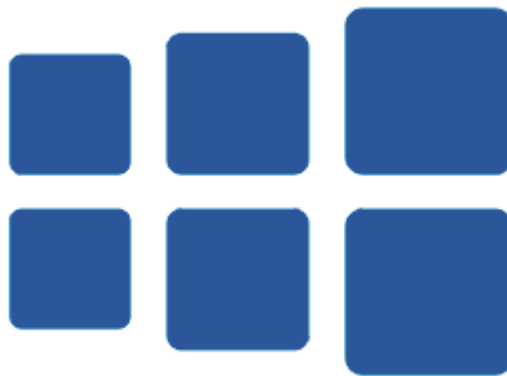


LogiVert

Releasenotes



www.logivert.com
info@logivert.com

6 januari 2021

INHOUD

Toelichting.....	37
Alle versies – Belangrijk voordat u gaat upgraden	37
LogiVert 8.0.3.0 – Equinoxe 8.9.29	38
Features	38
Algemeen: Versnelde weergave Dagoverzicht.....	38
Artikelen: Bulk wijzigingen – Opnemen in webwinkel	38
Artikelen: Aantallen bij samengestelde deelleveringen.....	38
Verkopen: Kopie van facturatiemail naar vast e-mailadres	38
MyParcel: Link naar label kopiëren	39
Inkopen: Artikellabels van inkopen afdrukken.....	39
Inkopen: Verversen	39
Inkopen: Zoeken op artikelcode en barcode.....	40
Inkopen: Invoegveld voor commerciële voorraad	40
Kassa: LCD klantendisplay	40
Kassa: Tijd-stempel op 80mm kassarapport	41
Kassa: Artikelen uitsluiten van procentuele kortingsbon	41
Publiceren: Optimalisatie in het zetten van permissies	42
Webwinkel: “Filter voor artikelen” widget	42
Webwinkel: Wijziging opmaak zoekpagina – Filter in zijmenu	44
Webwinkel: Zijmenu’s zowel links als rechts	44
Webwinkel: Merken in zoekfilter/zoekpagina op alfabetische volgorde.....	45
Webwinkel: Weergave van BTW bedragen in bestelbevestiging.....	45
Webwinkel: Bestelmogelijkheid, Prijzen & Artikel(groepen) verbergen voor gasten	45
Webwinkel: Artikelcombinaties	46
Online bestellingen: Bestellingen via inlog/account niet automatisch verwerken	46
Online bestellingen: Vermelding bezorgvorm bij afleveradres.....	46
Online bestellingen: Bestellingen ouder dan een jaar worden niet meer verwerkt	47
Voorraad muteren: Geplande aantallen wijzigen	47

Voorraadsituatie: Veld Artikelcode2	48
Automatische acties: Publiceren van nieuwe en gewijzigde artikelen	48
Artikelgegevens exporteren: Mediablokken in HTML formaat.....	48
Artikelgegevens exporteren: Tekstvelden tussen dubbele aanhalingstekens	48
Feeds: Update van Google productcategorie	49
Spreadsheet-bestanden: Openen en bewerken export bestanden	49
Abonnementen: Actieve verversing en aanpassing betaal "trigger"	49
Import: Midelco synchronisatie	49
Beheer: Kioskmodus.....	52
Major fixes	53
Artikelen: Gewijzigde locatie van artikel en artikellabels	53
Verkopen: Verkoopdocumenten per multishop	53
Verkopen: Bezorgvormen en betalingswijzen in korting totaalbedrag.....	53
Verkopen: Probleem met 0 aantallen op verkoopdocumenten	53
Voorraad: THT datum bij niet THT-artikelen en creditering	53
Voorraad: Niet geregistreerde voorraadbewegingen	53
Instellingen: Veld voor uitbreiding Robots.txt te klein	53
Online – Equinox: Cadeau-artikelen en snelkoppelingsartikelen.....	54
Online – Equinox: Artikelspecifieke kortingsbonnen	54
Online – Equinox: Attributen niet getoond in volgorde backoffice	54
Equinox 8.9.24.....	55
Features	55
Online – Equinox: Opbouwen van menu's versneld	55
Major Fixes.....	55
Online – Equinox: Content pagina's met dezelfde naam	55
Online – Equinox: Staffeldkortingen	55
Online – Equinox: Lightbox op mobiel	55
Online – Equinox: Bestellen als gast en auto-complete van browser	55
Online – Equinox: Artikelgroepen en zoekmachine-velden bij multishops.....	55

LogiVert 8.0.2.0 – Equinox 8.9.23	56
Features	56
Artikelen: Beschikbaarheid in grid en feeds.....	56
Publiceren: Intelligente publicatie van artikelvarianten	56
Webwinkel: FTP-profielen bewerken.....	56
Webwinkel: “B2B only shop”	56
Webwinkel: Link aan afbeeldingen in mediablokken.....	57
Webwinkel: Bevestigingsknop bij kortingsbonnen	57
Verkopen: Backorders opnemen in verkoopdocumenten	58
Major Fixes.....	58
Artikelen: Kopiëren/plakken en datum-opties.....	58
Artikelen: Automatisch afboeken voorraad THT artikelen	58
Klanten: Selectie van klanten verwijderen.....	58
Klanten: Contactpersonen van alle klanten verversen	58
Verkopen: Artikelen met “Speciale prijzen”	59
Verkopen: Melding bij artikelen met barcodescanner toevoegen	59
Online bestellingen: Kortingsbonnen zonder administratief artikel	59
Online – Classic: Bestelling niet afronden	59
Online – Equinox: Optimalisatie HTTPS-test	59
Online – Equinox: Absolute link in canonicals.....	59
Online – Equinox: Combinatie kortingsbon en korting op totaal bedrag.....	59
Rapportage: Kassafacturen in kassarapporten en omzetsplitsing.....	59
Equinox 8.9.14.....	60
Features	60
Online – Equinox: Redirect Canonicals op alle pagina's	60
Online – Equinox: Copyrightnotice voor ReCaptcha	60
Major Fixes.....	60
Online – Equinox: API en foutafhandeling	60
Online – Equinox: Voorraad op productcategorie pagina's	60

Online – Equinox: MyParcel en onbekende adressen	60
LogiVert 8.0.1.4 – Equinox 8.9.13	61
Features – Backoffice	61
Webwinkel: Voorraden weergeven op lijstpagina's	61
Webwinkel: Nieuwsbrief aanmelding uitgebreid.....	61
Webwinkel: Nieuwsbrief – MailCampaigns	61
Scan-app: Productinformatie opvragen op handterminal/Android toestel.....	63
Webwinkel: Log-bestand van betaalproviders.....	64
Vergelijkingssites/feeds: Veld Gewicht toegevoegd.....	65
Major Fixes	65
Verkopen: Mailen bij statuswijziging	65
Online-EQX: Afleverdatum wordt niet onthouden	65
LogiVert 8.0.1.2	66
Major Fixes	66
Publiceren / Bestellingen verwerken: FTP	66
LogiVert 8.0.1.1 – Equinox 8.9.12	67
Features – Backoffice	67
Publiceren: FTP-profielen.....	67
Publiceren: SFTP met “Public key” authenticatie.....	67
Publiceren: Beperkte opschoning van de online cache	69
Webwinkel: Titel voor zoekmachines verlengd	69
Verkopen: Achterstallige betalingen – Online betaalde verkopen verbergen	69
Major Fixes	70
Online bestellingen: Weergave Contactpersoon in venster “Klant selecteren”	70
Kassa: Scannen klantenkaart.....	70
Vergelijkingssites/feeds: Openen definities	70
Online – EQX: Artikelgroepen in verkeerde taal	70
Online – EQX: Zoeken.....	70
LogiVert 8.0.0.6 – Equinox 8.9.7	72

Features - Backoffice	72
Algemeen: Slim afsluiten.....	72
Algemeen: Export naar spreadsheet.....	72
Eigenschappen: Attributen en artikeltags kopiëren naar overige talen	73
Landen: Update van ISO tabel.....	73
Klanten: “Wachtwoord online updaten” niet beschikbaar zonder account	74
Artikelen: Attributen toekennen	74
Artikelen: Versnelling opbouwen Artikeloverzicht	74
Artikelen: Afbeeldingen importeren op basis van barcode	74
Artikelen: Functionaliteit Zoeken tabblad uitgebreid	75
Artikelen: Samengestelde deelleveringen	75
Artikelen: Multi selectie bij nieuwe varianten	76
Artikelen: Optielijsten – Uitbreiding “Opties als artikelen verwerken”	76
Artikelen: Optielijsten – Verbetering interface	78
Artikelen: Lichte versnelling van het kopiëren van artikelen met varianten	78
Artikelen: Versnelling opbouw artikelgroepen	79
Kassa: Tegels interface	79
Kassa: Kassarapporten in A4 en 8mm formaat afdrukken.....	83
Kassa: Aanzienlijke versnelling van het genereren van Kassarapporten	83
Kassa: Afronden van het eindtotaal bij de kassa.....	83
Kassa: Standaard sjabloon voor mailen van kassabon	85
Kassa: Toepassen/berekenen van combinatieartikel prijzen	86
Betaalwijzen: SprayPay via Sisow.....	86
Betaalwijzen: Bunq, V Pay en ING Home’Pay via Sisow	87
Betaalwijzen: Verbetering venster “Instellingen betaalsysteem”	87
Betaalwijzen: Gespreid betalen via SEPA mandaat met eCurring.....	88
Publiceren: Mailconfiguratie alleen publiceren met “Algemeen”	88
Publiceren: Overbodige artikelen opschonen.....	88
Publicatievoorbeeld: Adres instellen	88

Webwinkel: Markering afwijkend e-mailadres bij inlezen bestellingen	89
Webwinkel: Vermelding van taal bij bestelling.....	89
Webwinkel: Afbeeldingslider en meertaligheid.....	89
Webwinkel: Highlightblocks en meertaligheid	89
Webwinkel: ReCaptcha verplicht bij gebruik nieuwsbrief aanmelding.....	90
Online bestellingen: Mutaties via lokale bestanden verwerken	90
Online bestellingen: Wijziging in verwerking van afboekingen in mutaties	90
Online bestellingen: Contactgegevens bij adressen verder aangevuld	91
Content pagina's & menu's: Bevestiging bij verwijderen	91
Content pagina's & menu's: Zichtbaarheid (per multishop) instelbaar	91
Verkoen: Archief documenten mailen	92
Verkoen: Aantallen van verkoopregels op nul zetten.....	93
Verkoen: Bedrag Excl. BTW bij intracommunautaire en export levering	93
Verkoen: Zoeken, sorteren, groeperen,... op "Referentie klant"	94
Verkoen: Prijs per stuk bij een korting van 100%	94
Verkoen: Magazijnbonnen – Bulk documenten.....	94
Verkoen: Toepassen/berekenen van combinatieartikel prijzen	95
Verkoen: Einde ondersteuning van alternatieve factuur met acceptgiro.....	95
Verkoen: Verkoopdocumenten mailen versneld	96
Verkoen: Omschrijving/bedrijf van factuuradres op verkoopdocumenten	96
MyParcel: Buitenland bestellingen krijgen verzekerd bedrag	96
Inkopen: Artikelen toevoegen met behulp van barcode	96
Inkopen: Optimalisatie venster "Correctie op bestelling van ingekochte goederen"	97
Inkopen: Optimalisatie deelleveringen grid	97
Inkopen: Bedrijfsnaam bij maken van Inkoop vanuit Verkoop	97
Inkopen: Nieuwe optie bij "Artikelen inkopen"	97
Beheer: Instellingen database bewerken.....	97
Beheer: Administratie laten checken bij het openen.....	99
Beheer: "Beheer & onderhoud" bij instellingen alleen voor beheerders	99

Beheer: Activatie “Client/Server modus” verplaatst	99
Beheer: instelling “Geen artikelen tonen aan niet ingelogde klanten”	100
Beheer: Vermelding versienummer van Equinoxe.....	100
Beheer: Uitvoeren van Updates van Equinoxe Verbeterd	100
Beheer: Bij fouten geforceerd kunnen stoppen.....	100
Features – Online (Equinoxe)	101
Algemeen: Talen tabel aangevuld	101
Algemeen: Vertalingen volledig aangevuld.....	101
Artikelen: Tags.....	101
Winkelwagen: Winkelwagen onthouden voor ingelogde klanten	103
Winkelwagen: Winkelwagen label instellen (Link naar winkelwagen)	103
Winkelwagen: Optieprijzen altijd voorzien van plus- of minteken	104
Bevestigingsmail: Melding van export	105
Bevestigingsmail: Spam score omlaag gehaald.....	105
Zoeken: Op barcode zoeken.....	105
SEO: data-vocabulary vervangen door schema.org	105
Security fixes	105
EQX: Security headers toegevoegd	105
EQX: XSS-injectie in artikelreviews.....	105
Major Fixes	106
Klanten: Landen selectie bij adressen	106
Klanten: Exporteren van contactpersonen vanuit “op criteria zoeken”	106
Klanten: Vastloper bij bewerken adressen	106
Klanten: Wachtwoord online updaten bij “foutieve” multishop	106
Verkopen: KVK-nummer bij verwerken bestellingen	106
Verkopen: Updaten van transactiestatus.....	106
Verkopen: Niet berekende bezorgkosten op gewicht	107
Verkopen: Afronding prijzen opties	107
Verkopen: Afscherming tijdens uitvoeren taken bij status wijziging	107

Verkopen: Aantallen niet te wijzigen in venster “Factuur crediteren”	107
Kassa: Prijs van “prijzen wijzigen”-artikelen op nul	107
Inkopen: Volgorde regels in venster “Artikelen inkopen”	107
Partijvoorraden: Foutieve kolomhoofden	107
Kortingen: Toekennen administratief artikel	108
Nieuwsbrief/Mailen: Links naar artikelen, artikelgroepen en content pagina’s	108
Nieuwsbrief/Mailen: Afmeldlink voor nieuwsbrief	108
Downloadbestanden: Zip-bestanden werden niet getoond	108
Overzichten: “Af te dragen BTW” bij intracom en export	108
Classic - OCI: Budgetten te vroeg gemuteerd bij OCI	108
Classic – Orders samenvoegen: Apostrof blokkeert samenvoegen	108
Online - EQX: Bestellen niet mogelijk bij 2 keer zelfde artikel	108
Online - EQX: Multishops en pagina’s met dezelfde naam	108
Online - EQX: Wijziging factuuradres bij verzendadres gelijk aan factuuradres	109
Online - EQX: Wachtwoord velden en automatisch aanvullen	109
Online - EQX: Onvolledige registratie	109
Online - EQX: Bijzondere tekens in “Alternatieve tekst” van Afbeelding	109
Online – EQX: Niet werkende Attentieartikelen spotlight	109
Online – EQX: Betaalwijzen en verzendwijze melding bij wisseling land	109
Online – EQX: Terug na het plaatsen van bestelling	109
Online – EQX: Negatieve verzend- en betalingskosten niet zichtbaar in winkelwagen	110
Online – EQX: Foutieve weergave order in bestelgeschiedenis	110
Online – EQX: Redirect index.php naar app.php	110
Online - EQX: Fout in bestelproces met cadeau-artikelen	110
Online - EQX: Bestelling niet afronden zonder betaal- of verzendwijze	110
EQX 8.8.70	111
Major Fixes	111
EQX: Afleverdatum wordt niet onthouden	111
EQX 8.8.69	112

Equinoxe.....	112
EQX: ReCaptcha verplicht bij nieuwsbrief aanmelding	112
EQX: Wijziging url van aanmelding op nieuwsbrief.....	112
Major fixes	112
EQX: BTW percentages met cijfers achter de komma	112
EQX: Nieuwsbriefmodule in zijbalk en ReCaptcha	112
EQX 8.8.67	113
Equinoxe.....	113
EQX: reCaptcha bij nieuwsbrief aanmelding	113
EQX 8.8.65	114
Major Fixes	114
EQX: Klant specifieke kortingen niet berekend.....	114
EQX 8.8.64	115
Major fixes	115
EQX: Optieprijzen en klant specifieke prijsafspraken	115
EQX: Varianten met verplichte opties in serie bestellen.....	115
EQX: Website crasht indien geen betaalwijze aanwezig.....	115
EQX 8.8.63	116
Major fixes	116
EQX: Beschikbaarheid niet getoond.....	116
EQX 8.8.62	117
Equinoxe.....	117
EQX: Overgang op Schema.org	117
Major fixes	117
EQX: Varianten met opties in serie bestellen.....	117
EQX: Betaalstatus van online order soms niet geüpdatet in backoffice	117
EQX 8.8.58	118
Major fixes	118
EQX: Vastlopende zoekopdracht.....	118

EQX: Bij één bezorgvorm geen of foutieve bezorgkosten.....	118
EQX 8.8.56.....	119
Equinox.....	119
EQX: Optimalisatie van het zoekstelsel.....	119
EQX: Optimalisatie achteraf betaalmethoden via Sisow.....	119
Security fixes	119
EQX: Na inlog gegevens van andere klant in beeld	119
Major fixes	119
EQX: Siteroot ook meenemen in indexering zoekmachines	119
EQX: Afbeeldingen in opgemaakte teksten.....	120
EQX: Kosten van betaalwijzen niet berekend indien er maar één is.....	120
EQX: Achteraf betaalmethode via Sisow werden onterecht geweigerd	120
EQX: Minor (Symfony) Dependency Updates	120
EQX 8.8.53.....	121
Major Fixes.....	121
EQX: Onjuist bedrag betaal- en verzendwijzen bij Multisafepay	121
EQX: Ordertotaalkorting, BTW wordt onterecht dubbel berekend	121
EQX: Onjuiste prijzen voor Betaal- en Verzendwijzen in Bestelgeschiedenis	121
EQX 8.8.52.....	122
Major Fixes.....	122
EQX: Niet-ingestelde Ordertotaalkortingen blokkeerden winkelwagen.....	122
EQX 8.8.51.....	123
Equinox.....	123
Bevestigingsmail: Geen voetregel in mail naar webwinkelier	123
Major Fixes.....	123
EQX: Betaalstatus bij bestellingen zonder PSP.....	123
EQX: Geen Betaal- en/of Bezorgvormen bij intracommunautaire leveringen	123
EQX: Combinatie van korting op totaal bedrag en kortingsbon	123
EQX 8.8.50.....	124

Major Fixes	124
EQX: Procentuel kortingsbon	124
EQX: Interne nieuwsbrief functionaliteit	124
EQX 8.8.49	125
Equinox	125
EQX: Wijziging volgorde winkelwagenknoppen op mobile	125
Major Fixes	125
EQX: Onjuist bedrag bij Payment provider bij intracom of export	125
EQX: Vanuit Rabo Omnikassa terug naar webshop	125
EQX 8.8.47	126
Security fixes	126
Equinox: Update van Symfony framework	126
Major Fixes	126
EQX: Berekening procentuele transactiekosten	126
EQX: Content onder aan pagina	126
EQX: Minimumbedrag voor kortingsbon	126
EQX: Bedragen van extra heffingen vet gedrukt in winkelwagen	126
EQX: Geboortedatum altijd verplicht indien geen betaalwijze	126
EQX: Template op iPad 4	126
EQX 8.8.39	127
Equinox	127
SEO: Diverse optimalisaties	127
Bestellen: Zowel een komma als een punt opgeven bij aantallen	127
Major Fixes	127
MyParcel: Bedrijfsnaam niet doorgegeven	127
EQX: Uitlijning in Wachtwoordrecovery en –reset	127
EQX: Weergave van niet meer aangeboden artikelen in bestelgeschiedenis	127
EQX: Te lange pager bij zoekresultaten	127
EQX: Foutieve cancel pagina bij terugkoppeling vanuit Payment Provider	127

EQX: Foutieve weergave op iPad4	127
EQX: Artikelen zonder online groepen genereren fout.....	128
EQX: Lege adressen opslaan bij het bestellen.....	128
EQX: Slider op homepagina.....	128
EQX 8.8.34.....	129
Major Fixes.....	129
EQX: Optieprijsen niet berekend	129
EQX: Internet Explorer en prijzen in winkelwagen.....	129
EQX: Ruimte boven en onder mediablok algemeen	129
EQX: Brede zij-menu vervormt pagina	129
EQX: Mail van bestelling en sitenaam	129
EQX: Procentuele kosten van betalingswijze niet berekend.....	129
EQX: Sub content pagina's niet zichtbaar in zij-menu.....	129
7.9.0.1 – 7.9.0.2.....	130
Major Fixes.....	130
Verkopen: Verwerking bestellingen (7.9.0.1)	130
Exporteren: Export naar boekhouding (7.9.0.2)	130
7.9.0.0	131
Features	131
Artikelen: Artikeloverzicht	131
Verkopen: Verkoop & factuur dupliceren	131
Verkopen: Facturen crediteren	132
Verkopen: Melding bij onvindbare barcode	133
Verkopen: Splitter in het Artikelen tabblad	133
Betalingswijzen: Succes en Cancel pagina's toekennen.....	134
Publicatie: Vernieuwing SFTP key	134
Publicatie: Notificatie bij "minder" geschikte servers.....	134
Publicatie: Check op landen	135
Publicatie: Afbouw ondersteuning FTP-protocol	135

Kiyoh: Ondersteuning Kiyoh / Klantenvertellen V2	136
My Parcel: Aanmelden & label afdrukken.....	136
Eigenschappen: Extra instellingen voor “FTP-instellingen”	137
Eigenschappen: Eén instelling voor SSL beveiligde site	137
Beheer: Instellingen van administraties opgenomen in de database	137
Beheer: Notificaties worden gelogd.....	138
Equinoxe (Webwinkel)	138
Cadeau artikelen: Ongeschikte artikelen niet aanbieden	138
Kruimelpad: Compacte weergave op mobiele apparaten	139
Symfony: Update van verschillende libraries	139
SSL: Verbetering afdwingen SSL verbinding	139
Major Fixes	139
Algemeen: Foutmelding bij dubbel klik op tegels in dagoverzicht.....	139
Klanten: Bij Adressen geslacht aanstippen zonder een adres toe te voegen	140
Klanten: Grid niet volledig getekend bij het scrollen	140
Verkopen: Berekening kosten bezorgvormen en betalingswijzen	140
Equinoxe: Bezorgkosten op basis van staffels.....	140
Equinoxe: Extra heffingen in winkelwagen	140
Equinoxe: “Cadeau niet beschikbaar”	140
Equinoxe: Aanmelding voor nieuwsbrief	141
MyParcel Core 2: Geen ochtend en avond leveringen.....	141
7.8.0.15	142
Features	142
Feeds: Ondersteuning van het XML formaat	142
7.8.0.14	146
Features	146
Algemeen: Notificatie van beschikbare updates.....	146
Artikelen: Health Industrie Bar Code	146
Abonnementen: Bewerken van velden “delivered” en “invoiced”	146

Holland Pharma: Import/update Holland Pharma	147
PS in FoodService: Update naar API v6	150
Equinox (Webwinkel)	150
Artikelgroepen: Artikelen zonder vertaalde omschrijving	150
Major Fixes	151
Equinox: Betaal- en verzendwijzen in basis taal	151
Equinox: Weergave registratiepagina op mobiel	151
Equinox: Weergave bestelgeschiedenis pagina	151
Equinox: Wijzigen bedrijfsgegevens op “Mijn account” pagina	151
Equinox: Cadeauartikelen	151
SendCloud: Labels printen	151
PS in Foodservice: Authenticatie met server	151
Minor fixes	151
7.8.0.6	152
Features	152
PS in Foodservice: Ondersteuning van EAN 8	152
Friederichs Optiek: Verkopen exporteren	152
Instellingen: Verhuizing van Verplichte en Extra velden in bestelproces	152
Equinox (Webwinkel)	153
Bestelling: Geslacht selectie verbergen in het bestelproces	153
Major Fixes	153
Equinox – Mediablokken: Bijzondere tekens bij alternatieve teksten van afbeeldingen	153
Equinox – SEO: Images in sitemap.xml	153
Equinox – Classic: Classic admins worden als Equinox admins gezien	154
7.8.0.0	155
Features	155
Algemeen: Recente administraties vanuit opstartscherm openen	155
Algemeen: Meldingen en vermeldingen van Equinox	155
Algemeen: Versnelling weergave van statistieken in Dagoverzicht	156

Klanten: Speciaal e-mailadres voor facturen en kassabonnen	156
Publiceren: Publicatie nu ook mogelijk met Windows compressie	156
ISO Landen: Curaçao en Sint-Maarten	156
Kassa: Meldingen bij het openen van de kassa.....	156
Kassa: Verkoop overzetten	157
Overzichten: Optimalisatie artikeloverzicht.....	157
Betalingswijzen: Gegevensvelden krijgen een standaard lengte	157
Eigenschappen: Optimalisatie beheer van Extra pagina's	158
Eigenschappen: Highlightblocks en Afbeeldingslider vanuit Homepagina	158
Eigenschappen: Menu- & Homepagina-indeling exporteren/importeren	159
Eigenschappen: Equinox template selecteren uit bibliotheek	159
Instellingen: Werking & weergave winkelwagen verplaatst	160
Instellingen: Instelmogelijkheden Klanten login verplaatst	161
Beheer: BTW-tarief zetten tijdens administratie check	161
Beheer: "Wees snelkoppelingen opschonen" tijdens administratie check	161
Beheer: Verwijderen van tijdelijke database bestanden bij uitvoeren van administratie check.....	162
Beheer: Controle bij reservekopie en administratie check	162
Beheer: Automatische database back-ups.....	162
Beheer: Licentie afgeschermd.....	163
MyParcel Core: Leeftijdscontrole.....	163
SendCloud: Wijziging in veldnamen	164
Declaraties: Velden opnemen in verkoopdocumenten	164
Equinox (Webwinkel)	164
Algemeen: Zichtbaarheid kruimelpad instelbaar	164
Publiceren: Aanzienlijke versnelling.....	165
Publiceren: Opdrachten via het http-protocol extern uitvoeren	165
Publiceren: Check op geschiktheid van webhosting	165
Publicatievoorbeeld: PHP 7.2.....	165
Artikelen: Ondersteuning Afbeeldingen opties / Afbeeldingsbibliotheken.....	165

Artikelen: Opslag bij kleine aantallen.....	166
Artikelen: Tonen attributen	166
Artikelen: Extra heffingen	166
Artikelen: Weergave van artikelvarianten	168
Artikelen: Vernieuwde lightbox / fotogalerij	168
Artikelen: Bestelmogelijkheid op artikelgroepspagina's, zoekpagina's en bij crossmarketing artikelen....	169
Artikelen: Bestelmogelijkheid vanuit het overzicht van aanbiedings- en attentieartikelen	170
Artikelen: Bij het toevoegen aan de winkelwagen blijft de pagina stil staan	170
Artikelen: Verbetering weergave van prijzen van opties	170
Artikelen: Moeder artikel zonder varianten wordt niet gepubliceerd	171
Zoeken: Artikelgroepen in de zoekresultaten	171
Zoeken: Compactere weergave van zoekfilter	171
Zoeken: Zoeksuggestie	172
Kortingen: Uitgebreide prijsweergave in webwinkel bij Kortingsvormen	172
Bestelproces: Upload grootte bij uploaden van documenten	173
MyParcel Core: Geen besteldatum en MyParcel locatiekiezer	173
Bestelling: Punt uit verlengd ordernummer	173
Bestelling: Administratieve voorloopletters beperkt	173
Bestelling: Afwijkend logo voor e-mails van bestelling	173
Bestelling: Duidelijkere meldingen in bestelproces	174
Bestelling: Knop Winkelwagen is verdwenen	174
Betaalproviders: Uitbreiding Sisow betaalmethodes.....	175
Betaalproviders: [Bijzonder maatwerk] Icpay	175
Bezorgvormen: Ondersteuning van kleine orderkosten	175
Klantenaccount: Eerste bestelling ook in bestelgeschiedenis	175
Klantenaccount: Offline aangemaakte bedrijfsaccounts	175
Standaard template: Ruimte tussen subgroepen en overzicht artikelen	175
Standaard template: Uitlijning kortingschema	176
Standaard template: "verspringende" pagina's	176

Standaard template: Mobiele weergave wensenlijsten verbeterd	176
Standaard template: Aantallen in winkelwagen bij mobiele weergave.....	176
Social media: Google Plus wordt niet meer ondersteund	176
Extra pagina's: Scheidingslijn bij formulieren subtieler	176
Extra pagina's: Datum selectie bij formulieren	177
SEO: Instelbare robots.txt	177
SEO: "lastmod" & "image" attribuut opgenomen in de sitemap.xml	177
SEO: Homepagina krijgt automatisch H1 header	178
SEO: Alt-tekst toekennen aan afbeeldingen in media blokken.....	178
Talen: Bij wisseling van taal niet meer naar homepagina	179
Optimalisatie: Snelheid en serverbelasting.....	179
Classic (Webwinkel)	179
Bestelmail: Afleverdatum opnemen in onderwerpregel	179
[Bijzonder maatwerk] Eindtijd afbestellingen.....	179
[Bijzonder maatwerk] Exporteren van online gemuteerde bestellingen	180
Security fixes	180
Equinox: Update van Symfony framework.....	180
Equinox: Meerdere accounts met zelfde username / e-mailadres	180
Major fixes	180
Algemeen: Programma blokkering i.v.m. registratieserver	181
Algemeen: Zeer trage start bij client/server modus	181
Artikelen: Vastloper bij wijzigen van snelkoppelingen.....	181
Artikelen: "Artikelen opnemen in webwinkel"	181
Artikelgroepen: Aanmaken van een link naar een artikelgroep	181
Verkopen: Geen mogelijkheid om contactpersonen te selecteren	181
Parcels: Zaterdag niet instelbaar bij MyParcel Core	181
Parcels: Onzichtbare basis bij Multishop en MyParcel Core	181
Landen: Definitie "Basisland" verdween.....	181
Landen: Foutieve ISO code voor Griekenland	182

PS in Foodservice: Problemen bij import afbeeldingen	182
Berekeningsformulieren: Info van berekening niet in bestelling	182
Automatische acties: Publicatie actie blijft staan	182
Automatische acties: Onvolledige export van verkopen	182
Bestellingen verwerken: Venster “Klant selecteren” niet zichtbaar	182
Kassa: Online cadeauartikelen andere prijs via kassa	182
Kassa: Waarschuwing indien klant geen factuuradres heeft	182
Vergelijkingsites/feeds: Deeplinks bij multishops.....	183
Equinox - Homepagina: Afbeeldingen in promotieslider en Chrome	183
Equinox – Artikelen: Zoekmachine titel	183
Equinox - Artikelen: Zoom van hoofdafbeelding.....	183
Equinox - Artikelen: Youtube in Mediablokken algemeen.....	183
Equinox - Artikelen: Combinatie staffelprijzen en artikelvarianten	183
Equinox - Artikelen: Adviesprijs weergegeven met één cent afwijking	183
Equinox - Artikelen: Verlaagde prijzen online.....	183
Equinox – Artikelen: Beschrijving van Crossmarketing niet getoond.....	183
Equinox – Artikelen: Onterecht adviesprijs getoond naast verkoop tekst.....	184
Equinox – Multishop: Afbeeldingen in mediablokken bij artikelen	184
Equinox - Multishop: Multishop prijzen werden niet juist getoond	184
Equinox - Bestelling: Altijd geboortedatum bij inlogklanten.....	184
Equinox - Bestelling: Afhaallocatie niet gevalideerd bij MyParcel	184
Equinox - Bestelling: Geen cadeau artikelen indien kortingsbonnen uit	184
Equinox - Bestelling: Besteldatum werd niet altijd getoond.....	184
Equinox - Bestelling: Gegevensvelden bij Betalingswijzen.....	185
Equinox - Bestelling: Ordertracking bij bestellingen zonder PSP	185
Equinox – Bestelling: Vertaling bezorgvormen	185
Equinox - Betaalproviders: Overboeking via Sisow	185
Equinox - Betaalproviders: Inlezen betaalstatus Rabo Omnikassa 2	185
Equinox - Bezorgvormen: Bezorgkosten buiten de EU	185

Equinox - Klantenaccount: Artikelen blijven onzichtbaar	185
Equinox - Klantenaccount: Geen Verzendadres bij het registreren	185
Equinox - Klantenaccount: Afwijkend verzendadres bij account aanmaken	185
Equinox - Berekeningsformulieren: Foutmeldingen	186
Equinox - Berekeningsformulieren: Aantallen wijzigen in winkelwagen van berekeningsformulier artikel	186
Equinox - Zoeken: Zoeken hoofdletter gevoelig bij Alternatieve artikelen	186
Equinox - Feeds: URL's in feeds gelijk aan URL binnen website	186
Equinox – Template: Onterechte melding over afbeeldingslider	186
Equinox – Publiceren: Vastloper bij HTML in opgemaakte teksten	186
Equinox – Mailen: Mailen naar niet bestaande adressen	187
Equinox – Menu's: Niet getoonde menu's	187
Equinox: PHP Notice; Undefined index: REQUEST_SCHEME	187
Classic: Opschoon loop	187
Minor fixes	187
7.7.1.0	188
Features	188
Kortingen: Kortingscode mailen naar vrije mailadressen	188
Equinox (Webwinkel)	188
Zoeken: Optimalisatie weergave Zoekresultaten	188
Major fixes	189
Artikelen: “Corrupte” optielijsten bij Talen	189
Artikelen: Tragere import van artikelen	189
Verkopen: Inlezen oude online bestellingen	189
Kassa: Prijzen wijzigen	189
Equinox: Geen artikelafbeeldingen gepubliceerd	189
Equinox: Adviesprijs wijkt 1 cent af	189
7.7.0.0	190
Features	190
SendCloud: Ondersteuning SendCloud	190

MyParcel: Ondersteuning MyParcel Core API.....	193
Artikelen: Optimalisatie voorraadbeheer	195
Artikelen: Optimalisatie weergave gegevens Snelkoppelingen	196
Verkopen: Vernieuwing “Klant selecteren” venster	196
Verkopen: Bij “Nog factureren” extra weergave mogelijkheden.....	198
Verkopen: Vanuit venster “Artikelen selecteren” ook snelkoppelingen.....	199
Verkopen: Omschrijving van “Status van betalingen” gestandaardiseerd	199
Verkopen: Instelbare berekening van de Kortingsvorm	199
Labeling: Labels van snelkoppelingen spiegelen gegevens van Basisartikel	199
Import: Het veld Fabrikant kan geïmporteerd worden.....	200
Feeds: Het veld Artikelcode 2 kan gebruikt worden	200
Cookies: Instelmogelijkheid verplaatst	200
Kassa: Kassabon en factuur mailen	200
Kortingen: Zichtbaar of Cadeau-artikelen in webwinkel staan	200
Equinoxe (Webwinkel)	200
Algemeen: Decimaalteken voor bedragen instellen	200
Artikelen: Weergave staffelkortingen	201
Artikelen: Voorbeeld berekeningsformulier	201
Klanten: Prijzen exclusief BTW tonen	202
Klanten: Niet-voorradige artikelen toch kunnen bestellen (backorder)	202
Template: Opschoon keuzes bij selectie template	202
Bestelproces: Geboortedatum in bestelproces verplicht	203
Bestelproces: Documenten uploaden bij bestelling	203
Bestelproces: Implementatie iDeal Basic van ING vernieuwd	206
Bestelproces: Bedankpagina heeft een eigen URL.....	206
Declaratie verzekeraar: Declaratie module.....	206
Cookies: Standaard geselecteerde cookies instellen	206
Publicatie: Zeer sterke versnelling publicatie klantenaccounts	207
Publicatie: Optimalisatie ClearCache commando	207

Redirect: Verbeterde http-redirects	207
Redirect: Van non-www naar www	207
Accounts: Afvangen foutief BTW-nummer vanuit backoffice	207
Beheer: Optimalisatie logging in productieomgeving	208
Kortingen: Tijdsbeperking van kortingsbonnen	208
Extra pagina's: URL bevat gehele boom van extra pagina's.....	208
Wensenlijst: Alle artikelen bestellen.....	208
Classic (Webwinkel)	208
Bestelproces: Implementatie iDeal Basic van ING vernieuwd	208
Security fixes	209
Major fixes	209
Algemeen: Het programma startte niet op zonder Internet.....	209
Artikelen: Kopiëren en plakken.....	209
Verkopen: 13 cijferige barcodes werden niet altijd herkend.....	209
Verkopen: Artikel selectie van variant geeft verkeerde prijs	209
Verkopen: Artikel selectie en korting van 100%	209
Kassa: Artikel selectie van variant geeft verkeerde prijs.....	209
Classic: Aanmaken van klantaccounts niet mogelijk	209
Classic: Niet alle e-mailadressen werden geaccepteerd	209
Equinox: Varianten verwijzen naar moeder artikel vanuit sitemap.xml	210
Equinox: Foutieve weergave "Blocks layout – 6 gelijke blokken"	210
Equinox: Rabo Omnikassa 2	210
Equinox: "Details" knop bij "Promotieartikelen spotlight"	210
Equinox: Artikel met voorraad 1 niet bestelbaar	210
Equinox: Cadeau-artikelen niet zichtbaar	210
Equinox: Lege e-mails vanuit de webwinkel	210
Equinox: Foutieve verwerking van Url's van Promo- en Attentieartikelen uit Classic	210
Equinox: Veld Geboortedatum in bestelproces niet altijd verplicht.....	210
Equinox: ReCaptcha uit schakelen	211

Equinox: Contentmenu gedroeg zich gelijk aan Contentpagina's.....	211
Equinox: Social media links waren niet meertalig.....	211
Equinox: "Alle artikelen bestellen" vanuit wensenlijst	211
Equinox: Kruimelpad opbouw bij contentpagina's op niveau 2.....	211
Equinox: Waarde van gegevens velden in bestelbevestiging	211
Equinox: Sub artikelgroepen konden meerdere URL's hebben	211
Equinox: Capayable via Sisow	211
Equinox: Artikel met niet gepubliceerde varianten	211
Equinox: Weergave prijsafspraken.....	212
Equinox: Resetten van verzendadres	212
Betalingswijzen: Incomplete duplicaat	212
Automatische acties: Vastloper bij publicaties	212
Minor fixes	212
7.6.0.0	213
Features	213
Verkopen: Versnelling bij het verwerken van online bestellingen.....	213
Verkopen: Melding van niet verwerkte online bestellingen	213
Verkopen: Automatisch status toekennen bij het aanmaken van documenten.....	213
Verkopen: Automatisch factuur mailen bij statuswijziging.....	214
Verkopen: Korting op opties toepassen bij artikel selectie.....	214
Verkopen: Zoeken op deel van het referentienummer mogelijk.....	215
Media blokken: Bij plakken uit Word de mogelijkheid om opmaak te behouden.....	215
SFTP: Automatisch verwijderen van de slash bij bestemmingsmap	215
Multishop: Shops niet automatisch mee publiceren en bestellingen verwerken.....	216
Abonnement: Statussen updaten in klantenaccount.....	216
Kassa: Inzetten van kortingsbonnen via de kassa	217
Kassa: Gelijke producten aan reeds bestaande regel toevoegen	217
Kassa: Automatisch toepassen van kortingen.....	218
Eigenschappen: Spaties bij namen Extra pagina's	218

Eigenschappen: Logo in SVG-formaat	218
Food: Versnelling weergave Bulkmaaltijden	218
Import: Controle op unieke toegang tot artikelen	219
Import: Import EasyShopMaker niet meer ondersteund	219
Export naar Boekhouding: Exporteren versneld	219
Overzichten: Opbouwen van de omzetsplitsing versneld	219
Beheer: Tonen van gebruikers van een administratie	219
Equinoxe (Webwinkel)	219
Betaalwijzen: Rabo Omnikassa 2	219
Publiceren: Automatisch opschonen van template online	220
Publiceren: Overbodige artikelen online opschonen	220
Winkelwagen: adresgegevens switchen met de format van het land	221
Winkelwagen: Styling BIC/Bank veld.....	221
Bestelbevestiging: Klantnaam en e-mail vermelden als afzender	221
Bestelbevestiging: Declaratiegegevens in e-mail	221
Artikelen: Weergave van "Prijsweergave toevoeging"	221
Artikelen: Weergave pop up bericht van optie	222
Artikelen: Opmaken van Popup teksten bij opties.....	222
Zoeken: Zoekopdrachten registreren.....	223
Account / Winkelwagen: BTW-nummer omzetten naar hoofdletters	224
Contactformulieren: Mails van contactformulieren zonder ReCaptcha-code	224
Classic (Webwinkel)	224
Artikelen: Opties als artikelen verwerken bij online verkopen (zoals in Equinoxe)	224
Formulieren: Geen Re-captcha code op mails van formulieren	224
OCI: Bestelnummer uitgebreid met debiteurnummer.....	225
Security fix.....	225
Classic Webwinkel: Klanten met inlogaccount zien bestellingen van andere klant.....	225
Fix	225
Algemeen: Foutmelding bij het opstarten bij afwijkende datum instelling	225

Algemeen: Knop volgende bij nieuwe admin. met bestaande naam	225
Artikelen: Artikelwijzigingen verdwijnen na groepswisseling	225
Artikelen: Bij het kopiëren van opties geen Omschrijving en Verplicht.....	225
Artikelen: Tabblad Cross-marketing blijft niet geselecteerd.....	225
Artikelgroepen: Het venster Artikelgroepen kon niet geopend worden	226
Verkopen: Totaal bedrag bij handmatige toevoeging niet bij gewerkt.....	226
Verkopen: Error 402 indien geen contactpersoon opgegeven is	226
Verkopen: Optieteksten 2 t/m 5 van artikelen	226
Inkopen: Optielijsten 6 t/m 10 en Optieteksten 2 t/m 5 van artikelen.....	226
Beheer: Problemen bij verwijderen van verkopen via “Historie bestand aanmaken”	227
Beheer: Vastloper bij massaal verwijderen Verkoopgegevens	227
Beheer: Opstarten programma zonder internet	227
Kassa: Prijs incl. BTW per regel niet berekend	227
Kassa: Artikel met opties en snel scannen	227
Webwinkel: Toevoegen van reeds bestaand adres bij verwerken bestellingen	227
Import: Import van varianten	227
Import: Vast lopen van het venster Artikelen	227
Export naar boekhouding: veld E-mail in debtors.csv leeg	228
Mailen: Afbeeldingen niet in tekst bij Gmail	228
Automatische acties: Verkeerde actie melding in log	228
Automatische acties: Mogelijke vastloper bij “Artikelen importeren/updaten”	228
Classic-Webwinkel: Bij gebruik van klantspecifieke prijzen was publicatie traag.....	228
Classic-Webwinkel: Verkeerde rechten op mappen bij publicatie via SFTP	228
Classic-Webwinkel: Cookie melding.....	228
Classic-Webwinkel: Media blokken details werden niet altijd getoond	228
Classic-Webwinkel: Onterecht direct bestelbare artikelen.....	229
Classic-Webwinkel: Geen weergave in winkelwagen bij artikel met staffelkorting	229
Classic-Webwinkel: Nul voorraad weergave bij artikelen met varianten	229
Classic-Webwinkel: Probleem met gecomprimeerd publiceren	229

Classic-Webwinkel: Bij gecomprimeerde publicatie werd het .htaccess bestand overschreven	229
Classic-Webwinkel: Maar één afbeelding in afbeeldingen slider.....	229
EQX-Webwinkel: Opmaak algemene leveringsvoorwaarden	229
EQX-Webwinkel: Opmaak declaratievoorwaarden.....	229
EQX-Webwinkel: Eerst beschikbare afleverdatum niet altijd geaccepteerd	230
EQX-Webwinkel: Indien er maar één artikeloptie mogelijk is deze selecteren	230
EQX-Webwinkel: Onjuiste verwerking van BTW op artikelen in backoffice	230
EQX-Webwinkel: Onjuiste BTW vermelding in e-mails van bestelling.....	230
EQX-Webwinkel: Basisadministratie online onzichtbaar bij multishops.....	230
EQX-Webwinkel: Titel homepagina en extra pagina's met bijzondere tekens	230
EQX-Webwinkel: Opmaak van Bedrijfsvelden op registratiepagina niet optimaal.....	230
EQX-Webwinkel: Spaties voor en achter de naam van extra pagina's.....	230
EQX-Webwinkel: Bij inlezen orders was datum niet altijd juist	230
EQX-Webwinkel: Webwinkel opent niet.....	231
EQX-Webwinkel: Login of Wachtwoordrecovery niet mogelijk bij inlog met hoofdletters	231
EQX-Webwinkel: Formulieren opslaan voor verwerking in de backoffice	231
EQX-Webwinkel: Afbeeldingslider met maar één slide	231
EQX-Webwinkel: Afleverdagen in winkelwagen	231
EQX-Webwinkel: Online wijziging van accounts met bestaand e-mailadres	231
EQX-Webwinkel: Uitlijning content van extra pagina's	231
EQX-Webwinkel: onterecht "intracomm. leveren" in account	231
EQX-Webwinkel: Foutieve verwerking van bestelling zonder huisnummer	232
EQX-Webwinkel: URL's in feeds kunnen onjuist zijn.....	232
7.5.0.0	233
Features	233
Webwinkel: Mediablokken afbeeldingen ondersteunen nu het SVG-formaat.....	233
Beheer: Verkoopgegevens kunnen verwijderen op basis van opgegeven datum	233
Klanten: Klanten opschonen	234
Klanten: Klantrapport.....	234

Webwinkel: Klant kan zijn account online verwijderen	235
Artikelen: PS in foodservice – Productinformatie	235
Classic (Webwinkel)	236
Publiceren: Gecomprimeerd publiceren	236
Cookies-melding.....	237
Equinoxe (Webwinkel)	237
Cookies-melding.....	237
Fix	237
Classic-Webwinkel: Mediablok details niet zichtbaar met tabbladen	237
7.4.1.2	238
Features	238
Webwinkel: Afhankelijkheid sfftplib.dll weggevallen bij gebruik van SFTP	238
E-mail: Aanzienlijke versnelling “Geadresseerden selecteren” venster	238
Classic (webwinkel)	238
Rechten: Aanpassingen voor betere ondersteuning bij hostingproviders.....	238
Publicatievoorbeeld: Ondersteuning werking ReCaptcha	238
Equinoxe (Webwinkel)	238
Canonical in header.....	238
Fix	239
Multishop: De sitemap.xml bevatte alle artikelen, extra pagina’s en talen van basis shop	239
Classic-Webwinkel: Vertraging in zoek mogelijkheid online	239
Classic-Webwinkel: Bij artikel bestellen verspringt artikel pagina.....	239
Classic-Webwinkel: Bij verwijderen artikel uit winkelwagen lijkt winkelwagen volledig leeg	239
Classic-Webwinkel: Plaatsen van reviews niet mogelijk	239
EQX-Verkopen: Bij verwerking van bestellingen verwisseling van naam en achternaam	239
Classic-Webwinkel: Integratie ReCaptcha V2 op registratie pagina	239
7.4.0.0	240
Features	240
Verkopen: DHL export met mogelijkheid tweede e-mail veld voor kluisjes	240

Algemeen: Hyperlinks in opgemaakte teksten van media blokken	240
Verkopen: Facturen ook met Basic kunnen mailen	240
Webwinkel: Integratie Worldline/Atos Sips.....	240
Webwinkel: Poort voor publicatievoorbeeld is instelbaar.....	241
Algemeen: PDF's worden door het programma zelf geprint	241
Algemeen: PDF's worden door het programma zelf gegenereerd	242
Verkopen: Barcode van bestelnummer/referentienr op documenten.....	242
Mailen: Ondersteuning van TLS/SSL bij versturen van e-mail via SMTP	242
Verkopen: Verbetering overzicht van nog te factureren verkopen	243
Algemeen: Externe bestanden in de backoffice openen	243
Verkopen: Bij zoekopdrachten wordt het resultaat in het overzicht ook geselecteerd	243
Verkopen: Artikelen met barcodescanner toe kunnen voegen	244
Kassa: Aantallen voor het scannen ingeven	244
Klanten: Velden Bedrijfsnaam en Straat langer gemaakt	244
Kassa: Ingave Cassière code onzichtbaar	244
Kassa: Ingave van negatief aantal afgeschermd	245
Beheer: Log-bestanden centraal instelbaar	245
Feeds: Genereren van feeds versneld.....	246
Algemeen: Plakken vanuit Word in opgemaakte tekst opgeschoond	246
Kortingen: Extra velden in kortingsbonnen grid	246
Publiceren: Opbouwen Artikeltags aanzienlijk versneld.....	246
Export: Export van artikelen sterk uitgebreid	246
Artikelen: Opties als artikelen verwerken bij online verkopen	247
Webwinkel: Periode van verwerking "Status van betalingen" instelbaar.....	248
Grids: Uitgebreid zoeken in grids	249
Grids: Ingestelde Voetnoten en "groeperen op" vakken worden onthouden.....	250
Media blokken: HTML code in Opgemaakte teksten	251
Webwinkel: Geen lage beveiliging van de webshop meer mogelijk	252
Webwinkel: Ondersteuning van het SFTP-protocol	252

Artikeluitsluitingen: Import van artikeluitsluitingen negeert nu gearcheeerde artikelen	252
Feeds/Vergelijkingsites: Overzichten niet meer automatisch aangemaakt.....	253
Webwinkel: Recaptcha V2	253
Classic (webwinkel)	253
Ondersteuning voor versie 5 templates vervallen	253
Betalingswijze: Valuta en taal worden aan Sisow doorgegeven	253
Bestelhistorie: Online structuur van bestelhistorie aangepast.....	254
Winkelwagen: Sortering is instelbaar.....	254
Betalingswijzen: Ondersteuning van Afterpay via Sisow	255
Equinoxe.....	255
Betaalsystemen: Update van verschillende betaalsystemen	255
Betaalsystemen: MultiSafePay Connect 2	255
Betaalsystemen: Blokkering van niet meer ondersteunde betaalsystemen.....	255
Betaalwijzen: De volgorde van de betaalwijzen kan vrij bepaald worden.....	256
Bezorgvormen: De volgorde van de bezorgvormen kan vrij bepaald worden.....	256
Artikelen: Weergave online van de beschrijving bij artikellijstpagina's.....	256
Artikelen: Feedprijzen	257
Webwinkel: Declaraties	257
Artikelen: Staffelkortingen op variantfamilies	257
Artikelen: Optie-uitsluitingen.....	257
Bestellen: Full-page login	257
Metatags	257
Berekeningsformulieren: Administratie afhankelijk	257
Instellingen: Template instellingen overzetten.....	258
Webwinkel: Barcode op mail van bestelling	259
Webwinkel: Abonnementen	259
SEO-optimalisaties	262
Feeds: Deeplink in Equinoxe formaat	263
Webwinkel: Sitemap url's vernieuwd	263

Webwinkel: Google Tag Manager & Remarketing variabelen	263
Webwinkel: Kortingsbonnen.....	264
Betaalsystemen: Afterpay, Capayble en Belfius via Sisow	264
Declaraties: Geboortedatum bij Declaraties	264
Declaraties: Declaratieservice niet beschikbaar bij abonnementen	264
Webwinkel: Indien er maar één optie is deze standaard selecteren	264
Webwinkel: Popup-meldingen bij geselecteerde opties	264
Webwinkel: Maat/Eenheid op mailtemplate vermelden.....	265
Webwinkel: Multishop-afhankelijke teksten voor artikelen en artikelgroepen	265
Security fix.....	265
Classic Webwinkel: Klanten met inlogaccount zien bestellingen van andere klant.....	265
Fix.....	265
Multishop (Classic & Equinox): Tags niet tonen indien niet gebruikt in multishop	265
Verkopen: Verkopen van “verdwenen” klanten zijn niet te selecteren.....	265
Landen: Foutieve ISO code voor Griekenland	266
Bezorgvormen: DHL locaties onder PHP 7	266
Artikelen: tabblad Betalingswijzen verdween.....	266
Publiceren: Trage publicatie van Extra pagina’s vanuit Eigenschappen venster	266
Dymo labels: Dymo labels worden niet afgedrukt	266
EQX-Eigenschappen: Niet mogelijk om Tonen van homepagina’s uit te vinken.....	266
Update: Standaard documenten overschreven na installatie nieuwe release	266
EQX-Webwinkel: Weergave van voorraad bij variant moeder artikelen	266
EQX-Verkopen: Foutieve prijzen bij verwerking bestellingen van B2B shops.....	266
EQX-Webwinkel: Foutieve werking van Paypal.....	267
Verkopen: Veld Locatie in venster Verkopen blijft leeg	267
EQX-Webwinkel: Geen BTW over Opties in checkout-proces	267
EQX-Webwinkel: Intracommunautaire Bestellingen	267
EQX-Webwinkel: Multishop templates werden niet altijd juist gepubliceerd	267
EQX-Betaalwijzen: Foutieve code Ingenico implementatie	267

EQX-Webwinkel: Verkeerde BTW-berekening over procentuele kortingsbonnen	267
EQX-Webwinkel: Landingspagina werden niet altijd getoond	267
EQX-Webwinkel: Testaccount van Multisafepay weer mogelijk.....	268
EQX-Webwinkel: Artikelpagina Mediablokken-Algemeen verwerken geen Twig-syntax.....	268
EQX-Webwinkel: Export en Intracommunautaire leveringen onterecht (deels) rekenen van BTW	268
EQX-Webwinkel: Update Review-module.....	268
EQX-Webwinkel: Remarketingvariabelen werden niet volledig gezet.....	268
EQX-Webwinkel: Bijzondere tekens in bestelbevestigingen	268
7.3.0.1	269
Fix	269
Classic (Webwinkel): Async laden van scripts zorgde voor problemen bij Bootstrap template	269
7.3.0.0	270
Features	270
Artikelen: Voorraden met een houdbaarheidsdatum (LogiVert)	270
Overzichten: Referentienummer in omzetsplitsing	273
Verkopen: Bestellingen verwerken vanuit lokale map	274
Verkopen: Veld “modified_number” toegevoegd aan export van verkopen	274
Artikelen: Verwijderen van varianten aangepast.....	274
Algemeen: Variantverwijzingen opschonen.....	275
Klanten: Veld Nieuwsbrief in grid.....	275
Verkopen: Veld Hoofdgroep in grid	276
Landen: Veld ISO landcode in grid	276
Classic (webwinkel)	276
Classic (webwinkel): Betaalmethode Sisow Overboeking toegevoegd.....	276
Equinoxe.....	276
EQX Via Instellingen bepalen of Equinoxe gebruikt wordt	276
EQX Media blokken & Blocks layout	277
EQX Sociale media links.....	278
EQX Update van het zoekscript.....	280

EQX Berekeningsformulieren	280
EQX Ondersteuning klassieke URL's voor behoud van linkbuilding	280
EQX Publicatie van klanten versneld	280
EQX Vertalen van standaard templateteksten	280
EQX Update Symfony framework	281
EQX Volledige status van betaling naar backoffice	281
EQX Artikelgroepenoverzicht widget bij media blokken	281
EQX Alternatieve zoekresultaten	281
EQX Klantgegevens meegeven via link	282
EQX Eigenschappen: Highlightblocks kopiëren naar andere multishops	283
Fix	284
Artikelen: Fout bij het kopiëren van artikel met afbeeldingsbibliotheek	284
Beheer: Administratie check loopt vast op 11%	284
Webwinkel-Classic: Geen voorbeeld bij template selectie	284
Webwinkel: Onvolledige klantenaccounts bij slechte internet verbinding	284
Classic (Webwinkel): Mailen via SMTP niet altijd juist	284
Classic (Webwinkel): Focum (via Sisow) problemen	285
EQX (Webwinkel): Diverse fixes	285
7.2.0.0	286
Features	286
Verkopen: 2 extra velden in export	286
Artikelen: Afbeeldingen aan optielijsten toekennen	286
Verkopen: Parcel printer individueel instelbaar	287
Artikelen: Vooraf opschonen bij het kopiëren van opties	287
Publiceren: Aanmaken reviews geoptimaliseerd	287
Verkopen: Optimalisatie door verplaatsing van online bestellingen	287
Beheer: Na database bijwerken automatische check	288
Webwinkel: Individuele wachtwoord wijziging van online account	288
Webwinkel: Online wijzigingen aan account negeren	288

Beheer: Tijdelijke bestanden worden in administratie eigen map opgeslagen	288
Algemeen: Vernieuwde datum selectie	289
Algemeen: Uitbreiding filtermogelijkheden in grids	289
Webwinkel: FTP poort instelbaar	290
API: Communicatie via HTTPS	291
Artikelen: Kopieren van artikelen met opties versneld	291
Import: "Afbeeldingen importeren" uitgebreid	291
Algemeen: Vernieuwde databaseserver	291
Verkopen: Mobiele telefoonnummer getoond bij klant	291
Verkopen: Handmatig door lijst scrollen	292
Klanten: Bestelhistorie venster vernieuwd	292
Verkopen: Kassabonnen in archief	292
Betalingswijzen: ShopID kan meegegeven worden aan Sisow	292
Betalingswijzen: Focum toegevoegd aan Sisow	293
Kassa: Hoofdcassièrecode bij het wijzigen van prijzen	293
Kassa: Zoeken/selecteren van andere klant vernieuwd	293
Klanten: VIES – BTW check	294
Classic	295
CLS Webwinkel: Nieuwsbriefaanmelding met recaptcha bevestiging	295
CLS Webwinkel: XSS-injecties maatregelen	295
CLS Webwinkel: BTW-nummer check (VIES) bij intracom. levering	295
Equinox	296
EQX Webwinkel: Versnelling publicatie door bestanden te comprimeren	296
EQX Webwinkel: Optimalisatie in samenstellen van inlogaccounts	296
EQX Multishop: Onderdelen van de pagina per multishop uit te schakelen	296
EQX Multishop: Subs van Extra pagina's multishopafhankelijk	296
EQX Webwinkel: Nieuwe "klant login"-instelling	297
EQX Bezorgvormen: Verzendtypes	297
EQX Webwinkel: Teksten in afbeeldingslider op pagina	297

EQX Webwinkel: Banners voor “Extra pagina’s”	298
EQX Eigenschappen: Naam toekennen aan homepagina-blokken	298
Fix	298
Artikelen: Bij kopiëren artikelen worden afbeeldingen niet juist gekopieerd	298
Klanten: Klantwisseling bij bewerking van adresgegevens	299
Eigenschappen: Recaptcha code niet meer zichtbaar	299
Webwinkel: Productnaam met inch teken en een groter dan teken.....	299
7.1.3.0	300
Features	300
Webwinkel: Update responsive templates	300
Kassa: versnelling artikel toevoegen via Zoeken (F7).....	300
Klanten: Contactpersonen van alle klanten verversen	300
Klanten: Verwijderen in serie versneld	301
Klanten: Veld internnummer toegevoegd aan grid.....	301
Export: Veld cartkey, Internlinenr en positie bij verkoop export.....	301
Verkopen: Referentie klant	301
Rapportage: Veld “Extra tekst” in omzetsplitsing	301
Verkopen: Archief zichtbaar in LogiVert Basic	301
Klanten: Selectie van Adressen verwijderen	301
Klanten: Selectie van Contactpersonen verwijderen	301
Webwinkel: Nieuwe lokale webserver	301
Verkopen: Versnelling weergave overzichten.....	302
Webwinkel: Optimalisatie invullen e-mailadressen in bestelproces	302
Webwinkel: Staffelkorting op artikelvarianten	302
Import: Afbeeldingen importeren op basis van artikelcode 2	302
Verkopen: Bestellingen inlezen zonder handmatige controle	302
Artikelen: Zoeken op barcode met barcodescanner	303
Artikelen: Zoeken met één klik minder	303
Algemeen: Vernieuwde activatiesysteem	303

Fix	303
Webwinkel: Groep met maar één artikel onzichtbaar	303
Klanten: Verwerking van inlogaccounts met bijzondere tekens	303
Klanten: Blanco klanten na verwerking inlogaccounts uit webwinkel	303
Artikelen: Inrichting grid onthouden.....	304
7.1.2.1	305
Features	305
Locaties: Niet gebruikte locaties verwijderen	305
Betaalsysteem: Uitgebreidere error-informatie bij Sisow	305
Defects	305
Betaalsysteem: Card Gate Plus implementatie was niet PHP 7 compatible	305
API: MyParcel en PakjeGemak	305
7.1.1.0	306
Features	306
Rapporten: Omzetsplitsing heeft nieuwe velden	306
Automatische acties: Herhalingsritme per actie	306
Automatische acties: Externe toepassing uitvoeren	306
Versnelling: Switch Artikelgroepen van en naar Zoeken	307
Kassa: Versnelling tonen artikelen met opties	307
MyParcel: Vastleggen adresvelden bij PakjeGemak	307
Defects	308
Webwinkel: Inlogacties van klanten werden niet geregistreerd	308
Webwinkel / Labels: Prijzen boven 100,- onjuist afgerond.....	308
7.1.0.0	309
Features	309
Beslist: Productfeed updates & order XML uitlezen	309
Kassarapport: Overzicht van alle kassa's en werknemers.....	309
Import: Uitbreiding velden bij importeren van artikelen	310
Verkopen: Verkoopdocumenten sorteren op Locatie	310

Versnelling: Artikelen selecteren	310
Verkopen: Leveringsdatum in grids	310
Vergelijkingsites/Feeds: Feedprijzen.....	310
Export: Veld locatie toegevoegd aan Export van artikelen	312
Defects	312
Artikellabeling: traag.....	312
Publiceren: Foutmelding bij slaafadministratie	312

TOELICHTING

De beschikbaarheid van functionaliteit kan afhankelijk zijn van de afgenomen modules, de versie of uitvoering van het programma. Informeer hierover bij uw leverancier.

Elk hoofdstuk behandelt een specifieke update. Het nummer dat vermeld wordt in de titel is het versienummer van betreffende update.

Indien de titel alleen uit een versienummer (4-delig) bestaat, betreft het een volledige update bestaande uit zowel een update van de backoffice als van de online engines en duid het versienummer op de versie van de backoffice.

Indien de titel bestaat uit een versienummer (3-delig) vooraf gegaan door de letters EQX, betreft het een deel update van de Equinox online engine en duid het versienummer op specifiek de versie van Equinox.

ALLE VERSIES – BELANGRIJK VOORDAT U GAAT UPGRADEN

LogiVert wordt continu doorontwikkeld. Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de nieuwste technieken. Eén van deze technieken is PHP. PHP wordt ook voortdurend doorontwikkeld voor beveiligingsdoeleinden en voor optimalisatie doeleinden.

Nieuwere versies/updates van LogiVert kunnen gebruik maken van functies/onderdelen van PHP die alleen in specifieke versies van PHP aanwezig zijn.

Bij LogiVert Equinox worden zeer specifieke eisen gesteld aan uw webserver. Bezoek volgende pagina voor een overzicht van deze eisen:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/Equinox+Systeemeisen+Hosting>

FEATURES

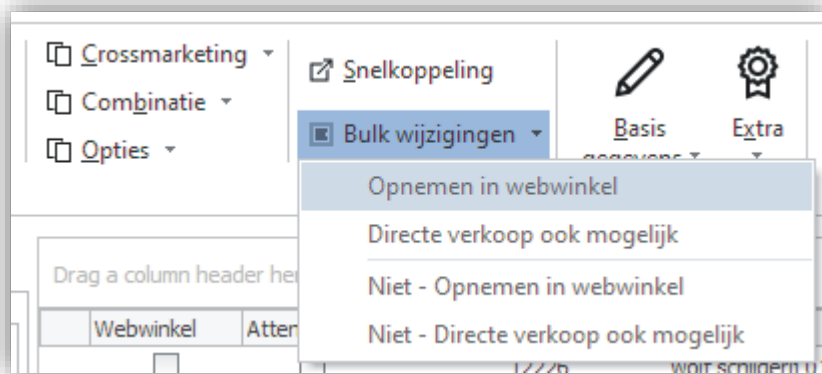
ALGEMEEN: VERSNELDE WEERGAVE DAGOVERZICHT

De weergave van het dagoverzicht (in het hoofdvenster) is, bij het openen van een administratie, versneld. Deze versnelling is het best merkbaar bij administraties met veel facturen. De versnelling zit namelijk in de opbouw van de omzetgrafiek.

ARTIKELN: BULK WIJZIGINGEN – OPNEMEN IN WEBWINKEL

Het is nu mogelijk om een selectie van artikelen in bulk op te nemen in de webwinkel, of juist in bulk er uit te halen.

Dit kan door in het venster Artikelen een reeks artikelen te selecteren en vanuit het lint op “Bulk wijzigingen” te klikken. Vervolgens selecteert u daar “Opnemen in webwinkel” of “Niet – Opnemen in webwinkel”.



ARTIKELN: AANTALLEN BIJ SAMENGESTELDE DEELLEVERINGEN

Bij de samengestelde deelleveringen kunnen nu ook aantallen per artikel opgegeven worden. Hiermee wordt het mogelijk om samenstellingen van variërende aantallen te maken.

Met deze functionaliteit ligt de nadruk meer op de samenstelling dan op de deellevering.

Een samenstelling zou er als volgt uit kunnen zien:

- Maaltijd box:
 - 4 x hamburger
 - 2 x grote portie aardappelen
 - 1 x ui
 - 1 x verpakking sperziebonen

VERKOPEN: KOPIE VAN FACTURATIEMAIL NAAR VAST E-MAILADRES

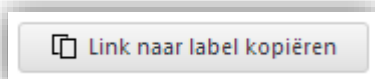
U kunt een kopie van de facturatiemails laten versturen naar een vast e-mailadres.

In het venster Instellingen, onder Verkoopen / Uitvoer van gegevens / Factuur, kunt u een BCC mailadres opgeven.

Dit mailadres zal als BCC (Blind Carbon Copy) toegevoegd worden aan de factuurmail, wat er voor zorgt dat u een kopie van elke factuurmail in uw mailbox ontvangt.

MYPARCEL: LINK NAAR LABEL KOPIËREN

In het venster Verkoop, onder het tabblad Parcels / MyParcel, is het nu mogelijk om de link naar het (MyParcel) label te kopiëren.



Hiermee wordt de rechtstreekse link naar het label in het klembord geplaatst. U kunt vervolgens naar een webbrowser gaan en dan Plakken in de adresbalk. Als u dan op Enter drukt wordt het labels opgeroepen.

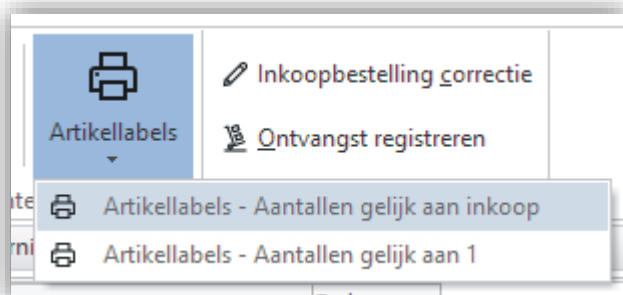
Deze functie stelt u in staat om labels buiten het programma om op te roepen en te printen.

INKOPEN: ARTIKELLABELS VAN INKOPEN AFDRUKKEN

Vanuit het venster Inkopen kunnen er artikellabels afgedrukt worden van de artikelen die opgenomen zijn in de geselecteerde inkooporder.

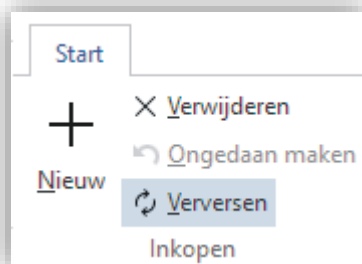
Er kan gekozen worden uit:

- Afdrukaantallen gelijkstellen aan de aantallen per inkoopregel
- Afdrukaantallen op 1 per inkoopregel



INKOPEN: VERVERSEN

In het venster Inkopen is de mogelijkheid opgenomen om de weergave van data te verversen.



Hiermee wordt de weergave van de data uit de database geforceerd verversd. Dit kan in een zwaar belaste multi-user omgeving wel eens nodig zijn, als gegarandeerd de allerlaatste data getoond dient te worden.

INKOPEN: ZOEKEN OP ARTIKELCODE EN BARCODE

In het venster Inkopen kunnen op een eenvoudige en snelle manier artikelen toegevoegd worden als u de barcode, artikelcode of artikelcode 2 kent.



Door boven in het lint bij “Artikel-/barcode” één van de codes in te vullen gevolgd door een enter begint het programma het artikel te zoeken. Indien het een artikel vindt dat aan het zoekcriterium voldoet, voegt het programma deze toe aan de openstaande inkoop.

Het programma zoekt door alle artikelen op onderstaande velden, in de volgorde zoals ze hier vermeld worden:

- Barcode
- Artikelcode
- Artikelcode 2

INKOPEN: INVOEGVELD VOOR COMMERCIËLE VOORRAAD

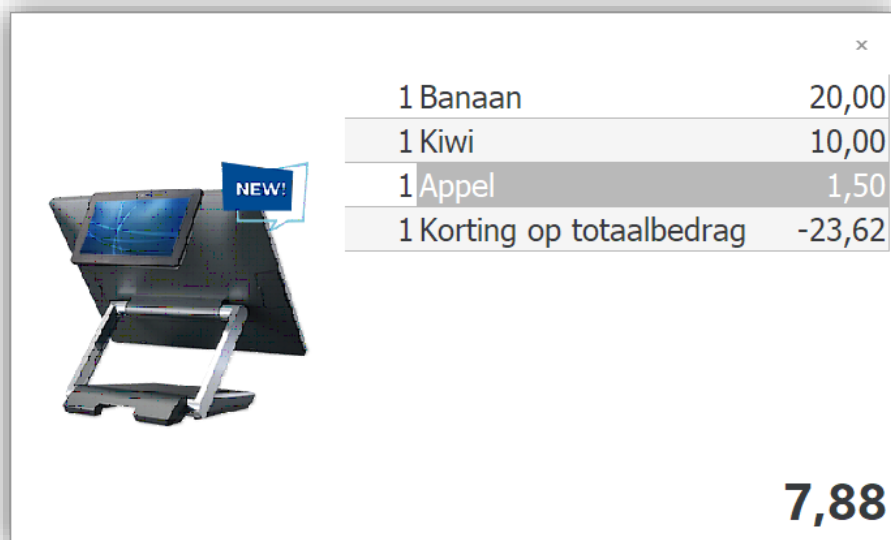
Aan de inkoopdocumenten kan nu, naast de (technische) voorraad van een artikel, ook de commerciële voorraad toegevoegd worden.

Het nieuwe invoegveld hiervoor is:

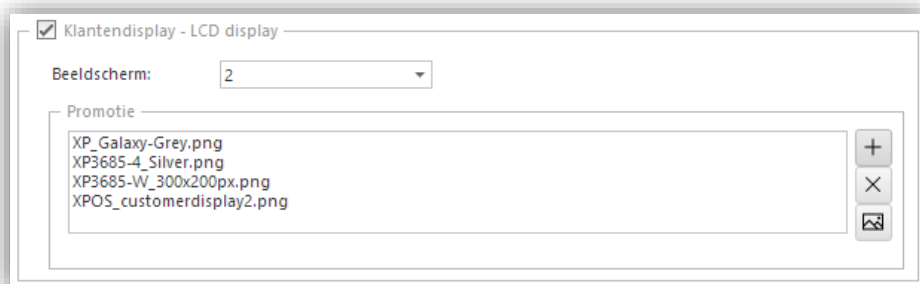
`\purclines:StockCom\`

KASSA: LCD KLANTENDISPLAY

LogiVert ondersteunt nu ook LCD schermen/een tweede scherm als LCD klantendisplay. Klanten kunnen via dat tweede scherm zien welke artikelen aangeslagen worden en voor welk bedrag. U kunt de klant ook promoties, reclame of andere informatie tonen via de slider op de display.



Via het venster Instellingen kunt u onder Kassa, Apparatuur de klantendisplay instellen.



Bij Beeldscherm stelt u in welk scherm de klantendisplay is.

Bij Promotie voegt u de afbeeldingen toe die u wenst te tonen in de slider.

De LCD klantendisplay wordt niet ondersteund bij de Klassieke kassa-interface. Het zal alleen getoond worden bij het gebruik van de Tegels kassa-interface.

KASSA: TIJD-STEMPEL OP 80MM KASSARAPPORT

Op de 80mm kassarapporten staat nu ook een tijdstempel.

In tegenstelling tot het A4 formaat rapport ontbrak deze nog op het 80mm rapport.

KASSA: ARTIKELN UITSLUITEN VAN PROCENTUELE KORTINGSBON

In de kassa kunnen kortingsbonnen toegepast worden. Dit kunnen procentuele kortingsbonnen zijn. Deze brengen een percentage van het totaal bedrag in mindering.

Het is mogelijk om artikelen hiervan uit te sluiten. Hierdoor zal het bedrag van deze artikelen niet meegenomen worden in de berekening van de procentuele korting.

U kunt dit instellen per artikel in het venster Artikelen onder het tabblad "Financieel & administratief", Kortingen, Algemeen.

☒ Geen procentuele kortingsbon in kassa (POS) op dit artikel

PUBLICEREN: OPTIMALISATIE IN HET ZETTEN VAN PERMISSIES

Aan het einde van het publicatie proces worden op de gepubliceerde bestanden en mappen permissies (CHMOD) gezet/geforceerd.

Bij zeer grote webshops met enkele duizenden artikelen en de daarbij behorende afbeeldingen, kon dit proces veel tijd in beslag nemen. Sommige hostingproviders vonden dit proces te lang duren (meerdere secondes) waardoor het afgekap werd. Daarom is dit proces in meer dan 30 subprocessen opgedeeld, waardoor de tijd per proces korter is.

Er is ook een mogelijkheid het zetten/forceren van permissies uit te zetten. Bij de meeste hostingproviders is dit mogelijk, omdat ze automatisch bij het plaatsen van bestanden op de server deze bestanden de juiste rechten geven.

In het venster Eigenschappen kunt u hiervoor, bij stap 6/6 onder “Extra instellingen”, de optie “Geen permissies (CHMOD) forceren” aanvinken.



Extra instellingen

☐ ASCII-bestanden naar UNIX-formaat forceren

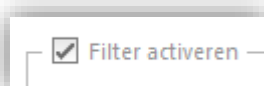
☐ FTP-owner is niet gelijk aan de PHP/Apache-owner (beveiliging op bestandsniveau is lager)

☒ Geen permissies (CHMOD) forceren

WEBWINKEL: “FILTER VOOR ARTIKELEN” WIDGET

Activeren van filter

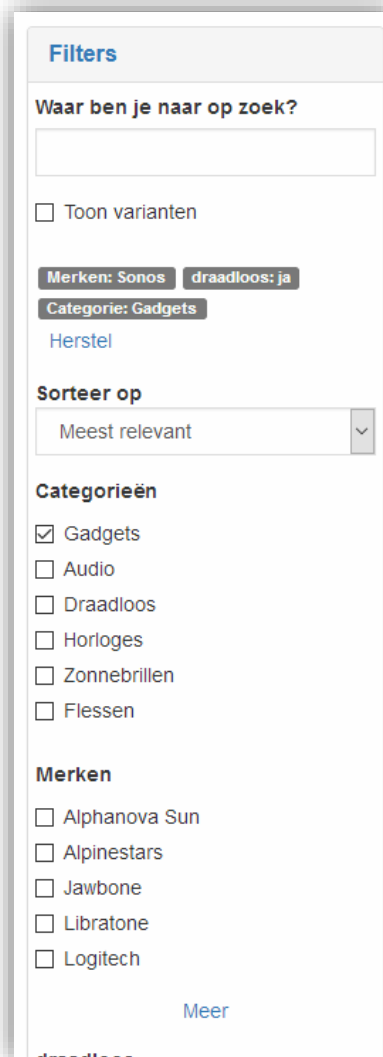
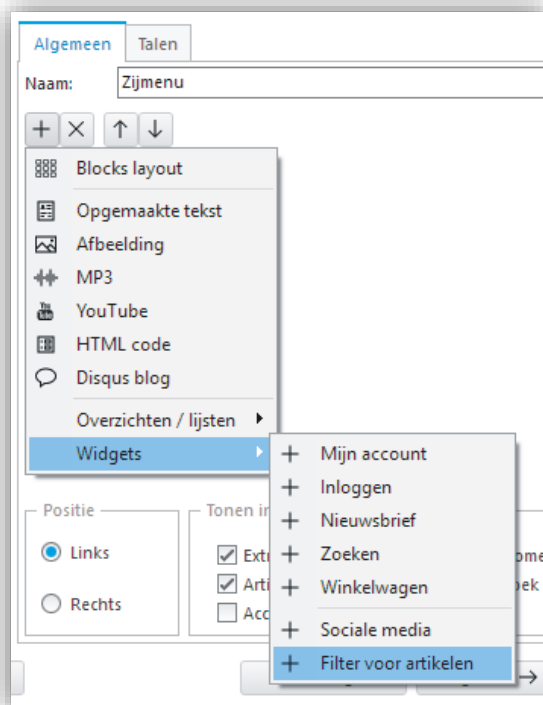
Om het filter te kunnen gebruiken bij het zoeken en om een “Filter voor artikelen”-widget te kunnen gebruiken dient u deze eerst te activeren. Dat doet u in het venster Instellingen onder Webwinkel, Zoekmogelijkheden.



☒ Filter activeren

“Filter voor artikelen” widget

Er kan aan het zijmenu een nieuwe widget toegevoegd worden; de “Filter voor artikelen” widget. Deze zorgt ervoor dat er op artikel(groep) pagina’s gefilterd kan worden op de attributen die toegekend zijn aan het artikel en op de prijs.

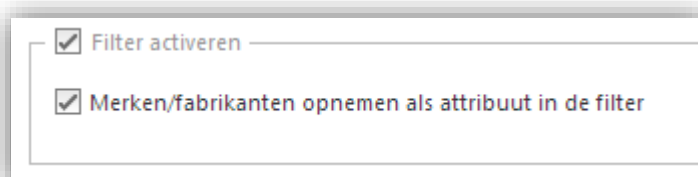


Daar waar deze widget expliciet toegevoegd moet worden aan het zijmenu van artikelpagina's, wordt deze automatisch geforceerd op de zoek-pagina.

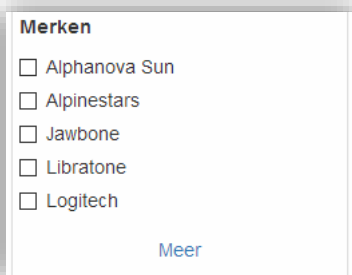
Merken / fabrikanten

Het is mogelijk om de merken/fabrikanten die toegekend zijn aan artikelen op te laten nemen als attributen in de filter. Dit maakt het mogelijk om te filteren op merk.

U stelt dit in via het venster Instellingen onder Webwinkel, Zoekmogelijkheden.

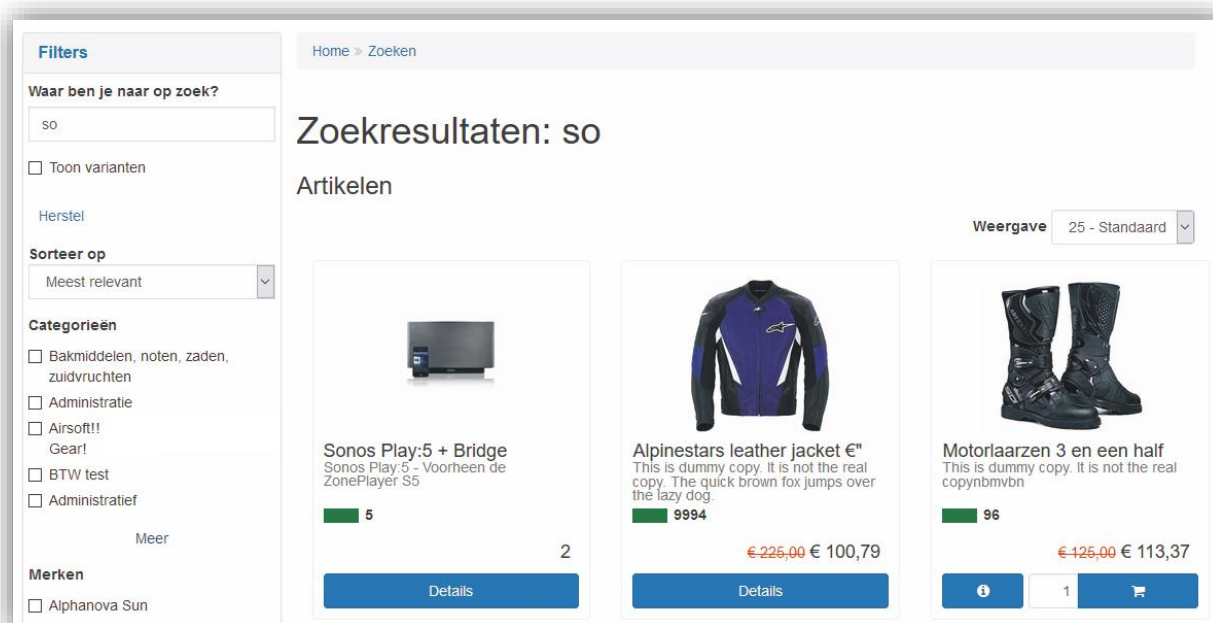


Als u dat doet vindt u de merken terug in de filter.



WEBWINKEL: WIJZIGING OPMAAK ZOEKPAGINA – FILTER IN ZIJMENU

De opmaak van de zoekpagina is gewijzigd. De zoekbalk inclusief filter- en sorteermogelijkheden worden nu aan de zijkant (in het zijmenu) getoond. Hierdoor komen de zoekresultaten hoger op de pagina te staan en zijn de filtermogelijkheden overzichtelijker onder elkaar geplaatst in het zijmenu.

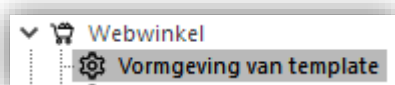


WEBWINKEL: ZIJMENU'S ZOWEL LINKS ALS RECHTS

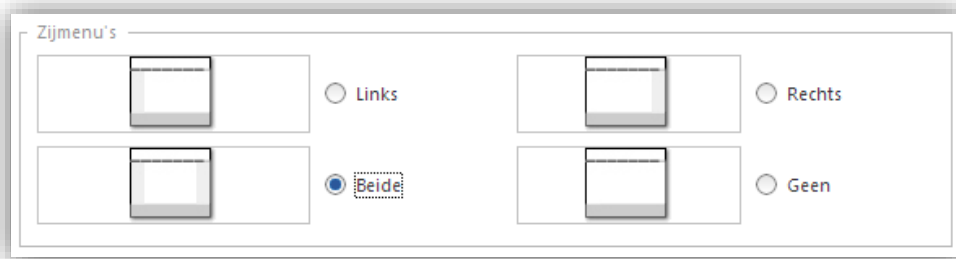
Het is nu mogelijk om zijmenu's tegelijk zowel links als rechts te plaatsen. Let op! Niet alle templates ondersteunen dit.

U doet dit als volgt:

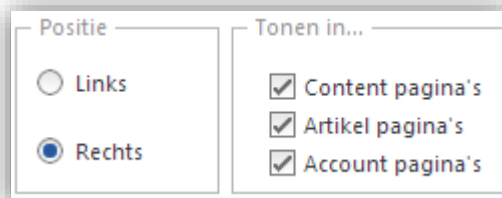
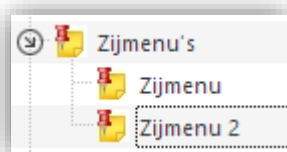
- Ga naar het Instellingen venster
- Ga naar Webwinkel, Vormgeving van template



- Selecteer Beide bij Zijmenu's



- Ga vervolgens naar het venster Eigenschappen
- Bij stap 5/6 selecteert u een zijmenu en paalt u de positie



WEBWINKEL: MERKEN IN ZOEKFILTER/ZOEKPAGINA OP ALFABETISCHE VOLGORDE

De merken worden in de zoekfilter / op de zoekpagina in alfabetische volgorde gezet.

WEBWINKEL: WEERGAVE VAN BTW BEDRAGEN IN BESTELBEVESTIGING

In de bestelbevestigingen, waarin de bedragen inclusief BTW worden getoond, is de weergave van de BTW bedragen gewijzigd. De bedragen worden nu niet meer rechtstreeks onder de (tussen)totalen getoond, maar worden nu helemaal link geplaatst. Hierdoor ontstaat er een duidelijkere scheiding tussen beide.

WEBWINKEL: BESTELMOGELIJKHEID, PRIJZEN & ARTIKEL(GROEPEN) VERBERGEN VOOR GASTEN

Via het venster Instellingen kunt u onder Webwinkel, "Klanten login & bestelproces" de zichtbaarheid van artikelgegevens voor gasten beperken. U doet dat onder "Klanten login" bij "Gasten (niet ingelogde bezoekers)".

Gasten (niet ingelogde bezoekers)

- ☐ Bestelmogelijkheid verbergen voor gasten
- ☒ Prijzen verbergen voor gasten
- ☐ Artikelen verbergen voor gasten
- ☐ Artikelgroepen verbergen voor gasten

Deze instellingen zijn alleen mogelijk bij de 2 vormen van verplichte inlog.

Mogelijkheid tot inloggen

☐ Niet	☐ Verplicht (NIET aan te maken online)
☐ Mogelijk	☒ Verplicht (WEL aan te maken online)

WEBWINKEL: ARTIKELCOMBINATIES

De mogelijkheid om artikelcombinaties en combinatieaanbiedingen is toegevoegd aan de Equinox webshops. De werking is identiek aan de werking onder Classic webshops. In het verleden aangemaakte combinaties zullen nu weer in beeld gebracht worden.

ONLINE BESTELLINGEN: BESTELLINGEN VIA INLOG/ACCOUNT NIET AUTOMATISCH VERWERKEN

Het is nu mogelijk om bestellingen geplaatst in de webwinkel via een inlog/account niet automatisch te laten verwerken. Dit kan door in het venster "Online bestellingen & data inlezen" de optie "Met inlog/account: vol automatisch verwerken" uit te vinken.

☒ Bestellingen inlezen

☐ Met inlog/account: vol automatisch verwerken (zonder handmatige controle)

Als deze optie uit gezet wordt (hij staat standaard aan) dan zal ook bij het verwerken van bestellingen van inlog-klanten het venster "Klant selecteren" getoond worden. De juiste klant en adresgegevens (indien reeds bekend) zullen natuurlijk voorgeselecteerd zijn. Het zal echter mogelijk zijn om deze nog te bewerken vóór verwerking van de bestelling.

ONLINE BESTELLINGEN: VERMELDING BEZORGVORM BIJ AFLEVERADRES

Bij de verwerking van de online bestellingen wordt nu in het venster "Klant selecteren" de geselecteerde bezorgvorm van de bestelling getoond. Dit is puur informatief.

De bezorgvorm wordt getoond in het deel "Gegevens uit internetbestelling" achter het kopje "Afleveradres".

Aflevercontact	
Contactpersoon:	Joop Jansené
Afleveradres	
Bedrijfsnaam:	LogiVert
Straat:	Stadhuisplein
Nummer:	345 a

Pakketdienst

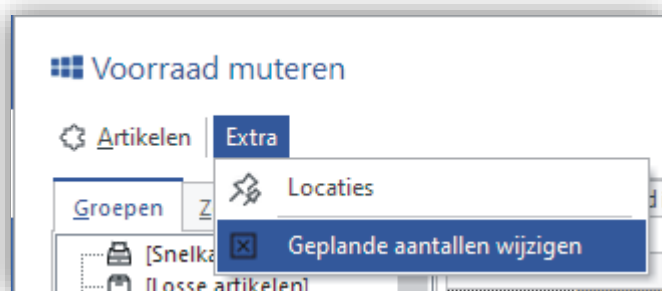
ONLINE BESTELLINGEN: BESTELLINGEN OUDER DAN EEN JAAR WORDEN NIET MEER VERWERKT

Bestelling die langer dan een jaar geleden zijn geplaatst worden niet meer verwerkt in de backoffice.

VOORRAAD MUTEREN: GEPLANDE AANTALLEN WIJZIGEN

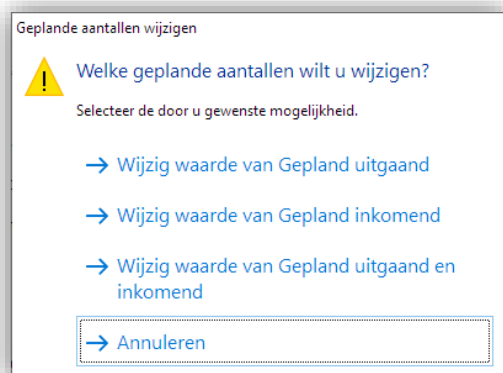
Vanuit het venster “Voorraad muteren” kan de technische voorraad gemuteerd worden. Op basis van o.a. deze technische voorraad wordt de commerciële voorraad berekend. De 2 andere componenten van deze berekening zijn de waardes van “gepland uitgaand” en “gepland inkomend”.

Deze waardes kunnen nu gewijzigd wordt. Dit kan via Extra, “Geplande aantallen wijzigen” in het venster “Voorraad muteren”.



Deze functionaliteit is alleen aanwezig voor gebruikers met beheerdersrechten. Dit is omdat het wijzigen van deze waardes van zeer grote invloed is op de weergave van de commerciële voorraad.

Het gebruik van deze functionaliteit is alleen aan te raden in zeer uitzonderlijke gevallen. Als de waardes niet op een ander manier meer te regelen zijn.



VOORRAADSITUATIE: VELD ARTIKELCODE2

In het venster Voorraadsituatie kan nu het veld Artikelcode2 aan het grid toegevoegd worden.

AUTOMATISCHE ACTIES: PUBLICEREN VAN NIEUWE EN GEWIJZIGDE ARTIKELN

De automatische acties zijn uitgebreid met een nieuwe actie, namelijk: “Publiceren van nieuwe en gewijzigde artikelen (incl. voorraden)”.

Hiermee worden alle nieuwe en gewijzigde artikelen, sinds de laatste publicatie, gepubliceerd. Dit inclusief de bijbehorende voorraden.

Automatische actie

Actie: Publiceren van nieuwe en gewijzigde artikelen (incl. voorraden)

☐ Tijdschema

☐ Maandag ☐ Dinsdag ☐ Woensdag ☐ Donderdag
☐ Vrijdag ☐ Zaterdag ☐ Zondag

Tijd:

Herhalen om de 0 minuten
(Dit herhalingsritme dient een meervoud te zijn van het algemene ritme)

Accepteren Annuleren

ARTIKELGEGEVENS EXPORTEREN: MEDIABLOKKEN IN HTML FORMAAT

Bij het exporteren via het venster “Artikelgegevens exporteren” kan er nu voor gekozen worden om de mediablokken naar het CSV-bestand te laten exporteren in het HTML formaat. Hierdoor blijft (een groot deel) van de opmaak behouden.

☒ Mediablokken in HTML formaat opnemen in het CSV-bestand

ARTIKELGEGEVENS EXPORTEREN: TEKSTVELDEN TUSSEN DUBBELE AANHALINGSTEKENS

Bij het exporteren via het venster “Artikelgegevens exporteren” kan er nu voor gekozen worden om de tekstvelden tussen dubbele aanhalingstekens te plaatsen. Hierdoor wordt de kwaliteit van de tekst beter gegarandeerd bij verwerking door diverse externe programma's, maar ook als de gegevens terug in LogiVert worden geïmporteerd. Indien het teken “ ” gebruikt werd voor bijvoorbeeld de inch aanduiding, dan kon dat voor problemen zorgen. Het aanvinken van de optie kan dit voorkomen.

☐ Tekstvelden tussen dubbele aanhalingstekens

FEEDS: UPDATE VAN GOOGLE PRODUCTCATEGORIE

In het venster Artikelgroepen kan onder het tabblad Feeds de “Google productcategorie” vast gelegd worden. Deze kan weer gebruikt worden voor opname in feeds voor o.a. Google Shopping. De aangeboden categorieën (Google product taxonomy version) zijn geüpdatet naar de nieuwste versie.

SPREADSHEET-BESTANDEN: OPENEN EN BEWERKEN EXPORT BESTANDEN

De interne Spreadsheet-editor ging er van uit dat het scheidingsteken in CSV bestanden een komma was. Door LogiVert zelf gecreëerde export bestanden in het CSV formaat gebruik de puntkomma als scheidingsteken. Hierdoor konden deze bestanden niet juist geopend worden in de spreadsheet-editor. Dit is vanaf nu wel mogelijk.

ABONNEMENTEN: ACTIEVE VERVERSING EN AANPASSING BETAAL “TRIGGER”

Het abonnementen systeem (op basis van MemPay) heeft 2 optimalisaties:

- De basisgegevens van de abonnementen worden nu actief online ververst voordat deze verder verwerkt worden in de backoffice. Hierdoor worden de basisgegevens geactualiseerd in de backoffice.
- Bij het bepalen van welke abonnementen geleverd en/of gefactureerd moeten worden, wordt nu niet alleen rekening gehouden met betaalverzoeken met de status “paid”, maar ook verzoeken met de status “pending”.

IMPORT: MIDELCO SYNCHRONISATIE

Het is mogelijk om artikelgegevens te importeren (en later te updaten) uit de Midelco kassasoftware van Dirmacom.

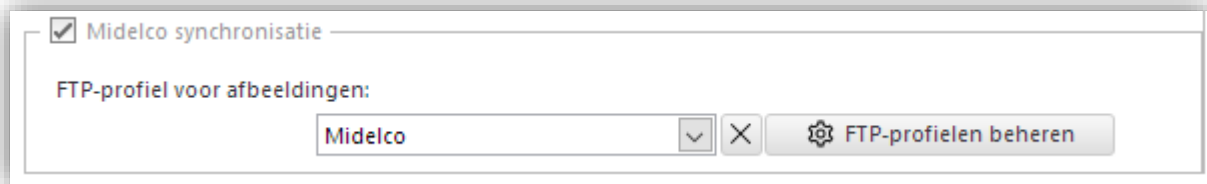
Met deze mogelijkheid synchroniseert LogiVert met Midelco om diverse artikelgegevens binnen te halen:

- Artikelgroepen (inclusief categorieën en subcategorieën)
- Merken
- Parameters (attributen)
- Kleuren
- Artikelen
 - Omschrijving
 - BTW tarief
 - Prijzen
 - Maten (als optie varianten)
 - Afbeeldingen
 - Beschrijving (Mediablok)
 - Voorraad

De Midelco synchronisatie is een aparte module die u vooraf aan dient te vragen.

Activeren

U dient dit onderdeel vooraf te activeren. Dit doet u via het venster Instellingen. Onder “API, Apps & onderdelen” vinkt u de optie Midelco synchronisatie aan.



Bij het synchroniseren kan LogiVert ook de afbeeldingen van de artikelen importeren. Midelco/Dirmacom dient hiervoor vooraf van u FTP gegevens te ontvangen van een locatie op een webserver waar zij de afbeeldingen naar uploaden zodat LogiVert ze daar van kan downloaden.

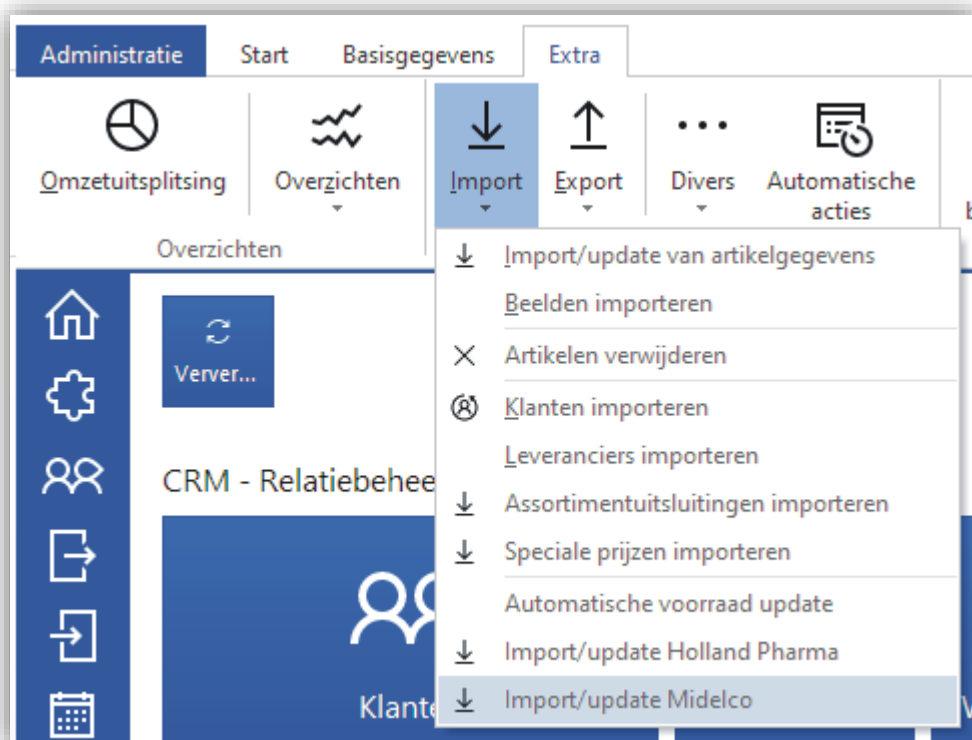
In LogiVert dient u een FTP-profiel aan te maken dat naar diezelfde locatie verwijst. Dit profiel dient u dan weer te selecteren bij “FTP-profiel voor afbeeldingen”.

Let op! Informeer vooraf bij Midelco/Dirmacom hoeveel ruimte zij inschatten dat er nodig zal zijn op de webserver voor de afbeeldingen. Mogelijk dient u deze ruimte te vergroten om alle afbeeldingen te kunnen herbergen.

Let op! De locatie waar de afbeelding geplaatst gaat worden via FTP dient een locatie/map te zijn die extern te benaderen is via http. Dit omdat de bestanden voordat ze gedownload worden gezippt zullen worden met behulp van een PHP-script.

De eerste keer importeren

De eerste keer importeren (of later eenmalig updaten) doet u vanuit het hoofdvenster via Extra, Import, Import/update Midelco.



Het venster “Import/update Midelco” wordt dan geopend.

De optie “Alleen wijzigingen sinds” is standaard aangevinkt. Deze optie zorgt ervoor dat alleen de wijzigingen sinds een bepaalde datum worden geïmporteerd. Deze datum staat gelijk aan de datum van de laatste import; behalve bij de eerste import, dan is deze datum ver in het verleden.

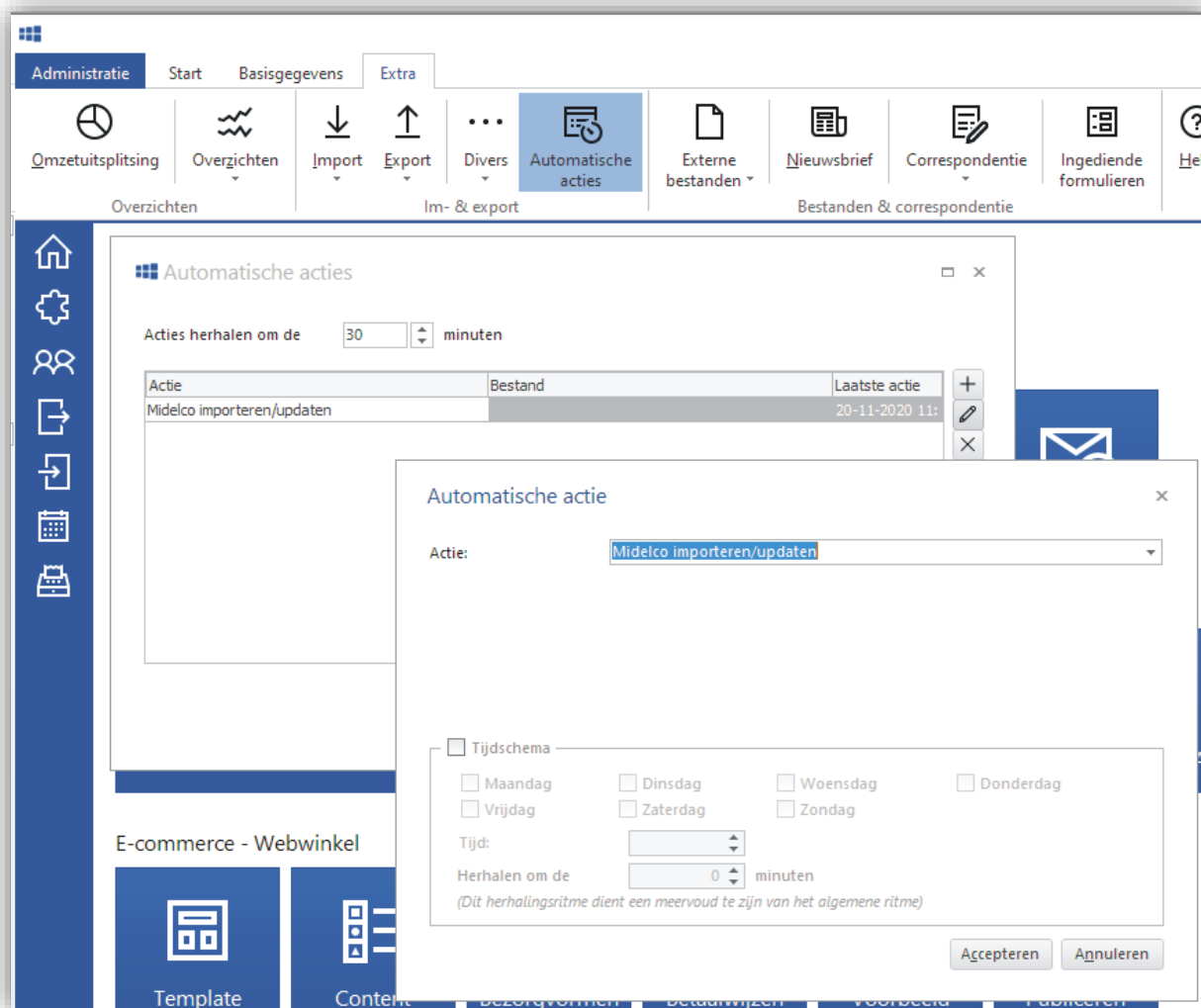
Het is verstandig om deze optie aangevinkt te laten zodat de last en de duur van de import tot het strikt noodzakelijk wordt beperkt. Vink deze optie alleen uit als u een volledige update van de gegevens wenst te forceren.

De eerste keer dat u importeert (of bij een geforceerde volledige import) dient u er rekening mee te houden dat deze import (zeer) lang kan duren.

Vaker importeren/updaten & automatische acties

Indien u wenst te synchroniseren met Midelco zult u vaker moeten importeren/updaten. Het best kunt u dit met behulp van Automatische acties doen. Deze kunt u zo instellen dat op een regelmatige basis de actuele gegevens worden geïmporteerd/-updatet. Een ander voordeel is dat u meerder acties in een reeks uit kunt laten voeren, bijvoorbeeld: eerst “Midelco importeren/updaten” gevolgd door “Publiceren van nieuwe en gewijzigde artikelen (incl. voorraden)”.

Automatische acties kunt u instellen en starten vanuit het hoofdvenster via Extra, Automatische acties.



BEHEER: KIOSKMODUS

U kunt het programma zo instellen dat het in kioskmodus opstart. De kioskmodus zorgt ervoor dat bij het opstarten van Windows niet het Windows bureaublad met zijn Taakbalk verschijnt, maar dat alleen LogiVert direct benaderbaar is en ook meteen opstart bij het opstarten van de computer.

U dient zich er bewust van te zijn dat als u deze instelling gebruikt u niet meer bij de andere onderdelen van Windows kunt. Dit is het doel van de kioskmodus, maar kan voor het beheer van het systeem nadelen hebben. Het is dus verstandig om minimaal 2 Windows-accounts te hebben op uw systeem:

- Eentje met beheerdersrechten, waar u de kioskmodus NIET aan zet
- Eentje met standaard rechten, waar u de kioskmodus WEL aan zet

De kioskmodus kan goed toegepast worden op kassa computers. Doordat de kassa computer automatisch met LogiVert opstart is de kassacomputer gebruiksvriendelijker voor personeel met minder kennis van Windows en het LogiVert programma.

U schakelt de Kioskmodus in via het Instellingen venster.

Kioskmodus

☒ Kioskmodus actief voor huidige Windows user op dit systeem

MAJOR FIXES

ARTIKELEN: GEWIJZIGDE LOCATIE VAN ARTIKEL EN ARTIKELLABELS

Indien in het venster Artikelen de standaard Locatie van een artikel gewijzigd werd en daarna meteen het venster Artikellabels geopend werd, werd de wijziging ongedaan gemaakt. Dit is opgelost.

VERKOPEN: VERKOOPDOCUMENTEN PER MULTISHOP

De ingestelde (afwijkende) verkoopdocumenten per multishop werden niet herkend. Het systeem viel altijd terug op de standaard ingestelde documenten. Dit is opgelost.

VERKOPEN: BEZORGVORMEN EN BETALINGSWIJZEN IN KORTING TOTAALBEDRAG

Als in het venster Verkopen handmatig verkopen aangemaakt werden, dan werden Bezorgvormen en Betalingswijzen (vastgelegd via tabblad Afhandeling) meegenomen in de berekening van de korting op totaalbedrag. Dit is opgelost. Deze bedragen worden niet meer meegenomen in de berekening.

VERKOPEN: PROBLEEM MET 0 AANTALLEN OP VERKOOPDOCUMENTEN

Indien een verkoopregel een aantal van 0 had klopte het bedrag van die regel niet op verkoopdocumenten. Daar waar 0,- moest staan werd een lang negatief bedrag getoond. Dit is opgelost.

VOORRAAD: THT DATUM BIJ NIET THT-ARTIKELEN EN CREDITERING

In administratie waarin de functionaliteit voor THT-artikelen was ingeschakeld werden er onterecht "niet THT-artikelen" geregistreerd met voorraden met houdbaarheidsdata. Dit gebeurde als er aantallen opgeboekt werden, bijvoorbeeld bij het maken van creditfacturen. Dit is opgelost.

VOORRAAD: NIET GEREISTREERDE VOORRAADBEWEGINGEN

Als LogiVert in een multi-user omgeving gebruikt wordt kon het voor komen dat voorraadbewegingen (op- of afboekingen van technische of commerciële voorraad) niet geregistreerd werden. Dit probleem kon optreden als op het moment van de registratie van de "beweging" het betreffend artikel door een andere gebruiker gewijzigd werd (in technische termen was er dan spraken van een locked record).

Dit probleem is opgelost. Als de voorraadbeweging op dat moment niet geregistreerd kan worden wordt deze nu in een wachtrij geplaatst. Bij de eerst volgende voorraadbeweging, van een willekeurig artikel, wordt gekeken of er nog bewegingen in de wachtrij staan. Als dat het geval is worden deze op dat moment, indien mogelijk, alsnog geregistreerd. Mochten ze dan niet geregistreerd kunnen worden, dan blijven ze in de wachtrij staan tot het moment dat het wel mogelijk is.

INSTELLINGEN: VELD VOOR UITBREIDING ROBOTS.TXT TE KLEIN

In het venster Instellingen was het veld "Uitbreiding op specificaties" voor de Robots.txt te klein. De groot is hersteld.

ONLINE – EQUINOXE: CADEAU-ARTIKELEN EN SNELKOPPELINGSARTIKELEN

Indien snelkoppelingsartikelen als cadeauartikelen waren toegekend, werden deze niet aangeboden als cadeau-artikel in de winkelwagen. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: ARTIKELSPECIFIEKE KORTINGSBONNEN

Als je een Artikelspecifieke kortingsbon had opgenomen in de webwinkel, waarbij één of meerdere artikelen niet (meer) online stonden, dan crashte de kortingsbon het bestelproces. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: ATTRIBUTEN NIET GETOOND IN VOLGORDE BACKOFFICE

Op de artikeldetailpagina werden de attributen niet getoond in de volgorde zoals ingesteld in de backoffice. Dit is opgelost.

FEATURES

ONLINE – EQUINOXE: OPBOUWEN VAN MENU'S VERSNELD

Het opbouwen van menu's is versneld. Deze versnelling is voornamelijk merkbaar bij webshops met (zeer) veel artikelgroepen.

MAJOR FIXES

ONLINE – EQUINOXE: CONTENT PAGINA'S MET DEZELFDE NAAM

Als content pagina's gelijke namen hadden werd steeds verwezen naar de eerste pagina en konden de overige pagina's met diezelfde naam niet geopend worden. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: STAFFELKORTINGEN

Staffelkortingen werden niet altijd juist berekend. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: LIGHTBOX OP MOBIEL

Bij gebruik van veel lightbox afbeeldingen bij een artikel kon de weergave ervan en de bruikbaarheid problematisch worden op mobiele toestellen. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: BESTELLEN ALS GAST EN AUTO-COMPLETE VAN BROWSER

In specifieke gevallen kon het voor komen dat klanten die als gast wilden bestellen tijdens het bestelproces de onterechte melding "Wachtwoord onjuist" kregen. Dit kwam doordat het auto-complete systeem van de browser automatisch een wachtwoord invulde in verborgen velden. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: ARTIKELGROEPEN EN ZOEKMACHINE-VELDEN BIJ MULTISHOPS

Indien gebruik gemaakt wordt van Multishops is het mogelijk om bij de artikelgroepen afwijkende teksten per multishop voor de zoekmachine-velden op te geven. Deze afwijkende teksten kwamen niet altijd goed door. Dit is opgelost.

FEATURES

ARTIKELEN: BESCHIKBAARHEID IN GRID EN FEEDS

Het veld Beschikbaarheid dat aan het grid in het Klanten venster en aan feeds (vergelijksites) toegevoegd kan worden wordt nu tekstueel weergegeven. Voorheen werd hier het internnummer van de geselecteerd Beschikbaarheid getoond. Nu wordt hier de omschrijving getoond.

PUBLICEREN: INTELLIGENTE PUBLICATIE VAN ARTIKELVARIANTEN

Bij het publiceren van artikelen wordt intelligenter omgegaan met artikelvarianten. Deze worden nu alleen gepubliceerd als de “moeder” artikelen waar ze aan gekoppeld zijn zelf ook gepubliceerd worden. Voorheen werden ze altijd gepubliceerd als ze aangemerkt waren als “Opnemen in webwinkel”.

Hierdoor kan de publicatie (in bepaalde gevallen) veel compacter en dus sneller uitgevoerd worden.

WEBWINKEL: FTP-PROFIELEN BEWERKEN

Bij het bewerken van FTP-profielen, vanuit het Eigenschappen venster, wordt de weergave van de instellingen in het Eigenschappen venster verversd zodra het venster FTP-profielen wordt gesloten. Voorheen gebeurde dit pas nadat het venster Eigenschappen opnieuw geopend werd.

In het venster FTP-profielen kunnen bewerkingen nu ook Ongedaan worden. Dit kan zolang niet geswitcht wordt van profiel of dat het venster gesloten wordt.



WEBWINKEL: “B2B ONLY SHOP”

(Vanaf Small Business)

Het is nu mogelijk om een “B2B only shop” te maken. Hiermee kunnen klanten bij het bestellen of bij het aanmaken van een account niet meer kiezen of ze een consument of een bedrijf zijn. Ze zullen altijd als bedrijf gezien worden.

U stelt dit in via het Instellingen venster onder Webwinkel, “Klanten login & bestelproces”.

Consumenten en bedrijven - B2C / B2B (Multishop afhankelijk)

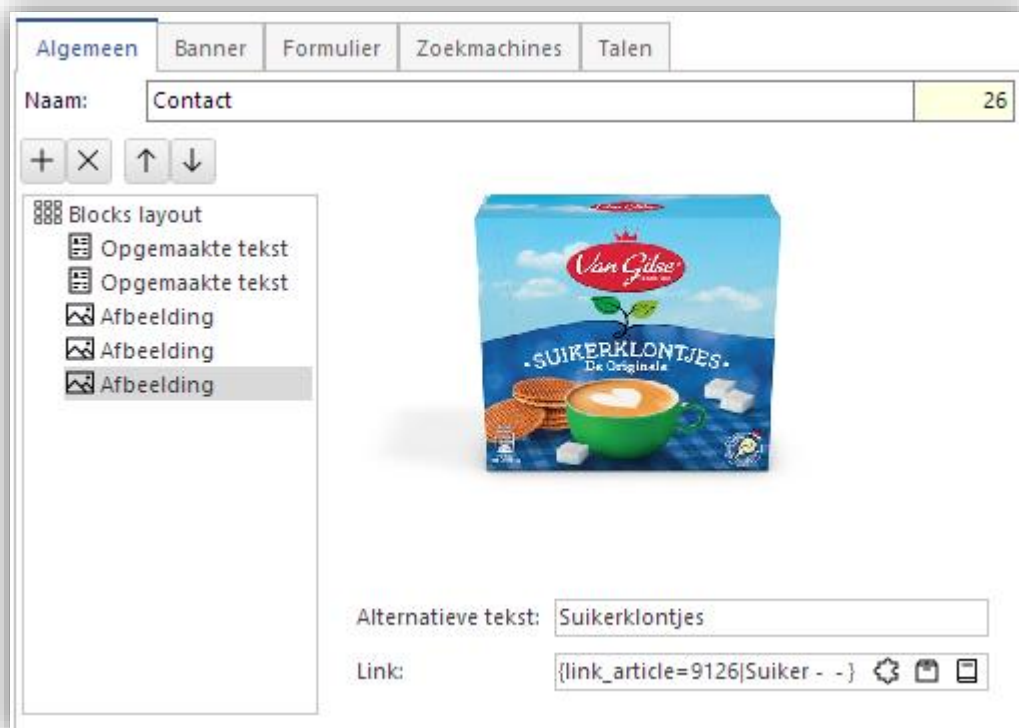
☐ Zowel consumenten als bedrijven (B2C / B2B)

☒ Alleen bedrijven (B2B)

WEBWINKEL: LINK AAN AFBEELDINGEN IN MEDIABLOKKEN

Aan de afbeeldingen in mediablokken kan nu ook een link naar een pagina opgenomen worden. Deze mediablokken zijn aanwezig om de content te bepalen van o.a. de pagina's van artikelen, artikelgroepen en content pagina's.

Bij de afbeelding kunt u naast de "Alternatieve tekst" (Alt-tag) ook een link opnemen. U kunt daarbij zelf een url opnemen of u kunt een specifiek artikel, artikelgroep of content pagina selecteren.



WEBWINKEL: BEVESTIGINGSKNOP BIJ KORTINGSBONNEN

In het bestelproces is een knop toegevoegd achter het Kortingsbonnen-veld. Deze zorgt voor een visuele bevestiging van het toepassen van een kortingsbon.

Kortingsbon

Kortingsbon

De kortingsbon is niet gevonden

Kortingsbon

BonC

Geldig

VERKOPEN: BACKORDERS OPNEMEN IN VERKOOPDOCUMENTEN

Op de Magazijn- en Afleveringsbonnen kunnen nu de backorders (nog te leveren aantallen) opgenomen worden.

Om dit mogelijk te maken is een nieuw invoegveld voor verkoopdocumenten geïntroduceerd:
`\factlines:Backorder\`

Dit veld toont de nog te leveren aantallen op de Magazijn- en Afleveringsbonnen. Op andere verkoopdocumenten zal de waarde van dit veld altijd 0 zijn.

Standaard worden op Magazijn- en Afleveringsbonnen alleen artikelen opgenomen waarvan het aantal niet 0 nul. Oftewel alleen artikelen die uitgeleverd gaan worden. Indien u er voor kiest om op deze documenten de aantallen van artikelen in backorder te tonen, kan het wenselijk zijn om ook de artikelen op te nemen zonder (deel) levering.

Dit kunt u instellen in het venster Instellingen bij Verkopen, "Uitvoer van gegevens", Magazijnbon of Afleveringsbon:

☒ Artikelen zonder (deel) levering opnemen in document

MAJOR FIXES

ARTIKELEN: KOPIËREN/PLAKKEN EN DATUM-OPTIES

Bij het kopiëren en plakken van artikelen werden bij het geplakte artikel de datum-opties van alle artikelen geplakt. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: AUTOMATISCH AFBOEKEN VOORRAAD THT ARTIKELEN

Bij het (semi) automatisch afboeken van de voorraad van THT artikelen met een verlopen houdbaarheidsdatum kon de afboeking in bijzondere gevallen fout gaan. Dit was bij artikelen met een niet toegekende locatie. Daarbij deed het systeem de afboeking op de standaard locatie. Waardoor de verlopen voorraad bleef bestaand. Dit is opgelost.

KLANTEN: SELECTIE VAN KLANTEN VERWIJDEREN

Bij het verwijderen van een selectie van klanten (in het Klanten venster) werd steeds de laatst geselecteerde klant niet mee verwijderd. Dit is opgelost.

KLANTEN: CONTACTPERSONEN VAN ALLE KLANTEN VERVERSEN

Het verversen van alle klanten (via Extra in het Klanten venster) bleef hangen. Als het proces gestart werd, kwam deze nooit tot een einde en liepen de weergegeven percentages maar op. Dit is opgelost.

VERKOPEN: ARTIKELEN MET “SPECIALE PRIJZEN”

Indien binnen een verkoop, van een klant met een toegekende “Speciale klantgroep”, meerdere artikelen met “Speciale prijzen” opgenomen waren werd alleen de speciale prijs van het laatst toegevoegd artikel berekend. De overige artikelen met een speciale prijs werden voor de standaard prijs in rekening gebracht. Dit is opgelost.

VERKOPEN: MELDING BIJ ARTIKELEN MET BARCODESCANNER TOEVOEGEN

Bij het toevoegen van een artikel aan een verkoop (in het Verkoopen venster) verscheen er een onterechte melding dat de barcode onbekend is. Dit terwijl het artikel wel toegevoegd wordt. Dit is opgelost.

ONLINE BESTELLINGEN: KORTINGSBONNEN ZONDER ADMINISTRATIEF ARTIKEL

Indien een bestelling verwerkt werd met een kortingsbon zonder gekoppeld administratief artikel, kon de kortingsbon niet opgenomen worden in de verkoop. Hierdoor ontbrak deze volledig en klopt het totaal bedrag van de order niet meer.

Dit is opgelost door aan een dergelijke kortingsbon, in de backoffice, automatisch een administratief artikel te koppelen.

ONLINE – CLASSIC: BESTELLING NIET AFRONDEN

In specifieke gevallen konden de bestellingen niet afgerond worden. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: OPTIMALISATIE HTTPS-TEST

Redirects naar HTTPS zijn geoptimaliseerd om de webserver minder te belasten.

ONLINE – EQUINOXE: ABSOLUTE LINK IN CANONICALS

In canonicals worden nu absolute links opgenomen.

ONLINE – EQUINOXE: COMBINATIE KORTINGSBON EN KORTING OP TOTAAL BEDRAG

In specifieke gevallen werden kortingsbonnen gecombineerd met kortingen op totaal bedrag niet juist berekend in de winkelwagen. Dit is opgelost.

RAPPORTAGE: KASSAFACTUREN IN KASSARAPPORTEN EN OMZETUITSPLITSING

Facturen aangemaakt via de kassa werden in kassarapporten en in de omzetsplitsing niet vermeld onder de juiste kassa. Het systeem kon de kassa (nummer en naam) niet achterhalen waar deze in aangemaakt waren. Dit is opgelost.

FEATURES

ONLINE – EQUINOXE: REDIRECT CANONICALS OP ALLE PAGINA'S

I.v.m. zoekmachine optimalisatie zijn de zelfverwijzende Canonicals of Redirect Canonicals op alle pagina's toegevoegd, ook op pagina's die niet per se een Canonical hebben.

ONLINE – EQUINOXE: COPYRIGHTNOTICE VOOR RECAPTCHA

De Copyrightnotice voor ReCaptcha verwijderd op pagina's waar formulieren met de "Ik ben geen robot" – melding worden getoond.

MAJOR FIXES

ONLINE – EQUINOXE: API EN FOUTAFHANDELING

Enkele issues met betrekking tot de API en foutafhandeling in inlogprocessen. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: VOORRAAD OP PRODUCTCATEGORIE PAGINA'S

Door het ontbreken van vertalingen werd de tekstuele voorraad aanduiding niet goed weergegeven op productcategorie pagina's. Dit is opgelost.

ONLINE – EQUINOXE: MYPARCEL EN ONBEKENDE ADRESSEN

MyParcel blokkeert niet langer op onbekende adressen, maar toont een melding dat het adres niet bekend is.

FEATURES – BACKOFFICE

WEBWINKEL: VOORRADEN WEERGEVEN OP LIJSTPAGINA'S

Het is nu mogelijk om voorraden weer te geven op lijstpagina's (artikelgroepen, zoekresultaten,...). U schakelt dit in via het venster Instellingen, onder Webwinkel, "Artikelen, prijzen & bestellen".

☒ Voorraden weergeven op lijstpagina's (indien voorraad geactiveerd is)

WEBWINKEL: NIEUWSBRIEF AANMELDING UITGEBREID

Via het venster Instellingen kunt de 2 volgende mogelijkheden inschakelen:

- Aanmelding via het bestelproces
- Aanmelding via de klantaccount pagina

Nieuwsbrief aanmelding

Nieuwsbriefmodule: Standaard nieuwsbrief

☒ Aanmelding via het bestelproces

☒ Aanmelding via de klantaccount pagina

WEBWINKEL: NIEUWSBRIEF – MAILCAMPAIGNS

De nieuwe module MailCampaigns maakt het mogelijk om het interne nieuwsbrief systeem, inclusief de aanmeld procedure in de webshop, te vervangen door het systeem van MailCampaigns (<https://www.mailcampaigns.nl>).

Nadat u bij MailCampaigns een account heeft aan laten maken en een campagne heeft opgezet kunt de volgende stappen volgen om aanmeldingen via uw webshop mogelijk te maken:

- Ga in het venster Instellingen naar het onderdeel Webwinkel. Ga naar het blok "Nieuwsbrief aanmelding" en kies bij Nieuwsbriefmodule voor MailCampaigns.

Nieuwsbrief aanmelding

Nieuwsbriefmodule: MailCampaigns

☒ Aanmelding via h

☒ Aanmelding via d

- Bij API dient u de API key en de API token van uw MailCampaigns account in te vullen. Deze key en token dienen MD5 geencrypt te zijn.

Nieuwsbrief aanmelding

Nieuwsbriefmodule: MailCampaigns

☒ Aanmelding via het bestelproces

☒ Aanmelding via de klantaccount pagina

API

API key: a12b34c56d78e90f

API token: a12b34c56d78e90f

MailCampaigns

+ X

Taal	Event	Groep
NL	registration	Logivert Integratie Test
NL	checkout	Logivert Integratie Test
NL	widget	Logivert Integratie Test

- Vervolgens kunt u bij MailCampaigns de campagnes instellen. Doe dit samen met uw contactpersoon bij MailCampaigns.
- Nadat de algemene instellingen juist gezet zijn kunt u een nieuwsbrief widget op verschillende plaatsen opnemen in uw webshop. Deze widget maakt een aanmelding op de nieuwsbrief mogelijk voor uw bezoekers.

Deze widget kan in het zijmenu en voetmenu opgenomen worden, maar ook op de homepagina of een contentpagina. Daarbij kunt u kiezen uit 4 implementatie mogelijkheden:

- **Intern**

MailCampaigns implementation intern

Hierbij worden de technische implementatie en het uiterlijk volledig (intern) bepaald door de webshop template.

- **iframe**

MailCampaigns implementation iframe

Externe link [//interface.mailcampaigns.nl/interface/contactform.php?ref=12ab34cd56ef](https://interface.mailcampaigns.nl/interface/contactform.php?ref=12ab34cd56ef)

Hierbij wordt een aanmeldformulier via een iframe in de webshop opgenomen. Dit aanmeldformulier wordt volledig vanuit MailCampaigns ingericht en aangestuurd.

- **auto**

MailCampaigns implementation	auto
HTML	<pre><div id="mailcampaigns_form_element"></div> <script type="text/javascript" src="//interface.mailcampaigns.nl/interface/js/jquery"></script> <script type="text/javascript" src="//interface.mailcampaigns.nl/interface/contact"></script></pre>
CSS	<pre>/* @FONTFACE ----- */ @font-face { font-family: 'MailCampaigns'; src: url('...');</pre>

Hierbij wordt een aanmeldformulier via javascripting in de webshop opgenomen. Dit aanmeldformulier wordt technisch volledig vanuit MailCampaigns aangestuurd. De opmaak (CSS) wordt bepaald door de opgegeven CSS.

- **manual**

MailCampaigns implementation	manual
HTML	<pre><form accept-charset="utf-8" action="//interface.mailcampaigns.nl/interface/contactform.php?ref=p3f" "sub_mc_form"> <input type="hidden" name="ipaddress" value="87.233.96.181" /></pre>
CSS	<pre>/* @FONTFACE ----- */ @font-face {</pre>

Hierbij wordt het aanmeldformulier via HTML-code in de webshop opgenomen> Het aanmeldformulier wordt zowel technisch als wat opmaak (CSS) betreft volledig aangestuurd door de opgegeven code.

SCAN-APP: PRODUCTINFORMATIE OPVRAGEN OP HANDTERMINAL/ANDROID TOESTEL

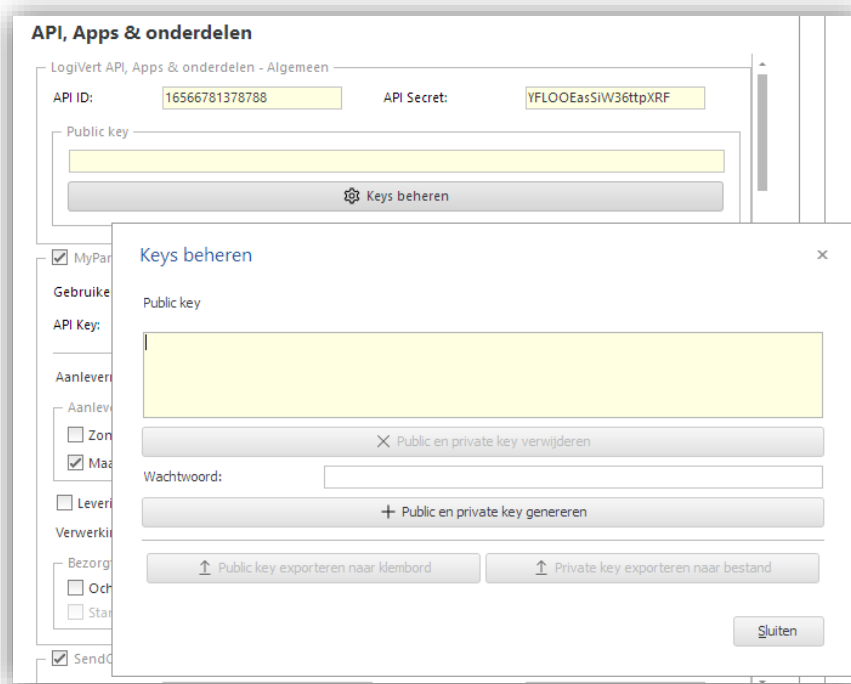
De nieuwe LogiVert Scan-App (aparte module) maakt het mogelijk om productinformatie (Afbeelding, Omschrijving, Voorraad en Artikelcodes) op te vragen op basis van een gescande barcode. Deze app is bedoeld voor winkelpersoneel om snel en eenvoudig productinformatie op te vragen op de winkelvloer.

Deze App zal later verder uitgebreid met meer functies. Momenteel werkt deze op Android toestellen met een camera en is geoptimaliseerd voor gebruik op specifieke Honeywell handscanners.

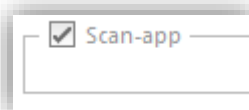
Als u beschikt over de speciale Scan-App module kunt u deze als volgt activeren in LogiVert:

- Open het venster Instellingen en ga naar “API, Apps & onderdelen”. Kijk of u reeds een Public key heeft bij Algemeen. Mocht u die nog niet hebben dan kunt u deze laten genereren via de knop “Keys

beheren”.



- Ga in het Instellingen venster onder “API, Apps & onderdelen” naar Scan-App en vink deze aan.

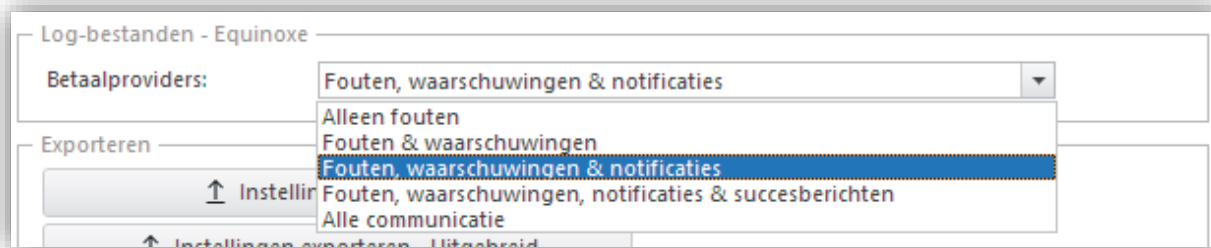


- Ga naar het venster Werknemers en stel de volgende zaken in bij de werknemers die gebruik mogen maken van de Scan-app (U dient hierbij in LogiVert ingelogd te zijn met een account met Beheerdersrechten):
 - Selecteer de werknemer die u toegang tot de scan-app wenst te geven.
 - Ga naar het tabblad Inloggen en vink “Inlogrechten als gebruiker van het programma” aan.
 - Voer een Naam op, hiermee zal de werknemer in moeten loggen.
 - Vink de optie “Toegang tot de scan-app” aan en vul een Scan-app wachtwoord in. Houd er rekening mee dat het invoeren van ene wachtwoord op een mobiel-toestel op handterminal via een kleiner toetsenbord gaat. Een langer wachtwoord is in dergelijke gevallen niet altijd handig.
- U kunt nu de webshop publiceren
- Open vervolgens de Scan-app en voer de volledige url van uw webshop in gevolgd door een inlognaam en wachtwoord.

WEBWINKEL: LOG-BESTAND VAN BETAALPROVIDERS

Er wordt automatisch een log bijgehouden in de webwinkel van de acties van betaalprovider. Dit log kan gebruikt worden door de LogiVert servicedesk of een systeembeheerder om het gedrag van de betaalproviders te bestuderen bij eventuele problemen.

In het venster Instellingen kan het via “Beheer & onderhoud” ingesteld worden wat er precies bijgehouden wordt in dit log-bestand.



VERGELIJKINGSITES/FEEDS: VELD GEWICHT TOEGEVOEGD

Het veld Gewicht is toegevoegd aan de beschikbare velden voor vergelijkingssites/feeds.

MAJOR FIXES

VERKOPEN: MAILEN BIJ STATUSWIJZIGING

Bij een mail-actie gekoppeld aan een statuswijziging kon het voor komen dat er 2 keer dezelfde e-mail gemaild werd. Dit is opgelost.

ONLINE-EQX: AFLEVERDATUM WORDT NIET ONTHOUDEN

De geselecteerde afleverdatum werd in specifieke gevallen niet onthouden. Dit trad dan meestal op bij de selectie van een andere betaalmethode. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES

PUBLICEREN / BESTELLINGEN VERWERKEN: FTP

Indien gebruik gemaakt werd van het FTP protocol kon het gebeuren dat het systeem geen juiste FTP-verbinding kon leggen waardoor het niet mogelijk was om o.a. te publiceren en bestellingen te verwerken. Dit is opgelost.

FEATURES – BACKOFFICE

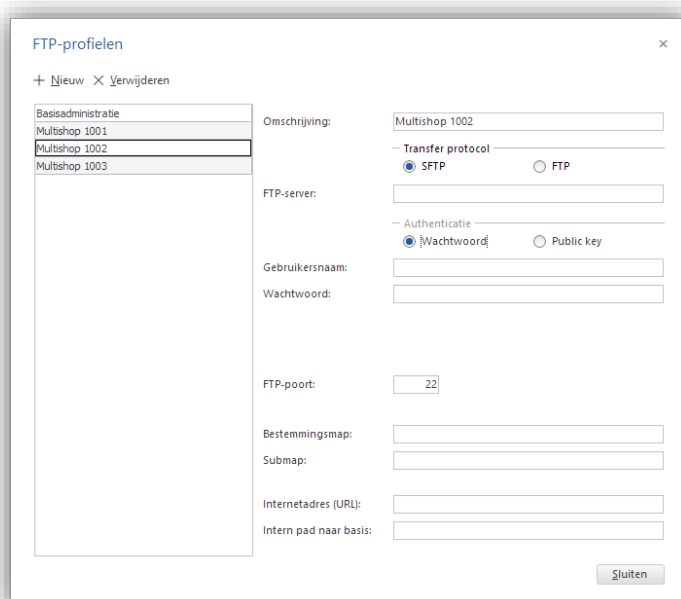
PUBLICEREN: FTP-PROFIELEN

Het programma maakt nu gebruik van profielen om de ftp-instellingen te zetten. Deze profielen maken het mogelijk om eenvoudig te wisselen van FTP-instellingen zonder deze steeds opnieuw in te moeten vullen. Dit laatste verminderd aanzienlijk de kans op fouten bij het wisselen van instellingen.

Bij bestaande administratie worden de huidige FTP-instellingen automatisch omgezet in FTP-profielen.



Voor elke locatie waar u naar wenst te publiceren kunt u een profiel aanmaken. Deze locaties kunnen de standaard locaties voor uw basisshop en eventuele multishops zijn. Maar ook locaties waar u voor tests naartoe te publiceren.



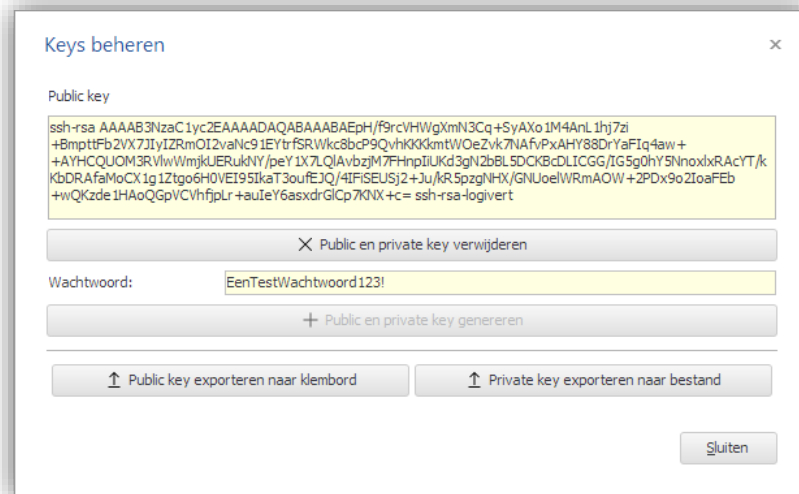
PUBLICEREN: SFTP MET “PUBLIC KEY” AUTHENTICATIE

De instel- en gebruiksmogelijkheden voor SFTP zijn uitgebreid. Naast de authenticatie op basis van een wachtwoord is het nu ook mogelijk om gebruik te maken van authenticatie op basis van een Public key.

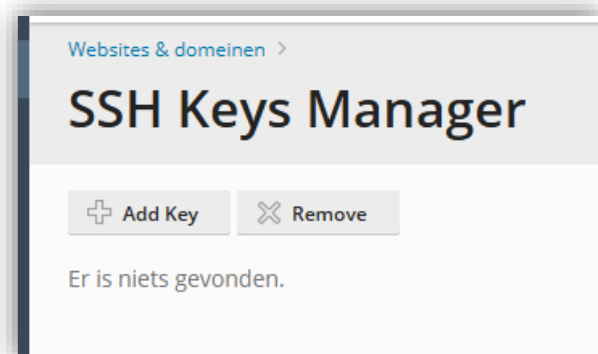
Informeer vooraf bij uw hosting provider of hij het SFTP protocol ondersteund en of dit op basis van wachtwoord- of “Public key”-authenticatie is. Als het dat laatste is zult u uw IP-adres aan hem door moeten geven zodat hij deze op een “whitelist” kan zetten. Doet u dat niet dan zult u geen verbinding kunnen leggen vanaf dat IP-adres.

Het instellen en in gebruik nemen gaat als volgt:

- In het venster FTP-profielen selecteert u SFTP bij het “Transfer protocol”
- Bij Authenticatie kiest u voor “Public key”
- Vergeet niet de Gebruikersnaam op te geven
- Bij “Public key” klikt u op “Keys beheren”
 - In het venster Keys beheren vult u een wachtwoord naar keuze in
 - Klik vervolgens op de knop “Public en private key genereren” om de keys te genereren



- Klik op de knop “Public key exporteren naar klembord” zodat de public key zometeen geplakt kan worden in de omgeving van uw hosting provider.
 - Sluit het venster “Keys beheren”
- Ga naar de omgeving van uw hosting provider om daar uw zojuist gekopieerde “Public key” te plaatsen. Hoe dit precies gaat kan per hosting provider verschillen.



In het venster waar u de SSH key op kunt voeren plakt u uw “Private key” die in LogiVert aangemaakt is.

Websites & domeinen >

SSH Keys Manager

Key *

```
ssh-rsa
AAAAB3NzaC1yc2EAAAADAQABAAQBAEpH/f9rcvHWgXmN3Cq+SyAXo1M4AnL1hj7zi+BmpttFb2VX7JlylZRmOl2vaH
kNY/peY1X7LQIAvbzjM7FHnplIUkd3gN2bBL5DCKBcDLICGG/IG5g0hY5NnoxixRACyT/kKbDRaFaMoCX1g1Ztgo6H0v
/GNUoelWRmAOW+2PDx9o2loaFEb+wQKzde1HAoQGpVCVhfjpLr+auleY6asxdrGICp7KNX+c= ssh-rsa-logivert
```

* Vereiste velden

Add Annuleren

Websites & domeinen >

SSH Keys Manager

✓ Informatie: SSH key was successfully added.

+ Add Key ✕ Remove

1 onderdelen in totaal

	Title	Fingerprint
☐	ssh-rsa-logivert	d8:4e:ce:36:cf:4a:77:28:f9:ec:06:1d:df:62:a8:e9

1 onderdelen in totaal

- Hierna kunt u publiceren als alle overige standaard FTP-instellingen juist gezet zijn.

PUBLICEREN: BEPERKTE OPSCHONING VAN DE ONLINE CACHE

Daar waar het systeem in het verleden altijd de cache van de webwinkel opschoonde na een publicatie, gebeurt dit nu alleen als het nodig is.

In het verleden werd de cache bijvoorbeeld ook opgeschoond als alleen de voorraden werden geüpdatet. In zo'n geval heeft het opschonen geen meerwaarde. Het zorgt echter wel voor een iets langer durende publicatie en een korte belasting van de webserver omdat deze eerst de cache moet wissen om hem daarna weer op te bouwen voor een snellere weergave van de pagina's.

Het programma schoont de cache nu alleen maar op na een publicatie van de onderdelen Raamwerk, Templaten en/of Gegevens-Algemeen.

WEBWINKEL: TITEL VOOR ZOEKMACHINES VERLENGD

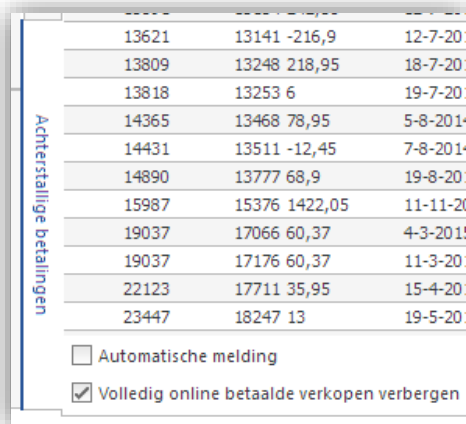
Het veld Titel voor zoekmachines, dat terug te vinden is bij o.a. de artikelgroepen, artikelen en contentpagina's, is verlengd. Voorheen kon deze maximaal 60 karakters zijn. Nu kunnen er tot 70 karakters ingevuld worden. Dit is gedaan naar aanleiding van aanpassingen bij Google om een langere titel te kunnen ondersteunen.

VERKOPEN: ACHTERSTALLIGE BETALINGEN – ONLINE BETAALDE VERKOPEN VERBERGEN

Het overzicht van "Achterstallige betalingen", in het venster Verkoopen, toont alle facturen waarvan het betaaltermijn is verstreken zonder dat ze als volledig betaald zijn aangemerkt.

Omdat hierbij uitgegaan wordt van de waardes die toegekend worden aan de facturen verschijnen in dit overzicht ook alle facturen van verkopen die online geplaatst zijn en ook volledige online betaald zijn, maar niet onder het tabblad Facturen als betaald werden geregistreerd.

Aan het tabblad “Achterstallige betalingen” is nu (onder in) de optie “Volledig online betaalde verkopen verbergen” toegevoegd. Deze optie is standaard aangevinkt. Deze optie zorgt ervoor dat de online geplaatste verkopen die volledig betaald zijn niet getoond worden in het overzicht.



Factuurnummer	Bedrag	Datum
13621	13141 -216,9	12-7-2019
13809	13248 218,95	18-7-2019
13818	13253 6	19-7-2019
14365	13468 78,95	5-8-2019
14431	13511 -12,45	7-8-2019
14890	13777 68,9	19-8-2019
15987	15376 1422,05	11-11-2019
19037	17066 60,37	4-3-2020
19037	17176 60,37	11-3-2020
22123	17711 35,95	15-4-2020
23447	18247 13	19-5-2020

☐ Automatische melding
☒ Volledig online betaalde verkopen verbergen

MAJOR FIXES

ONLINE BESTELLINGEN: WEERGAVE CONTACTPERSOON IN VENSTER “KLANT SELECTEREN”

In het venster “Klant selecteren” werd de contactpersoon niet getoond in het onderdeel “Gegevens zoals LogiVert ze gaat verwerken”. Dit is opgelost.

KASSA: SCANNEN KLANTENKAART

Bij het scannen van de klanten kaart blokkeerde het systeem en werd de betreffende verkoop/bon niet op naam van de klant gezet. Dit is opgelost.

VERGELIJKINGSITES/FEEDS: OPENEN DEFINITIES

Bij het openen van feed definities werd de verkeerde extensie gebruikt om te filteren in het venster Openen. Hierdoor werden de definitie-bestanden niet getoond (terwijl ze wel aanwezig waren). Dit is opgelost.

ONLINE – EQX: ARTIKELGROEPEN IN VERKEERDE TAAL

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat de teksten en namen van artikelgroepen in de verkeerde taal stonden. Dit was alleen bij meertalige webwinkels. Dit is opgelost.

ONLINE – EQX: ZOEKEN

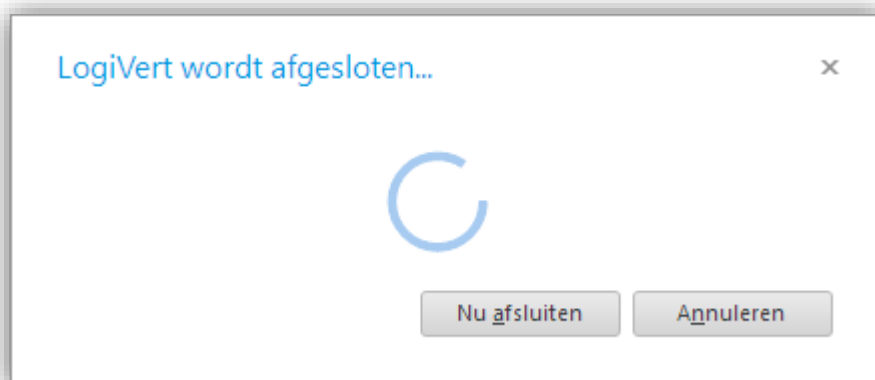
In specifieke gevallen kon het voorkomen dat het zoekstelsel niet werkte. Dit is opgelost.

ALGEMEEN: SLIM AFSLUITEN

Als LogiVert afgesloten wordt verschijnt er een bevestigingsvenster. Daar waar er voorheen gekozen moest worden voor Accepteren of Annuleren om definitief af te sluiten of terug in het programma te gaan, is er nu een wachtstand aan toegevoegd. Het venster wacht nu enkele seconden voordat het zichzelf automatisch afsluit en het programma definitief afsluit.

Dit automatisch afsluiten kan onderbroken worden door op de knop Annuleren te klikken. Ook kan het afsluiten versneld worden door op de knop “Nu afsluiten” te klikken.

Naast de verbetering van het gebruiksgemak is deze functionaliteit toegevoegd om er voor te zorgen dat LogiVert het automatisch afsluiten of herstarten van Windows niet blokkeert.

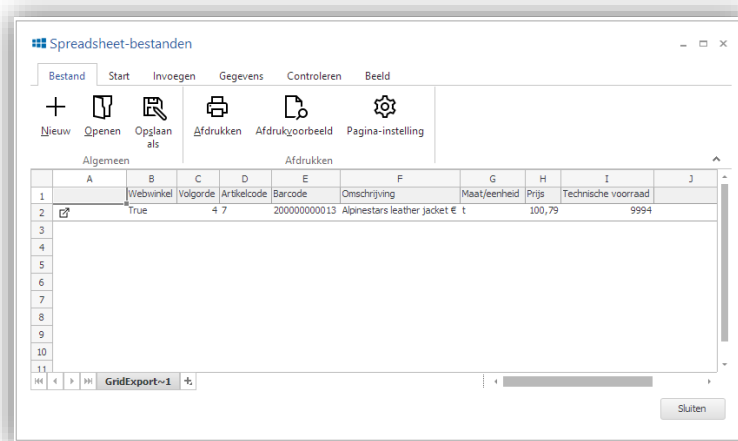
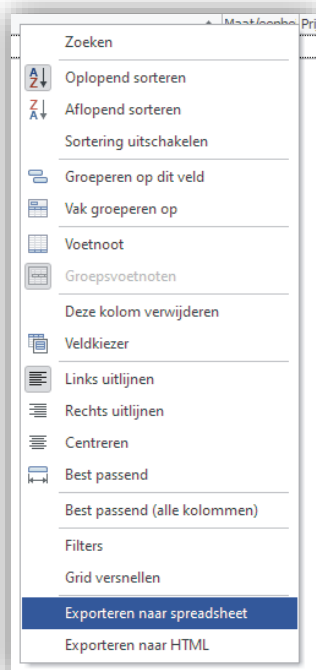


ALGEMEEN: EXPORT NAAR SPREADSHEET

De “export naar Excel” is doorheen het gehele programma vervangen door een “export naar spreadsheet”. Daar waar voorheen de geëxporteerde data geopend werd in Excel of een ander programma dat Excel-bestanden kon openen, wordt de data nu in de spreadsheet-module van LogiVert zelf geopend.

Hierdoor is de export niet meer afhankelijk van externe toepassingen.

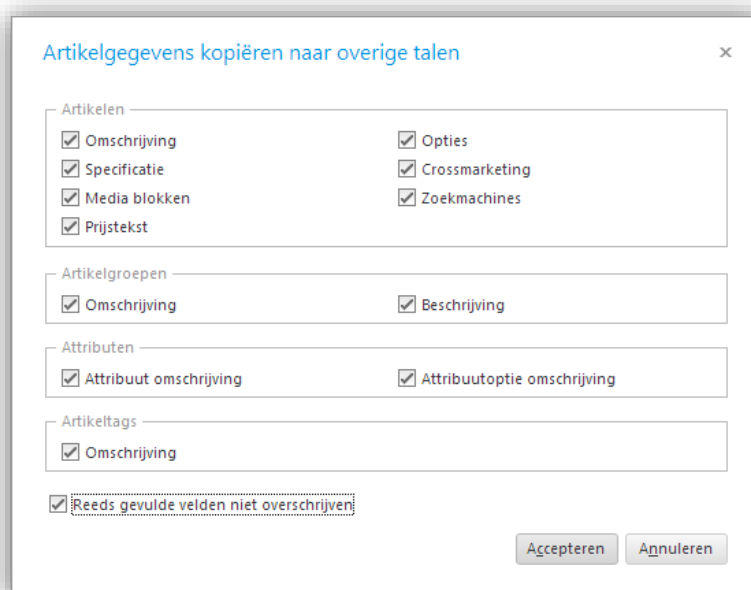
Mocht u het toch nog in Excel willen bewerken, blijft dat natuurlijk nog steeds mogelijk. U hoeft de spreadsheet dan nog alleen maar op te slaan om dat bestand dan weer in Excel te kunnen openen.



EIGENSCHAPPEN: ATTRIBUTEN EN ARTIKELTAGS KOPIËREN NAAR OVERIGE TALEN

Het is nu mogelijk om naast de gegevens van artikelen en artikelgroepen ook de gegevens van attributen en artikeltags te kopiëren naar overige talen. Hiermee vult u de vertalingen van de aangevinkte velden met de teksten uit de basis taal.

U kunt dit via het venster Eigenschappen. Bij het onderdeel Talen klikt u op de knop “Artikelgegevens kopiëren”. In het venster “Artikelgegevens kopiëren naar overige talen” selecteert u de onderdelen die u gekopieerd wenst te hebben.



LANDEN: UPDATE VAN ISO TABEL

De ISO landen tabel is geactualiseerd.

KLANTEN: "WACHTWOORD ONLINE UPDATEN" NIET BESCHIKBAAR ZONDER ACCOUNT

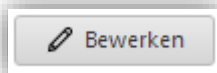
In het venster Klanten, onder het tabblad "Online account" is de knop "Wachtwoord online updaten" niet meer beschikbaar (disabled) als er geen account aanwezig is. Oftewel als er geen Inlognaam opgegeven is.

ARTIKELEN: ATTRIBUTEN TOEKENNEN

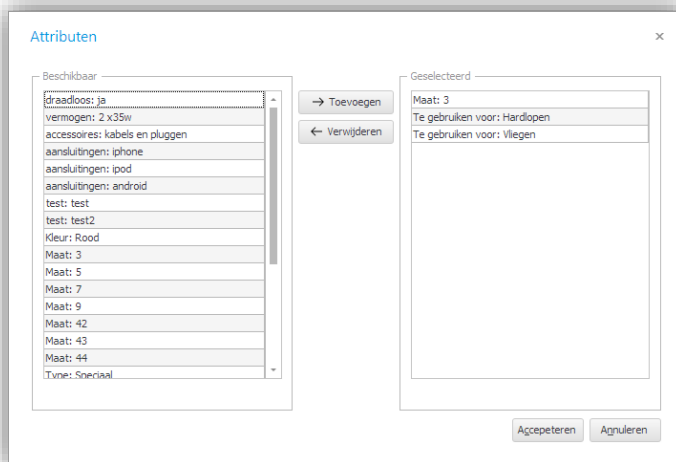
Het toekennen van attributen aan artikelen is gebruiksvriendelijker gemaakt.

Daar waar de attributen voorheen één voor één geselecteerd moesten worden, kunnen ze nu sneller en eenvoudiger via een selectie venster toegekend worden.

Vanuit het venster Artikelen kan onder het tabblad Media, Attributen de lijst van attributen bewerkt worden via de knop Bewerken.



Vanuit het selectie venster dat dan verschijnt kunnen de attributen geselecteerd worden.



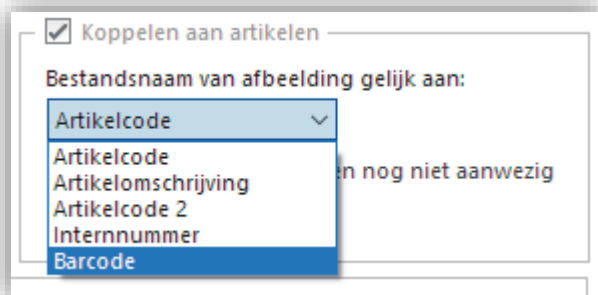
ARTIKELEN: VERSNELLING OPBOUWEN ARTIKELOVERZICHT

Vanuit het venster Artikelen kan een Artikeloverzicht opgeroepen worden. Dit overzicht geeft weer in welke verkopen en inkopen dit artikel opgenomen is.

Het weergeven van dit overzicht is aanzienlijk versneld. Het effect is zeker merkbaar bij wat grotere administratie waar zeer veel verkopen in geregistreerd staan.

ARTIKELEN: AFBEELDINGEN IMPORTEREN OP BASIS VAN BARCODE

Het venster "Afbeeldingen importeren" biedt nu ook de mogelijkheid om de afbeelding aan een artikel te koppelen op basis van de barcode. Als de bestandsnaam gelijk is aan de barcode van een artikel wordt de afbeelding aan dat artikel toegevoegd.



ARTIKELEN: FUNCTIONALITEIT ZOEKEN TABBLAD UITGEBREID

De functionaliteit onder het Zoeken tabblad is uitgebreid:

- De mogelijkheid om “Gearchiveerde artikelen” en/of “Snelkoppelingen” uit te sluiten is nu bij alle zoektypes beschikbaar.
- “Gearchiveerde artikelen” is nu standaard uitgevinkt, zodat in basis geen gearchiveerde artikelen getoond worden in de zoekresultaten.



Dit betreft overigens niet alleen het venster Artikelen, maar alle vensters waar het Zoeken tabblad in terug te vinden is.

ARTIKELEN: SAMENGESTELDE DEELLEVERINGEN

(Vanaf Small Business)

Met de samengestelde deelleveringen is het mogelijk om een artikel online bestelbaar te maken en als deze bestelling in de backoffice verwerkt wordt zal deze opgesplitst worden in verschillen artikelen (deelleveringen) waarvan de afleverdata met een ingesteld aantal dagen kan afwijken van het bij de bestelling opgegeven afleverdatum.

U activeert de mogelijkheid tot het gebruik van samengestelde deelleveringen per administratie door in het venster Instellingen onder Artikelen de optie “Samengestelde deelleveringen” aan te vinken. Als dat gedaan is verschijnt er in het venster Artikelen een tabblad genaamd “Samengestelde deelleveringen”.

Artikel van samengestelde deellevering

Artikel:

Aantal dagen dat de levering later plaats vindt dan het basis artikel.

Dagen:

Onder dit tabblad kunt u aangeven dat betreffend artikel een artikel is bestaande uit deelleveringen. Dit doet u door de optie “Samengestelde deelleveringen” aan te vinken. Vervolgens kunt u daaronder het overzicht opbouwen van de artikelen waaruit de samenstelling bestaat. Bij elk artikel kunt u het aantal dagen opgeven dat de levering later plaats zal vinden dan het basis artikel (leverdatum van de bestelling).

Zodra betreffend artikel (online) besteld wordt zal deze in de backoffice opgesplitst opgenomen in de verkoop. Dit is dus ook het geval bij een handmatige toevoeging in het venster Verkoop.

Bijvoorbeeld:

U heeft een artikel met de naam “MaandBox 1”. Dit artikel is aangemerkt als zijnde van het type “Samengestelde deelleveringen”. Daaronder hangen 3 artikelen, namelijk: “Box week 1” (dagen = 0), “Box week 2” (dagen = 7) en “Box week 3” (dagen = 14).

Een klant plaatst een bestelling voor “MaandBox 1” en geeft als afleverdatum 1-1-2020 op. Zodra de bestelling in de backoffice verwerkt wordt worden de volgende bestelregels toegevoegd:

- MaandBox 1
- Box week 1 (afleverdatum = 1-1-2020)
- Box week 2 (afleverdatum = 8-1-2020)
- Box week 3 (afleverdatum = 15-1-2020)

ARTIKELN: MULTI SELECTIE BIJ NIEUWE VARIANTEN

Bij het toevoegen van nieuwe varianten  (op basis van reeds bestaande artikelen) is het nu mogelijk om een multi selectie te doen. Oftewel: het is mogelijk om meerdere artikelen tegelijk te selecteren om als variant toe te voegen.

Deze multi-selectie kan door de artikelen aan te vinken of door rijen in het grid te selecteren door de Ctrl- of Shift-toets in te houden en met de muis te klikken.

Artikelcode	Omschrijving	Maat/eenheid
☐ iPadE3600	Bluetooth-Toetsenbord voor iPad E6300	
☐ iPadE3600	Bluetooth-Toetsenbord voor iPad E6300	
☒ iPadE3600	Bluetooth-Toetsenbord voor iPad E6300	
☐ Kaw001	JawBone JamBox	
☐ Kaw001	JawBone JamBox	
☒ lib12346	Libratone Lounge	
☒ LogiOne+	Logitech Harmony One+	
☐ 59	Sonos Play:5 + Bridge	

ARTIKELN: OPTIELIJSTEN – UITBREIDING “OPTIES ALS ARTIKELN VERWERKEN”

Bij de Optielijsten zijn de mogelijkheden aangaande “Opties als artikelen verwerken” verder uitgebreid. Deze functionaliteit bestond reeds eerder en maakte het mogelijk bij bestellingen die online geplaatst waren de geselecteerde opties in de bestelling te verwerken als individuele artikelen. Hier zijn de volgende mogelijkheden en functies bij gekomen:

- Indien bij Optielijsten werd aangegeven dat geselecteerde opties “als artikel verwerkt” moesten worden werd voorheen het basis artikel NIET opgenomen in de verkoop/bestelling. Het is nu mogelijk geworden om aan te geven dat het basisartikel WEL mee in de verkoop opgenomen wordt. Dit kan door de optie “Basisartikel niet mee verwerken” uit te vinken.

☐ Basisartikel niet mee verwerken

Indien er voor gekozen wordt om het basisartikel WEL mee te verwerken zal de prijs van deze herberekend worden. Deze zal gelijk gesteld worden aan het bedrag van de oorspronkelijk verkoopregel minus de opgetelde bedragen van de geselecteerde opties. Dit zodat het eindbedrag van het basisartikel en zijn opties (die verwerkt worden als individuele artikelen) gelijk is aan de oorspronkelijke verkoopregel.

- De optie “Prijzen van opties gelijk aan Verwerken-als-artikel” zorgt ervoor dat u zelf geen prijzen op hoeft te geven bij de opties, maar dat deze automatisch gelijk gesteld worden aan de prijzen van de artikelen waar ze aan gekoppeld zijn.

☒ Prijzen van opties gelijk aan “Verwerken als”-artikel

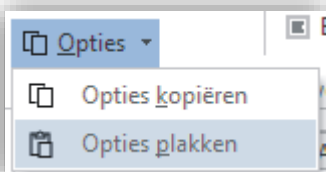
Schakelt u deze optie in en maakt u opties aan die u niet koppelt zijn aan een artikel, dan wordt de prijs van deze opties op nul gezet.

- Als u de optie “Opties als artikelen verwerken” aan heeft staan kunt u versneld nieuwe opties aanmaken via de knop “Nieuwe optie als artikel”.



Via deze knop maakt u een optie aan door rechtstreeks het artikel te selecteren waar het aan gekoppeld dient te worden. De omschrijving van de optie wordt dan ook meteen gelijkgesteld aan de omschrijving van het artikel.

- De functionaliteit van het verwerken van opties als artikelen werkt nu niet alleen meer bij online bestellingen. Het werkt ook als u handmatig artikelen toevoegt in het venster Verkopen. Ook in de kassa worden de opties automatisch omgezet naar artikelen.
- De mogelijkheden bij het plakken van opties zijn uitgebreid.



De instellingen die gezet kunnen worden bij Optielijsten worden nu standaard mee geplakt. Dit plakken kan, indien gewenst, per instelling uit gezet worden. Het gaat om de instellingen “Opties als artikelen verwerken”, “Basisartikel niet mee verwerken” en “Prijzen van opties gelijk aan Verwerken-als-artikel”.

Opties plakken

Opties

- ☒ Instelling van "Opties als artikelen verwerken"
- ☒ Instelling van "Basisartikel niet mee verwerken"
- ☒ Instelling van "Prijzen van opties gelijk aan Verwerken-als-artikel"

☒ Optie 1	☒ Optie 6	☒ Teksten
☒ Optie 2	☒ Optie 7	☒ Datum en tijd
☒ Optie 3	☒ Optie 8	☒ Afbeeldingen
☒ Optie 4	☒ Optie 9	☒ Informatie afbeeldingen
☒ Optie 5	☒ Optie 10	☒ Uitsluitingen

☐ Vooraf opschonen

Accepteren **Annuleren**

ARTIKELN: OPTIELIJSTEN – VERBETERING INTERFACE

De interface van het tabblad Optielijsten (onder Opties & varianten) is verbeterd. Deze verbetering zit hem voornamelijk in een versobering waardoor deze overzichtelijker en rustiger is.

De tabbladen structuur, voor het benaderen van de verschillende optielijsten en uitsluitingen, is komen te vervallen. Deze is vervangen door een lijst waarin de gewenste optielijst geselecteerd kan worden. Er kan ook makkelijk doorheen gescrold/geklikt worden om de verschillende optielijsten te raadplegen.

Optielijsten | Teksten | Datum | Afbeeldingen | Berekeningsformulieren

☒ Opties als artikelen verwerken

☐ Basisartikel niet mee verwerken ☒ Prijzen van opties gelijk aan "Verwerken als"-artikel

☐ Verplicht

Omschrijving:

Optie	Meerprijs	Inkoopprijs	Eenmalig	Gewicht
Optielijst 1				
Optielijst 2				
Optielijst 3				
Optielijst 4				
Optielijst 5				
Optielijst 6				
Optielijst 7				
Optielijst 8				
Optielijst 9				
Optielijst 10				
Uitsluitingen				

Informatie afbeelding

ARTIKELN: LICHT VERSNELLING VAN HET KOPIËREN VAN ARTIKELN MET VARIANTEN

Het kopiëren van artikelen met varianten is licht versneld (gemiddeld 1/3 sneller). Daarnaast wordt nu de stand van het kopiëren van de varianten aangegeven.

ARTIKELEN: VERSNELLING OPBOUW ARTIKELGROEPEN

De opbouw van de artikelgroepen “bomen” in o.a. het venster artikelen is versneld.

Het effect hiervan is duidelijk merkbaar als u een administratie heeft met zeer veel artikelgroepen heeft en u sluit het venster Artikelgroepen nadat u daar bewerkingen heeft gedaan.

Artikelen: Waarschuwing bij muteren van voorraad gearcheveerd artikel

Omdat het muteren van de voorraad van een gearcheveerd artikel meestal ongewenst is (en vaak ook per ongeluk gebeurt) maakt het programma dit nu minder vanzelfsprekend. Dit op de volgende 2 manieren:

- In het venster Artikelen is de knop “Voorraad muteren” uitgeschakeld zodra het tabblad Archief is geopend.



- In het venster “Voorraad muteren” wordt er bij het muteren van de voorraad van een gearcheveerd artikel om bevestiging gevraagd.



KASSA: TEGELS INTERFACE

LogiVert beschikt nu over 2 kassa-interfaces:

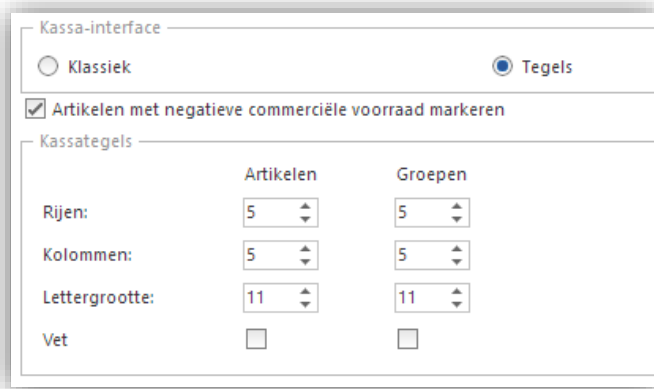
- **Klassiek**

Dit is de klassieke interface waarbij zoveel mogelijk informatie per verkoopregel wordt getoond. Deze interface is voornamelijk gericht invoer vanuit een barcodescanner

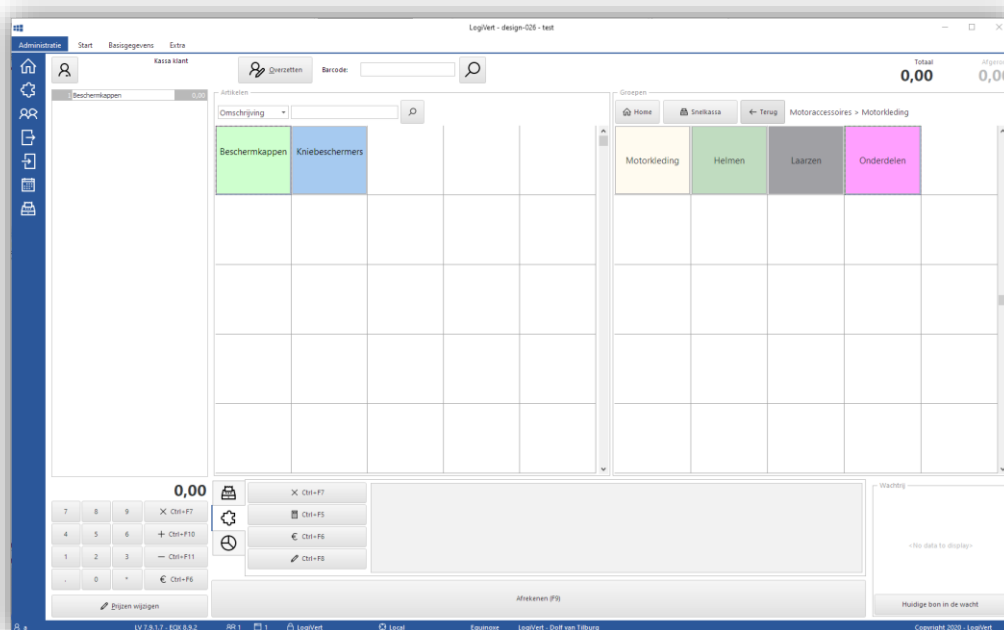
- **Tegels**

Dit is de nieuwe interface. Deze is geoptimaliseerd om snelle invoer vanuit touchscreens mogelijk te maken. Daarbij blijft gebruik van barcodescanners mogelijk.

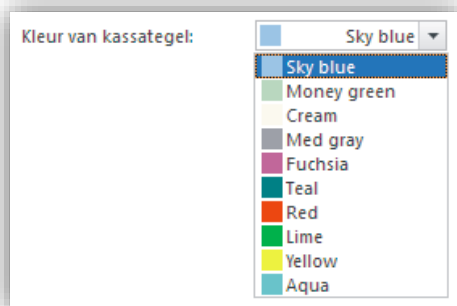
U stelt de gewenste interface in via het venster Instellingen, onder Kassa, Algemeen.



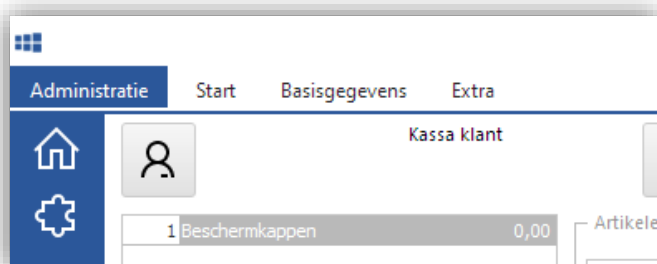
Bij het selecteren van de Tegels-interface kunt u ook meteen de weergave van de kassategels instellen.



De kleuren van de tegels kan ingesteld worden per artikel en artikelgroep. Dit kan in het zowel het venster Artikelen als het venster Artikelgroepen onder het tabblad Media, Kassa.



Bij de tegels-interface wordt het Lint (boven in het venster) automatisch dicht geklappt. Dit zorgt voor een rustiger beeld dat puur gericht is op de kassa-taken, en vergroot de beschikbare ruimte.



Andere medewerker

Eén van de (nieuwe) speciale functies van de tegels-interface is de knop “Andere medewerker”.



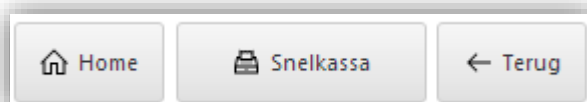
Hiermee kan eenvoudig en snel gewisseld worden van medewerker. Waarbij:

- niet de volledige administratie gesloten en geopend hoeft te worden,
- de opende staande verkoop automatisch overgenomen wordt door de nieuwe medewerker,
- functies van het programma geactiveerd of gedeactiveerd worden, afhankelijk van de rechten van een medewerker.

Deze knop kan ook gebruikt worden om de kassa tijdelijk op slot te zetten.

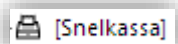
Snelkassa

In het rechter deel van het venster kunnen de artikelgroepen geselecteerd worden. Daar zijn 3 knoppen aanwezig om snel te kunnen “schakelen”:



- **Home**
Via Home worden alle hoofd artikelgroepen in beeld gebracht.
- **Snelkassa**
Via Snelkassa worden de artikelen in beeld gebracht die in deze special groep zijn geplaatst (meer informatie over deze speciale groep leest u hier onder).
- **Terug**
Via Terug gaat u één stap terug in de boom structuur van de artikelgroepen.

De nieuwe speciale artikelgroep “Snelkassa” maakt het mogelijk om specifieke artikelen “snel” bereikbaar te maken in de kassa.



Via het venster Artikelen kan de groep Snelkassa gevuld worden. Ondanks de mogelijkheid om “volwaardige” artikelen in deze groep te plaatsen is het sterk aan te raden om alleen snelkoppelingen van artikelen hier in te plaatsen. Dit omdat de groep Snelkassa alleen via de kassa te benaderen is en niet via het venster Verkopen of de webwinkel.

Wachtrij en referentie

In de “tegel-interface” kassa kunnen verkopen visueel in een wachtrij geplaatst worden. Rechts onder in het venster ziet u het onderdeel Wachtrij.



Als u met een verkoop bezig bent en deze in de wacht rij wenst te plaatsen, klikt u op de knop “Huidige bon in de wacht”. De bon/verkoop verdwijnt dan uit het linker deel van het venster en wordt in de wachtrij geplaatst. Als de verkoop gekoppeld is aan specifieke klant wordt de naam van deze klant getoond, anders wordt de verkoopcode als bonnummer getoond. Daaronder wordt het totaal aan verkoopregels en het totaalbedrag getoond.

De bon/verkoop kan weer uit de wachtrij gehaald worden door er op te klikken. Mocht er op dat moment nog een bon/verkoop in behandeling zijn, dan wordt deze automatisch in de wachtrij geplaatst.

Links boven in het venster kan er bij de klant gegevens een referentie ingevuld worden. Bijvoorbeeld een tafel nummer, ticket nummer, enz.

Indien een bon met een referentie in de wachtrij wordt geplaatst, wordt deze referentie in de wachtrij getoond.

KASSA: KASSARAPPORTEN IN A4 EN 8MM FORMAAT AFDRUKKEN

Via het kassa-hoofdvenster kunnen kassarapporten nu in 2 formaten afgedrukt worden:

- A4 formaat, voor standaard printers
- 80mm formaat, voor bon printers

Deze mogelijkheid is ook aanwezig als kassarapporten worden gegenereerd via Extra, Overzichten, Kassarapport.

KASSA: AANZIENLIJKE VERSNELLING VAN HET GENEREREN VAN KASSARAPPORTEN

Het genereren van Kassarapporten is met een enorme factor versneld. Ongeveer 35 keer sneller dan voorheen.

KASSA: AFRONDEN VAN HET EINDTOTAAL BIJ DE KASSA

Het is mogelijk om het af te rekenen eindtotaal bij de kassa af te laten ronden. Dit kan op 5 of 10 cent gedaan worden.

U stelt dit in via het venster Instellingen, onder Kassa, Algemeen.

Deze afronding heeft effect op het afrekenen binnen de kassa. In het hoofdvenster van de kassa worden zowel het Totaal als de Afronding van het totaal getoond.

Totaal Afgerond
14,52 14,50

Afrekenen (F9)

Als vervolgens afgerekend wordt, worden in het venster Afrekenen zowel het Totaal bedrag als het Afgerond bedrag getoond, waarbij het Afgerond bedrag prominenter aanwezig is.

Vanaf hier wordt er bij het afrekenen in principe uitgegaan van het Afgerond bedrag. Het Resterend bedrag (nog af te rekenen) wordt gebaseerd op het Afgerond bedrag. In de vervolg stap wordt ook het Wisselgeld gebaseerd op het Afgerond bedrag. Er is echter één uitzondering, namelijk:

- Als er, in het venster Afrekenen, bij de betalingsvorm(en) een bedrag opgegeven wordt dat overeenkomt met het Totaal bedrag wordt dit geaccepteerd als een volledige betaling. Dit zowel als het Totaal bedrag hoger of lager is als het Afgerond bedrag.
Dit is omdat vaak wel afgerond wordt bij contante betalingen, maar niet bij overige vormen van betalen zoals pinnen.

Afrekenen [Close]

Kassa klant

Totaal Afgerond
14,52 14,50

Ontvangen 14,50

(F1) Cash ^

(F2) Pin

Afrekenen

[Envelope] (Ctrl+F9) Met Kassabon (F9)

Zonder Kassabon (F10)

[Envelope] (Ctrl+F12) Factuur (F12)

Kortingsbon (F7)

Afrekenen [Close]

Kassa klant

Totaal Afgerond
14,52 14,50

Ontvangen 14,52

(F1) Cash

(F2) Pin ^

Afrekenen

[Envelope] (Ctrl+F9) Met Kassabon (F9)

Zonder Kassabon (F10)

[Envelope] (Ctrl+F12) Factuur (F12)

Kortingsbon (F7)

Oftewel: Zowel het Totaal bedrag als het Afgerond bedrag worden geaccepteerd als volledige betaling. In alle andere gevallen zal er een resterend bedrag open blijven staan of zal er wisselgeld bedrag terug gegeven moeten worden. Beide laatste bedragen zullen dan altijd gebaseerd worden op het Afgerond bedrag.

Wisselgeld [Close]

Totaal 14,50

Ontvangen 20,00

Wisselgeld 5,50

Volgende klant (F9)

Het Kassarapport is uitgebreid. Hierin wordt nu ook het “Afronding” bedrag getoond. Dit zorgt ervoor dat het eind totaal klopt en dat er ook meteen inzichtelijk is hoeveel er precies aan waarde ontbreekt of extra is door

de afrondingen. In de praktijk blijkt dit bedrag gering te blijven doordat er ongeveer even veel naar boven als naar onder wordt afgerond.

Kassarapport - 5 / a	
Omschrijving	Bedrag
Type : Verkopen	
Kassa : Kassa 1	
test12	29,04
	29,04
	29,04
Type : Betalingen	
Kassa : Kassa 1	
Cash	47,00
Wisselgeld	-18,00
Afronding	0,04
	29,04
	29,04

Het standaard kassabon-sjabloon is uitgebreid. Hierin wordt het Afgerond totaal opgenomen als deze afwijkt van het Totaal bedrag. Natuurlijk kunt u de betreffende regels ook toevoegen aan uw eigen kassabon-sjabloon. Indien gewenst kunt u er ook voor zorgen dat het Afgerond bedrag altijd getoond wordt, ongeacht of deze wel of niet afwijkt van het Totaal bedrag.

Gebruik de volgende code op uw sjabloon om het Afgerond bedrag te tonen als deze afwijkt van het Totaal bedrag:

```
\if(fact:InvTotalamountincvat <> fact:InvTotalamountincvatRounded)\
Afgerond      € \fact:InvTotalamountincvatRounded\
\endif\
```

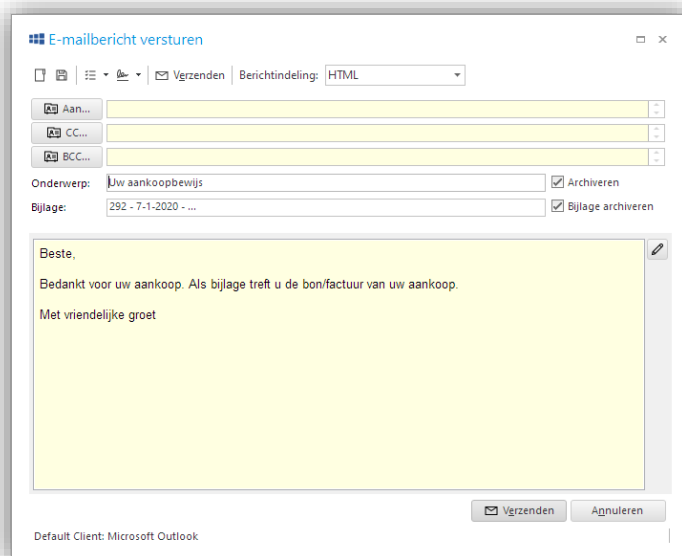
KASSA: STANDAARD SJABLOON VOOR MAILEN VAN KASSABON

Er kan nu een standaard sjabloon/bestand geselecteerd worden voor de mail bij het verzenden van de kassabon per e-mail.

U stelt dit in via het Instellingen venster, onder Kassa, Algemeen.

Mailen	
Bestand:	Uw aankoopbewijs.rvf 

Indien het sjabloon aanwezig is en er een e-mailadres is opgegeven bij de klant, wordt de mail direct verzonden zonder extra handelingen. Mocht één van beide niet aanwezig dan wordt het venster "E-mailbericht versturen" getoond zodat de ontbrekende gegevens handmatig ingevoerd kunnen worden.



KASSA: TOEPASSEN/BEREKENEN VAN COMBINATIEARTIKEL PRIJZEN

Bij artikelen kunnen in het venster Artikelen (onder het tabblad Promotie, Artikelcombinaties) artikelcombinaties samengesteld worden. Het doel van deze combinaties is om bij gecombineerde aankopen een artikel tegen een gereduceerde prijs aan te bieden.

De (gereduceerde) prijzen van deze artikelen worden nu ook toegepast in de kassa.

Let op: Zodra u handmatig prijzen of kortingen op verkoopregel-niveau wijzigt zullen de prijzen van betreffende verkoopregels niet meer automatisch berekend worden, waardoor eventuele combinatie prijzen niet meer automatisch berekend worden.

BETAALWIJZEN: SPRAYPAY VIA SISOW

Het betaalsysteem SprayPay wordt nu ondersteund via Sisow. SprayPay maakt gespreid betalen mogelijk voor uw klanten.

Deze betaalwijze is alleen beschikbaar voor Nederlandse consumenten, en een transactiewaarde tussen 250 en 3500 euro.



U neemt het eenvoudig in gebruik door, nadat u het bij Sisow aangevraagd en geactiveerd heeft, het te koppelen aan een betaalwijzen. Dit doet u als volgt:

- Voeg via het venster Betalingswijzen een nieuwe betalingswijze toe en noem deze bijvoorbeeld “Gespreid betalen” of “SprayPay”,
- Vink de optie “Deze betalingswijze is gebaseerd op een betalingssysteem” aan en klik op de knop “Aanvragen & instellen”,

- In het venster “Instellingen betaalsysteem” selecteert u “Groep : Sisow [epay/ecare]” en klikt u op Dupliceren,
- Voer alle standaard instellingen voor dit nieuwe betaalsysteem in. Bij payment kiest u voor “spraypay”,
- Nadat u het venster “Instellingen betaalsysteem” gesloten heeft selecteert u in het venster Betalingswijzen de zojuist aangemaakte Betalingssysteem zodat deze gekoppeld is aan de nieuwe Betalingswijze,
- Omdat SprayPay alleen bedragen tussen de 250,00 en 3500,00 accepteert dient u dit ook op te geven bij de minimum en maximum orderbedragen van de betalingswijze,
- Let op dat SprayPay geen bedrijven accepteert. SprayPay accepteert alleen gespreide betalingen als deze op naam van een particulier/consument staan.

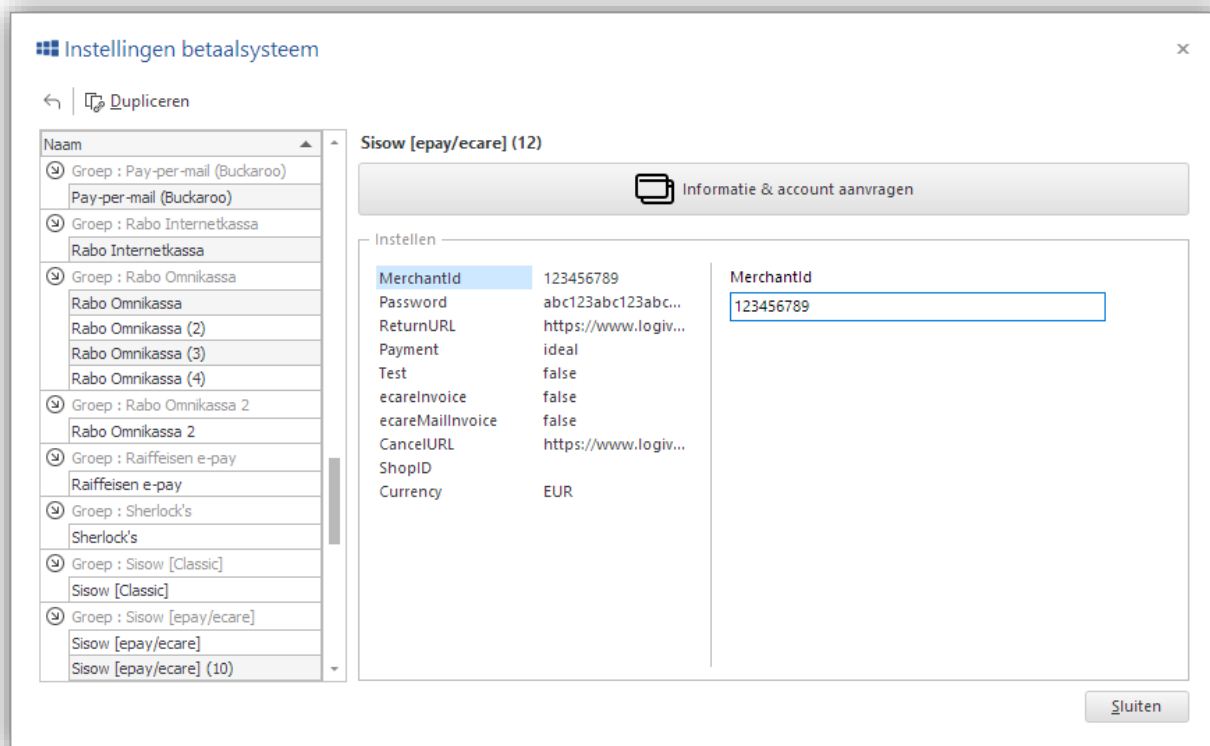
BETAALWIJZEN: BUNQ, V PAY EN ING HOME'PAY VIA SISOW

Het betaalsysteem Bunq, V Pay en ING Home'Pay worden nu ondersteund via Sisow.

BETAALWIJZEN: VERBETERING VENSTER “INSTELLINGEN BETAALSYSTEEM”

Het venster “Instellingen betaalsysteem”, waar de verschillende betaalsystemen van Payment Service Providers ingesteld kunnen worden, is verbeterd.

In het onderdeel “Instellen” kunnen de instellingen nu in één oogopslag gezien worden. Er kan nu gezien worden of velden ingesteld zijn en met welke waarde zonder ze één voor één af te gaan.



BETAALWIJZEN: GESPRED BETALEN VIA SEPA MANDAAT MET ECURRING

Het is nu mogelijk om een bestelling af te rekenen via een gespreide betaling op basis van een SEPA mandaat. Dit gaat via de payment provider eCurring.

PUBLICEREN: MAILCONFIGURATIE ALLEEN PUBLICEREN MET "ALGEMEEN"

De mailconfiguratie wordt nu alleen gepubliceerd als de optie "Algemeen" aangevinkt is. In het verleden gebeurde dit bij alle publicatie types.

Door deze verandering kan er nu bewust gekozen worden om het niet te publiceren.

PUBLICEREN: OVERBODIGE ARTIKELLEN OPSCHONEN

Bij het publiceren is de optie "Schoon overbodige artikelen online op" standaard geselecteerd. Deze optie zorgt ervoor dat de data van artikelen die online niet meer aangeboden worden automatisch van de webserver gewist wordt.

PUBLICATIEVOORBEELD: ADRES INSTELLEN

Het is nu mogelijk om bij een publicatievoorbeeld niet alleen de poort in te stellen maar ook adres waarmee de lokale webserver benaderd kan worden. Dit kan nodig zijn indien uw systeem bepaalde adressen afschermt of als uw systeem IPV6 afdwingt.

Adres:	Poort:
localhost	8080

WEBWINKEL: MARKERING AFWIJKEND E-MAILADRES BIJ INLEZEN BESTELLINGEN

Bij het inlezen van bestellingen wordt nu ook het veld E-mail gemarkeerd in het venster “Klant selecteren” als deze afwijkend is.

WEBWINKEL: VERMELDING VAN TAAL BIJ BESTELLING

Bij het verwerken van internetbestellingen wordt nu de taal van de webwinkel bijgehouden. Dit is momenteel nog alleen ter referentie. Mocht u uw webwinkel in meerdere talen hebben dan kunt u in het venster Verkopen onder het tabblad Afhandeling zien voor welke taal uw klant gekozen heeft.

Taal:	en
-------	----

WEBWINKEL: AFBEELDINGENSLIDER EN MEERTALIGHEID

Het is nu mogelijk om aan de afbeeldingslider een alternatief per vreemde taal aan te bieden. Indien er voor een specifieke vreemde taal geen alternatief is toegevoegd wordt in die taal de standaard slider (inclusief URL, Header en Tekst) gebruikt.

Vanuit het venster “Vormgeving van template”, onder tabblad Homepagina / Afbeeldingslider, kunt u de slider bewerken.

U voegt een talen alternatief toe door de gewenste hoofd slide te selecteren en vervolgens op de knop  te klikken. Zoals bij de hoofd slide dient u een afbeelding te selecteren. Vervolgens wordt er een nieuwe slide aangemaakt onder de hoofd slide. Selecteer de vreemde taal waar deze bij hoort en vul indien gewenst de velden URL, Header en Tekst verder in.

volgorde	Afbeelding	URL	Header
1	slide_00008.jpg		
▼	slide_00007.jpg		
	en		
	hr		
	slide_00004.jpg		
3	slide_00012.jpg		

WEBWINKEL: HIGHLIGHTBLOCKS EN MEERTALIGHEID

Het is nu mogelijk om aan de highlightblocks een alternatief per vreemde taal aan te bieden. Indien er voor een specifieke vreemde taal geen alternatief is toegevoegd wordt in die taal het standaard block (inclusief Titel, Tekst en URL) gebruikt.

Vanuit het venster “Vormgeving van template”, onder tabblad Homepagina / Highlightblocks, kunt u de slider bewerken.

U voegt een talen alternatief toe door de gewenste hoofd block te selecteren en vervolgens op de knop



te klikken. Zoals bij de hoofd block dient u een link te selecteren. Vervolgens wordt er een nieuwe block aangemaakt onder het hoofd block. Selecteer de vreemde taal waar deze bij hoort en vul indien gewenst de velden URL, Header en Tekst verder in.

Volgorde	Titel	Tekst	URL
1	Een	Een	{link_article=62 Broek met bescherming - - A0
2	Twee	Twee	{link_article=8189 Banaan - Tros - BAN/TR}
3	Taal	Titel	Tekst
	en		{link_content=175 test3}
	hr		{link_group=10 Productgroep 2}
3			{link_group=14 Productgroep 4}

WEBWINKEL: RECAPTCHA VERPLICHT BIJ GEBRUIK NIEUWSBRIEF AANMELDING

Indien de nieuwsbrief aanmelding ingeschakeld is in de webshop, is het gebruik van ReCaptcha verplicht. De reden hiervoor is dat in de praktijk internet bots de nieuwsbrief aanmelding intensief gebruiken om spam te versturen. Het gebruik van ReCaptcha beperkt dit.

Het publiceren van de webshop wordt geblokkeerd indien ReCaptcha niet aan staat bij een ingeschakelde nieuwsbrief aanmelding.

ONLINE BESTELLINGEN: MUTATIES VIA LOKALE BESTANDEN VERWERKEN

Als u in uw webwinkel de mogelijkheid heeft ingeschakeld om bestellingen te muteren is het nu mogelijk om lokale mutatie bestanden te verwerken.

Hiermee is het mogelijk om de xml-bestanden van online doorgevoerde mutaties vanaf een lokaal benaderbare locatie te verwerken. Dit kan handig als u betreffende bestanden gedownload heeft.

Bestellingen inlezen

Accounts en bestellingen

- ☒ Gegevens van inlog-klanten inlezen
 - ☒ Beheerderswijzigingen voorrang geven
 - ☒ Alleen online gewijzigde inlog-klanten verwerken
- ☒ Bestellingen inlezen
 - ☐ Automatisch verwerken zonder handmatige controle
 - ☒ Lokale bestanden

Bestellingen:

Mutaties:

ONLINE BESTELLINGEN: WIJZIGING IN VERWERKING VAN AFBOEKINGEN IN MUTATIES

Deze werking is van toepassing als u in uw webwinkel de mogelijkheid ingeschakeld heeft om bestellingen te muteren.

De verwerking van afboekingen is gewijzigd. Voorheen werd een afboeking altijd op een enkele orderpregel gedaan. Dit kon echter voor bijzondere situaties zorgen als een reeds een opboeking had plaats gevonden op een bestelling. Voor opboekingen worden namelijk altijd nieuwe orderregels aangemaakt.

In het verleden kon de volgende situatie ontstaan.

Oorspronkelijke bestelling:

- 5 x Pak melk

Als er dan 3 pakken bij opgeboekt werden op dezelfde order werd er een verkoopregel toegevoegd en was het eind resultaat:

- 5 x Pak melk
- 3 x Pak melk

Dit was gewenst, echter als er vervolgens van dezelfde order online 7 stuks afgeboekt werden kreeg je het volgend resultaat:

- -2 x Pak melk
- 3 x Pak melk

Een afboeking wordt nu verdeeld over de bijbehorende orderregels om negatieve aantallen te voorkomen. Hierdoor leid bovenstaand scenario nu tot volgend resultaat:

- 0 x Pak melk
- 1 x Pak melk

ONLINE BESTELLINGEN: CONTACTGEGEVENS BIJ ADRESSEN VERDER AANGEVULD

Bij de verwerking van online bestellingen worden nu bij het toevoegen van een klant ook de gegevens van de contactpersoon, het e-mailadres en het mobiele nummer toegevoegd aan het factuuradres en het afleveradres.

CONTENT PAGINA'S & MENU'S: BEVESTIGING BIJ VERWIJDEREN

Bij het verwijderen van Content pagina's, menu's en homepagina's wordt nu om bevestiging gevraagd. Dit om te voorkomen dat er per ongeluk een pagina verwijderd wordt als er per ongeluk op de verkeerde knop wordt geklikt.

CONTENT PAGINA'S & MENU'S: ZICHTBAARHEID (PER MULTISHOP) INSTELBAAR

De zichtbaarheid van de topmenu's, Zijmenu's en Voetmenu's is nu instelbaar. Bij alle 3 de types kan nu de optie om te tonen (links onder in) aan of uit gevinkt worden.

Deze mogelijk kan o.a. bij multishops gebruikt worden om per shop te variëren in de aangeboden menu's.

Algemeen

Talen

Naam:

Topmenu 2

+

×

↑

↓

+ Menutekst

+ Mijn account

+ Link naar winkelw...

+ Taalselectie

+ Zoeken

☒ Tonen

VERKOPEN: ARCHIEF DOCUMENTEN MAILEN

In het venster Verkoop vanuit het tabblad "Archief documenten" kunnen gearcheverde documenten rechtstreeks per mail verzonden worden.

Artikelen

Afhandeling

Parcels

Betalingen

Adressen

Aantekeningen

Facturen - 229, 230

Archief documenten

Offertes

Orderbevestigingen

Magazijnbonnen

Afleveringsbonnen

Facturen

Factuur kopieën

Factuur herinneringen

Kassabonnen

Extra documenten

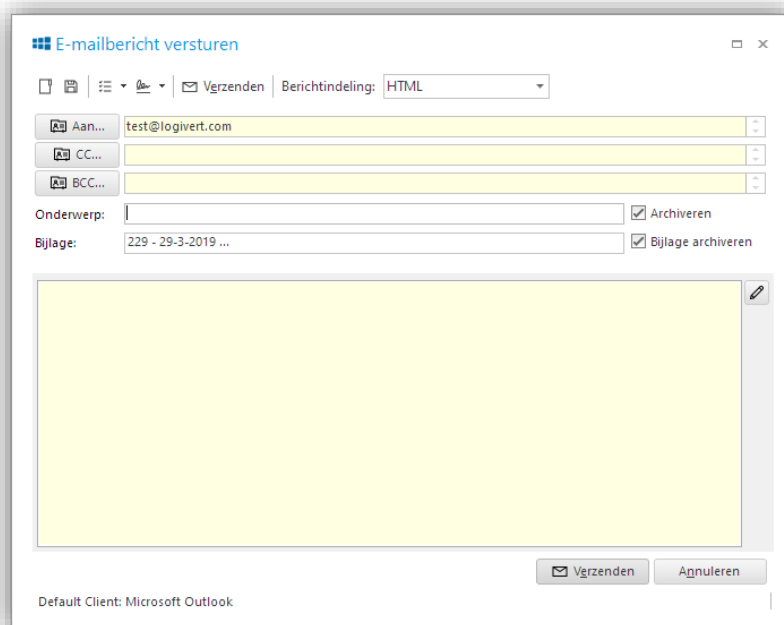
Afdrukvoorbeeld

Afdrukken

Mailen

Naam	Grootte	Itemtype	Gewijzigd op
229 - 29-3-2019 -...	127 kB	Adobe Acrob...	29-3-2019 14:51
230 - 29-3-2019 -...	119 kB	Adobe Acrob...	29-3-2019 14:59

U selecteert het gewenste document en klikt op Mailen.



Het venster “E-mailbericht versturen” verschijnt dan, met het document opgenomen als bijlage. Het e-mail adres wordt dan ook automatisch ingevuld. Dit betreft dan het standaard e-mailadres. Behalve bij Facturen, Factuur kopieën, Factuur herinneringen en Kassabonnen, daar wordt het e-mailadres voor facturen gebruikt als deze aanwezig is.

VERKOPEN: AANTALLEN VAN VERKOOPREGELS OP NUL ZETTEN

Het was om 2 redenen niet (meer) mogelijk om het aantal van een orderregel op nul te zetten:

- Op nul zetten is administratief gelijk aan verwijderen. Verwijderen was dan ook het geboden alternatief.
- Bij het op nul zetten van het aantal worden de prijzen van de orderregel ook op nul gezet. Het terug ophogen van het aantal zou dan leiden tot gratis producten/orderregels.

Er zijn echter verschillende valide redenen om een orderregel op nul te zetten zonder deze feitelijk te verwijderen; bijv. voor behoud van de historie. Daarom is er voor gekozen om het (weer) mogelijk te maken het aantal op nul te zetten. Het is echter niet meer mogelijk om daarna het aantal weer op te hogen (of te verlagen). Indien betreffend artikel alsnog opgevoerd moet worden, dient deze opnieuw toegevoegd te worden.

VERKOPEN: BEDRAG EXCL. BTW BIJ INTRACOMMUNAUTAIRE EN EXPORT LEVERING

In het venster Verkoop wijzigt het “Bedrag incl. BTW” in een “Bedrag excl. BTW” zodra de verkoop een intracommunautaire of export levering betreft.

Bedrag excl. BTW:: 169,88

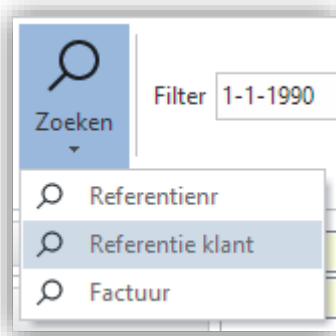
Bedrag incl. BTW:: 205,00

Voorheen werd hier altijd een bedrag inclusief BTW getoond.

VERKOPEN: ZOEKEN, SORTEREN, GROEPEREN,... OP "REFERENTIE KLANT"

In het venster Verkopen zijn er meer mogelijkheden gekomen om te zoeken, sorteren en te groeperen op het veld "Referentie klant".

- **Zoeken**



Er kan nu ook eenvoudig gezocht worden op het veld "Referentie klant".

- **Grids**

Het veld "Referentie klant" kan nu ook toegevoegd worden aan de grids onder de tabbladen "Nog behandelen" en "Alle bestellingen". Hierdoor kan er gesorteerd, gezocht, gegroepeerd en gefilterd worden op het veld in betreffende grids.

VERKOPEN: PRIJS PER STUK BIJ EEN KORTING VAN 100%

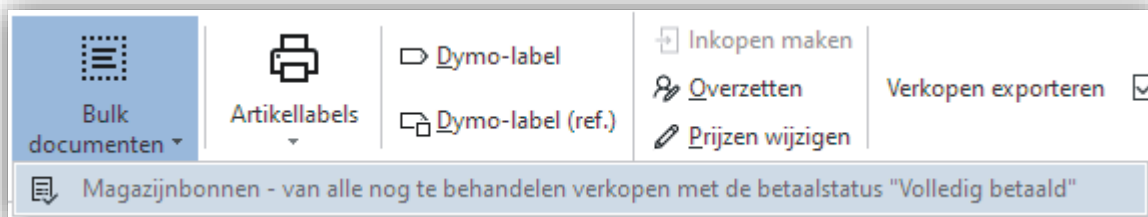
Indien bij een verkoopregel een korting van 100% toegepast werd, werd de "Prijs/stuk" op 0,00 gezet. Dit zowel in het venster Verkopen als op de verkoopdocumenten.

Vanaf nu wordt de "Prijs/stuk" op de basis Verkoopprijs van het artikel gezet. Los van eventuele toeslagen of (klant specifieke) kortingen. Hierdoor kan er wat beter naar de klant gecommuniceerd worden wat de waarde van betreffende korting daadwerkelijk is.

VERKOPEN: MAGAZIJNBONNEN – BULK DOCUMENTEN

Het is nu mogelijk om met één handeling de magazijnbonnen te printen van alle Verkopen die op "Nog behandelen" staan en waarvan de Betaalstatus op "Volledig betaald" staat. Hierbij worden er alleen magazijnbonnen gemaakt van Verkopen waar nog geen magazijnbon van gemaakt is (oftewel waar geen magazijnbon terug te vinden is onder het tabblad "Archief documenten").

Dit kan in het venster Verkopen via "Bulk documenten" in het menu.



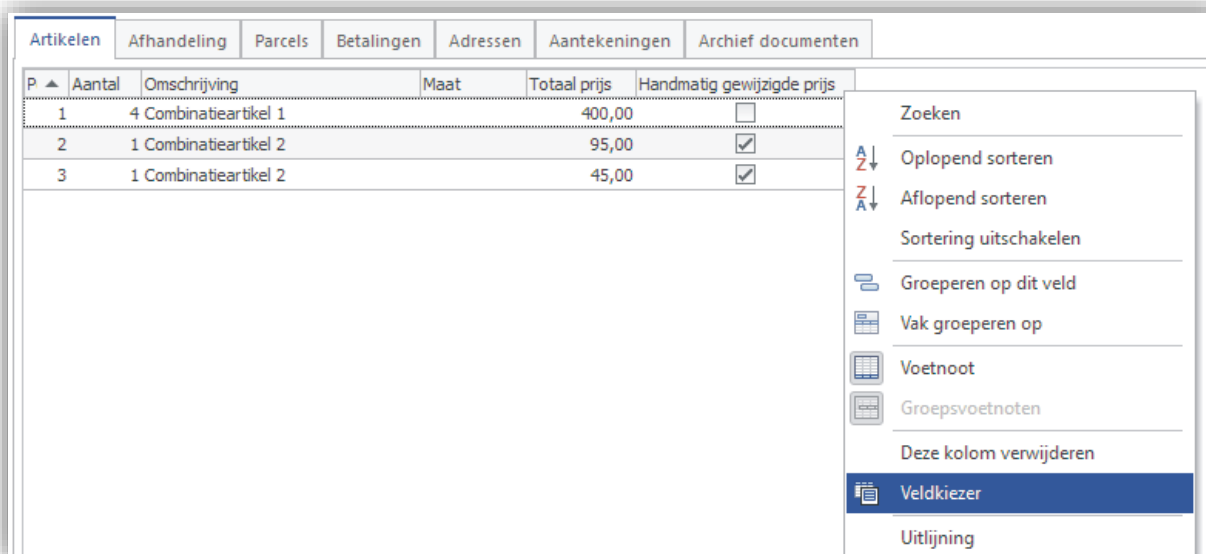
VERKOPEN: TOEPASSEN/BEREKENEN VAN COMBINATIEARTIKEL PRIJZEN

Bij artikelen kunnen in het venster Artikelen (onder het tabblad Promotie, Artikelcombinaties) artikelcombinaties samengesteld worden. Het doel van deze combinaties is om bij gecombineerde aankopen een artikel tegen een gereduceerde prijs aan te bieden.

De (gereduceerde) prijzen van deze artikelen worden nu ook toegepast in de verkopen.

Let op: Zodra u handmatig prijzen of kortingen op verkoopregel-niveau wijzigt zullen de prijzen van betreffende verkoopregels niet meer automatisch berekend worden, waardoor eventuele combinatie prijzen niet meer automatisch berekend worden.

U kunt in het venster Verkopen visualiseren van welke verkoopregels de prijzen handmatig gewijzigd zijn. Dit doet u door het veld "Handmatig gewijzigde prijs" toe te voegen aan het grid onder het tabblad Artikelen.



VERKOPEN: EINDE ONDERSTEUNING VAN ALTERNATIEVE FACTUUR MET ACCEPTGIRO

Door de uitfasering van de ouderwetse papieren acceptgiro als alternatief betaalmiddel is het gebruik ervan sterk afgenomen.

LogiVert bood de mogelijkheid om bij betaalwijzen aan te geven dat zij gekoppeld waren aan een acceptgiro. Dit kenmerk werd dan ook automatisch (of handmatig) gezet bij de verkopen waar deze betaalwijzen op toegepast werden. Voor de facturen van deze verkopen werd automatisch gebruik gemaakt van een factuur sjabloon met aangehechte acceptgiro. Deze functionaliteit is niet meer aanwezig.

Natuurlijk blijft het mogelijk om gebruik te blijven maken van een factuur sjabloon met aangehechte acceptgiro. Deze kunt u dan of als standaard sjabloon instellen of handmatig wisselen bij het afdrukken van facturen.

VERKOPEN: VERKOOPDOCUMENTEN MAILEN VERSNELD

Het verzenden van verkoopdocumenten per mail is versneld.

VERKOPEN: OMSCHRIJVING/BEDRIJF VAN FACTUURADRES OP VERKOOPDOCUMENTEN

Het is nu mogelijk om, naast de standaard bedrijfsnaam van een klant, ook de "Omschrijving/bedrijf" van het geselecteerde factuuradres op te nemen in verkoopdocumenten.

Dit kan handig zijn als deze adressen gebruikt worden voor verschillende filialen met verschillende (bedrijfs)namen.

Neem het volgende veld op in uw document voor deze "omschrijving/bedrijf":

```
\fact:CustCompanynameofaddress\
```

Bij de export van verkopen vanuit het Verkopen venster is dit veld ook opgenomen in de XML- en CSV-export onder de naam:

```
invoice_companyofaddress
```

MYPARCEL: BUITENLAND BESTELLINGEN KRIJGEN VERZEKERD BEDRAG

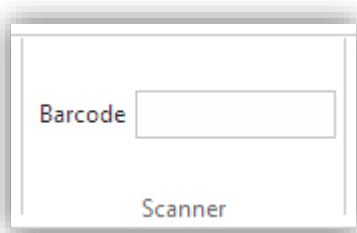
Online bestellingen met een verzendadres naar het buitenland krijgen automatisch een verzekerd bedrag toegewezen.

Als een bestelling verwerkt wordt in de backoffice met een verzendadres naar een land binnen de EU zal het verzekerd bedrag voor MyParcel op 500,- gezet worden. Voor bestellingen buiten de EU op 200,-.

Dit zijn de minimaal vereiste verzekerde bedragen. Natuurlijk kunnen deze nog handmatig verhoogd worden indien nodig.

INKOPEN: ARTIKELEN TOEVOEGEN MET BEHULP VAN BARCODE

In het venster Inkopen is het nu mogelijk om via een barcode artikelen toe te voegen.



In het lint, boven in het venster, kun je met de muis klikken in het veld Barcode. Daarna kunnen er met een barcodescanner producten gescand worden. Als een corresponderend artikel gevonden wordt wordt deze meteen toegevoegd aan de inkooplijst. Als er reeds een gelijk artikel opgenomen is in de inkooplijst dan wordt het aantal opgehoogd. Mocht een barcode niet herkend worden, dan wordt dit gemeld.

INKOPEN: OPTIMALISATIE VENSTER “CORRECTIE OP BESTELLING VAN INGEKOCHTE GOEDEREN”

Het venster “Correctie op bestelling van ingekochte goederen” is geoptimaliseerd.

- Het venster kan vergroot/gemaximaliseerd worden
- Het grid “Bestelde goederen” beschikt over alle functies zoals de overige grids (sorteren, groeperen, filteren, velden verplaatsen, velden toevoegen, enz...)
- Indien de inrichting/weergave van het grid en het venster aangepast worden wordt dit onthouden
- Er zijn extra velden die toegevoegd kunnen worden, namelijk: Artikelcode en Artikelcode 2
- De Extra teksten worden automatisch getoond onder de omschrijving indien ze aanwezig zijn

INKOPEN: OPTIMALISATIE DEELLEVERINGEN GRID

In het venster dat verschijnt bij het aanmaken van een “Orderbevestiging” en een “Lijst van bestelling” is er onder het tabblad Deellevering een grid opgenomen. De weergave en mogelijkheden zijn geoptimaliseerd.

- Het grid beschikt nu over alle functies zoals de overige grids (sorteren, groeperen, filteren, velden verplaatsen, velden toevoegen, enz...)
- De volgende velden zijn aanwezig of kunnen worden toegevoegd:
 - Omschrijving
 - Maat/eenheid
 - Artikelcode
 - Artikelcode 2
 - Order / Over
 - Aantal
- De ingevulde Extra tekst wordt getoond onder de omschrijving

INKOPEN: BEDRIJFSNAAM BIJ MAKEN VAN INKOOP VANUIT VERKOOP

Bij het maken/genereren van Inkopen vanuit een Verkoop wordt nu de bedrijfsnaam mee opgenomen in de aantekeningen van betreffende Inkopen, indien betreffende klant/adres een bedrijfsnaam heeft.

INKOPEN: NIEUWE OPTIE BIJ “ARTIKELN INKOPEN”

Vanuit de vensters Voorraadsituatie en Verkopen kunnen inkopen aangemaakt worden. Hierbij wordt het venster “Artikelen inkopen” getoond. Vanuit dit venster kunnen inkoopregels automatisch toegevoegd worden aan inkopen. Hierbij bestonden er 2 opties, namelijk inkoopregels toevoegen aan:

- Nieuwe inkoop
- Laatste inkoop van vandaag

Aan deze opties is nu een nieuwe optie toegevoegd, namelijk inkoopregels toevoegen aan:

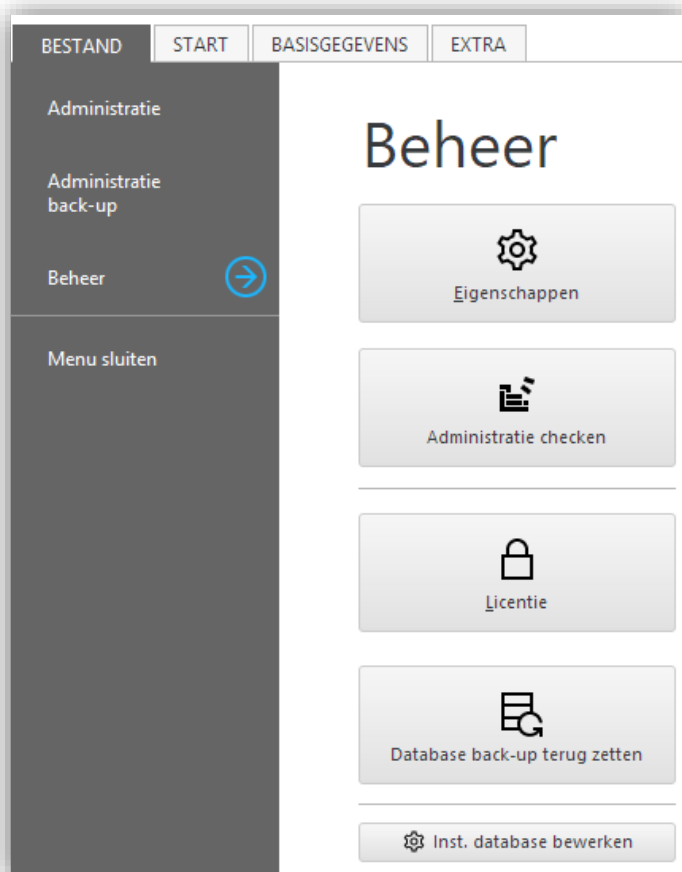
- Laatste inkoop van het type “offerte”

Hierbij worden de verkoopregels toegevoegd aan de laatste inkoop van het type Offerte indien aanwezig, anders wordt er een nieuwe inkoop aangemaakt.

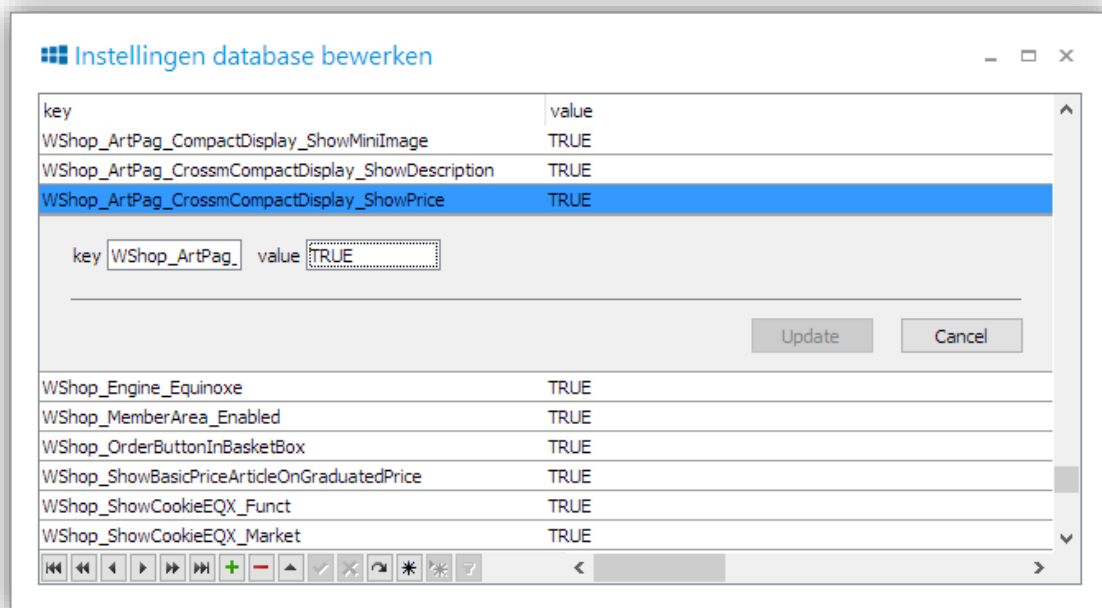
BEHEER: INSTELLINGEN DATABASE BEWERKEN

Met de verhuizing van de instellingen van een ini-bestand naar een database (release 7.9.0.0) is de mogelijkheid weggefallen om instellingen te wijzigen buiten het programma om. Dit was natuurlijk het hoofddoel van deze verhuizing; beter beveiliging en waarborging van de instellingen. Dit heeft er echter voor gezorgd dat het voor beheerders moeilijker is geworden om snelle aanpassingen te verrichten. Daarom heb we het nu mogelijk gemaakt om de Instellingen-database rechtstreeks vanuit het programma te benaderen.

Werknemers met een inlogaccount met beheerdersrechten kunnen via het lint (in het hoofdvenster) naar Bestand, Beheer, Inst. database bewerken.



Via de knop “Inst. database bewerken” kan het venster “Instellingen database bewerken” opgeroepen worden. Indien u een waarde wenst te bewerken dubbel klikt u er op. Er verschijnt dan een venster waarin u de waardes kunt wijzigen. Bevestig uw wijziging via de knop Update.



BEHEER: ADMINISTRATIE LATEN CHECKEN BIJ HET OPENEN

Het is nu mogelijk om bij het openen van een administratie via "Recent geopende administraties" deze ook meteen te laten checken.



Dit kan via de knop "Open en check" () naast de knop "Accepteren".

Deze functie maakt het mogelijk administraties bij het openen meteen te laten checken of problemen en de database te laten comprimeren. Houd er wel rekening mee dat er geen andere gebruikers betreffende administratie geopend mogen hebben.

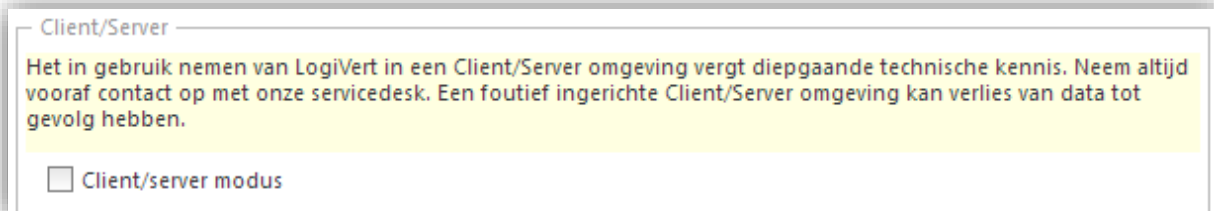
BEHEER: "BEHEER & ONDERHOUD" BIJ INSTELLINGEN ALLEEN VOOR BEHEERDERS

Het onderdeel "Beheer & onderhoud" in het venster Instellingen is nu afgeschermd. Alleen gebruikers met beheerdersrechten kunnen deze nu benaderen.

BEHEER: ACTIVATIE "CLIENT/SERVER MODUS" VERPLAATST

Voor Small Business en Enterprise gebruikers is het mogelijk om LogiVert in een Client/Server modus te gebruiken. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een databaseserver om een stabiele communicatie in een netwerk omgeving te garanderen.

Deze “Client/Server modus” diende voorheen via het venster Licentie geactiveerd te worden. Dit is verhuisd naar het venster Instellingen onder “Beheer & onderhoud”.



BEHEER: INSTELLING “GEEN ARTIKEL TONEN AAN NIET INGELOGDE KLANTEN”

Bij het aanmaken van een nieuwe administratie stond de instelling “Geen artikelen tonen aan niet ingelogde klanten” standaard aangevinkt. Omdat in de meeste situaties dit juist ongewenst is wordt deze instelling niet meer standaard gezet.

BEHEER: VERMELDING VERSIENUMMER VAN EQUINOXE

Onder in het hoofdvenster wordt nu naast het versienummer van de backoffice ook het versienummer van Equinox getoond.



- LV = versienummer van de backoffice
- EQX = versienummer van Equinox

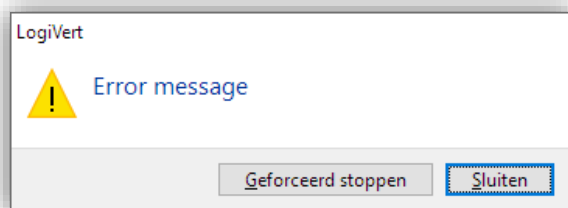
BEHEER: UITVOEREN VAN UPDATES VAN EQUINOXE VERBETERD

Waar updates van Equinox (via “Update via Internet”) eerder alleen uitgevoerd konden worden door Windows gebruikers met een beheerders/administrator profiel, kunnen deze nu uitgevoerd worden door alle gebruikers met schrijfrechten op de map waar LogiVert geïnstalleerd is.

Als de update van Equinox succesvol uitgevoerd is verschijnt hier ook een melding van. In deze melding wordt het nummer van de nieuwe Equinox versie getoond.

BEHEER: BIJ FOUTEN GEFORCEERD KUNNEN STOPPEN

Bij systeem foutmeldingen en algemene foutmeldingen bestaat er nu een mogelijkheid om LogiVert geforceerd te stoppen. Deze mogelijkheid kan gebruikt worden als de foutmeldingen hardnekkig zijn en geen mogelijkheid meer bieden om normaal gebruik van het programma te hervatten of om deze op een normale manier af te sluiten.



FEATURES – ONLINE (EQUINOXE)

ALGEMEEN: TALEN TABEL AANGEVULD

De talen tabel is verder aangevuld. Alle teksten zijn nu in alle beschikbare talen aanwezig.

ALGEMEEN: VERTALINGEN VOLLEDIG AANGEVULD

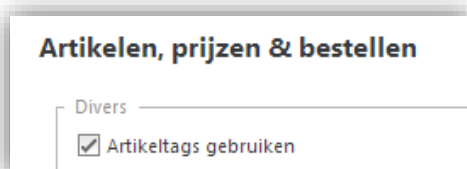
Alle standaard woorden en zinnen die in de webwinkel voor komen zijn nu ook volledig vertaald in alle ondersteunde talen. Bij minder gebruikte talen diende de vertalingen hier en daar aangevuld te worden door de gebruiker.

De ondersteunde en aangevulde talen zijn:

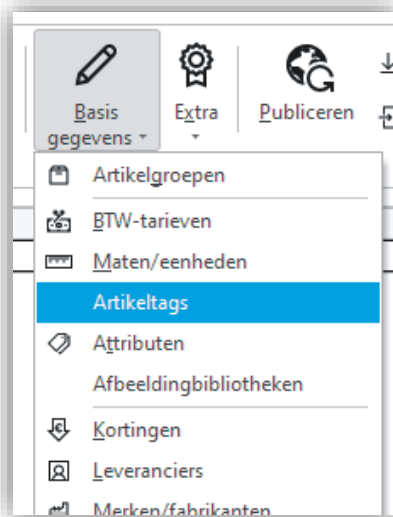
Nederlands, Engels, Duits, Frans, Spaans, Italiaans, Kroatisch, Portugees, Estisch en Pools.

ARTIKELEN: TAGS

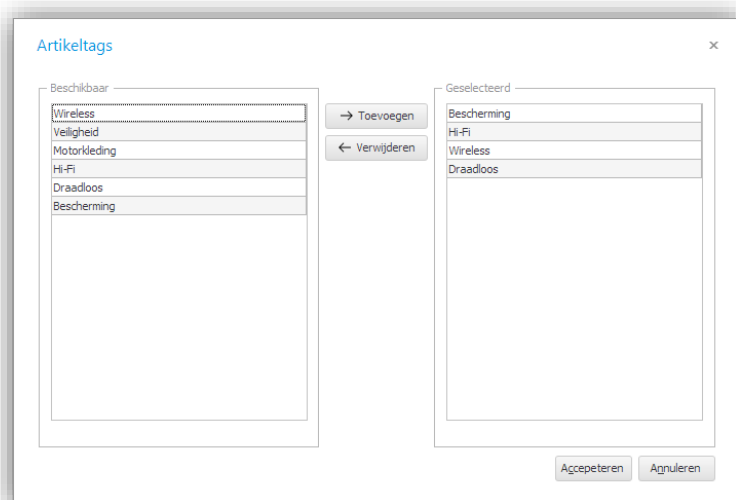
Om artikeltags te kunnen gebruiken in de webwinkel dient deze functionaliteit eerst geactiveerd te worden binnen de administratie. Dit doet u via het venster Instellingen. Onder Webwinkel, “Artikelen, prijzen & bestellen” kan de optie “Artikeltags gebruiken” aangevinkt worden.



Vervolgens dient u de standaard lijst van beschikbare artikeltags aan te maken. Dit kan via het venster Artikeltags. Deze roept u op via het venster Artikelen en dan “Basis gegevens”, Artikeltags.



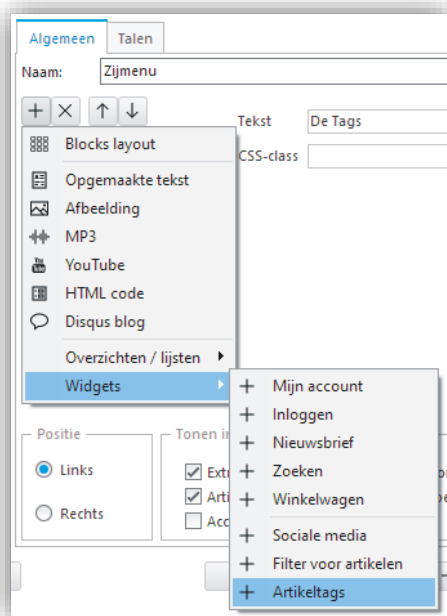
U kent artikeltags aan artikelen toe in het venster Artikelen via het tabblad Promotie, Artikeltags. U kunt daar via de knop Bewerken het selectie venster oproepen.



In de webwinkel worden de toegekende artikeltags standaard getoond op de artikel pagina. Van daaruit kan er op een tag geklikt worden om de detail pagina van betreffende tag terecht te komen. Op deze pagina vindt u een overzicht van alle artikelen waar betreffende tag aan toegekend is.

U kunt ook een overzicht van de beschikbare tags opnemen in het zijmenu, voetmenu of op een contentpagina. Vanuit dat overzicht kan weer doorgeklikt worden naar de detail pagina van betreffende tag.

U neemt het overzicht van beschikbare tags op door de Artikeltag widget toe te voegen aan uw mediablokken.



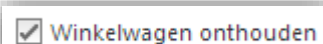
Als u artikeltags heeft geactiveerd worden er automatisch pagina's aangemaakt waar u eventueel naar zou kunnen linken:

- Overzichtspagina van alle aanwezige tags. Deze pagina heet /tags.
Bijvoorbeeld: <https://www.uwlogivertshop.nl/nl/tags>
- Detailpagina's per tag. Deze pagina heten /tags/[naam van de tag].
Bijvoorbeeld: <https://www.uwlogivertshop.nl/nl/tags/draadloos>

WINKELWAGEN: WINKELWAGEN ONTHOUDEN VOOR INGELOGDE KLANTEN

U kunt er nu voor kiezen dat, voor ingelogde klanten, de winkelwagen automatisch wordt onthouden. Als klanten, nadat ze zijn ingelogd, producten in hun winkelwagen plaatsen en de bestelling niet afronden zullen ze de betreffende producten automatisch terug vinden in hun winkelwagen zodra ze de volgende keer opnieuw de winkel bezoeken en inloggen. Het maakt dan niet uit via welke computer, of ander apparaat, en welke browser te inloggen.

U activeert deze functionaliteit via het venster Instellingen onder Webwinkel, "Klanten login & bestelproces". Bij het onderdeel "Klanten login".



WINKELWAGEN: WINKELWAGEN LABEL INSTELLEN (LINK NAAR WINKELWAGEN)

Het is nu mogelijk om bij de link naar winkelwagen, die aan een topmenu toegevoegd kan worden, de weergave van het label in te stellen.

Er zijn 4 mogelijkheden; deze worden toegelicht op basis van een voorbeeldbestelling waarin 1 stuks van product A en 2 stuks van product B zijn opgenomen:

- Aantal producten; hierbij wordt het totaal aantal producten dat in de winkelwagen is opgenomen getoond.

In ons voorbeeld zijn dat 3 stuks.



- Aantal orderregels; hierbij wordt het aantal orderregels dat in de winkelwagen is opgenomen getoond.

In ons voorbeeld zijn dat 2 orderregels.



- Indicator (geen aantallen); hierbij wordt er geen aantal getoond maar wel een "indicator" als er producten in de winkelwagen zijn opgenomen.



- Geen label; hierbij wordt geen label getoond.



WINKELWAGEN: OPTIEPRIJZEN ALTIJD VOORZIEN VAN PLUS- OF MINTEKEN

In de winkelwagen wordt bij de prijzen van opties altijd een plus- of minteken getoond. Dit om duidelijk aan te geven dat het om meer- of minderbedragen gaat. Dit voorkomt dat klant deze prijzen/bedragen verwarren met de basis prijs van het artikel.

BEVESTIGINGSMAIL: MELDING VAN EXPORT

Indien een order een export order is (levering buiten de EU grenzen) wordt dit nu ook in de bevestigingsmail vermeld. In het bovenste deel van de mail komt dan, boven het Totaal, Export te staan.



Bestelnummer
157302864894488
Besteldatum
06-11-2019 09:24:09
Betaalmethode
Multisafepay ideal
Export
Totaal
€ 30,00

BEVESTIGINGSMAIL: SPAM SCORE OMLAAG GEHAALD

De spam score van een e-mail wordt bepaald door checks van spamfilters. Deze spamfilters kijken naar de inhoud van e-mails en geven op basis van verschillende checks “strafpunten”. Bij een te hoge score van “strafpunten” beland een e-mail in de spam box.

Om deze score, en dus het aantal “strafpunten”, omlaag te halen is de standaard bestelbevestigingsmail op 2 punten aangepast:

- De onderwerp regel van de e-mail wordt getrimmed
- Het logo van de website dat opgenomen is in de e-mail linkt niet meer door naar de website

ZOEKEN: OP BARCODE ZOEKEN

In de zoekopdracht kan nu ook op de barcode van het artikel gezocht worden.

SEO: DATA-VOCABULARY VERVANGEN DOOR SCHEMA.ORG

Daar waar het data-vocabulary.org schema gebruikt werd is deze vervangen door het schema.org schema.

SECURITY FIXES

EQX: SECURITY HEADERS TOEGEVOEGD

De volgende security headers zijn toegevoegd aan .htaccess:

```
Header add X-Content-Type-Options "nosniff"  
Header add Referrer-Policy "strict-origin-when-cross-origin"
```

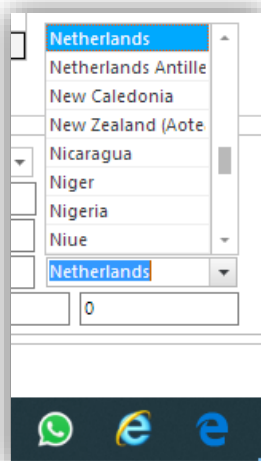
EQX: XSS-INJECTIE IN ARTIKELREVIEWS

Het was in specifieke gevallen mogelijk om scripts te injecteren in ingezonden artikelreviews. Hierdoor was er een kans op Cross Site Scripting injectie. Dit wordt nu afgevangen.

MAJOR FIXES

KLANTEN: LANDEN SELECTIE BIJ ADRESSEN

In het venster Klanten, onder het tabblad Adressen, kon het gebeuren dat de lijst (drop down) van te selecteren landen deels verdween achter de Windows Taakbalk. Dit was voornamelijk het geval als het venster gemaximaliseerd was. De lijst klapt nu in dergelijke gevallen naar boven uit.



KLANTEN: EXPORTEREN VAN CONTACTPERSONEN VANUIT “OP CRITERIA ZOEKEN”

Het gebruik van de functie “Exporteren contactpersonen” vanuit het venster “Klanten op criteria zoeken” werkte niet. Er verscheen een foutmelding. Dit is opgelost.

KLANTEN: VASTLOPER BIJ BEWERKEN ADRESSEN

Bij het bewerken van de adressen kon het voor komen dat het venster zich vreemd ging gedragen. De adressen gegevens werden bijvoorbeeld niet of deels weergegeven. Foutmeldingen traden op. Dit is opgelost.

KLANTEN: WACHTWOORD ONLINE UPDATEN BIJ “FOUTIEVE” MULTISHOP

De mogelijkheid om het wachtwoord van ene klant online te updaten hield geen rekening met uitgeschakeld multishops. Het programma probeerde de update naar alle multishops te publiceren, zelfs als ze uitgeschakeld waren.

Het programma is zo aangepast dat dit niet meer gebeurt van uitgeschakeld multishops.

VERKOPEN: KVK-NUMMER BIJ VERWERKEN BESTELLINGEN

Bij het verwerken van bestellingen werd bij het toevoegen van een nieuwe klant het KVK-nummer niet meegenomen. Dit is opgelost.

VERKOPEN: UPDATEN VAN TRANSACTIESTATUS

Bij het updaten van de transactiestatus/status van betaling werden de stati van bestelling in multishops niet bijgewerkt. Dit is opgelost.

VERKOPEN: NIET BEREKENDE BEZORGKOSTEN OP GEWICHT

Bij het vastleggen van een bezorgvorm konden er verkeerde bezorgkosten in rekening worden gebracht als de staffel van de zorgvormen op basis van gewicht was.

Bij afwezigheid van een “prijs per bestelbedrag” werd er niets in rekening gebracht en anders werd de eerste “prijs per bestelbedrag” in rekening gebracht.

Dit is opgelost.

VERKOPEN: AFRONDING PRIJZEN OPTIES

Bij het toevoegen van artikelen aan verkopen via het venster “Artikel selecteren”, werd bij artikelen met opties de getoond prijs bij het veld “Totaal / stuk” niet afgerond. Dit terwijl er verder wel met afgeronde prijzen gewerkt wordt.

Er worden nu wel voor de duidelijkheid meteen afgeronde totalen getoond.

VERKOPEN: AFSCHERMING TIJDENS UITVOEREN TAKEN BIJ STATUS WIJZIGING

Het is mogelijk om bij het wijzigen van een verkoop status automatisch acties uit te laten voeren zoals o.a. het versturen van een mail naar de klant. Als in het venster Verkopen de status van een verkoop gewijzigd werd, was het mogelijk om tijdens het proces van automatisch acties een andere verkoop/klant te selecteren. Dit kon er toe leiden dat acties verkeerd uitgevoerd werden, bijvoorbeeld dat er een mail naar een verkeerde klant gestuurd werd.

Tijdens het uitvoeren van acties bij een status wijziging wordt het doorklikken naar een andere verkoop nu geblokkeerd.

VERKOPEN: AANTALLEN NIET TE WIJZIGEN IN VENSTER “FACTUUR CREDITEREN”

In het venster “Factuur crediteren” was het niet mogelijk om de aantallen te wijzigen of een artikel te verwijderen. Dit is opgelost.

KASSA: PRIJS VAN “PRIJZEN WIJZIGEN”-ARTIKELEN OP NUL

Indien aan de kassa via de knop “Prijzen wijzigen” een kortingsartikel (via Kortingsbedrag of Kortingspercentage) toegevoegd werd, werd de prijs van dat artikel op nul gezet zodra er nog een artikel aan de verkoop toegevoegd werd. Dit is opgelost.

INKOPEN: VOLGORDE REGELS IN VENSTER “ARTIKELEN INKOPEN”

Vanuit het venster Verkopen kunnen inkopen gemaakt/gegenereerd worden op basis van betreffende verkoop. Hiervoor klikt u op “Inkopen maken”. In dat geval verschijnt het venster “Artikelen inkopen”. In dit venster werden de artikelen in omgekeerde volgorde getoond. Dit is opgelost.

PARTIJVOORRADEN: FOUTIEVE KOLOMHOOFDEN

In het overzicht van partijvoorraden waren de hoofden van 2 kolommen omgedraaid. Hert ging om de kolomhoofden Artikelgroep en Omschrijving. Dit is opgelost.

KORTINGEN: TOEKENNEN ADMINISTRATIEF ARTIKEL

Indien in het venster Kortingen voor een kortingsvorm op de knop geklikt werd om een administratief artikel te selecteren, en vervolgens op annuleren werd geklikt werd het reeds toegekende administratief artikel gewist. Dit is opgelost. Als nu geannuleerd wordt, gebeurt er niets en blijft het reeds toegekende artikel gewoon staan.

NIEUWSBRIEF/MAILEN: LINKS NAAR ARTIKELEN, ARTIKELGROEPEN EN CONTENT PAGINA'S

De links naar artikelen, artikelgroepen en content pagina's die opgenomen konden worden in nieuwsbrieven/e-mails, waren niet altijd juist in de mail die bij de ontvanger aan kwam. De links konden onjuist verwijzen waardoor men niet op de gewenste pagina (van de website) terecht kwam als men er op klikte.

Dit is opgelost.

NIEUWSBRIEF/MAILEN: AFMELDLINK VOOR NIEUWSBRIEF

De afmeldlink voor de nieuwsbrief van een Equinox webshop werkte niet. Dit is opgelost.

DOWNLOADBESTANDEN: ZIP-BESTANDEN WERDEN NIET GETOOND

Als er Zip-bestanden toegevoegd werden via het venster Downloadbestanden dan gebeurde dit probleemloos, echter werden ze niet weergegeven in de lijst. Dit is opgelost, ze worden nu wel weergegeven.

OVERZICHTEN: "AF TE DRAGEN BTW" BIJ INTRACOM EN EXPORT

Indien in administratie zo ingesteld is dat de ingevoerde bedragen inclusief BTW zijn, klopten de getoonde waardes in de kolom Bedrag niet bij Intracommunautaire en Export leveringen. De BTW bedragen waren correct echter de waardes in de kolom Bedrag waren altijd inclusief BTW ook als er geen BTW berekend moest worden. Dit is opgelost.

CLASSIC - OCI: BUDGETTEN TE VROEG GEMUTEERD BIJ OCI

Budgetten werden al gemuteerd als een bestelling werd aangeboden aan het OCI-systeem, maar nog niet vanuit daar was bevestigd. Dit is opgelost.

CLASSIC – ORDERS SAMENVOEGEN: APOSTROF BLOKKEERT SAMENVOEGEN

Samenvoegen Orders is niet mogelijk als een apostrof in een artikelnaam staat in de originele bestelling. Dit is opgelost.

ONLINE - EQX: BESTELLEN NIET MOGELIJK BIJ 2 KEER ZELFDE ARTIKEL

Indien een Artikel meerdere keren getoond werd op dezelfde pagina (bv. zowel in Attentieslider als in Aanbiedingslider), dan werkte een latere bestelknop niet. Dit is opgelost.

ONLINE - EQX: MULTISHOPS EN PAGINA'S MET DEZELFDE NAAM

Indien in een multishop administratie meerdere pagina's aanwezig waren met dezelfde naam (bijv. Contact) en dat de pagina's elk in een andere (multi)shop getoond werden, ging het geregeld fout en kon het voorkomen dat de verkeerde pagina in de verkeerde (multi)shop getoond werd. Dit is opgelost.

ONLINE - EQX: WIJZIGING FACTUURADRES BIJ VERZENDADRES GELIJK AAN FACTUURADRES

Indien in een online account het verzendadres gelijk aan het factuuradres was gesteld, bleef deze op het oude adres staan als het factuuradres vernieuwd werd. Dit is opgelost.

ONLINE - EQX: WACHTWOORD VELDEN EN AUTOMATISCH AANVULLEN

De wachtwoord velden konden tot op heden ook automatisch aangevuld worden door de browser. Dit gebeurt niet meer.

ONLINE - EQX: ONVOLLEDIGE REGISTRATIE

Het was in specifieke gevallen mogelijk om een online account aan te maken/te registreren zonder alle verplichte velden in te vullen en/of met een ongeldig e-mailadres. Dit is opgelost.

ONLINE - EQX: BIJZONDERE TEKENS IN "ALTERNATIEVE TEKST" VAN AFBEELDING

Het gebruik van de volgende bijzondere tekens in "Alternatieve tekst" van een Afbeelding-block (media blokken) gaf problemen op de betreffende pagina:

- ‘
- “
- &
- <

De pagina's waarop deze gebruikt werden konden niet getoond worden. Dit is opgelost.

ONLINE – EQX: NIET WERKENDE ATTENTIEARTIKELEN SPOTLIGHT

Een deelpublicatie kon er voor zorgen dat de Attentieartikelen spotlight op de homepagina niet meer werkte. Dit is opgelost.

ONLINE – EQX: BETAALWIJZEN EN VERZENDWIJZE MELDING BIJ WISSELING LAND

Indien in het bestelproces gewisseld werd van land kon er een melding "Betaalwijze niet langer beschikbaar" of "Verzendwijze niet langer beschikbaar" verschijnen. Dit was het geval als de tot dan geselecteerde betaalwijze of verzendwijze bij het nieuw geselecteerd land niet meer beschikbaar was. Op de pagina werd dan automatisch de eerst gemelde betaalwijze of verzendwijze geselecteerd. Er verscheen echter wel een verwarrende melding die verkeerd geïnterpreteerd kon worden. Deze melding verschijnt nu niet meer.

ONLINE – EQX: TERUG NA HET PLAATSEN VAN BESTELLING

Als een bestelling geplaatst was en je vanuit de bedankscherm terug ging via de link Terug, kon er (JSON) code verschijnen in de plaats van de vorige pagina. Dit is opgelost.

ONLINE – EQX: NEGATIEVE VERZEND- EN BETALINGSKOSTEN NIET ZICHTBAAR IN WINKELWAGEN

Negatieve verzend- en betalingskosten werden niet getoond in de winkelwagen. Dit is opgelost.

ONLINE – EQX: FOUTIEVE WEERGAVE ORDER IN BESTELGESCHIEDENIS

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat in de bestelgeschiedenis het ordertotaal fout weergegeven werd doordat het BTW van de verzendwijze dubbel berekend werd. Dit is opgelost.

ONLINE – EQX: REDIRECT INDEX.PHP NAAR APP.PHP

Alle verzoeken die binnenkomen op index.php zullen nu omgeleid worden naar de pagina zonder index.php.

De omleiding vindt plaats met een Permanent Redirect, waardoor Google ook weet dat hij de zoekindex moet aanpassen en de pagina's op index.php moet gaan verhuizen naar het nieuwe adres.

ONLINE - EQX: FOUT IN BESTELPROCES MET CADEAU-ARTIKELN

Aanpassingen in berekening grensbedrag Cadeau-artikelen ter voorkoming van fouten in het Bestelproces (Kortingsbon niet langer van invloed).

ONLINE - EQX: BESTELLING NIET AFRONDEN ZONDER BETAAL- OF VERZENDWIJZE

Voorkomen dat bestellingen kunnen worden afgerond zonder betaal- of verzendwijze.

EQX 8.8.70

MAJOR FIXES

EQX: AFLEVERDATUM WORDT NIET ONTHOUDEN

De geselecteerde afleverdatum werd in specifieke gevallen niet onthouden. Dit trad dan meestal op bij de selectie van een andere betaalmethode. Dit is opgelost.

EQUINOXE

EQX: RECAPTCHA VERPLICHT BIJ NIEUWSBRIEF AANMELDING

Bij het gebruik van de nieuwsbriefmodule (Mogelijkheid om aan te melden voor nieuwsbrief) is het nu verplicht om ReCaptcha in te schakelen. Dit is het gevolg van toenemende activiteiten van bots op het aanmeld formulier, met als gevolg spam en spam-blokkades.

Indien ReCaptcha niet ingeschakeld is wordt het nieuwsbrief aanmeldformulier niet getoond, zelfs als het wel ingeschakeld is.

EQX: WIJZIGING URL VAN AANMELDING OP NIEUWSBRIEF

Mocht u zelf, op uw website of op andere plaatsen, verwijzingen aangemaakt hebben naar het aanmeldformulier voor de nieuwsbrief dan dienen deze aangepast te worden.

De url is, voor de Nederlandstalige pagina's, gewijzigd in:
/nieuwsbrief/aanmelding

MAJOR FIXES

EQX: BTW PERCENTAGES MET CIJFERS ACHTER DE KOMMA

Indien een BTW percentage cijfers achter de komma had (bijvoorbeeld 5,5 %) klopte de berekening van de BTW bedragen niet. Dit is opgelost.

EQX: NIEUWSBRIEFMODULE IN ZIJBAK EN RECAPTCHA

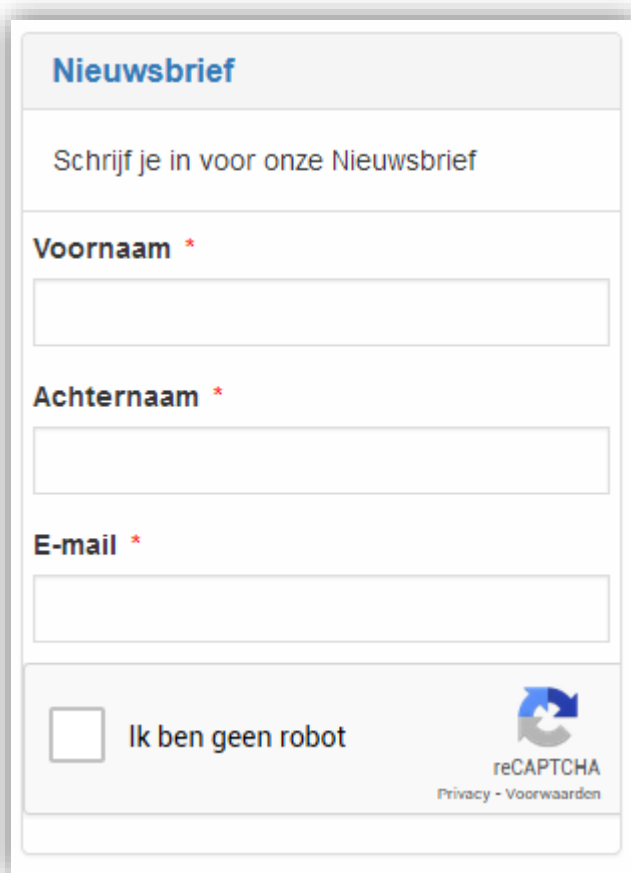
De weergave van de ReCaptcha in de nieuwsbriefmodule in de zijbalk van de webshop is verkleind zodat deze goed past.

Afhankelijk van de template kon de ReCaptcha er voor zorgen dat de inhoud van de homepage omlaag gedrukt werd. Dit is opgelost.

EQX: RECAPTCHA BIJ NIEUWSBRIEF AANMELDING

Indien reCaptcha is geactiveerd wordt het aanmelden voor de nieuwsbrief nu ook beschermd door reCaptcha. Dit kan helpen bij de bestrijding van spam.

U activeert reCaptcha voor uw webshop via het venster Instellingen. Onder Webwinkel kunt u de optie "ReCaptcha gebruiken op formulieren" aanvinken.



The image shows a web form titled "Nieuwsbrief" (Newsletter). Below the title is the instruction "Schrijf je in voor onze Nieuwsbrief" (Sign up for our newsletter). The form contains three input fields: "Voornaam *" (First name), "Achternaam *" (Last name), and "E-mail *". At the bottom of the form, there is a checkbox labeled "Ik ben geen robot" (I am not a robot) and the reCAPTCHA logo with the text "reCAPTCHA" and "Privacy - Voorwaarden" (Privacy - Terms).

EQX 8.8.65

MAJOR FIXES

EQX: KLANT SPECIFIEKE KORTINGEN NIET BEREKEND

In specifieke gevallen werden de klant specifieke kortingen niet berekend in de winkelwagen. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES**EQX: OPTIEPRIJZEN EN KLANT SPECIFIEKE PRIJSAFSPRAKEN**

Bij klant specifieke prijsafspraken werden niet altijd de prijzen van opties meegenomen. Dit is opgelost.

EQX: VARIANTEN MET VERPLICHT OPTIES IN SERIE BESTELLEN

Bij het in serie bestellen van varianten met verplichte opties kon het voorkomen dat als bij één variant er wel een verplichte optie geselecteerd was ook alle overige varianten in de winkelwagen geplaatst werden. Dit zonder geselecteerde opties. Dit is opgelost.

EQX: WEBSITE CRASHT INDIEN GEEN BETAALWIJZE AANWEZIG

Als er door uitsluitingen op land- en/of bezorgvorm-niveau geen betaalwijze aanwezig was crashte de website. Dit is opgelost.

EQX 8.8.63

MAJOR FIXES

EQX: BESCHIKBAARHEID NIET GETOOND

De beschikbaarheid van een artikel werd niet getoond op de artikeldetailpagina. Dit is opgelost.

EQX 8.8.62

EQUINOXE

EQX: OVERGANG OP SCHEMA.ORG

Equinox heeft volledig afscheid genomen van de data-vocabulary markup taal om gestructureerd data te leveren aan o.a. zoekmachines. Het is volledig overgegaan op de Schema.org taal.

MAJOR FIXES

EQX: VARIANTEN MET OPTIES IN SERIE BESTELLEN

Indien varianten met verplichte opties in serie besteld werden zonder dat er opties geselecteerd werden verscheen er (terecht) een foutmelding. Het was echter daarna niet meer mogelijk om te bestellen, ook als de verplichte opties geselecteerd werden, dit omdat de bestelknop niet klikbaar was. Dit is opgelost.

EQX: BETAALSTATUS VAN ONLINE ORDER SOMS NIET GEÛPDATET IN BACKOFFICE

De betaalstatus werd niet altijd geüpdatet in de backoffice. Dit is opgelost.

EQX 8.8.58

MAJOR FIXES

EQX: VASTLOPENDE ZOEKOPDRACHT

Sinds update EQX 8.8.56 kon het voorkomen dat bij het uitvoeren van zoekopdrachten de website vast liep. Dit is opgelost

EQX: BIJ ÉÉN BEZORGVORM GEEN OF FOUTIEVE BEZORGKOSTEN

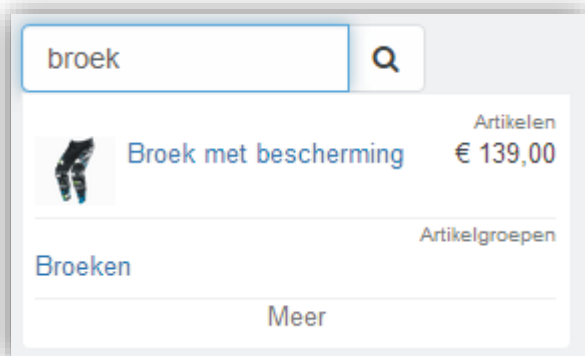
Sinds update EQX 8.8.56 werden er in de webwinkel geen of foutieve bezorgkosten berekend indien er maar één bezorgvorm was. Dit is opgelost.

EQX 8.8.56

EQUINOXE

EQX: OPTIMALISATIE VAN HET ZOEKSYSTEEM

De snelheid van het zoekstelsel is op meerdere punten geoptimaliseerd. Deze optimalisatie zal het sterkst ervaren worden bij de zoeksuggesties.



EQX: OPTIMALISATIE ACHTERAF BETAALMETHODEN VIA SISOW

Bij alle achteraf betaalmethoden via Sisow is het verplicht om een telefoonnummer tijdens het bestellen op te geven. Mocht u als webwinkelier vergeten dit veld als verplicht op te geven bij zo'n betaalmethoden, dan vangt Equinox dit nu automatisch voor u af. Uw klanten krijgen een melding dat zij hun telefoonnummer alsnog op moeten geven om de bestelling af te kunnen ronden.

SECURITY FIXES

EQX: NA INLOG GEGEVENS VAN ANDERE KLANT IN BEELD

Het kon in zeer bijzondere gevallen voorkomen dat een klant nadat ingelogd was in de webwinkel opeens de gegevens van een andere klant te zien kreeg. Dit kon optreden in gevallen dat er vanuit de backoffice een publicatie van de inlogaccounts plaats vond terwijl de klant reeds ingelogd was.

Dit kan niet meer voorkomen in deze update.

MAJOR FIXES

EQX: SITEROOT OOK MEENEMEN IN INDEXERING ZOEKMACHINES

De siteroot ("/") werd niet meegenomen in de indexering van zoekmachines.

Standaard worden alle pagina's gemarkeerd als "Niet indexeren", met uitzondering van:

- De Hoofdpagina
- Artikelgroepen
- Artikeldetailpagina's
- Statische Contentpagina's

Hierdoor probeert Google niet-nuttige pagina's, zoals de inlogpagina of registratiepagina, niet te indexeren. Echter werd ook de omleiding van "www.logivert-webshop.nl" naar de taal specifieke hoofdpagina "www.logivert-webshop.nl/nl" onterecht niet geïndexeerd, en werden links op deze pagina's ook niet gevolgd. Dit is opgelost.

EQX: AFBEELDINGEN IN OPGEMAAKTE TEKSTEN

Afbeeldingen die aan opgemaakte teksten (in mediablokken) toegevoegd werden en op één regel naast elkaar stonden werden online onder elkaar getoond.

Dit is opgelost. Ze worden nu op dezelfde regel (indien er ruimte voor is) naast elkaar getoond.

EQX: KOSTEN VAN BETAALWIJZEN NIET BEREKEND INDIEN ER MAAR ÉÉN IS

Indien er maar één betaalwijze aanwezig was voor het geselecteerde land in het bestelproces, kon het voorkomen dat de bijbehorende kosten niet in rekening werden gebracht. Dit is opgelost.

EQX: ACHTERAF BETAALMETHODE VIA SISOW WERDEN ONTERECHT GEWEIGERD

Het kwam wel eens voor dat betalingen via achteraf betaalmethoden, via Sisow, onterecht geweigerd werden. Dit kon voorkomen als (tussen) bedragen op de achtergrond afgerond moesten worden. Dit is opgelost.

EQX: MINOR (SYMFONY) DEPENDENCY UPDATES

Equinox maakt gebruik van het Symfony framework. Meerdere dependencies/onderdelen hebben een (security) update gekregen.

EQX 8.8.53

MAJOR FIXES

EQX: ONJUIST BEDRAG BETAAL- EN VERZENDWIJZEN BIJ MULTISAFEPAY

Onjuist bedrag Betaal- en Verzendwijzen bij MultiSafepay als de winkelwagen gespecificeerd werd doorgegeven (dubbele BTW op Betaal- en Verzendwijzen als geen Gateway opgegeven, of `KLARNA`, `PAYAFTER` of `EINVOICE` wordt gebruikt). Dit is opgelost.

EQX: ORDERTOTAALKORTING, BTW WORDT ONTERECHT DUBBEL BEREKEND

Bij procentuele ordertotaalkorting kon het voorkomen dat de BTW ten onrechte dubbele berekend werd. Dit is opgelost.

EQX: ONJUISTE PRIJZEN VOOR BETAAL- EN VERZENDWIJZEN IN BESTELGESCHIEDENIS

In de bestelgeschiedenis kon het voor komen dat de prijzen van de betaal- en verzendwijzen onjuist werden weergegeven. Dit is opgelost.

EQX 8.8.52

MAJOR FIXES

EQX: NIET-INGESTELDE ORDERTOTAALKORTINGEN BLOKKEERDEN WINKELWAGEN

Niet-ingestelde Ordertotaalkortingen blokkeerden winkelwagen. Dit is opgelost.

EQUINOXE**BEVESTIGINGSMAIL: GEEN VOETREGEL IN MAIL NAAR WEBWINKELIER**

De bevestigingsmail die verzonden wordt naar de webwinkelier, als een klant een bestelling plaatst in de webwinkel, is niet meer voorzien van een voetregel. In deze voetregel waren de koppelingen naar social media en de adresgegevens van de webwinkel terug te vinden.

De voetregel is verwijderd om de e-mails compacter te houden en hiermee te voorkomen dat er papier verspild wordt bij het afdrukken van deze e-mails.

MAJOR FIXES**EQX: BETAALSTATUS BIJ BESTELLINGEN ZONDER PSP**

Bestelling waarbij geen gebruik is gemaakt van een betaalmethode dat is gekoppeld aan een PSP (Payment Service Provider) kregen toch een betaalstatus, namelijk: "Transactie in behandeling". De betaalstatus blijft nu weer blanco.

EQX: GEEN BETAAL- EN/OF BEZORGVORMEN BIJ INTRACOMMUNAUTAIRE LEVERINGEN

In specifieke gevallen kon het voor komen dat bij intracommunautaire leveringen er in het bestelproces geen betaal- en/of bezorgvormen getoond werden. Dit kon gebeuren als geen van de betaal- en/of bezorgvormen die aangeboden werden bij het basisland beschikbaar waren voor het land waar de intracommunautaire levering heen moest.

Dit is opgelost.

EQX: COMBINATIE VAN KORTING OP TOTAAL BEDRAG EN KORTINGSBON

In specifieke gevallen kon het voor komen dat er geen BTW berekend werd op de korting op totaal bedrag. Dit gebeurde in gevallen dat deze korting toegepast moest worden in combinatie met een kortingsbon. Dit is opgelost.

EQX 8.8.50

MAJOR FIXES

EQX: PROCENTUEL KORTINGSBON

Het gebruik van de procentuele kortingsbon is in specifieke situatie niet mogelijk. Dit is opgelost.

EQX: INTERNE NIEUWSBRIEF FUNCTIONALITEIT

Verschillende optimalisaties aangaande de interne nieuwsbrief functionaliteit, o.a.:

- Het voetmenu widget
- Vertaling van taalsleutels
- Acceptatie van e-mailadres met een + teken

EQX 8.8.49

EQUINOXE

EQX: WIJZIGING VOLGORDE WINKELWAGENKNOPPEN OP MOBILE

Om de weergave van de winkelwagen op mobiele toestellen te optimaliseren is er voor gekozen om de knop “Doorgaan met afrekenen” als eerste te tonen in de winkelwagen. Oftewel; de “call to action” knop wordt prominenter weergegeven.

MAJOR FIXES

EQX: ONJUIST BEDRAG BIJ PAYMENT PROVIDER BIJ INTRACOM OF EXPORT

Bij intracommunautaire en export bestellingen kon het voorkomen dat er een verkeerd bedrag naar de payment provider werd verzonden. In de plaats van het bedrag exclusief BTW werd het bedrag inclusief BTW aangeboden. Dit is opgelost.

EQX: VANUIT RABO OMNIKASSA TERUG NAAR WEBSHOP

Bij het terug komen van Rabo Omnikassa/Onlinekassa kon het voorkomen dat er onder de melding dat de betaling geslaagd was een onterechte foutmelding getoond werd. Dit is opgelost.

EQX 8.8.47

SECURITY FIXES

EQUINOXE: UPDATE VAN SYMFONY FRAMEWORK

Equinoxe maakt gebruik van het Symfony framework. De laatste security updates van de gebruikte versie zijn uitgevoerd.

MAJOR FIXES

EQX: BEREKENING PROCENTUELE TRANSACTIEKOSTEN

De procentuele transactiekosten werden berekend over het sub totaal van de producten. Overige kosten, zoals de verzendkosten, werden niet meegenomen in de berekening. Dit gebeurt nu wel.

EQX: CONTENT ONDER AAN PAGINA

In specifieke gevallen werd de content/inhoud van pagina's laag geplaatst. Onder de zijmenu's. Dit is opgelost.

EQX: MINIMUMBEDRAG VOOR KORTINGSBON

In specifieke situaties kon de grens van het minimum bedrag voor een kortingsbon foutief toegepast worden. Dit is opgelost.

EQX: BEDRAGEN VAN EXTRA HEFFINGEN VET GEDRUKT IN WINKELWAGEN

In de winkelwagen werden de bedragen van extra heffingen ten onrechte in het vet gedrukt. Hierdoor kwamen ze over als subtotalen. Ze worden nu niet meer vet gedrukt.

EQX: GEBOORTEDATUM ALTIJD VERPLICHT INDIEN GEEN BETAALWIJZE

Indien er in de winkelwagen geen betaalwijze beschikbaar was (door uitsluitingen) verscheen altijd het veld Geboortedatum en diende deze ook verplicht ingevuld te worden. Zelfs als de shop zo ingesteld was dat er nooit een veld Geboortedatum getoond moest worden. Dit is opgelost.

EQX: TEMPLATE OP IPAD 4

De weergave van een webshop/template op een iPad 4 in landscape modus was niet juist. De pagina content sprong onder het zijmenu. Dit is opgelost.

EQUINOXE

SEO: DIVERSE OPTIMALISATIES

Er hebben diverse technische optimalisaties plaats gevonden, o.a.:

- Beter afvangen van ongeldige calls op route cart_add
- In de cookie melding was de titel met een H3-tag opgemaakt.
De <h3> in de Cookiemelding werd onterecht door Google en andere crawlers meegenomen in de indexering, en leide o.a. tot fouten in de paginastructuur (een h3 voor de h1 bijvoorbeeld). Dit verholpen door de <h3> aan te passen naar een <div class="h3">. Hierdoor is de opmaak gelijk gebleven, maar raken crawlers niet in de war.

BESTELLEN: ZOWEL EEN KOMMA ALS EEN PUNT OPGEVEN BIJ AANTALLEN

Bij het bestellen in de webwinkel is het nu mogelijk om zowel een komma als een punt op te geven als decimaal teken bij de aantallen.

MAJOR FIXES

MYPARCEL: BEDRIJFSNAAM NIET DOORGEGEVEN

Bij Standaardbezorging werd de Bedrijfsnaam niet meegegeven aan MyParcel. Dit is opgelost.

EQX: UITLIJNING IN WACHTWOORDRECOVERY EN –RESET

De uitlijning op de Wachtwoordrecovery-pagina was onjuist; het formulier was niet volledig uit gevuld. Tevens werd op Wachtwoordreset de titel naast het formulier getoond, in plaats van erboven, en werd het kruimelpad niet volledig getoond. Dit is opgelost.

EQX: WEERGAVE VAN NIET MEER AANGEBODEN ARTIKELEN IN BESTELGESCHIEDENIS

De weergave van niet meer aangeboden artikelen was onjuist in de bestelgeschiedenis. Er waren problemen met de weergave van de adviesprijs. Dit is opgelost.

EQX: TE LANGE PAGER BIJ ZOEKRESULTATEN

De Pager (mogelijkheid om te balderen) op de Zoekresultaten was onjuist begrensd en toonde veel teveel pagina's. Dit is opgelost.

EQX: FOUTIEVE CANCEL PAGINA BIJ TERUGKOPPELING VANUIT PAYMENT PROVIDER

Bij een mislukte of geannuleerde betaling bij een Payment Provider werd de verkeerde pagina getoond in de webwinkel bij terug komst. Dit is opgelost.

EQX: FOUTIEVE WEERGAVE OP IPAD4

Op de iPad 4 was de opmaak in Landscape-mode niet juist; de paginacontent sprong onder het zijmenu. Dit is opgelost.

EQX: ARTIKELEN ZONDER ONLINE GROEPEN GENEREREN FOUT

Indien een Artikel geen online groepen had (bijvoorbeeld Variantkind zonder beschikbare ouders), dan kon de Artikellink niet gegenereerd worden en werd er een HTTP 500 geretourneerd. Dit is opgelost.

EQX: LEGE ADRESSEN OPSLAAN BIJ HET BESTELLEN

Indien een klant bij het bestellen de opgegeven adressen wilde opslaan in het klantaccount, maar het Verzendadres ontbrak (adrestype pickup zonder adres in de data), dan crashte het script voor het verzenden van de ordermail en doorverwijzing naar de PSP. Dit is opgelost.

EQX: SLIDER OP HOMEPAGINA

In specifieke situaties kon het voor komen dat de slider op de homepage fout weergegeven werd. Dit o.a. als de homepage geen zijmenu had. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES**EQX: OPTIEPRIJZEN NIET BEREKEND**

Indien een staffelkorting van toepassing was werden de optieprijsen niet meegenomen in totaal bedrag. Dit is opgelost.

EQX: INTERNET EXPLORER EN PRIJZEN IN WINKELWAGEN

In Internet Explorer kon het voorkomen dat bepaalde prijzen in de winkelwagen als NaN weergegeven werden. Dit was een weergave probleem en had geen invloed op de definitieve berekening en plaatsing van de bestelling.

Dit probleem is opgelost.

EQX: RUIMTE BOVEN EN ONDER MEDIABLOK ALGEMEEN

Op de artikeldetailpagina was de ruimte boven en onder de mediablokken te groot. Deze is kleiner gemaakt.

EQX: BREDE ZIJ-MENU VERVORMT PAGINA

Indien er te lange woorden in het zij-menu waren opgenomen kon deze te breed worden. Hierdoor werd de inhoud van de pagina, van de positie naar het menu, weggedrukt naar onder het menu. Dit is opgelost.

EQX: MAIL VAN BESTELLING EN SITENAAM

De site naam wordt in de bestelbevestiging (e-mail) niet meer getoond naar het logo. De site naam was daar overbodig omdat het reed op meer plaatsen vermeld staat.

EQX: PROCENTUELE KOSTEN VAN BETALINGSWIJZE NIET BEREKEND

Als een geselecteerde betalingswijze procentuele kosten had werden deze niet berekend in de winkelwagen. Dit is opgelost.

EQX: SUB CONTENT PAGINA'S NIET ZICHTBAAR IN ZIJ-MENU

In het zij-menu waren sub pagina's van content pagina's niet zichtbaar. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES

VERKOPEN: VERWERKING BESTELLINGEN (7.9.0.1)

Het was niet mogelijk om bestellingen te verwerken van klanten met reeds bestaande online accounts. Dit is opgelost.

EXPORTEREN: EXPORT NAAR BOEKHOUDING (7.9.0.2)

Er kon niet geëxporteerd worden naar de boekhouding omdat de instellingen niet uitgelezen konden worden. Dit is opgelost.

FEATURES

ARTIKELN: ARTIKELOVERZICHT

Vanuit het venster Artikelen kan nu rechtstreeks het artikeloverzicht van het geselecteerd artikel opgeroepen worden. Hiermee krijgt u een overzicht van de openstaande verkopen en inkopen waar dit artikel nog in opgenomen is. U kunt bijvoorbeeld in één oogopslag de backorders zien.



Dit overzicht was voorheen alleen via het hoofdvenster te benaderen.

Artikeloverzicht

Geselecteerd artikel: **Banaan - Tros - BAN/TR** Selecteren

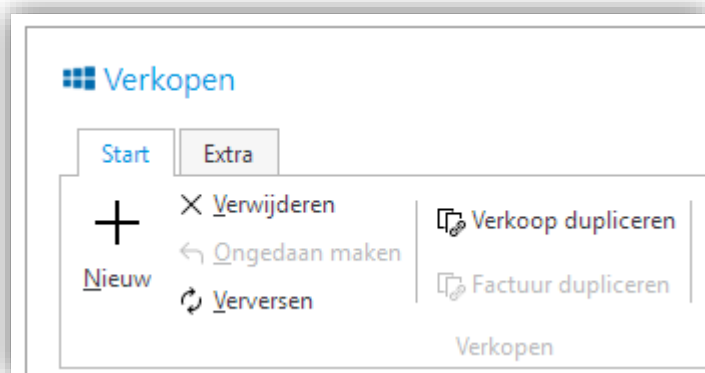
Verkoop Inkoop

Bedrijfsnaam	Contactpersoon	Verkoopcode	Verkocht	Geleverd	Resterend
Project 0		927	5		5
Project 0		319	40	40	0
Project 0		320	20	20	0
Project 0		321	187	187	0
Standaard klant		934	1		1
Standaard klant		996	5		5
Standaard klant		1005	4		4
Standaard klant		1006	-16		-16
Jan Van Van Gindere		769	1		1
Jan Van Van Gindere		771	1		1
Jan Van Van Gindere		825	1		1
Jan Van Van Gindere		826	1		1
			368,00	248,00	120,00

Sluiten

VERKOPEN: VERKOOP & FACTUUR DUPLICEREN

Vanuit het venster Verkopen is het nu mogelijk om de geselecteerde verkoop of factuur te dupliceren. De knoppen hiervoor vindt u terug in het lint boven in het venster.



Een groot verschil tussen beide is dat de mogelijkheid om een factuur te dupliceren alleen beschikbaar komt als het tabblad Facturen is geselecteerd en de mogelijkheid om een verkoop te dupliceren in alle andere gevallen beschikbaar komt.

Daarnaast worden bij het dupliceren van verkopen geen bezorgvormen en betalingswijzen meegenomen die via het Vastleggen (onder tabblad Afhandeling) aan de verkoop zijn toegevoegd. Deze bezorgvormen en betalingswijzen zijn te herkennen aan het feit dat ze grijs gemarkeerd zijn in het grid van Artikelen. Bij facturen worden ze wel meegenomen omdat ze daar als volwaardige artikelregels gezien worden die ook definitief losgekoppeld zijn van enige berekening.

Aantal	Artikelcode	Omschrijving	Maat	Korting (%)	Totaalprijs
4	X	Banaan		0	480,00
2	X	Fles wijn		0	15,20

In het venster dat verschijnt bij het dupliceren krijgt u een overzicht van de artikelen die in een nieuwe verkoop/order geplaatst zullen worden.

Naast het accepteren of annuleren van het dupliceren kunt u nog 2 handelingen verrichten:

- Een andere klant selecteren om de verkoop/order voor deze klant aan te maken
- Artikel regel verwijderen

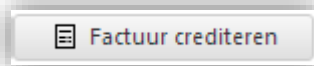
VERKOPEN: FACTUREN CREDITEREN

Het programma biedt nu de mogelijkheid om met één handeling credit facturen aan te maken.

Vanuit het venster Verkopen kunt u onder het tabblad Facturen de knop "Factuur crediteren" vinden. Via deze

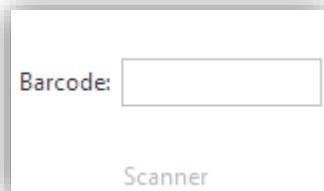
knop voegt het programma alle artikelen van de geselecteerde factuur toe aan de verkoop/order, maar dan in negatieve aantallen.

U kunt eventueel de artikelen die u niet wenst te crediteren verwijderen, waarna u een credit factuur kunt afdrukken.

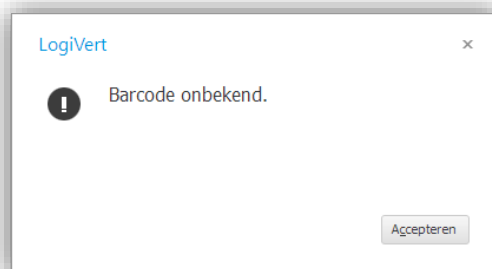


VERKOPEN: MELDING BIJ ONVINDBARE BARCODE

In het venster Verkopen is het mogelijk om via het veld Barcode, in het Lint boven in het venster, acties uit te voeren op basis van een gescande barcode. Denk daarbij aan het opzoeken van een order op basis van zijn referentienummer, een klant zoeken, een artikel toevoegen en een status van ene order wijzigen.



Indien de gescande barcode niet herkend werd (was geen artikelbarcode, geen klant barcode, geen status barcode of geen order referentie) volgde er geen actie. Er werd ook geen melding gegeven. Dit kon er voor zorgen dat niet meteen duidelijk was dat er ook geen actie door het systeem uitgevoerd was. Om deze mogelijke verwarring te voorkomen verschijnt er nu een duidelijke melding.



VERKOPEN: SPLITTER IN HET ARTIKELEN TABBLAD

In het venster Verkopen is het nu mogelijk om, in het tabblad Artikelen, het deel onder het grid (naar boven) uit te rekken. Dit kan met behulp van de splitter.

De splitter is de ruimte tussen het grid en het veld met de omschrijving van het artikel. Als u met de muis over deze ruimte gaat verandert de cursor. U kunt het dan naar boven verslepen. Hierdoor wordt het veld "Extra tekst" groter en ziet u dus meer van zijn inhoud.

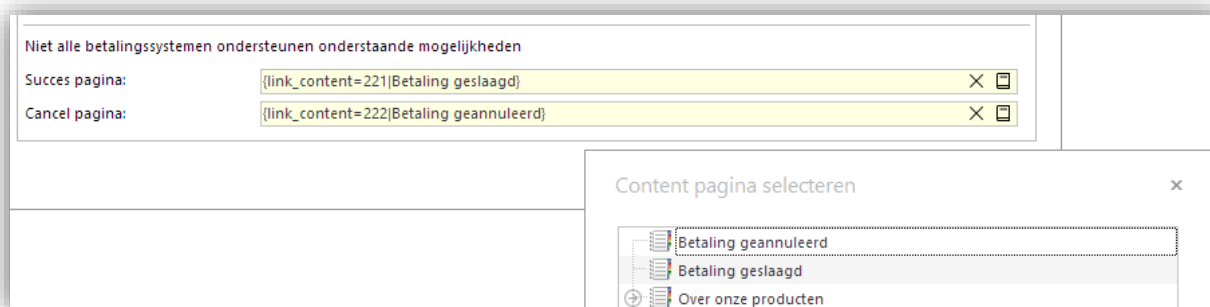
Bij het afsluiten van het venster wordt de positie van de splitter onthouden zodat hij terug op dezelfde plaats wordt gezet zodra u het venster opnieuw opent.

BETALINGSWIJZEN: SUCCES EN CANCEL PAGINA'S TOEKENNEN

Het toekennen van een Succes en Cancel pagina in het venster Betalingswijzen is verbeterd.

De velden, onder het tabblad Administratief, worden nu alleen getoond als ze ook van toepassing zijn. Dat is er een betalingssysteem (Payment Service Provider) aan de betaalwijze is toegekend.

Het toekennen van een content pagina is vereenvoudigd doordat er geselecteerd dient te worden () via het venster "Content pagina selecteren".



PUBLICATIE: VERNIEUWING SFTP KEY

Voorheen werd de SFTP key bewaard en hergebruikt bij elke nieuwe inlog voor publicatie of elke andere communicatie via SFTP. Dit kon voor onduidelijke situaties zorgen indien de hostingprovider accounts verhuisden naar andere servers met een andere key. Inloggen leek om onverklaarbare redenen niet meer mogelijk te zijn.

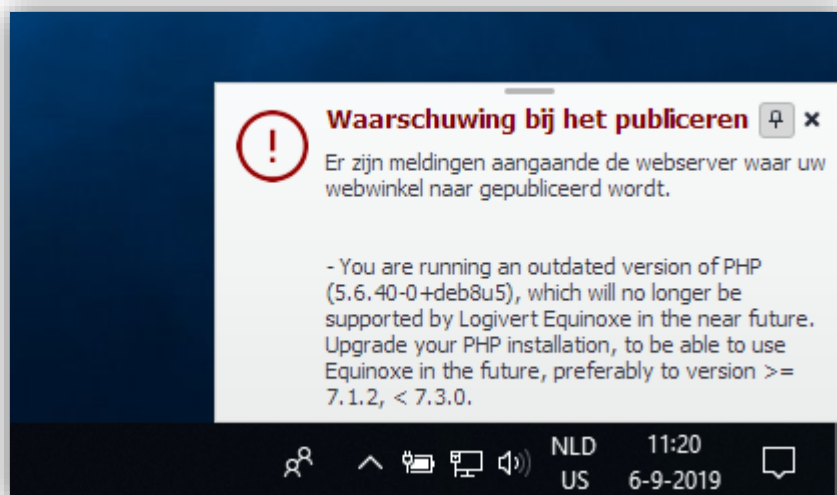
Nu wordt de key bij elke nieuwe inlog opnieuw aangevraagd.

PUBLICATIE: NOTIFICATIE BIJ "MINDER" GESCHIKTE SERVERS

Er werd reeds bij een publicatie gecheckt of de server wel of niet geschikt was om de webwinkel te hosten. Indien de server niet geschikt is wordt de publicatie geblokkeerd anders gaat de publicatie verder.

Deze check is nu verder uitgebreid zodat hij ook adviezen geeft of waarschuwt als bijvoorbeeld binnenkort bepaalde versies van PHP niet meer ondersteund zullen worden.

Deze adviezen en waarschuwingen verschijnen rechts onder in scherm als notificatie. Zij blokkeren niet de verdere werking van het programma.



PUBLICATIE: CHECK OP LANDEN

Bij de publicatie van een Equinox administratie wordt er nu bij landen gechecked op de volgende zaken:

- Meervoudig gebruik van dezelfde ISO-code
- Geen basisland gedefinieerd
- Meerdere basislanden gedefinieerd

Indien één of meerdere situaties zich voor doen wordt de publicatie gestopt.

PUBLICATIE: AFBOUW ONDERSTEUNING FTP-PROTOCOL

LogiVert biedt twee manieren (protocollen) om gegevens te publiceren naar de webserver van uw webshop en om gegevens (zoals bestellingen en klantgegevens) binnen te halen, namelijk:

- FTP – File Transfer Protocol
- SFTP – SSH File Transfer Protocol

Er zijn een hele reeks technische verschillen tussen deze protocollen. De belangrijkste zijn snelheid en veiligheid door versleuteling.

Het SFTP protocol is sneller en veiliger dan het FTP-protocol. Het minder veilige karakter van FTP heeft ons doen besluiten om de ondersteuning voor dit protocol af te bouwen. Vanaf 2020 zullen we het helemaal niet meer ondersteunen. In de tussen tijd gaan we het gebruik ontmoedigen door SFTP als standaard aan te bieden en onze gebruikers te waarschuwen voor het gebruik van FTP.

Indien u in het venster Eigenschappen bij uw FTP-instellingen het transfer protocol niet op SFTP heeft staan, zal deze instelling in het rood gemarkeerd worden.

6/6 - FTP-instellingen

Vul hier alle gegevens in die het mogelijk zullen maken om uw webwinkel juist op het Internet te publiceren. De gegevens dienen hier zorgvuldig ingevuld te worden. Neem bij twijfel contact op met

Transfer protocol: **FTP (File Transfer Protocol)**

Indien u het protocol op FTP heeft staan zult een notificatie krijgen als u bijvoorbeeld gaat publiceren of bestellingen binnen halen. Deze notificatie krijgt u maar één keer per dag.



KIYOH: ONDERSTEUNING KIYOH / KLANTENVERTELLEN V2

De Kiyoh module van LogiVert Equinox ondersteunt nu Kiyoh / Klantenvertellen versie 2.



MY PARCEL: AANMELDEN & LABEL AFDRUKKEN

In het venster Verkoop zijn, onder het tabblad Parcels, de mogelijkheden van My Parcel uitgebreid met de knop "Aanmelden en label afdrukken". Hiermee kan in een handeling een pakket aangemeld worden en wordt er meteen een label van afgedrukt.



EIGENSCHAPPEN: EXTRA INSTELLINGEN VOOR “FTP-INSTELLINGEN”

In het venster Eigenschappen is de stap “FTP-instellingen” overzichtelijker gemaakt door extra instellingen, die niet veel gebruikt worden, standaard te verbergen. Deze kunnen in beeld gebracht worden door onderin op “Extra instellingen” of het icoontje rechts ervan te klikken.

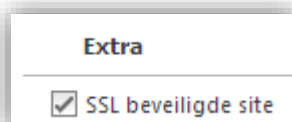


EIGENSCHAPPEN: EÉN INSTELLING VOOR SSL BEVEILIGDE SITE

De dubbele instelmogelijkheid voor SSL beveiliging binnen de website is terug gebracht tot één.

In het venster Eigenschappen, bij de cataloguseigenschappen, kunt u nu de optie “SSL beveiligde site” zetten. Deze geldt dan voor de gehele site.

Deze instelling staat standaard aan. Het is sterk af te raden om geen SSL beveiliging te gebruiken. Een SSL beveiligde website beschermt beter de privacy van uw bezoekers.



BEHEER: INSTELLINGEN VAN ADMINISTRATIES OPGENOMEN IN DE DATABASE

De instellingen van een administratie worden voortaan opgeslagen in de database van de administratie. Voorheen gebeurde dit in een ini-bestand dat zich in de administratiemap bevond. Er is om verschillende redenen gekozen voor een opname in de database:

- Betere afscherming tegen ongewenste inzage of handmatige wijzigingen buiten het programma om
- Stabieler en betrouwbaarder benadering in een multi-user / Client-Server omgeving

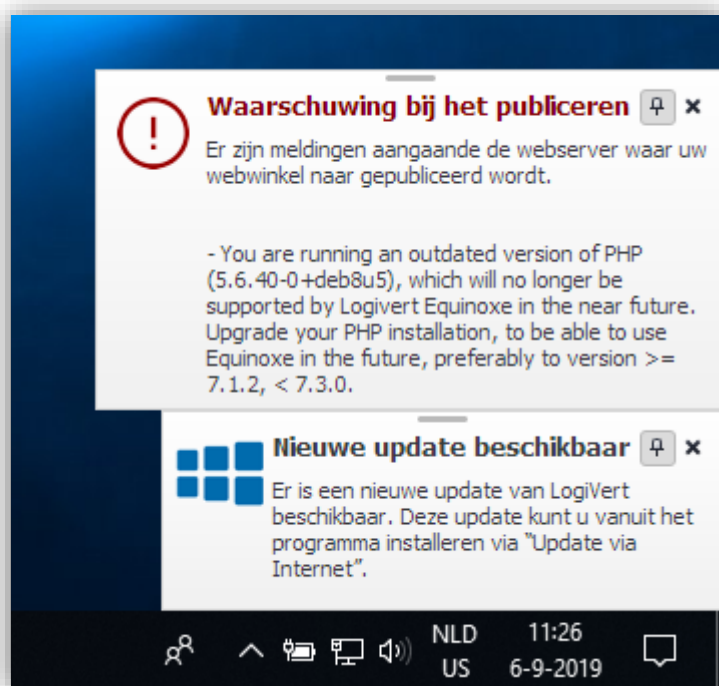
Bij het omzetten wordt het oude ini-bestand hernoemd naar lvadmin_old.ini. Dit bestand kunt later verwijderen. Wij adviseren u wel om u er eerst van te verzekeren dat alle instellingen (juist) overgezet zijn.

Er worden ook 2 nieuwe bestanden aangemaakt in de administratie map, namelijk:

- **lvadmininfo.ini** – Dit bestand kan overigens reeds aanwezig en algemene informatie bevatten over het moment waarop de administratie is aangemaakt. Bij de omzetting van de instellingen wordt er in dit bestand een regel toegevoegd met informatie over het moment waarop de omzetting plaats gevonden heeft.
- **dbserver.ini** – In dit bestand wordt informatie opgenomen voor de database server, als u het programma in Client/Server modus gebruikt. Deze informatie was voorheen opgenomen in het bestand **lvadmin.ini**

BEHEER: NOTIFICATIES WORDEN GELOGD

Er wordt automatisch een log bijgehouden, op administratie niveau, van alle gegenereerde notificaties. Dit log wordt opgeslagen onder de naam **log-notification.log**.



EQUINOXE (WEBWINKEL)

CADEAU ARTIKELN: ONGESCHIKTE ARTIKELN NIET AANBIEDEN

Niet alle artikelen zijn geschikt om als cadeau artikel aan te bieden. Dit bijvoorbeeld omdat ze opties bezitten die gezet dienen bij het plaatsen in de winkelwagen.

Daar waar deze artikelen in het verleden wel getoond werden als cadeau artikelen, zorgt Equinox er nu voor dat (mochten ze toch per ongeluk aangemaakt zijn) niet meer aangeboden als cadeau artikelen. Het gaat hierbij om de volgende artikel types die automatisch niet meer aangeboden worden:

- Artikelen met een berekeningsformulier, die niet direct bestelbaar zijn
- Artikelen met varianten (variant ouders)
- Artikelen met opties (verplicht en niet-verplicht)
- THT-artikelen / artikelen met een houdbaarheidsdatum
- Abonnements-artikelen

KRUIMELPAD: COMPACTE WEERGAVE OP MOBIELE APPARATEN

Het kruimelpad is voor mobiele weergave compacter gemaakt. Hierdoor is deze minder prominent aanwezig en effectiever in gebruik.

Bij de desktop weergave wordt het gehele pad vanaf de homepagina getoond. En kan er ook rechtstreeks naar de tussenstappen genavigeerd worden.

Home » Producten » Motoraccessoires » Motorkleding » Bescherming

Bij de mobiele weergave wordt nu alleen de link naar een niveau hoger getoond.

< Motorkleding

Er kan eenvoudig naar dat niveau genavigeerd worden door het aan te klikken.

 Home

SYMFONY: UPDATE VAN VERSCHILLENDE LIBRARIES

Equinoxe maakt gebruik van het Symfony framework/raamwerk (<https://symfony.com/>). Verschillende libraries hebben aanpassingen voor de veiligheid of uitbreidingen aan de functionaliteit ondergaan en zijn daarom geüpdatet :

- jQuery (3.4.0 > 3.4.1)
- Bootstrap-Slider (10.6.1 > 10.6.2)
- Tether (1.4.6 > 1.4.7)
- Doctrine Lexer (1.0.1 > 1.0.2)
- Google ReCaptcha (1.2.1 > 1.2.3)
- Guzzle - PSR7-module (1.5.2 > 1.6.1)
- Monolog (1.24.0 > 1.25.1)
- PhpXMLRPC (4.3.1 > 4.4.1)
- Ralouphie - getallheaders() polyfill (2.0.5 > 3.0.3 (Major Update, betreft wijzigingen in testing en droppen support 5.3-5.5))
- Sensio - DistributionBundle (4.0.41 > 4.0.42)
- Symfony: Polyfills (1.11.0 > 1.12.0)
- Twig Template Engine (1.41.0 > 1.42.3)
- WhiteOctober Breadcrumbs Bundle (1.4.0 > 1.4.4)
- Prophecy PHPSpec (dev-dependency 1.8.0 > 1.8.1)
- Symfony: PHPUnit Bridge (dev-dependency 4.2.8 > 4.3.4)
- WebMozart Assert library (dev-dependency 1.4.0 > 1.5.0)

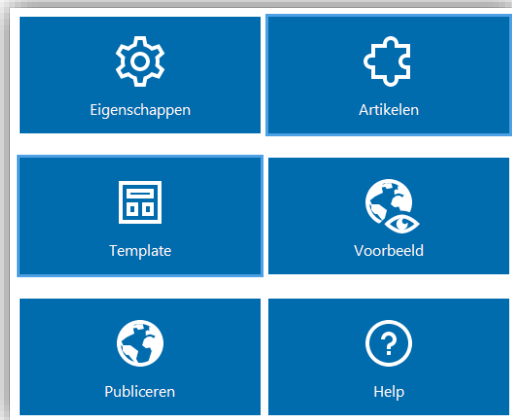
SSL: VERBETERING AFDWINGEN SSL VERBINDING

Indien de shop ingesteld is om een SSL verbinding af te dwingen, wordt dit nu op efficiëntere manier gedaan. Deze is sneller en minder belastend voor de server.

MAJOR FIXES

ALGEMEEN: FOUTMELDING BIJ DUBBEL KLIK OP TEGELS IN DAGOVERZICHT

Als in het dagoverzicht dubbel geklikt werd op de tegels verscheen er een error. Dit is opgelost door bij de eerste klik de tegels op inactief te zetten totdat de opgeroepen opdracht volledig afgehandeld is (bijvoorbeeld dat een opgeroepen venster afgesloten is).



KLANTEN: BIJ ADRESSEN GESLACHT AANSTIPPEN ZONDER EEN ADRES TOE TE VOEGEN

Indien in het venster Klanten een nieuwe klant aangemaakt wordt en dat onder het tabblad Adressen het Geslacht aangestipt wordt zonder dat er eerst een nieuw adres aangemaakt wordt liep het programma los. Dit is opgelost. Het is nu niet meer mogelijk een geslacht aan te stippen of andere adresgegevens in te vullen voordat er ook eerst een adres aangemaakt is.

KLANTEN: GRID NIET VOLLEDIG GETEKEND BIJ HET SCROLLEN

Als men in het Klanten venster door het grid navigeerde, voornamelijk met Page Up en Page Down, kon het gebeuren dat een groot deel van rijen niet getekend/ingevuld werden. Hierdoor ontstonden er grote witte vlakken doordat informatie ontbrak. Dit is opgelost.

VERKOPEN: BEREKENING KOSTEN BEZORGVORMEN EN BETALINGSWIJZEN

In het venster verkopen kunnen via het tabblad Afhandeling de bezorgvorm en de betalingswijze van een verkoop vast gelegd worden. Daarbij worden de bijbehorende kosten berekend. Deze berekening ging fout. Dit is opgelost.

EQUINOXE: BEZORGKOSTEN OP BASIS VAN STAFFELS

Onder Equinox kon het gebeuren dat de laatste staffel van de kosten bij bezorgvormen (per gewicht of bedrag) niet berekend werd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: EXTRA HEFFINGEN IN WINKELWAGEN

Onder Equinox kon het gebeuren dat de extra heffingen bij een artikel niet juist werden berekend. Zodra het aantal van een artikel in de winkelwagen verlaagd werd, werden de kosten van extra heffingen niet verlaagd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: "CADEAU NIET BESCHIKBAAR"

Indien in een Equinox shop het bedrag van de winkelwagen precies op het bedrag stond dat er cadeauartikelen aangeboden werden, kon er een cadeau artikel geselecteerd worden echter verscheen er meteen de (blokkerende) melding "Cadeau niet beschikbaar". Dit probleem deed zich in specifieke gevallen voor. Dit is opgelost.

EQUINOXE: AANMELDING VOOR NIEUWSBRIEF

In de laatste update was de optie "Aanmelding voor nieuwsbrief" weggefallen, waardoor het niet meer mogelijk was de instelling te wijzigen. De optie is terug en kan gevonden worden in het venster Instellingen onder Webwinkel in het blok "marketing".

MYPARCEL CORE 2: GEEN OCHTEND EN AVOND LEVERINGEN

In specifieke gevallen konden er via MyParcel Core 2 geen ochtend en avond leveringen aangemeld worden. Dit is opgelost.

FEATURES

FEEDS: ONDERSTEUNING VAN HET XML FORMAAT

Feed/vergelijkingsites functionaliteit is uitgebreid met de mogelijkheid om feeds in het XML formaat aan te maken..

Het venster “Vergelijkingsites/Feeds definitie” is voor dit doel uitgebreid met:

- De mogelijkheid om van format te veranderen. U kunt kiezen tussen “Tekst / CSV” en XML.
- Als u voor XML kiest verschijnt het tabblad “XML instellingen”. Hier kunt algemene instellingen zetten.
- Onder het tabblad Velden is de optie toegevoegd (alleen voor het XML format) om aan te geven dat de waarde van het veld als Character Data aangeduid moet worden. Hierdoor zal de waarde in de XML omsloten worden met <![CDATA[]]>

Vergelijkingsites/Feeds definitie

Naam: ☒ Feed genereren bij publicatie

Decimaalteken:

Format

☐ Tekst / CSV ☒ XML

XML instellingen Velden

Prolog:

Inleidende regels:

Root-element:

Attributen van root-element:

Element voor afzonderlijke artikelen:

Accepteren Annuleren

Wij zullen een voorbeeld bespreken om het geheel te verduidelijken. Voor dit voorbeeld nemen we de beschrijving van de XML-uplink voor de website Werktuigen.nl (zoals omschreven in juli 2019).

De beschrijving van het eerste deel deze XML is als volgt:

```

<?xml version="1.0"?>
<verkoop id="1">
<item>
<ident_id>#UNIQUE_IDENTIFIER_OF_ITEM#</ident_id> (* required)
<square_id>(integer-waarde van het laatste plein)</square_id> (* required)
<image_1>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_1> (* required)
<image_2>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_2>
<image_3>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_3>
<image_4>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_4>
<image_5>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_5>
<image_6>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_6>
<image_7>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_7>
<image_8>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_8>
<brand><![CDATA[ #BRAND_OF_ITEM# ]]></brand>
<model><![CDATA[ #MODEL_OF_ITEM# ]]></model>

```

Hiervoor maken we een feed aan met de naam “werktuigen-nl”. We geven aan dat deze gegenereerd moet worden bij een publicatie en dat het decimaal teken een punt is.

Naam: ☒ Feed genereren bij publicatie

Decimaalteken:

Vervolgens zetten we de format op XML.

Format

☐ Tekst / CSV ☒ XML

Onder het tabblad “XML instellingen” zetten we de prolog op <?xml version="1.0"?>. De inleidende regels laten we leeg. Het Root-element zetten we op “verkoop”. Dat is namelijk het hoofd (root) element van deze xml. Dit element heeft ook een attribuut, namelijk: id="1". Deze zetten we dus ook.

Elk artikel wordt vervolgens weergegeven in een apart element met de naam “item”.

XML instellingen Velden

Prolog:

<?xml version="1.0" ?>

Inleidende regels:

Root-element:

verkoop

Attributen van root-element:

id="1"

Element voor afzonderlijke artikelen:

item

Onder het tabblad velden dienen de verschillende velden aangemaakt te worden. Raadpleeg hierover de handleiding.

Het eerste veld "ident_id" kunt u als volgt toekennen:

XML instellingen Velden

+ × ↑ ↓

Nummer

Variabele 1

Deeplink grote afbeelding

Fabrikant

Omschrijving

Variabele 2

Media blok - Details

Deeplink artikel

Artikelcode

Prijs

Variabele 3

Veld

Veld: Nummer

Naam: ident_id

Max. lengte:

Voorlooptekens:

Nalooptekens:

☐ Volledig in hoofdletters

☐ Character Data (<![CDATA[]> toepassen)

Het veld Nummer uit LogiVert is namelijk een uniek numeriek veld voor elk artikel. Wat nodig is voor het ident_id veld in de XML.

Niet alle velden die nodig zijn in de XML zijn ook als zodanig aanwezig in LogiVert. Hiervoor zijn er variabele velden aanwezig. Deze kunnen in LogiVert vrij gebruikt en ingevuld worden.

Nummer

Variabele 1

Deeplink grote afbeelding

Fabrikant

Omschrijving

Variabele 2

Media blok - Details

Deeplink artikel

Veld

Veld: Variabele 2

Naam: fuel

Max. lengte:

Bij velden, zoals "brand", waarbij de waarde als Charachter Data (<![CDATA[]>) dient u betreffende optie aan

te vinken.

☒ Character Data (<![CDATA[]> toepassen)

FEATURES

ALGEMEEN: NOTIFICATIE VAN BESCHIKBARE UPDATES

Bij het opstarten van het programma wordt er automatisch op de achtergrond gecheckt of er een update beschikbaar is. Indien dat het geval is verschijnt er rechts onder in het scherm een notificatie.



Deze notificatie is puur informatief en verdwijnt automatisch na enkele seconden. Deze notificatie zal 4 dagen lang niet meer getoond worden. Mocht de betreffende update nog niet uitgevoerd zijn, dan verschijnt de notificatie na 4 dagen weer.

ARTIKELEN: HEALTH INDUSTRIE BAR CODE

Bij artikelen kan nu het Health Industrie Bar Code (HIBC) opgegeven worden onder het tabblad Financieel & administratief / Rapportage. Dit veld is momenteel alleen bedoeld als referentie-/informatieveld en heeft nog geen verder doel binnen LogiVert.

ABONNEMENTEN: BEWERKEN VAN VELDEN "DELIVERED" EN "INVOICED"

De velden "delivered" en "invoiced", van de status van een betaling/inning bij een abonnement, kunnen nu handmatig bewerkt worden.

Ga hiervoor naar het venster Verkopen. Als u een abonnementsverkoop selecteert (bijv. via het linkse tabblad Abonnementen) kunt u rechts naar het tabblad Abonnement. In het rechter deel van dit tabblad ziet u een overzicht van de betalingen/inningen. In dit overzicht ziet u ook de status van de uitlevering ("delivered") en van de facturering ("invoiced"). In principe worden beide automatisch gezet op basis van de acties uitgevoerd via "Abonnementen leveren & factureren". Het kan echter wel eens nodig zijn om deze handmatig te corrigeren.

Om deze handmatig te kunnen corrigeren dient u boven het overzicht de schakelaar van Vergrendeld omzetten naar Bewerkbaar.



Als de schakelaar op Bewerkbaar staat kunt u de kolommen “delivered” en “invoiced” aan of uit vinken. Zet de schakelaar na bewerking meteen terug om te voorkomen dat u per ongeluk onbedoelde wijzigingen aanbrengt.

HOLLAND PHARMA: IMPORT/UPDATE HOLLAND PHARMA

De Holland Pharma import/update functionaliteit maakt het mogelijk producten en bijbehorende informatie uit het Holland Pharma te importeren en later te update. Deze functionaliteit is beschikbaar via een nieuwe module. Deze dient vooraf afgenomen te worden.

De volgende productinformatie wordt geïmporteerd:

- Naam (Omschrijving)
- Inhoud (Maat/eenheid)
- Code (Artikelcode)
- Leveranciers artikelnummer (Artikelcode 2)
- SRP (Adviesprijs)
- BTW
- Barcode
- HIBC
- Brand (Merk/leverancier)
- Description (Externe productinformatie)
- Info (Mediablokken algemeen)
- Packshot (Afbeelding)

Daarnaast kan het systeem ook automatisch artikelen archiveren (uit de shop halen) die bij Holland Pharma uit het assortiment zijn gehaald.

U volgt de volgende stappen om Holland Pharma producten, inclusief productinformatie en afbeeldingen, in uw webshop op te nemen.

Instellingen

- Vraag de Holland Pharma module bij ons aan
- Open de administratie waar u de producten in wil importeren
- Ga naar het venster Instellingen (via Eigenschappen)
- Ga binnen het onderdeel “API, Apps & onderdelen” naar “Holland Pharma – Productinformatie importeren & updaten” en vink deze aan

- Stel daar de volgende zaken in:

- Host – Deze krijgt u van Holland Pharma
- Hash – Deze krijgt u van Holland Pharma
- BTW Hoog – Hier selecteert u het BTW-tarief uit de administratie dat het hoge BTW-tarief vertegenwoordigt
- BTW Laag – Hier selecteert u het BTW-tarief uit de administratie dat het lage BTW-tarief vertegenwoordigt
- Opbouw omschrijving van artikel – Hier selecteert u hoe de omschrijving van het artikel bij het importeren opgebouwd wordt
 - Naam – Voorbeeld: Alchemilla complex
 - Merk & naam – Voorbeeld: A Vogel Alchemilla complex
 - Merk, koppelteken & naam – Voorbeeld: A Vogel - Alchemilla complex
- Positie informatie in mediablokken details – Hiermee bepaalt u hoe de geïmporteerde productinformatie wordt gepositioneerd op de productpagina ten opzichte van de handmatig ingevoerde mediablokken details

Importeren / updaten

- Ga vanuit het hoofdvenster naar Extra, Import, Import/update Holland Pharma

- Het venster dat dan verschijnt bestaat uit 3 onderdelen. Elk onderdeel kunt u uit vinken indien u hier geen gebruik van wenst te maken.

- **Productinformatie importeren & updaten**

Dit onderdeel is noodzakelijk bij de eerste import. Hiermee worden binnen de administratie artikelen aangemaakt op basis van de geïmporteerde productinformatie van Holland Pharma.

- **Selectielijst gebruiken**

U kunt de import beperken en met prijzen verrijken met behulp van een selectielijst. Alleen de artikelen zoals in deze lijst vermeld zullen geïmporteerd worden. Deze lijst is een bestand in het CSV formaat (puntkomma gescheiden) dat bestaat uit minimaal 2 velden.

- Het eerste veld is de productcode zoals door Holland Pharma gevoerd (het wordt gematched op het veld <code> in de import XML).
- Het tweede veld is de verkoopprijs zoals u die wilt toepassen. Alleen als een geldig bedrag boven 0 in staat wordt deze toegekend aan het artikel.
- Voorbeeld van de inhoud van deze lijst
814455;15,6
619126;7,45
619129;13,05
760157;10,72

- De import wordt als volgt gedaan

- Eerst wordt het overzicht opgeroepen bij Holland Pharma. Bij het oproepen wordt eerst op de servers van Holland Pharma een bestand op maat voor u aangemaakt. Deze wordt vervolgens door LogiVert gedownload.
- In het importbestand staan producten per productgroep gegroepeerd. LogiVert importeert de artikelen per groep.
 - Als een artikel nog niet bestaat wordt deze automatisch aangemaakt in de groep met de groepsnaam zoals bekend binnen het import bestand. Mocht deze groep nog niet bestaan, maakt LogiVert deze automatisch aan
 - Als het artikel reeds eerder geïmporteerd is geweest, dan wordt de productinformatie en eventueel de prijs bijgewerkt. Het artikel blijft dan staan in de groep waar het op dat moment staat, zelfs als dat niet dezelfde groep is als vermeld in het import bestand.
- **Producten uit de handel verwerken**
 Producten kunnen wel eens uit de handel gaan. Als dat gebeurt worden deze in een aparte lijst opgenomen door Holland Pharma. Deze lijst kan LogiVert verwerken. Hierbij worden betreffende producten/artikelen in het archief opgenomen binnen uw administratie. Zij zullen dan niet meer opgenomen worden in uw webwinkel.
 De verwerking gaat als volgt:
 - Eerst wordt een overzicht opgeroepen bij Holland Pharma. Als dit overzicht beschikbaar is wordt deze door LogiVert gedownload.
 - Vervolgens controleert LogiVert van elk artikel binnen de lijst of deze opgenomen is in de administratie. Zo ja, wordt dit artikel gearchiveerd
- **Packshots verwerken**
 Holland Pharma beschikt over een uitgebreide verzameling aan packshots (foto's van de verpakkingen). Deze verzameling is verwerkt in verschillende bestanden waarin de afbeeldingen (in gecomprimeerde vorm) zijn opgenomen. Deze bestanden zijn collecties/batches van nieuwe producten in verschillende periodes.
 De verwerking gaat als volgt:
 - Er wordt eerst een overzicht van alle collecties/batches opgeroepen
 - Vervolgens worden deze batches één voor één afgelopen in volgorde van ouderdom (de oudste eerst). Reeds eerder verwerkte batches worden in principe overgeslagen, tenzij uitdrukkelijk gekozen is om het anders te doen.
 - Een te importeren batch dient eerst gedownload te worden. Vervolgens wordt gekeken of er afbeeldingen aanwezig zijn van producten die in de administratie zijn opgenomen. Als dat het geval is worden deze afbeeldingen aan betreffend artikel toegevoegd.

PS IN FOODSERVICE: UPDATE NAAR API V6

De koppeling met PS in Foodservice is geüpdatet naar hun API versie 6.

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ARTIKELGROEPEN: ARTIKELEN ZONDER VERTAALDE OMSCHRIJVING

Als een webshop in meerdere talen aangeboden wordt is het nodig om de tekstvelden van artikelen te vertalen in alle "vreemde" talen. Dit dient minimaal voor het veld Omschrijving te gebeuren.

Indien dit, in het verleden, per ongeluk voor een artikel niet gedaan werd kon de artikelgroepspagina waarin

betreffend artikel opgenomen was in zijn geheel niet getoond worden. Dit zorgde voor een terechte foutmelding.

Omdat bezoekers van de webshop niets met deze melding konden hebben we het systeem aangepast zodat betreffende pagina getoond wordt ondanks het feit dat de informatie incompleet is.

MAJOR FIXES

EQUINOXE: BETAAL- EN VERZENDWIJZEN IN BASIS TAAL

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat de betaal- en verzendwijzen in winkelwagen in de basis taal stonden bij een vreemde taal (in meertalige webshops). Dit is opgelost.

EQUINOXE: WEERGAVE REGISTRATIEPAGINA OP MOBIEL

In specifieke gevallen kon het voor komen dat de weergave van de registratiepagina op mobile-formaat niet helemaal juist was. Dit is opgelost.

EQUINOXE: WEERGAVE BESTELGESCHIEDENIS PAGINA

In specifieke gevallen kon het voor komen dat de bestelgeschiedenis pagina (detail) niet getoond kon worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE: WIJZIGEN BEDRIJFSGEGEVENS OP “MIJN ACCOUNT” PAGINA

In specifieke gevallen kon het voor komen dat aangebracht wijzigingen aan bedrijfsgegevens op de “Mijn account” pagina niet opgeslagen werden. Dit is opgelost.

EQUINOXE: CADEAUARTIKELEN

In specifieke gevallen kon het voor komen dat Cadeauartikelen niet getoond werden in de winkelwagen. Dit is opgelost.

SENDCLOUD: LABELS PRINTEN

In specifieke gevallen konden er geen labels geprint worden. Dit is opgelost.

PS IN FOODSERVICE: AUTHENTICATIE MET SERVER

De authenticatie met de PS in Foodservice server verliep niet goed waardoor er geen communicatie mogelijk was. Dit is opgelost.

MINOR FIXES

In elke versie worden er naast grotere fixes (major fixes) ook vele kleinere fixes uitgevoerd. Hierbij kunt u denken aan oplossingen op kleine problemen, opmaak verbeteringen, kleine snelheidsoptimalisaties, enz. Deze minor fixes worden niet in de releasenotes vermeld.

FEATURES

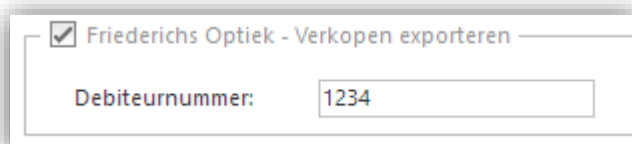
PS IN FOODSERVICE: ONDERSTEUNING VAN EAN 8

Naast de match van artikelen uit LogiVert met de producten uit de PS in Foodservice database op basis van EAN 13, wordt nu ook de match op EAN 8 ondersteund.

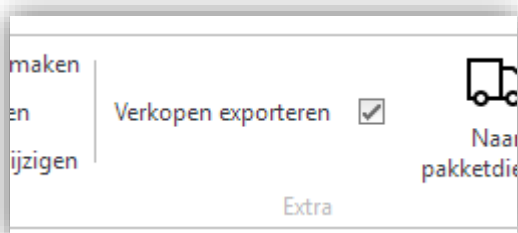
FRIEDERICH'S OPTIEK: VERKOPEN EXPORTEREN

Er is een nieuwe module beschikbaar die het mogelijk maakt om verkopen te exporteren in een format dat geschikt is voor verwerking door de groothandel Friederich's Optiek. Om gebruik te maken van deze functionaliteit dient u te beschikken over deze module.

Als u beschikt over deze module kunt u het op administratie niveau activeren via het venster Instellingen. Ga daar naar "API, Apps & onderdelen". Daar kunt u "Friedrich's Optiek" aanvinken om het te activeren. Geef daar ook uw debiteurnummer bij Friederich's op.



Vervolgens kunt u naar het venster Verkoop. Zorg er daar voor dat u de mogelijkheid om verkopen te exporteren aangevinkt heeft.



Per verkoop die u wenst af te laten afhandelen door Friederich's vinkt u de optie Exporteren aan (onder het tabblad Afhandeling). In het linker deel van het venster kunt u vervolgens (boven het overzicht) klikken op de knop Acties. Er verschijnt een menu. Klik daar op "Exporteren naar Friederich's Optiek" en selecteer een locatie en eventueel een naam voor het bestand. Er wordt dan een CSV bestand aangemaakt in het formaat dat Friederich's kan verwerken.

INSTELLINGEN: VERHUIZING VAN VERPLICHTE EN EXTRA VELDEN IN BESTELPROCES

De mogelijkheid om de Verplichte en Extra velden in het bestelproces in te stellen is niet meer terug te vinden in het venster Eigenschappen onder stap 4. Dit is verhuisd naar het venster Instellingen onder Webwinkel / Klanten login & bestelproces.

Klanten login & bestelproces

Velden verplicht stellen in het bestelproces

- ☒ Voornaam verplicht
- ☒ Naam verplicht
- ☒ Bedrijfsnaam verplicht
- ☒ Straat/Nr verplicht
- ☐ Postcode verplicht
- ☐ Plaats verplicht
- ☒ Telefoon verplicht
- ☐ E-mail verplicht
- ☒ Geslacht standaard ingevuld (Dhr.)

Extra velden tonen in het bestelproces

- ☒ Mobiele telefoon tonen
- ☒ Geboortedatum tonen

EQUINOXE (WEBWINKEL)

BESTELLING: GESLACHT SELECTIE VERBERGEN IN HET BESTELPROCES

Het is nu mogelijk om de selectie van het geslacht in het bestelproces (en tevens voor het inlogaccount) te verbergen. Hierdoor hoeft de besteller niet aan te geven of hij een man of vrouw is. U stelt dit in in het venster Instellingen onder “Klanten login & bestelproces”.

Klanten login & bestelproces

Velden verbergen in het bestelproces

- ☐ Geslacht selectie verbergen

MAJOR FIXES

EQUINOXE – MEDIABLOKKEN: BIJZONDERE TEKENS BIJ ALTERNATIEVE TEKSTEN VAN AFBEELDINGEN

Het gebruik van bijzondere tekens (bijv. &, ï, é, â) in de alternatieve teksten voor afbeeldingen in media blokken kon er voor zorgen dat de site niet meer (juist) werkte. Dit is ondervangen door deze bijzondere tekens naar vereenvoudigde varianten om te zetten. Bijvoorbeeld é naar e.

EQUINOXE – SEO: IMAGES IN SITEMAP.XML

Door de ontbrekende name-space declaratie kon de image-namespaces van de sitemap niet goed uitgelezen worden. Dit is opgelost.

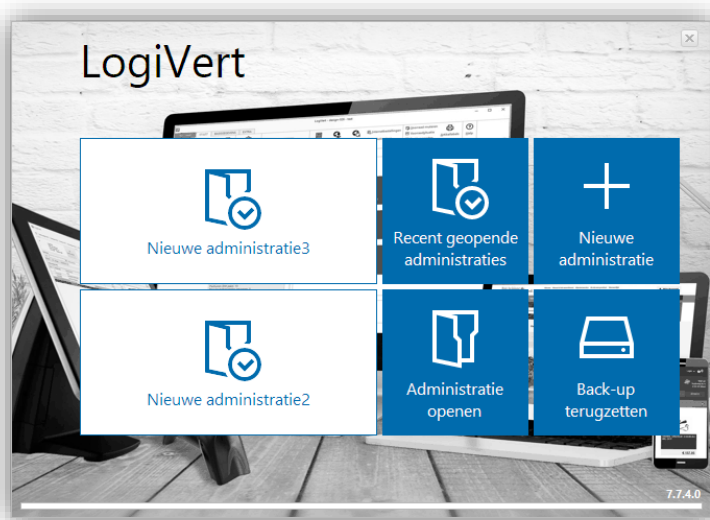
EQUINOXE – CLASSIC: CLASSIC ADMINS WORDEN ALS EQUINOXE ADMINS GEZIEN

Nu Equinox als de nieuwe standaard gezien wordt door het programma, maakte het te snel de conclusie dat een administratie een Equinox administratie was. Zodra de Equinox module geactiveerd was werden bijna alle Classic admins als Equinox admin aangezien. Dit is opgelost.

FEATURES

ALGEMEEN: RECENTE ADMINISTRATIES VANUIT OPSTARTSCHERM OPENEN

Het is nu mogelijk om de 2 meest recent geopende administraties rechtstreeks vanuit het opstartscherm te openen. Waar er voorheen 3 handelingen/kliks nodig waren om de 2 meest recente administratie te openen, kan dit nu met één klik.



ALGEMEEN: MELDINGEN EN VERMELDINGEN VAN EQUINOXE

Equinox is de nieuwste web-engine van LogiVert. Deze web-engine zorgt voor de werking van de webshop en online API's van LogiVert.

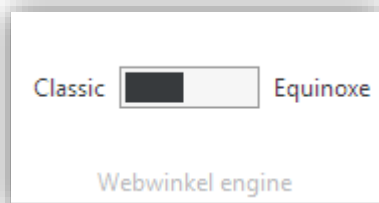
LogiVert ondersteunt nu nog 2 web-engines:

- De Classic web-engine
- De Equinox web-engine

Vanaf 1-1-2020 worden alle ontwikkelingen aan de Classic web-engine gestaakt. De eerste update van LogiVert in 2020 zal geen ondersteuning meer bieden voor de Classic web-engine. Het is dus belangrijk om alle webshops/administratie in de loop van 2019 om te zetten naar Equinox.

Om gebruikers te informeren en te stimuleren om over te gaan naar Equinox geeft LogiVert een melding bij het openen van een administratie die nog gebaseerd is op de Classic engine.

In het lint van het hoofdvenster wordt de "Webwinkel engine" schakelaar nu alleen getoond bij administratie die nog niet over zijn naar Equinox. Bij Equinox administraties wordt deze niet meer getoond. Hetzelfde geldt voor de instelling in het Instellingen venster.



In de plaats daarvan wordt de gebruikte web-engine altijd getoond in de statusbalk (onderin) van het hoofdvenster.



ALGEMEEN: VERSNELLING WEERGAVE VAN STATISTIEKEN IN DAGOVERZICHT

In het dagoverzicht worden statistieken getoond van o.a. het aantal artikelen, klanten en facturen. Het opbouwen hiervan is aanzienlijk versneld. Hierdoor start het programma soepeler op.

KLANTEN: SPECIAAL E-MAILADRES VOOR FACTUREN EN KASSABONNEN

Bij klanten kan een speciaal e-mailadres voor het versturen van facturen (en kassabonnen) opgegeven worden. Dit kan in het Klanten venster onder het tabblad Financieel.

Bij het mailen van facturen en/of kassabonnen zal het systeem automatisch mailen naar het “E-mail voor facturen” indien deze is opgegeven. Mocht deze niet opgegeven zijn dan wordt er gewoon naar het standaard e-mail adres gemaïld.

PUBLICEREN: PUBLICATIE NU OOK MOGELIJK MET WINDOWS COMPRESSIE

Het is nu ook mogelijk om een (gecomprimeerde) publicatie te doen vanuit een door Windows gecomprimeerde publicatiemap. Sinds een van de laatste updates van Windows 10 wordt er steeds vaker (ongevraagd) compressie toegepast door Windows op verschillende mappen, waaronder ook geregeld de publicatie map van LogiVert.

Voorheen konden gecomprimeerde mappen niet herkend worden tijdens het publicatie proces. Met deze update van LogiVert kan er probleemloos gepubliceerd worden vanuit een gecomprimeerde publicatiemap.

ISO LANDEN: CURAÇAO EN SINT-MAARTEN

Curaçao en Sint-Maarten zijn toegevoegd aan de standaard ISO landen tabel. De Nederlandse Antillen zijn uit de lijst gehaald.

KASSA: MELDINGEN BIJ HET OPENEN VAN DE KASSA

Voor beheer-doeleinden is het proces van het “openen” van de kassa uitgebreid met zichtbare meldingen voor de gebruiker en het loggen van meer handelingen.

Er kunnen bij bijzondere situaties 2 nieuwe meldingen verschijnen voor de gebruikers:

- Indien de instelling van de standaard klant niet terug gevonden kan worden door het programma wordt dit gemeld
- Indien het programma de als standaard klant ingesteld klant niet terug kan vinden in het klanten bestand wordt dit gemeld

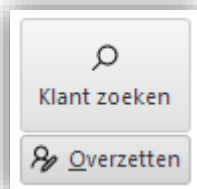
Beide situatie leiden er namelijk toe dat een nieuwe verkoop niet gekoppeld wordt aan de standaard klant maar aan de eerste klant uit het klanten bestand. Deze situatie is ongewenst en er wordt nu duidelijk voor gewaarschuwd.

Het Kassa-afhandelingen log wordt nu aangevuld met extra informatie uit het proces waarbij de standaard klant wordt geselecteerd om een nieuwe verkoop/kassa afhandeling aan te maken.

Dit log kunt u activeren via het Instellingen venster onder "Beheer & onderhoud".

KASSA: VERKOOP OVERZETTEN

Vanuit het kassa onderdeel is het nu ook mogelijk om de verkoop over te zetten naar een andere klant. Dit kan handig zijn als een klant aangeeft dat hij het geheel op rekening wil nadat de artikelen gescand zijn.



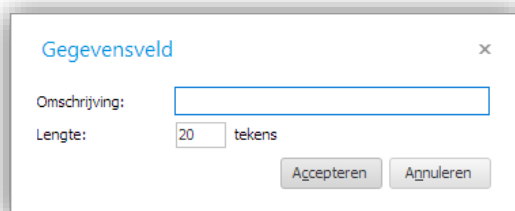
OVERZICHTEN: OPTIMALISATIE ARTIKELOVERZICHT

Het venster Artikeloverzicht is geoptimaliseerd.

- Onder het tabblad Inkopen is het veld Inkoopcode toegevoegd
- Onder het tabblad Verkopen zijn de velden Contactpersoon, Verkoopcode en Referentienummer toegevoegd
- Bij de verkopen werden op regelniveau de gegevens per klant getoond, dat is gewijzigd naar gegevens per verkoop
- Het venster kan nu vergroot worden voor een beter overzicht bij een lange lijst
- In het venster om het artikel te selecteren kan nu uitgebreid gezocht en gefilterd worden

BETALINGSWIJZEN: GEGEVENSVELDEN KRIJGEN EEN STANDAARD LENGTE

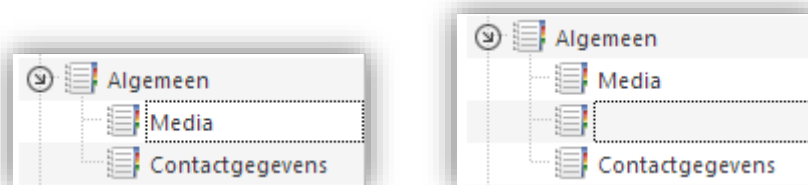
Bij het aanmaken van gegevensvelden voor betalingswijzen, krijgen deze velden nu een standaard lengte van 20 tekens. Het blijft mogelijk om deze te beïnvloeden en dus een andere lengte te geven.



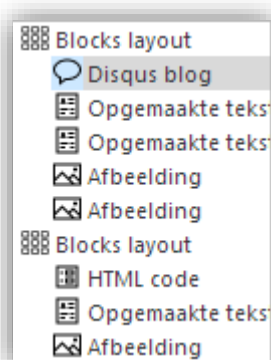
EIGENSCHAPPEN: OPTIMALISATIE BEHEER VAN EXTRA PAGINA'S

In het venster Eigenschappen is het beheren van Extra pagina's en vrije blokken (stap 5) geoptimaliseerd. De optimalisatie bestaat uit de volgende punten:

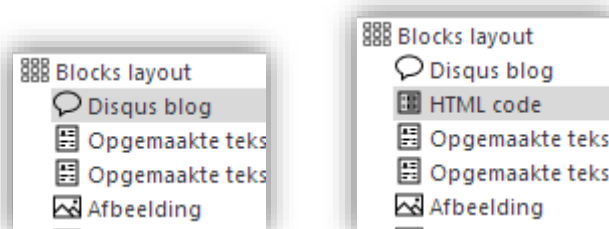
- Bij gebruik van de knop Nieuw () wordt de nieuwe Extra pagina toegevoegd en gepositioneerd direct onder de geselecteerde pagina.



- Bij de media blokken worden blokken, die onder een Blocks layout zijn geplaatst, ingesprongen weergegeven. Dit verduidelijkt de structuur van responsive media blokken. Deze optimalisatie heeft niet alleen betrekking op de media blokken bij de extra pagina's, maar op alle media blokken binnen het programma.



- Bij het toevoegen van een blok aan media blokken wordt de nieuwe blok toegevoegd en gepositioneerd direct onder de geselecteerde blok.

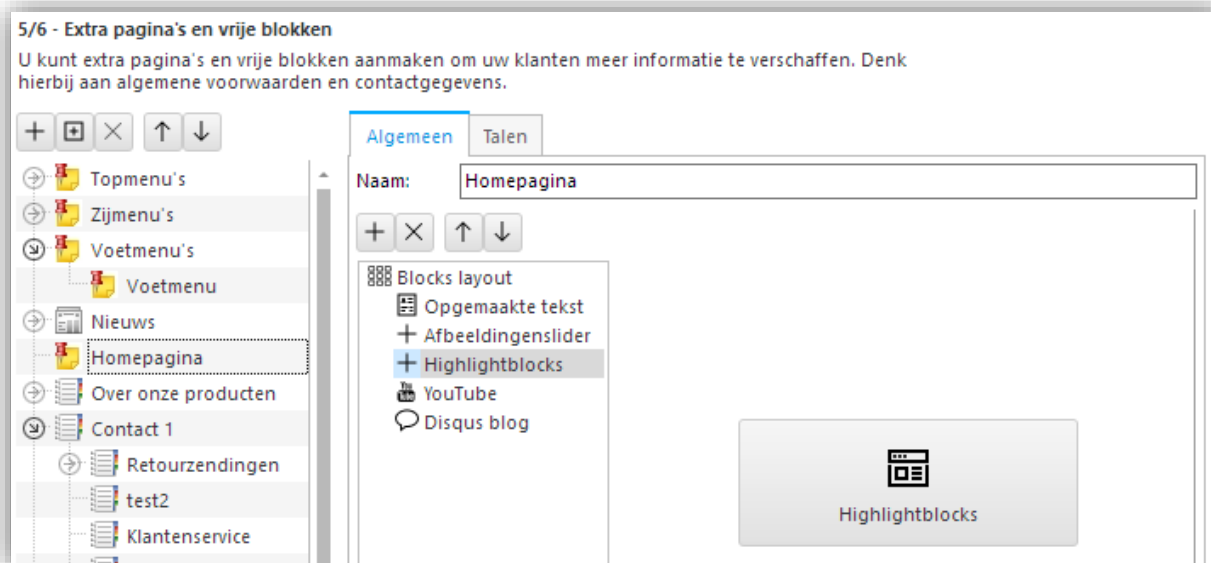


- Het venster Eigenschappen kan nu gemaximaliseerd worden, zodat er beeld vullend gewerkt kan worden aan de Extra pagina's. Dit maximaliseren kan met behulp van het "Maximaliseren" icoon rechts boven in het venster:



EIGENSCHAPPEN: HIGHLIGHTBLOCKS EN AFBEELDINGENSLIDER VANUIT HOMEPAGINA

Bij Equinox shops is het mogelijk om de Highlightblocks en Afbeeldingslider rechtstreeks te benaderen en te bewerken vanuit de Homepagina.



EIGENSCHAPPEN: MENU- & HOMEPAGINA-INDELING EXPORTEREN/IMPORTEREN

U kunt de menu-indeling en/of homepagina-indeling van uw administratie exporteren. Deze export kunt u dan gebruiken om in een andere administratie of (op een later tijdstip) dezelfde administratie te importeren. Deze functionaliteit maakt het mogelijk om indelingen te creëren voor terugkerend gebruik.

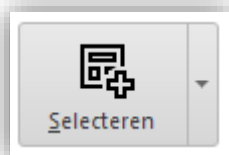
Deze export en import kunt u aanroepen met behulp van het knopje met de drie puntjes bij stap 5 in het venster Eigenschappen.



Deze functionaliteit is alleen beschikbaar indien gebruik gemaakt wordt van Equinox.

EIGENSCHAPPEN: EQUINOXE TEMPLATE SELECTEREN UIT BIBLIOTHEEK

Voor Equinox is er nu ook een online template/theme bibliotheek. Deze kan vanuit het Eigenschappen venster bij stap 2 aangeroepen worden.



Het selecteren bestaat uit 3 stappen:

- Selectie van het Thema
- Selectie van de indeling van de menu's
- Selectie van de indeling van de homepagina



INSTELLINGEN: WERKING & WEERGAVE WINKELWAGEN VERPLAATST

De instelmogelijkheden voor de werking en weergave van de winkelwagen zijn verhuisd van het venster om de template in te stellen naar het Instellingen venster. Ze zijn terug te vinden onder Webwinkel, Klanten login & bestelproces.

Bestelproces

Werking & weergave winkelwagen

- ☐ Winkelwagen uitschakelen (Online catalogus)
- ☒ Afbeeldingen van artikelen tijdens bestelproces tonen
- ☒ Totaalgewicht van de bestelling in de winkelwagen tonen

Eenheid van totaalgewicht:

Actie na het plaatsen van artikel in winkelwagen...

- ☐ Geen ☐ Bestelpagina tonen ☒ Winkelwagen popup tonen

INSTELLINGEN: INSTELMOGELIJKHEDEN KLANTEN LOGIN VERPLAATST

De instelmogelijkheden voor de Klanten login zijn verplaatst van het Eigenschappen venster naar het Instellingen venster. Onder Webwinkel, Klanten login & bestelproces.

Klanten login & bestelproces

Klanten login

Mogelijkheid tot inloggen

- ☐ Niet ☐ Verplicht (NIET aan te maken online)
☒ Mogelijk ☐ Verplicht (WEL aan te maken online)

- ☒ Bestelgeschiedenis voor inlogklanten tone
- ☒ Status van bestelling online vermelden
- ☒ Openbare wensenlijsten voor inlogklanten tonen
- ☒ Geen artikelen tonen aan niet ingelogde klanten
- ☐ Geen artikelgroepen tonen aan niet ingelogde klanten
- ☒ Alleen inloggen met e-mailadres
- ☐ Online wijzigingen negeren (administratie)

BEHEER: BTW-TARIEF ZETTEN TIJDENS ADMINISTRATIE CHECK

In het venster “Administratie checken” is de optie “Standaard BTW-tarief zetten bij artikelen zonder” toegevoegd en standaard aangevinkt.

Deze optie zorgt ervoor dat alle artikelen waar nog geen BTW-tarief aan toegekend is deze op het standaard BTW-tarief wordt gezet.

BEHEER: “WEES SNELKOPPELINGEN OPSCHONEN” TIJDENS ADMINISTRATIE CHECK

In het venster “Administratie checken” is de optie “Wees snelkoppelingen opschonen” toegevoegd en standaard aangevinkt.

Deze optie zorgt ervoor dat alle artikelen die in de database aangemerkt zijn als zijnde een snelkoppeling maar niet gekoppeld zijn aan een (bestaand) “moeder” artikel omgezet worden naar een “normaal” artikel. Hierdoor kan de database zich niet meer verslikken in foutieve snelkoppelingen, waardoor verschillende processen optimaler werken.

BEHEER: VERWIJDEREN VAN TIJDELIJKE DATABASE BESTANDEN BIJ UITVOEREN VAN ADMINISTRATIE CHECK

Bij het uitvoeren van een administratie check worden automatisch de tijdelijke bestanden van de database verwijderd. Deze bestanden bevinden zich in de submap db/temp van de administratie map. Deze tijdelijke bestanden worden normaal gezien automatisch verwijderd bij het afsluiten van het programma. In bepaalde gevallen kan het voor komen dat dit niet (volledig) gebeurt. Indien er veel tijdelijke bestanden staan kan dit belastend werken (grote backups maar ook soms tragere databasen) voor het gebruik van de administratie/database. Daarom is deze functionaliteit opgenomen.

BEHEER: CONTROLE BIJ RESERVEKOPIE EN ADMINISTRATIE CHECK

Voor het maken van een reservekopie of het uitvoeren van een administratie check wordt er een controle uitgevoerd of er geen andere gebruiker de betreffende administratie heeft geopend. Mocht dat wel het geval zijn dat waarschuwt het programma hier voor. Als er een reservekopie wordt gemaakt of een administratie check wordt uitgevoerd kunnen andere gebruikers de betreffende administratie niet openen. Zij krijgen dan een duidelijke melding.

BEHEER: AUTOMATISCHE DATABASE BACK-UPS

Het programma maakt nu automatisch, voorafgaand aan specifieke gevoelige bewerkingen, een back-up van de database. Dit betreft dus geen volledige back-up van de administratie. Het gaat specifiek om de database. Deze automatische back-ups worden geplaatst in de administratie en worden dus ook altijd meegenomen met een back-up van de administratie.

De specifieke gevoelige bewerkingen waarbij vooraf automatisch een database back-up wordt gemaakt zijn:

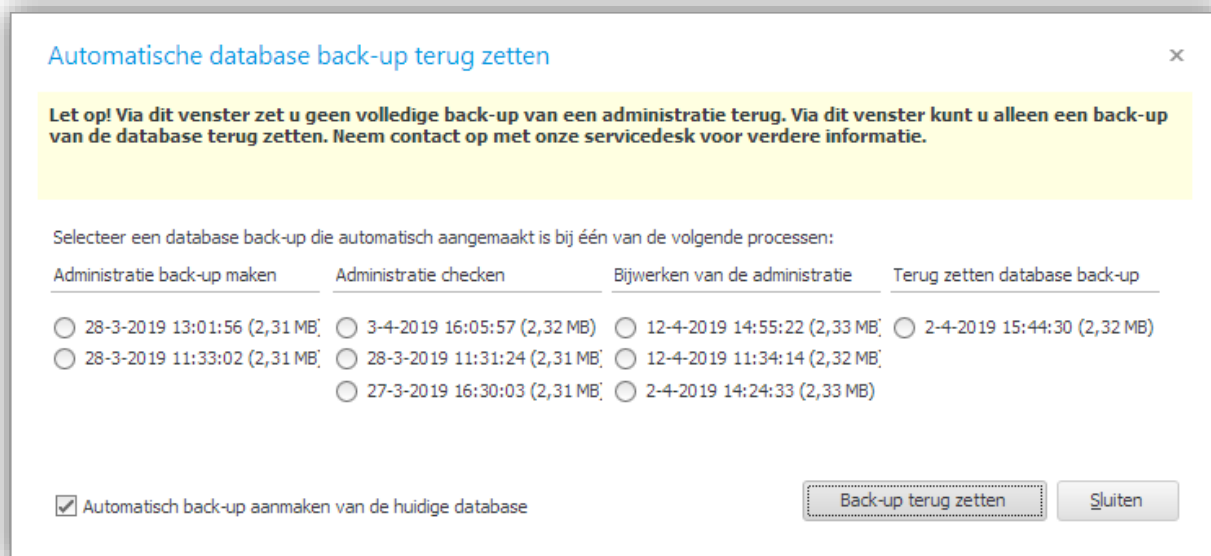
- Administratie back-up maken
- Administratie checken
- Bijwerken van de administratie (bij een update van het programma)

Deze back-ups worden gemaakt voor het geval dat de database onverhoopt beschadigd raakt bij een van deze bewerkingen of als u graag een bewerking ongedaan wilt maken.

Via het hoofdmenu Bestand kunt u naar Beheer en daar "Database back-up terug zetten" aanroepen. Dit kan alleen als u ingelogd bent als gebruiker/werknemer met beheerdersrechten.

Via het venster "Automatische database back-up terug zetten" kunt u de back-up selecteren die u graag terug wilt zetten. Van elke bewerkingstypen zijn de laatste 3 back-ups beschikbaar. De datum, tijd en omvang van elke back-up wordt getoond.

Standaard is de optie "Automatische back-up aanmaken van de huidige database" aangevinkt. Deze zorgt ervoor dat er een back-up gemaakt wordt voorafgaand aan het terug zetten van de geselecteerde back-up. Het is sterk aan te raden om deze optie aangevinkt te laten. Mocht u een foutieve back-up terug gezet hebben, kunt u altijd nog terug naar de oude situatie.

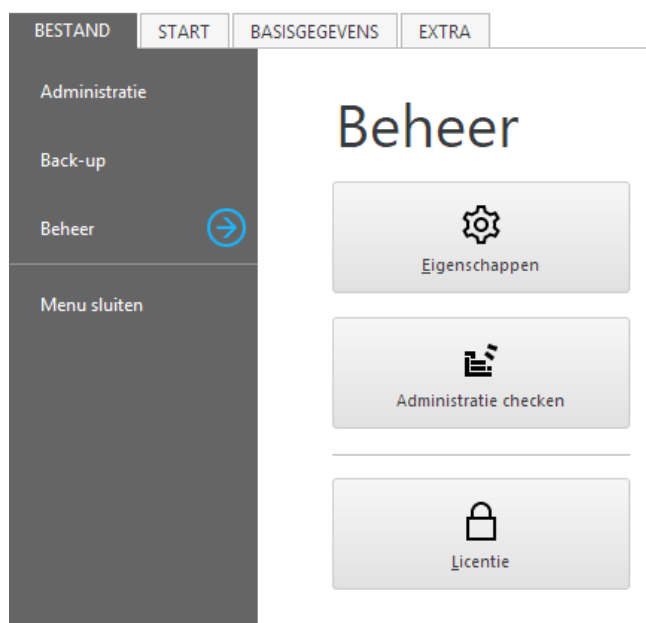


Let op! Wees voorzichtig met het gebruik van deze functionaliteit. Bij foutief gebruik kan gevoelige data verloren raken. Laat alleen een systeembeheerder gebruik maken van dit venster.

BEHEER: LICENTIE AFGESCHERMD

Het venster om de LogiVert licentie in te voeren en te raadplegen is afgeschermd.

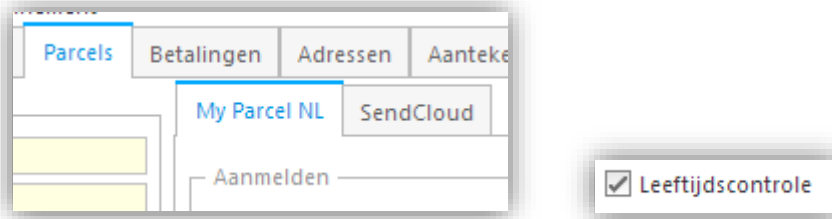
Het is nu te benaderen via het hoofmenu Bestand onder Beheer, en is alleen zichtbaar voor gebruikers/werknemers met Beheerdersrechten.



Hiermee wordt voorkomen dat gebruikers/werknemers uw licentie zonder toestemming kunnen opzoeken en/of verwijderen.

MYPARCEL CORE: LEEFTIJDSCONTROLE

Het is nu mogelijk om bij het aanmelden van een parcel bij MyParcel (via MyParcel Core) mee te geven dat er een leeftijdscontrole plaats moet vinden bij de bezorging.



SENDCLOUD: WIJZIGING IN VELDNAMEN

In het venster Instellingen zijn bij het onderdeel om SendCloud in te stellen 2 velden hernoemd. Het veld "Gebruikersnaam" heet nu "Publieke sleutel" en het veld "API key" heet nu "Geheime sleutel". Deze namen komen overeen met de namen die SendCloud gebruikt in zijn documentatie. Deze aanpassing zorgt voor meer duidelijkheid.

DECLARATIES: VELDEN OPNEMEN IN VERKOOPDOCUMENTEN

Velden van declaraties kunnen opgenomen worden in verkoop documenten. De beschikbare velden zijn:

Veld	Waarde
\if(fact:DeclHasDecl)\ ... \endif\	Als declaratiegegevens aanwezig zijn...
\fact:DeclSalutation\	Aanhef
\fact:DeclProperName\	Eigen naam
\fact:DeclNameHusband\	Naam echtgenoot
\fact:DeclInitials\	Voorletters
\fact:DeclZipcode\	Postcode
\fact:DeclHousenumber\	Huisnummer
\fact:DeclTown\	Plaats
\fact:DeclBirthdate\	Geboortedatum
\fact:DeclCitizenservicenummer\	BSN nummer
\fact:DeclStatusDate\	Statusdatum
\fact:DeclStatus\	Status
\fact:DeclAmount\	Declaratie bedrag

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ALGEMEEN: ZICHTBAARHEID KRUIMELPAD INSTELBAAR

Vanuit het Instellingen venster kan nu aangegeven worden of het kruimelpad getoond dient te worden of niet. Het is daarbij ook mogelijk om een "vorige"-knop opnemen in het kruimelpad. Deze knop maakt het mogelijk om eenvoudig terug te gaan naar de vorige pagina.

U stelt dit in in het venster Instellingen onder Webwinkel.

☒ Kruimelpad tonen

☒ Vorige-knop tonen in kruimelpad

< Vorige

Home » Producten » Powerbanks » Anker » Zakmodellen

PUBLICEREN: AANZIENLIJKE VERSNELLING

Het genereren van de data(bestanden) van artikelen, bij het publiceren, is met een factor 2 à 3 versneld. Publicatie bestaan uit 2 delen:

1. Het genereren van data
2. Het uploaden van de data

Het uploaden is bij de introductie van Equinox reeds aanzienlijk versneld door gebruik te maken van compressie. De duur van het genereren van de data is met deze ingreep gemiddeld gehalveerd. Hoe meer artikelen aanwezig zijn in een administratie, hoe groter het effect.

PUBLICEREN: OPDRACHTEN VIA HET HTTP-PROTOCOL EXTERN UITVOEREN

Het kan voor komen dat het programma de publicatie niet af kan maken doordat de gepubliceerde gecomprimeerde (zip) bestanden niet uitgepakt kunnen worden. De combinatie van specifieke SSL-certificaten op domeinnamen en firewall-instellingen op lokale computers kan de toegang van het programma met de website over het http-protocol blokkeren.

In dergelijke gevallen is het nu mogelijk om de optie "Opdrachten via het http-protocol extern uit laten voeren" in het venster Eigenschappen, bij FTP-instellingen, aan te vinken. Deze zorgt ervoor dat de opdrachten via de standaard browser uitgevoerd worden. De meeste firewalls blokkeren de communicatie via de browsers niet. Als u de ze optie gebruikt zal de browser meerdere keren geopend worden bij het afronden van ene publicatie.

PUBLICEREN: CHECK OP GESCHIKTHEID VAN WEBHOSTING

Bij het opstarten van het publiceren wordt er eerst een check uitgevoerd op de geschiktheid van de webhosting. Indien de webhosting niet geschikt is wordt hier een melding van gemaakt en stopt de publicatie. Deze functionaliteit voorkomt dat u een webshop op een ongeschikte webserver plaatst.

PUBLICATIEVOORBEELD: PHP 7.2

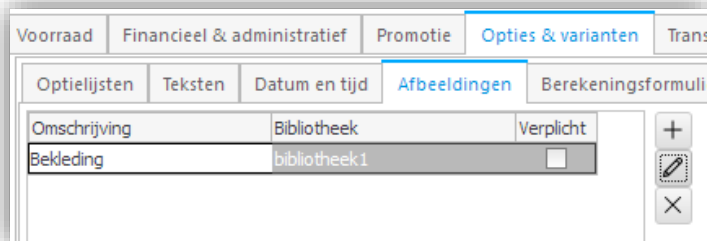
De lokale webserver die gebruikt wordt bij een publicatievoorbeeld is geüpdatet naar PHP versie 7.2.

ARTIKELEN: ONDERSTEUNING AFBEELDINGEN OPTIES / AFBEELDINGBIBLIOTHEKEN

Equinox ondersteunt nu ook de mogelijkheid om Opties op basis van afbeeldingen te gebruiken.

U dient dit wel eerst te activeren via het venster Instellingen. Onder Webwinkel, in het blok “Artikelen & prijzen” dient u de optie “Afbeeldingenbibliotheek gebruiken” aan te vinken.

☒ Afbeeldingenbibliotheek gebruiken



Omschrijving	Bibliotheek	Verplicht
Bekleding	bibliotheek1	☐

ARTIKELEN: OPSLAG BIJ KLEINE AANTALLEN

De opslag bij kleine aantallen, die in het venster Artikelen opgevoerd kan worden onder het tabblad Financieel & administratief / Kortingen, wordt nu ook in de webwinkel berekend.

ARTIKELEN: TONEN ATTRIBUTEN

De attributen van een artikel worden nu ook getoond op de artikel detailpagina.

Specificaties	
Maat	42, 43, 44
Kleur	Rood
Type	Speciaal
Sluiting	Veters

ARTIKELEN: EXTRA HEFFINGEN

Equinox ondersteunt nu ook het gebruik van Extra heffingen. De extra heffingen maken het mogelijk om bij een artikel naast de standaard prijs ook aanvullende heffingen toe te kennen. Dit kan bijvoorbeeld een verwijderingsbijdrage zijn, maar ook statiegeld of andere heffingen.

Deze extra heffingen kent u toe in het venster Artikelen.

Algemeen	Media	Voorraad	Financieel & administratief
Kortingen	Extra heffingen	Rapportage	Multishop prijzen
Extra heffing	Heffing		
statiegeld	0,10		
Accijnzen	2,50		

In de webwinkel worden deze getoond op de artikel detail pagina.

Fles wijn



€5,00

Accijnzen € 2,50
Statiegeld € 0,10

*Prijzen zijn inclusief btw

0 ster(ren) met 0 review(s) [Schrijf een review](#)

99

Aantal * 1 [Artikel toevoegen](#)

Ook in de winkelwagen worden deze duidelijk gespecificeerd.

Aantal	Artikel	Stukprijs	Totaal
🗑️ + - 1 	Fles wijn	€ 5,00	€ 5,00
Subtotaal			€ 5,00
Accijnzen			€ 2,50
Statiegeld			€ 0,10
Totaal			€ 7,60
*Prijzen zijn inclusief btw			

In de backoffice worden de extra heffingen ook automatisch meegerekend bij het handmatig toevoegen van artikelen aan een verkoop.

Fles wijn - -

Aantal: Statiegeld (0,10)
 Prijs: Accijnzen (2,50)
 Korting (%):
☒ Korting op opties
 Ext. heffingen:
 Totaal:
 Levering:

ARTIKELEN: WEERGAVE VAN ARTIKELVARIANTEN

De weergave van de artikelvarianten op de artikel detail pagina kan ingesteld worden. Er kan uit een rasterweergave en een lijstweergave gekozen worden.

U stelt dit in via het Instellingen venster onder Webwinkel, "Artikelen, prijzen & bestellen".

Instellingen

- Lijst van bestelling
- Kassa
 - Algemeen
 - Apparatuur
- Webwinkel
 - Artikelen, prijzen & bestellen**
 - Zoekmogelijkheden

Artikel detailpagina

Weergave artikelvarianten

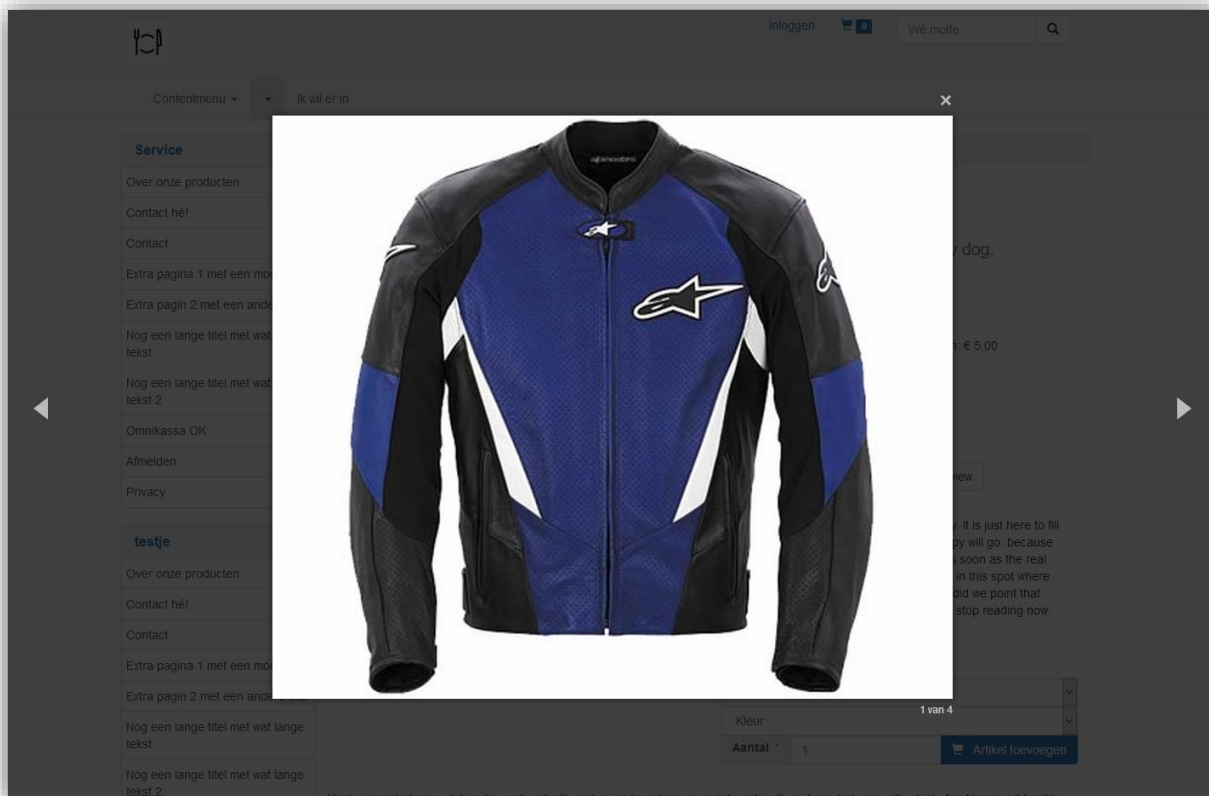
☐ Rasterweergave
 ☒ Lijstweergave

Dit artikel is beschikbaar in diverse uitvoeringen

 Coca-Cola - Regular Lorem Ipsum, Dolor Sic Amet 98	€ 2.00 Aantal 1 
 Coca-Cola - Light 99	€ 2.00 Aantal 1 
 Coca-Cola - Zero Sugar 99	€ 2.00 Aantal 1 
 Coca-Cola - Vanilla 99	€ 2.00 Aantal 1 
 Coca-Cola - Cherry 99	€ 2.00 Aantal 1 

ARTIKELEN: VERNIEUWDE LIGHTBOX / FOTOGALERIJ

Als er lightbox afbeeldingen (fotogalerij) aan een artikel worden toegevoegd is het nu mogelijk om ze in de webshop vergroot/fullscreen te tonen. Daar waar eerst alleen delen vergroot konden worden door met muis over de foto te gaan is het nu ook mogelijk om op de foto te klikken. Waarna de afbeelding vergroot naar voren komt. Er kan dan vervolgens ook door de afbeeldingen gebladerd worden.



ARTIKELN: BESTELMOGELIJKHEID OP ARTIKELGROEPSPAGINA'S, ZOEKPAGE'S EN BIJ CROSSMARKETING ARTIKELN

Het is nu mogelijk om klanten te laten bestellen vanaf artikelgroepspagina's, zoekpagina's en crossmarketing artikelen. Dit kan alleen maar als betreffende artikelen geen opties of varianten hebben, dan moet er namelijk altijd vanuit de artikelpagina besteld worden.

U stelt het in via het venster Instellingen; onder Webwinkel, "Artikelen, prijzen & bestellen".

Bestelmogelijkheid vanuit artikelgroepspagina's, zoekpagina's & crossmarketing artikelen

☐ Geen bestelmogelijkheid
 ☐ Bestelknop
 ☒ Bestelknop met aantallen veld

Er zijn 3 mogelijke instellingen:

- Geen bestelmogelijkheid



- Bestelknop



- Bestelknop met aantallen veld



ARTIKELN: BESTELMOGELIJKHEID VANUIT HET OVERZICHT VAN AANBIEDINGS- EN ATTENTIEARTIKELN

Het is nu mogelijk om klanten te laten bestellen vanaf de overzichten van aanbiedings- en attentieartikelen. Dit kan alleen maar als betreffende artikelen geen opties of varianten hebben, dan moet er namelijk altijd vanuit de artikelpagina besteld worden.

U stelt het in via het venster Instellingen; onder Webwinkel, "Artikelen, prijzen & bestellen".

Er zijn 3 mogelijke instellingen:

- Geen bestelmogelijkheid



- Bestelknop



- Bestelknop met aantallen veld



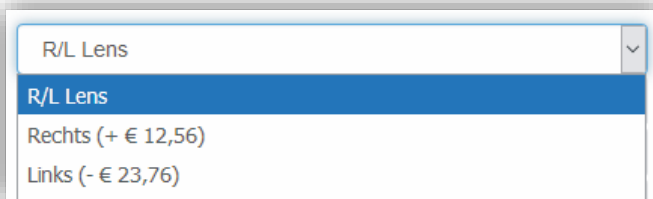
ARTIKELN: BIJ HET TOEVOEGEN AAN DE WINKELWAGEN BLIJFT DE PAGINA STIL STAAN

Bij het toevoegen van een artikel aan de winkelwagen blijft de pagina op dezelfde posities staan. Voorheen versprong de pagina altijd naar boven.

Dit is ook het geval op de groepspagina's.

ARTIKELN: VERBETERING WEERGAVE VAN PRIJZEN VAN OPTIES

De weergave van de prijzen van opties is verbeterd. Het valuta teken wordt getoond.



ARTIKELN: MOEDER ARTIKEL ZONDER VARIANTEN WORDT NIET GEPUBLICEERD

Een (moeder) artikel dat varianten heeft zal nu niet meer gepubliceerd worden in de volgende 2 gevallen:

- Als de instelling “Alleen voorradige artikelen publiceren” is gezet en géén van de varianten is voorradig
- Bij géén van de varianten is de optie “Opnemen in webwinkel” aangevinkt

In deze gevallen worden zowel de varianten als het moeder artikel niet gepubliceerd.

ZOEKEN: ARTIKELGROEPEN IN DE ZOEKRESULTATEN

De zoekresultaten zijn uitgebreid met de artikelgroepen. Het zoekstelsel zoekt nu ook door de artikelgroepen en geeft deze weer in de zoekresultaten als ze matchen met de zoekwoorden.



ZOEKEN: COMPACTERE WEERGAVE VAN ZOEKFILTER

Op de zoek(resultaten) pagina wordt de “zoekfilter” compacter weergegeven. Bij binnenkomst is deze ingeklapt, waarbij alleen de belangrijkste zoekfilters getoond worden:

- Zoeken naar
- Weergave
- Sorteer op

Via “Uitgebreid zoeken” kunnen de overige filtermogelijkheden in beeld gebracht worden.

Zoekresultaten: hi

28 resultaten; alleen de eerste 20 worden getoond

Zoeken naar *

hi

Weergave *

12

Sorteer op *

Meest relevant

[Uitgebreid zoeken](#)

Zoeken

ZOEKEN: ZOEKSUGGESTIE

Equinoxe beschikt nu over een nieuwe zoeksuggestie. Hierin worden de eerste 5 resultaten getoond. Zowel van de artikelen, artikelgroepen als van de extra pagina's.

Vita Audio R4i - We gaan deze toch een langere omschrijving € 899,00

Vita Audio R4i - We gaan deze toch een langere omschrijving € 899,06

JawBone JamBox € 177,50

Sonos Play:5 + Bridge € 349,00

Sonos Play:5 + Bridge € 349,00

Artikelgroepen

Audio

[Meer](#)

KORTINGEN: UITGEBREIDE PRIJSWEERGAVE IN WEBWINKEL BIJ KORTINGSVORMEN

Bij Kortingsvormen kan er nu voor gekozen worden om een uitgebreide prijsweergave te hebben in de webwinkel.

Deze weergave zorgt ervoor dat klanten, zodra ze ingelogd zijn, bij artikelen waar ze korting (via de Kortingsvormen) op krijgen een duidelijk beeld krijgen van de korting die ze krijgen.

Adviesprijs (incl. BTW): € 10,00

Prijs: € 8,26

Uw korting: € -4,13

€4,13

*Prijzen zijn exclusief btw

Indien u deze weergave wenst voor uw klanten, kunt u dit instellen per kortingsvorm via het venster Kortingen onder het tabblad Kortingsvormen.

☒ Uitgebreide prijsweergave in webwinkel

BESTELPROCES: UPLOAD GROOTTE BIJ UPLOADEN VAN DOCUMENTEN

Via het venster Instellingen onder Webwinkel / “API, Apps & onderdelen” kan er nu bij “Documenten uploaden bij bestelling een maximale upload grootte opgegeven worden. Dit is per document type en in Megabytes.

MYPARCEL CORE: GEEN BESTELDATUM EN MYPARCEL LOCATIEKIEZER

Indien er gekozen is om geen afleverdatum selectie mogelijk te maken in het bestelproces, dan wordt er bij gebruik van de MyParcel (afhaal)locatiekiezer geen indicatieve datum en tijd weergegeven.

Zoekresultaten

Pakket- en Briefautomaat	Openingstijden Pakket- en Briefautomaat
Koningsplein 224 5038WK Tilburg Nederland	Maandag 24 uur geopend Dinsdag 24 uur geopend Woensdag 24 uur geopend Donderdag 24 uur geopend Vrijdag 24 uur geopend Zaterdag 24 uur geopend Zondag 24 uur geopend
Selecteer deze Afhaallocatie	

Stomerij Koningsplein	Openingstijden Stomerij Koningsplein
Koningsplein 216 5038WJ Tilburg Nederland	Maandag 09:00-17:30 Dinsdag 09:00-17:30 Woensdag 09:00-17:30 Donderdag 09:00-17:30 Vrijdag 09:00-17:30 Zaterdag 09:00-12:00 Zondag Gesloten
Selecteer deze Afhaallocatie	

BESTELLING: PUNT UIT VERLENGD ORDERNUMMER

Onder Equinox stond er een punt tussen het standaard nummer en de verlenging van een verlengd ordernummer. Dit kon echter voor problemen zorgen bij de communicatie met enkele payment providers. Daarom is deze punt komen te vervallen.

BESTELLING: ADMINISTRATIEVE VOORLOOPLETTERS BEPERKT

Om de compatibiliteit van de bestelnummers met alle payment providers te garanderen is de invoer van de administratieve voorloopletters voor bestelnummers verder beperkt.

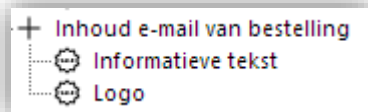
Er konden reeds maximaal 5 tekens opgegeven te worden. Er kunnen nu alleen cijfers en letter (hoofd- en kleine letters) zonder accenten of andere bijzondere tekens opgegeven worden.

BESTELLING: AFWIJKEND LOGO VOOR E-MAILS VAN BESTELLING

Voor de e-mails van bestelling kan een afwijkend logo opgegeven worden. Dit is zeker aan te raden in situaties waarbij een banner wordt gebruikt voor de site logo. In zo'n geval is het raadzaam om in de e-mail een kleiner

logo op te geven dat past in de opmaak van de e-mail.

U kunt dit instellen in het venster Eigenschappen bij stap 3, "Eigenschappen template".



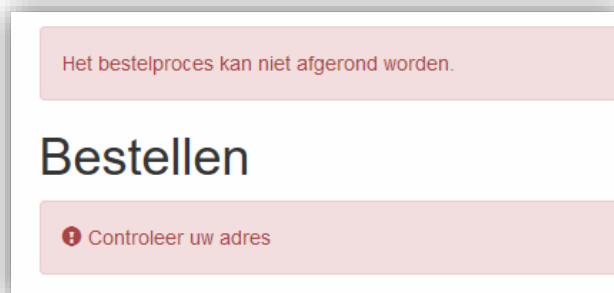
Dit logo dient in het JPG-formaat te zijn. Dit om compatibiliteit met alle veel voorkomende mailprogramma's te garanderen.

Voor optimalisatie doeleinden doet het programma de volgende zaken automatisch:

- Indien u geen logo toekent, neemt het programma het algemene logo over
- Indien uw logo niet het JPG-formaat heeft zet het programma deze automatisch om naar JPG
- Mocht het logo groter dan 300 x 300 pixels zijn dan schaaft het programma het automatisch terug naar maximaal 300 x 300

BESTELLING: DUIDELIJKERE MELDINGEN IN BESTELPROCES

Indien in het bestelproces het veld Toevoeging foutief is ingevuld verschijnt hier een duidelijkere melding van zodat de klant precies weet hoe hij dit kan corrigeren.



BESTELLING: KNOP WINKELWAGEN IS VERDWENEN

Op de laatste pagina van het bestelproces heeft altijd, naast de knop "Bestellen", de knop "Winkelwagen" gestaan. Omdat deze geen toegevoegde waarde had en zelfs verwarrend kon zijn is besloten om deze te laten verdwijnen.



Deze knop werkte zelfs conversie verlagend doordat...

- ...het verwarrend kon zijn welke knop gebruikt moest worden om de bestelling definitief te plaatsen
- ...als er op de knop Winkelwagen geklikt werd de pagina Winkelwagen geopend werd en daarbij alle reeds ingevulde velden niet onthouden werden, waardoor deze opnieuw ingevuld moesten worden

BETAALPROVIDERS: UITBREIDING SISOW BETAALMETHODES

Sisow ondersteunt nu meer betaalmethodes:

- Afterpay
- Capayable
- Belfius
- KBC
- CBC
- Billink
- Klarna

BETAALPROVIDERS: [BIJZONDER MAATWERK] ICEPAY

Integratie van Icpay als payment provider.

BEZORGVORMEN: ONDERSTEUNING VAN KLEINE ORDERKOSTEN

De kleine orderkosten voor bezorgvormen worden nu ook ondersteund in Equinox webwinkels. Deze orderkosten kunnen in het venster Bezorgvormen ingevuld worden onder de tabbladen Prijzen en kosten, Kleine orderkosten.

KLANTENACCOUNT: EERSTE BESTELLING OOK IN BESTELGESCHIEDENIS

Als tijdens het afronden van een bestelling gekozen wordt voor de optie om meteen automatisch een klantenaccount aan te maken, dan wordt de betreffende bestelling meteen ook opgenomen in de bestelgeschiedenis van het account.

KLANTENACCOUNT: OFFLINE AANGEMAAKTE BEDRIJFSACCOUNTS

Offline (in de backoffice) aangemaakte klantenaccounts voor bedrijven worden online ook meteen als zodanig herkend. Zodra een bedrijfsnaam en/of BTW-nummer opgegeven wordt, wordt het online inlogaccount herkend als een bedrijfsaccount.

STANDAARD TEMPLATE: RUIMTE TUSSEN SUBGROEPEN EN OVERZICHT ARTIKELEN

In de standaard Equinox template is de ruimte, op artikelgroep pagina's, tussen het overzicht van subgroepen bovenin en het overzicht van artikelen vergroot. Dit zorgt voor een rustiger beeld.

STANDAARD TEMPLATE: UITLIJNING KORTINGSCHEMA

De weergave van de kortingschema op artikelpagina's is verbeterd. Het schema verspringt niet meer en staat gelijk aan de rest uitgelijnd.

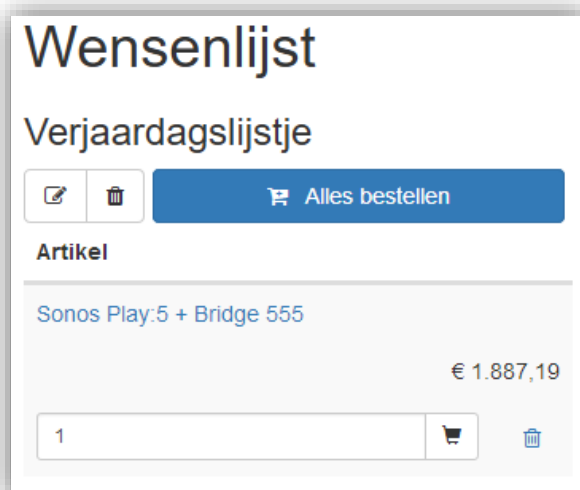
STANDAARD TEMPLATE: "VERSPRINGENDE" PAGINA'S

In de standaard Equinox template is "verspringende" effect van de pagina's (bij een enkel regelig menu) verholpen.

STANDAARD TEMPLATE: MOBIELE WEERGAVE WENSENLIJSTEN VERBETERD

De weergave van de wensenlijsten is op mobiel formaat verbeterd.

De algemene knoppen "Wijzigingen aanbrengen" en "Verwijderen" zijn omgezet naar knoppen met alleen iconen, waardoor ze samen met de "Alles bestellen" knop minder ruimte innemen zodat de artikelen beter in beeld komen. Bij de artikelregels zijn het aantal-veld, de bestel knop en de verwijderen knop op een aparte regel komen te staan.



STANDAARD TEMPLATE: AANTALLEN IN WINKELWAGEN BIJ MOBIELE WEERGAVE

In de mobiele weergave worden nu de aantallen getoond in de winkelwagen zoals getoond op de "Afrekenen" pagina.

SOCIAL MEDIA: GOOGLE PLUS WORDT NIET MEER ONDERSTEUND

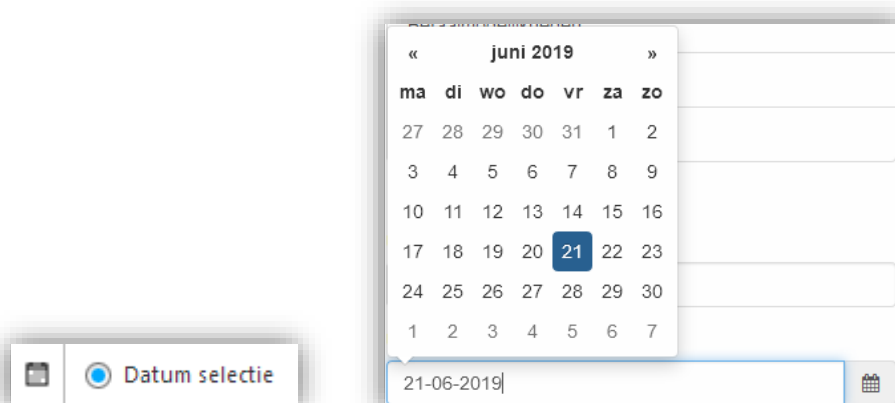
Omdat Google Plus per 2 april 2019 opgeheven is, is de ondersteuning hiervoor verdwenen uit LogiVert. In het venster Eigenschappen, bij Eigenschappen template is Google Plus niet meer terug te vinden onder "Sociale media links".

EXTRA PAGINA'S: SCHEIDINGSLIJN BIJ FORMULIEREN SUBTIELER

De scheidinglijn die geplaatst kan worden in formulieren op extra pagina's is subtieler/dunner gemaakt.

EXTRA PAGINA'S: DATUM SELECTIE BIJ FORMULIEREN

Het is nu mogelijk om aan de formulieren van extra pagina's datum selectie velden toe te voegen.



SEO: INSTELBARE ROBOTS.TXT

De robots.txt is instelbaar vanuit de backoffice.

In het venster Instellingen kunt u onder Webwinkel / SEO & Htaccess het aanmaken van het bestand robots.txt instellen. Standaard is deze zo ingesteld dat LogiVert hem automatisch aanmaakt met daarin opgenomen het pad naar de sitemap.xml en dat alle crawlers de site mogen indexeren.



U kunt er voor kiezen om zelf regels toe te voegen aan de robots.txt. Dit doet u bij "Uitbreiding op specificaties".

Mocht u eigen crawler (user-agent) instellingen of een pad naar de sitemap.xml willen zetten dan dient u wel de standaard instellingen hiervoor uit te vinken, anders wordt er een dubbele vermelding/verwijzing opgenomen.

Let op! Voorheen maakte LogiVert niet automatisch het bestand robots.txt aan voor Equinox websites. Nu doet LogiVert dit automatisch en dient dit nadrukkelijk uitgezet te worden als het niet gewenst is.

SEO: "LASTMOD" & "IMAGE" ATTRIBUUT OPGENOMEN IN DE SITEMAP.XML

In de sitemap.xml wordt nu het attributen “lastmod” en “image” opgenomen. Hiermee kunnen zoekmachines/bots zien wanneer de laatste wijziging aan betreffende pagina plaats heeft gevonden en worden de (grote) afbeeldingen van artikelen beter geïndexeerd.

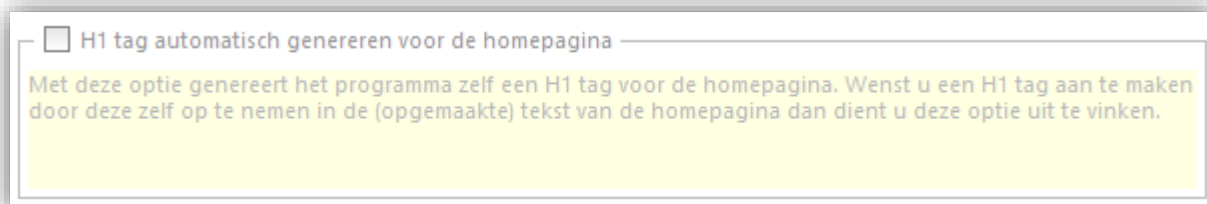
Voorbeeld:

```
<url>
  <loc>https://www.logivert.com/nl/kantoor/paperclip-rood/a-1-2</loc>
  <lastmod>2019-01-01</lastmod>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.75</priority>
  <image:image>
    <image:loc>
      https://www.logivert.com/data/articles/images/big/b_1.jpg
    </image:loc>
    <image:title>Paperclip Rood</image:title>
  </image:image>
</url>
```

SEO: HOMEPAGINA KRIJGT AUTOMATISCH H1 HEADER

De homepage krijgt automatisch een H1 header/tag. Deze is dan onzichtbaar voor bezoekers, maar wel zichtbaar voor zoekmachines.

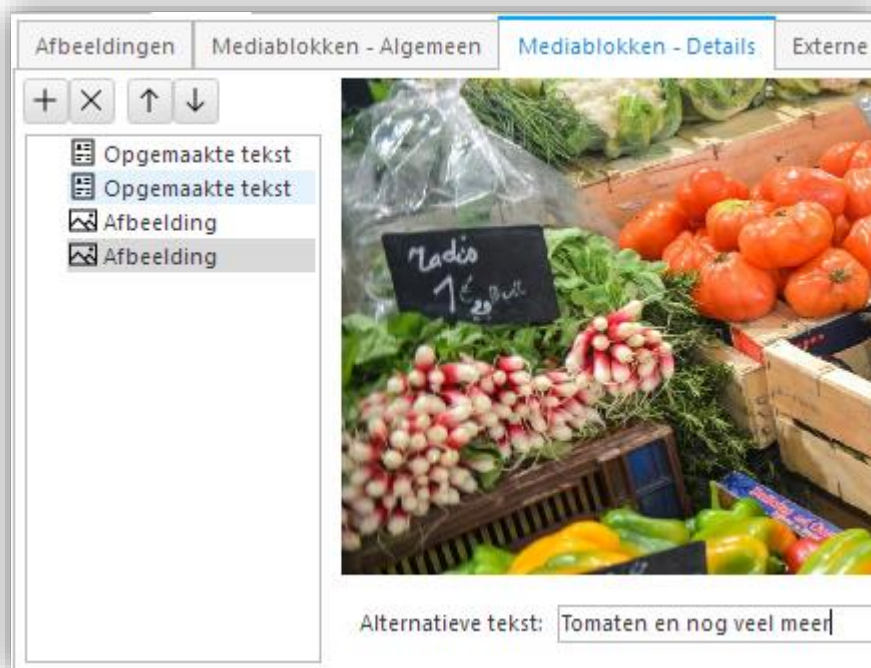
Wenst u zelf een (zichtbare) H1 header op te nemen in de (opgemaakte) tekst van de homepage dan dient u wel eerst bij de instellingen de optie “H1 tag automatisch genereren voor de homepage” uit te vinken. Dit doet u in het Instellingen venster onder Webwinkel / “SEO, statistieken & Htaccess”.



SEO: ALT-TEKST TOEKENNEN AAN AFBEELDINGEN IN MEDIA BLOKKEN

Het is nu mogelijk om alternatieve teksten op te geven voor Afbeeldingen in mediablokken.

Het toekennen van Alt-teksten aan afbeeldingen kan een positieve uitwerking hebben op uw vindbaarheid en indexering binnen zoekmachines.



Dit is mogelijk bij alle mediablokken, dus o.a. bij artikelen, artikelgroepen en extra pagina's.

TALen: BIJ WISSELING VAN TAAL NIET MEER NAAR HOMEPAGINA

Bij de wisseling van taal in de webwinkel blijft de geselecteerde pagina in beeld. Daar waar voorheen geswitcht werd naar de homepage blijft de webwinkel nu op de geselecteerde pagina staan (alleen dan wel in de nieuw geselecteerde taal).

OPTIMALISATIE: SNELHEID EN SERVERBELASTING

Er hebben verschillende optimalisaties plaats gevonden. Deze zorgen voor minder "calls", o.a. door meer caching, waardoor de (hosting)server minder belast wordt en de pagina's sneller opgebouwd worden.

CLASSIC (WEBWINKEL)

BESTELMAIL: AFLEVERDATUM OPNEMEN IN ONDERWERPREGEL

De afleverdatum kan opgenomen worden in de onderwerpregel van de bestelbevestigingsmail. Dit kan ingesteld worden via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces in het kader Afleverdatum.

[BIJZONDER MAATWERK] EINDTIJD AFBESTELLINGEN

Indien klanten de mogelijkheid wordt geboden om online bestellingen te muteren, kunnen deze niet meer gemuteerd (op- of afbesteld) worden na het Switch uur. Omdat in bepaalde sectoren (zeker in de food sector) producten soms al eerder in productie worden genomen, in verband met optimalisatie van het productieproces, kan het noodzakelijk zijn om de mogelijk tot afbestellen nog verder te beperken in tijd.

Hiervoor is de mogelijkheid gekomen om een "Eindtijd afbestellingen" op te geven. Deze overruled het "Switch uur" bij afbestellingen.

U kunt deze zetten (indien u in het bezit bent van dit "bijzondere maatwerk") via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces. Let op: Deze instelling is multishop afhankelijk

Marges vanaf datum van bestelling

Vanaf: dag(en) Tot: dag(en)

Switch uur: (Afsluitend uur voor levering op de eerst volgende leverdatum)

Eindtijd afbestel.:

(Basisadministratie)

Indien u deze “Eindtijd afbestellingen” voor specifieke klanten niet wilt laten gelden omdat u hier bijzondere afspraken mee heeft, dan kunt u deze op klant niveau uitzetten. Via het venster Klanten kunt u onder het tabblad “geregistreerde klant” de optie “Eindtijd afbestellingen negeren” aan zetten.

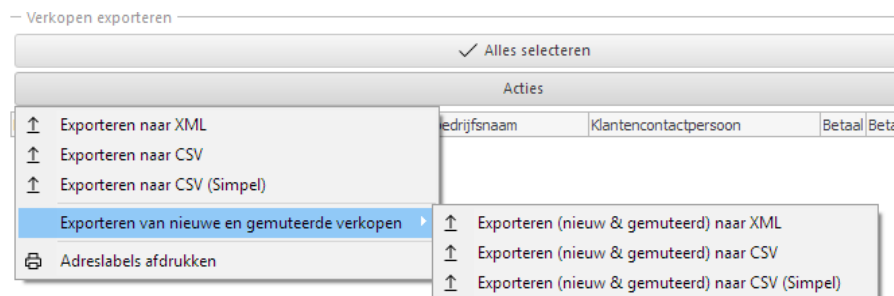
☒ Eindtijd afbestellingen negeren

[BIJZONDER MAATWERK] EXPORTEREN VAN ONLINE GEMUTEERDE BESTELLINGEN

Naast de standaard export van verkopen in XML en CSV formaat is een nieuwe export mogelijkheid toegevoegd.

Bij het verwerken van online gemuteerde bestellingen worden bij de standaard export gemuteerde bestellingen volledig opnieuw geëxporteerd. Bij “Exporteren (nieuw & gemuteerd) naar...” worden de gegevens van nieuwe bestellingen volledig geëxporteerd en worden bij gemuteerde bestellingen alleen de gemuteerde regels geëxporteerd.

Deze export mogelijkheid is ook beschikbaar bij de automatische acties.



SECURITY FIXES

EQUINOXE: UPDATE VAN SYMFONY FRAMEWORK

Equinoxe maakt gebruik van het Symfony framework. De laatste security updates van de gebruikte versie zijn uitgevoerd.

EQUINOXE: MEERDERE ACCOUNTS MET ZELFDE USERNAME / E-MAILADRES

In specifieke gevallen was het mogelijk om meerdere accounts aan te maken met dezelfde username / hetzelfde e-mailadres. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES

ALGEMEEN: PROGRAMMA BLOKKERING I.V.M. REGISTRATIESERVER

Indien de registratieserver (tijdelijk) niet bereikbaar was bij het opstarten van LogiVert kon het voorkomen dat het programma blokkeerde. Het programma bood niet de mogelijkheid om voor maximaal 3 dagen alsnog op te starten. Dit is opgelost.

ALGEMEEN: ZEER TRAGE START BIJ CLIENT/SERVER MODUS

Bij administraties met zeer veel artikelen (boven de 10.000) kon het, in zeer specifieke gevallen, voorkomen dat het zeer lang duurde (vele minuten) voordat de administratie geopend was. Dit gebeurde specifiek in de client/server modus. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: VASTLOPER BIJ WIJZIGEN VAN SNELKOPPELINGEN

Bij het wijzigen van snelkoppelinginformatie kon het programma vast lopen. Dit wijzigen trad op als er een nieuwe snelkoppeling aangemaakt werd of als gegevens van een "moeder" artikel gewijzigd werden. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: "ARTIKELEN OPNEMEN IN WEBWINKEL"

In het venster Artikelen kan er door met de rechter muisknop te klikken op een artikelgroep, via het popup menu, de functie "Artikelen opnemen in de webwinkel" aangeroepen worden. Hierbij werd niet altijd het geselecteerde/actieve artikel meegenomen in de actie. Dit is opgelost.

ARTIKELGROEPEN: AANMAKEN VAN EEN LINK NAAR EEN ARTIKELGROEP

In het venster Artikelgroepen was het niet mogelijk om in opgemaakte teksten links aan te maken naar andere artikelgroepen. Er verscheen geen selectie scherm. Dit is opgelost.

VERKOPEN: GEEN MOGELIJKHEID OM CONTACTPERSONEN TE SELECTEREN

In het venster Verkopen was het in zeer specifieke gevallen niet mogelijk om onder het tabblad Adressen een contactpersoon te selecteren. Dit werd veroorzaakt door foutieve waarden voor de datum filter voor verkopen. Dit kon overigens ook als gevolg hebben dat het overzicht van verkopen onder het tabblad "Nog behandelen" niet opgebouwd werd bij het openen van het venster. Dit is opgelost.

PARCELS: ZATERDAG NIET INSTELBAAR BIJ MYPARCEL CORE

Bij MyParcel Core kon de zaterdag niet ingesteld worden als aanleverdag. Als de zaterdag aangevinkt werd werd deze instelling niet opgeslagen. Dit is opgelost.

PARCELS: ONZICHTBARE BASIS BIJ MULTISHOP EN MYPARCEL CORE

Indien bij een Multishop omgeving de basis shop op onzichtbaar was gezet konden er geen labels aangemaakt worden via MyParcel Core. Dit is opgelost.

LANDEN: DEFINITIE "BASISLAND" VERDWEEN

Bij de uitvoer van werkzaamheden in het venster Landen kon het gebeuren dat het vinkje “Basisland” onterecht uitgezet werd bij het basis land waardoor er geen basisland meer was. Dit is opgelost.

LANDEN: FOUTIEVE ISO CODE VOOR GRIEKENLAND

In de landen tabel had Griekenland een foutieve ISO code. Deze is gewijzigd naar GR.

PS IN FOODSERVICE: PROBLEMEN BIJ IMPORT AFBEELDINGEN

Indien een artikel reeds over afbeeldingen beschikte voordat geïmporteerd werd vanuit PS in Foodservice, en deze een andere extensie hadden dan de afbeeldingen afkomstig van PS in Foodservice, kon het voor komen dat de oude afbeeldingen (onzichtbaar) aanwezig bleven. Deze nog aanwezige afbeeldingen konden dan (afhankelijk van de extensie) bij een publicatie meegenomen worden in de plaats van de nieuwe afbeeldingen. Dit is opgelost.

BEREKENINGSFORMULIEREN: INFO VAN BEREKENING NIET IN BESTELLING

Bij het, in de backoffice, verwerken van een bestelling afkomstig van een berekeningsformulier werden de (info) teksten afkomstig van dat formulier niet verwerkt in de verkoop. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: PUBLICATIE ACTIE BLIJFT STAAN

Indien er bij de automatische acties een publicatie actie was ingesteld, kon deze in bepaalde gevallen aan het einde van zijn proces blijven hangen. Het was nodig om het venster Publiceren handmatig te sluiten om de automatische acties verder te laten gaan. Dit trad voornamelijk op in Multishop administraties. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: ONVOLLEDIGE EXPORT VAN VERKOPEN

Bij het exporteren van verkopen tijdens automatische acties kon het voor komen dat verkopen onvolledig geëxporteerd werden. Dit probleem trad op in Client/Server omgevingen waarbij gebruik gemaakt wordt van de database server. Door de database (data) te refreshen voor de export actie is het probleem opgelost.

BESTELLINGEN VERWERKEN: VENSTER “KLANT SELECTEREN” NIET ZICHTBAAR

Bij het verwerken van bestelling zonder inlogaccount verdwijnt het venster “Klant selecteren” bij de tweede keer dat het venster “Klant matchen” verschijnt. Hierdoor is het niet meer zichtbaar welke klanten eigenlijk gematched moet worden. Dit probleem is verholpen.

KASSA: ONLINE CADEAUARTIKELN ANDERE PRIJS VIA KASSA

Indien een online geplaatste bestelling met een cadeauartikel, via de kassa aangevuld werd met een extra artikel wijzigde de prijs van het cadeauartikel. Hierdoor kon het gebeuren dat er bij een online geplaatste bestelling met een gratis cadeauartikel die aan de kassa afgerekend werd, opeens wel betaald moest worden voor het cadeauartikel. Dit is opgelost.

KASSA: WAARSCHUWING INDIEN KLANT GEEN FACTUURADRES HEEFT

Indien een verkoop (factuur of kassabon) op een klant wordt geregistreerd dient deze klant over ene factuuradres te beschikken. Dit is ook het geval in de kassa.

Als de klant geen factuuradres had gaf de kassa dit via een foutmelding aan. Er werd dan ook geen factuur of kassabon aangemaakt. Het venster met het totaal bedrag en het wisselgeld verscheen echter wel. Ook de kassalade sprong open. Deze verwarrende situatie is verholpen.

Als nu de melding verschijnt dat de klant geen factuuradres heeft blokkeert het geheel. Het enige wat nog gedaan kan worden is het afreken venster sluiten.

VERGELIJKINGSITES/FEEDS: DEEPLINKS BIJ MULTISHOPS

Als er vanuit het tabblad Definities in het venster “Vergelijkingssites / Feeds” handmatig een feed gegenereerd werd van een multishop dan verwezen de deeplinks altijd naar de basis shop. Dit is opgelost.

Bij de generatie van feeds tijdens het publiceren trad dit probleem niet op.

EQUINOXE - HOMEPAGINA: AFBEELDINGEN IN PROMOTIESLIDER EN CHROME

De afbeeldingen in de promotieslider op de homepage werden niet altijd juist terug geschaald in de Google Chrome browser. Dit is opgelost.

EQUINOXE – ARTIKELEN: ZOEKMACHINE TITEL

De zoekmachine titel zoals ingevuld in LogiVert werd niet in de meta title op de artikelpagina in de webshop. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: ZOOM VAN HOOFDAFBEELDING

Indien er een zoom afbeelding van de hoofdafbeelding was ingesteld kon het voor komen dat er in de webwinkel toch niet ingezoomd kon worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: YOUTUBE IN MEDIABLOKKEN ALGEMEEN

Onder Equinox werden Youtube video's niet getoond indien ze opgenomen waren in de Mediablokken algemeen van een artikel. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: COMBINATIE STAFFELPRIJZEN EN ARTIKELVARIANTEN

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat een pagina van een artikel met staffelprijzen en artikelvarianten niet getoond kon worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: ADVIESPRIJS WEERGEGEVEN MET ÉÉN CENT AFWIJKING

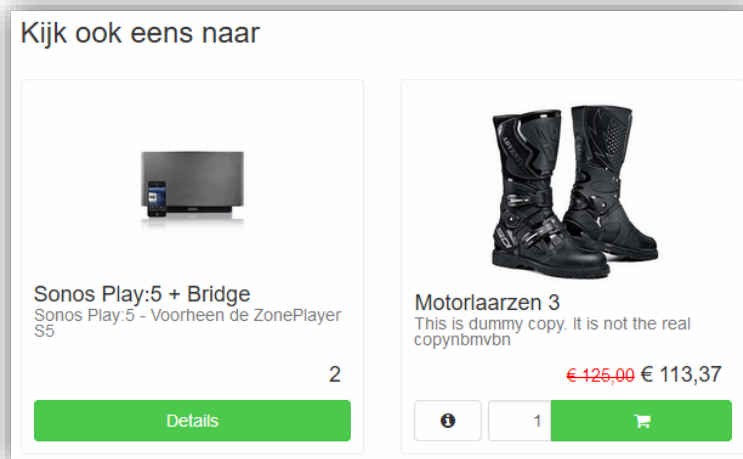
Op een Equinox site kon het voorkomen dat de adviesprijs van een artikel foutief weergegeven werd. De prijs was dan één cent hoger of lager. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: VERLAAGDE PRIJZEN ONLINE

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat de online getoonde prijzen te laag waren. Deze verlaging kwam door een misinterpretatie van het decimaal teken bij prijzen exclusief BTW. Dit is opgelost.

EQUINOXE – ARTIKELEN: BESCHRIJVING VAN CROSSMARKETING NIET GETOOND

Bij crossmarketing artikelen werd de opgegeven Beschrijving niet getoond. Dit is opgelost.



EQUINOXE – ARTIKELEN: ONTERECHT ADVIESPRIJS GETOOND NAAST VERKOOP TEKST

Bij artikelen met een verkoop tekst werd er onterecht een adviesprijs getoond. Bij deze artikelen dient er niets van een prijs getoond te worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE – MULTISHOP: AFBEELDINGEN IN MEDIABLOKKEN BIJ ARTIKELEN

In multishops kon het voor komen dat afbeeldingen die opgenomen waren in mediablokken (algemeen en details) niet getoond werden in “sub”-shops. Dit is opgelost.

EQUINOXE - MULTISHOP: MULTISHOP PRIJZEN WERDEN NIET JUIST GETOOND

Bij multishops werden onder Equinox de prijzen niet juist getoond, indien er afwijkende prijzen per multishop waren. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: ALTIJD GEBOORTEDATUM BIJ INLOGKLANTEN

Onder Equinox werd altijd de geboorte datum van een inlogklant vermeld in de bestelmail zelfs als de shop zo ingesteld was dat er geen geboortedatum opgegeven moest worden bij het bestellen. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: AFHAALLOCATIE NIET GEVALIDEERD BIJ MYPARCEL

Indien in de backoffice de Leverdatum optie bij het bestellen uitgeschakeld was, wilde het valideren van de afhaalallocatie bij MyParcel niet slagen. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: GEEN CADEAU ARTIKELEN INDIEN KORTINGSBONNEN UIT

Indien de kortingsbonnen mogelijkheid uitgeschakeld was in de backoffice dan werden er ook geen cadeau artikelen getoond. Zelfs als deze wel opgevoerd waren. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: BESTELDATUM WERD NIET ALTIJD GETOOND

In het bestelproces werd de besteldatum niet altijd getoond. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: GEGEVENSVELDEN BIJ BETALINGSWIJZEN

Indien bij 2 of meer betalingswijzen gegevensvelden aangemaakt zijn met dezelfde omschrijving, werden de online ingevulde waardes niet met de bestelling mee gezonden. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: ORDERTRACKING BIJ BESTELLINGEN ZONDER PSP

Bij de plaatsing van bestellingen waarbij de betaling niet via een Payment Service Provider verliep werd de ordertracking niet uitgevoerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE – BESTELLING: VERTALING BEZORGVORMEN

In het bestelproces werden bij de niet basistaal de bezorgvormen toch in de basistaal getoond. Er worden nu wel de juiste vertalingen getoond.

EQUINOXE - BETAALPROVIDERS: OVERBOEKing VIA SISOW

Bij gebruik van Overboeking/E-Bill via Sisow werden de adresgegevens niet mee doorgegeven naar de payment provider. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BETAALPROVIDERS: INLEZEN BETAALSTATUS RABO OMNIKASSA 2

Het inlezen van de betaalstatus van Rabo Omnikassa 2 betalingen was niet altijd mogelijk. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BEZORGVORMEN: BEZORGKOSTEN BUITEN DE EU

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat als het administratief artikel van een bezorgvorm geen BTW-tarief toegekend had gekregen, dat er onterecht geen bezorgkosten in rekening gebracht werden buiten de EU. Dit is verholpen.

EQUINOXE - KLANTENACCOUNT: ARTIKELEN BLIJVEN ONZICHTBAAR

Indien artikelen niet getoond diende te worden aan gasten, werden deze ook niet getoond nadat er ingelogd was. Dit is opgelost.

EQUINOXE - KLANTENACCOUNT: GEEN VERZENDADRES BIJ HET REGISTREREN

Bij het Registreren (nieuw inlogaccount aanmaken) kon er geen (afwijkend) verzendadres opgegeven worden. Dit is nu wel mogelijk.

EQUINOXE - KLANTENACCOUNT: AFWIJKEND VERZENDADRES BIJ ACCOUNT AANMAKEN

Bij het aanmaken van een nieuwe account in de webshop kon het gebeuren dat net ingevulde Verzendadresgegevens verdwenen als er een melding verscheen omdat er een verplicht veld niet ingevuld of onjuist was. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BEREKENINGSFORMULIEREN: FOUTMELDINGEN

Niet alle foutmeldingen van berekeningsformulieren werden juist weergegeven. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BEREKENINGSFORMULIEREN: AANTALLEN WIJZIGEN IN WINKELWAGEN VAN BEREKENINGSFORMULIER ARTIKEL

Indien in de winkelwagen het aantal van een berekeningsformulier artikel gewijzigd werd, werd de betreffende regel gedupliceerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ZOEKEN: ZOEKEN HOOFDLETTER GEVOELIG BIJ ALTERNATIEVE ARTIKELEN

Bij het zoeken was het zoeken door alternatieve artikelen hoofdlettergevoelig. Hierdoor moest de zoekopdracht (wat betreft de hoofd- en kleine letters) precies hetzelfde ingevoerd worden zoals de woorden in de backoffice ingevuld waren. Dit is opgelost. Het zoekstelsel is ook op dit punt niet meer hoofdlettergevoelig.

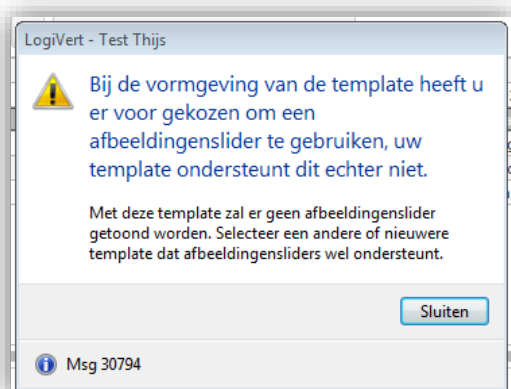
EQUINOXE - FEEDS: URL'S IN FEEDS GELIJK AAN URL BINNEN WEBSITE

De Artikel-URL die gebruikt wordt in de Feeds en de Artikel-Permalink die door Equinox wordt gegenereerd, kwamen niet overeen. De tekstweergave voor de Permalink maakte gebruik van het veld `description`, terwijl de feeds gebruik maakten van `descriptionandmeasure` als basis voor de URL. Deze laatste wordt nu voor beide gebruikt.

EQUINOXE – TEMPLATE: ONTERECHE MELDING OVER AFBEELDINGSLIDER

Bij het sluiten van het venster “Vormgeving van template” kon er een onterechte melding verschijnen over het niet ondersteunen van afbeeldingsliders door de template. Deze melding verscheen bij nieuwe administraties waar vanaf het begin met Equinox is gewerkt of administraties waarbij handmatig de map layout6 was verwijderd.

Deze onterechte melding verschijnt nu niet meer.



EQUINOXE – PUBLICEREN: VASTLOPER BIJ HTML IN OPGEMAAKTE TEKSTEN

In zeer specifieke en uitzonderlijke situaties kon het voor komen dat het publiceren vast liep op opgemaakte teksten. In die situatie was er HTML code aan deze opgemaakte teksten toegevoegd en vertoonde deze code

intern (en dus onzichtbaar voor de gebruiker) afwijkingen waar het programma niet mee overweg kon. Dit is afgevangen waardoor de publicatie niet meer vast loopt.

EQUINOXE – MAILEN: MAILEN NAAR NIET BESTAANDE ADRESSEN

Indien een klant een account had zonder mailadres, dan probeerde Equinox mails te versturen naar niet-bestaande adressen. Dit is opgelost.

EQUINOXE – MENU'S: NIET GETOONDE MENU'S

Indien een menu-item niet geladen kon worden, omdat bijvoorbeeld een parameter ontbrak, crashte het hele menu. Nu wordt het gehele menu getoond behalve het storende item.

EQUINOXE: PHP NOTICE; UNDEFINED INDEX: REQUEST_SCHEME

In de functie addCanonical blijkt de servervariable REQUEST_SCHEME niet altijd te bestaan. Dit is opgelost.

CLASSIC: OPSCHOON LOOP

Bij het publiceren van een Classic webshop kon het voorkomen dat het programma in een loop terecht kwam op het moment dat de afbeeldingen van verwijderde artikelen online opgeschoond moesten worden. Dit is opgelost.

MINOR FIXES

In elke versie worden er naast grotere fixes (major fixes) ook vele kleinere fixes uitgevoerd. Hierbij kunt u denken aan oplossingen op kleine problemen, opmaak verbeteringen, kleine snelheidsoptimalisaties, enz. Deze minor fixes worden niet in de releasenotes vermeld.

FEATURES

KORTINGEN: KORTINGSCODE MAILEN NAAR VRIJE MAILADRESSEN

Kortingscodes konden voorheen vanuit het programma alleen naar klanten uit het klantenbestand gemaïld worden. Het is nu ook mogelijk om deze naar vrije mailadressen te mailen.

- Open het venster Kortingen
- Ga naar tabblad Kortingsbonnen
- Selecteer de gewenste kortingsbon en klik op de knop E-mail



- In het venster “E-mailbericht versturen” klikt u op “Aan”



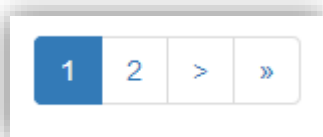
- In het venster “Geadresseerden selecteren” vult u onder in bij “Losse e-mail adressen” het vrije mailadres in waar u naar wilt mailen. Let op: In het onderdeel Klanten staat standaard een klant aan gevinkt, namelijk de geselecteerde/actieve klant. Vink deze uit als u daar geen mail naar wenst te sturen.
- Terug in het venster “E-mailbericht versturen” kunt u gebruik maken van het veld “Geselecteerde kortingscode” om de code van de kortingsbon op te laten nemen in de mail.
- Het is aan te raden om gebruik te maken van sjablonen zodat u niet elke keer opnieuw de mail op hoeft te stellen.

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ZOEKEN: OPTIMALISATIE WEERGAVE ZOEKRESULTATEN

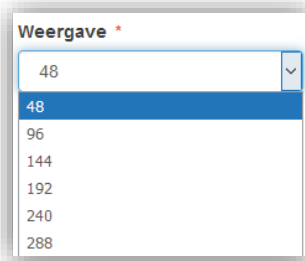
De weergave van de Zoekresultaten pagina in de webshop is op 2 punten verbeterd:

1. Indien er meer zoekresultaten zijn dan er getoond kunnen worden volgens het aantal dat geselecteerd is bij “Weergave” zijn de overige resultaten te bekijken via vervolg pagina’s.



2. Het aantal weergegeven zoekresultaten staat standaard op 48 (voorheen 10). Het aantal van 10 bleek in de praktijk te laag te zijn.
Het aantal van 48 lijkt enigszins vreemd. Dit aantal heeft echter een reden. Omdat er standaard 4 (desktop), 3 (tablet) of 2 (mobiel) artikelen naast elkaar getoond worden dient het een meervoud van 12 te zijn om er voor te zorgen dat, als de zoekresultaten over meerdere pagina’s verdeeld moeten

worden, de laatste rij een volle rij is.



MAJOR FIXES

ARTIKELEN: “CORRUPTE” OPTIELIJSTEN BIJ TALEN

Artikelen kunnen onder bijzondere omstandigheden “corrupte” optielijsten krijgen onder het tabblad “Talen & andere teksten”. Als dat gebeurde konden betreffende opties niet meer aangepast worden. Er was geen mogelijkheid om het probleem op te lossen.

Er is nu een automatisch herstel systeem ingebouwd waardoor “corrupte” optielijsten zichzelf herstellen zodra ze opgeroepen worden in het venster Artikelen.

ARTIKELEN: TRAGERE IMPORT VAN ARTIKELEN

Het importeren van de artikelen was enigszins trager dan voorheen. Dit kwam door de nieuwe update functionaliteit voor snelkoppeling. Door deze verder te optimaliseren is de vertraging er uit gehaald.

VERKOPEN: INLEZEN OUDE ONLINE BESTELLINGEN

In release 7.7 was het niet mogelijk om online bestellingen in te lezen van websites die (op het moment van de bestelling) gepubliceerd waren met een oudere versie. Dit is opgelost.

KASSA: PRIJZEN WIJZIGEN

Bij het toepassen van prijswijzigingen in de kassa via het venster “Prijzen van verkoophandeling wijzigen” werden er via de tabbladen Kortingsbedrag en Kortingspercentage geen kortingen gegeven. De kortingsartikelen die toegevoegd werden kregen niet het kortingsbedrag mee, maar de prijs 0,-. Dit is opgelost.

EQUINOXE: GEEN ARTIKELAFBEELDINGEN GEPUBLICEERD

Indien bij het publiceren zowel de Artikelen als de Klanten geselecteerd waren, werden de afbeeldingen van de artikelen niet gepubliceerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: ADVIESPRIJS WIJKT 1 CENT AF

Het kon wel eens voorkomen dat de advies van een artikel 1 cent afweek van de daadwerkelijk ingevoerde prijs in de backoffice. Dit is opgelost.

FEATURES

SENDCLOUD: ONDERSTEUNING SENDCLOUD

LogiVert biedt nu voor Equinoxe webshops de mogelijkheid om SendCloud verzendopties aan te bieden in de webshop en om zendingen via SendCloud aan te melden vanuit de backoffice. Daarbij kunnen ook meteen de labels afgedrukt worden zonder gebruik te maken van de omgeving van SendCloud zelf.

SendCloud aanvragen

Om SendCloud te kunnen gebruiken dient u eerst een account aan te vragen bij SendCloud. Vervolgens dient u bij LogiVert de SendCloud module aan te vragen.

SendCloud activeren

In de backoffice kunt in het venster Instellingen, onder Webwinkel / “API, Apps & onderdelen”, SendCloud activeren voor de betreffende administratie.

Naast de Gebruikersnaam en API Key (die u van SendCloud gekregen heeft) kunt u het standaard label instellen. Dit label zal standaard geselecteerd zijn bij het printen van de label. Natuurlijk kan daar bij het printen van afgeweken worden. U kunt kiezen uit:

- A6
- A4 - Links boven
- A4 - Rechts boven
- A4 - Links onder
- A4 - Rechts onder

Let op! De positie op A4-formaat is gebaseerd op een staande (Portrait) pagina.

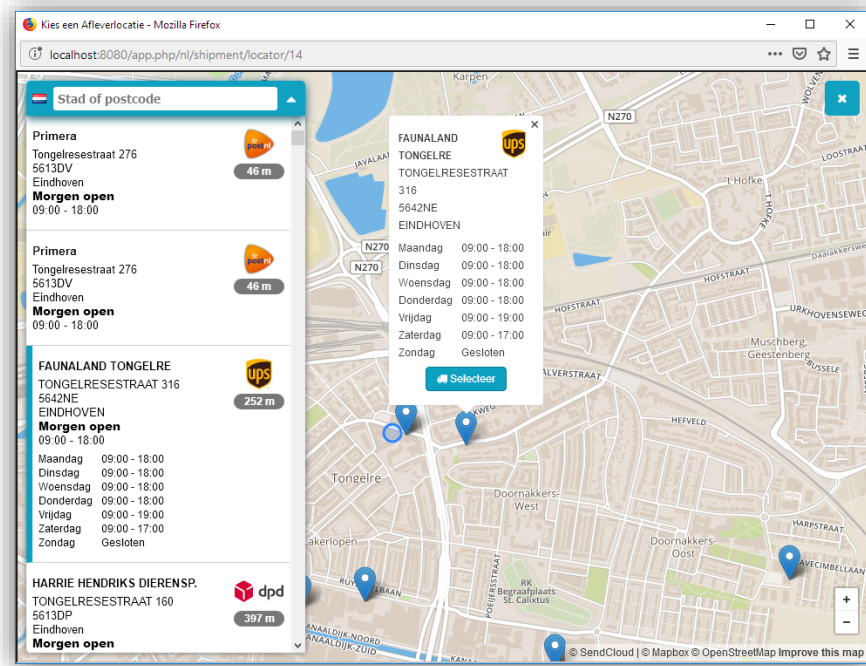
Bezorgvormen instellen

Via het venster Bezorgvormen dient u de bezorgvorm(en) aan te maken waarvan de verzending via SendCloud zullen verlopen.

Naast de standaard instelmogelijkheden van bezorgvormen dient u aandacht te besteden aan de volgende punten:

- Definieer het verzendtype. Kies voor “Verzenden naar afleveradres” indien de klant zelf een afleveradres mag bepalen. Kies voor “Verzenden naar afhaallocatie” als de klant een afhaallocatie

dient te selecteren.



- Koppel de bezorgvorm aan SendCloud door onder het tabblad Extra / Pakketdiensten bij “Online koppeling met pakketdienst” de optie “SendCloud” te selecteren

Een publicatie is vervolgens nodig om deze bezorgvormen in de webshop te krijgen.

Zending aanmelden

Online geplaatste orders, maar ook handmatig aangemaakte verkopen, zijn terug te vinden in het venster Verkoop. Daar kunnen ze aangemeld worden bij SendCloud.

Dit kan onder het tabblad Parcels / SendCloud, waarbij er een rode vlag zichtbaar is als de order online geplaatst is met een bezorgvorm van het SendCloud type.

Indien er online voor een afhaalallocatie is gekozen is dat zichtbaar doordat het veld “Location ID” is gevuld. Bij het aanmelden van het pakket via “Aanmelden – SendCloud” zal er in zo’n geval maar één bezorgoptie geselecteerd kunnen worden. Namelijk de bezorgoptie die bij betreffende afhaalallocatie hoort.

Verkopen

Selecteer een bezorgoptie

→ Annuleren

→ **DPD Pickup Point**
Gewicht: 0.010 tot 20.000 - Prijs: 4,95

i Msg 30945

Indien er bij betreffende verkoop geen afhaallocatie is gedefinieerd kan er gekozen worden uit de gehele scala beschikbare bezorgopties. Dit is afhankelijk van hetgeen bij SendCloud zelf aangevraagd/ingesteld is.

Verkopen

Selecteer een bezorgoptie

→ Annuleren

→ **DHLForYou**
Gewicht: 0.001 tot 20.000 - Prijs: 5,4

→ DHLForYou with evening delivery
Gewicht: 0.001 tot 20.000 - Prijs: 5,9

→ DHLForYou with evening delivery, signature
Gewicht: 0.001 tot 20.000 - Prijs: 6,4

→ DHLForYou home address only
Gewicht: 0.001 tot 20.000 - Prijs: 5,9

→ DHL Europlus
Gewicht: 0.500 tot 31.500 - Prijs: 5,4

→ DHLForYou with evening delivery, signature on delivery, home address only
Gewicht: 0.001 tot 20.000 - Prijs: 6,9

→ DHL Europlus Express
Gewicht: 0.500 tot 31.500 - Prijs: 11,4

→ DHL Europlus Pallet
Gewicht: 1.000 tot 1000.000 - Prijs: 38,5

→ DHLForYou with signature, home address only
Gewicht: 0.500 tot 31.500 - Prijs: 6,5

→ PostNL Standard 0-30kg
Gewicht: 0.001 tot 30.000 - Prijs: 6,1

→ PostNL with signature 0-30kg
Gewicht: 0.001 tot 30.000 - Prijs: 6,5

→ PostNL signature on delivery + home address only 0-30kg
Gewicht: 0.001 tot 30.000 - Prijs: 6,6

→ PostNL home address only 0-30kg
Gewicht: 0.001 tot 30.000 - Prijs: 6,4

→ DPD Express < 12:00
Gewicht: 0.001 tot 31.501 - Prijs: 24,25

→ DPD Home
Gewicht: 0.010 tot 31.501 - Prijs: 5,95

→ Unstamped letter

Label afdrukken

Na aanmelding is de aangemelde parcel in het deel "Aangemelde parcels" terug te vinden.

Aangemelde parcels

parceltype	parcelid	tracktrace	info
Unstamped letter	16026393	SCCWF22TB3VK	
Unstamped letter	16027052	SCCWF22TB38F	

Label afdrukken

A6

Microsoft Print to PDF

Track & trace online

Daar kunt u een label van de parcel afdrukken met behulp van de knop "Label afdrukken". De label zal bij SendCloud gegenereerd worden en rechtstreeks door LogiVert afgedrukt worden. Dit in het opgegeven formaat en via de geselecteerde printer.

Track & trace online

Met de knop "Track & trace online" kan de zending gevolgd worden via de site van SendCloud.

MYPARCEL: ONDERSTEUNING MYPARCEL CORE API

Voor Equinox is de koppeling met MyParcel vernieuwd. Er wordt nu gekoppeld met de MyParcel Core API.

Basisinstellingen

Voor MyParcel Core zijn er extra instellingen.

☒ MyParcel NL

Gebruikersnaam: ***** Standaard label: Ongefrankeerde label

API Key: ***** Std. label format: A6

☒ MyParcel Core

Aanlevertmoment: 15:30

Aanleverdagen

☐ Zondag ☒ Dinsdag ☒ Donderdag ☐ Zaterdag

☒ Maandag ☒ Woensdag ☒ Vrijdag

☐ Levering op maandag mogelijk

Verwerkingsdagen: 0

Bezorgtypes uitsluiten

☐ Ochtend ☐ Avond ☐ Afhaal - express

☐ Standaard ☐ Afhaal

MyParcel Core

MyParcel Core dient geactiveerd te worden door de optie aan te vinken. In latere updates van LogiVert zal alleen MyParcel Core ondersteund worden en zal deze optie vervallen.

Std. Label format

Hier kan het label format ingesteld worden dat standaard gebruikt moet worden bij het afdrukken van labels. Hier kan, indien gewenst, handmatig van afgeweken worden bij het afdrukken. De beschikbare formaten zijn: A6, A4 - Links boven, A4 - Rechts boven, A4 - Links onder, A4 - Rechts onder.

Aanlevermoment

Dit is de tijd waarop de pakketten worden aangeleverd bij PostNL.

Aanleverdagen

Dit zijn de dagen waarop pakketten worden aangeboden bij PostNL.

Levering op maandag mogelijk

Met deze optie kan aangegeven worden of levering op maandag mogelijk is.

Verwerkingsdagen

Dit is de tijd die nodig is, in dagen voor de webwinkelier om het pakket samen te stellen en bij PostNL in te leveren. Dit is voor pakketten die worden aangeboden voor het aanlevermoment. Na het aanlevermoment wordt er één extra geteld.

Bezorgtypes uitsluiten

Hier kunnen bezorgtypes uitgesloten worden. Het Standaard bezorgtype kan niet uitgesloten worden.

Instellingen bij bezorgvormen

De bezorgvormen dienen juist ingesteld worden. Hierbij is er een verschil wat instellen betreft voor verzendingen naar afleveradressen en verzendingen naar afhaallocaties.

Verzendingen naar afleveradressen

Naast de standaard instellingen voor bezorgvormen dient u op het volgende te letten:

- Onder tabblad Verzertype dient het type op “Verzenden naar afleveradres” gezet te worden.
- Onder tabblad Extra / Pakketdiensten dient de online koppeling op “MyParcel NL” gezet te worden. Er hoeven geen variabelen opgegeven te worden.
- Onder tabblad Extra / MyParcel NL dienen de beschikbare bezorgopties aangegeven te worden. Als u een optie niet beschikbaar wilt stellen dient u deze, met behulp van het kruisje, op “Niet beschikbaar” te zetten. In andere gevallen vult u het bedrag in dat u in rekening wilt brengen bij de klant. Standaard is dit 0,-.

Verzendingen naar afhaallocaties

Naast de standaard instellingen voor bezorgvormen dient u op het volgende te letten:

- Onder tabblad Verzertype dient het type op “Verzenden naar afhaallocatie” gezet te worden.
- Onder tabblad Extra / Pakketdiensten dient de online koppeling op “MyParcel NL” gezet te worden. Er hoeven geen variabelen opgegeven te worden.
- Onder tabblad Extra / MyParcel NL dienen de beschikbare bezorgopties aangegeven te worden. Als u een optie niet beschikbaar wilt stellen dient u deze, met behulp van het kruisje, op “Niet beschikbaar” te zetten. In andere gevallen vult u het bedrag in dat u in rekening wilt brengen bij de klant. Standaard is dit 0,-.

Pakketten aanmelden en labels afdrukken

Als u bestellingen binnen gekregen heeft vindt u deze terug in het venster Verkopen. Onder het tabblad Parcels / My Parcel NL kunt u de pakketten aanmelden en de labels afdrukken

Pakketten aanmelden

Geef het type label op dat u wenst (standaard is het type geselecteerd zoals u dat in het Instellingen venster ingesteld heeft).

Overige opties zoals o.a. het tijdslot en de handtekening zijn ingesteld zoals de klant deze online heeft geselecteerd. Indien gewenst kan hier van afgeweken worden.

U kunt ook aangeven of een pakket verzekerd verzonden moet worden en voor welk bedrag.

Als alles goed staat klikt u op de knop "Aanmelden". Na aanmelding bij MyParcel verschijnt de parcel in het deel "Aangemelde parcels". Het parceltype en parcelid wordt getoond.

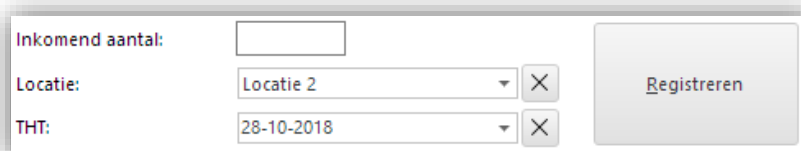
Label afdrukken

Van de aangemelde parcels kunnen labels af gedrukt worden. Dit doet u door betreffende parcel te selecteren en vervolgens op de knop "Label afdrukken" te klikken. Er zal een label afgedrukt worden in het format zoals ingesteld naar de printer zoals opgegeven.

ARTIKELEN: OPTIMALISATIE VOORRAADBEHEER

Het voorraadbeheer van artikelen en met name THT artikelen (artikelen met een beperkte houdbaarheidsdatum) is geoptimaliseerd. De volgende punten zijn verbeterd:

- Bij het muteren van de voorraden via het venster "Voorraad muteren" wordt het veld Locatie gevuld met de "Standaard locatie" van het artikel. Hierdoor kan er snel en eenvoudig voorraad geboekt worden op de standaard locatie. Indien gewenst kan er natuurlijk ook voor een andere locatie gekozen worden.



The screenshot shows a web form for inventory mutation. It has three input fields: 'Inkomend aantal' (empty), 'Locatie' (dropdown menu showing 'Locatie 2'), and 'THT' (dropdown menu showing '28-10-2018'). Each dropdown has a small 'X' icon to clear the selection. To the right of these fields is a button labeled 'Registreren'.

- Wenst u een voorraad mutatie door te voeren zonder locatie en/of THT dan kunt u de betreffende velden leeg halen met behulp van de Verwijderen knop achter betreffend veld.



Let op: gebruik dit in principe alleen maar om eventueel andere voorraad boekingen zonder locatie en/of THT te corrigeren. Om een goed en betrouwbaar voorraadbeheer (zeker voor uw webwinkel) te hebben is het namelijk noodzakelijk dat u uw voorraad op Locatie en THT niveau bijhoudt.

- Op verkoopregel niveau wordt bijgehouden van welke Locatie (en eventueel THT-datum) de voorraad afgeboekt zal worden. De locatie is in basis de Standaard locatie van het artikel, natuurlijk kan deze handmatig gewijzigd worden.

Zodra een verkoop doorgezet wordt (bijv. een factuur uitgedraaid wordt) wordt de voorraad van betreffend artikel bijgewerkt. De voorraad wordt dan op de geselecteerde Locatie geboekt. Indien de

THT ingevuld is zal op de combinatie Locatie en betreffende THT geboekt worden. Mocht de THT niet ingevuld zijn dan zal er geboekt (afgeboekt) worden op de oudste THT datum.

- Op inkoopregel niveau, zoals bij de verkoop, wordt bijgehouden op welke Locatie (en eventueel THT-datum) de voorraad geboekt zal worden. De werking is gelijk aan die bij de verkoop.

ARTIKELEN: OPTIMALISATIE WEERGAVE GEGEVENS SNELKOPPELINGEN

De weergave van de gegevens van snelkoppelingsartikelen is geoptimaliseerd, waardoor er meer velden van het basisartikel worden getoond bij een snelkoppeling en waardoor deze velden bij alle wijzigingen aan het basisartikel voortaan ververst worden.

Hierdoor is de weergave van snelkoppelingsvelden uitgebreider en betrouwbaarder.

Het gaat hierbij om de volgende velden:

- Omschrijving, Maat/eenheid, Specificatie
- Artikelcode, Artikelcode 2
- Barcode
- Locatie
- Prijs, Inkoopprijs, Adviesprijs, Transportkosten, Prijs tekst
- Voorraad, Commerciële voorraad, Gepland inkomend, Gepland uitgaand
- Opnemen in webwinkel, Niet bestelbaar in webwinkel, Aanbiedingsartikel, Attentieartikel
- Grootboeknummer
- Bestelbaar bij negatieve voorraad

VERKOPEN: VERNIEUWING “KLANT SELECTEREN” VENSTER

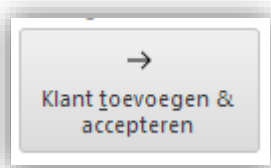
Het venster “Klant selecteren”, bij het verwerken van de internetbestellingen, is vernieuwd. De aangepaste inrichting, geoptimaliseerd gedrag en nieuwe functies moeten voor een betere en snellere verwerking van de bestellingen gaan zorgen.

Het venster is nu in 2 kolommen verdeeld, namelijk:

1. “Gegevens uit internetbestelling”
Hierin staan de (vaste) gegevens zoals de klant die ingevoerd heeft bij het plaatsen van zijn bestelling in de webwinkel.
2. “Gegevens zoals LogiVert ze gaat verwerken”
Hierin staan de (bewerkbare) gegevens zoals LogiVert die gaat verwerken bij het binnenhalen van de bestelling in de backoffice.

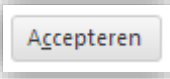
Het venster is geoptimaliseerd voor het volgend verwerkingspatroon:

- Bij het openen van het venster wordt er reeds automatisch gezocht naar de klant in de “kaartenbak” van de backoffice. Dit zoekresultaat kan 2 uitkomsten hebben:
 - De **klant** wordt **NIET gevonden**
Als de klant niet gevonden wordt, wordt dit aan de rechterkant gevisualiseerd door het overzicht **rood** te markeren.



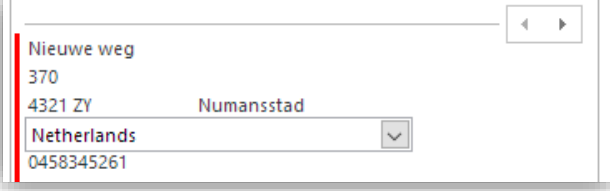
Maak dan gebruik van de knop “Klant toevoegen en accepteren”. Hiermee worden de klantgegevens aan de “kaartenbak” toegevoegd en wordt aansluitend de bestelling verwerkt.

- De **klant** wordt **WEL gevonden**
Als de klant wel gevonden, wordt dit aan de rechterkant gevisualiseerd door het overzicht **groen** te markeren.
Dit betekent dat LogiVert de klant gevonden heeft in zijn “kaartenbak”. U kunt dan op de knop Accepteren klikken om de bestelling te verwerken.

A rectangular button with a light gray border and a subtle shadow, containing the text "Accepteren" in a blue, sans-serif font.

U doet er echter verstandig aan om de volgende zaken vooraf na te kijken:

- Indien er aan de rechter kant **onderdelen rood zijn gemarkeerd** betekent dat dat LogiVert geen overeenkomende gegevens heeft gevonden bij de betreffende klant. Dit kan bijvoorbeeld een afwijkend afleveradres zijn dat nog niet bekend in de “kaartenbak”.

A form with a light gray border and a subtle shadow. It contains several fields: a text field with "Nieuwe weg", a text field with "370", a text field with "4321 ZY", a text field with "Numansstad", a dropdown menu with "Netherlands", and a text field with "0458345261". There are also navigation arrows in the top right corner.

U kunt dan betreffende contactpersoon en/of adres eenvoudig toevoegen aan de “kaartenbak” met behulp van de “Toevoegen” knop bij betreffend onderdeel.



- Indien er aan de rechter kant geen onderdelen zijn gemarkeerd is het verstandig om een blik te werpen op de gegevens aan de rechter kant en deze te vergelijken met de gegevens aan de linker kant. U kunt namelijk vrij eenvoudig gegevens bijwerken/wijzigen in de “kaartenbak”. Denk daarbij aan bijv. een gewijzigd e-mailadres of een niet eerder bekende geboortedatum en telefoonnummer.

A form with a light gray border and a subtle shadow. It contains two text fields: the first is labeled "E-mail:" and contains "test@logivert.com", the second contains "info@logivert.com". There is a right-pointing arrow icon between the two fields.

U zet de gegevens eenvoudig over met de betreffende wijzigen knop:



VERKOPEN: BIJ “NOG FACTUREREN” EXTRA WEERGAVE MOGELIJKHEDEN

In het venster Verkoop is het nu mogelijk om de weergave van het “Nog factureren” overzicht in te stellen. Onder het overzicht zijn de volgende opties toegevoegd:

- Verkoop met 0,00 bedragen tonen
- Verkoop met deelfacturen tonen

Standaard zijn in het overzicht geen verkopen opgenomen waarbij het totaal bedrag op 0,00 uitkomt. Dit omdat deze over het algemeen niet gefactureerd dienen te worden. De optie “Verkoop met 0,00 bedragen tonen” biedt de mogelijkheid om deze wel in beeld te krijgen (hierbij worden nog steeds de verkopen genegeerd zonder verkoopregels).

Standaard worden in het overzicht geen verkopen getoond die reeds deels zijn gefactureerd. Met de optie “Verkopen met deelfacturen tonen” kunnen deze alsnog in beeld gebracht worden.

VERKOPEN: VANUIT VENSTER “ARTIKELN SELECTEREN” OOK SNELKOPPELINGEN

Vanuit het venster “Artikelen selecteren” kunnen nu ook snelkoppelingartikelen geselecteerd worden.

VERKOPEN: OMSCHRIJVING VAN “STATUS VAN BETALINGEN” GESTANDAARDISEERD

De omschrijving die aan het veld Betaalstatus wordt meegegeven bij het verwerken van “Status van betaling” is bij Equinox webshops gestandaardiseerd.

De omschrijving is voor alle PSP’s (waarvan de status ingelezen kan worden) gelijk.

VERKOPEN: INSTELBARE BEREKENING VAN DE KORTINGSVORM

Bij het in de backoffice toevoegen van artikelen aan verkopen worden steeds (op de achtergrond) alle kortingen berekend die van toepassing zijn om daarna de meest gunstige kortingsprijs voor de klant te gebruiken in de verkoop. Deze kortingen worden standaard separaat berekend op basis van de Verkoopprijs van het artikel.

Eén van de kortingssoorten is de klantspecifieke Kortingsvorm. Dit is een procentuele korting. Deze klantspecifieke procentuele korting wordt standaard berekend op basis van de Verkoopprijs. Afhankelijk van uw bedrijfsvoering zou het echter kunnen zijn dat u deze op basis een andere prijs-type berekend zou willen hebben, namelijk:

- **Verkoopprijs (basis)**
De procentuele korting van de klantspecifieke Kortingsvorm wordt toegepast op de standaard/basis Verkoopprijs van het artikel.
- **Verkoopprijs inclusief standaard kortingen**
De procentuele korting van de klantspecifieke Kortingsvorm wordt toegepast op de standaard/basis Verkoopprijs van het artikel inclusief de reeds daarop toegepaste Kortingschema en/of Staffelprijzen.
- **Speciale prijs (klantspecifiek)**
De procentuele korting van de klantspecifieke Kortingsvorm wordt toegepast op de klantspecifieke Speciale prijzen.

Als u dat wil kunt u dit instellen in het venster Instellingen onder Verkopen, Uitvoer van gegevens.

Kortingsvormen in backoffice

De klantspecifieke kortingsvorm kan op verschillende prijs-typen toegepast worden. Let wel het gaat hierbij om de toepassing binnen de backoffice en niet de toepassing in de webshop.

Kortingsvormen op basis van...

☐ Verkoopprijs (basis) ☒ Speciale prijs (klantspecifiek) ☐ Verkoopprijs inclusief standaard kortingen

LABELING: LABELS VAN SNELKOPPELINGEN SPIEGELEN GEGEVENS VAN BASISARTIKEL

Als voorheen een artikellabel van een snelkoppeling werd geprint werden de gegevens van deze snelkoppeling gebruikt. Dit betrof alleen de Omschrijving en de artikelcode. Overige gegevens bleven leeg.

Nu worden alle gegevens van het Basisartikel gespiegeld waardoor het printen van een snelkoppeling gelijk is aan het printen van het Basisartikel.

IMPORT: HET VELD FABRIKANT KAN GEÏMPORTEERD WORDEN

Bij de import van artikelen kan nu ook het veld Fabrikant mee geïmporteerd worden.

FEEDS: HET VELD ARTIKELCODE 2 KAN GEBRUIKT WORDEN

Aan de feeds kan nu ook het veld Artikelcode 2 toegevoegd worden.

COOKIES: INSTELMOGELIJKHEID VERPLAATST

Het instellen van de Cookies is verplaatst van het venster “Template instellingen” naar het venster “Instellingen” onder Webwinkel.

KASSA: KASSABON EN FACTUUR MAILEN

Vanuit het venster Afrekenen kunnen, bij de kassa, zowel de kassabonnen als facturen gemaild worden. Dit indien betreffende klant over een e-mail adres beschikt.



KORTINGEN: ZICHTBAAR OF CADEAU-ARTIKELEN IN WEBWINKEL STAAN

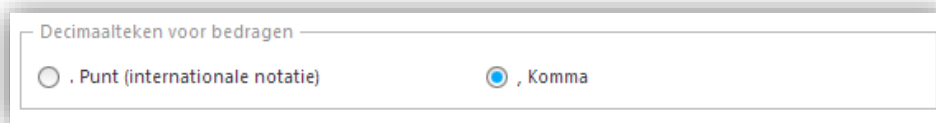
In het venster Kortingen is nu zichtbaar bij Cadeau-artikelen of deze opgenomen (zichtbaar) zijn in de webwinkel. In de kolom Webwinkel wordt getoond of betreffend artikel aangemerkt is als “Opnemen in webwinkel”.

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ALGEMEEN: DECIMAALTEKEN VOOR BEDRAGEN INSTELLEN

Het decimaalteken voor bedragen in de webwinkel kan ingesteld worden. Deze functionaliteit biedt u de mogelijkheid om in te stellen hoe bedragen weergegeven worden in uw webwinkel.

U kunt dit doen via het venster Instellingen onder Webwinkel:



ARTIKELEN: WEERGAVE STAFFELKORTINGEN

In de webwinkel worden op de artikeldetail pagina de staffelprijzen weergegeven. Indien het minimaal te bestellen aantal artikelen (of door de ingestelde minimum afname of door de ingestelde besteleenheid) hoger is dan 2 en daarbij of gelijk of hoger is dan het eerst ingestelde “Vanaf” aantal bij de staffelprijzen, wordt de Verkoopprijs (oftewel basis prijs) van het artikel niet meer getoond in de staffel.

ARTIKELEN: VOORBEELD BEREKENINGSFORMULIER

De berekeningsformulier-functionaliteit is beschikbaar vanaf de Small Business versie en maakt het mogelijk om in de webwinkel producten bestelbaar te maken op basis van berekeningen en selecties. Dit wordt o.a. gebruikt om kant-en-klare gordijnen, maten of vloerkleden te verkopen op basis van opgegeven maten en afwerkingswensen.

Voor Equinox hebben we een nieuw berekeningsformulier voorbeeld opgenomen. Deze toont de basale mogelijkheden.

Dit voorbeeld maakt het mogelijk om een product te bestellen op basis van een ingevoerde breedte en hoogte in centimeters. Op basis van de ingevoerde waardes wordt de verkoopprijs berekend.

Volg de volgende stappen om dit voorbeeld te testen:

- Kopieer het voorbeeld naar uw administratie.
 - Ga met de Windows verkenner naar de volgende map:
[Installatiemap]\documents\webshop\scriptseq\framework__examples\calcform
 - Kopieer de map calcform01 naar:
[administratiemap]\theme\calcform
- Open in LogVert het venster Artikelen en selecteer het artikel waarbij u de berekeningsformulier wenst te gebruiken.
- Ga naar het tabblad “Opties & varianten”, selecteer links “Opties” en open het sub-tabblad Berekeningsformulieren.
- Stip bij Formulier “1” aan.
- Vul bij Veldwaardes de Veld 1 t/m 3 in. Dit zijn de velden die gebruikt worden bij dit berekeningsformulier.

De klant zal online een Breedte en Hoogte in moeten vullen. Op basis hiervan zal er een berekening plaats vinden, waarvan de uitkomst de prijs van het product zal zijn. De berekening ziet er als volgt uit:

$$((([\text{Breedte}] * [\text{Hoogte}]) * [\text{Veld 2}]) / [\text{Veld 3}]) * [\text{Veld 1}] = [\text{Prijs van het product}]$$

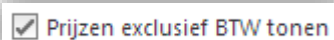
- Veld 1: Het bedrag op basis waarvan de berekening plaats moet vinden. Let op! Dit bedrag dient altijd exclusief BTW te zijn.
- Veld 2: Zou een vermenigvuldigingsfactor kunnen zijn, bijvoorbeeld om verlies/resten bij de productie mee te rekenen. Mocht u deze niet gebruiken vul dan de waarde 1 in.

- Veld 3: Zou een delingsfactor kunnen zijn, voor eventuele correcties. Mocht u deze niet gebruiken vul dan de waarde 1 in.
- Maak vervolgens een publicatievoorbeeld aan. U zult bij betreffend artikel zien dat u daar de Breedte en Hoogte in kunt vullen en de webshop de prijs kunt laten berekenen, waarna u het artikel kunt bestellen.

KLANTEN: PRIJZEN EXCLUSIEF BTW TONEN

Indien uw webwinkel standaard de prijzen inclusief BTW toont kunt er voor zorgen dat de prijzen, door de gehele webwinkel, voor een selecte groep klanten exclusief BTW wordt getoond.

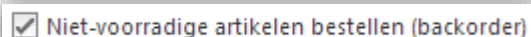
In het Klanten venster onder het tabblad “Geregistreerde klanten” kunt u de optie “Prijzen exclusief BTW tonen” aanvinken. Betreffende klant zal, nadat hij ingelogd is, de prijzen exclusief BTW zien.



KLANTEN: NIET-VOORRADIGE ARTIKELEN TOCH KUNNEN BESTELLEN (BACKORDER)

Indien een artikel niet meer voorradig is en dat de optie “Bestelbaar bij negatieve voorraad” niet is aangevinkt, kan een artikel niet meer besteld worden in de webwinkel als er voor gekozen is om de voorraad online te tonen. Het is nu mogelijk om een selecte groep klanten toch de mogelijkheid te geven om deze artikelen te bestellen. Zij kunnen dan alsnog een backorder plaatsen.

In het Klanten venster onder het tabblad “Geregistreerde klanten” kunt u de optie “Niet-voorradige artikelen bestellen (backorder)” aanvinken. Betreffende klant zal, nadat hij ingelogd is, een niet voorradig artikel toch kunnen bestellen.

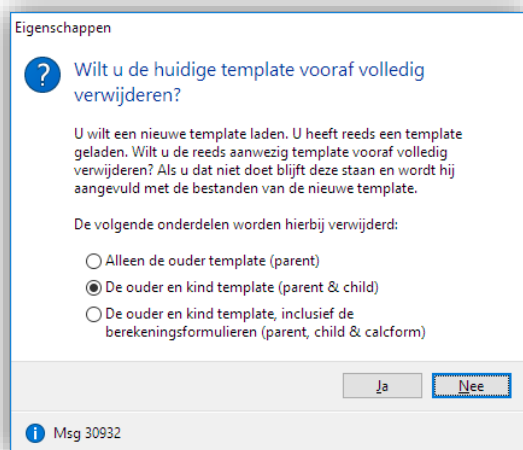


TEMPLATE: OPSCHOON KEUZES BIJ SELECTIE TEMPLATE

Bij het selecteren van een nieuwe template (vanuit het venster Eigenschappen) vraagt het programma of de huidige template volledig verwijderd moet worden. Daarbij krijgt u de keuze welke onderdelen verwijderd moeten worden:

- Alleen de ouder template (parent)
- De ouder en kind template (parent & child)
- De ouder en kind template, inclusief de berekeningsformulieren (paren, child & calcform)

Daarbij is de optie “ouder en kind template” standaard geselecteerd, omdat dit de meest voorkomende en dus gewenste situatie is. Informeer bij de leverancier van uw template welke instelling gewenst bij het laden van de nieuwe template.



BESTELPROCES: GEBOORTEDATUM IN BESTELPROCES VERPLICHT

Indien het veld Geboortedatum opgenomen is in het bestelproces is het nu verplicht om deze in te vullen.

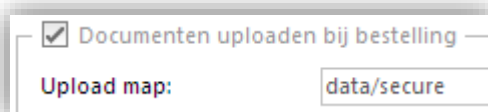
BESTELPROCES: DOCUMENTEN UPLOADEN BIJ BESTELLING

De functionaliteit “Documenten uploaden bij bestelling” maakt het mogelijk om het uploaden van documenten door de klant af te dwingen bij het plaatsen van ene bestelling. Dit afhankelijk van de bestelde producten.

Deze functionaliteit is verwerkt in een aparte module en dient dus vooraf aangevraagd en geactiveerd te worden in het pakket.

Activeren per shop

U activeert de functionaliteit per shop via het venster Instellingen. Ga naar Webwinkel / API, Apps & onderdelen. Vink daar “Documenten uploaden bij bestelling” aan.



U kunt daar ook een “Upload map” opgeven. Dit is de locatie waarin de door de klant geüploade documenten tijdelijk in opgenomen worden.

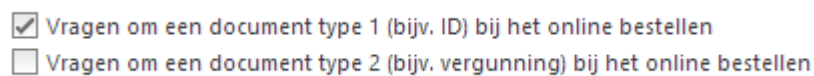
Het is belangrijk om altijd gebruik te maken van een map die niet extern te benaderen is. Dit om het mogelijk lekken van privacy gevoelige documenten te voorkomen. Daarom zijn er eigenlijk maar 2 wenselijke mogelijkheden:

- Gebruik maken van de standaard voorgestelde map “data/secure”.
Het voordeel van deze locatie is dat deze locatie gegarandeerd aanwezig is en geen technische kennis vereist om te bepalen of deze gebruikt kan worden. LogiVert plaatst ook standaard op deze locatie een htaccess bestand dat toegang van buitenaf op de meeste servers afschermt.
- Een map opgeven dat zich buiten de Webroot bevindt.
Het voordeel van deze locatie is dat deze standaard niet benaderbaar is van buiten af. Het is daardoor

de best beveiligde locatie. Hier is echter wel enige technische kennis nodig om te bepalen of dit toepasbaar is op een specifieke hosting en om te bepalen mogelijke map/locatie is. U dient hier een mappen structuur op te geven die relatief is aan de Webroot. Indien uw Webroot “website.nl/HTML” is en u wenst de geüploade documenten in “website.nl/securedocs” op te slaan, dan dient u als map “../securedocs” op te geven. Namelijk, één map lager dan Webroot en dan naar de map “securedocs”.

Instellen per artikel

De vraag of de klant één of meerdere documenten moet uploaden is artikel/product afhankelijk. Op artikel niveau dient er opgegeven te worden welke documenten nodig zijn. Dit doet u via het venster Artikelen onder het tabblad “Financieel & administratief” / Extra.

- 
- ☒ Vragen om een document type 1 (bijv. ID) bij het online bestellen
 - ☐ Vragen om een document type 2 (bijv. vergunning) bij het online bestellen

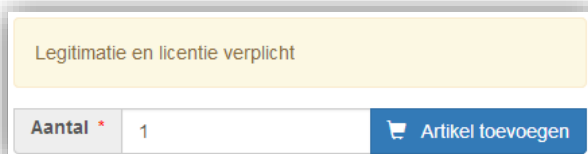
Gedrag in webshop

In de webshop wordt bij betreffende artikelen een melding getoond. Er zijn 3 meldingen mogelijk:

- Melding indien alleen om het document van type 1 gevraagd hoeft te worden (article.require_id)
- Melding indien alleen om het document van type 2 gevraagd hoeft te worden (article.require_license)
- Melding indien om beide document types gevraagd moet worden (article.require_id_and_license)

De teksten van deze meldingen zijn standaard gericht op Legitimatie en Licentie, maar kunnen eenvoudig gewijzigd via het venster “Standaard templateteksten”.

Melding op artikel pagina:



Legitimatie en licentie verplicht

Aantal * 1 Artikel toevoegen

Melding in winkelwagen:

Documenten die geüpload zijn maar, om welke reden dan ook, niet te koppelen zijn een bestelling (en dus klant) worden ook gewoon van de webserver gehaald. Deze worden opgeslagen in de administratie in de submap orders/securedocs.

BESTELPROCES: IMPLEMENTATIE IDEAL BASIC VAN ING VERNIEUWD

Tot voor kort was de iDeal Basic implementatie op basis van de “Produktlijst”-benadering. ING laat deze benadering binnenkort vallen omdat deze minder veilig is.

Daarom is nu de “Hashcode”-benadering geïmplementeerd.

Let op! Vergeet niet het (nieuwe) veld “Secret Key” in te vullen bij “iDEAL Basic ING” in het venster “Instellingen betaalsysteem”. Voor de rest hoeft u als webwinkelier niets aan te passen. De wijzigingen worden voor de rest automatisch doorgevoerd.

BESTELPROCES: BEDANKPAGINA HEEFT EEN EIGEN URL

De bedankpagina, bij betaalmethodes die niet gekoppeld zijn aan paymentproviders of aan paymentproviders zonder API-implementatie, heeft een eigen URL gekregen. Dit maakt tracking via bijv. Google Analytics makkelijker.

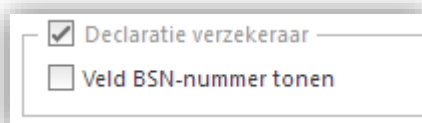
De URL van deze pagina is “checkout_confirm”. Dit is een taal sleutel. Voor de Nederlandse taal is dit de pagina:

/Bestellingsbevestiging

DECLARATIE VERZEKERAAR: DECLARATIE MODULE

De declaratie module maakt het mogelijk om de klant aan te laten geven dat hij zijn aankoop wil gaan declareren bij zijn verzekeraar. Daarbij zal hij noodzakelijke gegevens op moeten geven die dan opgenomen kunnen worden in op de factuur (of andere verkoopdocumenten).

Het is nu mogelijk om het veld “BSN-nummer” wel of niet te tonen. Dit is instelbaar in het venster Instellingen onder Webwinkel / API, Apps & onderdelen.

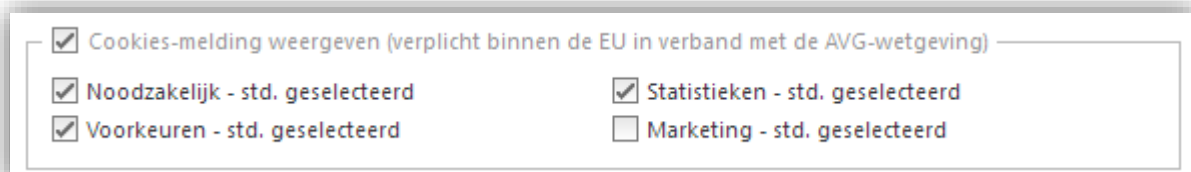


☒ Declaratie verzekeraar

☐ Veld BSN-nummer tonen

COOKIES: STANDAARD GESELECTEERDE COOKIES INSTELLEN

Het is nu mogelijk om de standaard geselecteerde cookie-types te bepalen.



☒ Cookies-melding weergeven (verplicht binnen de EU in verband met de AVG-wetgeving)

☒ Noodzakelijk - std. geselecteerd	☒ Statistieken - std. geselecteerd
☒ Voorkeuren - std. geselecteerd	☐ Marketing - std. geselecteerd

De volgende cookie-types bestaan:

- Noodzakelijk
- Voorkeuren
- Statistieken
- Marketing

Het type Noodzakelijk is altijd geselecteerd en kan niet uit gezet worden. Zonder dit cookie-type zou de website niet functioneren. De overige 3 zijn standaard uit, maar kunnen standaard aan gezet worden.

Deze mogelijkheid wordt gefaciliteerd door LogiVert. Het oordeel of dit binnen de (AVG / Europese) wetgeving valt laten we graag over aan de webwinkelier.

U vindt hier één van de verordeningen van de EU die hier betrekking op heeft (paragraaf 32 verdient extra aandacht):

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=EN>

PUBLICATIE: ZEER STERKE VERSNELLING PUBLICATIE KLANTENACCOUNTS

De publicatie van klantenaccounts is zeer sterk versneld. In veel gevallen gaat het om een versnellingsfactor, van het genereren van de accounts, van 1.000 à 5.000.

PUBLICATIE: OPTIMALISATIE CLEARCACHE COMMANDO

Aan het einde van het publicatie proces voert LogiVert een opschoon actie uit van de cache van de webshop. Dit wordt gedaan om het toepassen van de nieuwste instellingen en data te forceren.

Bij grotere en druk bezochte websites kon dit opschoonen voor een korte vertraging (en in extreme gevallen voor corrupte cache) zorgen. Het proces is nu zo geoptimaliseerd dat dit niet meer gebeurt.

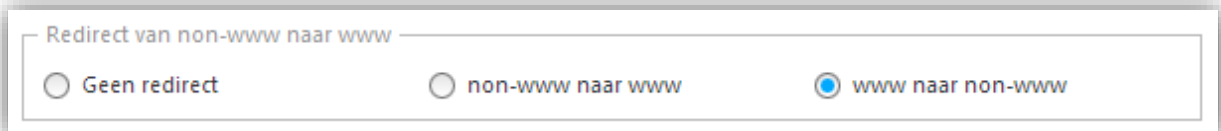
REDIRECT: VERBETERDE HTTP-REDIRECTS

Indien een site via HTTP wordt benaderd, en HTTPS is beschikbaar, wordt er permanent doorverwezen (Permanent Redirect) naar HTTPS.

REDIRECT: VAN NON-WWW NAAR WWW

Het is nu mogelijk om de site automatisch te laten redirecten van non-www naar www en andersom.

Dit kan via het venster Instellingen onder Webwinkel / SEO & Htaccess. Let wel op dat het Internetadres zoals opgegeven bij de FTP-instellingen voldoet aan de instelling (oftewel als naar www geredirect moet worden het Internetadres met www is opgegeven en andersom). Anders zal het publiceren niet lukken (met name het uitpakken aan het einde van het proces).



Redirect van non-www naar www

☐ Geen redirect
 ☐ non-www naar www
 ☒ www naar non-www

ACCOUNTS: AFVANGEN FOUTIEF BTW-NUMMER VANUIT BACKOFFICE

Indien vanuit de backoffice een foutief BTW-nummer meegegeven werd aan een online klant account, was het niet mogelijk om naar het “Mijn account” onderdeel te gaan. Dit was in situaties dat bijvoorbeeld een Belgisch BTW-nummer toegekend was aan een klant met een adres in Nederland.

Bij dergelijke situatie kan de “Mijn account” pagina nu wel geopend worden. Het blijft echter wel zo dat bij het plaatsen van een bestelling hier een melding voor zal komen. Het betreft namelijk nog steeds een onjuiste situatie.

BEHEER: OPTIMALISATIE LOGGING IN PRODUCTIEOMGEVING

Bij het gebruik van de webshop worden op de achtergrond logs van (fout)meldingen bijgehouden. Een van die logs wordt aangemaakt in de productieomgeving, oftewel de live situatie die door klanten wordt gebruikt (en niet een ontwikkelings-/testsituatie).

Het opbouwen van deze productie log is geoptimaliseerd om de server minder te belasten in ene live situatie.

Logging wordt voortaan iedere dag geroteerd in bestanden met de naam prod-<jaar><maand><dag>.log, in de map app/log. Er worden maximaal 7 logbestanden bewaard.

Daarnaast wordt de logging teruggeschroefd tot het niveau `notice` en hoger, maar alleen indien een `error` of kritischer is opgetreden.

KORTINGEN: TIJDSBEPERKING VAN KORTINGSBONNEN

De tijdsbeperking die ingesteld kan worden bij de kortingsbonnen is nu ook geldig in Equinox webshops.

EXTRA PAGINA’S: URL BEVAT GEHELE BOOM VAN EXTRA PAGINA’S

Bij geneste extra pagina’s wordt nu ook de naam van de “moeder” pagina opgenomen in de URL. Hierdoor is het volledige kruimelpad aanwezig in de URL wat beter is voor de SEO.

WENSENLIJST: ALLE ARTIKELEN BESTELLEN

Vanuit een wensenlijst is het nu mogelijk om alle artikelen die in deze lijst opgenomen zijn met één klik te bestellen.



CLASSIC (WEBWINKEL)

BESTELPROCES: IMPLEMENTATIE IDEAL BASIC VAN ING VERNIEUWD

Tot voor kort was de iDeal Basic implementatie op basis van de “Produktlijst”-benadering. ING laat deze benadering binnenkort vallen omdat deze minder veilig is.

Daarom is nu de “Hashcode”-benadering geïmplementeerd.

Let op! Vergeet niet het (nieuwe) veld “Secret Key” in te vullen bij “iDEAL Basic ING” in het venster “Instellingen betaalsysteem”. Voor de rest hoeft u als webwinkelier niets aan te passen. De wijzigingen worden voor de rest automatisch doorgevoerd.

SECURITY FIXES

Geen security fixes.

MAJOR FIXES

ALGEMEEN: HET PROGRAMMA STARTE NIET OP ZONDER INTERNET

Zonder Internet verbinding startte het programma niet op. Zelfs niet in de “3 dagen respijt”-periode (periode waarin geen registratieserver check noodzakelijk is). Dit is opgelost.

ARTIKELEN: KOPIËREN EN PLAKKEN

Bij het kopiëren en plakken van meerdere artikelen, werd er maar één artikel gekopieerd. Dit is opgelost.

VERKOPEN: 13 CIJFERIGE BARCODES WERDEN NIET ALTIJD HERKEND

In het venster Verkoop kunnen artikelen toegevoegd worden met behulp van ene barcode scanner. Indien in het artikelbestand de volle dertien cijferige EAN 13 barcode ingevuld is herkende het programma de in gescande barcode niet (wel als alleen de eerste 12 cijfers opgegeven waren bij het artikel). Dit is opgelost.

VERKOPEN: ARTIKEL SELECTIE VAN VARIANT GEEFT VERKEERDE PRIJS

Bij het selecteren van een artikelvariant via het venster “Artikel selecteren” kon er in specifieke gevallen een verkeerde prijs meegegeven worden. Dit is opgelost.

VERKOPEN: ARTIKEL SELECTIE EN KORTING VAN 100%

Bij het selecteren van een artikel via het venster “Artikel selecteren” en het daarbij toepassen van een korting van 100% treed er een fout op. Dit is opgelost.

KASSA: ARTIKEL SELECTIE VAN VARIANT GEEFT VERKEERDE PRIJS

Bij het selecteren van een artikelvariant via het venster “Artikel selecteren” kon er in specifieke gevallen een verkeerde prijs meegegeven worden dit is opgelost.

CLASSIC: AANMAKEN VAN KLANTACCOUNTS NIET MOGELIJK

Indien een (relatief) zeer lange periode geen bestellingen verwerkt werden door de backoffice was het niet meer mogelijk om online klantaccounts aan te maken. Dit kwam doordat het “klanten wijzigingen”-bestand (Userdc.lst) te omvangrijk werd. Dit probleem is opgelost door dit bestand compacter te houden.

CLASSIC: NIET ALLE E-MAILADRESSEN WERDEN GEACCEPTEERD

Niet alle e-mailadressen werden geaccepteerd. Bijvoorbeeld e-mailadressen met een langere extensie (zoals .amsterdam, .kitchen, .management of .restaurant) werden niet geaccepteerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: VARIANTEN VERWIJZEN NAAR MOEDER ARTIKEL VANUIT SITEMAP.XML

De links van de variantartikelen zoals opgenomen in de sitemap.xml verwijzen nu door naar het moeder artikel.

EQUINOXE: FOUTIEVE WEERGAVE “BLOCKS LAYOUT – 6 GELIJKE BLOKKEN”

Blocks layouts met “6 gelijke blokken” werden niet juist weergegeven, waardoor er minder dan 6 blokken in de breedte werden weergegeven. Dit is opgelost.

EQUINOXE: RABO OMNIKASSA 2

Rabo Omnikassa 2 wilde niet altijd juist door leiden naar de betaalomgeving en de betaalstatussen werden niet altijd juist bijgewerkt. Dit is opgelost.

EQUINOXE: “DETAILS” KNOP BIJ “PROMOTIEARTIKELEN SPOTLIGHT”

Indien aan de homepagina een “Promotieartikelen spotlight” toegevoegd werd leidde de Details knop niet door naar het artikel. Dit is opgelost.

EQUINOXE: ARTIKEL MET VOORRAAD 1 NIET BESTELBAAR

In specifieke gevallen waren artikelen met een voorraad van 1 stuk onterecht niet bestelbaar. Dit is opgelost.

EQUINOXE: CADEAU-ARTIKELEN NIET ZICHTBAAR

Indien er maar één “staffel” voor cadeau-artikelen was waren deze niet zichtbaar in het bestelproces. Dit is opgelost.

EQUINOXE: LEGE E-MAILS VANUIT DE WEBWINKEL

Indien op de hostingserver een verouderde versie van libxml (lager dan 2.7.8) aanwezig is werden er lege e-mails vanuit de webwinkel verzonden. Dit omdat de HTML inhoud niet aangemaakt kan worden. In dergelijke gevallen wordt er nu geen HTML inhoud toegevoegd aan de mail, maar “platte” tekst. Het blijft natuurlijk zaak om libxml actueel te houden op de server, zodat er wel HTML-mails verzonden kunnen worden.

EQUINOXE: FOUTIEVE VERWERKING VAN URL'S VAN PROMO- EN ATTENTIEARTIKELEN UIT CLASSIC

De URL's van promotie- en attentieartikelen uit een Classic webwinkel werden in Equinox verkeerd geïnterpreteerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: VELD GEBOORTEDATUM IN BESTELPROCES NIET ALTIJD VERPLICHT

Indien in het bestelproces een geboortedatum ingevuld moest worden werd dit niet altijd afgedwongen, waardoor het mogelijk was om een bestelling te plaatsen zonder opgaaf van geboortedatum. Dit is opgelost. Het invullen van dit veld wordt altijd afgedwongen.

EQUINOXE: RECAPTCHA UIT SCHAKELEN

De ReCaptacha code ("Ik ben geen robot") kon niet uitgeschakeld worden voor formulieren. Dit is weer wel mogelijk.

EQUINOXE: CONTENTMENU GEDROEG ZICH GELIJK AAN CONTENTPAGINA'S

In de top menu's kan een Contentmenu geplaatst worden. Deze gedroeg zich echter niet als menu, maar gelijk aan Contentpagina's. Dit is opgelost.

EQUINOXE: SOCIAL MEDIA LINKS WAREN NIET MEERTALIG

De Social media links konden meertalig ingesteld worden, dit werkte echter niet in de webshop. Dit is opgelost.

EQUINOXE: "ALLE ARTIKELEN BESTELLEN" VANUIT WENSENLIJST

In specifieke gevallen was het niet mogelijk om alle artikelen in één keer te bestellen vanuit een wensenlijst. Dit is opgelost.

EQUINOXE: KRUIMELPAD OPBOUW BIJ CONTENTPAGINA'S OP NIVEAU 2

In bepaalde situaties kon het voorkomen dat het kruimelpad onvolledig was bij contentpagina's op niveau 2 of dieper.

EQUINOXE: WAARDE VAN GEGEVENS VELDEN IN BESTELBEVESTIGING

Indien er tijdens het bestelproces een betalingswijze werd gekozen waarbij gegevensvelden ingevuld diende te worden, werden deze gegevens niet opgenomen in de bestelbevestiging. Dit is opgelost.

EQUINOXE: SUB ARTIKELGROEPEN KONDEN MEERDERE URL'S HEBBEN

Er kon vanuit de webshop via meerdere url's naar dezelfde groep verwezen worden. In specifieke gevallen konden er tussen groepen ontbreken in de url. Dit is opgelost om mogelijke negatieve SEO gevolgen te voorkomen.

EQUINOXE: CAPAYABLE VIA SISOW

In specifieke gevallen kon het voor komen dat Capayable via Sisow niet werkte. Dit is opgelost.

EQUINOXE: ARTIKEL MET NIET GEPUBLICEEERDE VARIANTEN

Indien een artikel één of meerdere varianten had zonder voorraad en het systeem was zo ingesteld dat niet voorradige artikelen niet gepubliceerd moesten worden, leidde dat er toe dat het (moeder) artikel niet getoond werd in de webwinkel. Zelfs als er wel varianten met voorraad aanwezig waren. Dit is opgelost.

EQUINOXE: WEERGAVE PRIJSAFSPRAKEN

Klantspecifieke prijsafspraken (via Speciale prijzen) werden niet altijd juist weergegeven en berekend in de webwinkel. Dit is opgelost.

EQUINOXE: RESETTEN VAN VERZENDADRES

Het resetten van het verzendadres naar factuuradres had geen effect. Dit is opgelost.

BETALINGSWIJZEN: INCOMPLETE DUPLICAAT

Bij het dupliceren van betaalsystemen werden niet alle interne velden mee gedupliceerd. Dit zorgde er bijvoorbeeld voor dat (juist) aangemaakte duplicaten van Rabo Omnikassa 2 voor een onjuist werkende betaalsysteem online zorgde. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: VASTLOPER BIJ PUBLICATIES

Indien bij een publicatie, vanuit automatische acties, de publicatiemap (door externe factoren) verdween werden de automatische acties stil gelegd. Het venster Publiceren diende eerst handmatig gesloten te worden voordat de acties verder gingen. Dit is opgelost. Bij het verdwijnen van de map wordt de publicatie onderbroken, maar gaat het proces van de acties wel verder.

MINOR FIXES

In elke versie worden er naast grotere fixes (major fixes) ook vele kleinere fixes uitgevoerd. Hierbij kunt u denken aan oplossingen op kleine problemen, opmaak verbeteringen, kleine snelheidsoptimalisaties, enz. Deze minor fixes worden niet in de releasenotes vermeld.

FEATURES

VERKOPEN: VERSNELLING BIJ HET VERWERKEN VAN ONLINE BESTELLINGEN

Het verwerken van online bestellingen is aanzienlijk versneld. Deze versnelling is voornamelijk merkbaar bij het verwerken van bestellingen met veel verkoopregels/producten.

VERKOPEN: MELDING VAN NIET VERWERKTE ONLINE BESTELLINGEN

Bij het verwerken van de online bestelling kan het gebeuren dat bestellingen niet verwerkt kunnen worden. Dit kan om verschillende redenen zijn, bijvoorbeeld door een corrupte xml. Indien bestellingen automatisch verwerkt worden verschijnt hier nu een melding van waarbij de naam van het betreffend XML bestand wordt gemeld.

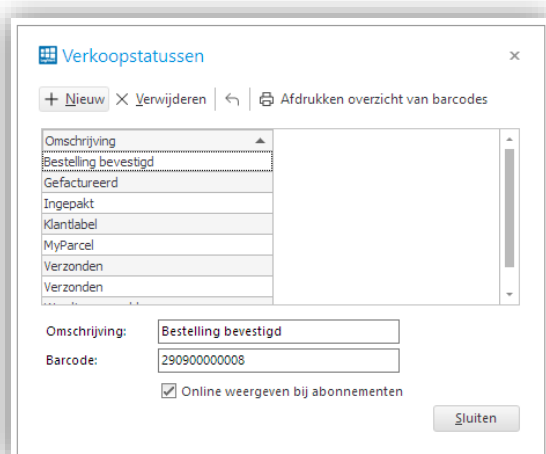
Via het venster Instellingen kan onder “Beheer & onderhoud” bij Log-bestanden de optie “Niet verwerkte online bestellingen” aangevinkt worden. Hierdoor zullen de niet verwerkte bestellingen in een log bijgehouden worden. Het log bestand met de naam log-notprocessesonlineorder.log kan dan terug gevonden worden in de map van de administratie.

Indien u gebruik maakt van automatische acties is het sterk aan te raden om dit log aan te zetten, want bij automatische acties wordt er geen melding weergegeven indien een bestelling niet verwerkt kan worden.

VERKOPEN: AUTOMATISCH STATUS TOEKENNEN BIJ HET AANMAKEN VAN DOCUMENTEN

Het is nu mogelijk om automatisch statussen aan verkopen toe te laten kennen bij aanmaken van verkoopdocumenten.

Hiervoor dienen eerst de betreffende statussen aangemaakt te worden. Dit kan via het Verkopen venster, menu Extra, Verkoopstatussen.



Als de gewenste statussen aangemaakt zijn kunnen deze toegekend worden aan de gewenste verkoopdocumenten. Hiervoor dient u naar het Instellingen venster te gaan. Dit kan via het venster Eigenschappen.

In het venster Instellingen dient u naar Verkopen, “Uitvoer van gegevens” te gaan. Daar vinkt u “Status

toekennen bij het genereren van een verkoopdocument” aan. Daar kunt u dan aan 4 type documenten (Orderbevestiging, Magazijnbon, Afleveringsbon en Factuur) een status toekennen.



Zodra u bijvoorbeeld een Magazijnbon afdruckt wordt er de status “Wordt verzameld” toegekend aan betreffende verkoop.

U kunt eventueel ook nog (automatische) vervolg acties koppelen aan het toekennen van een status aan een verkoop. Bijvoorbeeld het afdrukken van labels of het versturen van een mail.

VERKOPEN: AUTOMATISCH FACTUUR MAILEN BIJ STATUSWIJZIGING

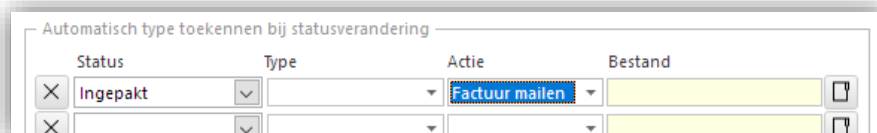
Het is nu mogelijk om bij een statuswijziging van een verkoop automatisch een factuur aan te laten maken en deze te mailen en/of te printen (alleen printen was reeds mogelijk).

Zorg er vooraf voor dat het mailen vanuit LogiVert goed ingesteld is en dat er een mail sjabloon gekoppeld is aan de factuur. Dit doet u als volgt:

- Ga naar het venster Instellingen
- Stel onder Algemeen bij “E-mail versturen” hoe LogiVert mails dient te versturen
- Ga vervolgens naar Verkopen, Uitvoer van gegevens, Factuur om daar bij Mailen het sjabloon te selecteren voor de e-mails waarmee de factuur verzonden wordt

Als u dat gedaan heeft kunt u de actie tot factureren koppelen aan een status:

- Ga naar het venster Instellingen
- Ga bij Verkopen naar “Automatisch type toekennen bij statusverandering” en kies één van de vrije rijen (acties worden in de opgegeven volgorde uitgevoerd).
- Selecteer de Status waarbij de actie automatisch geïnitieerd dient te worden en selecteer vervolgens de Acties. U kunt kiezen uit “Factuur mailen” en “Factuur afdrukken en mailen”.



VERKOPEN: KORTING OP OPTIES TOEPASSEN BIJ ARTIKEL SELECTIE

Het is nu mogelijk om, bij het toevoegen van artikelen (via het venster “Artikel selecteren”) in het venster Verkopen, de korting die aan een artikel toegekend wordt niet te laten gelden op de opties. In het verleden werd de korting altijd toegepast op de opties. Dit in tegenstelling tot het standaard gedrag in de webwinkel. Vink de optie “Korting op opties” uit om de korting niet te laten gelden op de opties bij het handmatig

toevoegen. Bij het sluiten van het venster wordt onthouden of deze optie aangevinkt is of niet, zodat hij de volgende keer gelijk juist aangevinkt wordt.

Aantal: 1
Prijs: 10
Korting (%): 50
☐ Korting op opties
Totaal: 205

Kleur: Rood (200,00)
tekst 1:
tekst 2:
tekst 3:

Aantal: 1
Prijs: 10
Korting (%): 50
☒ Korting op opties
Totaal: 105

Kleur: Rood (200,00)
tekst 1:
tekst 2:
tekst 3:

VERKOPEN: ZOEKEN OP DEEL VAN HET REFERENTIENUMMER MOGELIJK

Het venster “Referentienummer zoeken” is uitgebreid. Het is nu mogelijk om te zoeken op een deel van het referentienummer. Het venster toont dan een overzicht van alle verkopen die voldoen aan de zoekopdracht. Uit het overzicht kan dan een verkoop geselecteerd worden.

Referentienummer zoeken

Zoeken naar: 851 Zoeken

Gevonden referentienummers:

Referentienummer	Bedrijfsnaam	Contactpersoon
<No data to display>		

Accepteren Annuleren

MEDIA BLOKKEN: BIJ PLAKKEN UIT WORD DE MOGELIJKHEID OM OPMAAK TE BEHOUDEN

Omdat teksten die uit Word (of ander tekstverwerkers) geknipt en geplakt worden in media blokken van opgemaakte teksten vaak ongewenste opmaak met zich meenemen wordt nu gevraagd of deze opmaak mee moet komen.

In tekstverwerkers worden veel opmaakmogelijkheden gebruikt die niet ondersteund worden op websites. Ook komen er vaak verborgen opmaken mee die onverwachte effecten opleveren. Daarom adviseren wij om de teksten zonder opmaak te plakken. Indien u de opmaak echt wenst blijft het mogelijk om deze mee te nemen (inclusief de mogelijk ongewenste gevolgen).

SFTP: AUTOMATISCH VERWIJDEREN VAN DE SLASH BIJ BESTEMMINGSMAP

Het SFTP protocol is iets gevoeliger wat betreft de juistheid van opgegeven paden. Vaak wordt er in het veld Bestemmingsmap een mappen structuur ingevuld die vooraf wordt gegaan door een “\”-teken. Omdat dit in principe nooit de bedoeling is wordt deze nu automatisch gestript. Waardoor publicatie die voorheen fout gingen door dit teken nu wel slagen.

MULTISHOP: SHOPS NIET AUTOMATISCH MEE PUBLICEREN EN BESTELLINGEN VERWERKEN

Als u bezig bent met het opzetten van multishops, of multishops heeft die u niet zo frequent wenst te publiceren (of de bestellingen te verwerken) als uw hoofd shop, is het nu mogelijk om multishops standaard uit te sluiten van automatische opname in de lijst van te publiceren of verwerken shops.

Via het venster Eigenschappen kunt u per (multi) shop aangeven of u deze uit wil sluiten van automatisch publicatie en gegevens verwerking. Dit doet u bij de FTP-instellingen.

☒ Niet automatisch publiceren & online gegevens inlezen

Door deze instelling te zetten zal betreffende shop bij de publicatie niet automatisch aangevinkt zijn en zal deze ook niet meegenomen worden in de verwerking via het venster “Bestellingen inlezen”.

ABONNEMENT: STATUSSEN UPDATEN IN KLANTENACCOUNT

Klanten die via de webwinkel een abonnement hebben afgenomen kunnen deze in hun klantenaccount raadplegen. Naast de basis informatie over het abonnement kan het uitleveren van de abonnementsproducten gevolgd worden.

Orderdetails

Afleverdatum	Bestelnummer	Status
05-07-2018	1530541326-2	Verzonden

De informatie wordt vanuit de backoffice gevoed.

Bij verkoopstatussen kan aangegeven worden dat deze online weergegeven worden bij abonnementen. Zodra zo’n status toegekend wordt aan een verkoop (van een abonnement) wordt de informatie in het klantaccount geüpdatet.

☒ Online weergeven bij abonnementen

Om het hele proces verder te automatiseren is het mogelijk om statussen automatisch toe te laten kennen bij het printen van verkoopdocumenten. Zo kan er voor gezorgd worden dat bij het printen van een afleveringsbon automatisch een status toegekend wordt die vervolgens ook weer automatisch geüpdatet wordt in het klantenaccount.

KASSA: INZETTEN VAN KORTINGSBONNEN VIA DE KASSA

Het is nu mogelijk om bij het afronden van een kassa verkoop kortingsbonnen te innen.

The screenshot shows the 'Afrekenen' window. On the left, there's a 'Klant' section with 'Kassa klant' and address 'Winkelstraat 1, Ons Dorp'. Below it is the 'Betalingvorm' section with '(F1) Cash' selected and a value of '350,00'. At the bottom left is a 'Kortingsbon (F7)' button. On the right, the total '350,00' is displayed, followed by 'Ontvangen € 350,00' and 'Resterend € 0,00'. A numeric keypad is present, and at the bottom right are buttons for 'Factuur (F12)', 'Met Kassabon (F9)', and 'Zonder Kassabon (F10)'.

In het venster Afrekenen kan links onderin de knop Kortingsbon gebruikt worden. Of de functie toets F7. In het venster Kortingsbon dat dan verschijnt kan de kortingscode ingegeven worden. Dit kan zowel via het toetsenbord als met behulp van een barcodescanner.

The screenshot shows the 'Kortingsbon' window. It has a text input field with the code 'herfstactie2019'. Below the field are two buttons: 'OK' with a green checkmark and 'Annuleren' with a red X.

Als de kortingscode juist wordt de korting meteen verrekend en verschijnt er een vinkje in de knop.

The screenshot shows the 'Kortingsbon (F7)' button after a successful discount code entry. The button now has a green checkmark icon next to the text 'Kortingsbon (F7)'.

Als de kortingscode onjuist is, wordt hier een melding van gegeven. Deze melding specificeert zoveel mogelijk wat het probleem is, bijvoorbeeld:

- Dat de code niet meer geldig is
- Dat de code niet te gebruiken is in combinatie met de gekochte artikelen
- Dat de bon in deze periode (datum) niet geldig is
- Enz.

KASSA: GELIJKE PRODUCTEN AAN REEDS BESTAANDE REGEL TOEVOEGEN

Indien een product aan een kassaverkoop wordt toegevoegd wordt nu gekeken of dit product in betreffende verkoop reeds aanwezig is. Is dat het geval dan wordt het in gescand aantal toegevoegd aan de bestaande regel.

KASSA: AUTOMATISCH TOEPASSEN VAN KORTINGEN

Aan de kassa worden nu automatisch de kortingen toegepast. Het gaat daarbij om zowel de product kortingen, de klant specifieke kortingen, de opslagen bij kleine aantallen (negatieve korting) als de korting op het totaal bedrag.

De kortingsberekening wordt als volgt gedaan:

1. De korting op regel niveau wordt berekend en toegepast. Daarbij worden eerst de regelbedragen berekend (indien van toepassing) op basis van de volgende kortingen, waarbij de meest voordelige korting voor de klant wordt toegepast:
 - a. Korting schema (procentueel)
 - b. Staffelprijzen (vaste bedragen)
 - c. Artikelcombinatie prijs
 - d. Speciale klantgroep (klant specifiek)
 - e. Kortingsvorm (klant specifiek)
2. Aan het regelbedrag wordt eventueel de “opslag bij kleine aantallen” toegevoegd.
3. Nadat alle regelbedragen zijn berekend wordt de eventuele “Korting op totaalbedrag” toegepast. Dit bedrag wordt als aparte regel (artikel) aan de verkoop toegevoegd.

Bij verkoopregels met artikelen met opties of verkoopregels waar de prijs handmatig van gewijzigd is, wordt de korting op regel niveau en opslag niet meer berekend.

EIGENSCHAPPEN: SPATIES BIJ NAMEN EXTRA PAGINA'S

Bij het invoeren van namen van Extra pagina's worden eventuele spaties voor en achter de naam automatisch gestript.

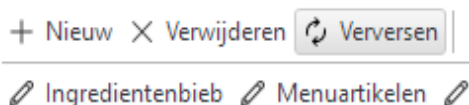
EIGENSCHAPPEN: LOGO IN SVG-FORMAAT

Het is nu mogelijk om een logo in het SVG-formaat aan uw webwinkel toe te voegen.

FOOD: VERSNELLING WEERGAVE BULKMAALTIJDEN

Het venster Bulkmaaltijden opende en werkte trager in client/server-omgevingen in combinatie met een uitgebreide lijst van menu's en bulkmaaltijden. Het geheel is versneld door de gegevens van de menu's op te nemen in een cache.

Indien meerdere medewerkers tegelijk aan de menu's werken, zijn niet alle wijzigingen direct zichtbaar. Hiervoor dienen de gegevens ververs te worden. Dit kan met behulp van de knop Verversen boven in het venster.



IMPORT: CONTROLE OP UNIEKE TOEGANG TOT ARTIKELEN

Bij het importeren van artikelen in een client/server omgeving is het noodzakelijk dat het import-proces totale en unieke toegang tot het artikelen-bestand heeft. Bij het openen van het Import venster wordt hier nu op gecontroleerd. Indien er geen unieke toegang is wordt dit gemeld en opent het Import venster niet verder.

IMPORT: IMPORT EASYSHOPMAKER NIET MEER ONDERSTEUND

Wij ondersteunen niet langer meer de mogelijkheid om een database van EasyShopMaker te importeren in LogiVert.

EXPORT NAAR BOEKHOUDING: EXPORTEREN VERSNELD

Het proces van exporteren naar de boekhouding is aanzienlijk versneld. Het exporteren gaat nu gemiddeld 3 keer sneller.

OVERZICHTEN: OPBOUWEN VAN DE OMZETUITSPLITSING VERSNELD

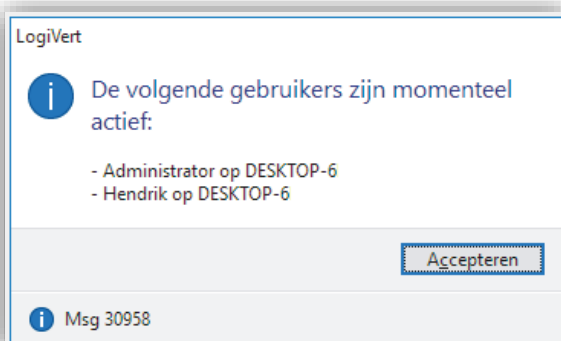
Het opbouwen/aanroepen van een omzetsplitsing is aanzienlijk versneld. Het opbouwen gaat nu gemiddeld 4 keer sneller.

BEHEER: TONEN VAN GEBRUIKERS VAN EEN ADMINISTRATIE

In het hoofd venster wordt onderin het aantal gebruikers van de geopende administratie getoond.

A small icon consisting of two stylized human figures and the number '2'.

Door hier op te klikken wordt een overzicht getoond van de betreffende gebruikers en de naam van de computers waar ze op werken.



EQUINOXE (WEBWINKEL)

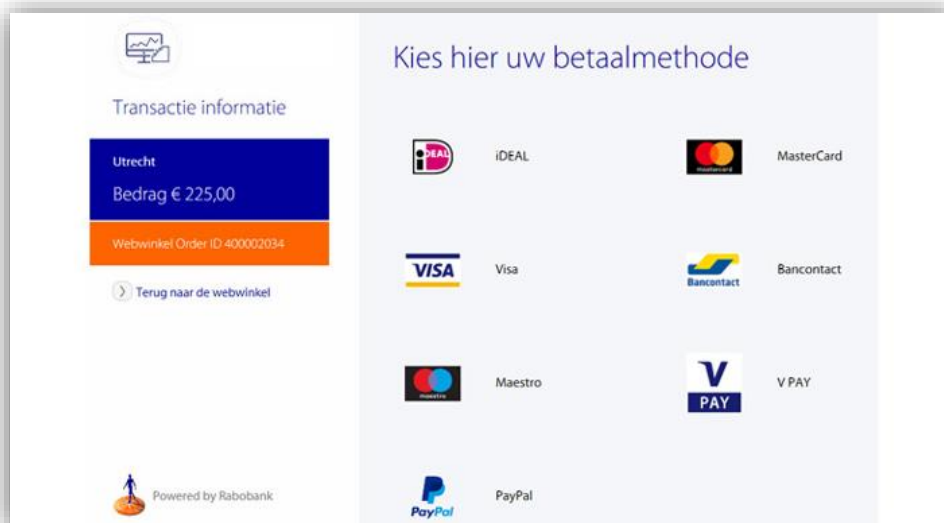
BETAALWIJZEN: RABO OMNIKASSA 2

Rabo Omikassa 2 is toegevoegd als nieuwe betaalwijze. Rabo Omikassa 2.0, en specifiek Rabo OnlineKassa, vervangt de oude Omikassa.



In Rabo OnlineKassa worden de verschillende belangrijke Nederlandse en buitenlandse betaalmethoden ondersteund:

- iDeal
- Bancontact
- Maestro
- Mastercard
- Visa
- Paypal
- V-Pay



PUBLICEREN: AUTOMATISCH OPSCHONEN VAN TEMPLATE ONLINE

Bij het publiceren van (o.a.) een template wordt nu de template-map online volledig opgeschoond voordat de nieuwe geplaatst wordt. Hiermee wordt voorkomen dat er ongewenste effecten ontstaan door eventuele restanten van een oude template.

PUBLICEREN: OVERBODIGE ARTIKELLEN ONLINE OPSCHONEN

In het venster Publiceren is nu de optie “Schoon overbodige artikelen online op” aanwezig. Deze optie zorgt ervoor dat online alle data van artikelen die u niet meer aanbiedt verwijderd wordt. Dit is inclusief alle afbeeldingen.

☒ Schoon overbodige artikelen online op

WINKELWAGEN: ADRESGEGEVENS SWITCHEN MET DE FORMAT VAN HET LAND

Als in het bestelproces geswitched wordt van land en landen hebben een ander adresvelden opzet ("adres, nummer, toevoeging" versus "adres") worden nu de reeds ingevuld adresgegevens mee overgenomen zodat ze niet opnieuw ingevoerd hoeven te worden.

WINKELWAGEN: STYLING BIC/BANK VELD

De styling van het veld BIC/Bank voor b.v. Sisow Giropay is aangepast voor een rustigere en intuïtievare weergave.

Bank

BIC

BESTELBEVESTIGING: KLANTNAAM EN E-MAIL VERMELDEN ALS AFZENDER

U kunt er nu voor kiezen, als webwinkelier, om de bestelmail te ontvangen in uw mailbox namens de klant. Dit houdt in dat u in uw mailbox als afzender de naam en het e-mailadres van de klant te zien krijgt. Hierdoor kunt u makkelijker sorteren en zoeken op klantnaam en kunt u vanuit uw mailprogramma eenvoudig replyn naar de klant. Dit doordat het mailprogramma de klant als afzender ziet en niet de webwinkel. Dit gaat dan natuurlijk alleen om de mail die u als webwinkelier ontvangt. De klant blijft een mail ontvangen die namen de webwinkel is verzonden.

Standaard verstuurd de webwinkel de mail namens de webwinkel. Wenst u dat er namens de klant verzonden wordt dan kunt u dat instellen. Dit doet u als volgt:

- Open het venster Instellingen via het venster Eigenschappen.
- Ga naar Webwinkel, Mail.
- Vink de optie "Klantnaam en e-mail vermelden als afzender in e-mail van bestelling naar webwinkel" aan.
- Publiceer de webwinkel opnieuw

☒ Klantnaam en e-mail vermelden als afzender in e-mail van bestelling naar webwinkel

BESTELBEVESTIGING: DECLARATIEGEGEVENS IN E-MAIL

Indien gebruik gemaakt wordt van de declaratiemogelijkheid in de winkelwagen, worden de ingevulde gegevens nu ook in de bestelbevestiging opgenomen.

ARTIKELN: WEERGAVE VAN "PRIJSWEERGAVE TOEVOEGING"

In de backoffice kan de “Prijswaergave toevoeging” ingevuld worden. Deze kan in de website gebruikt worden bij artikelen door opname van de volgende code in de template:

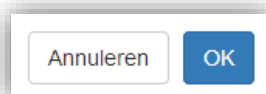
```
{{ "price.clarifier"|trans }}
```

ARTIKELEN: WEERGAVE POP UP BERICHT VAN OPTIE

Bij de opties van artikelen kunnen pop up berichten opgegeven worden. Deze berichten verschijnen in de webshop zodra betreffende optie geselecteerd wordt.

De waergave van dit bericht is aangepast:

- Waergave in stijl van de template
- De popup kan met OK gesloten worden, waarbij de optie geaccepteerd wordt, of met Annuleren gesloten worden, waarbij de optie selectie niet doorgezet wordt.



ARTIKELEN: OPMAKEN VAN POPUP TEKSTEN BIJ OPTIES

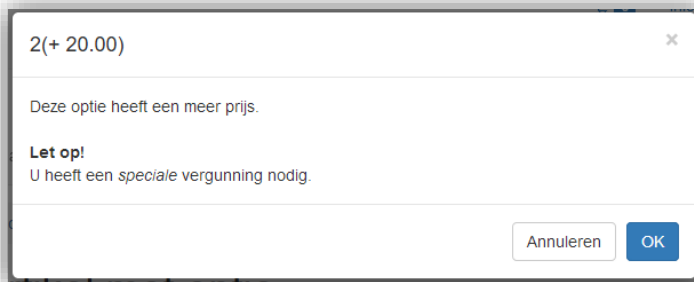
De popup teksten bij opties kunnen opgemaakt worden. Dit kan met enkele basis HTML tags, namelijk:

- `<strong></strong>` om tekst vet te maken
- `<em></em>` en `<i></i>` om tekst te benadrukken, wat meestal resulteert in schuine tekst
- `<u></u>` om tekst te onderstrepen
- `<br />` voor een nieuwe regel

Voorbeeld:

De volgende invoer...

...geeft het volgende resultaat



ZOEKEN: ZOEKOPDRACHTEN REGISTREREN

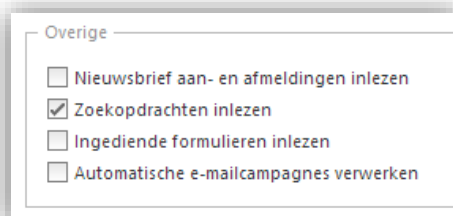
Equinoxe biedt nu de mogelijkheid, zoals onder Classic, om de zoekopdrachten binnen de webwinkel te registreren. Dit om ze later te kunnen bestuderen.

De zoekopdrachten worden geanonimiseerd bewaard, er wordt echter wel een unieke (niet traceerbare) id per klant/ip-adres geregistreerd bij de opdracht. Dit kan helpen bij het categoriseren van de opdrachten.

Op basis van de verzamelde gegevens kan eventueel geconcludeerd worden dat bepaalde producten mogelijk aan het assortiment toegevoegd moeten worden, of welke artikelen meer onder de aandacht gebracht moeten worden.

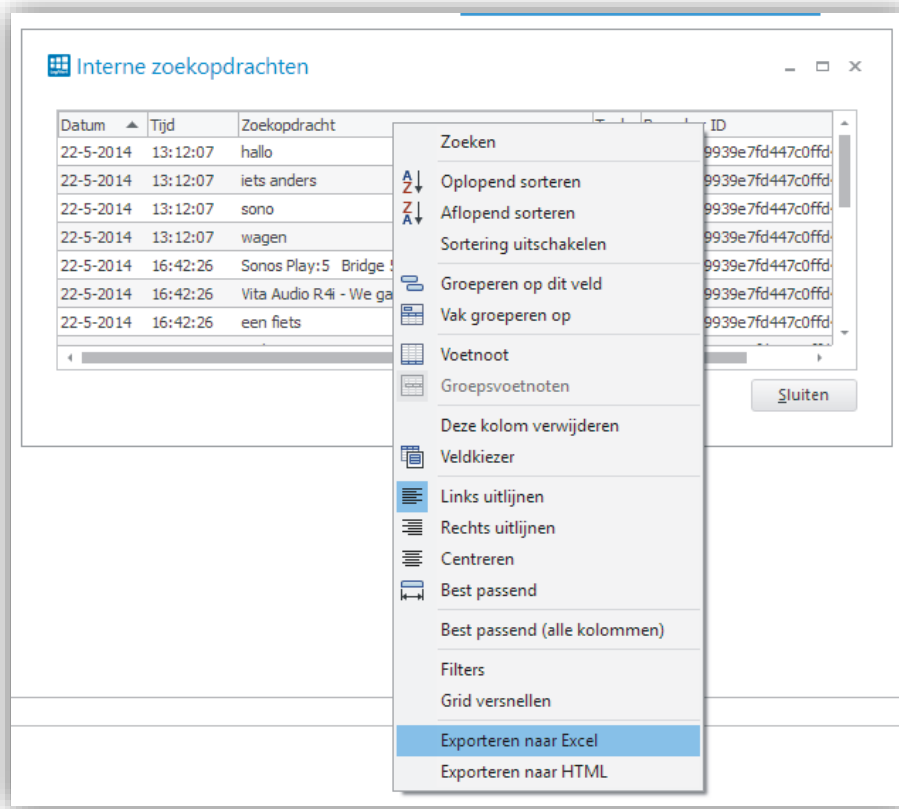
Maak als volgt gebruik van deze functionaliteit:

- Activeer de optie “Interne zoekopdrachten registreren” via het venster Instellingen, onder Webwinkel.
- Na publicatie worden de zoekopdrachten in uw webwinkel bewaard.
- U haalt ze in de backoffice binnen door in het venster “Bestellingen inlezen” de optie “Zoekopdrachten inlezen” aan te vinken.



- Als er eenmaal zoekopdrachten zijn binnengehaald kunnen deze bekeken worden in het venster “Interne zoekopdrachten”. Deze kunt u openen via het hoofdvenster, Extra, Overzichten, Interne zoekopdrachten.
U kunt de gegevens in dit venster bestuderen met behulp van de tools van het grid, door te sorteren, groeperen, filteren, enz... Ook kunt u het geheel exporteren naar Excel voor verdere externe

verwerking.



ACCOUNT / WINKELWAGEN: BTW-NUMMER OMZETTEN NAAR HOOFDLETTERS

Als er een BTW-nummer ingevoerd wordt, in het klantenaccount of de winkelwagen, wordt deze nu standaard omgezet naar hoofdletters. Dit garandeert de juiste validatie ervan.

CONTACTFORMULIEREN: MAILS VAN CONTACTFORMULIEREN ZONDER RECAPTCHA-CODE

De mails die verzonden worden op het moment dat een contactformulier wordt ingediend bevat niet meer de ReCaptcha-code.

CLASSIC (WEBWINKEL)

ARTIKELN: OPTIES ALS ARTIKELN VERWERKEN BIJ ONLINE VERKOPEN (ZOALS IN EQUINOXE)

Het is nu mogelijk om onder Classic opties te laten verwerken als artikelen bij online verkopen. Deze functionaliteit is gelijk aan de eerder geïntroduceerde functionaliteit onder Equinox.

FORMULIEREN: GEEN RE-CAPTCHA CODE OP MAILS VAN FORMULIEREN

Bij gebruik van formulieren met een Re-Captcha werd de Re-Captcha code van het formulier ook opgenomen in de e-mail die verzonden wordt. Deze onnodige code wordt nu niet meer opgenomen.
Tevens is de opmaak van de veldnamen in de e-mail verbeterd door de underscores (_) te verwijderen.

OCI: BESTELNUMMER UITGEBREID MET DEBITEURNUMMER

Het bestelnummer van een bestelling geplaatst via een OCI-koppeling is uitgebreid met het debiteurnummer van een klant:

[Nummer vanuit OCI]-[Debiteurnummer]

Dit is om er voor te zorgen dat de bestelnummers uniek blijven ook als de reeksen afkomstig van het ERP-systeem van de debiteurs (via de OCI-koppeling) gelijk lopen.

SECURITY FIX

CLASSIC WEBWINKEL: KLANTEN MET INLOGACCOUNT ZIEN BESTELLINGEN VAN ANDERE KLANT

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat klanten die inlogde tijdens het bestelproces de bestelling van andere klanten konden zien. Dit is opgelost.

FIX

ALGEMEEN: FOUTMELDING BIJ HET OPSTARTEN BIJ AFWIJKENDE DATUM INSTELLING

Als de instelling van de datum weergave binnen Windows zo stond dat er letters in voor kwamen genereerde het programma foutmeldingen bij het opstarten. Bijvoorbeeld als de windows datum gelijk was aan '20-Oct-17' verscheen de melding "'20-Oct-17' is not a valid date". Dit verholpen.

ALGEMEEN: KNOP VOLGENDE BIJ NIEUWE ADMIN. MET BESTAANDE NAAM

Indien een nieuwe administratie aangemaakt werd en deze had dezelfde naam als een reeds bestaande administratie dan werd dit gemeld. Na die melding werd terug gekeerd naar het venster Eigenschappen om een nieuwe naam op te kunnen geven. De knop Volgende was echter verdwenen waardoor er geen nieuwe administratie aangemaakt kon worden. De knop Volgende is nu wel weer beschikbaar na de melding.

ARTIKELEN: ARTIKELWIJZIGINGEN VERDWIJNEN NA GROEPSWISSELING

In het venster Artikelen kon het voor komen dat wijzigingen aan artikelen verloren raakte (niet onthouden werden). Dit gebeurde als na het wijzigen van een artikel meteen een andere artikelgroep geselecteerd werd. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: BIJ HET KOPIËREN VAN OPTIES GEEN OMSCHRIJVING EN VERPLICHT

Bij het kopiëren van opties, in het venster Artikelen, werden bij het plakken niet de gegevens uit het veld Omschrijving en Verplicht meegenomen. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: TABBLAD CROSS-MARKETING BLIJFT NIET GESELECTEERD

Indien in het venster Artikelen het tabblad Cross-marketing (onder Promotie) geopend was en er werd overgegaan naar een ander artikel, werd dit tabblad gesloten. Hierdoor was het moeilijk om de cross-marketing instellingen van verschillende artikelen eenvoudig en snel te doorlopen. Dit is opgelost.

ARTIKELGROEPEN: HET VENSTER ARTIKELGROEPEN KON NIET GEOPEND WORDEN

Indien binnen Windows de schaalinstellingen van het venster afwijkend ingesteld waren kon het voor komen dat het venster Artikelgroepen niet geopend kon worden. Dit is opgelost.

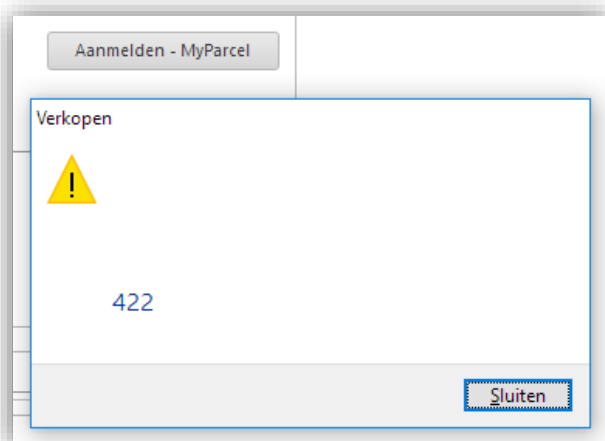
VERKOPEN: TOTAAL BEDRAG BIJ HANDMATIGE TOEVOEGING NIET BIJ GEWERKT

In het venster Verkopen werd het totaal bedrag van de order niet bijgewerkt als er “handmatig” een artikel wordt toegevoegd. Dit is opgelost.

VERKOPEN: ERROR 402 INDIEN GEEN CONTACTPERSOON OPgegeven IS

Indien er bij de klantgegevens van een order geen contactpersoon was opgegeven en deze order werd aangemeld bij MyParcel dan trad er een error op, namelijk: 422. De aanmelding bij MyParcel werd niet verder afgerond.

Dit probleem is opgelost door, indien er geen contactpersoon opgegeven is, het teken – mee te geven als contactpersoon.



Naast error code 422 wordt nu ook de “message” vanuit de API weergegeven.

VERKOPEN: OPTIETEKSTEN 2 T/M 5 VAN ARTIKELEN

Bij het handmatig toevoegen van artikelen, via het venster Verkopen, aan een verkoop was het niet mogelijk om de optieteksten 2 t/m 5 op te geven indien deze aanwezig waren. Dit is opgelost.

INKOPEN: OPTIELIJSTEN 6 T/M 10 EN OPTIETEKSTEN 2 T/M 5 VAN ARTIKELEN

Bij het handmatig toevoegen van artikelen, via het venster Inkopen, aan een inkoop was het niet mogelijk om de Optielijsten 6 t/m 10 en/of Optieteksten 2 t/m 5 op te geven indien deze aanwezig waren. Dit is opgelost.

BEHEER: PROBLEMEN BIJ VERWIJDEREN VAN VERKOPEN VIA “HISTORIE BESTAND AANMAKEN”

Via het venster “Historie bestand aanmaken” leverde het verwijderen van verkopen op basis van een leveringsdatum problemen op bij enkele datum combinaties. Dit is opgelost.

BEHEER: VASTLOPER BIJ MASSAAL VERWIJDEREN VERKOOPGEGEVENS

Bij het massaal verwijderen van Verkoopgegevens via het venster “Historie bestand aanmaken” kon het voor komen dat het programma vast liep. Dit kon gebeuren in situaties waarbij gebruik gemaakt werd van een database server in combinatie verkoop(regel) tabellen van rond een miljoen records/regels. Dit is opgelost.

BEHEER: OPSTARTEN PROGRAMMA ZONDER INTERNET

Als het programma opgestart wordt terwijl er geen internet verbinding is, kan de gebruikte licentie niet gecontroleerd worden. Indien het programma binnen 3 dagen na een eerdere succesvolle opstart met internet verbinding opgestart wordt open het toch. Na 3 dagen treed er een definitieve blokkering op totdat de licentie weer online gechecked is.

De activatie binnen 3 dagen ging niet altijd goed. Dit is opgelost.

KASSA: PRIJS INCL. BTW PER REGEL NIET BEREKEND

In de kassa kon het voor komen dat het bedrag van “Prijs incl. BTW” en “Totaal prijs incl. BTW” niet berekend/getoond werd.

KASSA: ARTIKEL MET OPTIES EN SNEL SCANNEN

Als met de scanner gewerkt werd er een artikel met opties gescand werd, kon het gebeuren dat er een extreem hoog aantal artikelen toegevoegd werd. Dit kwam doordat, als er per ongeluk nogmaals gescand werd terwijl het venster “Artikel selecteren” geopend werd, een barcode in het veld aantal ingevuld werd. Dit is opgelost.

WEBWINKEL: TOEVOEGEN VAN REEDS BESTAAND ADRES BIJ VERWERKEN BESTELLINGEN

Bij het verwerken van bestellingen werden automatisch adressen toegevoegd terwijl ze reeds aanwezig waren. Dit gebeurde bij adressen met een nummertoevoeging. Dit is opgelost.

IMPORT: IMPORT VAN VARIANTEN

Bij het importeren kan gebruik gemaakt worden van het veld “Variant van (Master internnummer)”. Hiermee kan een geïmporteerd artikel als variant gekoppeld worden aan een ander artikel. Waarbij het internnummer van dat “ander artikel” gelijk moet zijn aan het nummer dat bij het geïmporteerd artikel is opgegeven. Tijdens het importeren werd het nieuw artikel als variant aangemaakt maar niet gekoppeld als variant aan het ander artikel. Dit is opgelost.

IMPORT: VAST LOPEN VAN HET VENSTER ARTIKELN

Indien vanuit het venster Artikelen het venster “Artikelgegevens importeren/updaten” opgeroepen werd, liep het venster Artikelen vast. Hierdoor kon het programma niet verder gebruikt worden. Dit is opgelost.

EXPORT NAAR BOEKHOUDING: VELD E-MAIL IN DEBTORS.CSV LEEG

Het veld E-mail in het bestand debtors.csv werd niet gevuld. Dit is opgelost.

MAILEN: AFBEELDINGEN NIET IN TEKST BIJ GMAIL

Bij het mailen vanuit de backoffice in het HTML formaat werden in Gmail de afbeeldingen niet in de tekst getoond, maar alleen als bijlage. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: VERKEERDE ACTIE MELDING IN LOG

In het log bestand dat aangemaakt wordt bij het uitvoeren van automatische acties, werd de verkeerde actie (beschrijving) gebruikt bij de regels "Start action:" en "Finished action:". Dit is opgelost.

Het log bestand (met de naam log-autoactions.log) wordt alleen aangemaakt indien dit ingesteld is via het venster Instellingen.

AUTOMATISCHE ACTIES: MOGELIJKE VASTLOPER BIJ "ARTIKELEN IMPORTEREN/UPDATEN"

Indien gebruik gemaakt werd van de actie "Artikelen importeren/updaten" en dat daar een probleem bij op trad (bijv. te importeren bestand is niet aanwezig) verscheen hier een melding van. Deze melding moest weg geklikt worden om er voor te zorgen dat de automatische acties doorliepen.

Deze melding verschijnt nu niet meer, maar wordt wel opgenomen in het log (log-autoactions.log) indien deze ingeschakeld is.

CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ GEBRUIK VAN KLANTSPECIFIEKE PRIJZEN WAS PUBLICATIE TRAAG

Het genereren van een publicatie(voorbeeld) van een shop met klantspecifieke prijzen was traag en foutief. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: VERKEERDE RECHTEN OP MAPPEN BIJ PUBLICATIE VIA SFTP

Bij publicaties van Classic webwinkel via SFTP werden op verschillende mappen verkeerde rechten gezet, waardoor niet alle afbeeldingen getoond konden worden en waardoor het niet mogelijk was om bestellingen af te ronden. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: COOKIE MELDING

Integratie van de cookie melding verbeterd onder Classic. Daarvoor zijn ook alle standaard templates geüpdatet.

CLASSIC-WEBWINKEL: MEDIA BLOKKEN DETAILS WERDEN NIET ALTIJD GETOOND

Indien een artikel geen crossmarketing en/of combinatie artikelen had kon het bij specifieke lay-outs voor komen dat, bij een weergave met tabbladen op de detail pagina, de media blokken details niet getoond werden. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: ONTERECHT DIRECT BESTELBARE ARTIKELEN

Artikelen met (zeker verplichte) tekstopties zijn bestelbaar vanaf de Artikelgroepspagina en de zoekresultaten, terwijl deze eigenlijk beperkt moeten worden tot bestellen via de Artikelpagina en pagina's waar de opties wel getoond kunnen worden (wensenlijst, bestelgeschiedenis). Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: GEEN WEERGAVE IN WINKELWAGEN BIJ ARTIKEL MET STAFFELKORTING

In Classic webshops waarbij de prijzen exclusief BTW getoond werden, werd de prijs van artikel met staffel korting niet getoond in stap 2 van het bestelproces. Er kwam een bedrag van 0,00 te staan. Op de achtergrond werd de prijs wel juist berekend en in rekening gebracht. Het betrof alleen een weergave probleem in stap 2. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: NUL VOORRAAD WEERGAVE BIJ ARTIKELEN MET VARIANTEN

Onder Classic wordt op de artikellijst pagina een voorraad van 0 getoond bij artikelen met varianten. Hierdoor lijkt het dat de varianten niet beschikbaar zijn. Dit is nu opgelost. Bij de "moeder" artikelen wordt nu geen voorraad meer getoond.

CLASSIC-WEBWINKEL: PROBLEEM MET GECOMPRIMEERD PUBLICEREN

Bij het gecomprimeerd publiceren werden de bestanden niet altijd (juist) gedecomprimeerd. Dit is verholpen.

CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ GECOMPRIMEERDE PUBLICATIE WERD HET .HTACCESS BESTAND OVERSCHREVEN

Bij een gecomprimeerde publicatie werd het .htaccess bestand online overschreven door het .htaccess bestand voor de interpretatie van statische url's.

Nu wordt gekeken of er daadwerkelijk sprake is van een publicatie met statische url's, zo niet dan wordt er geen .htaccess bestand gepubliceerd. Anders wordt gekeken of er reeds eentje online staat zodat dat bestand wordt vervangen.

CLASSIC-WEBWINKEL: MAAR ÉÉN AFBEELDING IN AFBEELDINGEN SLIDER

Indien er maar één afbeelding aan de afbeeldingslider toegekend was, werd deze foutief weergegeven. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: OPMAAK ALGEMENE LEVERINGSVOORWAARDEN

De algemene leveringsvoorwaarden hadden geen "opmaak" meer. Ingevoerde nieuwe lijnen werden online genegeerd waardoor de teksten als één lange reeks zinnen getoond werd zonder paragraaf indelingen. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: OPMAAK DECLARATIEVOORWAARDEN

De declaratievoorwaarden hadden geen "opmaak" meer. Ingevoerde nieuwe lijnen werden online genegeerd waardoor de teksten als één lange reeks zinnen getoond werd zonder paragraaf indelingen. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: EERST BESCHIKBARE AFLEVERDATUM NIET ALTIJD GEACCEPTEERD

Indien er bij het afronden van de bestelling een Afleverdatum opgegeven moest worden kon het voorkomen dat als de eerst beschikbare datum geselecteerd werd het bestelproces niet afgerond kon worden. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: INDIEN ER MAAR ÉÉN ARTIKELOPTIE MOGELIJK IS DEZE SELECTEREN

Indien een artikel verplichte opties heeft en er door bijvoorbeeld uitsluitingen maar één keuzemogelijkheid is zal deze automatisch geselecteerd worden.

EQX-WEBWINKEL: ONJUISTE VERWERKING VAN BTW OP ARTIKELN IN BACKOFFICE

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat het BTW onjuist verwerkt werd in de backoffice bij online bestellingen. Dit vond alleen plaats bij shops met prijzen exclusief BTW. Online werd alles juist verwerkt. Het kon echter gebeuren dat de backoffice in zeer specifieke gevallen de BTW nogmaals van de prijs exclusief BTW af haalde. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: ONJUISTE BTW VERMELDING IN E-MAILS VAN BESTELLING

In de e-mails die verzonden worden na het plaatsen van ene bestelling online werd het BTW-bedrag verkeerd vermeld. De BTW over de verzendmethodes werd niet mee gerekend. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: BASISADMINISTRATIE ONLINE ONZICHTBAAR BIJ MULTISHOPS

Bij het gebruik van multishops is het mogelijk om de basisadministratie online onzichtbaar te maken. Dit zorgt ervoor dat de basishop niet bezocht kan worden en ook niet geïndexeerd wordt door zoekmachines. Dit werkte onder Equinox niet. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: TITEL HOMEPAGINA EN EXTRA PAGINA'S MET BIJZONDERE TEKENS

Indien er in de titel/naam van de homepage of van extra pagina's bijzondere tekens waren opgenomen werden deze als HTML-code weergegeven in de titelbalk van de browser en in de titel van mails. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: OPMAAK VAN BEDRIJFSVELDEN OP REGISTRATIEPAGINA NIET OPTIMAAL

Op de (account) registratiepagina van de webwinkel werden de bedrijfsgelateerde velden tegen de velden van de persoonlijke gegevens aan geplaatst. Deze velden zijn nu verschoven voor een nettere weergave.

EQX-WEBWINKEL: SPATIES VOOR EN ACHTER DE NAAM VAN EXTRA PAGINA'S

Extra pagina's met spaties voor en/of achter de naam konden in specifieke gevallen niet weergegeven worden. Bij publicaties wordt er nu vooraf gecheckt op ongewenste spaties en worden deze automatisch verwijderd.

EQX-WEBWINKEL: BIJ INLEZEN ORDERS WAS DATUM NIET ALTIJD JUIST

Bij het inlezen van online bestellingen werd de besteldatum niet altijd juist verwerkt, waardoor niet de besteldatum vermeld stond maar de datum waarop de bestelling in de backoffice werd ingelezen. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: WEBWINKEL OPENT NIET

Bij hosts waarbij headers na redirect worden geprefixed ontstond er een redirect-loop waardoor de webwinkel niet opende. Dit probleem trad o.a. op bij MijnDomein indien gebruik gemaakt werd van een SSL-certificaat. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: LOGIN OF WACHTWOORDRECOVERY NIET MOGELIJK BIJ INLOG MET HOOFDLETTERS

Indien het E-mailadres of Username van een online account hoofdletters bevatte was het niet mogelijk in te loggen of een wachtwoordrecovery aan te vragen. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: FORMULIEREN OPSLAAN VOOR VERWERKING IN DE BACKOFFICE

De formulieren (van extra pagina's) worden weer online opgeslagen om in de backoffice te kunnen verwerken, indien ze als zodanig gemerkt zijn.

EQX-WEBWINKEL: AFBEELDINGENSLIDER MET MAAR ÉÉN SLIDE

Als er maar één afbeelding/slide aan de afbeeldingslider was toegevoegd werd deze afbeelding niet getoond. Dit is verholpen.

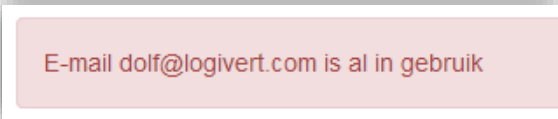
EQX-WEBWINKEL: AFLEVERDAGEN IN WINKELWAGEN

In situaties waarbij een ingewikkeldere aflever- en verwerkingsdagen schema gebruikt wordt kon het voorkomen dat de aangeboden afleverdagen in de winkelwagen niet juist waren. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: ONLINE WIJZIGING VAN ACCOUNTS MET BESTAAND E-MAILADRES

Indien een account, met een e-mailadres dat ook binnen een ander account gebruikt werd, online gewijzigd werd leek het of de wijziging doorgevoerd werd. Er verscheen geen foutmelding, maar op de achtergrond werden de wijzigingen niet opgeslagen.

In dergelijke gevallen verschijnt nu een duidelijke melding.



E-mail dolf@logivert.com is al in gebruik

EQX-WEBWINKEL: UITLIJNING CONTENT VAN EXTRA PAGINA'S

De content van de extra pagina's was te strak tegen de linkerkant uitgelijnd. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: ONTERECHT "INTRACOMM. LEVEREN" IN ACCOUNT

In webshops waarbij de mogelijkheid om Intracommunautair te leveren niet ingeschakeld was werd wel het veld "Standaard intracommunautair leveren" getoond in de klanten account. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: FOUTIEVE VERWERKING VAN BESTELLING ZONDER HUISNUMMER

Indien een bestelling geplaatst werd met een adres in een land waarbij geen huisnummer opgegeven kan worden, werd het hele adres niet verwerkt in de backoffice. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: URL'S IN FEEDS KUNNEN ONJUIST ZIJN

Indien de shop zo ingesteld is dat de taal(code) ook in de url is opgenomen, waren de links in de feeds onjuist. De land code had niet 2 karakters maar maar één karakter. Dit is opgelost.

FEATURES

WEBWINKEL: MEDIABLOKKEN AFBEELDINGEN ONDERSTEUNEN NU HET SVG-FORMAAT

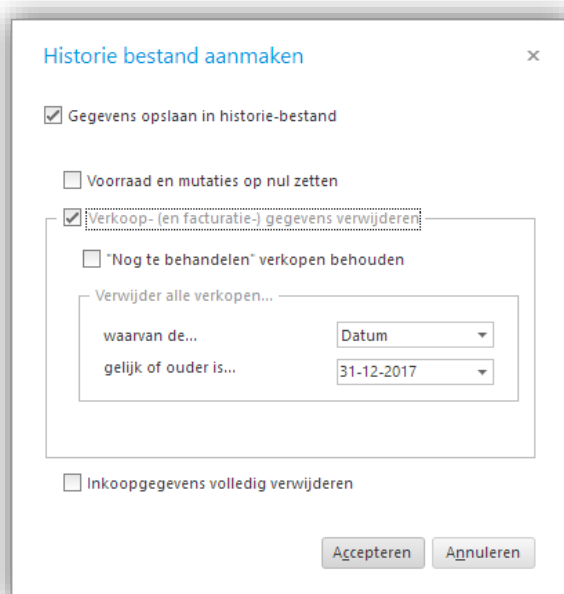
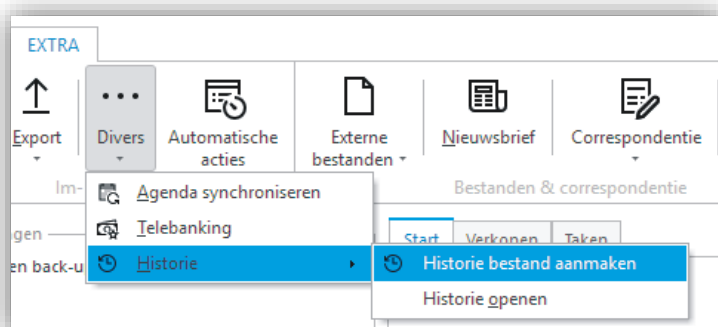
Bij media blokken kunnen nu afbeeldingen van het type SVG toegevoegd worden.

BEHEER: VERKOOPGEGEVENS KUNNEN VERWIJDEREN OP BASIS VAN OPgegeven DATUM

Alle oude verkoopgegevens kunnen in één handeling verwijderd worden. Daarbij kan het volgende opgegeven worden:

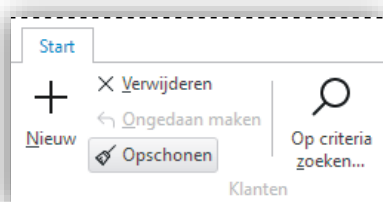
- Of er naar de Datum (datum van plaatsing bestelling) of Leveringsdatum gekeken moet worden
- De datum tot de welke alle verkopen verwijderd dienen te worden

U kunt dit doen vanuit het hoofdvenster via Extra, Divers, Historie, Historie bestand aanmaken.

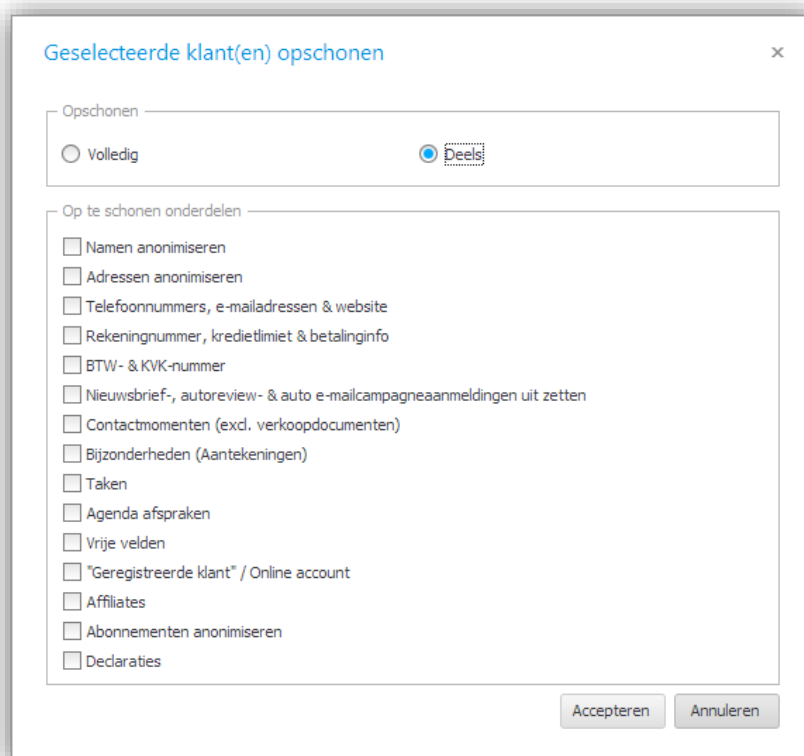


KLANTEN: KLANTEN OPSCHONEN

U kunt een klant of een (beperkte) selectie van klanten opschonen. Dit doet u via het venster Klanten.



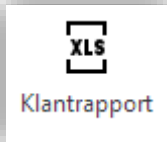
U kunt er voor kiezen om de gegevens volledig op te schonen of deels. Bij een groot deel van de gegevens bestaat het opschonen uit het verwijderen van de gegevens. Bij andere wordt er geanonimiseerd zodat bijvoorbeeld de gekoppelde verkopen/facturen nog benaderbaar blijven.



KLANTEN: KLANTRAPPORT

Er kan een klantrapport van een klant gegenereerd worden. In dit rapport zijn alle bekende naw-gegevens, gegevens contactpersonen en financiële gegevens van een klant opgenomen.

Dit rapport kan in combinatie met een uitdraai van de Bestelhistorie gebruikt worden als een klant bij u opvraagt wat er allemaal van hem bekend is bij u.



WEBWINKEL: KLANT KAN ZIJN ACCOUNT ONLINE VERWIJDEREN

Klanten kunnen hun klantaccount zelf verwijderen. Dit kan eenvoudig door in het klantenaccount in te loggen en daar op de knop “account verwijderen” te klikken.

ARTIKELEN: PS IN FOODSERVICE – PRODUCTINFORMATIE

LogiVert biedt, via een nieuwe module/API, de mogelijkheid om productinformatie te importeren/updaten uit de database van PS in foodservice.

PS in foodservice biedt een centrale plek/database met productinformatie voor de foodketen. Producenten zetten informatie in het systeem Vervolgens kunnen groothandels die ophalen.



Als u in het bezit bent van deze module/API kunt u deze als volgt activeren:

- Open het venster Instellingen op het onderdeel Webwinkel, “API, Apps & onderdelen”.
- Ga naar “PS in Foodservice – Productinformatie” en vink deze aan.
- Bij “Info format” kunt u bepalen hoe de geïmporteerde data geformatteerd wordt in HTML-code voor gebruik op uw productpagina's. Standaard is de opmaak met behulp van <div>-tags opgebouwd. Steeds zal de template/layout van u webshop aangepast moeten worden voor een goed opmaak. Indien u niet met div's wenst op te maken, maar met behulp van een tabel dan zou dat bijvoorbeeld als volgt kunnen:
 - **Kop 1**
`<h3><LV_PSFS_HEADER_TEXT/></h3>`
 - **Kop 2**
`<h4><LV_PSFS_PART_HEADER_TEXT/></h4>`
 - **Tabel start**
`<table>
 <tbody>`
 - **Tabel kop**
 `<tr>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_1/> </td>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_2/> </td>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_3/> </td>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_4/></td>
 </tr>`
 - **Regel oneven**
 `<tr class="odd">
 <td><LV_PSFS_LINES_1/> </td>`

- ```

 <td><LV_PSFS_LINES_2/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_3/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_4/></td>
 </tr>
 <tr class="even">
 <td><LV_PSFS_LINES_1/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_2/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_3/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_4/></td>
 </tr>
 <tr>
 <td><LV_PSFS_LINES_1/>: </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_2/></td>
 </tr>
 <tr>
 <td><LV_PSFS_LINES_1/></td>
 </tr>
 </tbody>
</table>

```
- **Regel even**
  - **Info regel**
  - **Voetnoot regel**
  - **Tabel einde**
- U kunt er voor kiezen om naar de tekstuele productinformatie ook afbeeldingen te importeren. Hierbij zullen de packshots van PS in Foodservice als hoofd afbeelding aan uw artikel toegekend worden. De overige afbeeldingen zullen aan de lightbox toegevoegd worden.
  - U kunt de productinformatie op een “slimme” manier laten importeren. Daarbij zal PS in Foodservice vooraf geraadpleegd worden of de productinformatie gewijzigd is sinds de laatste import. Als dat het geval is zal de verdere import van dat artikel/product gestaakt worden. Mocht u een keer behoefte hebben aan een “harde” reset van de gegevens dan kunt u (tijdelijk) deze optie uitzetten
  - U kunt bepalen waar de productinformatie geplaatst wordt in de webshop. De productinformatie kan Boven of Onder de reeds aanwezige “Mediablokken details” geplaatst worden.
  - Om de PS in Foodservice database te kunnen raadplegen dient u een account aan te vragen bij PS in Foodservice. Daarbij krijgt u een Gebruikersnaam en Wachtwoord. Deze dient u ook in LogiVert op te geven.
  - U kunt instellen of de communicatie (beveiligd) over SSL dient te gaan. Afhankelijk van de instellingen van uw systeem kan het voorkomen dat communicatie over SSL niet mogelijk is.

Als u alles juist en naar wens ingesteld heeft kunt u gegevens gaan importeren. Dit kunt u via het venster Artikelen, menu Import, “Import PS in Foodservice informatie”. De import wordt dan meteen gestart. LogiVert zal van elk product dat in de webwinkel opgenomen is en waarbij een Barcode is ingevuld raadplegen. Van de producten die opgenomen zijn in de PS in Foodservice database zal het de productinformatie importeren en omzetten in het ingestelde format. Deze informatie kan bij de betreffende artikelen terug gevonden worden onder het tabblad Media, Externe productinformatie.

De import kan ook ingesteld worden bij de automatische acties. Wees u er wel bewust van dat de import, afhankelijk van het aantal artikelen, veel tijd in beslag kan te nemen. Het is goed om na te denken over het feit of dit niet te lang gaat duren bij de automatische acties waardoor het overige acties kan gaan hinderen.

## CLASSIC (WEBWINKEL)

### PUBLICEREN: GECOMPRIMEERD PUBLICEREN

Het is nu ook mogelijk om Classic webwinkels gecomprimeerd te publiceren. U kunt dit in het venster Eigenschappen instellen bij de FTP-instellingen.

☒ Bestanden gecomprimeerd publiceren

---

#### COOKIES-MELDING

Afhankelijk van de layout die u gebruik kan het nodig zijn om deze te vernieuwen.

Zie volgende online documentatie hierover:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/GDPR%3A+CookieBot+implementeren+als+Cookie-oplossing>

#### EQUINOXE (WEBWINKEL)

---

#### COOKIES-MELDING

Afhankelijk van de template die u gebruik kan het nodig zijn om deze te vernieuwen.

Zie volgende online documentatie hierover:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/GDPR%3A+Cookie-voorkeuren+respecteren+in+Google+Tag+Manager>

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/GDPR%3A+CookieBot+implementeren+als+Cookie-oplossing>

#### FIX

---

#### CLASSIC-WEBWINKEL: MEDIABLOK DETAILS NIET ZICHTBAAR MET TABBLADEN

Bij enkele templates/layouts kon het voorkomen dat de mediablokken details niet getoond werden op de artikeldetail pagina. Dit was als er gekozen was voor weergave in tabbladen en dat er geen combinatie- of crossmarketing artikelen aanwezig waren bij betreffend artikel. Dit is verholpen.

#### 7.4.1.2

### FEATURES

#### WEBWINKEL: AFHANKELIJKHEID SFFTPLIB.DLL WEGGEVALLEN BIJ GEBRUIK VAN SFTP

Indien gebruik gemaakt wordt van communicatie via SFTP tussen de backoffice en de webshop is er geen afhankelijkheid meer van de sfftplib.dll. Dit zorgt ervoor dat ook op systemen zonder administrator rechten probleemloos gepubliceerd kan worden en bestellingen verwerkt kunnen worden als er gebruik gemaakt wordt van SFTP.

#### E-MAIL: AANZIENLIJKE VERSNELLING “GEADRESSEERDEN SELECTEREN” VENSTER

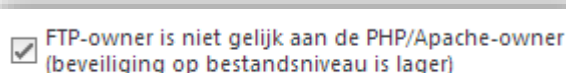
Vanuit het venster “E-mailbericht versturen” kan via de knoppen “Aan”, “CC” en “BCC” het venster “Geadresseerden selecteren” opgeroepen worden. Het openen hiervan kon bij administraties met veel klanten zeer lang duren. Dit is aanzienlijk versneld.

### CLASSIC (WEBWINKEL)

#### RECHTEN: AANPASSINGEN VOOR BETERE ONDERSTEUNING BIJ HOSTINGPROVIDERS

De automatisch gezette rechten op bepaalde bestanden en mappen kon voor problemen zorgen indien de FTP “user” een andere was dan de PHP “user”. Deze rechten zijn zodanig aangepast dat beide users niet meer dezelfde hoeven te zijn.

Doordat deze instelling minder veilig is raden we deze af. Gebruik deze instelling alleen als het strikt noodzakelijk is.



U kunt deze instelling zetten in het venster Eigenschappen in stap 6.

#### PUBLICATIEVOORBEELD: ONDERSTEUNING WERKING RECAPTCHA

Het gebruik van de ReCaptcha in een publicatievoorbeeld wordt nu ondersteund. Het is dus mogelijk om in het voorbeeld de werking van formulieren met een ReCaptcha code te testen.

### EQUINOXE (WEBWINKEL)

#### CANONICAL IN HEADER

In Equinox webshops is de canonical in de header opgenomen om o.a. snelkoppelingsartikelen niet als duplicate content gezien te laten worden door zoekmachines zoals Google.

In tegenstelling tot Classic webshops wordt de canonical niet opgenomen in de HTML code van een pagina, maar in de header informatie.

## FIX

### MULTISHOP: DE SITEMAP.XML BEVATTE ALLE ARTIKELEN, EXTRA PAGINA'S EN TALEN VAN BASIS SHOP

De sitemap.xml bevatte alle artikelen, extra pagina's en talen van de basis shop, zelfs als deze uitgeschakeld waren voor de specifieke multishop. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: VERTRAGING IN ZOEK MOGELIJKHEID ONLINE

Het zoeken in de webshop verliep trager. Deze vertraging betrof, bij een webshop met 4.000 artikelen, enkele seconden op een professionele webserver. Bij goedkopere shared hostings kon deze vertraging echter vele malen groter zijn. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ ARTIKEL BESTELLEN VERSPRINGT ARTIKEL PAGINA

Bij het bestellen van een product vanuit een artikel pagina "sprong" de pagina naar boven. Dit was bij enkele standaard templates/layouts. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ VERWIJDEREN ARTIKEL UIT WINKELWAGEN LIJKT WINKELWAGEN VOLLEDIG LEEG

Bij verschillende standaard templates/layouts kon het voor komen dat bij het verwijderen van één artikel uit de winkelwagen het leek of de volledige winkelwagen leeg gehaald werd. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: PLAATSEN VAN REVIEWS NIET MOGELIJK

Op enkele webshops was het niet meer mogelijk om reviews te plaatsen indien er gebruik gemaakt werd van ReCaptcha. Dit is hersteld.

### EQX-VERKOPEN: BIJ VERWERKING VAN BESTELLINGEN VERWISSELING VAN NAAM EN ACHTERNAAM

Het kon voorkomen dat bij de verwerking van bestellingen van een Equinox webshop de naam en achternaam van klanten verwisseld werden. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: INTEGRATIE RECAPTCHA V2 OP REGISTRATIE PAGINA

De integratie van Recaptcha V2 op de registratie pagina was niet voor alle templates juist. Dit is hersteld.

## FEATURES

## VERKOPEN: DHL EXPORT MET MOGELIJKHEID TWEEDE E-MAIL VELD VOOR KLUISJES

DHL Parcelstations zijn onbemande DHL locaties met kluisjes. Deze kluisjes kunnen door consumenten/klanten geopend worden met behulp van een code die per e-mail verzonden wordt.

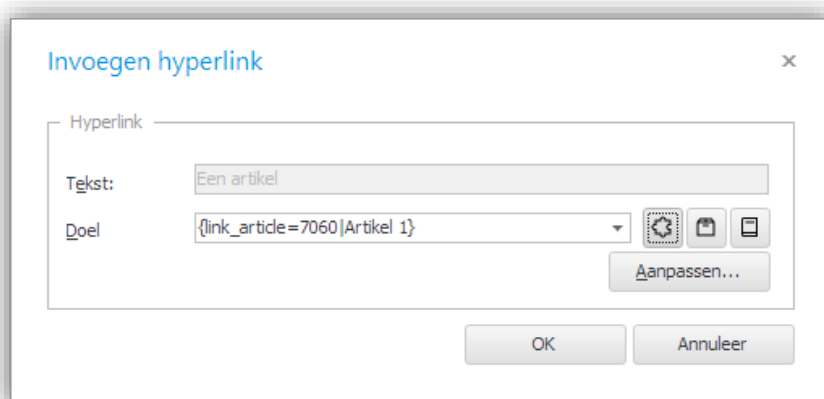
Om de verzending van deze code mogelijk te maken is het noodzakelijk dat de DHL export een extra veld met het e-mailadres heeft. Dit extra veld kunt u op laten nemen door de optie “Neem e-mailadres 2 keer op in de export” aan te vinken in het venster “CSV-export voor parcels”.



## ALGEMEEN: HYPERLINKS IN OPGEMAAKTE TEKSTEN VAN MEDIA BLOKKEN

Op meerdere plaatsen in het programma (artikelen, artikelgroepen, extra pagina's,...) kunnen opgemaakte teksten bij media blokken aangemaakt worden. In deze opgemaakte teksten kunnen hyper(links) ingevoegd worden. Deze links kunnen naar download documenten verwijzen of naar externe websites. Het is ook mogelijk om deze te laten verwijzen naar locaties binnen de website zelf.

Voor locaties binnen de site kunnen de 3 knoppen achter het veld Doel gebruikt worden. Via deze knoppen kan eenvoudig een artikel, artikelgroep of extra/content pagina geselecteerd worden.



## VERKOPEN: FACTUREN OOK MET BASIC KUNNEN MAILEN

Met de Basic versie van LogiVert kan nu ook de factuur per mail verzonden worden vanuit het programma.

## WEBWINKEL: INTEGRATIE WORLDLINE/ATOS SIPS



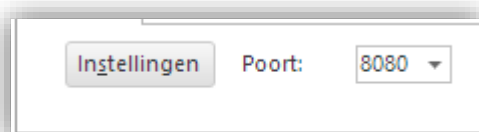
Het betaalsysteem Sips van Worldline/Atos is geïntegreerd. Verschillende Europese banken, waaronder de meeste grote Franse banken, maken gebruik van dit systeem om hun e-commerce betaalmogelijkheden aan te bieden.



---

#### Webwinkel: Poort voor publicatievoorbeeld is instelbaar

De lokale poort waarop de webserver voor publicatievoorbeelden communiceert is nu instelbaar. Standaard staat hij op 8000. Deze poort kan echter door andere software reeds in gebruik zijn, waardoor er geen voorbeeld opgeroepen kan worden.



Standaard kan poort 8080 geselecteerd worden als alternatief. Dit is een andere veel gebruikte poort voor lokale webserver. Mocht deze ook niet beschikbaar zijn, dan kan er vrij een andere ingevuld worden. Probeer hierbij wel ergens in de reeks van 8000 en 8080 te blijven.

---

#### ALGEMEEN: PDF'S WORDEN DOOR HET PROGRAMMA ZELF GEPRINT

Tot op heden werden PDF-bestanden extern geprint. Bij een printopdracht gaf het programma de opdracht door aan Windows, waarbij het document door de standaard pdf-reader afgedrukt werd. Dit proces zorgde voor een vertraging bij het printen van PDF's en zorgde voor een afhankelijkheid voor LogiVert van externe toepassingen.

PDF bestanden (o.a. bij Verkopen en Inkopen) worden nu door het programma zelf geprint, waardoor het proces sneller, betrouwbaarder en niet meer afhankelijk van externe toepassingen is.

#### ALGEMEEN: PDF'S WORDEN DOOR HET PROGRAMMA ZELF GEGENEREERD

Tot op heden werden PDF-bestanden extern gegenereerd via een DLL.

PDF bestanden (o.a. bij Verkopen en Inkopen) worden nu door het programma zelf gegenereerd.

#### VERKOPEN: BARCODE VAN BESTELNUMMER/REFERENTIENR OP DOCUMENTEN

De bestelnummers/referentienummers van verkopen kunnen nu als barcode op de documenten opgenomen worden. Deze barcodes kunnen dan weer vanuit het Verkopen venster ingescand worden om betreffende verkoop snel te vinden.



De volgende velden zijn beschikbaar om op te nemen in verkoopdocumenten:

|                                                |                            |
|------------------------------------------------|----------------------------|
| \fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeSmall)\     | Horizontale kleine barcode |
| \fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeBig)\       | Horizontale grote barcode  |
| \fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeSmallRa90)\ | Verticale kleine barcode   |
| \fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeBigRa90)\   | Verticale grote barcode    |

#### MAILEN: ONDERSTEUNING VAN TLS/SSL BIJ VERSTUREN VAN E-MAIL VIA SMTP

Bij het instellen van SMTP voor het versturen van e-mails vanuit het programma (venster Instellingen onderdeel "Algemene gegevens") kan nu aangegeven worden dat de authenticatie via TLS/SSL gaat. Dit is bijvoorbeeld noodzakelijk voor het versturen via Gmail.

Indien dit wordt gebruikt in combinatie met Poort 25 of 587 dan wordt er gebruik gemaakt van "Explicit TLS" anders van "Implicit TLS".

Voorbeeld voor Gmail:

☒ SMTP (rechtstreeks via uw mail sever)

|                  |                                                           |                                             |                                            |
|------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| SMTP-server:     | <input type="text" value="smtp.gmail.com"/>               | Poort:                                      | <input type="text" value="465"/>           |
|                  | <input checked="" type="checkbox"/> Authenticatie vereist | <input checked="" type="checkbox"/> TLS/SSL |                                            |
| Gebruikersnaam:  | <input type="text" value="***@gmail.com"/>                | Wachtwoord:                                 | <input type="text" value="***"/>           |
| Naam (afzender): | <input type="text" value="***"/>                          | E-mailadres (afzender):                     | <input type="text" value="***@gmail.com"/> |

## VERKOPEN: VERBETERING OVERZICHT VAN NOG TE FACTUREREN VERKOPEN

In het venster Verkoop is het overzicht onder het tabblad “Nog factureren” verbeterd.

Verkoop met een totaal bedrag van 0,00 of van het type Offerte of Vervallen worden niet meer opgenomen in het overzicht.

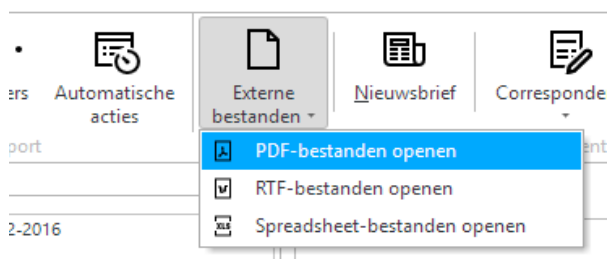
## ALGEMEEN: EXTERNE BESTANDEN IN DE BACKOFFICE OPENEN

Het is nu mogelijk om 3 veel (door de backoffice) gebruikte bestandformaten in de applicatie zelf te openen. Het gaat hierbij om:

- PDF-bestanden
- RTF-bestanden (het formaat waarin de meeste printbare sjablonen voor LogiVert in opgemaakt zijn)
- Spreadsheet-bestanden (zowel Excel als Open Document formaat)

Hierdoor is het niet meer noodzakelijk om applicaties voor deze formaten te installeren om betreffende formaten te openen en te bewerken.

Deze bestanden kunnen geopend worden via het lint in het hoofdscherm onder Extra, Externe bestanden.



## VERKOPEN: BIJ ZOEKOPDRACHTEN WORDT HET RESULTAAT IN HET OVERZICHT OOK GESELECTEERD

|                                           |                                       |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="text" value="Referentienr"/> | <input type="text" value="Barcode:"/> |
| <input type="text" value="Factuur"/>      |                                       |

In het venster Verkoop werd het zoekresultaat via Referentienr, Factuur en Barcode alleen getoond in het rechterdeel van het venster.

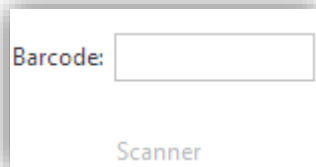
Nu wordt de betreffende verkoop ook geselecteerd in het overzicht aan de linker kant van het venster.

Hierdoor kan makkelijker in één oogopslag ook de waarde van de opgenomen kolommen in beeld gebracht worden.

---

## VERKOPEN: ARTIKELEN MET BARCODESCANNER TOE KUNNEN VOEGEN

In het venster Verkoop kunnen nu, vanuit het veld Barcode (boven in het lint), artikelen gescanned worden. Deze worden dan aan de openstaande verkoop toegevoegd.



---

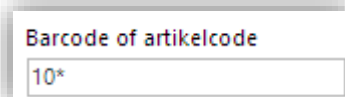
## KASSA: AANTALLEN VOOR HET SCANNEN INGEVEN

Voorafgaand aan het scannen kan het aantal artikelen ingegeven worden.

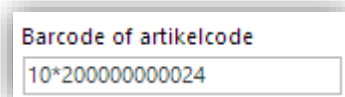
In het venster Kassa staat de cursor automatisch in het veld "Barcode of artikelcode". Hierdoor worden toetsenbord ingaves automatisch in dit veld ingevuld.

Ga als volgt te werk om het aantal artikelen op te geven:

- In het venster Kassa
- Toets het aantal in op uw toetsenbord gevolgd door het Maal-teken (\*)



- Scan de barcode (De barcode wordt automatisch achter het aantal ingevuld en gevolgd door een enter)



- De kassa herkent hierbij dat er 10 stuks van het gescande product toegevoegd moeten worden

---

## KLANTEN: VELDEN BEDRIJFSNAAM EN STRAAT LANGER GEMAAKT

Doordat de velden Bedrijfsnaam en Straat bij klanten langer gemaakt is kan bij beide een naam tot 75 tekens lang ingevuld worden. Voorheen waren dit 40 tekens.

---

## KASSA: INGAVE CASSIÈRE CODE ONZICHTBAAR

Bij ingave van de Caissière code in het venster "Caissière code" is de ingave in het veld onzichtbaar. Ingevoerde tekens worden visueel vervangen door sterretjes. Dit voorkomt dat een onbevoegde medewerker de code kan meelesen.

## KASSA: INGAVE VAN NEGATIEF AANTAL AFGESCHERMD

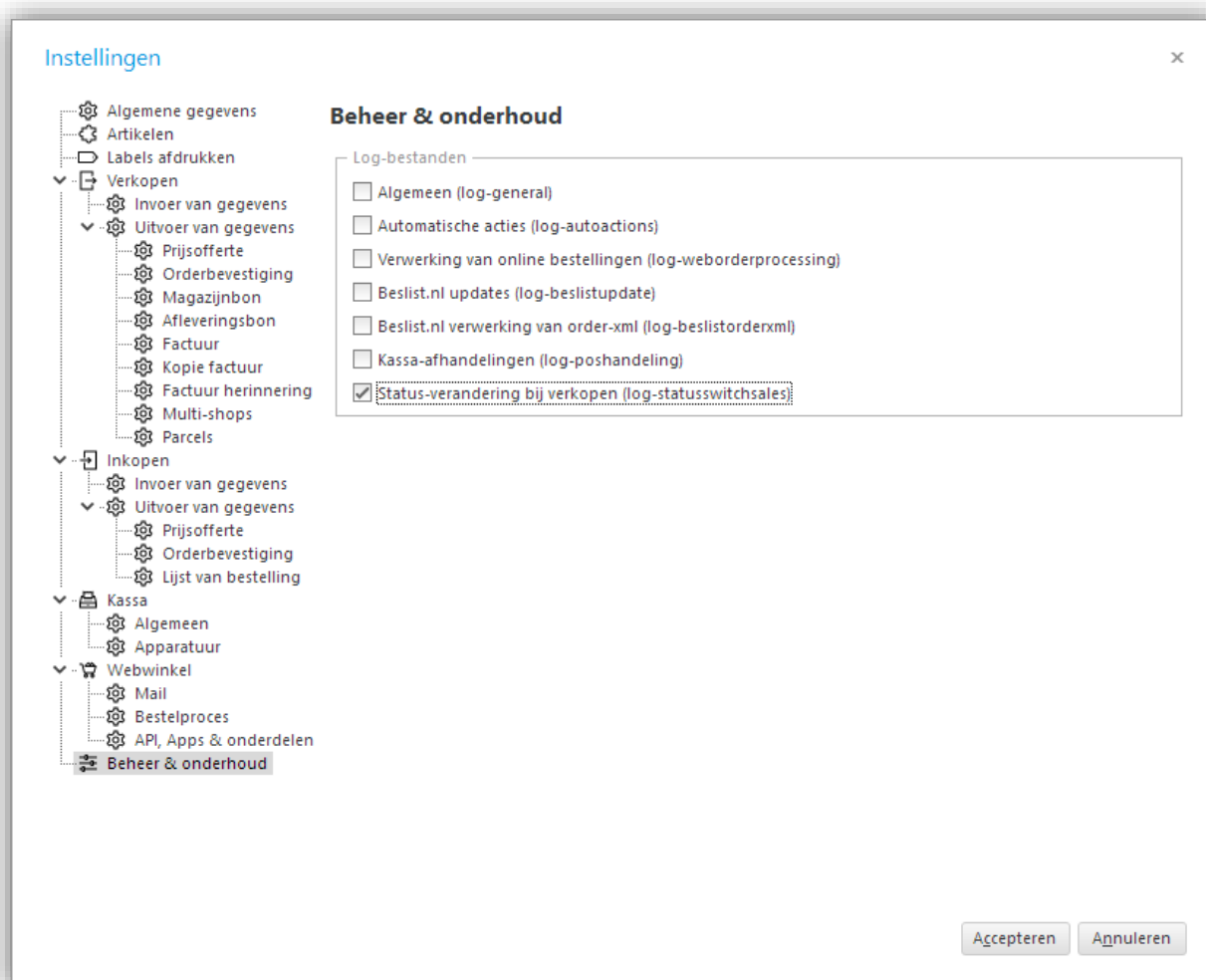
Het is niet meer mogelijk, voor medewerkers met beperkte rechten, om negatieve of nul aantallen (van artikelen) in te vullen. Dit is afgeschermd met de ingave van een Caissière code.

## BEHEER: LOG-BESTANDEN CENTRAAL INSTELBAAR

Als het programma onverwacht en/of ongewenst gedrag vertoont is het vaak moeilijk om de oorzaak te achterhalen. Log-bestanden kunnen dan vaak waardevolle informatie leveren. In log-bestanden worden taken bijgehouden die door het programma uitgevoerd worden. Bij deze taken worden ook het precieze tijdstip en de naam van de gebruiker bijgehouden.

Deze log-bestanden kunnen beschikbaar gesteld worden aan de it-afdeling of de ontwikkelaars.

Standaard wordt alleen een logbestand aangemaakt voor de taken die verricht worden bij het publiceren/FTP-en van de webwinkel. Via het venster Instellingen, onder “Beheer & onderhoud” kan het creëren van andere logbestanden ingeschakeld worden.



Logbestanden worden opgeslagen in de map van uw administratie. De naam van het logbestand wordt tussen haakjes getoond in het venster Instellingen. Het logbestand voor “Status-verandering bij verkopen” heet bijvoorbeeld log-statusswitchsales.log.

---

## FEEDS: GENEREREN VAN FEEDS VERSNELD

Het genereren van productfeeds (Vergelijkingsites) is versneld.

---

## ALGEMEEN: PLAKKEN VANUIT WORD IN OPGEMAakte TEKST OPGESCHOOND

Het is mogelijk om te kopiëren en te plakken vanuit Word documenten naar Opgemaakte teksten in Mediablokken. Helaas zijn teksten vanuit Word (meestal) vervuld met onzichtbare opmaakcodes. Deze codes blijven in LogiVert onzichtbaar maar kunnen negatieve gevolgen hebben in o.a. de webwinkels en verkoopdocumenten.

Voorheen was het verstandig om vanuit Word eerst te plakken in Kladblok om van daar uit te knippen en plakken in de opgemaakte teksten. Dit is niet meer nodig. Indien een tekst vanuit Word in een opgemaakte tekst wordt geplakt, wordt deze eerst omgezet naar platte (niet opgemaakte) tekst.

---

## KORTINGEN: EXTRA VELDEN IN KORTINGSBONNEN GRID

In het venster Kortingen zijn aan het grid Kortingsbonnen de volgende velden toegevoegd:

- Minimum orderbedrag
- Artikelspecifiek

Deze velden zijn standaard niet zichtbaar, maar kunnen aan het grid toegevoegd worden.

---

## PUBLICEREN: OPBOUWEN ARTIKELTAGS AANZIENLIJK VERSNELD

Het opbouwen van de lijst van aan te bieden Artikeltags voor de filtering in de webwinkel is aanzienlijk versneld.

---

## EXPORT: EXPORT VAN ARTIKELEN STERK UITGEBREID

Bij de export van artikelen (CSV-formaat) worden nu veel meer velden geëxporteerd.

Dit is een overzicht van de nieuwe velden:

- Staffelprijzen
- Multishopprijzen
- Bestelbaar bij negatieve voorraad (Boolean)
- Bezorgtermijn
- Zoom afbeelding
- Leverancier
- Grootboeknummer
- NZI-code
- Calculatieformulier (Boolean)
- Calculatieformulier veld 1
- Calculatieformulier veld 2
- Calculatieformulier veld 3
- Calculatieformulier veld 4
- Calculatieformulier veld 5
- Calculatieformulier veld 6
- Feed/Vergelijkingsites variabele 1

- Feed/Vergelijkingsites variabele 2
- Feed/Vergelijkingsites variabele 3
- Feed/Vergelijkingsites variabele 4
- Feed/Vergelijkingsites variabele 5
- Feed/Vergelijkingsites variabele 6
- Feed/Vergelijkingsites variabele 7
- Feed/Vergelijkingsites variabele 8
- Feed/Vergelijkingsites variabele 9
- Feed/Vergelijkingsites variabele 10
- Feed/Vergelijkingsites variabele 11
- Feed/Vergelijkingsites variabele 12
- Feed/Vergelijkingsites variabele 13
- Feed/Vergelijkingsites variabele 14
- Feed/Vergelijkingsites variabele 15
- Feed/Vergelijkingsites variabele 16
- Feed/Vergelijkingsites variabele 17
- Feed/Vergelijkingsites variabele 18
- Feed/Vergelijkingsites variabele 19
- Feed/Vergelijkingsites variabele 20
- Minimale afname
- Maximale afname
- Vertaling – Mediablok algemeen
- Vertaling – Mediablok details

Let op! De structuur van het export bestand is hierdoor anders. De nieuwe “vertaling”-velden zijn achter de reeds bestaande “vertaling”-velden gekomen en dus vóór andere reeds bestaande velden. Maakt u gebruik van het export-bestand inclusief “vertaling”-velden en gebruikt u deze om te importeren of te koppelen met een ander systeem, is het aan te raden om na te gaan of alle velden nog juist gekoppeld worden.

---

## ARTIKELN: OPTIES ALS ARTIKELN VERWERKEN BIJ ONLINE VERKOPEN

U kunt de geselecteerde optie van een artikel bij een online verkoop laten verwerken als een “los” artikel. Als u bijvoorbeeld schoenen verkoopt in verschillende maten, kunt u een basisartikel aanmaken met de naam “Schoen”. U maakt bij dit artikel opties aan bij de optielijst “Maat”, bijv. 38 en 42. Aan deze opties kunt u dan andere producten koppelen (bijv. “Schoen maat 38” en “Schoen maat 42”). Online zal de klant kunnen kiezen uit optie bij het artikel “Schoen”. Als de order vervolgens verwerkt wordt in de backoffice zet deze de gekozen optie om naar het gekoppeld artikel, waardoor op de magazijn bon, factuur, export naar fulfilment bedrijf, verwerking in boekhouding, enz. het gekoppelde artikel wordt vermeld.

Deze functie maakt het mogelijk om zowel een artikel als een bijbehorende voorraad goed te beheren en te volgen in de backoffice. Deze functie maakt het **nog niet** mogelijk om **online** de voorraad op niveau van het gekoppeld artikel bij te houden. Deze mogelijkheid volgt in latere ontwikkelingen.

Als u gebruik wilt maken van deze functionaliteit doet u dat als volgt:

- Maak een artikel aan (Schoen)
- Ga naar het tabblad “Opties & varianten”, Optielijsten
- Vink de optie “Opties als artikelen verwerken bij online verkopen” aan. **Let op!** Hierdoor zal het basis artikel “Schoen” dus niet meer verwerkt worden in de Verkoop als de bestelling online geplaatst wordt. Het is daarom belangrijk om aan elke optie een artikel te koppelen. Een niet gekoppelde optie

kan namelijk leiden tot een niet verwerkt artikel.

|                                                                                                                                   |            |          |                               |           |                 |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-------------------------------|-----------|-----------------|-------|
| Voorraad                                                                                                                          | Financieel | Promotie | <b>Opties &amp; varianten</b> | Transport | Betalingswijzen | Talen |
| <b>Optielijsten</b>   Teksten   Datum en tijd   Berekeningsformulieren                                                            |            |          |                               |           |                 |       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Opties als artikelen verwerken bij online verkopen (Het basisartikel wordt dan niet verwerkt) |            |          |                               |           |                 |       |

- Definieer minimaal één Optielijst en stel minimaal één optielijst Verplicht.

|                                                 |              |              |              |              |              |                                                      |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------------------------|
| <b>Optielijst 1</b>                             | Optielijst 2 | Optielijst 3 | Optielijst 4 | Optielijst 5 | Optielijst 6 | Optielijst 7                                         |
| Omschrijving: <input type="text" value="Maat"/> |              |              |              |              |              | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Verplicht</b> |

- Voeg vervolgens meerdere Opties aan deze lijst toe. Koppel hier een artikel aan via het veld "Verwerken als". U dient ook een Meerprijs mee te geven. Deze prijs wordt namelijk aan het gekoppeld artikel toegekend bij de verwerking in de backoffice. Vult u niets in bij Meerprijs dan wordt het artikel voor € 0,00 verwerkt bij de verkoop.

**Optie** ×

Omschrijving:

Meerprijs:

Eenmalige meerprijs:

Inkoopprijs:

Gewicht:

Verwerken als:  ⚙️ ×

## WEBWINKEL: PERIODE VAN VERWERKING "STATUS VAN BETALINGEN" INSTELBAAR

De periode waarbinnen de status van betalingen van online verkopen ingelezen dient te worden kan nu ingesteld worden.

Voorheen werden alle bestellingen die op "Nog behandelen" stonden doorgelopen. Hoe ver ook deze in het verleden waren geplaatst.

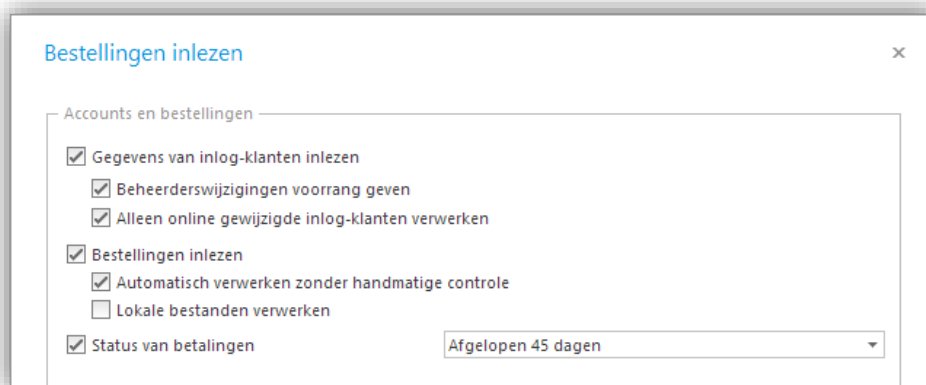
|                                                           |                    |            |          |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|------------|----------|
| Artikelen                                                 | <b>Afhandeling</b> | Betalingen | Adressen |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nog behandelen</b> |                    |            |          |
| Levering                                                  |                    |            |          |
| <input checked="" type="radio"/> <b>Binnenland</b>        |                    |            |          |

Omdat niet alle gebruikers van LogiVert de status "Nog behandelen" van verkopen handmatig of geautomatiseerd afhaalde kon het gebeuren dat de lijst van te behandelen verkopen zeer lang werd. Waardoor een verwerking zeer veel tijd in beslag kon nemen.



Om ook voor deze gebruikers het geautomatiseerd verwerken van de “Status van betalingen” mogelijk te maken wordt deze nu beperkt tot een opgegeven periode. Deze periode staat standaard op “Afgelopen 45 dagen”, maar kan op de volgende periodes gezet worden:

- Afgelopen 45 dagen
- Afgelopen 30 dagen
- Afgelopen 15 dagen
- Afgelopen 7 dagen



---

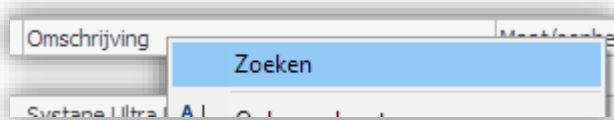
## GRIDS: UITGEBREID ZOEKEN IN GRIDS

Grids zijn de tabellen in het programma waar gegevens in weergegeven worden. Bijna elk venster beschikt over één of meerdere grids.

In deze grids is het reeds langer mogelijk om te zoeken. Door in de grid te klikken in een kolom en vervolgens het te zoeken woord te typen positioneert het grid zich op de dichtsbijzijnde regel die voldoet aan de zoekopdracht. Een nadeel van dit zoeken is dat er alleen gezocht kan worden op het gebin van woorden (dus niet op delen van woorden) en dat er alleen binnen één kolom gezocht kan worden.

De nieuwe uitgebreide zoekmogelijkheid maakt het mogelijk om te zoeken op delen van één of meerdere woorden en dat binnen het volledige grid. Bij het zoeken wordt er ook meteen gefilterd, oftewel alleen de regels die voldoen aan de zoekopdracht worden getoond.

U roept de uitgebreide zoekmogelijkheid op door met de rechter muisknop te klikken in een kolomhoofd. U kiest in het menu dat dan verschijnt voor Zoeken.



Het zoeken-paneel verschijnt dan boven in het grid.

| Artikelcode | Omschrijving | Maat/eenhe | Volgc ▲ | Prijs |
|-------------|--------------|------------|---------|-------|
|-------------|--------------|------------|---------|-------|

U kunt nu gaan zoeken. Bij dit zoeken kunt u ook speciale tekens gebruiken om gebruik te maken van de uitgebreide zoek mogelijkheden:

- + : Met het “+” teken kunt u opdracht geven om te zoeken naar een regel waar woordcombinatie 1 EN woordcombinatie 2 in staan. U dient na het “+” teken meteen het volgende woord te typen. Zonder spatie dus.
- - : Met het “-” teken kunt u opdracht geven om te zoeken naar een regel waar de woordcombinatie NIET in voorkomt. U dient na het “-” teken meteen het volgende woord te typen. Zonder spatie dus.
- Met een alleen een spatie kunt u opdracht geven om te zoeken naar een regel waar woord 1 en/of woord 2 in staat. Het verschil met het “+” teken is dat bij het “+” teken beide woorden MOETEN voor komen.

In onderstaande voorbeeld zie u een zoekopdracht naar regels die aan het volgende voldoen:

- De woorden “med” en/of “drup” moeten er in voorkomen. Oftewel één van beide of allebei.
- De cijfers “3” of “4” MOETEN er in voor komen.
- Het woord “light” MAG er NIET in voor komen.

| Artikelcode | Omschrijving                                  | Maat/eenhe | Volgc ▲ | Prijs | Webwinkel                           | Barcode       |
|-------------|-----------------------------------------------|------------|---------|-------|-------------------------------------|---------------|
| 0014820008  | Systane Ultra UD hydraterende oogdruppels 30x |            |         | 12,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 700028501219  |
| 300373      | Vismed Classic oogdruppels 20 x 0,3 ml.       |            |         | 9,25  | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000183 |
| 300376      | Vismed Classic oogdruppels 60 x 0,3 ml.       |            |         | 28,45 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000157 |
| 300379      | Vismed Gel oogdruppels 20 x 0,45 ml.          |            |         | 10,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000188 |
| 300382      | Vismed Gel oogdruppels 60 x 0,45 ml.          |            |         | 27,45 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000195 |
| 300391      | Vismed Gel Multi oogdruppels 10 ml.           |            |         | 12,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000393 |
| 300388      | Vismed Multi oogdruppels 10 ml.               |            |         | 11,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000256 |
| 300385      | Vismed Wash 20 ml.                            |            |         | 6,25  | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000266 |
| 300429      | HYABAK oogdruppels 10 ml.                     |            |         | 12,45 | <input checked="" type="checkbox"/> | 662042002250  |

## GRIDS: INGESTELDE VOETNOTEN EN “GROEPEREN OP” VAKKEN WORDEN ONTHOUDEN

De getoond kolommen, hun volgorde, sortering en groepering werden reeds onthouden. Nu worden ingestelde voetnoten en “groeperen op” vakken van een grid ook onthouden.

| Webwinkel ▲ |                  |                                               |            |         |       |               |
|-------------|------------------|-----------------------------------------------|------------|---------|-------|---------------|
|             | Artikelcode      | Omschrijving                                  | Maat/eenhe | Volgc ▲ | Prijs | Barcode       |
| ⊖           | Webwinkel : True |                                               |            |         |       |               |
|             | 0014320008       | Systane Ultra UD hydraterende oogdruppels 30x |            |         | 12,75 | 3700028501219 |
|             | 308330           | Blink Contacts (groen) 20 x 0,35 ml. ampullen |            |         | 8,95  | 5050474100213 |
|             | 309666           | EYEE Hydracair ERCS Provitamin B5 20 x 0,35 r |            |         | 6,45  | 8717185940701 |
|             | 300261           | EYEEE Herbal Comfort (3) Euphrasia met Hyalur |            |         | 5,25  |               |
|             | 50               | AVG=11,67                                     |            |         |       |               |

## MEDIA BLOKKEN: HTML CODE IN OPGEMAAKTE TEKSTEN

Op verschillende plaatsen in het programma kan er gebruik gemaakt worden van Media blokken. Bijv. bij artikelen en Extra pagina's. Met deze media blokken kan er media content opgebouwd worden op basis van blokken: Afbeeldingen, Opgemaakte teksten, MP3, Disqus blog,...

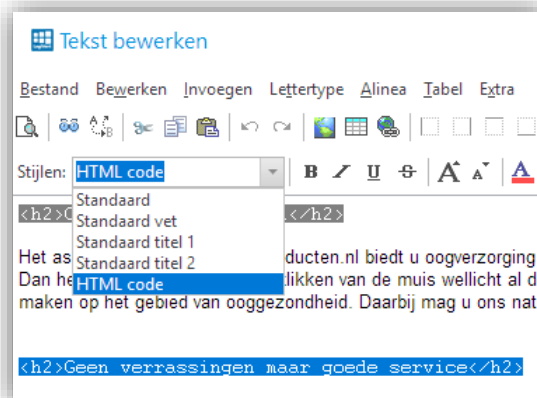


Het is nu mogelijk om aan een "Opgemaakte tekst"-blok HTML code toe te voegen. Hierdoor is o.a. mogelijk om H2 of H3 headers toe te voegen. Ook kan er javascript of Twig-code toegevoegd worden.

Dit doet u als volgt:

- Ga naar een Opgemaakte tekst van een media blok
- Door er op te klikken opent het venster "Tekst bewerken"
- In dit venster voert u uw tekst in.
- De ingevoerde HTML code selecteert u.

- Selecteer vervolgens boven in het venster de Stijl “HTML code.



- HTML code is goed te herkennen doordat het witte letters op een grijze achtergrond zijn.

## WEBWINKEL: GEEN LAGE BEVEILIGING VAN DE WEBSHOP MEER MOGELIJK

Het was voorheen mogelijk om bij de FTP-instellingen de Beveiliging op Laag of Streng te zetten. Dit bepaalde de toegangsrechten op mappen en bestanden op de hosting server van de webshop.

Deze instelling bestaat niet meer. De beveiliging wordt nu standaard op streng gezet. Dit verhoogt de beveiliging van uw webshop en maakt hem hiermee minder kwetsbaar voor hack-pogingen.

## WEBWINKEL: ONDERSTEUNING VAN HET SFTP-PROTOCOL

LogiVert ondersteunt nu, naast het FTP-protocol, ook het SFTP-protocol (FTP over SSH). Dit protocol is veiliger omdat de communicatie met de webserver versleuteld plaats vindt. Steeds meer hostingproviders dwingen dit protocol daarom af.

Via het venster Eigenschappen kunt u bij stap 6 kiezen voor het protocol.

Wat betreft de FTP-poort: Bij FTP is dit standaard 21 en bij SFTP is dit standaard 22. Dit kan mogelijk afwijken, informeer daarom bij uw hostingprovider.

## ARTIKELUITSLUITINGEN: IMPORT VAN ARTIKELUITSLUITINGEN NEGEERT NU GEARCHIVEERDE ARTIKELEN

De import van artikeluitsluitingen importeert en koppelt de uitsluitingen aan artikelen op basis van de artikelcode. Hierbij werd er tot nu toe in het volledige artikelbestand gekeken, dus ook naar de artikelen in het

archief. Dit omdat het systeem er vanuit ging dat artikelen (artikelcodes), maar eenmalig in het bestand zouden staan. Indien een product gearcheveerd wordt ging het systeem er vanuit dat als hetzelfde product weer aangeboden zou worden voor verkoop dit product uit het archief gehaald zou worden en niet nogmaals aangemaakt zou worden.

In de praktijk blijken gearcheveerde artikelen (artikelcodes) vaak dubbel voor te komen in het artikelenbestand als wel verkoopbare artikelen. In deze gevallen werd een artikeluitsluiting altijd gekoppeld aan het oudste artikel, en dit bleek bijna altijd het gearcheveerde artikel te zijn.

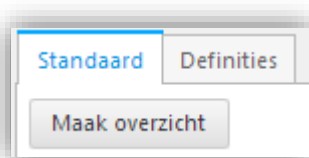
Vanaf nu wordt er niet meer gekoppeld aan gearcheveerde artikelen.

---

## FEEDS/VERGELIJKINGSITES: OVERZICHTEN NIET MEER AUTOMATISCH AANGEMAAKT

Bij het openen van het venster “Vergelijkingsites / Feeds” werd er automatisch een overzicht/feed aangemaakt. Bij grotere shops kon dit enige tijd in beslag nemen, wat vervelend was als men eigenlijk door wilde gaan naar het tabblad Definities of een andere Multi-shop.

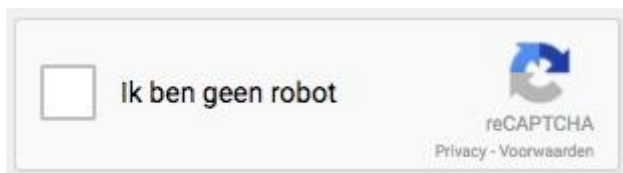
Nu worden de overzichten pas aangemaakt nadat op de knop “Maak overzicht” wordt geklikt.



---

## WEBWINKEL: RECAPTCHA V2

De veel gebruikte Recaptcha versie1 van Google kan niet meer gebruikt worden sinds 1 april 2018. Deze Recaptcha kan gebruikt worden in LogiVert webshops om spam tegen te gaan bij formulieren. In deze release van LogiVert is V2 van Recaptcha opgenomen.



## CLASSIC (WEBWINKEL)

---

## ONDERSTEUNING VOOR VERSIE 5 TEMPLATES VERVALLEN

Versie 5 templates worden niet meer ondersteund. Indien er nog gebruik werd gemaakt van een versie 5 template dient er overgeschakeld te worden op een Classic of Equinox template.

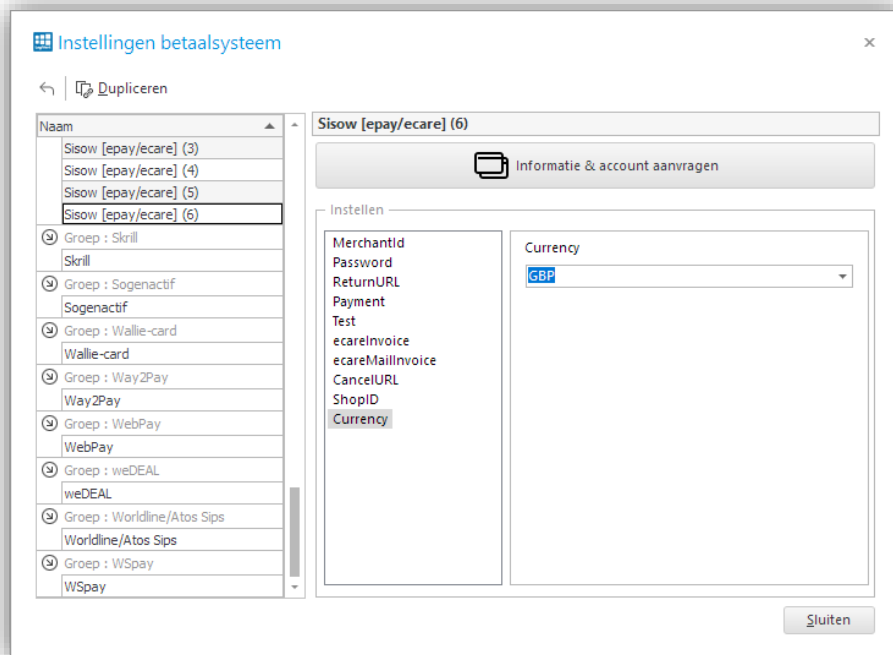
---

## BETALINGSWIJZE: VALUTA EN TAAL WORDEN AAN SISOW DOORGEGEVEN

Voor betere ondersteuning in “buitenlandse” webshops van het betaalsysteem van Sisow worden nu de valuta en de taal meegestuurd. Hiermee is het mogelijk om een betaalpagina bijvoorbeeld in het Engels te krijgen en daarbij het bedrag in Ponden te zien (hiervoor dient de webwinkel dan wel de basisprijzen in Ponden te laten zien). Let op: niet alle betaalwijzen ondersteunen dit, iDeal zal bijvoorbeeld altijd in het Nederlands en in Euro zijn.

Als taal wordt standaard de taal van de shop gebruikt. De valuta dient opgegeven te worden in het venster

“Instellingen betaalsysteem” in het veld Currency.

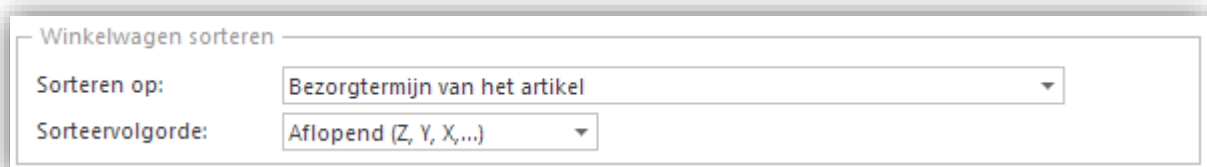


## BESTELHISTORIE: ONLINE STRUCTUUR VAN BESTELHISTORIE AANGEPAST

In de webwinkel is de structuur waarin de bestelhistorie bewaard wordt aangepast. Deze aangepaste structuur zorgt voor minder belasting van de server bij het oproepen en opslaan van gegevens uit en in de bestelhistorie. Het effect hiervan is voornamelijk te merken bij shops waarin een zeer grote bestelhistorie opgebouwd is.

## WINKELWAGEN: SORTERING IS INSTELBAAR

De sortering van de inhoud van de winkelwagen is instelbaar vanuit de backoffice. Standaard wordt gesorteerd op de volgorde waarin de artikelen aan de winkelwagen zijn toegevoegd. Via het Instellingen venster, onder Webwinkel / Bestelproces, kan de sortering anders ingesteld worden.



Hierbij kan gesorteerd worden op de volgende manieren:

- Artikelnaam, maat/eenheid en eventuele bezorgtermijn
- Artikelnaam (zonder maat/eenheid)
- Artikelmaat/-eenheid
- Artikelcode
- Volgorde waarin artikelen zijn toegevoegd
- Artikel internnummer

- Bezorgtermijn van het artikel
- Aantal
- Stuksprijzen
- Totaalprijsen

## BETALINGSWIJZEN: ONDERSTEUNING VAN AFTERPAY VIA SISOW

In de Classic wordt nu Afterpay via Sisow ondersteund.



## EQUINOXE

## BETAALSYSTEMEN: UPDATE VAN VERSCHILLENDE BETAALSYSTEMEN

Implementatie van verschillende betaalsystemen zijn geüpdatet voor Equinox:

- CardGate Plus
- Rabo Omnikassa
- Buckaroo
- Chronopay
- Ingenico Payment Services
- Kadobon-online
- Ouroboros Payment Gateway
- Paypal
- WSpay
- iDEAL Basic ING

## BETAALSYSTEMEN: MULTISAFEPAY CONNECT 2

Voor Equinox is de nieuwste MultiSafepay API geïmplementeerd. Deze heeft de naam MultiSafepay Connect 2 gekregen en is de enige die binnen Equinox gebruikt kan maken worden.

Indien nog gebruik gemaakt wordt van een oudere versie van MultiSafepay Connect blokkeert de publicatie bij het publiceren.

## BETAALSYSTEMEN: BLOKKERING VAN NIET MEER ONDERSTEUNDE BETAALSYSTEMEN

Verschiedende betaalsystemen die in het verleden binnen LogiVert aangeboden werden worden niet meer ondersteund. In de Classic online omgeving worden zij niet geblokkeerd. In de Equinox online omgeving wordt zij geblokkeerd, dit zorgt ervoor dat zolang zij nog in gebruik zijn binnen een administratie deze administratie niet gepubliceerd kan worden.

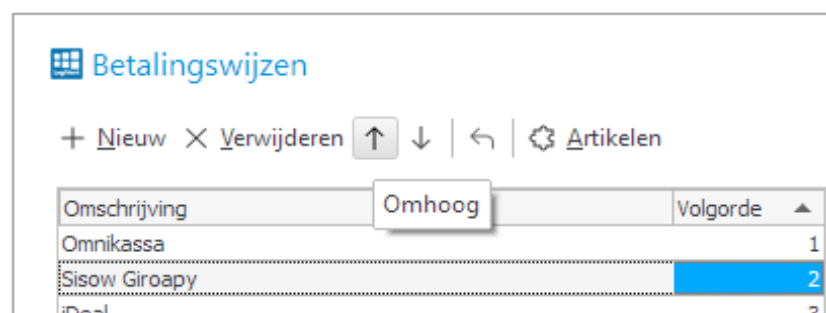
Het gaat om de volgende betaalsystemen:

| Niet meer ondersteund systeem | Alternatief / Reden       |
|-------------------------------|---------------------------|
| Ogone e-commerce              | Ingenico Payment Services |
| Cybermut                      | Worldline/Atos SIPS       |
| Sogenactif                    |                           |

|                         |                                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| Sherlock's              |                                    |
| Mercanet                |                                    |
| Palement CIC            | Paybox / Ingenico Payment Services |
| e-transactions          |                                    |
| Buckaroo                | Buckaroo BPE 3.0                   |
| iDeal (Buckaroo)        |                                    |
| Pay-per-mail (Buckaroo) |                                    |
| iDEAL Lite Rabobank     | Rabo Omnikassa                     |
| MultiSafepay            | MultiSafepay Connect               |
| WeDEAL                  | Vervallen                          |
| ICEPAY                  |                                    |
| DocData                 |                                    |
| LogiVert Payments       |                                    |
| Sisow [Classic]         | Sisow [epay/ecare]                 |
| Klarna                  | Klarna 2.4                         |
| Billink                 | Billink 2.0                        |
| MultiSafepay Connect    | MultiSafepay Connect 2             |

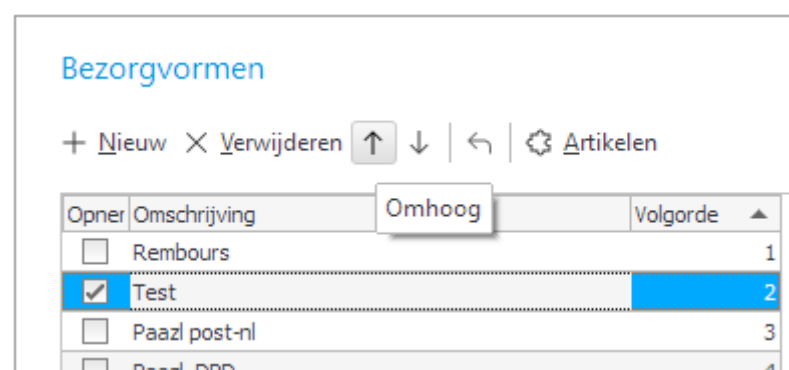
## BETAALWIJZEN: DE VOLGORDE VAN DE BETAALWIJZEN KAN VRIJ BEPAALD WORDEN

Indien de webshop naar Equinox is omgezet kan de volgorde van weergave van de betaalwijze vrij bepaald worden vanuit de backoffice.



## BEZORGVORMEN: DE VOLGORDE VAN DE BEZORGVORMEN KAN VRIJ BEPAALD WORDEN

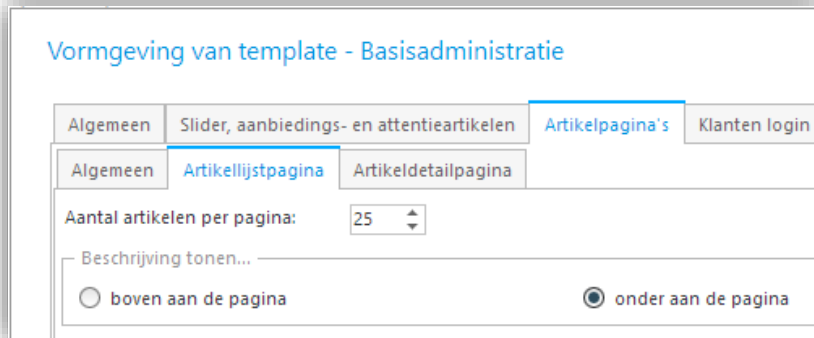
Indien de webshop naar Equinox is omgezet kan de volgorde van weergave van de bezorgvormen vrij bepaald worden vanuit de backoffice.



## ARTIKELEN: WEERGAVE ONLINE VAN DE BESCHRIJVING BIJ ARTIKELLIJSTPAGINA'S



De positie van de beschrijving op de artikellijstpagina's kan ingesteld worden. Daarbij kan er gekozen worden om deze boven of onder aan de pagina te plaatsen.



Vormgeving van template - Basisadministratie

Algemeen | Slider, aanbiedings- en attentieartikelen | Artikelpagina's | Klanten login

Algemeen | Artikellijstpagina | Artikeldetailpagina

Aantal artikelen per pagina: 25

Beschrijving tonen...

☐ boven aan de pagina ☒ onder aan de pagina

---

#### ARTIKELEN: FEEDPRIJZEN

Ondersteuning van afwijkende prijzen indien bezoekers vanaf bepaalde Referrers binnen komen.

---

#### WEBWINKEL: DECLARATIES

Ondersteuning van declaraties in online bestelproces.

---

#### ARTIKELEN: STAFFELKORTINGEN OP VARIANTFAMILIES

Minimum- en Maximum bestelaantallen op Variantouder zorgen ervoor dat er van de gehele familie in totaal minstens/maximaal X artikelen besteld moeten worden (bv. zelf samenstellen welke belegde broodjes in een set van 10 besteld moeten worden).

---

#### ARTIKELEN: OPTIE-UITSLUITINGEN

Maakt het mogelijk dat een keuze voor de ene optie, keuzes van andere opties onmogelijk maakt.

---

#### BESTELLEN: FULL-PAGE LOGIN

Full-Page Login voor Checkout-formulier, indien inloggen optioneel is en klant niet is ingelogd

---

#### METATAGS

Metatags worden gegenereerd.

---

#### BEREKENINGSFORMULIEREN: ADMINISTRATIE AFHANKELIJK

In Equinox zijn de berekeningsformulieren administratie afhankelijk geworden en dienen deze dus ook binnen de administratie opgeslagen te worden.

De locatie is:

[Administratie map]\theme\calcform\calcform[Nummer]

Calculatieformulier 05 heeft daardoor bijvoorbeeld de volgende mappen:

[Administratie map]\theme\calcform\calcform05

[Administratie map]\theme\calcform\calcform05\data

[Administratie map]\theme\calcform\calcform05\js

Deze nieuwe structuur heeft verschillende voordelen:

- Er kunnen verschillende berekeningsformulieren per administratie gebruikt worden
- Bij een update van het programma worden de aangepaste standaard formulieren niet meer overschreven
- Berekeningsformulieren kunnen samen met de template door externe partijen opgeleverd worden

Doordat de berekeningsformulieren in de map theme staan zijn ze ook Multishop afhankelijk. Plaats dus de formulieren die binnen een Multishop gebruikt worden ook in de Theme-map van betreffende shop.

Bijvoorbeeld:

[Administratie map]\multishop\theme\calcform\1001\calcform05

---

## INSTELLINGEN: TEMPLATE INSTELLINGEN OVERZETTEN

Het programma biedt de mogelijkheid om de Equinox template instellingen over te zetten van de ene administratie naar de andere.

Dit kan via het venster Instellingen onder Webwinkel.



Het overzetten gebeurt in 2 stappen:

1. Instellingen exporteren vanuit de bron administratie.  
Hierbij worden de volgende gegevens naar een bestand geëxporteerd:
  - Instellingen uit het venster "Vormgeving van template" (inclusief de slider en de highlightblocks)
  - Extra pagina's en menu's
  - Template teksten
2. Instellingen importeren in de doel administratie.  
Hierbij worden alle geëxporteerde instellingen uit de bron overgezet in de doel administratie. Let op! De oude gegevens uit de doel administratie worden overschreven en raken dus verloren.



## WEBWINKEL: BARCODE OP MAIL VAN BESTELLING

Op de e-mails van online bestellingen kunnen nu barcodes (bestelnummer) opgenomen worden. De code hiervoor is:

```

```

## WEBWINKEL: ABONNEMENTEN

*De abonnementen functionaliteit is beschikbaar via een aparte module. Informeer naar deze module bij onze sales afdeling.*

Om het abonnementen deel te activeren dient u eerst naar het Instellingen venster te gaan. Daar dient u onder Webwinkel, "API, Apps & onderdelen" het onderdeel Abonnementen aan te vinken.

### Artikelen

Nu kunt u in het venster Artikelen een artikel selecteren dat u als abonnement aan wilt bieden. Onder tabblad Algemeen dient u het Artikeltype eerst op Abonnement te zetten.



Als u dat gedaan heeft verschijnen de velden Betaaltermijnen en Betaalperiodes.

Betaaltermijnen geeft aan in hoeveel termijnen het product betaald wordt. Betaalperiode geeft aan wat voor type periode er aan het termijn hangt.

Stel:

U verkoopt een abonnement op sokken. De klant ontvangt elke 6 maanden een nieuw paar sokken. Dit paar kost € 30,-. De klant betaald in maandelijkse termijnen. Dan dient u de volgende velden als volgt in te vullen:

- Verkoopprijs = 30,00

- Betaaltermijnen = 6
- Betaalperiodes = 1 maand

De klant zal dan maandelijks € 5,00 ( $30,00 / 6 = 5,00$ ) betalen en om de 6 maanden een paar sokken ontvangen.

## Bezorgvormen

In het venster Bezorgvormen vinkt u de optie “Abonnementsbezorgvorm” aan bij de bezorgvorm die alleen bij abonnementen getoond mag worden. Bij abonnementen zal alleen deze bezorgvorm getoond worden. Bij niet abonnementen zal deze bezorgvorm niet getoond worden.

## Betalingswijzen

In het venster Betalingswijzen vinkt u de optie “Abonnementsbetalingswijze” aan bij de betalingswijze die alleen bij abonnementen getoond mag worden. Bij abonnementen zal alleen deze betalingswijze getoond worden. Bij niet abonnementen zal deze betalingswijze niet getoond worden.

Momenteel ondersteunt LogiVert MemPay.com als onlinebetaalsysteem voor abonnementen. MemPay maakt het mogelijk om klanten online een E-mandaat af te laten geven. Daarnaast zorgt MemPay ook voor de terugkerende automatische inning van het abonnementsgeld.

## Webwinkel

In de webwinkel kunnen alleen abonnementen met gelijke Betaaltermijnen en Betaalperiodes gelijktijdig afgenomen worden.

Zodra er een abonnement in de winkelwagen is geplaatst kunnen er geen “normale” artikelen meer bij geplaatst worden en andersom. Het bestelsysteem houdt dit tegen.

Ook wordt bij het plaatsen van een abonnementsbestelling afgedwongen dat er met een inlog-account besteld wordt. Niet geregistreerde klanten kunnen geen abonnementen afnemen.

## Verwerking in de backoffice

Vanuit de backoffice kunnen de bestellingen beheerd worden. Bij de bestellingen wordt de status van de inningen van abonnementen (indien gekoppeld aan MemPay) weergegeven. Ook kunnen er overzichten getoond worden van abonnementen die uitgeleverd en/of gefactureerd moeten worden, waarbij de verzendbonnen en facturen aangemaakt kunnen worden.

Om dit te realiseren dient wel de Abonnementen-API geactiveerd te worden. Dit kan via het venster Instellingen, onder Webwinkel, “API, Apps en onderdelen”.

The screenshot shows a settings window titled 'API, Apps & onderdelen'. On the left, there is a sidebar with three items: 'Zoekmachines & statistieken', 'API, Apps & onderdelen' (which is selected and highlighted), and 'Beheer & onderhoud'. The main area of the window contains several settings:

- A checkbox for 'Budgetgarantie' which is currently unchecked.
- A checkbox for 'Abonnementen' which is checked.
- Below the 'Abonnementen' checkbox, there is a label 'Mempay API token:' followed by a text input field containing the value '12345abcdef8989329472307'.
- To the right of the API token field is a checkbox labeled 'Test' which is also checked.

In het venster Verkopen kan een abonnement als volgt herkend en behandeld worden:

- In het rechter deel kan een abonnementsbestelling herkend worden

Referentienr: 1512999049

☒ Abonnement

- In het rechterdeel kan het veld Abonnement toegevoegd worden aan het grid/overzicht. Het kan handig zijn om het grid standaard te laten groeperen op het veld Abonnement. Hierdoor is het onderscheid tussen abonnements- en niet-abonnementsbestellingen duidelijker.

Customization

Columns

- Abonnement
- Affiliatecode
- Bestelling
- Betaald
- Betaalstatus
- Betaalstatus verwerkt
- Bezorgvorm
- Email
- Exporteren
- FraudeCheck
- Load

Abonnement

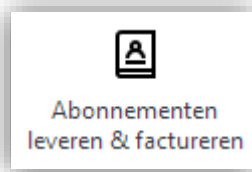
| Datum             | Verkoop | Klantenbedrijf |
|-------------------|---------|----------------|
| 30-1-2018         | 10478   |                |
| 30-1-2018         | 10480   |                |
| Abonnement : True |         |                |
| 12-12-2017        | 10473   |                |
| 30-1-2018         | 10477   |                |
| 30-1-2018         | 10479   |                |
| 30-1-2018         | 10481   |                |

- In het rechter deel verschijnt naast het tabblad Adressen ook het tabblad Abonnement. Onder dit tabblad worden de technische gegevens van het abonnement weergegeven zoals bekend bij MemPay. Denk hierbij o.a. aan het mandaatnummer, het interne MemPay id, het type abonnement, het type betaalmethode, enz.

| Artikelen                        | Afhandeling | Parcels | Betalingen                              | Adressen | Abonnement | Aantekeningen |
|----------------------------------|-------------|---------|-----------------------------------------|----------|------------|---------------|
| id: 9721                         |             |         | id status price date delivered invoiced |          |            |               |
| orderid: OZP1512999049           |             |         | 21817 not_sent 27,55 11-1-2018          |          |            |               |
| active:                          |             |         | 21816 paid 33,33 11-12-2017             |          |            |               |
| subscribed: 1                    |             |         | 21815 paid 33,33 1-12-2017              |          |            |               |
| description: Order OZP1512999049 |             |         | 21814 paid 33,33 29-11-2017             |          |            |               |
| type: unlimited                  |             |         |                                         |          |            |               |
| paytype: direct_debit            |             |         |                                         |          |            |               |
| startedat: 11-12-2017            |             |         |                                         |          |            |               |
| recurrenttype: 1M                |             |         |                                         |          |            |               |
| paymentterms: 2                  |             |         |                                         |          |            |               |
| termstype: 2                     |             |         |                                         |          |            |               |
| templateid: 1204                 |             |         |                                         |          |            |               |
| memberid: 8421                   |             |         |                                         |          |            |               |
| paymentprovider: obp             |             |         |                                         |          |            |               |

Ook kan hier de status van de inningen van de abonnementsgelden geraadpleegd worden:

- Id = MemPay internnummer van inningsopdracht
- Status = De status van de inning
- Price = Het te innen bedrag
- Date = Datum van de inning
- Delivered = Of de bestelling horende bij deze inning(en) uitgeleverd is
- Invoiced = Of de factuur horende bij deze inning(en) aangemaakt is
- Via het tabblad Extra in het lint of het tabblad Abonnementen in het rechter deel kan het venster "Abonnementen leveren & factureren" opgeroepen worden.



Via dit venster is een overzicht te zien van de abonnementsbestellingen die uitgeleverd en/of gefactureerd moeten worden.

Handel de levering en facturering van abonnementen ALTIJD via dit venster af. Alleen via dit venster wordt namelijk de status “delivered” en “invoiced” van inningen geregistreerd.

Onder het tabblad Leveren is een overzicht te zien van alle abonnementsbestellingen die uitgeleverd kunnen worden. Door op de knop “Alles leveren” te klikken worden van de bestellingen één voor één afleveringsbonnen gemaakt waarbij de status “delivered” van de betrokken inningen wordt afgevinkt.

Onder het tabblad Factureren is een overzicht te zien van alle abonnementsbestellingen die gefactureerd kunnen worden. Door op de knop “Alles factureren” te klikken worden van de bestellingen één voor één facturen gemaakt waarbij de status “invoiced” van de betrokken inningen wordt afgevinkt.

---

## SEO-OPTIMALISATIES

Diverse zoekmachine optimalisaties

---

### Volledige groepenstructuur in URL's

De volledige groepenstructuur, van groep naar subgroep en sub-subgroep, is opgenomen in de url structuur.

---

### Kleine letters afgedwongen in URL's

De url's zijn opgebouwd in kleine letters voor uniforme benadering en indexering.

---

### Slashes aan het einde van url's worden genegeerd

Een eventuele slash aan het einde van een url wordt genegeerd, of beter gezegd gelijk behandeld als een url zonder slash aan het einde.

---

### Mogelijkheid om de taal code uit url te halen

Standaard is de taal code opgenomen in de url's, bijvoorbeeld:

logivert.com/**nl**/software/logivert/a-1

Indien u nu en in de toekomst de webwinkel maar in één taal wilt hebben kan het wenselijk zijn om de taal code uit de url te hebben, bijvoorbeeld:

logivert.com/software/logivert/a-1

Dit kan ingesteld worden in het venster “Vormgeving van template” onder het tabblad Algemeen, Algemeen.

---

#### ☒ Taalcode niet in url-structuur opnemen

Let op: activeer niet deze optie indien u in de toekomst uw webwinkel in meerdere talen wenst op te zetten. Dit omdat de paden (en dus ook de links die u opbouwt) verloren gaan bij het omzetten naar meerdere talen. Deze optie wordt overigens genegeerd indien u meerdere talen gebruikt.

## FEEDS: DEEPLINK IN EQUINOXE FORMAAT

In de productfeeds is de deeplink nu ook de Equinox URL-format

## WEBWINKEL: SITEMAP URL'S VERNIEUWD

De url's zoals opgenomen in de sitemap zijn nu volledig in Equinox format.

## WEBWINKEL: GOOGLE TAG MANAGER & REMARKETING VARIABLEN

De Google Tag Manager kan nu zeer eenvoudig opgenomen worden in de webwinkel. Dit gaat via het venster Instellingen onder Webwinkel, Zoekmachines & statistieken. U kunt daar de optie "Google Tag Manager" aanvinken. Vul bij ID uw GTM ID. Deze begint met "GTM-".

**Instellingen**

- Algemene gegevens
- Artikelen
- Labels afdrukken
- Verkoopen
  - Invoer van gegevens
  - Uitvoer van gegevens
    - Prijsopofferte
    - Orderbevestiging
    - Magazijnbon
    - Afleveringsbon
    - Factuur
    - Kopie factuur
    - Factuur herinnering
    - Multi-shops
    - Parcels
- Inkopen
  - Invoer van gegevens
  - Uitvoer van gegevens
    - Prijsopofferte
    - Orderbevestiging
    - Lijst van bestelling
- Kassa
  - Algemeen
  - Apparatuur
- Webwinkel
  - Mail
  - Bestelproces
  - Zoekmachines & statistieken**
  - API, Apps & onderdelen
  - Beheer & onderhoud

**Zoekmachines & statistieken**

☒ Google Tag Manager

ID:

☒ Remarketing variabelen genereren

Accepteren Annuleren

Indien u gebruik wilt maken van remarketing variabelen (dit kan zowel in combinatie met de Google Tag Manager als los hiervan) dient u deze ook te activeren.

Meer info over Instellen van Google Tag Manager:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERT/Instellen+van+AdWords+Remarketing+via+Google+Tag+Manager>

Meer informatie over het instellen van Ordertracking:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERT/Instellen+van+Ordertracking>

Indien er in de ordertracking code nog oude “variabelen” aanwezig zijn in Smarty-format (`{literal}`, `{ldelim}` of `{rdelim}`) zal het programma de publicatie staken en hier melding van maken. Equinox websites kunnen alleen over weg met code en “variabelen” in Twig-format.

#### WEBWINKEL: KORTINGSBONNEN

Bij gebruik van de kortingsbonnen in het bestelproces van een Equinox webwinkel wordt de kortingsbon meteen na invoer gecontroleerd. Mocht de bon niet gevalideerd worden, dan wordt hier meteen een melding van gegeven.

#### BETAALSYSTEMEN: AFTERPAY, CAPAYBLE EN BELFIUS VIA SISOW

De betaalwijzen afterpay, capayble en belfius zijn voortaan te selecteren voor betalingen die via het Sisow-platform lopen. Indien in de Backoffice deze betaalwijzen nog niet worden getoond in de keuzelijst, voer dan zelf de naam van de betaalwijze, in alleen kleine letters, in het keuzeveld.

#### DECLARATIES: GEBOORTEDATUM BIJ DECLARATIES

Als Declaraties ingeschakeld zijn in de webwinkel, dan wordt voortaan het veld Geboortedatum meegegeven bij de Declaratievelden. Hierdoor is het mogelijk een bestelling te doen namens een ander familielid.

#### DECLARATIES: DECLARATIESERVICE NIET BESCHIKBAAR BIJ ABONNEMENTEN

Indien er een abonnement wordt besteld is het niet mogelijk om gebruik te maken van de declaratieservice. Let OP! Dus niet het hele declaratie deel weg, maar alleen de "declaratieservice" mogelijkheid.

#### WEBWINKEL: INDIEN ER MAAR ÉÉN OPTIE IS DEZE STANDAARD SELECTEREN

Indien er bij een artikel maar één keuze mogelijkheid is bij een optielijst, en deze optielijst is verplicht, dan wordt deze standaard geselecteerd. Dit zorgt ervoor dat de klant minder handelingen hoeft te verrichten bij het bestellen.

#### WEBWINKEL: POPUP-MELDINGEN BIJ GESELECTEERDE OPTIES

Het is mogelijk om bij de selectie van specifieke opties een popup-melding te laten verschijnen. Dit kan handig zijn om klanten extra te wijzen op bijvoorbeeld speciale voorwaarden voor de geselecteerde optie.

U voert deze “popup berichten” in via het Optie-venster waar u ook de verdere gegevens van de opties invoert.



Indien u uw webshop in meerder talen heeft kunt u de vertalingen onder het tabblad “Talen & andere teksten” invoeren.



| Omschrijving | Red    | Yellow                 |
|--------------|--------|------------------------|
| 42 - Rood    | Red    | Only with yellow laces |
| 43 - Geel    | Yellow |                        |

## WEBWINKEL: MAAT/EENHEID OP MAILTEMPLATE VERMELDEN

Op de Bestelbevestiging- en Bestelnotificatie-emails wordt voortaan het veld Maat/Eenheid weer opgenomen.

## WEBWINKEL: MULTISHOP-AFHANKELIJKE TEKSTEN VOOR ARTIKELEN EN ARTIKELGROEPEN

Bij de artikelen en artikelgroepen kunnen er afwijkende teksten per multishop opgegeven worden. Dit kan helpen bij het voorkomen van dubbele content online.

| Beschrijving       | Afbeeldingen | Kortingen | Financieel | Feeds | Zoekmachines | Talen & andere teksten                                                                                                                |
|--------------------|--------------|-----------|------------|-------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1001 - Multishop 1 |              |           |            |       |              | Omschrijving: <input type="text"/>                                                                                                    |
| 1002 - Multishop 2 |              |           |            |       |              | <div>Beschrijving Zoekmachines</div> <div> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> </div> |

Verkopen:

## SECURITY FIX

### CLASSIC WEBWINKEL: KLANTEN MET INLOGACCOUNT ZIEN BESTELLINGEN VAN ANDERE KLANT

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat klanten die inlogde tijdens het bestelproces de bestelling van andere klanten konden zien. Dit is opgelost.

## FIX

### MULTISHOP (CLASSIC & EQUINOXE): TAGS NIET TONEN INDIEN NIET GEBRUIKT IN MULTISHOP

In multishops werden alle tags van de basis shop getoond. Ook als deze niet gebruikt werden in de betreffende multishop. Dit is opgelost.

### VERKOPEN: VERKOPEN VAN "VERDWENEN" KLANTEN ZIJN NIET TE SELECTEREN

Indien de klant waar een verkoop aan gekoppeld is niet meer bestaat kan de betreffende verkoop niet meer geselecteerd worden. Hierdoor kan deze niet meer bewerkt of verwijderd worden.

Dit is opgelost. Het programma maakt nu automatisch een nieuwe klant aan met de naam “\*\*\* Auto Created \*\*\*” en koppelt daar de betreffende verkoop aan.

---

#### LANDEN: FOUTIEVE ISO CODE VOOR GRIEKENLAND

In de landen tabel had Griekenland een foutieve ISO code. Deze is gewijzigd naar EL.

---

#### BEZORGVORMEN: DHL LOCATIES ONDER PHP 7

De DHL locatiekiezer (Classic webshop) werkte niet op server met PHP 7. Dit is opgelost.

---

#### ARTIKELEN: TABBLAD BETALINGSWIJZEN VERDWEEN

Indien in het venster Artikelen een Snelkoppeling geselecteerd wordt, verdwijnt het tabblad Betalingswijzen. Dit is gewenst gedrag. Deze moet echter weer verschijnen zodra een “normaal” artikel geselecteerd wordt. Dit gebeurde niet.

Dit is opgelost.

---

#### PUBLICEREN: TRAGE PUBLICATIE VAN EXTRA PAGINA’S VANUIT EIGENSCHAPPEN VENSTER

Indien vanuit het Eigenschappen venster Extra pagina’s gepubliceerd worden ging het proces traag. Dit is opgelost.

---

#### DYMO LABELS: DYMO LABELS WORDEN NIET AFGEDRUKT

In specifieke gevallen werden Dymo labels niet afgedrukt. Dit is opgelost.

---

#### EQX-EIGENSCHAPPEN: NIET MOGELIJK OM TONEN VAN HOMEPAGINA’S UIT TE VINKEN

Onder Equinox was het in het venster Eigenschappen bij stap 5 niet mogelijk om bij de basisadministratie het vinkje bij Tonen van homepagina’s uit te zetten. Dit is opgelost.

---

#### UPDATE: STANDAARD DOCUMENTEN OVERSCHREVEN NA INSTALLATIE NIEUWE RELEASE

Na de installatie van een nieuwe release kon het gebeuren dat standaard document overschreven werden door het “origineel” (denk hierbij o.a. aan facturen). Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: WEERGAVE VAN VOORRAAD BIJ VARIANT MOEDER ARTIKELEN

Meteen na publicatie van voorraden stond de voorraad van de moeder artikelen van varianten op 0. Deze corrigeerde zich binnen enkele minuten en toonde automatisch het totaal van alle varianten. Dit totaal wordt nu reeds bij het publiceren berekend, waardoor de weergave ook meteen na publicatie klopt.

---

#### EQX-VERKOPEN: FOUTIEVE PRIJZEN BIJ VERWERKING BESTELLINGEN VAN B2B SHOPS

Bij B2B shops (weergave prijzen excl. BTW) kon, bij de verwerking van online bestellingen, de prijs verkeerd opgenomen worden in de backoffice. Bij artikelen werd het BTW percentage van het bedrag excl. BTW afgetrokken, waardoor de prijzen te laag werden. Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: FOUTIEVE WERKING VAN PAYPAL

Paypal werkte niet in Equinox webwinkels. Dit is opgelost.

---

#### VERKOPEN: VELD LOCATIE IN VENSTER VERKOPEN BLIJFT LEEG

In het venster Verkoop kan het veld Locatie toegevoegd worden aan het overzicht/grid van artikelen. Dit veld bleef echter leeg, ook als er een locatie toegekend was aan betreffend artikel. Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: GEEN BTW OVER OPTIES IN CHECKOUT-PROCES

De BTW over de Artikelopties werd wel berekend en meegerekend in de Artikelprijs, dus ook in rekening gebracht bij de klant, echter werd de BTW over de Artikelopties niet meegenomen in het totaaloverzicht BTW in het bestelproces en de Bevestigingsmails. In deze update wordt de BTW hier wel weer in meegenomen.

---

#### EQX-WEBWINKEL: INTRACOMMUNAUTAIRE BESTELLINGEN

Er zijn meerdere fixes doorgevoerd met betrekking tot Intracommunautaire Bestellingen:

- Indien Intracommunautaire Leveringen mogelijk maken was uitgeschakeld in de Backoffice, is het niet mogelijk om een bestelling af te ronden.
- Het veld Intracommunautaire levering werd op een verkeerde plaats getoond. Het veld is verplaatst naar het blok Bedrijfsgegevens

---

#### EQX-WEBWINKEL: MULTISHOP TEMPLATES WERDEN NIET ALTIJD JUIST GEPUBLICEERD

In specifieke gevallen werden de templates van Equinox multishops niet juist gepubliceerd. Dit is opgelost. De templates dienen wel opnieuw geselecteerd te worden in de backoffice en vervolgens gepubliceerd te worden om het probleem op te lossen.

---

#### EQX-BETAALWIJZEN: FOUTIEVE CODE INGENICO IMPLEMENTATIE

De implementatie voor Ingenico in Equinox was foutief. Deze is gecorrigeerd.  
(urlencode -> url\_encode + '\_locale' -> '\_locale')

---

#### EQX-WEBWINKEL: VERKEERDE BTW-BEREKENING OVER PROCENTUELE KORTINGSBONNEN

Indien een kortingsbon Procentueel is, dan wordt de BTW van deze kortingsbon naar rato over de in de winkelwagen aanwezige producten verdeeld. Heb je bijvoorbeeld 2 producten op 0% BTW, 3 producten op 6% BTW en 5 producten op 21% BTW, dan zal de BTW over de Kortingsbon voor 20% vallen onder het 0%-tarief, voor 30% onder het 6%-tarief en voor de overige 50% geldt een tarief van 21%. Dit voorkomt scheefgegroeide kortingsbonnen, waarbij meer korting werd gegeven dan mogelijk was.

---

#### EQX-WEBWINKEL: LANDINGSPAGINA WERDEN NIET ALTIJD GETOOND

Landingspagina's waar bezoekers naar moesten worden doorgeleid na een transactie, werden niet altijd getoond. Dat is hersteld.

---

#### EQX-WEBWINKEL: TESTACCOUNT VAN MULTISAFEPAY WEER MOGELIJK

MultiSafepay: Gebruik maken van het Testaccount is weer mogelijk.

---

#### EQX-WEBWINKEL: ARTIKELPAGINA MEDIABLOKKEN-ALGEMEEN VERWERKEN GEEN TWIG-SYNTAX

De korte introductietekst aan de rechterkant van artikel-afbeeldingen was niet in staat Twig-syntax te vertalen. Hierdoor werden afbeeldingen en interne links niet juist verwerkt. Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: EXPORT EN INTRACOMMUNAUTAIRE LEVERINGEN ONTERECHT (DEELS) REKENEN VAN BTW

Bij Export en Intracommunautaire leveringen werd onterecht BTW gerekend over de order. Dit is opgelost.

Om het geheel juist te laten werken, is tevens een template-update noodzakelijk, minimale versie: Bootstrap 8.0.0-alpha15

---

#### EQX-WEBWINKEL: UPDATE REVIEW-MODULE

De Reviewsterren blokkeerden het verzenden van het Reviewformulier. Dit is hersteld in deze release.

---

#### EQX-WEBWINKEL: REMARKETINGVARIABLEN WERDEN NIET VOLLEDIG GEZET

De Remarketingvariabelen werden niet juist gezet, waardoor (een deel van) de variabelen niet beschikbaar waren voor Google Tag Manager. Dit is hersteld in deze release.

---

#### EQX-WEBWINKEL: BIJZONDERE TEKENS IN BESTELBEVESTIGINGEN

In de bestelbevestigingsmails van de webwinkel werden speciale tekens niet altijd juist weergegeven. Dit is opgelost.

### 7.3.0.1

#### FIX

#### CLASSIC (WEBWINKEL): ASYNC LADEN VAN SCRIPTS ZORGDE VOOR PROBLEMEN BIJ BOOTSTRAP TEMPLATE

Bij Bootstrap templates was de weergave niet optimaal en de werking op bepaalde browsers onjuist doordat de javascripting asynchroon geladen werd. Dit is opgelost.

## FEATURES

## ARTIKELEN: VOORRADEN MET EEN HOUDBAARHEIDSDATUM (LOGIVERT)

Bepaalde artikelen/producten hebben ene beperkte houdbaarheidsdatum. Denk hierbij bijvoorbeeld aan voedingsmiddelen. De voorraden hiervan zijn niet onbeperkt houdbaar en dus ook niet onbeperkt beschikbaar.

Het is nu mogelijk om binnen LogiVert producten aan te merken als “THT”-producten (waarbij THT staat voor Ten minste Houdbaar Tot).

### Artikelen venster

Bij een artikel kunnen de algemene voorraad aantallen gezien worden. Per artikel kan aangegeven worden of het een THT artikel betreft en wat de voorkeurslocatie is. In detail kan dan ook gekeken worden hoe deze voorraad opgesplitst is.

- Artikel A – Voorraad 100 – is WEL een THT artikel
  - 40 stuks, THT 1-4-2017
  - 60 stuks, THT 20-5-2017
- Artikel B – Voorraad 50 – is WEL een THT artikel
  - 10 stuks, THT 15-4-2017
  - 40 stuks, THT 20-6-2017
- Artikel C – Voorraad 60 – is NIET een THT artikel
  - 60 stuks, THT -

Vanuit het Artikelen venster, tabblad Voorraad, kan het “Voorraad muteren” venster aangeroepen worden om voorraad mutaties in te voeren. Onder hetzelfde tabblad is ook een overzicht te vinden van de technische voorraad van het artikel per locatie en houdbaarheidsdatum.

**Voorraad**

Technische voorraad:   Voorraad muteren

Commerciële voorraad:

Beschikbaarheid:  

☐ Bestelbaar bij negatieve voorraad

☒ THT - Heeft een houdbaarheidsdatum

| Aantal | Locatie | THT       | Laatste wijziging  | Aangemaakt         |
|--------|---------|-----------|--------------------|--------------------|
| 13     |         | 6-8-2017  | 16-6-2017 14:18:34 | 16-6-2017 14:16:30 |
| 57     |         | 16-7-2017 | 20-6-2017 14:23:36 | 16-6-2017 14:23:39 |

De technische en commerciële voorraad zoals weergegeven in de verschillende vensters van het programma is steeds gebaseerd op de overall voorraad van het artikel. Het is dus NIET opgesplitst per partij.

### Voorraad muteren venster

In het venster “Voorraad muteren” kunnen de mutaties op de voorraad doorgegeven worden. Hierbij kan een artikel geselecteerd worden. Bij het artikel wordt de algemene (technische) voorraad weergegeven.

**Voorraad muteren**

Artikelen | Extra

Groepen | Zoeken

- [Losse artikelen]
- [Varianten]
- Administratie
- Airsoft Tactical Gear
- Werkplaats TD/winkel
- Administratief
- Motoraccessoires
- Productgroep 2
- Productgroep 3
- Productgroep 4
- Productgroep 5
- Een groep met een lange na
- Gadgets
- Een groep met een lange na
- Een groep met een lange na
- HFS
- Fruit

| Technische voorraad | Artikelcode | Omschrijving | Maat/een |
|---------------------|-------------|--------------|----------|
| -9990               |             | Appel        |          |
| -27                 |             | Banaan       |          |
| 70                  |             | Kiwi         |          |
| 133                 |             | Peer         |          |

Inkomend aantal:

Locatie:

Tenminste houdbaar tot:

U kunt hier registreren hoeveel u de voorraad verhogen of verlagen wilt.

Bijvoorbeeld: Uw huidige voorraad is 100 stuks. U wilt de voorraad verhogen met 25 stuks. U geeft dan aan dat er een aantal van 125 stuks moet worden geregistreerd.

Registreren

Sluiten

dinsdag 20 juni 2017

juli 2017

| ma | di | wo | do | vr | za | zo |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |

Clear

| Laatste wijziging  | Aangemaakt         |
|--------------------|--------------------|
| 16-6-2017 14:18:34 | 16-6-2017 14:16:30 |
| 20-6-2017 14:23:36 | 16-6-2017 14:23:39 |

De voorraden mutaties kunnen ingegeven worden. Hierbij dient een Locatie aangegeven te worden. Indien het een "WEL THT artikel" betreft dient ook de THT datum ingevoerd te worden.

Indien er reeds een partij is met dezelfde THT datum (en locatie), worden de aantallen aan die partij toegevoegd.

## Voorraad online (Equinox)

Online wordt de voorraad getoond van de beschikbare artikelen (Exclusief in Equinox).

Voorbeeld:

- Artikel A
  - 40 stuks, THT 1-4-2017
  - 60 stuks, THT 20-5-2017

Op 15-3 zullen er 100 stuks aangeboden worden. Op 2-4 zullen er maar 60 aangeboden worden.

De webwinkel biedt de mogelijkheid om een afleverdatum op te geven. Hier zal dus ook rekening mee gehouden moeten worden. Als een klant op 15-3 bestelt zijn er in principe 100 stuks beschikbaar. Selecteert deze klant echter als afleverdatum 2-4 dan zal hij niet meer dan 60 stuks kunnen bestellen.

## Verwerking van verkopen

Bij de verwerking van een verkoop, of dit een online bestelling betreft of een handmatig ingevoerde bestelling, worden de voorraden als volgt bijgesteld (bij een bestelling van 60 stuks):

- Eerst zoveel mogelijk van de partij met THT dicht bij: 40 stuks van de “THT 1-4-2017” partij
- Vervolgens het restant van de partij met de daar op volgende THT: 20 stuks van de “THT 20-5-2017” partij

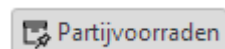
Bovenstaande verwerkingen hebben betrekking op de voorraadgegevens. Bij de verkoop zelf zal deze informatie niet terug te vinden zijn.

## Automatisch bijstellen van de voorraden

Bij het openen van de administratie wordt er automatisch een check uitgevoerd op partijen waar de THT datum van verlopen is. Mochten deze er zijn dan wordt hier een overzicht van geboden. Deze kan uitgeprint of geëxporteerd worden. Vervolgens worden deze partijen automatisch van de voorraad afgeboekt.

## Voorraadoverzicht/rapport

Vanuit het hoofdvenster, Start->Voorraad, kan een overzicht van de Partijvoorraden opgeroepen worden.



| Spreadsheet                        |             |               |                  |                       |              |               |          |           |           |           |   |
|------------------------------------|-------------|---------------|------------------|-----------------------|--------------|---------------|----------|-----------|-----------|-----------|---|
| File Home Insert Data Review View  |             |               |                  |                       |              |               |          |           |           |           |   |
| Zoom Out Zoom In 100% Freeze Panes |             |               |                  |                       |              |               |          |           |           |           |   |
| 1                                  | A           | B             | C                | D                     | E            | F             | G        | H         | I         | J         | K |
|                                    | Artikelcode | Artikelcode 2 | Omschrijving     | Artikelgroep          | Maat/eenheid | Barcode       | Voorraad | THT       | Locatie   | Locatie 2 |   |
| 678                                |             |               | Administratief   | Ordertoeslag          |              |               | 0        |           |           |           |   |
| 679                                |             |               | Fruit            | Peer                  |              |               | 23       | 1-2-2016  | Locatie 1 | 1         |   |
| 680                                |             |               | Fruit            | Peer                  |              |               | 5        | 20-4-2017 | Locatie 1 | 1         |   |
| 681                                |             |               | Fruit            | Peer                  |              |               | 100      | 20-7-2016 | Locatie 1 | 1         |   |
| 682                                |             |               | Fruit            | Peer                  |              |               | -5       |           |           |           |   |
| 683                                | B002        |               | Motoraccessoires | Racing helm           |              | 200000000025  | 19       |           |           |           |   |
| 684                                | B002        |               | Motoraccessoires | Racing helm           |              |               | 0        |           |           |           |   |
| 685                                | B002        |               | Motoraccessoires | Racing helm           |              |               | 0        |           |           |           |   |
| 686                                | B002        |               | Motoraccessoires | Racing helm           |              |               | 0        |           |           |           |   |
| 687                                | B002        |               | Motoraccessoires | Racing helm           |              |               | 0        |           |           |           |   |
| 688                                | 59          | 2-sonos       | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              | 200000000059  | -5       |           |           |           |   |
| 689                                | 59          |               | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              |               | -5       |           |           |           |   |
| 690                                | 59          |               | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              |               | -5       |           |           |           |   |
| 691                                | 59          |               | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              |               | -5       |           |           |           |   |
| 692                                | Sonos234    |               | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              | 200000000059  | 0        |           |           |           |   |
| 693                                | Sonos234    |               | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              | 2000000000572 | 100      |           |           |           |   |
| 694                                | Sonos234    |               | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              | 2000000000575 | 0        |           |           |           |   |
| 695                                | Sonos234    |               | Gadgets          | Sonos Play:S + Bridge |              | 2000000000576 | 20       |           |           |           |   |

## Online (Equinox)

Online wordt rekening gehouden met de beschikbare voorraden per houdbaarheidsdatum (Exclusief in Equinox). Deze kunnen ook ingezien worden door de bezoeker.

Houd er rekening mee dat deze weergave mogelijk nog dient geïmplementeerd te worden in de gebruikte template.

Op voorraad
?

**Houdbaar tot**

5-3-2017:  **Beperkt voorradig**

7-3-2017:  **Op voorraad**

10-3-2017:  **Op voorraad**



Bij het berekenen van de getoonde voorraad, wordt standaard uitgegaan van de minimale levertijd van een product. Deze minimale levertijd is afhankelijk van de volgende factoren:

1. De bezorgtermijn van een artikel
2. De minimale bezorgtermijn ingesteld in de Algemene Instellingen
3. Het Switch-uur; bestellingen na het switch-uur worden een werkdag later geleverd
4. Uitgesloten lever- en productiedata

Partijen van THT-artikelen, waarvan de houdbaarheidsdatum ligt voor de minimale leverdatum van het gekozen artikel, zullen niet meegenomen worden in de voorraadberekening.

In het bestelproces kunnen klanten een leverdatum opgeven, indien dit is ingesteld door de Webwinkelier. Tijdens het bestelproces wordt voor de gehele bestelling de minimale levertijd bepaald.

Afhankelijk van de gekozen leverdatum (of de minimale leverdatum indien er geen leverdatum wordt geselecteerd), wordt nogmaals de voorraad bekeken met inachtneming van de gekozen leverdatum.

Indien bij een THT-artikel een minder aantal leverbaar is op de gekozen leverdatum, dan er op dat moment online beschikbaar zijn, dan zal de bestelling worden geweigerd en wordt een waarschuwing getoond aan de klant

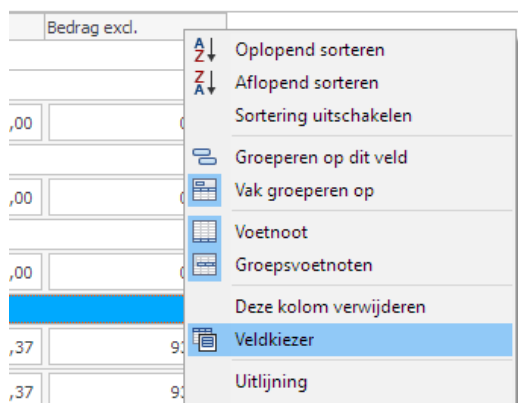
Niet alle producten zijn leverbaar op de door u gekozen leverdatum. Kies een eerdere leverdatum of verlaag het aantal van de volgende product(en):

- Appels
- Peren

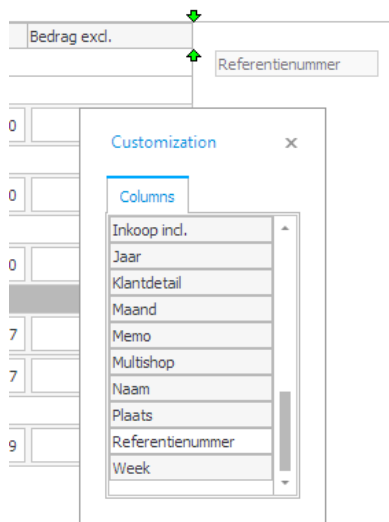
## OVERZICHTEN: REFERENTIENUMMER IN OMZETUITSPLITSING

Het is nu mogelijk om het veld Referentienummer toe te voegen aan de Omzetuitsplitsing.

- Klik met uw rechtermuisknop op een kolomhoofd van de omzetuitsplitsing en selecteer Veldkiezer.

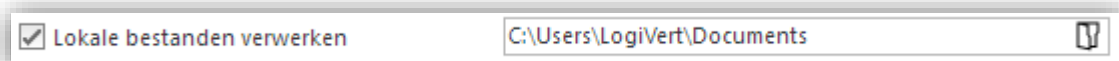


- Versleep vervolgens het veld Referentienummer uit het venster Customization naar de gewenste positie in het grid.



## VERKOPEN: BESTELLINGEN VERWERKEN VANUIT LOKALE MAP

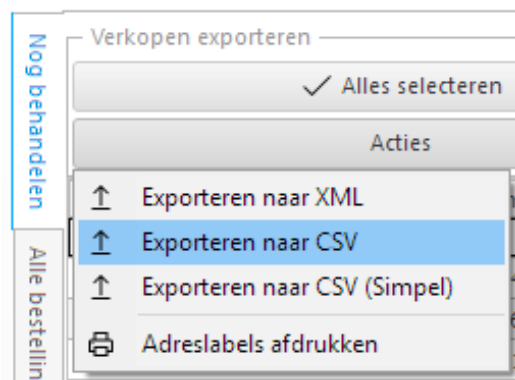
Online geplaatste bestellingen kunnen nu ook verwerkt worden vanuit een lokale map op uw computer.



Deze functionaliteit zal alleen in uitzonderlijke situaties gebruikt worden. Situaties waarbij het programma om welke reden dan ook niet bij de bestanden online kan, maar waar via een omweg de bestanden (xml-bestanden van bestellingen) toch overgezet kunnen worden naar een lokale map op de computer.

## VERKOPEN: VELD “MODIFIED\_NUMBER” TOEGEVOEGD AAN EXPORT VAN VERKOPEN

Aan de export van verkopen (niet de “simpel” variant) is het veld “modified\_number” toegevoegd.



Dit veld wordt gevuld met de waarde 0 als het aantal van de verkoopregel online is gewijzigd na de eerste plaatsing van de bestelling. Dit kan gebruikt worden om aan externe systemen (ERP- of fulfilment-systemen) het signaal te geven dat betreffende regel gewijzigd is en dus extra aandacht of bewerking behoeft.

## ARTIKELEN: VERWIJDEREN VAN VARIANTEN Aangepast

In het venster Artikelen is het proces van het verwijderen van een variant aangepast.

| Std. aantal | Artikelcode | Omschrijving      |
|-------------|-------------|-------------------|
| 1           |             | Nieuw artikel - 4 |
| 1           |             | Nieuw artikel - 5 |

Voordat er verwijderd wordt vraagt het programma hoe u precies wilt gaan verwijderen.

**Artikelen**

U wilt een variant (kind) verwijderen dat gekoppeld is aan het huidig artikel (moeder). Geef aan hoe u precies wilt dat deze verwijderd wordt:

- ☒ Zowel de koppeling naar het kind als het kind zelf verwijderen. Hierdoor wordt er ook een volledig artikel (het kind) verwijderd, zelfs als deze als variant aan een ander artikel gekoppeld is.
- ☐ Alleen de koppeling verwijderen. Hierdoor blijft het kind bestaan. Er wordt geen artikel verwijderd.

Ja Nee

Msg 30914

In het verleden werd het variant artikel (kind) altijd mee verwijderd. Ook als het variant artikel aan een ander artikel gekoppeld was.

Het programma biedt nu de mogelijkheid om zowel het variant artikel als de koppeling te verwijderen, of alleen maar de koppeling.

## ALGEMEEN: VARIANTVERWIJZINGEN OPSCHONEN

Vanuit het “Administratie checken” venster kunnen nu ook de Artikelvariantverwijzingen van reeds verwijderde artikelen opgeschoon worden. Er konden zich namelijk in het verleden situaties voordoen waarbij verwijzingen niet juist verwijderd werden bij het verwijderen van artikelen.

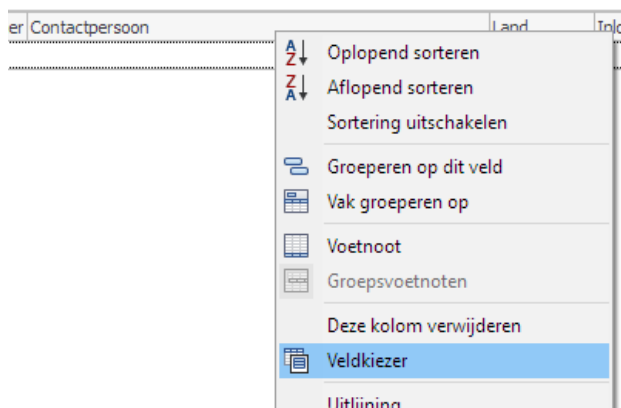
**Administratie checken**

Opties

- ☐ Beschadigde tabellen herstellen
- ☐ Tabellen optimaliseren
- ☐ Gegevens van snelkoppelingsartikelen verversen
- ☐ Artikelgroepstructuur nakijken
- ☒ Variantverwijzingen naar verwijderde artikelen opschonen

## KLANTEN: VELD NIEUWSBRIEF IN GRID

Aan het grid, in het venster Klanten, kan nu ook het veld Nieuwsbrief toegevoegd worden. Dit kan door met de rechter muisknop op een kolohoofd te klikken en vervolgens in het menu de optie Veldkiezer selecteren.



## VERKOPEN: VELD HOOFDGROEP IN GRID

Aan het grid, in het venster Verkopen, kan nu het veld Hoofdgroep toegevoegd worden. Dit kan door met de rechter muisknop op een kolohoofd te klikken en vervolgens in het menu de optie Veldkiezer selecteren.

Dit veld geeft de artikelgroep, niveau 1, van het artikel.

## LANDEN: VELD ISO LANDCODE IN GRID

Aan het grid, in het venster Landen, kan nu het veld ISO landcode toegevoegd worden. Dit kan door met de rechter muisknop op een kolohoofd te klikken en vervolgens in het menu de optie Veldkiezer selecteren.

## CLASSIC (WEBWINKEL)

### CLASSIC (WEBWINKEL): BETAALMETHODE SISOW OVERBOEKING TOEGEVOEGD

Aan het Sisow betaalsysteem is de optie om Overboeking te gebruiken toegevoegd.

# OverBoeking

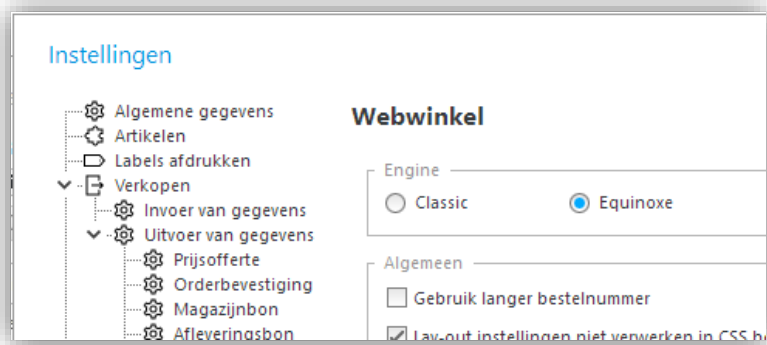
De beschrijving van Overboeking door Sisow:

“Wanneer u gebruik maakt van Sisow overboeking houden wij voor u in de gaten of de overboeking binnen zijn. Wanneer uw klant ervoor kiest om met overboeking te betalen zal deze een mail vanuit Sisow ontvangen. Zodra de betaling hiervan bij ons binnen is zullen wij dit aan u en aan uw webshop terugkoppelen zodat de status automatisch wordt bijgewerkt.”

## EQUINOXE

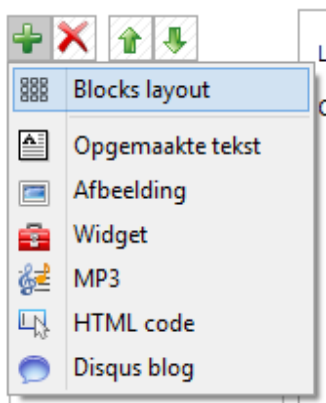
### EQX VIA INSTELLINGEN BEPALEN OF EQUINOXE GEBRUIKT WORDT

Via het venster Instellingen kan nu bepaald worden of er gebruik gemaakt wordt van de Equinox of Classic webwinkel engine.

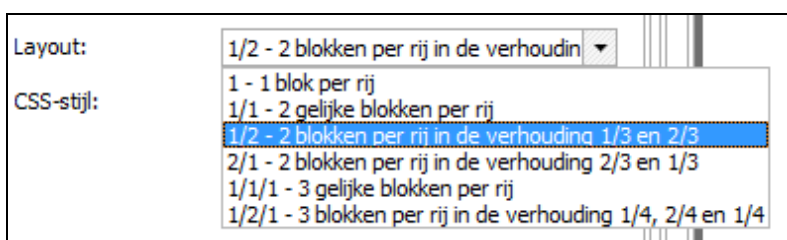


## EQX MEDIA BLOKKEN & BLOCKS LAYOUT

Aan de media blokken is een nieuw blok toegevoegd, namelijk: Blocks layout. Deze maakt het mogelijk om de content responsive in te richten. Oftewel ervoor te zorgen dat de blokken mooi ingedeeld worden op de pagina en dat deze indeling zich aanpast naar gelang de afmetingen van het venster (desktop, tablet of mobiel).



Door een "Blocks layout" blok in te voegen wordt de opmaak/indeling bepaald van alle blokken die daar op volgen.

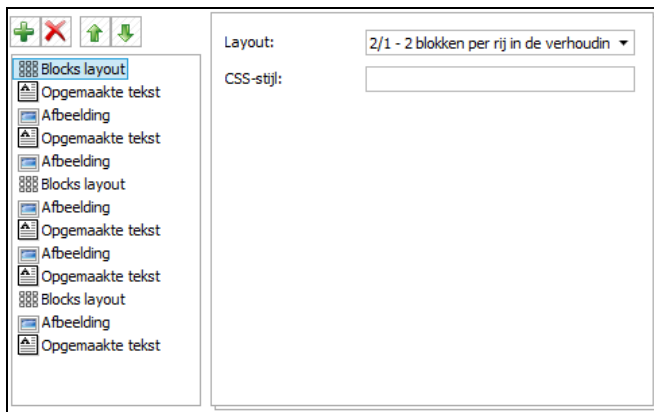


Er kunnen 6 verschillen layouts, oftewel indelingen, toegepast worden:

- 1 – 1 blok per rij
- 1/1 – 2 gelijke blokken per rij
- 1/2 - 2 blokken per rij in de verhouding 1/3 en 2/3
- 2/1 – 2 blokken per rij in de verhouding 2/3 en 1/3
- 1/1/1 – 3 gelijke blokken per rij
- 1/2/1 – 3 blokken per rij in de verhouding 1/4, 2/4 en 1/4

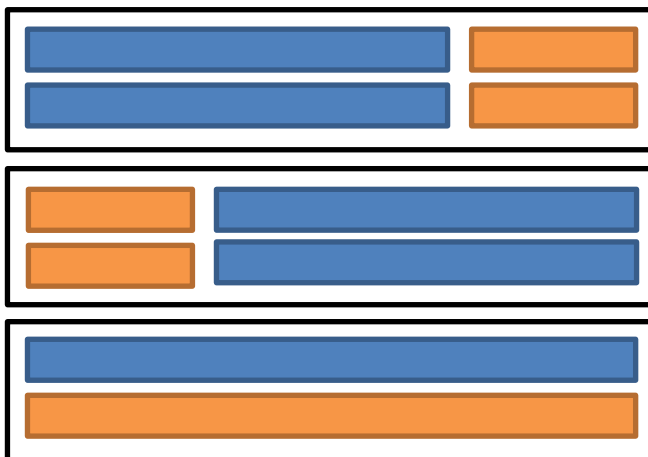
Aan een Blocks layout kan er naast een Layout ook een CSS-stijl toegepast worden. Hierbij kan een stijl meegegeven worden zoals bepaald in de CSS-bestanden van de toegepaste template. Via deze CSS-stijl kan bijvoorbeeld een achtergrondkleur of –afbeelding gegeven worden aan het “block”.

In onderstaand voorbeeld zijn 3 “Blocks layout”’s opgenomen met elk een andere layout. Onder (oftewel in) deze “Block layout”’s zijn andere media blokken opgenomen (opgemaakte teksten en afbeeldingen).

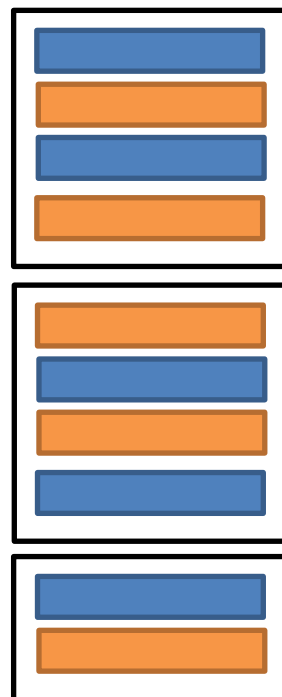


Resultaat:

Weergave op een desktop

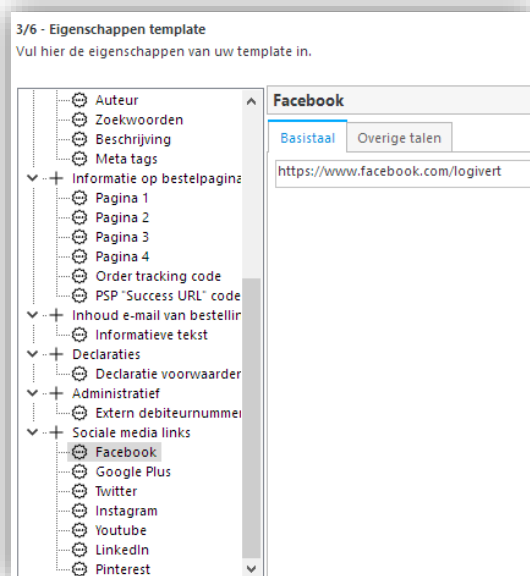


Weergave op een mobieltje

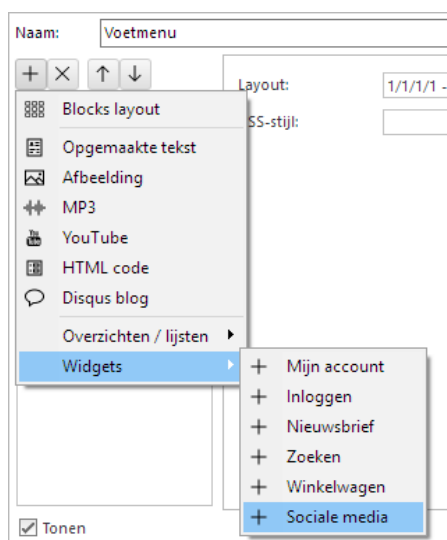


## EQX SOCIALE MEDIA LINKS

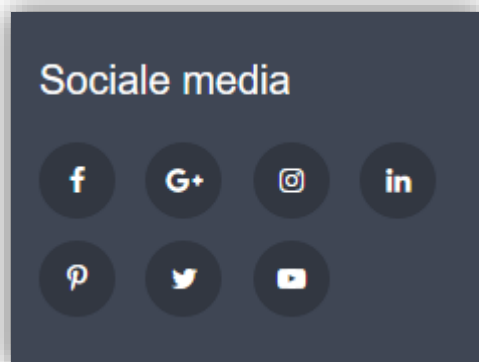
In het venster Eigenschappen, stap 3, kunnen eenvoudig de links naar de verschillende sociale media opgegeven worden.



Bij de Voetmenu's, stap 5, kan een mediablok widget "Sociale media" toegevoegd worden.



Deze zorgt er voor dat in voetmenu in de winkel alle toegekende Sociale media's als icoon getoond worden waar op ge klikt kan worden.



---

## EQX UPDATE VAN HET ZOEKSCRIPT

Het zoekscript van de webwinkel is uitgebreid op de volgende punten:

- Prijsfilters toepassen
- Wel/niet tonen van varianten
- Sortermogelijkheid op naam en prijs
- In/uitschakelen te gebruiken zoekindexes (Artikel- en/of informatiepagina's)

---

## EQX BEREKENINGSFORMULIEREN

De berekeningsformulieren zijn geïmplementeerd in de Equinox omgeving.

---

## EQX ONDERSTEUNING KLASSIEKE URL'S VOOR BEHOUD VAN LINKBUILDING

Equinox webwinkels ondersteunen de klassieke dynamische URL's. Hierdoor worden de oude/klassieke URL's herkend en wordt er automatisch doorverwezen naar de nieuwe URL's. Hiermee blijven de reeds eerder extern opgebouwde links (met een klassieke LogiVert webwinkel) behouden.

---

## EQX PUBLICATIE VAN KLANTEN VERSNELD

De publicatie van klanten/klantaccounts is in Equinox aanzienlijk versneld. Dit komt door de volgende vernieuwingen:

- Benodigde bestanden worden vooraf gecomprimeerd voor compactere en snellere overdracht van de backoffice naar de server.
- Het opschonen van de gegevens online gebeurt niet meer via FTP-opdrachten maar gebeurt direct online via PHP. Het opschonen gebeurt nu binnen 1 a 2 seconden. Voorheen kon dit vele malen langer duren, tot enkele minuten in de meest extreme situaties.

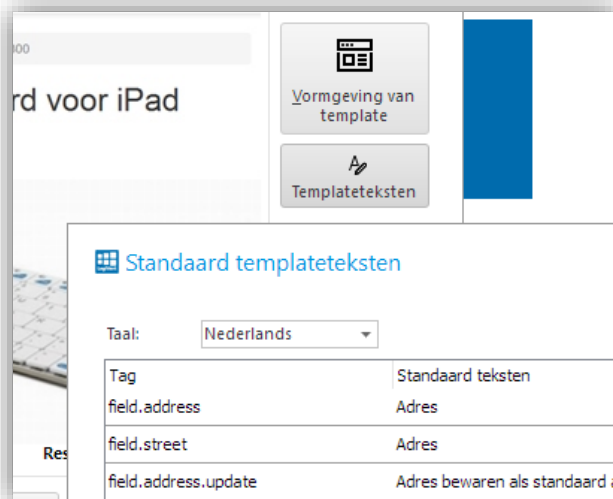
Deze volledige versnelling zorgt voor een stabielere maar vooral aanzienlijk snellere synchronisatie van klantaccounts met de backoffice.

---

## EQX VERTALEN VAN STANDAARD TEMPLATETEKSTEN

De standaard Equinox templateteksten kunnen nu ook vertaald worden via het venster "Standaard templateteksten".





## EQX UPDATE SYMFONY FRAMEWORK

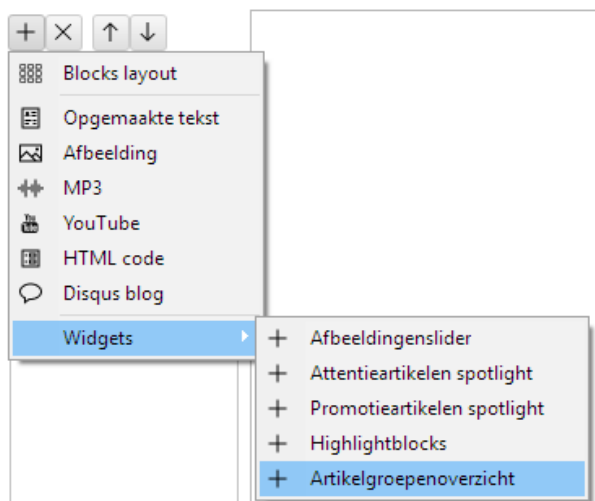
Symfony-update naar 2.8.26.

## EQX VOLLEDIGE STATUS VAN BETALING NAAR BACKOFFICE

Doorgifte volledige status naar BO in plaats van 0/1 bij betalingen.

## EQX ARTIKELGROEPENOVERZICHT WIDGET BIJ MEDIA BLOKKEN

Als nieuwe media blok voor de Homepagina en de extrapagina's is nu de widget "Artikelgroepenoverzicht" beschikbaar. Deze zorgt ervoor dat er automatisch op de pagina een overzicht van de hoofdgroepen opgebouwd wordt.



## EQX ALTERNATIEVE ZOEKRESULTATEN

|                                          |       |                    |                          |          |          |
|------------------------------------------|-------|--------------------|--------------------------|----------|----------|
| Algemeen                                 | Media | Voorraad           | Financieel               | Promotie | Opties & |
| Cross-marketing                          |       | Artikelcombinaties | Alternatieve zoekwoorden |          |          |
| Zet elk woord op een nieuwe regel        |       |                    |                          |          |          |
| limburgs<br>bier<br>groningen<br>drechts |       |                    |                          |          |          |

Het is nu mogelijk om bij artikelen (in het Artikelen venster) alternatieve zoekwoorden op te geven. Indien in de shop gezocht wordt op betreffende zoekwoorden, zal een artikel waarbij deze woorden als alternatief zijn opgegeven, Bij de resultaten in een lijst van alternatieven getoond worden.

### Alternatieven op uw zoekopdracht



**Scheldebrouwerij Witheer 33cl**  
€ 1.65  
[Details](#)



**Scheldebrouwerij Strandgaper**  
€ 1.99  
[Details](#)



**Scheldebrouwerij Dulle Griet**  
€ 2.19  
[Details](#)

Hiermee kunt u uw klanten alternatieven bieden op producten die u mogelijk niet in uw assortiment heeft.

## EQX KLANTGEGEVENS MEEGEVEN VIA LINK

Het is nu mogelijk om klantgegevens als “paramaters” mee te geven aan een link naar uw webwinkel.

Bijvoorbeeld:

[https://www.uwlogivertshop.com/?invoice\\_firstName=Elle&invoice\\_lastName=Jansen&invoice\\_street=Dorpstraat&invoice\\_number=1&invoice\\_town=Goirle&invoice\\_zipcode=5000ZX&invoice\\_email=ejansen@gmail.com](https://www.uwlogivertshop.com/?invoice_firstName=Elle&invoice_lastName=Jansen&invoice_street=Dorpstraat&invoice_number=1&invoice_town=Goirle&invoice_zipcode=5000ZX&invoice_email=ejansen@gmail.com)

Hierbij zijn de volgende gegevens meegegeven:

invoice\_firstName = Elle  
 invoice\_lastName = Jansen  
 invoice\_street = Dorpstraat  
 invoice\_number = 1  
 invoice\_town = Goirle  
 invoice\_zipcode = 5000ZX  
 invoice\_email = ejansen@gmail.com

Deze functionaliteit maakt het mogelijk om via een mail, een app of een ander medium de klant eenvoudig naar uw shop te sturen. Waarbij de opgegeven klantgegevens automatisch ingevuld worden in het bestelproces.

**Uw gegevens**

Type klant \*

☒ Consument
 ☐ Bedrijf

Geslacht

☐ Dhr.
 ☐ Mevr.

Voornaam \*

Elle

Achternaam \*

Jansen

Geboortedatum



**Factuuradres**

Adres \*

Dorpstraat 1

Postcode \*

5000ZX

Woonplaats \*

Goirle

Land \*

Nederland



Telefoon

Mobiele telefoon

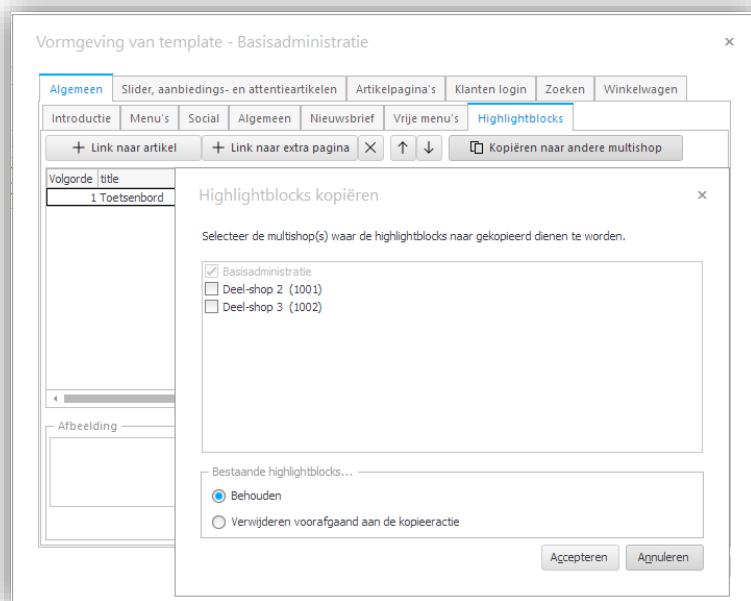
E-mail

ejansen@gmailc.om

## EQX EIGENSCHAPPEN: HIGHLIGHTBLOCKS KOPIEREN NAAR ANDERE MULTISHOPS

De Highlightblocks die voor een multishop aangemaakt zijn kunnen gekopieerd worden naar andere multishops. Dit kan via het venster "Vormgeving van template" (o.a. aan te roepen via het venster Eigenschappen, onder stap 2/6).

Bij het kopiëren kan aangegeven worden naar welke multishops gekopieerd dient te worden. Ook kan er aangegeven worden of de reeds bestaanden highlightblocks behouden moeten blijven of juist vooraf verwijderd moeten worden.



## FIX

### ARTIKELN: FOUT BIJ HET KOPIËREN VAN ARTIKEL MET AFBEELDINGSBIBLIOTHEEK

Indien een artikel, met een gekoppelde afbeeldingsbibliotheek bij de opties, gekopieerd werd trad er een fout op. Dit was als gekopieerd werd nadat een administratie check uitgevoerd was. Dit is opgelost.

### BEHEER: ADMINISTRATIE CHECK LOOPT VAST OP 11%

Indien het venster Artikelen was geopend voordat de administratie check uitgevoerd werd, kon de check niet afgerond worden. Deze liep op 11% vast. Dit is opgelost.

### WEBWINKEL-CLASSIC: GEEN VOORBEELD BIJ TEMPLATE SELECTIE

Bij het selecteren van een template werd er geen voorbeeld getoond. Dit is opgelost.

### WEBWINKEL: ONVOLLEDIGE KLANTENACCOUNTS BIJ SLECHTE INTERNET VERBINDING

Bij een slechte internetverbinding kan het gebeuren dat een publicatie onderbroken wordt. Het systeem hervat dan na een korte pauze automatisch de publicatie. Bij het publiceren van klantenaccounts zorgde het hervatten van de publicatie echter voor het online opschonen van de reeds gepubliceerde accounts, waardoor de publicatie uiteindelijk onvolledig was. Dit is opgelost door het opschoneproces niet te herhalen bij een hervatte publicatie.

### CLASSIC (WEBWINKEL): MAILN VIA SMTP NIET ALTIJD JUIST

Mailen over SMTP-poorten werkte niet altijd zoals verwacht, waardoor mails alsnog via PHP-mail verstuurd werden. Dit trad voornamelijk op bij servers waarbij poort 25 niet open stond. Dit is opgelost.

---

## CLASSIC (WEBWINKEL): FOCUM (VIA SISOW) PROBLEMEN

In bepaalde situaties werkte het betaalsysteem Focum (via Sisow) niet juist. Dit is opgelost.

---

## EQX (WEBWINKEL): DIVERSE FIXES

- Diverse patches in het Bestelproces, waaronder:
  - Directe selectie betaal- en verzendwijzen bij slechts één beschikbaar
  - Betere foutafhandeling bij inmiddels ongeldige selectie betaal- en verzendwijze
  - Intracommunautair-veld alleen renderen indien ingeschakeld in de Backoffice
  - Herstel Kortingsbonhandling
- Klantaccountfixes:
  - Wachtwoordreset op basis van inlognaam of inloggen op inlognaam werkte niet als er een hoofdletter aanwezig was
  - Intracommunautair-veld alleen renderen indien ingeschakeld in de Backoffice
  - Wijzigingen aan klantaccounts opslaan in userdc.lst voor import in Backoffice
- Tweaks MyParcel:
  - Voorkomen XML-fouten door dubbele spatie PakjeGemak Bedrijfsnamen
  - Betere herkenning PakjeGemak en MyParcel-opdrachten
  - Registratie nieuwe Parcels in de Online Bestelgeschiedenis

## FEATURES

## VERKOPEN: 2 EXTRA VELDEN IN EXPORT

Bij de export van verkopen zijn aan het XML en het CSV (niet simpel) format 2 velden toegevoegd, namelijk:

- unit\_weight = Het eenheidsgewicht van het artikel. Hierbij wordt een punt gebruikt als decimaalteken.
- unit\_weight\_3decimals = Het eenheidsgewicht van het artikel in 3 decimalen (bijvoorbeeld: 12.340). Hierbij wordt een punt gebruikt als decimaalteken.

## ARTIKELEN: AFBEELDINGEN AAN OPTIELIJSTEN TOEKENNEN

Er kunnen afbeeldingen aan optielijsten gekoppeld worden. Deze kunnen gebruikt worden voor bijvoorbeeld informatieve doeleinden.

Om deze afbeeldingen toe te kunnen kennen dient eerst de optie "Afbeeldingen aan optielijsten toekennen" aangevinkt te worden onder Artikelen in het venster Instellingen.

Vervolgens kan in het venster Artikelen onder tabblad "Opties & varianten", Optielijsten bij elke optielijst een afbeelding toegekend worden in het "kader" Informatie afbeelding.



Deze afbeeldingen zijn niet opgenomen in de standaard templates. Template designers kunnen deze naar eigen inzicht toevoegen. Hiervoor is één Smarty variabele beschikbaar waarin het pad naar de afbeelding inclusief bestandsnaam opgenomen is:

`{Option.option_visible.option_image}`

Volledige url:

`{$http_mshop}{$option.option_visible.option_image}`

## Voorbeeld aanpassingen aan HTML bestand

Er dienen de volgende regels toegevoegd/aangepast te worden bij één bestand in de template:

Bestand: Page.art.price.html

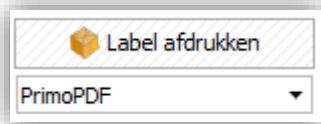
Toe te voegen/wijzigen code in het rood:

```
<div class="options">
 {literal}
 <script type="text/javascript" language="javascript">
 function changeImage(img){
 document.getElementById('{/literal}{$article.nr}{literal}').src=img;
 }
 </script>
{/literal}
```

```
{foreach $article.options_struct.options_struct_item as $option}
<div class="row">
 <div class="col-xs-12 col-sm-8"
 {if $option.option_visible.option_image != ''}
 onmouseover="changeImage('{ $http_mshop}{$option.option_visible.option_image}')"
 onmouseout="changeImage('{ $http_mshop}{$article.picturebig}')"
 {/if}>
 <select class="form-control" name="{ $option.option_visible.option_b_name}"...
 <option selected disabled hidden value="">Selecteer { $option.option_...
```

## VERKOPEN: PARCEL PRINTER INDIVIDUEEL INSTELBAAR

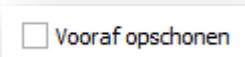
De printer voor de parcellabels was reeds centraal instelbaar via het venster Instellingen. Het is nu ook mogelijk om per computer van af te wijken. Hierdoor wordt het mogelijk om bijvoorbeeld in het magazijn een andere labelprinter aan te spreken dan op kantoor of aan de balie.



In het venster Verkoopen wordt onder het tabblad Parcels bij de knop "Label afdrukken" de geselecteerde printer (voor parcellabels) getoond. Initieel is dat de printer die centraal ingesteld is. Er kan voor een afwijkende printer gekozen worden. Zodra er dan geprint wordt wordt er naar die printer geprint en wordt deze instelling op de betreffende computer onthouden, zodat bij vervolg printopdrachten steeds die printer gebruikt wordt.

## ARTIKELN: VOORAF OPSCHONEN BIJ HET KOPIËREN VAN OPTIES

Bij het kopiëren van opties kan er nu ook voor gekozen worden om bij het artikel waar naartoe gekopieerd wordt eerst de reeds bestaande (geselecteerde) opties op te schonen. Hiermee kunnen opties vernieuwd worden.



Indien er niet voor deze mogelijkheid wordt gekozen worden de gekopieerde opties toegevoegd aan de reeds bestaande opties.

## PUBLICEREN: AANMAKEN REVIEWS GEOPTIMALISEERD

Het aanmaken van de reviews tijdens het publiceren (ook voorbeeld) is geoptimaliseerd, waardoor dit proces versneld is.

## VERKOPEN: OPTIMALISATIE DOOR VERPLAATSING VAN ONLINE BESTELLINGEN

Na verwerking van online bestellingen wordt de originele data offline bij de administratie opgeslagen. Dit wordt gedaan om o.a. update van de status van de bestelling mogelijk te maken. Voorheen werd de data

rechtstreeks in de database opgeslagen. Dit zorgde bij administraties met veel online bestellingen voor een belasting van de database.

De data wordt nu in de administratie los van de database opgeslagen, waardoor de database slanker en dus ook sneller is. Oude data wordt met de update ook uit de database gehaald zodat ook de oude data de database niet meer belast.

---

#### BEHEER: NA DATABASE BIJWERKEN AUTOMATISCHE CHECK

Indien bij een update van de software de database bijgewerkt dient te worden zal deze “bijwerk”-actie automatisch gevolgd worden door een administratie check.

Deze administratie check zorgt er o.a. voor dat de database compacter wordt en dat de tabellen opnieuw geïndexeerd worden. Hier wordt de database sneller door.

---

#### WEBWINKEL: INDIVIDUELE WACHTWOORD WIJZIGING VAN ONLINE ACCOUNT

Het is nu mogelijk om een wachtwoord van een inlogaccount met één klik, op individuele basis, online door te voeren. Dit maakt het mogelijk om snel en zonder publicatie het wachtwoord van een klant te resetten.

Dit kan in het venster Klanten onder het tabblad “Geregistreerde klant”. Achter het veld Wachtwoord bevindt

zich de knop “Wachtwoord online updaten” .

---

#### WEBWINKEL: ONLINE WIJZIGINGEN AAN ACCOUNT NEGEREN

Het is nu mogelijk om online wijzigingen aan de klanten accounts/logins te negeren.

Indien u gebruik maakt van verplichte inlog voor de webwinkel waarbij de klant zelf geen account aan kan maken, zorgt deze functie voor een snellere verwerking van bestellingen en publicatie. Deze instelling zorgt er ook voor dat de accounts die in de backoffice zijn opgenomen op geen enkele manier door externe factoren gewijzigd/bewerkt worden.

Deze instelling is in principe bedoeld voor gebruik in situatie waarin de webwinkelier in principe de enige is die bepaald welke accounts online actief zijn en welke gegevens deze accounts bevatten. In de praktijk gaat het hierbij bijna altijd om B2B handel op contract basis.

De instelling kan gezet worden in het venster Eigenschappen, stap 4 onder “Klanten login”. Deze is administratie afhankelijk en kan dus niet afwijkend ingesteld worden per multishop.

☒ Online wijzigingen negeren (administratie)

---

#### BEHEER: TIJDELIJKE BESTANDEN WORDEN IN ADMINISTRATIE EIGEN MAP OPGESLAGEN

Tijdelijke bestanden wordt vanaf nu opgeslagen in een database en sessie eigen tijdelijke map. Deze map wordt aangemaakt in de tijdelijke map van Windows. De structuur is als volgt:

[Tijdelijke map Windows]\logivert\[Naam administratie]\[Sessie ID]

Bij het openen van een andere administratie of het sluiten van het programma wordt de map verwijderd.

Deze eigen map zorgt er voor dat er geen vermenging plaats kan vinden met andere administraties en sessies van het programma op hetzelfde systeem. Bij intensieve multi-sessie gebruik in standalone- of server-omgevingen voorkomt dit potentiële problemen met onterechte overschrijvingen of verwijderingen van tijdelijke bestanden.



## ALGEMEEN: VERNIEUWDE DATUM SELECTIE

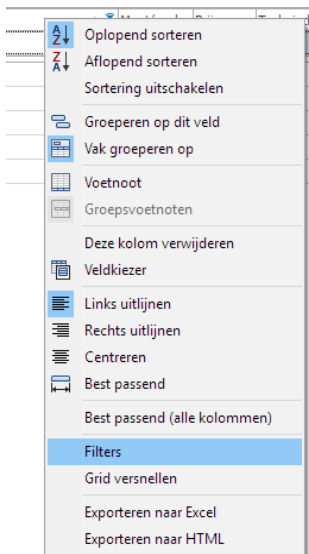
Door het hele programma is de datumselectie (met de muis) vernieuwd. De “Windows 10” stijl van datum selectie zorgt voor een snellere en intuïtievere selectie, zeker als er van maand en/of jaar geswitcht moet worden.



## ALGEMEEN: UITBREIDING FILTERMOGELIJKHEDEN IN GRIDS

De filtermogelijkheden van grids (niet aanwezig in het Basic abonnement) zijn uitgebreid.

De filtermogelijkheid kan aangeroepen worden door met de rechtermuisknop op een kolomhoofd van een grid te klikken. In het menu dat dan verschijnt dient “Filters” geselecteerd te worden.



Er verschijnt nu een rij direct onder de kolomhoofden. Per kolom kan het filter type bepaald worden door op de knop aan de linker kant van de kolom te klikken. Via een menu, die bij de klik verschijnt, kan een gewenste filter type geselecteerd worden. Vervolgens kan rechts van de knop (geselecteerde type) opgegeven worden

waar op gefilterd/gezocht dient te worden.

Volgorde	Artikelcode	Omschrijving
=	=	abc kap
9 B45789	=	equals
4 B45789	≠	does not equal
9 B45789	<	is less than
8 B45789	≤	is less than or equal to
6	>	is greater than
	≥	is greater than or equal to
	a%c	like
	a%c	not like
	abc	contains
	acb	does not contain
	[a]b	begins with
	b[c]	ends with

Equals = Gelijk aan

Does not equal = Niet gelijk aan

Is less than = Lager dan

Is less than or equal to = Lager dan of gelijk aan

Is greater than = Hoger dan

Is greater than or equal to = Hoger dan of gelijk aan

Like = Gelijk aan

Not like = Niet gelijk aan

Contains = Bevat

Does not contain = Bevat niet

Begins with = Begint met

Ends with = Eindigt met

In onderstaand voorbeeld worden artikelen gefilterd op het veld Omschrijving, waarbij dit veld het woord “kap” moet bevatten.

Omschrijving
abc kap
Beschermkappen
Beschermkappen
Beschermkappen
Beschermkappen
Lampenkap

## WEBWINKEL: FTP POORT INSTELBAAR

Bij de FTP-instellingen (nodig voor het publiceren en uitlezen van de webwinkel) kan nu de poort ingesteld worden. Deze dient standaard op 21 te staan. In specifieke gevallen kan uw hoster of systeembeheerder vereisen dat deze anders ingesteld wordt.

---

## API: COMMUNICATIE VIA HTTPS

De API-calls vanuit de backoffice kunnen nu probleemloos over het HTTPS-protocol. Er hoeven nu geen instellingen speciaal gezet te worden op de webserver op het moment dat de webshop beschikt over een SSL-certificaat.

---

## ARTIKELEN: KOPIEREN VAN ARTIKELEN MET OPTIES VERSNELD

Het kopiëren van artikelen is geoptimaliseerd. Artikelen met opties worden nu in de meeste gevallen veel sneller gekopieerd.

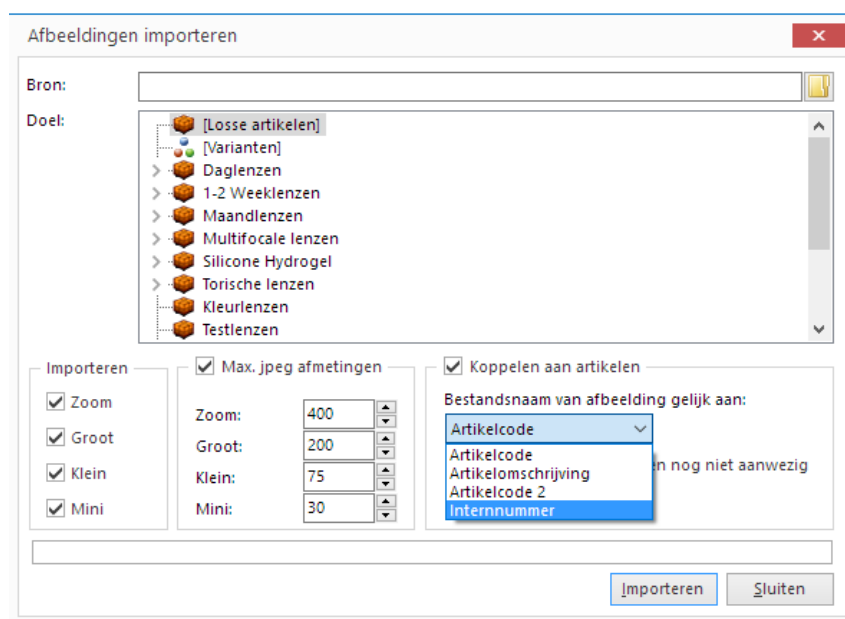
Bij artikelen met zeer uitgebreide optielijsten is er meestal een versnellingsfactor van 10 à 20.

---

## IMPORT: “AFBEELDINGEN IMPORTEREN” UITGEBREID

Het venster “Afbeeldingen importeren” is op 2 punten uitgebreid:

1. Via het onderdeel “Importeren” kan de import beperkt worden tot een beperkte set van afbeeldingen, namelijk: Zoom, Groot, Klein en/of Mini.
2. De bestandsnaam van de te importeren afbeeldingen kan nu ook gelijkgesteld worden aan het Internummer van het artikel. Hiermee kunnen bijvoorbeeld reeds eerder toegekende grote afbeeldingen uit dezelfde administratie eenvoudig als kleine afbeelding toegekend worden.



---

## ALGEMEEN: VERNIEUWDE DATABASESERVER

De database server voor de backoffice is vernieuwd. Deze vernieuwing zorgt voor een versnelling van query-opdrachten en een stabielere werking in moderne netwerken.

---

## VERKOPEN: MOBIELE TELEFOONNUMMER GETOOND BIJ KLANT

In het venster Verkoop wordt bij de klant gegevens (boven in het venster) naast het telefoonnummer nu ook het mobiele telefoonnummer getoond.

## VERKOPEN: HANDMATIG DOOR LIJST SCROLLEN

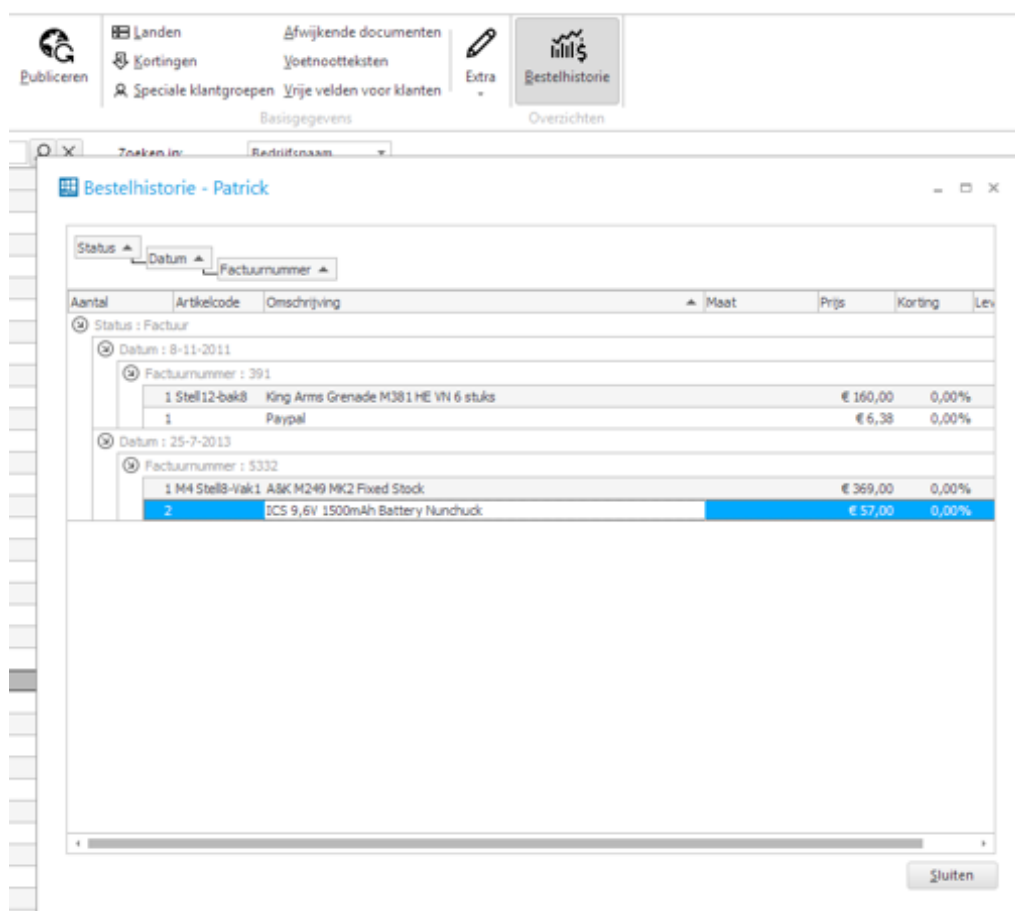
In het venster Verkopen kan nu “handmatig” door de overzichten gescrold worden waarbij automatisch aan de rechterkant de gegevens verversen worden naar de geselecteerde verkoop. Voorheen kon dit alleen door met de muis in het grid te klikken. Nu kan er handmatig via het toetsenbord met behulp van bijvoorbeeld de pijltoetsen van verkoop geswitcht worden.

## KLANTEN: BESTELHISTORIE VENSTER VERNIEUWD

Vanuit het venster Klanten kan nu met één klik de bestelhistorie van een klant oproepen worden. Boven in het venster is de knop “Bestelhistorie” terug te vinden.

Het venster Bestelhistorie zelf is vernieuwd zodat de gegevens duidelijker getoond worden. Het veld Artikelcode is toegevoegd en de bestelregels zijn standaard gegroepeerd op Status van de bestelling, Datum en Factuurnummer/Artikelcode.

De indeling en groepering van dit overzicht kan natuurlijk volledig naar wens aangepast worden.



## VERKOPEN: KASSABONNEN IN ARCHIEF

In het venster Verkopen kunnen nu onder het tabblad Archief ook de Kassabonnen terug gevonden worden.

## BETALINGSWIJZEN: SHOPID KAN MEEGEGEVEN WORDEN AAN SISOW

Bij de betalingswijze Sisow kan nu een ShopID meegegeven worden. Deze maakt het mogelijk om één Sisow account te gebruiken voor meerdere webshops waarbij de betalingen op shopnaam worden geregistreerd.

## BETALINGSWIJZEN: FOCUM TOEGEVOEGD AAN SISOW

De achteraf-betaalmethode Focum is toegevoegd aan Sisow.

## KASSA: HOOFDCASSIÈRECODE BIJ HET WIJZIGEN VAN PRIJZEN

Het is nu mogelijk om het wijzigen van prijzen in de kassa af te schermen met een hoofdcassièrecode.

Indien er één of meerdere hoofdcassièrecodes actief zijn kunnen medewerkers met alleen kassarechten geen prijzen wijzigen zonder invoer van een code.

Er kunnen meerdere codes aangemaakt zodat elke “hoofdcassière” zijn eigen code heeft.

Codes kunnen opgevoerd worden via Basisgegevens, Hoofdcassières.

code	omschrijving
454545	Code Muriel
894567	Code Patrick

Code: 894567  
Omschrijving: Code Patrick  
Sluiten

## KASSA: ZOEKEN/SELECTEREN VAN ANDERE KLANT VERNIEUWD

In het kassa-onderdeel het zoeken/selecteren van een andere klant vernieuwd om dit proces te vereenvoudigen en te versnellen.

Links boven in het venster kan er op de knop “Klant zoeken” geklikt worden. Het venster “Klant zoeken” verschijnt dan. In dit venster staat de cursor standaard in de bovenste zoekbalk. Zodra getypt wordt gaat het venster (binnen 1 seconde of nadat op Enter gedrukt is) zoeken op de ingevoerde naam/term zoeken binnen het grid/overzicht. In dit grid zijn standaard de volgende velden opgenomen:

- Trefwoord
- Debiteurnummer
- Contactpersoon
- Bedrijfsnaam
- Adres
- Postcode
- Plaats
- Barcode

Dit kan indien gewenst aangevuld worden met de volgende velden:

- BTW-nummer
- E-mailadres
- Fax
- Geboortedatum contactpersoon
- Inlognaam
- KVK-nummer
- Land
- Mobiele telefoon
- Telefoon

Klant

BOER DE

J. Boer de

Mientlan 1

8651 DA

lijst

Klant zoeken

Notitie

Verkoop

+ Nieuw

Verkoop

Pos

Klant zoeken

boer

Find

Clear

Trefwoord	Debiteurnummer	Contactpersoon	Bedrijfsnaam	Adres
BOER DE	5862257	J. Boer de		Mientlan
BOER DE	5862261	J. Boer de		Mientlan

Accepteren

Annuleren

Zodra op Accepteren wordt geklikt wordt de lopende bestelling overgezet naar de geselecteerde klant.

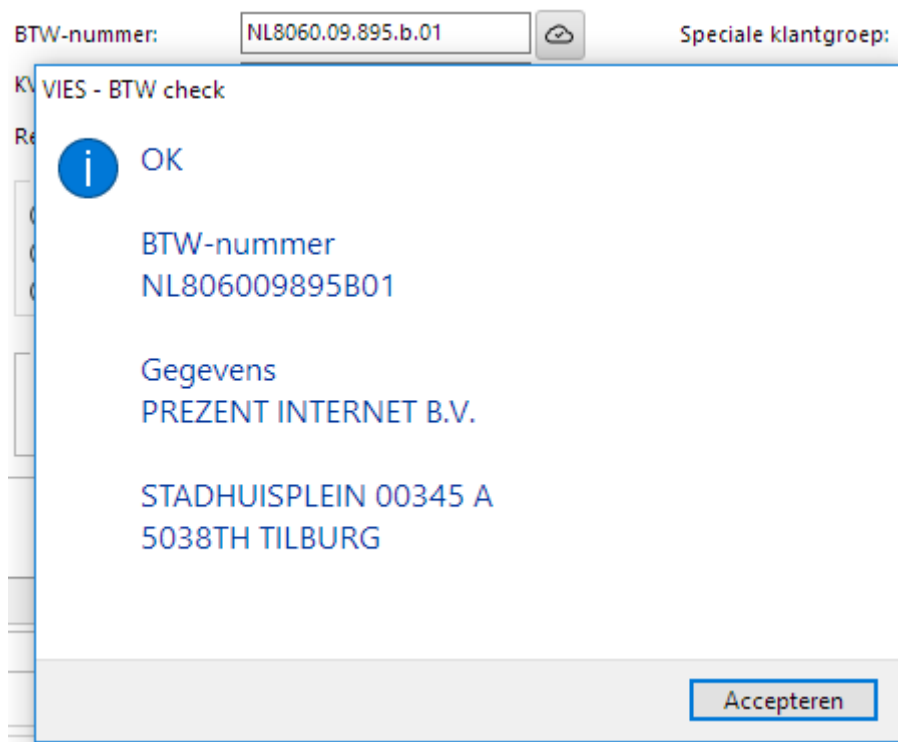
## KLANTEN: VIES – BTW CHECK

Vanuit het Klanten venster kan nu een check uitgevoerd worden op de geldigheid van het ingevoerde BTW-nummer. Voor deze check wordt gebruik gemaakt van het Vies-on-the-Web systeem van de EU.

Indien het BTW-nummer herkend wordt worden ook de bijbehorende bedrijfsgegevens weergegeven.

Deze check is afhankelijk van de beschikbaarheid van het Vies-systeem. Een Internet verbinding is vereist.

De check kan uitgevoerd worden door in het venster Klanten onder het tabblad Financieel op de knop  te klikken (achter het veld BTW-nummer).



## CLASSIC

### CLS WEBWINKEL: NIEUWSBRIEFAANMELDING MET RECAPTCHA BEVESTIGING

Aan de nieuwsbrieffaanmelding in de webwinkel is een Recaptcha bevestiging toegevoegd om te voorkomen dat er (geautomatiseerd) ongewenste aanmeldingen geplaatst worden. De Recaptcha code zorgt ervoor dat spambots of andere geautomatiseerde processen als zodanig worden herkend en daarbij geweigerd worden. De webwinkel maakt ook automatisch een blacklist aan, zodat een ip-adres dat te vaak geautomatiseerde aanmeldingen doorstuurt ook automatisch geblokkeerd wordt.

### CLS WEBWINKEL: XSS-INJECTIES MAATREGELEN

Er zijn maatregelen genomen om mogelijke XSS-injecties (op article.php) af te weren.

- Ongeldige ID-strings worden niet meer teruggegeven, alleen het type data wordt teruggegeven.
- Ongeldig gemaakte keuzes worden genegeerd, alsof de optie niet is gezet.

### CLS WEBWINKEL: BTW-NUMMER CHECK (VIES) BIJ INTRACOM. LEVERING

In de webwinkel wordt, zodra de klant kiest voor intracommunautaire levering, gecheckt of het opgegeven BTW-nummer geldig is. Indien geconstateerd kan worden dat het een ongeldig nummer is wordt dit gemeld en kan het bestelproces niet voortgezet worden. Indien het nummer juist of er kan geen ongeldigheid geconstateerd worden kan het bestelproces voortgezet worden en wordt de intracommunautaire levering geaccepteerd.

Het systeem voert een "2 traps" check uit:

1. Indien de webserver SOAP ondersteund via PHP (informeer bij uw hostingprovider) roept de webwinkel het Vies-on-the-Web systeem van de EU aan om het BTW-nummer te controleren. Indien

dit systeem beschikbaar en de controle slaagt accepteert of weigert de webwinkel het opgegeven BTW-nummer.

2. Indien de webserver geen SOAP ondersteunt, het Vies-on-the-Web systeem niet benaderbaar is of geen antwoord wil/kan geven doet de webwinkel een simpele check op de structuur van het BTW-nummer. Het nummer dient dan te voldoen aan de volgende structuur:
  - a. De eerste 2 karakters dienen een geldige ISO-landcode van een EU lidstaat te zijn.
  - b. De daarop volgende karakterset dient minimaal 8 en maximaal 12 karakters lang te zijn. Hierbij worden spaties en punten genegeerd.

Omdat de beschikbaarheid van het Vies-on-the-Web systeem niet gegarandeerd kan worden, wordt een validatie via het systeem niet afgedwongen. Of beter gezegd:

- als het Vies-systeem aangesproken kan worden is een validatie via het Vies-systeem noodzakelijk om de bestelling af te kunnen ronden
- als het Vies-systeem niet aangesproken kan worden is een alleen een simpele check op de structuur noodzakelijk om de bestelling af te ronden

Een handmatige check achteraf blijft dus raadzaam.

## EQUINOXE

### EQX WEBWINKEL: VERSNELLING PUBLICATIE DOOR BESTANDEN TE COMPRIMEREN

In het proces van upload van de te publiceren bestanden is een aanzienlijke versnelling gerealiseerd door bestanden te comprimeren.

Voordat bestanden geüpload worden worden deze gecomprimeerd en bij elkaar gevoegd zodat ze compacter worden en niet meer één voor één gepubliceerd hoeven te worden. Eenmaal online worden ze weer gedecomprimeerd door de server.

Bij enkele tests van zeer grote administraties hebben we publicaties van 45 à 60 minuten terug kunnen brengen naar 5 à 10 minuten.

Het comprimeren is standaard geactiveerd bij Equinox publicaties. Mocht de webserver geen ondersteuning voor (un)zip hebben, kan het comprimeren uitgeschakeld worden.

### EQX WEBWINKEL: OPTIMALISATIE IN SAMENSTELLEN VAN INLOGACCOUNTS

Het samenstellen van de inlogaccounts, tijdens het publiceren, is sterk geoptimaliseerd waardoor dit vele malen sneller verloopt.

### EQX MULTISHOP: ONDERDELEN VAN DE HOMEPAGINA PER MULTISHOP UIT TE SCHAKELEN

De content van de homepage kan in verschillende blokken opgedeeld worden. Per deel kan per multishop aangegeven worden of deze verborgen dient te worden. Hiermee is het mogelijk om onderdelen selectief per multishop te tonen/gebruiken.

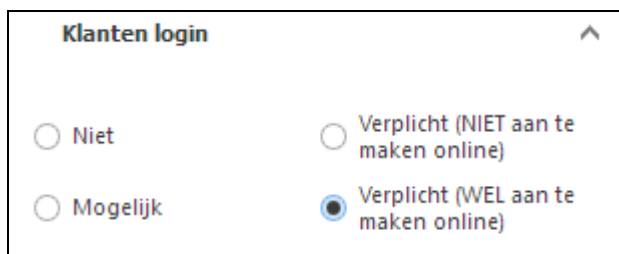
### EQX MULTISHOP: SUBS VAN EXTRA PAGINA'S MULTISHOPAFHANKELIJK



Sub pagina's van Extra pagina's kunnen per multishop uitgeschakeld worden. Hiermee is het mogelijk om subpagina's selectief per multishop te tonen/verbergen.

## EQX WEBWINKEL: NIEUWE "KLANT LOGIN"-INSTELLING

In Equinoxe is een nieuwe "klant login"-instelling geïntroduceerd, namelijk:  
De verplichte login met de mogelijkheid om deze als klant zelf online aan te maken.



Klanten login

☐ Niet

☐ Mogelijk

☐ Verplicht (NIET aan te maken online)

☒ Verplicht (WEL aan te maken online)

Deze instelling zorgt ervoor dat klanten alleen kunnen bestellen indien ze een account hebben. Deze kunnen ze eenvoudig in het bestelproces aanmaken, waardoor er geen extra handelingen verricht hoeven worden.

## EQX BEZORGVORMEN: VERZENDTYPES

De bezorgvormen kunnen op 3 verschillende verzendtypes ingesteld worden, namelijk:

- Verzenden naar afleveradres
- Verzenden naar afhaallocatie
- Afhalen bij winkel/magazijn

De optie "Verzenden naar afleveradres" is standaard geselecteerd. Deze biedt de mogelijkheid aan de klant om vrij een afwijkend afleveradres op te geven.

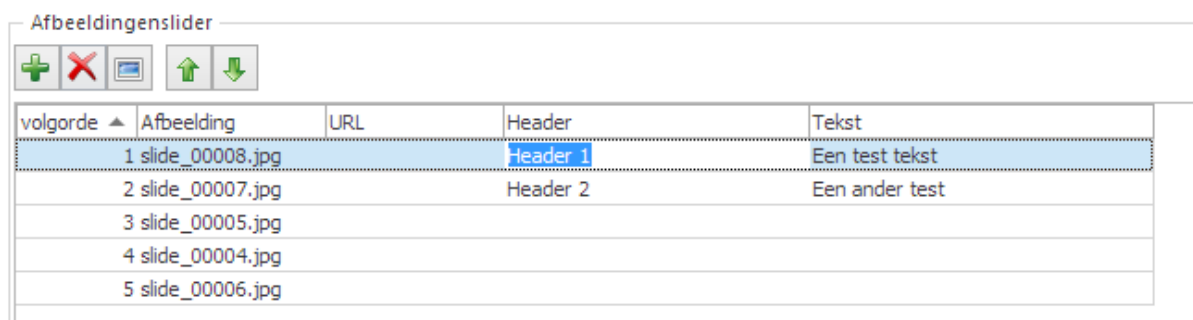
Het type "Verzenden naar afhaallocatie" zorgt er voor dat de klant alleen uit de aangeboden afhaallocaties kan kiezen. Dit type dient gekoppeld te zijn aan een online pakketdienst zoals b.v. MyParcel zodat er ook afhaallocatie aangeboden kunnen worden.

Het type "Afhalen bij winkel/magazijn" zorgt er voor dat de klant geen afwijkend afleveradres of afhaallocatie kan invullen of selecteren.

## EQX WEBWINKEL: TEKSTEN IN AFBEELDINGENSLIDER OP HOMEPAGINA

Aan de afbeeldingen van de slider op de homepage kunnen teksten toegevoegd worden, namelijk:

- Titel (Header)
- Tekst



Afbeeldingslider

volgorde	Afbeelding	URL	Header	Tekst
1	slide_00008.jpg		Header 1	Een test tekst
2	slide_00007.jpg		Header 2	Een ander test
3	slide_00005.jpg			
4	slide_00004.jpg			
5	slide_00006.jpg			

Het resultaat kan er als volgt uit zien:



## EQX WEBWINKEL: BANNERS VOOR “EXTRA PAGINA’S”

Aan de Extra pagina's kunnen banners toegevoegd worden. Deze banners zijn afbeeldingen die boven aan de betreffende pagina getoond worden in de webwinkel. Afhankelijk van de gebruikte template worden deze vaak over de volle breedte van de pagina getoond en worden dan gebruikt als “sfeerimpressie”.



## EQX EIGENSCHAPPEN: NAAM TOEKENNEN AAN HOMEPAGINA-BLOKKEN

In het venster Eigenschappen, stap 5, kan er een naam toegekend worden aan de homepagina blokken. Hierdoor kan het doel van elk blok duidelijk gemaakt worden.

### FIX

## ARTIKELN: BIJ KOPIËREN ARTIKELN WORDEN AFBEELDINGEN NIET JUIST GEKOPIEERD

Bij het kopiëren van artikelen werden de afbeeldingen niet juist mee gekopieerd. De volgende situaties konden ontstaan:

- Alleen Mini en Zoom werden gekopieerd
- Als een afbeelding bij het origineel artikel werd verwijderd verdween deze ook bij de kopie en andersom

Dit is opgelost.

---

#### KLANTEN: KLANTWISSELING BIJ BEWERKING VAN ADRESGEGEVENS

In het Klanten venster werden, bij het wisselen van de klant, de adresgegevens niet juist getoond op het moment dat de adresgegevens bewerkt werden. De juist bewerkte adresgegevens bleven in beeld ook na wisseling van klant. Dit is opgelost.

---

#### EIGENSCHAPPEN: RECAPTCHA CODE NIET MEER ZICHTBAAR

In het venster Eigenschappen was de optie om Recaptcha code bij formulieren in of uit te schakelen niet meer zichtbaar. Dit is opgelost.

---

#### WEBWINKEL: PRODUCTNAAM MET INCH TEKEN EN EEN GROTER DAN TEKEN

Indien een artikel ergens in zijn naam een inch teken (") heeft gevolgd (hoeft niet direct) door een "groter dan"-teken (>) verscheen er op de artikelgroep- en artikelpagina ongewenste tekst achter of onder de afbeelding. Dit is opgelost.

Het kan nodig zijn om de template te vernieuwen door hem opnieuw te selecteren, om de wijziging door te voeren.

## FEATURES

## WEBWINKEL: UPDATE RESPONSIVE TEMPLATES

De responsive templates (Responsive A, Responsive Bootstrap en Responsive Bootstrap Light) zijn verder geoptimaliseerd. Hierbij is het “gedrag” en de weergave verbeterd en zijn enkele problemen opgelost

Bij Responsive Bootstrap (Light), versie 7.0.5.9, gaat het om de volgende punten:

- Prijssteksten kunnen nu nog langer zijn zonder over de bestelknop heen te lopen.
- Weergave crossmarketing artikelen verbeterd.
- Geen verspringing meer bij de weergave van subgroepen in blokken, waardoor er lege ruimtes konden ontstaan.
- BTW-tarieven en afbeeldingen beter uitgelijnd in de winkelwagen.
- Verbetering van opmaak van varianten op kleine schermen (mobiel).
- Indien de inlog functionaliteit uitgeschakeld was, werd er wel een inlogmogelijkheid getoond in de winkelwagen. Dit is opgelost.
- Weergave van grote artikelaafbeeldingen op kleine schermen (mobiel) verbeterd.
- Promotieartikelen in multishops konden verkeerd doorlinken. Dit is opgelost.
- Verbeterde weergave van afbeeldingen van cadeauartikelen in multishops.
- In de winkelwagen werden de prijzen van artikelen altijd incl. BTW getoond ook als dit excl. BTW moest zijn. Dit is opgelost.
- Verbeterde weergave van attentie- en aanbiedingsartikelen
- In winkelwagen werd het veld “Kortingsbon” getoond, ook als er geen kortingsbonnen waren. Dit is opgelost.
- Als een artikel onbestelbaar en over opties beschikte, viel de prijs deels achter de optie. Dit is opgelost.
- Verbeterde weergave van de artikelaafbeeldingen op de voorpagina.

Bij Responsive A, versie 7.5.6, gaat het om het volgende punt:

- Op de artikelgroeps pagina konden de afbeeldingen uit hun kader “lopen”. Dit is opgelost.

Om de nieuwste versie van de responsive templates in gebruik te nemen hoeft u deze alleen maar opnieuw te selecteren vanuit het Eigenschappen venster.

## KASSA: VERSNELLING ARTIKEL TOEVOEGEN VIA ZOEKEN (F7)

Het toevoegen van artikelen aan een kassaverkoop via Zoeken (F7) is aanzienlijk versneld.

## KLANTEN: CONTACTPERSONEN VAN ALLE KLANTEN VERVERSEN

Via het venster Klanten, optie Extra via het lint, kunnen de contactpersonen van alle klanten ververs worden. Het is namelijk mogelijk dat bij veel bewerkingen aan de contactpersonen de gegevens in het Klanten grid niet altijd juist automatisch ververs worden. Deze nieuwe optie dwingt een volledige verversing af. Dit proces kan bij grotere administraties enige tijd in beslag nemen.

---

## KLANTEN: VERWIJDEREN IN SERIE VERSNELD

Het verwijderen van meerdere klanten tegelijk (in serie), via het venster Klanten, is aanzienlijk versneld. Afhankelijk van het aantal en het systeem (o.a. single user of client/server) is het verwijderen met een factor 10 tot 100 versneld.

---

## KLANTEN: VELD INTERNNUMMER TOEGEVOEGD AAN GRID

In het venster Klanten is aan het grid het veld Internnummer toegevoegd als optioneel veld. Dit veld toont het unieke intern nummer van een klantenrecord. Dit veld is niet te wijzigen.

---

## EXPORT: VELD CARTKEY, INTERNLINENR EN POSITIE BIJ VERKOOP EXPORT

Bij CSV (niet CSV simpel) en XML export van verkopen wordt nu ook de velden cartkey, internlinenr en positie mee geëxporteerd. Het veld cartkey is het bestelregelnummer zoals online meegegeven aan bestellingen in de webwinkel. Het veld internlinenr is het interneregelnummer van een verkoopregel in de backoffice/LogiVert.

---

## VERKOPEN: REFERENTIE KLANT

Bij de verkopen is een nieuw veld aanwezig. Het veld "Referentie klant" hierin kan een referentie van de klant opgegeven worden aan een verkoop.

Bij het exporteren van de verkopen, in CSV (niet simpel) en XML formaat, wordt deze waarde meegenomen onder de noemer `reference_customer`.

In de verkoopdocumenten kan deze waarde opgenomen worden met het invoegveld `\fact:InvReferencecustomer\`.

---

## RAPPORTAGE: VELD "EXTRA TEKST" IN OMZETUITSPLITSING

Bij de omzetsplitsing kan nu het veld "Extra tekst" van de artikelregels toegevoegd worden.

---

## VERKOPEN: ARCHIEF ZICHTBAAR IN LOGIVERT BASIC

In het venster Verkopen zijn de gearchiveerde verkoopdocumenten nu ook zichtbaar onder het tabblad Archief bij LogiVert Basic.

---

## KLANTEN: SELECTIE VAN ADRESSEN VERWIJDEREN

Het is nu mogelijk om in het venster Artikelen onder het tabblad Adressen een selectie te maken van meerdere adressen en deze in één keer te verwijderen.

---

## KLANTEN: SELECTIE VAN CONTACTPERSONEN VERWIJDEREN

Het is nu mogelijk om in het venster Artikelen onder het tabblad Contactpersonen een selectie te maken van meerder personen en deze in één keer te verwijderen.

---

## WEBWINKEL: NIEUWE LOKALE WEBSERVER

Voor het tonen van voorbeeldpublicaties is een nieuwe lokale webserver geïmplementeerd. Deze is sneller en beschikt over een actuele PHP versie, waardoor voorbeeldpublicatie realistischer zijn (meer overeenkomen met het gedrag van een webserver bij een hostingprovider).

---

## VERKOPEN: VERSNELLING WEERGAVE OVERZICHTEN

In het venster Verkoop is de weergave/opbouw van de verschillende overzichten (grids) van verkopen aanzienlijk versneld.

Waar de opbouw van een overzicht van 100.000 verkopen, in bepaalde gevallen, er voorheen 50 a 60 seconden over deed; gebeurt dit nu binnen 3 a 5 seconden.

---

## WEBWINKEL: OPTIMALISATIE INVULLEN E-MAILADRESSEN IN BESTELPROCES

In het bestelproces worden de velden waar e-mailadressen ingevuld dienen te worden door de meeste browsers als zodanig herkend. Hierdoor vindt er vooraf een controle op geldigheid plaats en geven (de meeste) mobiele toestellen bij het invullen van deze velden een speciaal toetsenbord weer dat geoptimaliseerd is voor de invoer van e-mailadressen.

Gewijzigd bestand:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart\_step2.html

---

## WEBWINKEL: STAFFELKORTING OP ARTIKELVARIANTEN

Er kan nu gekozen worden voor de optie om de staffelprijzen van moederartikelen te laten gelden op artikelvarianten. Deze instelling geldt dan voor alle artikelvarianten binnen betreffende administratie.

Standaard hebben varianten hun eigen staffelprijzen. Als varianten van hetzelfde moeder artikel afkomstig zijn worden ze als separate artikelen gezien voor de staffelprijzen/kortingen.

Met de nieuwe optie kunnen ze als geheel gezien worden waardoor de staffel gaat gelden over het totaal aantal varianten afkomstig van één moeder artikel.

U zet deze optie in het venster Instellingen onder Webwinkel. Vink daar de optie "Staffelprijzen van moeder artikel toepassen op artikelvarianten".

---

## IMPORT: AFBEELDINGEN IMPORTEREN OP BASIS VAN ARTIKELCODE 2

Afbeeldingen kunnen nu ook geïmporteerd worden op basis van artikelcode 2 (via het venster Afbeeldingen importeren).

---

## VERKOPEN: BESTELLINGEN INLEZEN ZONDER HANDMATIGE CONTROLE

Bij het verwerken van bestellingen die geplaatst zijn zonder online account vraagt de backoffice om een handmatige controle per bestelling. Deze handmatige controle kan nu uitgeschakeld worden waardoor bestellingen automatisch verwerkt worden.

Bij het uitschakelen van deze handmatige controle wordt voor elke bestelling een nieuwe klantenkaart aangemaakt, ook als betreffende klant reeds een bestelling geplaatst heeft. Daartegenover staat wel dat de verwerking, zeker bij veel bestellingen per dag, sterk versneld wordt.

In het venster "Bestellingen inlezen" kan, onder de optie "Bestellingen inlezen", de optie "Automatisch verwerken zonder handmatige controle" aangevinkt worden.

---

## ARTIKELEN: ZOEKEN OP BARCODE MET BARCODESCANNER

Indien in de vensters Artikelen, “Voorraad muteren”, “Afdrukken artikellabels” en “Artikelen selecteren” gebruik gemaakt werd van een barcode scanner bij het zoeken op barcode, werden niet altijd artikelen gevonden. Het zoeken was gericht op zoeken door invoer via het toetsenbord.

Indien de barcodes via het programma waren gegenereerd slaagde het zoeken met behulp van een barcodescanner niet. Deze artikelen kregen een 12 cijferige barcode. Bij EAN13 is het dertiende cijfer een check cijfer (komt voort uit de 12 voorafgaande cijfers). Bij het scannen van een barcode worden echter altijd 13 cijfers doorgegeven, waardoor er geen match was met 12-cijferige barcodes. Vanaf nu wordt het dertiende cijfer genegeerd, waardoor zoeken ook met behulp van ene barcodescanner gaat.

---

## ARTIKELEN: ZOEKEN MET ÉÉN KLIK MINDER

Bij het zoeken in de vensters Artikelen, “Voorraad muteren”, “Afdrukken artikellabels” en “Artikelen selecteren” waren er 2 kliks nodig voordat de zoekopdracht ingevuld kon worden, namelijk:

- Klik op de “Zoeken in” optie. Bijvoorbeeld klikken op optie Barcode
- Klik in het veld onder “Zoeken in” om daar te kunnen typen of scannen

Vanaf nu springt de cursor automatisch naar het veld nadat er op een optie is geklikt. Hierdoor zijn er minder handelingen nodig en gaat het zoeken sneller.

---

## ALGEMEEN: VERNIEUWDE ACTIVATIESYSTEEM

Het activatiesysteem van het programma is volledig vernieuwd. Het grootste voordeel voor gebruikers is dat er nog maar één licentiecode nodig is. De beschikbare mogelijkheden van het programma worden niet meer bepaald door de licentiecode, maar door het activatiesysteem.

Met dezelfde code kan een gebruiker nu van een demoversie, naar een volwaardig Basic versie en vervolgens naar een Extended versie met eventueel extra modules. De gebruiker bestelt de extra functionaliteit, deze wordt door LogiVert – Present geactiveerd en de gebruiker kan er meteen gebruik van maken zonder een nieuwe installatie uit te voeren of een nieuwe licentiecode in te voeren.

### FIX

---

## WEBWINKEL: GROEP MET MAAR ÉÉN ARTIKEL ONZICHTBAAR

Indien er in een groep maar één artikel aanwezig was dan werd deze hele groep niet getoond. Dit is opgelost.

---

## KLANTEN: VERWERKING VAN INLOGACCOUNTS MET BIJZONDERE TEKENS

Bij het verwerken van de klantgegevens uit nieuwe of gewijzigde online inlogaccounts konden accounts met bijzondere tekens onvolledig verwerkt worden, waardoor ze verloren konden gaan. Met bijzondere tekens worden bijvoorbeeld de letters é, ï, en ä bedoeld. Dit is opgelost.

---

## KLANTEN: BLANCO KLANTEN NA VERWERKING INLOGACCOUNTS UIT WEBWINKEL

Bij het verwerken van de inlogaccounts uit de webwinkel kon het voorkomen dat er nieuwe blanco klanten aangemaakt werden. Dit kon o.a. gebeuren als er lange namen of straatnamen gebruikt werden in de inlogaccount. Dit is opgelost.

---

## ARTIKELN: INRICHTING GRID ONTHOUDEN

In het venster Artikelen werd de inrichting (velden en positie) van het grid niet onthouden bij het afsluiten van het programma. Hierdoor diende het grid bij elke nieuwe start van het programma opnieuw ingericht te worden. Dit probleem trad op sinds de laatste update. In die update was het tonen van het venster Artikelen versneld. Deze versnelling sloeg de opslag van de instellingen over. Dit is opgelost.

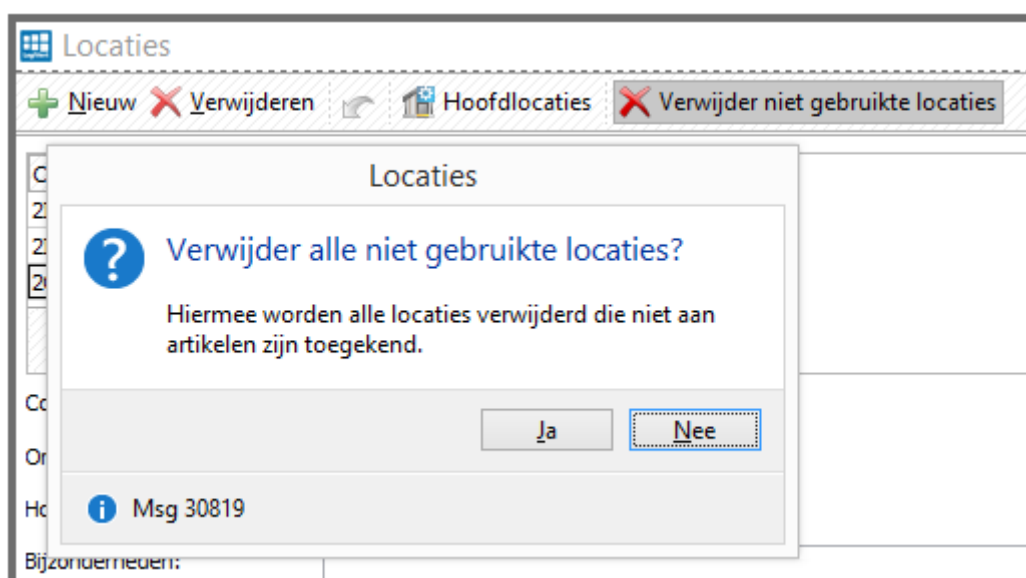


### 7.1.2.1

## FEATURES

### LOCATIES: NIET GEBRUIKTE LOCATIES VERWIJDEREN

In het venster Locaties is de mogelijkheid toegevoegd om niet gebruikte locaties te verwijderen. Daarbij wordt gekeken of de locaties aan artikelen zijn toegekend. Zo niet, worden deze verwijderd.



### BETAALSYSTEEM: UITGEBREIDERE ERROR-INFORMATIE BIJ SISOW

Tot op heden verscheen de volgende melding bij een fout bij de aanroep van het Sisow betaalsysteem vanuit de webshop: "Betalen met Sisow ecare is (nu) niet mogelijk. Probeer met een andere betaalmethode af te rekenen."

Deze melding is nu aangevuld met een extra regel waarin de betreffende error-code en error-bericht afkomstig van Sisow zelf vermeld wordt. Hierdoor zijn eventuele misconfiguraties en storingen beter op te sporen.

## DEFECTS

### BETAALSYSTEEM: CARD GATE PLUS IMPLEMENTATIE WAS NIET PHP 7 COMPATIBLE

Card Gate Plus werkte niet in de webwinkel indien deze gehost werd op een server met PHP 7. Dit is opgelost.

### API: MYPARCEL EN PAKJEGEMAK

Het (automatisch) aanmaken van PakjeGemak zendingen binnen MyParcel vanuit de backoffice (venster Verkopen) ging niet altijd juist, waardoor de pakjes als normale zending aangemaakt werden binnen de omgeving van MyParcel. Dit is opgelost.

## FEATURES

## RAPPORTEN: OMZETUITSPLITSING HEEFT NIEUWE VELDEN

Aan de omzetsplitsing zijn de velden “BTW omschrijving” en “BTW percentage” toegevoegd.

## AUTOMATISCHE ACTIES: HERHALINGSRITME PER ACTIE

Het is vanaf nu mogelijk om een afwijkend herhalingsritme op “actie”-niveau in te stellen voor Automatische acties.

Dit ritme dient een hogere waarde te hebben dan de algemene “Acties herhalen om de”-instelling. Het interval ritme van alle acties is namelijk primair gelijk aan de algemene instelling. Binnen dat ritme kan er met de actie-specifieke “Herhalen om de” voor gezorgd worden dat een specifieke actie niet steeds weer uitgevoerd wordt, maar bijvoorbeeld maar eens in de drie keer.

Stel u heeft de algemene instelling staan op “om de 15 minuten” en bij een specifieke actie “Herhalen om de 45 minuten”, dan zal de actie niet 3 keer binnen 45 minuten uitgevoerd worden maar dit zal maar 1 keer gebeuren.

Deze instelling kan gezet worden bij een specifieke actie via het venster Automatische acties.

## AUTOMATISCHE ACTIES: EXTERNE TOEPASSING UITVOEREN

Aan de automatische acties is nu een nieuwe type actie toegevoegd, namelijk: Externe toepassing uitvoeren. Hiermee kunnen externe toepassingen (bijv. ook batch-files) opgestart/uitgevoerd worden. Dit biedt de mogelijkheid om interne acties te laten volgen door een actie afkomstig van een externe toepassing. Hierbij kunt u denken aan het laten uitvoeren van een batch-file voor het kopiëren van aangemaakte bestanden.

Bij het veld “Bestand” dient het pad naar de externe toepassing inclusief de toepassing zelf vermeld te worden. Via de optie “Wachten tot toepassing gestopt/afgesloten wordt” kan er voor gekozen worden om de reeks automatische acties meteen voort te zetten nadat de externe toepassing opgestart is, of om hiermee te wachten tot het proces van externe toepassing gestopt is. Dit laatste is bij een batch-file nadat deze alle taken afgerond heeft, bij een normale toepassing (programma) zodra deze afgesloten is.

#### VERSHELLING: SWITCH ARTIKELGROEPEN VAN EN NAAR ZOEKEN

Het switchen tussen Artikelgroepen en Zoeken in verschillende artikel gerelateerde vensters is sterk versneld. Venster:

- Artikelen
- Afdrukken artikel labels
- Voorraad muteren
- Artikel selecteren

#### KASSA: VERSHELLING TONEN ARTIKELN MET OPTIES

Het proces van het tonen van het artikelselectie venster nadat een artikel met opties is gescand is versneld.

#### MYPARCEL: VASTLEGGEN ADRESVELDEN BIJ PAKJEGEMAK

Indien gebruik gemaakt wordt van MyParcel zullen na selectie van een PakjeGemak locatie de verzend-/afhaaladres velden niet meer handmatig wijzigbaar zijn. Dit voorkomt dat klanten deze per ongeluk vervangen of wijzigen waardoor het pakje naar een onbestaand afhaaladres wordt verzonden.

## DEFECTS

### WEBWINKEL: INLOGACTIES VAN KLANTEN WERDEN NIET GEREgistREERD

Als de instelling “Inlogacties klanten registreren” was gezet, werden de inlogacties niet (juist) geregistreerd. Dit is opgelost.

### WEBWINKEL / LABELS: PRIJZEN BOVEN 100,- ONJUIST AFGEROND

In de webwinkel of op labels kon het voorkomen dat prijzen boven de 100,- met enkele centen verkeerd afgerond werden. Dit is opgelost.

## FEATURES

## BESLIST: PRODUCTFEED UPDATES &amp; ORDER XML UITLEZEN

Twee Beslist onderdelen zijn in de LogiVert API en backoffice verwerkt. Het gaat hierbij om de Productfeed updates en de mogelijkheid om de orders (OrderXML) zoals geplaatst bij Beslist in de backoffice te verwerken.

U activeert dit onderdeel via het venster Instellingen. Onder Webwinkel, API dient de optie “Beslist.nl/.be productinformatie bijwerken” aangevinkt te worden. Vervolgens dienen de velden Client ID, Shop ID, API Key en Order Feed API key gevuld te worden met de waardes zoals door Beslist doorgegeven. Bij Test kunt u aangeven of u het geheel in test-modus wilt gebruiken.

Bij de Var-velden geeft u aan welke variabele velden van de artikelen als levertijd en bezorgkosten gezien moeten worden. De waardes kunt u dan in het venster Artikelen invullen onder de tabbladen Promotie, Vergelijkingsites. In het variabele veld voor bezorgkosten dienen de kosten in “Amerikaans” formaat ingevuld te worden, oftewel het decimaal teken dient een punt te zijn.

Algemeen	Media	Voorraad	Financieel	Promotie	Opties & varianten	Transport	Betalingswijzen	Talen
Cross-marketing	Artikelcombinaties	Zoekboom	Zoekmachines	Vergelijkingsites	Reviews	Artikeltags	Automatische e-mailcampagne	

☐ Uitsluiten van opname in feeds

Variabele 1:	3 dagen	Variabele 11:	
Variabele 2:	4.50	Variabele 12:	
Variabele 3:		Variabele 13:	
Variabele 4:		Variabele 14:	

Als dit al ingesteld is dient het geheel eerst gepubliceerd te worden.

Bij de publicatie van artikelen zullen artikelen die sinds de laatste publicatie gewijzigd zijn via de API van Beslist ook geüpdatet worden (Prijs, levertijd en bezorgkosten).

Bij het verwerken van de bestellingen zullen de beslist-orders ook binnengehaald worden.

## KASSARAPPORT: OVERZICHT VAN ALLE KASSA'S EN WERKNEMERS

Indien het kassarapport via het lint Extra, Overzichten aangeroepen wordt is het nu mogelijk om een kassarapport van alle kassa's en werknemers te krijgen. Voorheen kon alleen een rapport gegenereerd worden van de kassa en werknemer waarmee ingelogd was.

**Inkoop en verkoopoverzichten**

Afdrukken Exporteren naar MS Excel Overzicht

**Kassarapport**

☒ Periode: van 5-10-2016 t/m 5-10-2016

☒ Alle kassa's en werknemers

## IMPORT: UITBREIDING VELDEN BIJ IMPORTEREN VAN ARTIKELEN

De volgende velden zijn aan de “Import van artikelen” toegevoegd:

- Locatie
- Internnummer (Deze kan niet daadwerkelijk geïmporteerd. Hiermee kan echter wel geüpdatet/gesynchroniseerd worden op het Internnummer)
- “Niet opnemen in webwinkel” (bij standaard importinstellingen dienen de waardes TRUE of FALSE te zijn)

## VERKOPEN: VERKOOPDOCUMENTEN SORTEREN OP LOCATIE

De verkoopdocumenten kunnen nu ook op het veld Locatie gesorteerd worden. Hierbij kan bij de Magazijnbon voor een afwijkende sortering gekozen worden.

Dit kan ingesteld worden via het venster Instellingen.



## VERSNELLING: ARTIKELEN SELECTEREN

Het venster “Artikelen selecteren” bij Verkopen en Kassa is versneld. Deze versnelling is het sterkst merkbaar bij de kassa en met name als er gebruik wordt gemaakt van artikelvarianten of opties.

## VERKOPEN: LEVERINGSDATUM IN GRIDS

In het venster Verkopen is het veld Leveringsdatum toegevoegd aan de grids “Nog behandelen”, “Alle bestellingen” en “Nog factureren”. Hiermee kan de leveringsdatum getoond worden in het grid. Ook kan er dan op gesorteerd en gegroepeerd worden.

## VERGELIJKINGSITES/FEEDS: FEEDPRIJZEN

De Feedprijzen maken het mogelijk dat klanten die via een Referrer-URL komen, zoals de Google Shopping Feed, voor een specifiek artikel een andere prijs te zien krijgen, dan klanten die de website regulier bezoeken.

### Werkwijze:

- Webwinkelier schakelt in Backoffice mogelijkheid tot “Feedprijzen” in

- Webwinkelier geeft een lijst op van Referrers, (delen van) adressen waarvandaan een klant op de feedpagina terecht kan komen
- Winkelier geeft bij artikelen waarvoor een afwijkende feedprijs gaat gelden, deze prijs op in de backoffice
- Online: Indien een bezoeker via de Referrer (doorverwijzende website) URL binnenkomt (bijvoorbeeld [www.logivert.com/index.php?action=article&id=12&referrer=googleshopping](http://www.logivert.com/index.php?action=article&id=12&referrer=googleshopping)), dan worden enkele controles gedaan op echtheid
- Slagen de controles, dan wordt (indien ingesteld) de feedprijs aangehouden als artikelprijs, en het artikel-ID wordt opgeslagen in de sessie van de gebruiker, zodat die gedurende het hele bezoek die feedprijs zal zien, in plaats van de reguliere prijs.
- Indien door staffelkortingen en dergelijke de klant een lagere prijs aangeboden zou krijgen, dan de feedprijs, dan wordt deze lagere prijs gehanteerd.

**De stappen om te activeren en in te stellen** (hierbij gaan we er van uit dat u feedprijzen toe wilt passen voor de Google-shopping feed):

- Ga naar het venster Instellingen
- Ga naar Webwinkel, "API, Apps & onderdelen"
- Vink de optie Feedprijzen aan
- Voeg aan het overzicht eronder 1 regel toe met de volgende waardes:
  - Parameter: **google-shopping**
  - URL: **google.com\*tbm=shop**
- Sluit het venster Instellingen af via Accepteren
- Ga in het hoofdvenster naar Extra, Export, Vergelijkingsites
- Ga naar tabblad Definities
- Open de Google-shopping feed definitie(s)
- Klik op de knop Instellen
- Vul in het venster "Vergelijkingsites/Feeds definitie" in het veld "Feedprijs referrer-parameter": **google-shopping**
- Ga naar het venster Artikelen
- Op het tabblad Promotie, Vergelijkingssites / Feeds
- In het veld Feedprijs kan de feedprijs ingevuld worden
- Deze waarde kan ook geïmporteerd worden via het venster Artikelen importeren.

#### Let op:

De Google Shopping-referral URL is niet (volledig) consequent opgebouwd. Sommige verzoeken zullen komen vanaf [google.com/products/](http://google.com/products/), andere vanaf [google.com](http://google.com) zelf. Echter, alle referral-URLs hebben wel een gemeenschappelijke deler: de parameter "tbm=shop"

Om ervoor te zorgen dat er makkelijk gematcht wordt, wordt de referrer-lijst gezien als een lijst met "onderdelen van URLs": de opgegeven tekst moet in zijn geheel voorkomen ergens in de URL.

#### Opbouw Referral-lijst:

Deze lijst bestaat uit drie kolommen, waarvan er twee online belangrijk zijn:

Omschrijving	Feed URL-parameter	(Deel van) Referrer-URL
Een tekstuele, informatieve omschrijving, zodat winkelier in de backoffice de parameter kan herkennen. <u>Niet</u> voor online gebruik.	De URL-parameterwaarde die aan de Artikel URL moet worden toegevoegd, om deze Referrer op te kunnen herkennen	Optioneel: (Het onderdeel van) de Referrer URL, die aanwezig moet zijn in de Referrer URL, wil deze Referrer gematcht kunnen worden.  Indien leeg wordt er geen controle op de referrer uitgevoerd

Omschrijving	Feed URL-parameter	(Deel van) Referrer-URL
		Een referrer kan op meerdere delen gematcht worden. Scheid in dat geval referrers d.m.v. het jokerteken *
<b>Voorbeeld:</b> Google Shopping	google-shopping	google.com*tbm=shop
Dit genereert Artikel-URLs als: <a href="http://www.example.com?action=article&amp;aid=10&amp;referrer=google-shopping">www.example.com?action=article&amp;aid=10&amp;referrer=google-shopping</a> Bezoekers worden alleen gematcht als:      - Parameter "referrer" komt voor in de URL van de bezochte pagina     - Deze parameter heeft de waarde "google-shopping"     - De bezoeker is afkomstig van een pagina waar in de URL zowel "google.com" als "tbm=shop" voorkomen.		

### Referral-controle, hoezo dat?

Referral-controle wordt ingebouwd om de echtheid van het verzoek te controleren. Indien de referral-controle niet zou worden toegepast, dan wordt altijd de feedprijs getoond, als de referral-URL wordt bezocht, ook al kom je niet écht via de referral pagina.

Om misbruik door kopiëren en plakken te voorkomen, wordt een referral-controle ingebouwd.

## EXPORT: VELD LOCATIE TOEGEVOEGD AAN EXPORT VAN ARTIKELEN

Aan de export van artikelen is het veld Locatie toegevoegd.

## DEFECTS

### ARTIKELLABELING: TRAAG

Het aanmaken van artikellabels was traag in administraties met veel klanten. Hoe meer klanten in de administratie aanwezig waren hoe trager het printen van artikellabels was. Dit is opgelost.

### PUBLICEREN: FOUTMELDING BIJ SLAAFADMINISTRATIE

Indien een slaafadministratie gepubliceerd werd trad er een fout op: "Query\_Artikelen: Field 'updateoudinternr' not found".

Dit is opgelost