-label</LV_CF_FIELD_LABEL_CLASS>
  <LV_CF_FIELD_SIZE>10</LV_CF_FIELD_SIZE>
  <LV_CF_FIELD_MAXLENGTH>10</LV_CF_FIELD_MAXLENGTH>
  <LV_CF_FIELD_INFO><![CDATA[En hier een heleboel uitleg over het opnemen van de
juiste maten.<br />Zie ook http://www.logivert.nl]]></LV_CF_FIELD_INFO>
</LV_CF_FIELD>
```

Als deze regel wordt gedetecteerd wordt er een info icon getoond achter het veld. Een klik hierop zorgt ervoor dat er een venster verschijnt met de opgegeven informatie/toelichting.

De styling en positionering kan worden geregeld met de css. Zie hiervoor onderstaand voorbeeld.

```
.lv-info-icon {
```

```
background-image: url('/images/info-24x24.png');
height: 24px;
width: 24px;
cursor: pointer;
display: inline-block;
}
```

ONTHOUDEN VAN INLEZEN VAN “STATUS VAN BETALING” (* OND)

Als in het venster “Bestellingen inlezen” de optie “Status van betalingen” wordt aangevinkt dan wordt dit onthouden zodat deze de volgende keer automatisch aangevinkt is.

BEZORGVORM AAN SPECIFIEKE MULTI-SHOP KOPPELEN (* EXTENDED + OND)

Bij gebruik van multi-shops kan er voor gekozen worden om een bezorgvorm niet algemeen beschikbaar te stellen, maar specifiek aan één multi-shop koppelen. Dit kan via het venster Bezorgvormen onder het tabblad Multi-shop.

BASISTAAL PER MULTI-SHOP INSTELLEN (* EXTENDED)

De basistaal (oftewel de taal waarin de webwinkel standaard in geopend wordt) is per multi-shop instelbaar. Dit kan via het venster Eigenschappen bij stap 1. Bij het selecteren van een multi-shop kan de basistaal ingesteld worden.

EXPORT VOOR PRIJSVERGELIJKINGSSITES MULTI-SHOP AFHANKELIJK (* PLUS + OND)

De export voor prijsvergelijkingssites kan nu ook voor de multi-shops aangemaakt worden. In het venster Vergelijkingssites kan boven in de gewenste multi-shop geselecteerd worden, waarna het betreffende overzicht aangemaakt wordt.

FEEDS (EXPORT VOOR PRIJSVERGELIJKINGSSITES) AUTOMATISCH ONLINE (* PLUS + OND)

De feeds (export voor prijsvergelijkingssites) kunnen automatisch online gezet (gepubliceerd) worden. Daarbij worden ze in de submap data/feeds gezet met de volgende namen:

- feed_sem.csv = feed met puntkomma (;) als scheidingsteken
- feed_sem_utf8.csv = feed met puntkomma (;) als scheidingsteken in het utf-8 formaat
- feed_tab.txt = feed met tab als scheidingsteken
- feed_tab_utf8.txt = feed met tab als scheidingsteken in het utf-8 formaat

De indeling wordt bepaald door hoe het grid in het venster Vergelijkingssites is ingericht.

U stelt deze automatische publicatie van feeds door in het venster Instellingen onder Webwinkel de optie “Feeds (voor o.a. prijsvergelijkingssites) publiceren” aan te vinken.

AFLEVERDATUM UITSLUITEN PER BEZORGVORM (* PLUS + OND)

Indien er voor gekozen is om in het bestelproces het veld Afleverdatum beschikbaar te maken is het mogelijk om het tonen hiervan per bezorgvorm uit te sluiten.

Dit uitsluiten kan via het venster Bezorgvormen onder het tabblad Extended, Algemeen via het veld “Geen online afleverdatum selectie”.

GEBOORTEDATUM UITSLUITEN PER BETALINGSWIJZE (* OND)

Indien er voor gekozen is om in het bestelproces het veld Geboortedatum beschikbaar te maken is het mogelijk om het tonen hiervan per betalingswijze uit te sluiten.

Dit uitsluiten kan via het venster Betalingswijzen onder het tabblad Gegevensvelden via het veld “Geen geboortedatum veld in bestelproces”.

VERMELDING AFFILIATECODE IN BEVESTIGINGSMAIL (* PLUS)

Indien de bestelling via een affiliate plaats gevonden heeft wordt de betreffende affiliatecode nu ook in de bevestigingsmail vermeld.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\order_confirmation.html

BEZOEK VIA AFFILIATE WORDT 14 DAGEN ONTHOUDEN (* PLUS)

Indien de webwinkel via een affiliate wordt bezocht wordt dit nu voor 14 dagen vastgelegd met behulp van een cookie. Hierdoor zullen bestellingen die binnen 14 dagen via betreffende browser geplaatst worden op conto van de affiliate komen te staan.

DEFECTS

KASSARAPPORT BIJ ZEER VEEL TRANSACTIES (* EXTENDED)

In administraties met zeer veel transacties kon het in specifieke gevallen voorkomen dat het kassarapport niet opgebouwd kon worden. Door optimalisatie van de database(SQL)aanroep is dit probleem opgelost.

In het kassarapport werden in specifieke gevallen de bedragen van groepen verdeeld weergegeven. Hierbij was niet duidelijk waar deze verdeling vandaan kwam. De oorzaak was de opsplitsing in kassabonnen en kassafacturen. Deze bedragen worden nu gewoon gecombineerd getoond.

NIET VERPLICHTE VELDEN WEL ALS ZODANIG AANGEMERKT

Op de artikeldetail pagina kon het voorkomen dat niet als verplicht aangemerkte velden wel als zodanig weergegeven werden. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html

ONGEWENSTE ENTERS/LINE BREAKS BIJ CSV EXPORT VAN VERKOPEN

Bij de export in CSV formaat van verkopen (vanuit Verkopen venster) werden de enters/line breaks van extra informatie bij de artikelen meegenomen. Dit zorgde voor onjuiste CSV-bestanden. Enters worden nu automatisch vervangen door spaties.

ARTIKELVARIANTEN VIA ZOEKPAD (* EXTENDED)

Indien via het kassa onderdeel (offline) een artikel met varianten geselecteerd werd via het Zoekpad dan werd er geen mogelijkheid geboden om de varianten te selecteren. Het moeder artikel zelf werd aan de verkoop toegevoegd. Dit is opgelost. Nu verschijnt er een tussen scherm, waarin de gewenste variant geselecteerd kan worden.

MEDIA BLOKKEN VERKEERD OP ARTIKELLABELS GEDRUKT (* EXTENDED)

De Mediablokken details en algemeen werden verkeerd afgedrukt/weergegeven op artikellabels. In de plaats van de juiste tekst verschenen er hele reeksen met vraagtekens. Dit is opgelost.

FOUTMELDING BIJ HET AANMAKEN VAN AGENDA AFSpraak (* EXTENDED)

Foutmelding bij het aanmaken van agenda afspraak. Dit is opgelost.

AFBEELDINGEN IN MEDIABLOKKEN NIET ZICHTBAAR IN MULTI-SHOPS

Afbeeldingen die in mediablokken opgenomen waren waren in multi-shops (online) niet weergegeven. Dit is opgelost.

OPTIES EN HERHAALBESTELLINGEN

Indien bij het plaatsen van een herhaalbestelling een artikel besteld werd waar de opties in de tussentijd gewijzigd waren (bijvoorbeeld naamgeving) kwam betreffende optie niet mee. Het artikel werd wel in de winkelwagen geplaatst echter zonder betreffende optie. Bij verplichte opties kon dit voor problemen zorgen bij de afhandeling. Dit is opgelost. In een dergelijke situatie wordt het artikel niet toegevoegd en wordt hier een melding van gemaakt.

BIJ INLOGGEN IN BESTELPROCES GEEN HUISNUMMER

Bij het inloggen tijdens het bestelproces werd het huisnummer, zoals opgegeven in het account, niet ingevuld. Dit is opgelost.

FACTUURNUMMERING EN CLIENT/SERVER (* EXTENDED)

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat er in een Client/server omgeving geen factuurnummer toegekend werd indien een andere gebruiker ook actief was in het Verkopen venster. Om dit te voorkomen is er een extra check aan het proces toegevoegd.

DHL AFLEVERMOMENTEN (*EXTENDED + OND)

REMARKETING VARIABLEN (* PLUS/EXTENDED + OND)

U kunt het genereren van remarketing variabelen inschakelen zodat u o.a. de Google Remarketingtag aan uw webwinkel toe kunt voegen.

Deze functionaliteit stelt enkele variabelen beschikbaar die het gebruik van de remarketingtag mogelijk maken. U schakelt het in via het venster Instellingen, onder Webwinkel (optie "Remarketing variabelen genereren").

De volgende Smarty variabelen komen dan voor alle pagina's beschikbaar:

- {\$rm_prodid}
Productpagina: Artikelcode (voorbeeld: 'abc123')
Bestelpagina's en afronding van de bestelling: Lijst van artikelcodes (voorbeeld: ['abc123', 'cba321'])
Overige pagina's: Leeg (voorbeeld: '')
- {\$rm_pagetype}
Home pagina: 'home'
Productpagina: 'product'
Groepspagina's: 'category'
Bestelpagina's: 'cart'
Afronding van bestelling: 'purchase'
Overige pagina's: 'siteview'
- {\$rm_totalvalue}
Productpagina: prijs van het product (voorbeeld: '123.45')
Bestelpagina's en afronding van de bestelling: totaal bedrag van winkelwagen (voorbeeld: '555.55')
Overige pagina's: Leeg (voorbeeld: '')

De Remarketingtag waarin u bovenstaande variabelen gebruikt kan het best in de voetregel geplaatst worden. Dit kun u via het Eigenschappen venster, stap 3/6, Voetregel. Pas goed op de formatering van de code om conflicten met de engine (o.a. Smarty) van de site te voorkomen. Bij conflicten kan de gehele webwinkel uitvallen. Let op de volgende punten om conflicten te voorkomen:

- Gebruik geen { en } buiten accolades van de (Smarty) variabelen. Als er toch accolades vereist zijn, vervang deze dan met de volgende code:
 - { wordt {ldelim}
 - } wordt {rdelim}
- Gebruik geen XML-tags. Veel voorkomende regels die verwijderd dienen te worden zijn:
 - /* */ (verwijderen)
○ /* */ (verwijderen)

Als u deze regels toepast kunt u een Remarketingtag hebben die er als volgt uit ziet:

```
<script type="text/javascript">
var google_tag_params = {ldelim}
```

```

ecomm_prodid: {$rm_prodid},
ecomm_pagetype: {$rm_pagetype},
ecomm_totalvalue: {$rm_totalvalue}
{rdelim};
</script>
<script type="text/javascript">
var google_conversion_id = xxxxxxxx;
var google_custom_params = window.google_tag_params;
var google_remarketing_only = true;
</script>
<script type="text/javascript"
src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
</noscript>

```

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.footer.html

AFFILIATE VELDEN (* PLUS/EXTENDED)

Er zijn op enkele plaatsen extra velden voor de affiliates toegevoegd. Dit om snelle controle en verwerking van affiliate verkopen te vereenvoudigen.

- Verkoop venster – Tabblad Afhandeling: Achter het veld Affiliatecode wordt nu weergegeven of betreffende affiliate verkoop reeds als verwerkt is aangemerkt. De waarde kan alleen afgelezen worden en niet gewijzigd.
- Verkoop venster – Overzichten (grid) in linker deel: Het veld Affiliatecode kan aan de overzichten toegevoegd worden.
- Klanten venster – Overzicht (grid): Het veld Affiliatecode kan aan het overzicht toegevoegd worden.

LEVERANCIERS VELDEN TOEGEVOEGD AAN OMZETUITSPLITSING (* PLUS/EXTENDED + OND)

Aan de overzichten in de omzetsplitsing kunnen de velden "Contactpersoon leverancier" en "E-mail leverancier" toegevoegd worden.

OMZETUITSPLITSING DIRECT KUNNEN MAILLEN (* PLUS/EXTENDED + OND)

Omzetsplitsingsrapporten kunnen direct gemaïld worden. In het Excel formaat worden zij als bijlage opgenomen in de mail. Er kan gekozen worden voor "Mail (Excel) export" waarbij het mailadres van de ontvanger nog ingevuld moet worden, of voor "Mail (Excel) export naar leverancier" waarbij het mailadres van de leverancier (indien bekend) automatisch ingevuld wordt.

BIJ BEREKENINGSFORMULIEREN OOK GEWOON BESTELLEN (* EXTENDED + OND)

Bij berekeningsformulieren kan nu ook, per artikel, gewoon besteld worden. Bijvoorbeeld een artikel ongegraveerd (gewoon) en hetzelfde artikel met een graving (berekend).

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html

IMPORT VAN STAFFELPRIJZEN (* OND)

Staffelprijzen kunnen nu mee geïmporteerd worden via “Import/update van artikelgegevens”.

De staffelprijzen dienen als volgt aangeboden te worden:

vanaf aantal:prijs,vanaf aantal:prijs

Bijvoorbeeld de volgende staffel

Vanaf	Prijs
10	20,-
20	18,50
30	17,75

Dient als volgt opgegeven te worden:

10:20,20:18.5,30:17.75

Let op! Als decimaal teken dient u een punt (.) op te geven

SORTERING GRID BIJ KLANTMATCH GEWIJZIGD

In het venster “Klant matchen” (bij verwerking van bestellingen) is de manier van sorteren binnen het grid/overzicht gewijzigd. De sortering is niet meer hoofletter gevoelig.

VRIJE VELDEN VOOR VERGELIJKINGSSITES (* PLUS)

Aan artikelen kunnen 5 vrije waardes toegekend worden ten behoeve van de export naar vergelijkingssites. Deze kunnen gebruikt worden voor waardes die vereist zijn voor vergelijkingssites, maar niet standaard aanwezig zijn in het programma.

U kunt deze waardes invullen in het venster Artikelen onder het tabblad Promotie, Vergelijkingssites. Het gaat om de velden Variabele 1, Variabele 2, Variabele 3, Variabele 4 en Variabele 5.

Deze velden zijn ook terug te vinden in het venster Vergelijkingssites en bij de import van artikelen.

VELD FABRIKANT TOEGEVOEGD AAN EXPORT VOOR VERGELIJKINGSSITES (* PLUS)

Het veld Fabrikant is toegevoegd aan de export voor vergelijkingssites. Dit omdat de fabrikant/het merk vaak een verplicht veld is.

VELD BARCODE TOEGEVOEGD AAN EXPORT VOOR VERGELIJKINGSSITES (* EXTENDED)

Het veld Barcode is toegevoegd aan de export voor vergelijkingssites. Dit omdat Barcode/EAN vaak een verplicht veld is.

SNELKOPPELING VAN MEERDERE ARTIKELEN TEGELIJK (* OND)

In het venster Artikelen kan er van meerdere artikelen tegelijk een snelkoppeling gemaakt worden naar een specifieke groep. Dit kan door meerdere artikelen in het overzicht/grid te selecteren, door bijvoorbeeld de Ctrl-toets ingedrukt te houden en de gewenste artikelen aan te klikken.

DATUM FORMATERING BIJ SIMPELE CSV EXPORT VAN VERKOPEN (* PLUS)

Bij de simpele CSV export van verkopen is de datum formatering gewijzigd van D-M-YYYY naar DD-MM-YYYY, oftewel de dagen en maanden krijgen een voorloop 0.

E-MAIL KLANT IN OMZETUITSPLITSING (* PLUS + OND)

In de overzichten/grids van het venster Omzetuitsplitsing kan het veld E-mail zichtbaar gemaakt worden. Dit veld toont het e-mailadres van de klant.

OMZETUITSPLITSING KUNNEN GROEPEREN/SORTEREN/FILTEREN OP MULTISHOP (* EXTENDED + OND)

Bij gebruik van de multishop functionaliteit is het nog mogelijk om het veld Multishop toe te voegen aan de overzichten van de omzetuitsplitsing. Hierdoor kan er op multishop gegroepeerd, gesorteerd of gefilterd worden.

KLANTEN KUNNEN OP MULTISHOP GEFILTERD WORDEN (* EXTENDED + OND)

Vanuit het venster “Klanten op criteria zoeken” kan er ook gezocht worden op klanten die binnen een specifieke multishop aankopen gedaan hebben. Hiermee kunnen klanten per multishop gefilterd worden.

AFLEVERDATUM IN BESTELPROCES (* PLUS + OND)

Het is nu mogelijk om klanten een afleverdatum op te laten geven tijdens het bestelproces online. Deze functionaliteit kan bijvoorbeeld toegepast worden bij maaltijd afleveringen. Bij activatie is de klant verplicht een datum op te geven.

U activeert de functionaliteit in het venster Instellingen, onder Webwinkel, Bestelproces. Daar kunt u ook de “marges” van het termijn waarbinnen besteld kan worden opgeven. Bijvoorbeeld vanaf 1 dag na de huidige datum tot 60 dagen later.

U kunt ook data uitsluiten. Als u bijvoorbeeld niet op zon- en feestdagen levert kunt u betreffende data opgeven en zullen deze niet selecteerbaar zijn.

Bij activatie zal de klant in het bestelproces bij de bezorgvorm en betaalwijze zijn gewenste afleverdatum op moeten geven. Deze datum wordt ook vermeld in de rest van het bestelproces. Het komt ook terug op de bestelbevestiging en wordt vermeld in het venster Verkopen na verwerking van de bestelling.

Deze datum kan ook opgenomen worden in de verkoopdocumenten: `\fact:OrderDeliveryDate\`

Gewijzigde bestanden:

- `\documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step1.html`
- `\documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step2.html`
- `\documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step3.html`

- \documents\webshop\scripts\template6\order_confirmation.html

STATUS VAN BETALING – LOGIVERT PAYMENTS (* OND)

De Status van de betaling via LogiVert Payments kunnen nu verwerkt en getoond worden in het venster Verkopen.

In het venster Verkopen is er een extra tabblad Betalingen. Hieronder is de status van de betaling van betreffende order te zien, waarbij 0 staat voor niet betaald en 1 voor wel betaald. Het veld “Status van betaling is verwerkt” geeft aan dat het programma de status reeds opgehaald heeft. Als dit veld niet aangevinkt is betekent dit dat er nog geen gegevens opgehaald zijn.

Om de status op te halen dient u in het venster “Bestellingen verwerken” de optie “Status van betaling” aan te vinken.

Let op: om status te kunnen verwerken dient een site eerst volledig opnieuw gepubliceerd te zijn en kan alleen de status van de bestelling die vanaf dat moment zijn geplaatst opgehaald worden.

MAILEN VIA SMTP (* OND)

Tot op heden ging het mailen vanuit het programma via MAPI. Daarbij was het noodzakelijk om een MAPI-compliant mailprogramma geïnstalleerd te hebben op uw systeem.

Het is nu mogelijk om via SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) te mailen. Hiervoor is geen extra software van derden (zoals een mail-programma) nodig. Daarnaast is het hiermee ook mogelijk om per administratie te werken met een eigen e-mailadres en eventueel ook via een eigen mailbox te verzenden.

U kunt het mailen via SMTP als volgt inschakelen:

- Ga in het venster Instellingen (via het venster Eigenschappen) naar het onderdeel “Algemene gegevens”,
- Selecteer bij “E-mail versturen” de optie SMTP
- Geef uw SMTP-server, uw gebruikersnaam en wachtwoord op (deze gegevens heeft u van uw provider ontvangen)
- Standaard staat poort 25 ingesteld. Mocht uw provider u adviseren een andere poort te gebruiken, dan kunt u dat ook instellen.
- Bij Naam en E-mailadres kunt u de naam en het e-mailadres opgeven dat de ontvanger te zien krijgt als afzender.
- Bij Timing kunt u de timing instellen die gebruikt wordt bij het verzenden naar een reeks e-mailadressen (bijvoorbeeld bij het verzenden van een mailing). Omdat de meeste providers het massaal, binnen een kort tijdsbestek, verzenden van e-mail blokkeert in verband met mogelijk spamming is het sterk te adviseren om de timing ruim in te stellen. Informeer hierover ook bij uw provider.

DEFECTS

VERKOPEN EXPORT NIET ALTIJD IN JUIST FORMAAT

De exportbestanden van de verkopen vanuit het Verkopen venster waren niet altijd in het UTF-8 formaat. Dit is opgelost.

NIET ALTIJD HET JUIST AANTAL PRINTS VAN VERKOOPDOCUMENTEN

Bij verkoopdocumenten kan ingesteld worden hoeveel exemplaren er geprint dienen te worden (per document). Deze instelling werd niet altijd juist toegepast. Dit is opgelost.

AGENDA PUNTEN NIET BEWERKBAAR (* EXTENDED)

In specifieke gevallen konden agenda punten niet aangemaakt en/of bewerkt worden. Dit is opgelost.

FOUT BIJ VERPLICHT INLOGGEN (* PLUS/EXTENDED)

Indien de webwinkel zo ingesteld was dat klanten verplicht zijn om in te loggen om te kunnen bestellen, maar dat de artikelpagina's wel getoond worden aan niet ingelogde bezoekers, was het in specifieke gevallen wel mogelijk om de winkelwagen te vullen. Waarna de prijzen in de winkelwagen zichtbaar werden. Dit is opgelost.

ARTIKELVARIANTEN EN IMPORT/UPDATE

Bij het updaten van artikelgegevens via de import functionaliteit kon het voorkomen dat artikelvarianten mee in artikelgroepen geplaatst werden. Dit gebeurt niet meer, daarnaast worden ze zelfs nu in de groep Varianten "geforceerd".

PROBLEEM MET VERSIE 5 TEMPLATES

Sinds de laatste update konden versie 5 templates niet meer goed gebruikt worden in versie 6. Zij waren niet weergegeven. Dit is opgelost.

FOUTIEVE WEERGAVE PRIJS BEZORGVORM EN BETAALWIJZE

Tijdens het bestelproces werd de prijs van bezorgvormen en betaalwijzen in specifieke gevallen verkeerd weergegeven. Dit als er gekozen was voor weergave en ingaven van prijzen exclusief BTW in combinatie met intracommunautaire leveringen. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\pagecart.ordertable.html
- \documents\webshop\scripts\template6\order_confirmation.html

ZOEKSUGGESTIE EN PRIJSTEKSTEN MET BIJZONDERE TEKENS

Het gebruik van "bijzondere" tekens in de prijsteksten kon er voor zorgen dat de zoeksuggesties niet werkten. Dit is opgelost.

WACHTWOORD NIET OP KUNNEN VRAGEN (* PLUS)

Bij de combinatie verplicht inloggen en "artikelen alleen tonen aan ingelogde klanten" kon het voorkomen dat het niet mogelijk was om het wachtwoord op te vragen via de knop "Wachtwoord vergeten?". Dit is opgelost.

6.1.0.1

DEFECTS

WEERGAVE VAN KLANTSPECIFIEKE PRIJZEN BIJ PROCENTUELE KORTING

Bij procentuele klantspecifieke kortingen werd de prijs met korting foutief weergegeven op de artikelpagina. Dit is opgelost.

PNG BESTANDEN IN MEDIABLOKKEN NIET ONLINE ZICHTBAAR

Indien er PNG bestanden in mediablokken waren opgenomen werden deze niet online (in de webwinkel) getoond. Dit is opgelost.

NIEUWE EN VERNIEUWDE TEMPLATES

Voor versie 6.1 zijn enkele nieuwe en vernieuwde templates ontwikkeld. Voor deze templates is het noodzakelijk om versie 6.1 of hoger te gebruiken. In oudere versies zijn deze niet selecteerbaar.

- Nieuwe templates: Acdea Grey, Baia Purple, Baia Grey-green, Baia Green
- Nieuwe kleurvarianties: Ace Grey, Andros Black, Athos Grey, Arcadia Grey, Delfi Grey
- Vernieuwde templates: Ace Blue, Andros Red, Athos Green, Arcadia Pink, Delfi Blue, Delfi Orange, Delfi Brown, Delos Brown, Delta Blue

Voor een duidelijkere weergave van deze templates is het venster “Templates selecteren” vernieuwd.

AFBEELDINGENSLIDER (* PLUS/EXTENDED + OND)

Met de afbeeldingslider is het mogelijk om op de homepagina een slider te laten lopen met eigen “mood”- of promotionele afbeeldingen. Aan elke afbeelding kan een link (URL) naar een specifieke pagina gekoppeld worden.

De afbeeldingslider kan geactiveerd worden via het venster “Vormgeving van template” onder het tabblad “Slider, aanbiedings- en attentieartikelen”. Daar kunt u bij “Slider op homepagina” de optie “Afbeeldingen” aanvinken. Onder in het tabblad kunt u bij “Afbeeldingslider” de gewenste afbeeldingen toevoegen. U kunt de volgorde van de afbeeldingen wijzigen en zelfs een URL toekennen aan afbeeldingen zodat bezoekers van de site door op de afbeeldingen te klikken naar een specifieke pagina doorverwezen worden.

Indien u gebruik maakt van een standaard template dient u deze template opnieuw te selecteren, zodat u met de nieuwste versie werkt, om gebruik te kunnen maken van de afbeeldingslider. Hier zijn namelijk HTML aanpassingen voor verricht.

Mocht u een eigen of aangepaste template gebruiken dan dien de volgende aanpassingen gedaan te worden in het bestand layout.html

Oude code	<pre>{* <!-- header -->} {if \$action=='home'} {if \$LV_SLIDESHOW == 1 \$LV_SLIDESHOW == 2} <div id="fronthead"> {elseif \$LV_SLIDESHOW == 3} <div id="frontlargeheader"> {else} <div id="header"> {/if} {else} <div id="header"> {/if} <!-- logo --> {include file='box.sitelogo.html'} <!-- end:logo --></pre>
Nieuwe code	<pre>{* <!-- header -->} {if \$action=='home'} {if \$LV_SLIDESHOW == 1 \$LV_SLIDESHOW == 2} <div id="fronthead"> {elseif \$LV_SLIDESHOW == 3 \$LV_SLIDESHOW == 4} <div id="frontlargeheader"></pre>

	<pre> {else} <div id="header"> {/if} {else} <div id="header"> {/if} <!-- logo --> {include file='box.sitelogo.html'} <!-- end:logo --> </pre>
--	---

Oude code	<pre> <div class="cleared"></div> {if \$LV_SLIDESHOW == 1 && \$action=='home'} {include file='slide.html'} {/if} {if \$LV_SLIDESHOW == 2 && \$action=='home'} {include file='slide2.html'} {/if} </div> {*<!-- end:header -->} </pre>
Nieuwe code	<pre> <div class="cleared"></div> {if \$LV_SLIDESHOW == 1 && \$action=='home'} {include file='slide.html'} {elseif \$LV_SLIDESHOW == 2 && \$action=='home'} {include file='slide2.html'} {elseif \$LV_SLIDESHOW == 3 && \$action=='home'} {include file='slide3.html'} {elseif \$LV_SLIDESHOW == 4 && \$action=='home'} {include file='slide4.html'} {/if} </div> {*<!-- end:header -->} </pre>

Oude code	<pre> {*<!-- start vertical navigation column-->} {if \$action != 'home' && \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==1} {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {include file='box.vertical.navigation.html'} {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} {/if} {/if} {if \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==0} {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front"> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.html'} </div> {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front"> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} </div> {/if} {/if} {/if} {*<!-- end: vertical navigation column-->} </pre>
Nieuwe code	<pre> {*<!-- start vertical navigation column-->} {if \$action != 'home' && \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==1} </pre>

	<pre> {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {include file='box.vertical.navigation.html'} {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} {/if} {/if} {if \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==0} {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front" {if \$LV_SLIDESHOW==3 \$LV_SLIDESHOW == 4} style="top:-512px;" {/if}> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.html'} </div> {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front" {if \$LV_SLIDESHOW==3 \$LV_SLIDESHOW == 4} style="top:-240px;" {/if}> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} </div> {/if} {/if} {*<!-- end: vertical navigation column-->} </pre>
--	---

U dient er vervolgens voor te zorgen dat bij uw template een tekstbestand opgenomen is met de naam `lvtplinfo.ini`. In dit tekstbestand dient de volgende regel opgenomen te zijn:

```
slideshow4=true
```

Hierdoor herkent het programma de aanwezigheid van de afbeeldingslider mogelijkheid in de template. Zonder dit zal het programma de afbeeldingslider niet activeren.

GEDETAILEERDE ZOEKRESULTATEN (* PLUS/EXTENDED + OND)

Naast de “klassieke” eenvoudige weergave van zoekresultaten (met afbeelding, naam en prijs) kan er nu ook gekozen worden voor een gedetailleerde weergave met directe bestelmogelijkheid. Deze weergave is gelijk aan de artikellijst pagina en beschikt dus ook over alle mogelijkheden en dezelfde opmaak.

In tegenstelling tot de eenvoudige weergave worden er bij deze gedetailleerde weergave geen extra pagina’s getoond in de zoekresultaten.

U schakelt de gedetailleerde zoekresultaten in via het venster “Vormgeving van template” via het tabblad “Zoeken”.

KLEINE AFBEELDINGEN VAN ARTIKELGROEPEN

Naast de tekstuele weergave van (sub)groepen op de artikellijstpagina kan er nu ook gekozen worden voor een weergave met afbeeldingen. Deze weergave schakelt u in via het venster “Vormgeving van template” onder de tabbladen Artikelpagina’s, Artikellijstpagina. Daar kunt u bij “Weergave subgroepen” en “Lijst van subgroepen tonen” kiezen voor “Met afbeeldingen tonen”.

Afhankelijk van het formaat van uw afbeeldingen kunt u ook de “Blok hoogte bij afbeeldingen” instellen.

In het venster Artikelgroepen vindt u bij de subgroepen (dus niet bij de hoofdgroepen) het tabblad “Klein” terug onder het tabblad “Afbeeldingen”. Onder het tabblad “Klein” kunt u de afbeeldingen toevoegen die gebruikt worden bij de online weergave van subgroepen met afbeeldingen.

DHL SERVICEPUNTEN (* EXTENDED + OND)

U kunt een bezorgvorm koppelen aan DHL for you (NL). Hiermee activeert u de mogelijkheid voor uw klanten om in het bestelproces, bij het afwijkend afleveradres, te kiezen voor bezorging via een DHL afhaalpunt. De klant krijgt dan de mogelijkheid om via een postcode zoekopdracht het gewenste DHL afhaalpunt te selecteren.

Via het venster Bezorgvormen gaat u naar het tabblad Extended. Selecteer bij "Online koppeling met pakketdienst" de optie "DHL for you (NL)".

FILTERS OP GRIDS (* EXTENDED + OND)

Grids zijn de overzichten van gegevens binnen het programma. In het Artikelen venster worden de artikelen bijvoorbeeld in een overzicht rechts boven in het venster getoond. Dit overzicht is een grid. Deze grids beschikken reeds over veel instelmogelijkheden. Door met de linker muisknop op een kolomhoofd te klikken kunt u er voor zorgen dat het gids gesorteerd wordt op betreffend veld. Via een rechtermuisklik op een kolomhoofd roept u een menu op met nog meer instelmogelijkheden.

Aan dit menu is nu de optie Filters toegevoegd. Door hier op te klikken activeert u de filter functionaliteit van betreffend grid. Deze activereing is niet direct zichtbaar. Gaat u echter met uw muis over een kolomhoofd dan ziet u rechts in betreffend kolomhoofd een "trechter"-icoon verschijnen. Als u hier op klikt verschijnen er filtermogelijkheden.

De filtermogelijkheden zijn:

- (All) : Hiermee heft u de filter op deze kolom op waardoor alles weer getoond wordt.
- (Custom...) : Hiermee opent u een venster waarin u uitgebreide (en meestal zeer technische) filters kunt formuleren. Hiervoor is enig technisch inzicht en ervaring met SQL statements haast noodzakelijk.
- Alle waardes uit betreffend veld : Hier kunt één of meerder waardes aanvinken waardoor alleen de regels getoond worden waarin betreffende waardes ingevuld zijn.

Zodra een filter ingeschakeld is verschijnt er een balk onder in het grid, waarin de filter staat omschreven. U kunt de filter daar uitzetten of verdere uitwerken via de knop Customize.

VERKOPEN EXPORTEREN NAAR CSV (* PLUS/EXTENDED + OND)

Via het venster verkopen was het reeds mogelijk om geselecteerde verkopen te exporteren in een XML formaat. Dit wordt veel gebruikt voor export naar fulfilment bedrijven. Hier zijn nu 2 CSV formaat aan toegevoegd:

- CSV (uitgebreid) : salescode;reference;totalamount;date;invoice_company;invoice_contactperson; invoice_beginning;invoice_addressbeginning;invoice_address;invoice_zipcode;invoice_town; invoice_country;invoice_phone;invoice_fax;invoice_email;delivery_name;delivery_address; delivery_zipcode;delivery_town;delivery_country;delivery_phone;delivery_fax;account_number; article;number;amount;vatname;vat;articlecode;extrainfo;weight;deliverydate
- CSV (simple) :
salescode;account_number;articlecode;number;weight;extrainfo;reference;deliverydate;date

VOLGORDE VAN TABBLADEN OP ARTIKELDETAILPAGINA (* OND)

Indien gekozen is om de detailinformatie (in de webshop) op artikeldetailpagina's in tabbladen weer te geven, kan er nu voor 2 verschillende weergave volgorde van de tabbladen gekozen worden. Eén waarbij de Productinformatie als eerste getoond wordt en één waarbij de crossmarketing artikelen als eerste getoond worden.

Dit kan via het venster "Vormgeving van templates" gedaan worden onder het tabblad Artikepagina's, Artikeldetailpagina's.

VARIANTEN IN SERIE KUNNEN BESTELLEN (* PLUS/EXTENDED + OND)

Per artikel kan aangegeven worden of de artikelvarianten in serie besteld kunnen worden. "In serie bestellen" houdt in dat niet bij elke variant op de knop Bestellen geklikt moet worden, maar is het mogelijk om de gewenste aantallen per variant in te vullen en het geheel in één keer in de winkelwagen te plaatsen met één klik op de bestelknop.

Per artikel kan ook aangegeven worden of het bestelaantal van de varianten standaard op nul staat.

Dit doet u in het venster Artikelen onder het tabblad Varianten.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var1.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var2.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var3.html

DIV TAG TOEGEVOEGD VOOR OPMAAK MENUBLOKKEN

Om de blokken (overzicht groepen, overzicht extra pagina's, inloggen, nieuwsbrief,...) binnen de zijmenu's beter op te kunnen maken zijn deze nu omsloten in een div tag met een eigen css-class:

```
<div class="mblock">
```

Deze class kan nu in het CSS-bestand gedefinieerd worden naar wens om de "blok"-opmaak te definiëren.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.vertical.navigation.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.vertical.navigation.right.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.promo.sidemenu.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.attention.sidemenu.html
- \documents\webshop\scripts\template6\subscription_box.html

DIV TAG TOEGEVOEGD VOOR OPMAAK VAN GESELECTEERDE GROEP

Om de opmaak van de geselecteerde groep in de zijmenu's af te kunnen laten wijken van de andere groepen is deze nu omsloten in een div tag met een eigen css-class:

```
<div class="actgroup">
```

Deze class kan nu in het css-bestand gedefinieerd worden naar wens om de "blok"-opmaak te definiëren.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.groups.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.product.groups.html

VERSNELLING BARCODESCAN IN KASSA (* EXTENDED – CLIENT/SERVER)

In het kassaonderdeel is het toevoegen van artikelen via barcode scan aanzienlijk versneld voor “client/server”-omgevingen.

VERSNELLING ARTIKELEN- EN ARTIKELLABELS-VENSTER (* EXTENDED – CLIENT/SERVER)

Het openen en gebruik van het artikelen venster en het artikellabels venster is aanzienlijk versneld voor “client/server”-omgevingen.

OPTIE-TEKSTEN VERLENGD

De teksten van de opties zijn van 20 naar 50 karakters verlengd.

ZOEKEN-TABBLAD IN VENSTER “AFDRUKKEN ARTIKELLABELS” (* EXTENDED + OND)

In het venster “Afdrukken artikellabels” is nu ook een Zoeken-tabblad aanwezig, zoals in het Artikelen venster, om eenvoudig en snel te kunnen zoeken/filteren op Omschrijving, Artikelcode, Artikelcode2 en Barcode.

LOKALE WEBSERVER VERNIEUWD

De lokale webserver (USBWebserver) voor weergave van publicatievoorbeelden is vernieuwd. Deze server gebruikt nu PHP 5.4.

BIJ AFREKENING VIA KASSA ALTIJD ALS KASSAHANDELING GEREgistREERD (* EXTENDED)

Alle orders/bestellingen die via de kassa worden afgerekend (ook gefactureerd vanuit kassa) worden als zodanig geregistreerd en gerapporteerd. Dit geldt dus nu ook voor bestellingen die online geplaatst worden en aan de balie afgerekend worden.

TEMPLATES LOKAAL KUNNEN SELECTEREN

Naast de selectie van templates uit de online bibliotheek is het nu ook mogelijk om template bestanden van lokale bronnen te selecteren. Deze templates zijn opgenomen in een bestand met de extensie .lvt. Deze bestanden kunnen eenvoudig aangemaakt worden door de inhoud van een layout6 map te zippen en vervolgens de extensie van het zip-bestand te wijzigen naar .lvt. Hiermee kunnen externe partijen/bureaus eenvoudig maatwerk templates aanleveren.

KLANTSPECIFIEKE PRIJZEN METEEN BIJ ARTIKEL ZICHTBAAR (* PLUS/EXTENDED)

De klantspecifieke prijzen worden nu al meteen bij het artikel getoond als de klant ingelogd is.

GESELECTEERDE OPTIES TONEN IN WINKELWAGEN IN ZIJMENU (* OND)

De opties die bij een besteld artikel geselecteerd zijn kunnen nu ook zichtbaar gemaakt worden in de winkelwagen zoals getoond in het zijmenu.

U activeert deze optie via het venster "Vormgeving van template", onder het tabblad Winkelwagen.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.basket.html

ARTIKELCODE 2 VERMELD BIJ OMZETUITSPLITSING (* PLUS/EXTENDED + OND)

Bij de omzetautplittingsrapporten kan nu ook het veld Artikelcode 2 opgenomen worden. Dit doet u door met de rechtermuisknop op een kolomhoofd (van een rapport) te klikken en vervolgens via Veldkiezer het veld "Artikelcode 2" naar de gewenste positie binnen de kolomhoofden te verslepen.

RAPPORTAGE VAN ZOEKOPDRACHTEN (* PLUS/EXTENDED + OND)

U kunt er voor kiezen om uw webwinkel de zoekopdrachten van de bezoekers bij te laten houden. Hiervan kunt u dan in het programma een rapportage oproepen. Dit kan u zeer waardevolle informatie opleveren over hetgeen waar uw bezoekers naar op zoek zijn.

U activeert deze functionaliteit via het venster Eigenschappen menu Instellingen en door in het venster Instellingen onder Webwinkel de optie "Interne zoekopdrachten registreren" aan te zetten. U dient uw webwinkel hierna te publiceren. De opdrachten zullen dan bij het verwerken van de bestellingen in de back-office opgenomen worden. U kunt hier een overzicht van oproepen via het hoofdvenster en dan menu Extra, Overzichten, Interne zoekopdrachten.

U krijgt dan een overzicht in een grid. In dit grid kunt u o.a. sorteren, groeperen en filteren.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\search.autocomplete.html

ZOEKEN OP VERKOOPCODE EN REFERENTIENR IN KASSA OMGEVING (* EXTENDED + OND)

In de kassa omgeving kunnen verkopen nu eenvoudig opgezocht worden op Verkoopcode of Referentienr (mogelijkheid is terug te vinden meteen boven de Verkooplijst).

Dit maakt het mogelijk om o.a. eerder geplaatste bestelling (bijv. via Internet) snel terug te vinden en af te rekenen via de kassa.

ARTIKELN MARKEREN IN KASSA ONDERDEEL BIJ NEGATIEVE COMMERCIËLE VOORRAAD (*EXTENDED + OND)

Men kan er voor kiezen om in het onderdeel kassa de artikelen te markeren met een negatieve commerciële voorraad. Dit kan gebruikt worden om te voorkomen dat artikelen uit een nog niet verwerkte/verzonden bestelling aan de balie verkocht worden.

Om deze artikelen te laten markeren dient u de optie "Artikelen met negatieve commerciële voorraad markeren" aan te vinken in het venster Eigenschappen onder Kassa, Algemeen.

WAARDES VAN "GEPLAND INKOMEND" EN "GEPLAND UITGAAND" RESETTEN (* OND)

In uitzonderlijke situaties kan het nodig/handig zijn om de gepland inkomend en/of uitgaand aantallen op nul te zetten (te resetten). Hiervoor is een speciale mogelijkheid toegevoegd.

Via het venster "Voorraad muteren" kunt u via het menu Extra kiezen voor "Geplande aantallen resetten". U kunt dan aangeven welke waardes u van het geselecteerde artikel wilt resetten.

Pas op!! Gebruik deze functionaliteit alleen in uitzonderlijke en goed overwogen situaties. Bij verkeerd gebruik kunt u er voor zorgen dat uw voorraad niet meer klopt.

ARTIKELEN OP MAAT/EENHEID KUNNEN SORTEREN IN WEBWINKEL (* OND)

Aan de webwinkel kan de mogelijkheid toegevoegd worden om naast sorteren op naam en prijs ook sortering op maat/eenheid aan te bieden op de artikelgroep/artikellijst pagina's. Deze mogelijkheid kan geactiveerd worden via het Instellingen venster onder Webwinkel.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html

VERBETERDE ARTIKEL UPDATE/VERWIJDERING

Bij het publiceren van artikelen voert het programma automatisch een check uit op de online aanwezigheid van niet meer beschikbare artikelen. Bij aanwezigheid worden deze automatisch verwijderd.

Bij deze check gebruikt het programma het FTP commando LIST. Bij veel artikelen (meer dan 2.000) kon dit commando voor problemen zorgen. Daarom wordt nu in dergelijke situaties gebruik gemaakt van het commando MLSD. Hierdoor zal het probleem dat reeds verwijderde artikelen toch nog besteld konden worden in de meeste gevallen opgelost zijn.

VERLENGING VELD PRIJSTEKST BIJ ARTIKELIMPORT

Bij het importeren/updaten van artikelen is het aantal karakters voor het veld Prijstekst van 20 naar 50 verlengd.

DEFECTS

GEDRAG "SELECTEER ALLES" BIJ UITGEBREID ZOEKEN

De knop "Selecteer alles" bij uitgebreid zoeken (online) reageerde niet direct. Het klikken op de knop had pas effect nadat een ander element geselecteerd werd. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.search.advanced.html

BIJZONDERE TEKENS IN MELDINGEN VANUIT DE BACKOFFICE

Bijzondere tekens in de teksten van meldingen vanuit de backoffice werden niet juist weergegeven. Dit is opgelost.

TRAAGHEID BIJ DE INVOER VAN CROSS-MARKETING ARTIKELEN (* EXTENDED – CLIENT/SERVER)

Onder een Client/server-omgeving kon het programma, in het venster Artikelen, trager worden indien er veel cross-marketing artikelen aan een artikel toegekend waren. Dit is opgelost.

KLARNA INVOICE 2.4

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat niet alle artikelen opgenomen werden in de lijst voor Klarna en dat bedragen met een factor 100 te groot waren. Dit is opgelost.

BIJ VERPLICHT INLOGGEN TOCH PRIJZEN ZICHTBAAR (* PLUS)

In specifieke gevallen kon het voorkomen bij de combinatie van “verplicht inloggen” en “geen artikelen tonen bij niet ingelogde klanten” dat er toch prijzen zichtbaar waren bij de zoeksuggesties. Ook kon het voor komen dat er op de homepagina attentie en promotie artikelen getoond werden. Dit is opgelost.

6.0.2.3

DEFECTS

UITGEBREID ZOEKEN ZONDER RESULTATEN

In specifieke gevallen gaf de Uitgebreid zoeken functionaliteit online geen resultaten. Dit is opgelost.

6.0.2.2

FEATURES

KLARNA INVOICE 2.4

Versie 2.4 van Klarna Invoice is geïmplementeerd.

AUTOMATISCHE ACTIES – PUBLICEREN VAN KLANTEN (* EXTENDED + OND)

Bij de automatische acties kan nu ook de actie “Publiceren van klanten” gebruikt worden. Deze verwerkt en publiceert automatisch de gegevens van inlogklanten online.

DEFECTS

OPTIMALISATIE TEMPLATE ANDROS MOBILE RED

Optimalisatie van template Andros Mobile :

- Login knop niet meer zichtbaar als de login optie uitgeschakeld is
- Velden voor geboortedatum in bestelproces zijn versmald

FOTO OVER OMSCHRIJVING BIJ ZOEKRESULTATEN

Bij zoekresultaten stond de foto van het artikel over de omschrijving. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.search.html

PRIJSWEERGAVE BIJ ZOEKSUGGESTIES

Indien gekozen werd voor verplichte inlog warden de prijzen van de artikelen toch getoond in de zoeksuggesties. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\search.autocomplete.html

LIJST VAN SUBGROEPEN TOCH GETOOND

Indien bij de “Vormgeving van template” de optie “Lijst van subgroepen tonen” uitgevinkt was werd er toch een lijst getoond als de hoofgroep geen artikelen bevatte. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.group_list.html

FEATURES

BEREKENINGSFORMULIEREN GEBRUIKEN MET STATISCHE URL'S

Berekeningsformulieren kunnen nu ook in combinatie met statische url's gebruikt worden.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html

ARTIKELPRIJZEN GELIJK KUNNEN STELLEN BIJ IMPORT (* OND)

Bij de import van artikelen kan, bij de laatste stap, aangegeven worden dat alle artikelen met dezelfde artikelcode in prijs gelijkgesteld worden. Hiermee kunt u de prijs van verschillende artikelen met dezelfde artikelcode meteen gelijkstellen. Deze optie staat standaard uit.

EXPLICIETE UPDATE VAN GEGEVENS SNELKOPPELINGSARTIKELEN

De gegevens van snelkoppelingsartikelen kunnen expliciet geüpdatet worden via de administratie check. Bij het publiceren van artikelen worden de gegevens "geforceerd" geüpdatet om een juiste weergave te garanderen.

De volgende (weergave) gegevens wordt geüpdatet:

- Omschrijving
- Prijs
- Voorraad

VERBETERING VERTRAGING OVERGANG NAAR PAYMENTSYSTEMEN

In de winkelwagen is bij het overschakelen naar de betaalpagina de minimale vertraging geoptimaliseerd. Dit om eventuele order-tracking scripts beter uit te laten voeren.

De vertraging is nog steeds maar enkele secondes en dus niet storend. Daarnaast wordt behulp van een bescheiden animatie getoond dat er even gewacht moet worden, waardoor klanten zien dat de betaalpagina's geladen worden.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step4.html

VERNIEUWDE SOCIAL/FACEBOOK TEMPLATE

De template voor Social/Facebook-shops is volledig vernieuwd en ondersteund nu o.a. meerdere regels in het bovensten artikelgroep-menu.

INTELLIGENTERE .HTACCESS BIJ STATISCHE URL'S

Bij gebruik van statische url's is de plaatsing van een .htaccess bestand in de root van de site noodzakelijk. Tot nu toe werd er geen rekening gehouden met reeds bestaande .htaccess bestanden in de root. Vanaf nu wordt een reeds bestaand bestand aangevuld zodat eventueel andere instellingen op de server behouden blijven.

DEFECTS

NIEUWE INLOGACCOUNTS NIET ALTIJD VERWERKT

Nieuwe online aangemaakte inlogaccounts werden, in specifieke gevallen, niet altijd in de back-office verwerkt. Dit is opgelost.

VERBETERING WEERGAVE CROSSMARKETING EN ZOEKRESULTAAT

De weergave van de crossmarketing en de zoekresultaten online is verbeterd

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.related.product.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.notabs.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.search.html

NIET ALLE ATTRIBUTEN WERDEN GETOOND

In specifieke gevallen werden niet alle attributen op de artikel detailpagina in de webwinkel getoond. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.attributes.html

OPTIMALISATIE ARTIKELDETAILPAGINA'S IN WEBSHOP

De weergave van de artikeldetailpagina's in de webshop is geoptimaliseerd. Zaken die aangepakt zijn zijn o.a.: weergave van prijzen van combinatie- en crossmarketingartikelen, betere weergave bij plaatsing van artikelafbeelding aan de linker kant.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.notabs_insert.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.no2tabs.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.notabs.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box_add_this_button.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box_add_this_small.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box_add_this.html

STAFFELKORTING OP TOTAALBEDRAG

In specifieke gevallen werkte de staffelkorting op totaalbedrag niet. Dit is opgelost.

FEATURES

NIEUWE VELDEN IN OVERZICHTEN

Er zijn aan enkele overzichten (optionele) velden toegevoegd.

Venster Artikelen:

- Prijs tekst

Venster Verkopen:

- Overzicht van artikelen – Prijs tekst

AANPASSING LOCATIE KORTINGSBONNEN

De online “toegangsbeveiliging” voor kortingsbonnen kon er voor zorgen dat de kortingsbonnen op specifieke servers niet juist werkten tijdens het bestelproces. De locatie en daarbij de beveiliging is aangepast zodat deze op betreffende servers ook juist werken.

Het kortingsbonbestand bevindt zich nu online in de map data/discounts. De toegang tot deze map wordt beperkt door een .htaccess bestand.

DEFECTS

ONGEWENSTE OVERGANG NAAR BASIS TAAL

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat er ongewenst terug overgegaan werd naar de basis taal terwijl de bezoeker voor een andere taal gekozen had. Dit kon bijvoorbeeld gebeuren als een klant wilde inloggen vanuit de registratie pagina. Dit is opgelost.

BLANCO PAGINA BIJ INLOGGEN IN COMBINATIE MET “WINKELWAGEN ONTHOUDEN” (* PLUS + OND)

Indien de optie “Winkelwagen onthouden” was ingeschakeld kregen vaste klanten die in het verleden reeds eerder ingelogd hadden een blanco pagina te zien na het inloggen. Dit is opgelost.

TOEVOEGEN AAN VERLANGLIJST VANUIT ARTIKEL DETAILPAGINA

Vanuit de artikel detailpagina resulteerde het toevoegen van het artikel aan de wensenlijst in specifieke gevallen niet altijd tot een daadwerkelijke toevoeging. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.html

WIJZIGEN VAN AANTALLEN IN ONTHOUDEN WINKELWAGEN (* PLUS + OND)

Het was niet mogelijk om de aantallen in de winkelwagen te wijzigen van de producten die reeds in de onthouden winkelwagen aanwezig waren. Dit is opgelost.

FEATURES

STAFFELKORTING OP TOTAAL ORDERBEDRAG (*EXTENDED + OND)

De korting op het totaalorderbedrag (online) kan nu gestaffeld worden, waardoor de korting kan stijgen (bedrag of procentueel) met toenemen van het orderbedrag.

De staffel kan in maximaal 8 trappen.

KLEINE ORDERKOSTEN (* EXTENDED + OND)

U kunt per bezorgvorm kleine orderkosten in rekening brengen. Deze kosten worden in rekening gebracht als het orderbedrag niet boven een bepaald gewenst bedrag komt. Deze kosten worden boven op de andere bezorgkosten in rekening gebracht.

De kleine orderkosten kunnen gestaffeld toegekend worden. Deze staffel kan in 5 trappen.

CHECK OP FACTUURADRES BIJ FACTUUR/BON

Tot op heden was de opname van een factuuradres bij klantgegevens verplicht om te kunnen factureren en/of een kassa-afhandeling te verrichten. Het systeem accepteert nu ook het postadres indien er geen factuuradres aanwezig is.

AUTOMATISCHE INLOG BIJ AANMAKEN VAN ACCOUNT

Bij het online aanmaken van een inlogaccount wordt de klant bij acceptatie automatisch ingelogd.

DEFECTS

AFBEELDINGEN VAN ARTIKELEN NIET GETOOND IN WEBSHOP

Bij gebruik van bijzondere tekens in de media blokken kon het voorkomen dat de afbeeldingen van artikelen niet getoond werden in de webshop. Dit is opgelost.

BLANCO PAGINA BIJ INLOG

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat bij het inloggen met een reeds bestaande inlog-account deze mislukte en er een blanco pagina weergegeven werd. Dit is opgelost.

GEEN VOORRAAD SITUATIE VAN VARIANT ARTIKELEN

In de voorraadweergave werden geen variant artikelen getoond. Dit is opgelost.

6.0.1.11

FEATURES

MEERDERE EXTRA PAGINA'S MET DEZELFDE NAAM

Het is nu mogelijk om meerdere extra pagina's met dezelfde naam/titel aan te maken. Dit is zeker binnen de multi-shop functionaliteit een wenselijke vernieuwing.

DEFECTS

PUBLICATIE VAN EXTRA PAGINA'S VANUIT EIGENSCHAPPEN VENSTER

De publicatie van Extra pagina's vanuit het Eigenschappen venster gaf fouten. Dit is opgelost.

FOUTMELDING BIJ HET OPROEPEN VAN DE VOORRAADSITUATIE

Bij grote administraties verscheen er een foutmelding bij het openen van het venster Voorraadsituatie. Dit is opgelost.

BIJ VERWERKING VAN BESTELLING SOMS ONJUISTE DATUM

Bij de verwerking van de bestellingen in het programma kon het voorkomen dat de datum (afkomstig van de server) niet juist geïnterpreteerd kon worden, waardoor de bestelling de datum van verwerking kreeg. Dit is opgelost.

FOUTMELDING BIJ HET TOEVOEGEN VAN CROSSMARKETING EN CADEAUARTIKELN

Bij grote administraties verscheen er een foutmelding bij het toevoegen van crossmarketing- en cadeauartikelen. Dit is opgelost.

FOUTMELDING BIJ HET GENEREREN VAN CROSSMARKETING

Bij het genereren van de crossmarketing via het venster "Promotieartikelen genereren" kon het een fout optreden. Dit is opgelost.

VERZENDING VAN FORMULIEREN VANUIT VERSIE 5 TEMPLATES

Bij gebruik van versie 5 templates gaf de verzending van formulieren op Extra pagina's problemen. Dit is opgelost.

"VRIJE BLOKKEN – ARTIKELGROEPEN" DUBBEL WEERGEGEVEN

De "Vrije blokken – Artikelgroepen" werden dubbel weergegeven. Dit is opgelost.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\box.vertical.navigation.right.html
- \documents\webshop\scripts\template6\box.vertical.navigation.html

FEATURES

VERSNELLING WEERGAVE VERKOOPGEGEVENS

Het opbouwen van de weergave van verkoopgegevens is versneld door databaseoptimalisatie.

NIEUW VELD IN OVERZICHT "NOG BEHANDELEN" IN VENSTER VERKOPEN

In het venster Verkopen kan aan het grid in het overzicht "Nog behandelen" via de Veldkiezer het veld Bezorgvorm toegevoegd worden.

ADRESLABELS VAN VERKOPEN AFDRUKKEN (* EXTENDED + OND)

Het is nu mogelijk om adreslabels per bezorgvorm/koerier te ontwerpen en vanuit het venster verkopen reeksen adreslabels af te drukken van geselecteerde verkopen.

De ontwerpen van de labels zijn wat formaat en opmaak betreft volledig vrij en kunnen dus aan de behoefte van de koerier aangepast worden. Hierbij kan gebruik gemaakt worden van alle type printers (A4 laserprinters, thermische printers, labelprinters, enz. zolang deze maar vanuit Windows aangestuurd kunnen worden).

BILLINK MELDINGEN

De meldingen van het Billink systeem zijn verder verduidelijkt zodat het voor bezoekers duidelijker is wat er eventueel aan de weigering ten grondslag ligt en wat de oplossingen en alternatieven zijn.

ATTRIBUTEN EN TAGS WORDEN MET ARTIKEL GEKOPIEERD

Bij het kopiëren van een artikel worden ook de attributen en tags van betreffend artikel mee gekopieerd.

DEFECTS

WEERGAVE ALGEMENE VOORWAARDEN FOUT BIJ VERSIE 5 TEMPLATES

Bij het gebruik van versie 5 templates werden er aan het einde van elke regel van de Algemene voorwaarden de tekens
 toegevoegd. Dit is opgelost.

INTRACOMMUNAUTAIRE BESTELLING NIET MOGELIJK IN MULTI-SHOPS

Selectie van Intracommunautaire leveringen binnen sub-shops (bij multi-shop toepassing) was niet mogelijk. Dit is opgelost.

FEATURES

ONDERSTEUNING BUCKAROO BPE 3.0

De nieuwste versie van de gateway van Buckaroo (BPE 3.0) wordt nu ondersteund. De SEPA iDEAL versie wordt binnen Buckaroo alleen in de nieuwe en uitgebreide Payment Engine (BPE 3.0) ondersteund.

VERTRAGING BIJ DOORVERWIJZING VAN BEDANKPAGINA NAAR PAYMENT PROVIDER

De doorverwijzing van de bedankpagina naar de pagina('s) van payment provider is vertraagd met 1,5 seconden. Deze vertraging garandeert een betere uitvoering van eventuele (statistische) scripts op de bedankpagina.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step4.html

DEFECTS

FOUT BIJ LOCATIE WISSELING IN VENSTER "VOORRAAD MUTEREN"

Bij het wisselen van locatie in het venster "Voorraad muteren" trad er een fout op.

FEATURES

ONTHOUDEN VAN WINKELWAGEN (* PLUS + OND)

De shop kan zo ingesteld worden dat de inhoud van de winkelwagen van inlogklanten onthouden wordt. Als zij de volgende keer inloggen (eventueel op een andere computer) krijgen zij deze weer te zien.

Dit kan via het venster Eigenschappen (stap 4/6 onder "Klanten login") ingesteld worden. Eenmaal ingesteld worden de "winkelwagens" van de inlogklanten automatisch onthouden.

BIJ VERPLICHT INGELOGD GEEN INLOGOPTIE MEER BIJ BESTELLEN

Indien verplicht ingelogd dient te worden wordt nu geen inlogoptie meer getoond tijdens het bestelproces. Het inloggen wordt hoe dan ook afgedwongen.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step1.html

TOEPASSEN EXTRA HEFFINGEN OOK MOGELIJK IN START VERSIE

Het is nu ook mogelijk om Extra heffingen toe te passen in de Start versie.

DEFECTS

GOOGLE FONTS NIET ALTIJD JUIST WEERGEGEVEN

De Google-fonts werden niet altijd juist opgenomen in de template, waardoor gebruik gemaakt werd van lokale fonts voor de weergave van teksten.

UITLOGGEN VANUIT "LEDENOMGEVING" GEEFT FOUTMELDING

Bij het uitloggen vanuit de ledenomgeving trad er een foutmelding op. Dit is opgelost. Bezoekers van de webwinkel worden bij het uitloggen nu ook standaard gestuurd naar de homepagina.

GEEN TEKST OP BESTELKNOP IN WENSENLIJST

Op de bestelknop, in de wensenlijst van de inlogklant, werd de tekst "Bestellen" niet getoond.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\private_wishlist.html

ARTIKELEN MET BIJZONDERE TEKENS NIET GETOOND IN ZOEKRESULTATEN

Artikelen met bijzondere tekens, zoals het ø-teken, werden niet getoond in de zoekresultaten in de webwinkel. Dit is opgelost.

ZOEKRESULTATEN VIA ZOEKSUGGESTIE VERWEZEN NAAR BASISTAAL

Bij meertalige shops verwees een zoekresultaat via de zoeksuggestie altijd naar betreffende artikelpagina in de basistaal.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\search.autocomplete.html

OPTIMALISATIE LOGIVERT PAYMENTS

Communicatie met Billink en Paypal is geoptimaliseerd binnen LogiVert Payments. De doorgegeven bedragen op artikel niveau waren niet altijd juist.

ERROR BIJ HET TOEVOEGEN VAN BETALINGSWIJZEN

Indien er geen artikel aanwezig was met de naam Betalingswijzen kon er een fout optreden bij het aanmaken van een nieuwe betalingswijze, waardoor er geen nieuwe aangemaakt werd.

FEATURES

OPTIMALISATIE ZOEKSUGGESTIE

De bestanden die voor de zoeksuggestiefunctie zorgen zijn geoptimaliseerd. De zoekindex.xml is zodanig geoptimaliseerd dat deze tot 75% compacter is. Dit zorgt voor het sneller laden van pagina's.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\search.autocomplete.html

TERUGKEREN NAAR BASISGROEP NA VERSLEPEN VAN ARTIKELEN

Na het verslepen van artikelen van groep A naar groep B, wordt groep A en zijn artikelen weer getoond.

AANTEKEN VELD BIJ ARTIKELEN (*OND)

U heeft nu beschikking over een vrij te gebruiken veld in het venster Artikelen. Dit informatief veld kan per artikel ingevuld worden.

ARTIKELCODE BIJ OVERIGE LEVERANCIERS (*EXTENDED)

In het venster Artikelen kan nu bij de "overige leveranciers" een artikelcode van het artikel per leverancier opgegeven worden. Dit veld is puur informatief.

METATAGS IN ORDER STEPS

In de laatste stappen van het bestelproces (de order steps) worden de metatags gegenereerd.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\root\index.php

IMPORTEREN VAN ARTIKELEN ZONDER OMSCHRIJVING

Bij het importeren van artikelen werden artikelen zonder Omschrijving geweigerd. Omdat gebleken is dat in specifieke/uitzonderlijke gevallen het gewenst kan zijn om deze toch te importeren is deze mogelijkheid toegevoegd.

VERSNELLING GEBRUIK VAN ARTIKELVARIANTEN

In het venster Artikelen is het gebruik en de weergave van de varianten sterk versneld.

WEERGAVE ARTIKELVARIANTEN ONLINE VERBETERD

De weergave van de artikelvarianten online is verbeterd.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var1.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var2.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.var3.html

DEFECTS

BILLINK 2 EN UTF8 CODERING

De gegevens die naar het Billink 2 systeem verzonden werden waren niet expliciet UTF8 gecodeerd. Hierdoor kon er geen gebruik gemaakt worden van speciale tekens in beschrijvingen van artikelen, bezorgvormen en betalingswijzen.

De gegevens worden nu expliciet UTF8 gecodeerd.

WEERGAVE ARTIKELDETAILPAGINA BIJ GEBRUIK ECOTAXES

Indien gebruik gemaakt werd van de ecotaxes kon het voorkomen dat de opmaak van de artikeldetailpagina niet meer klopte.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.art.html
- \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html

VOLGORDE ARTIKELGROEPEN

In specifieke gevallen konden de artikelgroepen niet verplaatst worden in het venster Artikelgroepen.

GEGEVENSVELDEN VAN BETALINGSWIJZE NIET ALTIJD ZICHTBAAR

In specifieke gevallen waren de Gegevensvelden van betalingswijzen niet zichtbaar tijdens het bestelproces online.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\root\index.php

FACEBOOK COMMENTS

Het Facebook comments veld in de artikeldetailpagina werd niet gaf in specifieke gevallen een foutieve URL melding,

FEATURES

LOGIVERT PAYMENTS

Er is een nieuwe betaaloplossing opgenomen: LogiVert Payments.

Gewijzigde bestanden:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step1.html

BESTELADVIES NU OOK OP BASIS VAN COMMERCIËLE VOORRAAD

Het besteladvies was tot op heden alleen op basis van technische voorraad. Nu is de mogelijkheid toegevoegd om deze of op basis van de technische voorraad of op basis van de commerciële voorraad te krijgen.

POSITIE LOGIN IN TEMPLATE INSTELBAAR

Via het venster "Vormgeving van template" (tabblad Klanten login) kan de positie van de login-functionaliteit binnen de template bepaald worden: Top, Menu of Voet.

POSITIE NIEUWSBRIEFAANMELDING IN TEMPLATE INSTELBAAR

Via het venster "Vormgeving van template" (tabblad Algemeen, Nieuwsbrief) kan de positie van de nieuwsbrieffaanmelding binnen de template bepaald worden: Menu of Voet.

MEER INSTELMOGELIJKHEDEN AANBIEDINGS- EN ATTENTIEARTIKELN

De weergave van de aanbiedings- en attentieartikelen op de homepagina kan verder ingesteld worden. De slider en de weergave onder in de pagina kunnen los van elkaar getoond en ingesteld worden. Dit kan via het venster "Vormgeving van template" onder het tabblad "Aanbiedings- en attentieartikelen".

ARTIKELVARIANTEN IN EXPORT VOOR VERGELIJKINGSSITES

Bij de export voor vergelijkingssites worden nu ook de artikelvarianten meegenomen.

MEERDERE ARTIKELN TEGELIJK VERSLEPEN

Het is nu mogelijk om in het venster Artikelen meerdere artikelen tegelijk te verslepen van een groep naar een andere. Voorheen was dit met meerder artikelen alleen mogelijk via Knippen en Plakken.

VARIABLE PICTUREBIG BESCHIKBAAR BIJ PROMOTIEARTIKELN

Voor de ontwikkelaars hebben wij de variabele \$item.picturebig beschikbaar gesteld bij de attentie en aanbiedingsartikelen. Deze variabele kan gebruikt worden in de bestanden box.promo.front.html, box.attention.front.html, box.promo.sidemenu.html, slide.html en slide2.html. Hiermee kan de grote afbeelding in betreffende code getoond worden.

VELD “LOCATIE” IN GRID VAN ARTIKELEN VENSTER

Het veld “locatie” kan toegevoegd worden aan het grid in het venster Artikelen.

DEFECTS

ORDERBEVESTIGING NIET MEER AANWEZIG IN START EN PLUS

De mogelijkheid om ordebevestiging van verkopen te maken was niet meer aanwezig in de Start en Plus versie.

PRIJSFILTER GAAT NIET LAGER DAN 5

Bij de prijsfilter was het laagst mogelijke bedrag 5. Dit is op 0 gezet.

WIJZIGINGEN AAN ARTIKELATTRIBUTEN NIET GEZIEN ALS ARTIKELWIJZIGING

Wijzigingen aan attributen van artikelen werden niet geregistreerd als wijzigingen aan het artikel. Hierdoor werden artikelen met alleen wijzigingen aan de attributen niet meegenomen in selectieve publicaties op artikelwijzigingen.

ZOOM WERKTE NIET ALTIJD MET STATISCHE URL'S

Bij gebruik van statische url's kwam het in specifieke situaties voor dat bepaalde scripts onjuist aangeroepen werden waardoor de zoomfunctie bij artikel afbeeldingen niet werkte.

NIET MOGELIJK AANTAL IN WINKELWAGEN TE WIJZIGEN BIJ ARTIKELEN MET OPTIES

Het was niet meer mogelijk om het te bestellen aantal van een artikel met opties te wijzigen in de winkelwagen (tijdens het afronden van de bestelling).

MOGELIJK OM ONDER DE MINIMALE BESTELENHEID TE BESTELLEN

Het was mogelijk om het te bestellen aantal van een artikel in de winkelwagen te verlagen naar een aantal onder de minimale besteleenheid.

FEATURES

POSITIONERING ZOOM VERBETERD

De positionering van de zoom op de artikelafbeelding is verbeterd. Deze wordt nu precies over de Grote afbeelding heen geplaatst zonder verschuiving.

OPTIMALISATIES IN TEMPLATES

Enkele templates hebben optimalisaties ondergaan. Als u één van deze templates gebruikt is het aan te raden om deze opnieuw te selecteren in het programma.

Het gaat om de volgende templates:

- Ace Blue
- Andros Red
- Arcadia Pink
- Athos Blue
- Delfi Brown
- Delfi Orange
- Delfi Blue
- Delos Brown
- Delta Blue

WEERGAVE ATTENTIE- EN AANBIEDINGSARTIKELN VERBETERD

Er hebben enkele verbeteringen plaats gevonden in de weergave van de attentie en aanbiedingsartikelen op de homepagina. O.a.: juiste volgorde, onderdelen niet tonen indien geen artikelen aanwezig,...

TONEN VAN PRIJZEN BIJ ATTENTIE- EN AANBIEDINGSARTIKELN

Via het venster "Vormgeving van template" tabblad "Aanbiedings- en attentieartikelen" kan aangegeven worden of de prijzen getoond moeten worden bij de attentie- en aanbiedingsartikelen.

E-MAILADRES KLANT MEE NAAR INKOOP

Bij het aanmaken van een inkoop vanuit een verkoop worden nu naast de adresgegevens ook het e-mailadres van de klant meegegeven.

TONEN VAN VOET KAN UITGESCHAKELD WORDEN

Via het venster "Vormgeving van template" kan via het tabblad Algemeen, Algemeen de optie "Voet tonen" uitgevinkt worden. Hiermee kan de voet in de webwinkel verborgen worden.

LIJST VAN SUBPAGINA'S IN EXTRA PAGINA'S TONEN

Via het venster “Vormgeving van template” kan via het tabblad Algemeen, Algemeen de optie “Lijst van subpagina’s in Extra pagina’s tonen” aangevinkt worden. Hiermee verschijnt er binnen een Extra pagina de lijst van subpagina’s.

DEFECTS

KORTINGSCHEMA OVER DE PRIJS

Indien geen gebruik gemaakt werd van voorraad weergave, werd het overzicht van de kortingschema gedeeltelijk over de artikelprijs gelegd in het artikeldetail pagina.

ZOOM AFBEELDING IMPORT

Bij de import van artikelen werd de zoom afbeelding niet juist geïmporteerd.

DOWNLOADBESTANDEN EN STATISCHE URL’S

Indien statische URL’s gebruikt werden werkten de links naar de downloadbestanden niet online.

MEERVOUDIGE WEERGAVE EIGENSCHAPPEN TEMPLATE

In het venster Eigenschappen werden in specifieke gevallen bij stap 3/6 de eigenschappen in meervoud getoond.

“HISTORIE BESTAND AANMAKEN” SCHOONT NIET OP

Als er bij “Historie bestand aanmaken” gekozen werd voor “verkoopgegevens volledig verwijderen” en/of “Inkoopgegevens volledig verwijderen” werden deze niet verwijderd.

VOLLEDIGE VERWIJDERING VAN SPECIALE KLANTGROEPEN

Bij het verwijderen van een Speciale klantgroep werden niet alle koppelingen bij klanten en artikelen aan deze groep goed opgeschoond.

TEKSTEN VAN FILTERS NIET ZICHTBAAR IN MULTI-SHOPS

Bij gebruik van het filter in multi-shops werd deze wel getoond echter zonder teksten.

“DATUM EN TIJD” VELDEN NIET ZICHTBAAR ONLINE

“Datum en tijd” velden niet zichtbaar online.

GEEN WEERGAVE ARTIKELAFBEELDINGEN IN MUTI-SHOPS

In de multi-hops werden op specifieke plaatsen geen afbeeldingen van artikelen getoond, o.a.:

- Stap 1 van bestelproces
- Zoom op artikeldetailpagina
- Lightbox op artikeldetailpagina

- Artikelcombinaties op artikeldetailpagina
- Zoeksuggesties en zoekresultaten

DIVERSE TEMPLATE OPTIMALISATIES

Diverse template optimalisaties.

Het is noodzakelijk om de templates opnieuw te selecteren om de wijzigingen op bestaande administraties doorgevoerd te krijgen.

6.0.1.4

FEATURES

NIEUWE TEMPLATE: ACE BLUE

Nieuwe template: Ace Blue

NIEUWE TEMPLATES: DELFI BLUE EN DELFI BROWN

Nieuwe templates: Delfi Blue en Delfi Brown

DATUMNOTATIE IN BESTELBEVESTIGING GEWIJZIGD

De datumnotatie in de bestelbevestiging is gewijzigd van Amerikaanse notatie naar 29-1-2014 (Dag – Maand – Jaar).

VALUTA VERMELDING IN BESTELBEVESTIGING

In de bestelbevestiging wordt de valuta (bijv. €) voor elk bedrag getoond.

BESTELBEVESTIGINGEN NU OOK MOGELIJK EXCL. BTW

Indien gekozen is voor de instelling om bedragen excl. BTW in de webwinkel te tonen worden de bedragen in de bestelbevestiging ook excl. BTW getoond (op het eindtotaal na).

IMPORT/UPDATE VARIABELEN

Bij de import van artikelgegevens wordt er nu bij een “Toevoegen/Updaten”-actie van artikelvarianten rekening gehouden met reeds aanwezig varianten. Hierdoor worden varianten maar eenmaal toegekend aan een artikel.

DEFECTS

FOUTIEVE VERTALING VOOR PRIJSKIEZER

In de Franse taal was de standaard tekst “Prijskiezer” verkeerd vertaald. Vertaling ins geworden: “Budget”.

BETAALTERMIJNEN NIET BESCHIKBAAR IN LV 6 PLUS

De Betaaltermijnen waren alleen in LV 6 Extended beschikbaar. Dit moest ook in de Plus versie zijn.

KORTINGEN ALTIJD INCL. BTW IN BESTELPROCES

Kortingsbedragen werden altijd incl. BTW getoond in het bestelproces ook als gekozen was voor een weergave excl. BTW.

BEZORGVORM-AFHANKELIJKE BETAALWIJZE WERD NIET GETOOND

Bezorgvorm-afhankelijke betaalwijze werd niet getoond

IN BESTELBEVESTIGING TEKST ARRAY

In de bestelbevestiging stond in de plaats van de tekst "Datum" het woord "Array".

AUTOMATISCHE TOEKENNING META TAG DESCRIPTION EXTRA PAGINA'S

De automatische toekenning/vulling van de meta tag Description bij Extra pagina's zonder manueel ingevulde Description is verbeterd. Deze wordt gevuld met de eerste 160 tekens van de aanwezige teksten.

AFWIJKEND AFLEVERADRES IN BESTELPROCES GEEFT PROBLEEM

Het opgeven van een afwijkend afleveradres in het bestelproces kon voor een blanco pagina zorgen.

AFSLUITEN PROGRAMMA GAF MELDING

Bij de Start en Plus uitvoering van het programma verscheen er een foutmelding bij het afsluiten.

OPGEBLAZEN BASIS AFBEELDING BIJ ZOOM

Op de artikeldetailpagina van de webwinkel kon het voorkomen dat de afbeelding van het artikel opgeblazen werd indien hier op in gezoomd kon worden.

BIJ ARTIKEL KOPIËREN GEEN BEZORGVORM MEE GEKOPIEERD

Bij het kopiëren van artikelen werden de "uitgesloten" bezorgvormen niet mee gekopieerd.

ALGEMENE VOORWAARDES WERDEN ZONDER LINE-BREAKS GETOOND

Bij het tonen van de algemene voorwaarden in het bestel proces online werd geen rekening gehouden met line-breaks, waardoor alle teksten achter elkaar geplaatst werden.

BIJ GEBRUIK REVIEWS ALTIJD DE TEKST "4 STERREN OP BASIS VAN 90 REVIEWS"

Indien de reviews ingeschakeld waren werd altijd de tekst "4 sterren op basis van 90 reviews" weergegeven in de plaats van de daadwerkelijke sterren.

INGESTELDE WEERGAVE ARTIKELDETAILPAGINA BEÏNVLOEDE WEERGAVE AANBIEDINGSARTIKELN

Ingestelde weergave artikeldetailpagina beïnvloedde weergave aanbiedingsartikelen

VERTEKENDE WEERGAVE VAN CADEAUARTIKELN

Indien er meerdere artikelen in de winkelwagen aanwezig waren kon er in specifieke gevallen een vertekende weergave van de cadeauartikelen ontstaan.

MEDIABLOKKEN DETAILS DUBBEL WEERGEGEVEN

De mediablokken details werden in specifieke gevallen op 2 plaatsen in de artikeldetailpagina weergegeven.

TABBLAD SPECIFICATIES LEEG

In specifieke gevallen was het tabblad Specificaties in artikeldetailpagina leeg.

CONTACTGEGEVENS NIET WEERGEGEVEN

In specifieke gevallen werden de contactgegevens niet (juist) weergegeven in de footer van de site.

VERSCHOVEN WEERGAVE ARTIKEL ZONDER FOTO

Een artikel zonder foto kon in de artikellijst pagina verschoven getoond worden.

PRIJZEN EN VOORRADEN WEERGAVE OP ARTIKELDETAILPAGINA

Indien een artikel over uitgebreide prijs-, kortings- en valuta-informatie beschikte was de weergave op de artikeldetailpagina in specifieke gevallen verschoven.

OPSOMMINGSTEKENS BIJ OPGEMAAKTE TEKSTEN

De opsommingstekens werden opsommingen in opgemaakte teksten niet altijd getoond.

WEERGAVE REVIEW PAGINA ONDER FIREFOX

Onder Firefox werden op de pagina om artikelreviews te schrijven enkele elementen verschoven weergegeven.

DIVERSE TEMPLATE AANPASSINGEN

Diverse template aanpassingen

6.0.1.3

DEFECTS

DEEL AFBEELDINGEN NIET ZICHTBAAR IN MULTISHOPS

Een deel van de artikelaafbeeldingen werd niet getoond in de multishops

ADDTHIS BUTTON OP ARTIKELPAGINA

AddThis button op artikelpagina kon voor terug leiden naar home pagina zorgen.

6.0.1.2

FEATURES

ARTIKELEN WEER BESTELLEN IN 3 / 4 WEERGAVE

Artikelen kunnen weer besteld worden vanuit de artikellijstpagina als deze op 3 / 4 weergave staat. Tenminste als deze artikelen niet over varianten of opties beschikken.

DEFECTS

FOUTEN BIJ IMPORT VAN ARTIKELEN

Indien in een importbestand te lange teksten (omschrijving, mediablokken, maat,...) waren opgenomen werden deze niet automatisch “afgekapt” waardoor er fouten optraden tijdens de import.

FOUTEN IN SSL MODUS

Indien de pagina's via SSL-beveiligd werden de standaard verwijzingen in de pagina's niet automatisch naar beveiligde modus. Verwijzing naar Google lettertypes, naar AddThis en Google bleven onbeveiligd wat voor foutmeldingen kon zorgen.

ZOEKSUGGESTIES NIET WEERGEGEVEN

Op bepaalde servers werden de zoeksuggesties bij de zoekbalk in de webwinkel niet getoond.

BIJ VERPLICHTE INLOG TOCH PRIJSFILTER BRUIKBAAR

Indien gekozen was voor een verplichte inlog op de site was het toch mogelijk om artikelen op prijs te filteren als er niet ingelogd was.

VERSPRONGEN VALUTA TEKEN

In verschillende omstandigheden kon het voorkomen dat het valuta teken versprongen stond van het bedrag. Dit resulteerde in een valuta teken dat boven de prijs leek te zweven.

WIJZIGEN URL IN ADRESBALK BIJ GEBRUIK SLIDER

Indien gebruik gemaakt werd van de slider op de homepagina wijzigde de url zoals vermeld in de adresbalk bij elke beweging van de slider.

TOEKENNEN BTW AAN ARTIKELEN VANUIT GROEPEN GING FOUT

Het gebruik van de knop “Aan artikelen toekennen” (bij BTW-tarief) in het venster Artikelgroepen gaf een fout.

WIJZIGEN VOLGORDE LIGHTBOX GAF FOUT

Het wijzigen van de volgorde van lightbox afbeeldingen bij artikelen was niet mogelijk. Dit gaf een fout.

WEERGAVE CROSSMARKETING ARTIKELEN

Crossmarketing artikelen werden op de artikeldetail pagina op één regel “geforceerd”. Waardoor de weergave bij grotere aantal onoverzichtelijk werd.

VOORRAAD WEERGAVE BIJ VARIANTEN

Bij indicatieve weergave van voorraad werd de tekst “Niet op voorraad” getoond bij varianten.

DOORBLADEREN BIJ SUBGROEPEN GAAT FOUT

In subgroepen met veel artikelen was het met statische url's niet mogelijk om door te bladeren naar de overige artikelen binnen betreffende subgroep.

FORMULIEREN PROBLEEM BIJ STATISCHE URL'S

De formulieren op extra pagina's werkten niet in sites met statische url's.

LEVERANCIERS NIET KUNNEN BEWERKEN

In LV Start en LV Plus was het niet mogelijk om het venster Leveranciers te benaderen. Waardoor de leveranciers niet bewerkt konden worden.

FOUTIEVE WEERGAVE PRIJSTEKSTEN BIJ ZOEKEN

Zowel bij zoeksuggesties als zoekresultaten werden de prijsteksten van artikelen als € 0,00 getoond.

VERZENDING- EN BETALINGSKOSTEN NIET JUIST WEERGEGEVEN IN WINKELWAGEN

De verzending- en betalingskosten werden niet juist weergegeven in de winkelwagen indien gekozen was voor weergave exclusief BTW.

PRINTEN ARTIKELLABELS GAF FOUT

Het printen van artikellabels gaf foutmelding.

FEATURES

SNELKOPPELINGEN VANUIT INSTALLATIESET

De installatieset probeert niet meer een snelkoppeling aan te maken in de Quick Launch Toolbar van Windows. Dit kon namelijk voor installatieproblemen zorgen in omgevingen met beperkte rechten, zoals Terminal Sever omgevingen.

Er wordt nu een snelkoppeling aangemaakt op de taakbalk onder Windows 7 en hoger en er wordt een tegel aangemaakt in de Metro omgeving van Windows 8.

POSITIE EXTRA PAGINA LIJST IN ZIJMENU INSTELBAAR

De positie van de lijst van Extra pagina's ten opzichten van de artikelgroepen in het zijmenu van de site kan ingesteld worden. Dit kan via het venster "Vormgeving van template", onder het tabblad Algemeen, Menu's en dan in het vak Zijmenu bij "Extra pagina lijst tonen...".

BASISINSTELLING MENU IN TEMPLATE GEWIJZIGD

Bij het aanmaken van een nieuwe administratie of het importeren ervan staat het zij menu op Home pagina standaard aan. Dit was voorheen niet het geval. Dit zorgde voor de weergave van de artikelgroepen in het bovenste deel van de site.

TEMPLATE INSTELMOGELIJKHEDEN VANUIT SELECTIE VENSTER

Aan het venster "Template selecteren" is de knop "Vormgeving van template" toegevoegd. Dit verduidelijkt de instelmogelijkheden per template.

MELDING BIJ SELECTIE ANDERE TEMPLATE

Indien reeds eerder een template geselecteerd en er wordt een nieuwe geselecteerd wordt de gebruiker gewaarschuwd. De gebruiker krijgt de vraag of hij de eerder geselecteerde, en eventueel aangepaste, template daadwerkelijk wil overschrijven.

MELDING INDIEN BESTEMMINGSMAP MOGELIJK ONJUIST INGEVULD IS

Indien bij FTP-instellingen het veld Submap ingevuld is wordt er gecontroleerd of het veld Bestemmingsmap goed ingevuld is. Indien deze mogelijk foutief ingevuld is, wordt hier een melding van gemaakt.

ADVIESPRIJSWEERGAVE VERNIEUWD

Bij nieuwe administraties is de Adviesprijsweergave code aangepast:

```
<p class="discountArticlePrice"><span class="T">[recommendedprice]</span></p>
```

Indien het veld leeg is (zowel in de basistaal als de overige talen) dan wordt automatisch bovenstaande code gebruikt voor de weergave van de adviesprijzen.

COOKIES MELDING WEERGEVEN

Vanuit het venster “Vormgeving van template” kan onder het tabblad Algemeen de optie “Cookies-melding weergeven” ingeschakeld worden. Bezoekers van uw site krijgen dan een melding te zien dat er cookies gebruikt worden voor de werking van de webwinkel.

STANDAARD OPMAAK VOOR ADVIESPRIJSWEERGAVE

In het venster Eigenschappen is een knop toegevoegd bij Adviesprijsweergave. Met deze knop (Standaard tekst) wordt een standaard tekst/opmaak voor de adviesprijs ingevuld.

DEFECTS

NIEUWE ARTIKELN IN INKOOP NIET ZICHTBAAR

Nieuw toegevoegde artikelen aan inkopen waren niet zichtbaar.

ARTIKELGROEPEN NIET VERVERST IN HOOFDVENSTER

Bij het wisselen van administratie werd het overzicht van artikelgroepen in het hoofdvenster niet ververst, waardoor het overzicht van artikelgroepen van de eerst geopende administratie zichtbaar bleef.

FAVICON NIET ZICHTBAAR

De toegekende Favicon was niet zichtbaar online.

DIVERSE KLEINE TEMPLATE ONVOLKOMENHEDEN

Diverse kleine template onvolkomenheden. O.a.:

- Pagina titels boven het logo
- Slider over de welkomstekst
- Slider deels onder het zijmenu
- Valuta teken boven de prijs bij artikellijst weergave
- Tweede valuta door de eerste valuta heen
- Bij lege groep een dubbele weergave van subgroepen in middendeel
- Voorraad, beschikbaarheid en staffelkortingen werden te groot weergegeven
- Onder de prijs werd een > teken getoond
- Lightbox niet altijd functioneel
- Op artikeldetailpagina tekst vreemd afgekapt, maar niet open te klappen

VERWERKING BESTELLINGEN: FOUT BIJ LANGE HUISNUMMERTOEGEVING

Bestellingen met een (te) lange huistoevoeging werden niet verwerkt. Foutmelding: EleveateDB error #1011.

BIJ SELECTIE VAN OPTIE IN ANDERE TALEN DE TEKST “SELECTEER EEN OPTIE”

Op de artikelpagina werd de Nederlandse tekst “Selecteer een optie” getoond bij een artikel met opties. Ook in andere talen.

PRIJZEN BIJ ZOEKSUGGESTIE ALTIJD EXCL. BTW

De prijzen zoals getoond bij de zoeksuggesties waren altijd excl. BTW, ook als de winkel zo ingesteld was dat de getoonde prijzen incl. BTW waren.

PRIJZEN BIJ ARTIKELCOMBINATIES ALTIJD EXCL. BTW

De prijzen zoals getoond bij artikelcombinaties op artikelpagina's waren altijd excl. BTW, ook als de winkel zo ingesteld was dat de getoonde prijzen incl. BTW waren.

TOEVOEGEN LEVERANCIER NIET MOGELIJK

Het toevoegen van een nieuwe leverancier gaf foutmelding.

PAGINA TITELS IN HET GROOT BOVEN IN TEMPLATE 25

In template 25 werden de pagina titels ongewenst in het groot getoond boven het logo.

DETAIL MEDIABLOKKEN NIET ALTIJD UITKLAPBAAR

Op artikelpagina's kon het voorkomen dat de getoonde detail mediablokken "opgevouwen" (onderste deel afgesneden) weergegeven werden, maar dat er geen knop aanwezig was om het open te klappen.

Indien

NIET DOORBLADEREN BIJ STATISCHE URL'S

Bij gebruik van statische url's was het niet mogelijk om door te bladeren in groepen die in meerdere pagina's waren opgedeeld.

ONJUISTE WEERGAVE PRIJZEN EXCL. BTW IN WINKELWAGEN

De prijzen werden verkeerd weergegeven in de winkelwagen indien gekozen was voor weergave excl. BTW.