

RELEASENOTES

LOGIVERT 7.X



www.logivert.com
info@logivert.com

5 juni 2020

INHOUD

Toelichting.....	29
Alle versies – Belangrijk voordat u gaat upgraden.....	29
EQX 8.8.70.....	30
Major Fixes.....	30
EQX: Afleverdatum wordt niet onthouden.....	30
EQX 8.8.69.....	31
Equinoxe.....	31
EQX: ReCaptcha verplicht bij nieuwsbrief aanmelding.....	31
EQX: Wijziging url van aanmelding op nieuwsbrief.....	31
Major fixes.....	31
EQX: BTW percentages met cijfers achter de komma.....	31
EQX: Nieuwsbriefmodule in zijbalk en ReCaptcha.....	31
EQX 8.8.67.....	32
Equinoxe.....	32
EQX: reCaptcha bij nieuwsbrief aanmelding.....	32
EQX 8.8.65.....	33
Major Fixes.....	33
EQX: Klant specifieke kortingen niet berekend.....	33
EQX 8.8.64.....	34
Major fixes.....	34
EQX: Optieprijzen en klant specifieke prijsafspraken.....	34
EQX: Varianten met verplichte opties in serie bestellen.....	34
EQX: Website crasht indien geen betaalwijze aanwezig.....	34
EQX 8.8.63.....	35
Major fixes.....	35
EQX: Beschikbaarheid niet getoond.....	35
EQX 8.8.62.....	36
Equinoxe.....	36

EQX: Overgang op Schema.org	36
Major fixes	36
EQX: Varianten met opties in serie bestellen.....	36
EQX: Betaalstatus van online order soms niet geüpdatet in backoffice	36
EQX 8.8.58.....	37
Major fixes	37
EQX: Vastlopende zoekopdracht.....	37
EQX: Bij één bezorgvorm geen of foutieve bezorgkosten.....	37
EQX 8.8.56.....	38
Equinoxe.....	38
EQX: Optimalisatie van het zoekstelsel.....	38
EQX: Optimalisatie achteraf betaalmethoden via Sisow.....	38
Security fixes	38
EQX: Na inlog gegevens van andere klant in beeld.....	38
Major fixes	38
EQX: Siteroot ook meenemen in indexering zoekmachines	38
EQX: Afbeeldingen in opgemaakte teksten.....	39
EQX: Kosten van betaalwijzen niet berekend indien er maar één is.....	39
EQX: Achteraf betaalmethode via Sisow werden onterecht geweigerd	39
EQX: Minor (Symfony) Dependency Updates	39
EQX 8.8.53.....	40
Major Fixes.....	40
EQX: Onjuist bedrag betaal- en verzendwijzen bij Multisafepay	40
EQX: Ordertotaalkorting, BTW wordt onterecht dubbel berekend	40
EQX: Onjuiste prijzen voor Betaal- en Verzendwijzen in Bestelgeschiedenis	40
EQX 8.8.52.....	41
Major Fixes.....	41
EQX: Niet-ingestelde Ordertotaalkortingen blokkeerden winkelwagen.....	41
EQX 8.8.51.....	42

Equinoxe.....	42
Bevestigingsmail: Geen voetregel in mail naar webwinkelier	42
Major Fixes	42
EQX: Betaalstatus bij bestellingen zonder PSP.....	42
EQX: Geen Betaal- en/of Bezorgvormen bij intracommunautaire leveringen	42
EQX: Combinatie van korting op totaal bedrag en kortingsbon	42
EQX 8.8.50.....	43
Major Fixes	43
EQX: Procentuel kortingsbon	43
EQX: Interne nieuwsbrief functionaliteit	43
EQX 8.8.49	44
Equinoxe.....	44
EQX: Wijziging volgorde winkelwagenknoppen op mobile.....	44
Major Fixes	44
EQX: Onjuist bedrag bij Payment provider bij intracom of export	44
EQX: Vanuit Rabo Omnikassa terug naar webshop	44
EQX 8.8.47	45
Security fixes	45
Equinoxe: Update van Symfony framework.....	45
Major Fixes	45
EQX: Berekening procentuele transactiekosten	45
EQX: Content onder aan pagina.....	45
EQX: Minimumbedrag voor kortingsbon	45
EQX: Bedragen van extra heffingen vet gedrukt in winkelwagen	45
EQX: Geboortedatum altijd verplicht indien geen betaalwijze	45
EQX: Template op iPad 4.....	45
EQX 8.8.39	46
Equinoxe.....	46
SEO: Diverse optimalisaties.....	46

Bestellen: Zowel een komma als een punt opgeven bij aantallen	46
Major Fixes	46
MyParcel: Bedrijfsnaam niet doorgegeven	46
EQX: Uitlijning in Wachtwoordrecovery en –reset	46
EQX: Weergave van niet meer aangeboden artikelen in bestelgeschiedenis	46
EQX: Te lange pager bij zoekresultaten	46
EQX: Foutieve cancel pagina bij terugkoppeling vanuit Payment Provider	46
EQX: Foutieve weergave op iPad4	46
EQX: Artikelen zonder online groepen genereren fout.....	47
EQX: Lege adressen opslaan bij het bestellen.....	47
EQX: Slider op homepagina.....	47
EQX 8.8.34	48
Major Fixes	48
EQX: Optieprijzen niet berekend	48
EQX: Internet Explorer en prijzen in winkelwagen.....	48
EQX: Ruimte boven en onder mediablok algemeen	48
EQX: Brede zij-menu vervormt pagina	48
EQX: Mail van bestelling en sitenaam	48
EQX: Procentuele kosten van betalingswijze niet berekend.....	48
EQX: Sub content pagina's niet zichtbaar in zij-menu.....	48
7.9.0.1 – 7.9.0.2.....	49
Major Fixes	49
Verkopen: Verwerking bestellingen (7.9.0.1)	49
Exporteren: Export naar boekhouding (7.9.0.2)	49
7.9.0.0	50
Features	50
Artikelen: Artikeloverzicht	50
Verkopen: Verkoop & factuur dupliceren	50
Verkopen: Facturen crediteren	51

Verkopen: Melding bij onvindbare barcode	52
Verkopen: Splitter in het Artikelen tabblad	52
Betalingswijzen: Succes en Cancel pagina's toekennen.....	53
Publicatie: Vernieuwing SFTP key	53
Publicatie: Notificatie bij "minder" geschikte servers.....	53
Publicatie: Check op landen	54
Publicatie: Afbouw ondersteuning FTP-protocol	54
Kiyoh: Ondersteuning Kiyoh / Klantenvertellen V2	55
My Parcel: Aanmelden & label afdrukken.....	55
Eigenschappen: Extra instellingen voor "FTP-instellingen"	56
Eigenschappen: Eén instelling voor SSL beveiligde site	56
Beheer: Instellingen van administraties opgenomen in de database	56
Beheer: Notificaties worden gelogd.....	57
Equinoxe (Webwinkel)	57
Cadeau artikelen: Ongeschikte artikelen niet aanbieden	57
Kruimelpad: Compacte weergave op mobiele apparaten	58
Symfony: Update van verschillende libraries.....	58
SSL: Verbetering afdwingen SSL verbinding.....	58
Major Fixes	58
Algemeen: Foutmelding bij dubbel klik op tegels in dagoverzicht.....	58
Klanten: Bij Adressen geslacht aanstippen zonder een adres toe te voegen	59
Klanten: Grid niet volledig getekend bij het scrollen	59
Verkopen: Berekening kosten bezorgvormen en betalingswijzen.....	59
Equinoxe: Bezorgkosten op basis van staffels.....	59
Equinoxe: Extra heffingen in winkelwagen	59
Equinoxe: "Cadeau niet beschikbaar"	59
Equinoxe: Aanmelding voor nieuwsbrief	60
MyParcel Core 2: Geen ochtend en avond leveringen.....	60
7.8.0.15	61

Features	61
Feeds: Ondersteuning van het XML formaat	61
7.8.0.14	65
Features	65
Algemeen: Notificatie van beschikbare updates.....	65
Artikelen: Health Industrie Bar Code	65
Abonnementen: Bewerken van velden “delivered” en “invoiced”	65
Holland Pharma: Import/update Holland Pharma	66
PS in FoodService: Update naar API v6	69
Equinox (Webwinkel)	69
Artikelgroepen: Artikelen zonder vertaalde omschrijving	69
Major Fixes	70
Equinox: Betaal- en verzendwijzen in basis taal	70
Equinox: Weergave registratiepagina op mobiel	70
Equinox: Weergave bestelgeschiedenis pagina	70
Equinox: Wijzigen bedrijfsgegevens op “Mijn account” pagina.....	70
Equinox: Cadeauartikelen	70
SendCloud: Labels printen	70
PS in Foodservice: Authenticatie met server	70
Minor fixes	70
7.8.0.6	71
Features	71
PS in Foodservice: Ondersteuning van EAN 8	71
Friederichs Optiek: Verkopen exporteren.....	71
Instellingen: Verhuizing van Verplichte en Extra velden in bestelproces	71
Equinox (Webwinkel)	72
Bestelling: Geslacht selectie verbergen in het bestelproces.....	72
Major Fixes	72
Equinox – Mediablokken: Bijzondere tekens bij alternatieve teksten van afbeeldingen	72

Equinoxe – SEO: Images in sitemap.xml	72
Equinoxe – Classic: Classic admins worden als Equinoxe admins gezien.....	73
7.8.0.0	74
Features	74
Algemeen: Recente administraties vanuit opstartscherm openen.....	74
Algemeen: Meldingen en vermeldingen van Equinoxe	74
Algemeen: Versnelling weergave van statistieken in Dagoverzicht.....	75
Klanten: Speciaal e-mailadres voor facturen en kassabonnen	75
Publiceren: Publicatie nu ook mogelijk met Windows compressie	75
ISO Landen: Curaçao en Sint-Maarten	75
Kassa: Meldingen bij het openen van de kassa.....	75
Kassa: Verkoop overzetten	76
Overzichten: Optimalisatie artikeloverzicht.....	76
Betalingwijzen: Gegevensvelden krijgen een standaard lengte	76
Eigenschappen: Optimalisatie beheer van Extra pagina's	77
Eigenschappen: Highlightblocks en Afbeeldingslider vanuit Homepagina	77
Eigenschappen: Menu- & Homepagina-indeling exporteren/importeren.....	78
Eigenschappen: Equinoxe template selecteren uit bibliotheek.....	78
Instellingen: Werking & weergave winkelwagen verplaatst	79
Instellingen: Instelmogelijkheden Klanten login verplaatst	80
Beheer: BTW-tarief zetten tijdens administratie check	80
Beheer: "Wees snelkoppelingen opschonen" tijdens administratie check	80
Beheer: Verwijderen van tijdelijke database bestanden bij uitvoeren van administratie check.....	81
Beheer: Controle bij reservekopie en administratie check	81
Beheer: Automatische database back-ups.....	81
Beheer: Licentie afgeschermd.....	82
MyParcel Core: Leeftijdscontrole.....	82
SendCloud: Wijziging in veldnamen	83
Declaraties: Velden opnemen in verkoopdocumenten	83

Equinoxe (Webwinkel)	83
Algemeen: Zichtbaarheid kruimelpad instelbaar	83
Publiceren: Aanzienlijke versnelling.....	84
Publiceren: Opdrachten via het http-protocol extern uitvoeren	84
Publiceren: Check op geschiktheid van webhosting	84
Publicatievoorbeeld: PHP 7.2.....	84
Artikelen: Ondersteuning Afbeeldingen opties / Afbeeldingbibliotheken.....	84
Artikelen: Opslag bij kleine aantallen.....	85
Artikelen: Tonen attributen	85
Artikelen: Extra heffingen	85
Artikelen: Weergave van artikelvarianten	87
Artikelen: Vernieuwde lightbox / fotogalerij	87
Artikelen: Bestelmogelijkheid op artikelgroespagina's, zoekpagina's en bij crossmarketing artikelen.....	88
Artikelen: Bestelmogelijkheid vanuit het overzicht van aanbiedings- en attentieartikelen	89
Artikelen: Bij het toevoegen aan de winkelwagen blijft de pagina stil staan	89
Artikelen: Verbetering weergave van prijzen van opties	89
Artikelen: Moeder artikel zonder varianten wordt niet gepubliceerd	90
Zoeken: Artikelgroepen in de zoekresultaten	90
Zoeken: Compactere weergave van zoekfilter.....	90
Zoeken: Zoeksuggestie	91
Kortingen: Uitgebreide prijsweergave in webwinkel bij Kortingsvormen	91
Bestelproces: Upload grootte bij uploaden van documenten	92
MyParcel Core: Geen besteldatum en MyParcel locatiekiezer	92
Bestelling: Punt uit verlengd ordernummer	92
Bestelling: Administratieve voorloopleetters beperkt.....	92
Bestelling: Afwijkend logo voor e-mails van bestelling.....	92
Bestelling: Duidelijkere meldingen in bestelproces	93
Bestelling: Knop Winkelwagen is verdwenen	93
Betaalproviders: Uitbreiding Sisow betaalmethodes.....	94

Betaalproviders: [Bijzonder maatwerk] Icepay	94
Bezorgvormen: Ondersteuning van kleine orderkosten	94
Klantenaccount: Eerste bestelling ook in bestelgeschiedenis	94
Klantenaccount: Offline aangemaakte bedrijfsaccounts	94
Standaard template: Ruimte tussen subgroepen en overzicht artikelen	94
Standaard template: Uitlijning kortingschema	95
Standaard template: "verspringende" pagina's	95
Standaard template: Mobiele weergave wensenlijsten verbeterd	95
Standaard template: Aantallen in winkelwagen bij mobiele weergave	95
Social media: Google Plus wordt niet meer ondersteund	95
Extra pagina's: Scheidingslijn bij formulieren subtieler	95
Extra pagina's: Datum selectie bij formulieren	96
SEO: Instelbare robots.txt	96
SEO: "lastmod" & "image" attribuut opgenomen in de sitemap.xml	96
SEO: Homepagina krijgt automatisch H1 header	97
SEO: Alt-tekst toekennen aan afbeeldingen in media blokken	97
Talen: Bij wisseling van taal niet meer naar homepagina	98
Optimalisatie: Snelheid en serverbelasting	98
Classic (Webwinkel)	98
Bestelmail: Afleverdatum opnemen in onderwerpregel	98
[Bijzonder maatwerk] Eindtijd afbestellingen	98
[Bijzonder maatwerk] Exporteren van online gemuteerde bestellingen	99
Security fixes	99
Equinox: Update van Symfony framework	99
Equinox: Meerdere accounts met zelfde username / e-mailadres	99
Major fixes	99
Algemeen: Programma blokkering i.v.m. registratieserver	100
Algemeen: Zeer trage start bij client/server modus	100
Artikelen: Vastloper bij wijzigen van snelkoppelingen	100

Artikelen: “Artikelen opnemen in webwinkel”	100
Artikelgroepen: Aanmaken van een link naar een artikelgroep	100
Verkopen: Geen mogelijkheid om contactpersonen te selecteren	100
Parcels: Zaterdag niet instelbaar bij MyParcel Core	100
Parcels: Onzichtbare basis bij Multishop en MyParcel Core	100
Landen: Definitie “Basisland” verdween	100
Landen: Foutieve ISO code voor Griekenland	101
PS in Foodservice: Problemen bij import afbeeldingen	101
Berekeningsformulieren: Info van berekening niet in bestelling	101
Automatische acties: Publicatie actie blijft staan	101
Automatische acties: Onvolledige export van verkopen	101
Bestellingen verwerken: Venster “Klant selecteren” niet zichtbaar	101
Kassa: Online cadeauartikelen andere prijs via kassa	101
Kassa: Waarschuwing indien klant geen factuuradres heeft	101
Vergelijkingsites/feeds: Deeplinks bij multishops	102
Equinox - Homepagina: Afbeeldingen in promotieslider en Chrome	102
Equinox – Artikelen: Zoekmachine titel	102
Equinox - Artikelen: Zoom van hoofdafbeelding	102
Equinox - Artikelen: Youtube in Mediablokken algemeen	102
Equinox - Artikelen: Combinatie staffelprijzen en artikelvarianten	102
Equinox - Artikelen: Adviesprijs weergegeven met één cent afwijking	102
Equinox - Artikelen: Verlaagde prijzen online	102
Equinox – Artikelen: Beschrijving van Crossmarketing niet getoond	102
Equinox – Artikelen: Onterecht adviesprijs getoond naast verkoop tekst	103
Equinox – Multishop: Afbeeldingen in mediablokken bij artikelen	103
Equinox - Multishop: Multishop prijzen werden niet juist getoond	103
Equinox - Bestelling: Altijd geboortedatum bij inlogklanten	103
Equinox - Bestelling: Afhaallocatie niet gevalideerd bij MyParcel	103
Equinox - Bestelling: Geen cadeau artikelen indien kortingsbonnen uit	103

Equinoxe - Bestelling: Besteldatum werd niet altijd getoond.....	103
Equinoxe - Bestelling: Gegevensvelden bij Betalingswijzen.....	104
Equinoxe - Bestelling: Ordertracking bij bestellingen zonder PSP	104
Equinoxe – Bestelling: Vertaling bezorgvormen	104
Equinoxe - Betaalproviders: Overboeking via Sisow	104
Equinoxe - Betaalproviders: Inlezen betaalstatus Rabo Omnikassa 2	104
Equinoxe - Bezorgvormen: Bezorgkosten buiten de EU	104
Equinoxe - Klantenaccount: Artikelen blijven onzichtbaar	104
Equinoxe - Klantenaccount: Geen Verzendadres bij het registreren	104
Equinoxe - Klantenaccount: Afwijkend verzendadres bij account aanmaken	104
Equinoxe - Berekeningsformulieren: Foutmeldingen	105
Equinoxe - Berekeningsformulieren: Aantallen wijzigen in winkelwagen van berekeningsformulier artikel	105
Equinoxe - Zoeken: Zoeken hoofdletter gevoelig bij Alternatieve artikelen.....	105
Equinoxe - Feeds: URL's in feeds gelijk aan URL binnen website.....	105
Equinoxe – Template: Onterechte melding over afbeeldingslider	105
Equinoxe – Publiceren: Vastloper bij HTML in opgemaakte teksten	105
Equinoxe – Mailen: Mailen naar niet bestaande adressen	106
Equinoxe – Menu's: Niet getoonde menu's.....	106
Equinoxe: PHP Notice; Undefined index: REQUEST_SCHEME	106
Classic: Opschoon loop.....	106
Minor fixes	106
7.7.1.0	107
Features	107
Kortingen: Kortingscode mailen naar vrije mailadressen	107
Equinoxe (Webwinkel)	107
Zoeken: Optimalisatie weergave Zoekresultaten	107
Major fixes	108
Artikelen: “Corrupte” optielijsten bij Talen.....	108
Artikelen: Tragere import van artikelen.....	108

Verkopen: Inlezen oude online bestellingen.....	108
Kassa: Prijzen wijzigen.....	108
Equinox: Geen artikelafbeeldingen gepubliceerd.....	108
Equinox: Adviesprijs wijkt 1 cent af.....	108
7.7.0.0	109
Features	109
SendCloud: Ondersteuning SendCloud	109
MyParcel: Ondersteuning MyParcel Core API.....	112
Artikelen: Optimalisatie voorraadbeheer	114
Artikelen: Optimalisatie weergave gegevens Snelkoppelingen	115
Verkopen: Vernieuwing “Klant selecteren” venster	115
Verkopen: Bij “Nog factureren” extra weergave mogelijkheden.....	117
Verkopen: Vanuit venster “Artikelen selecteren” ook snelkoppelingen.....	118
Verkopen: Omschrijving van “Status van betalingen” gestandaardiseerd	118
Verkopen: Instelbare berekening van de Kortingsvorm	118
Labeling: Labels van snelkoppelingen spiegelen gegevens van Basisartikel	118
Import: Het veld Fabrikant kan geïmporteerd worden.....	119
Feeds: Het veld Artikelcode 2 kan gebruikt worden	119
Cookies: Instelmogelijkheid verplaatst	119
Kassa: Kassabon en factuur mailen	119
Kortingen: Zichtbaar of Cadeau-artikelen in webwinkel staan	119
Equinox (Webwinkel)	119
Algemeen: Decimaalteken voor bedragen instellen	119
Artikelen: Weergave staffelkortingen	120
Artikelen: Voorbeeld berekeningsformulier	120
Klanten: Prijzen exclusief BTW tonen	121
Klanten: Niet-voorradige artikelen toch kunnen bestellen (backorder)	121
Template: Opschoon keuzes bij selectie template	121
Bestelproces: Geboortedatum in bestelproces verplicht	122

Bestelproces: Documenten uploaden bij bestelling	122
Bestelproces: Implementatie iDeal Basic van ING vernieuwd	125
Bestelproces: Bedankpagina heeft een eigen URL.....	125
Declaratie verzekeraar: Declaratie module.....	125
Cookies: Standaard geselecteerde cookies instellen	125
Publicatie: Zeer sterke versnelling publicatie klantenaccounts	126
Publicatie: Optimalisatie ClearCache commando	126
Redirect: Verbeterde http-redirects	126
Redirect: Van non-www naar www	126
Accounts: Afvangen foutief BTW-nummer vanuit backoffice.....	126
Beheer: Optimalisatie logging in productieomgeving	127
Kortingen: Tijdsbeperking van kortingsbonnen	127
Extra pagina's: URL bevat gehele boom van extra pagina's.....	127
Wensenlijst: Alle artikelen bestellen.....	127
Classic (Webwinkel)	127
Bestelproces: Implementatie iDeal Basic van ING vernieuwd	127
Security fixes	128
Major fixes	128
Algemeen: Het programma startte niet op zonder Internet.....	128
Artikelen: Kopiëren en plakken.....	128
Verkopen: 13 cijferige barcodes werden niet altijd herkend.....	128
Verkopen: Artikel selectie van variant geeft verkeerde prijs.....	128
Verkopen: Artikel selectie en korting van 100%	128
Kassa: Artikel selectie van variant geeft verkeerde prijs.....	128
Classic: Aanmaken van klantaccounts niet mogelijk.....	128
Classic: Niet alle e-mailadressen werden geaccepteerd	128
Equinox: Varianten verwijzen naar moeder artikel vanuit sitemap.xml	129
Equinox: Foutieve weergave "Blocks layout – 6 gelijke blokken"	129
Equinox: Rabo Omnikassa 2	129

Equinox: “Details” knop bij “Promotieartikelen spotlight”	129
Equinox: Artikel met voorraad 1 niet bestelbaar	129
Equinox: Cadeau-artikelen niet zichtbaar	129
Equinox: Lege e-mails vanuit de webwinkel	129
Equinox: Foutieve verwerking van Url’s van Promo- en Attentieartikelen uit Classic	129
Equinox: Veld Geboortedatum in bestelproces niet altijd verplicht	129
Equinox: ReCaptcha uit schakelen	130
Equinox: Contentmenu gedroeg zich gelijk aan Contentpagina’s.....	130
Equinox: Social media links waren niet meertalig.....	130
Equinox: “Alle artikelen bestellen” vanuit wensenlijst	130
Equinox: Kruidelpad opbouw bij contentpagina’s op niveau 2.....	130
Equinox: Waarde van gegevens velden in bestelbevestiging	130
Equinox: Sub artikelgroepen konden meerdere URL’s hebben	130
Equinox: Capayable via Sisow	130
Equinox: Artikel met niet gepubliceerde varianten	130
Equinox: Weergave prijsafspraken.....	131
Equinox: Resetten van verzendadres	131
Betalingswijzen: Incomplete duplicaat	131
Automatische acties: Vastloper bij publicaties	131
Minor fixes	131
7.6.0.0	132
Features	132
Verkopen: Versnelling bij het verwerken van online bestellingen.....	132
Verkopen: Melding van niet verwerkte online bestellingen	132
Verkopen: Automatisch status toekennen bij het aanmaken van documenten.....	132
Verkopen: Automatisch factuur mailen bij statuswijziging.....	133
Verkopen: Korting op opties toepassen bij artikel selectie.....	133
Verkopen: Zoeken op deel van het referentienummer mogelijk.....	134
Media blokken: Bij plakken uit Word de mogelijkheid om opmaak te behouden.....	134

SFTP: Automatisch verwijderen van de slash bij bestemmingsmap	134
Multishop: Shops niet automatisch mee publiceren en bestellingen verwerken.....	135
Abonnement: Statussen updaten in klantenaccount.....	135
Kassa: Inzetten van kortingsbonnen via de kassa	136
Kassa: Gelijke producten aan reeds bestaande regel toevoegen	136
Kassa: Automatisch toepassen van kortingen.....	137
Eigenschappen: Spaties bij namen Extra pagina's	137
Eigenschappen: Logo in SVG-formaat	137
Food: Versnelling weergave Bulkmaaltijden	137
Import: Controle op unieke toegang tot artikelen	138
Import: Import EasyShopMaker niet meer ondersteund.....	138
Export naar Boekhouding: Exporteren versneld	138
Overzichten: Opbouwen van de omzetsplitsing versneld	138
Beheer: Tonen van gebruikers van een administratie	138
Equinoxe (Webwinkel)	138
Betaalwijzen: Rabo Omnikassa 2	138
Publiceren: Automatisch opschonen van template online	139
Publiceren: Overbodige artikelen online opschonen	139
Winkelwagen: adresgegevens switchen met de format van het land	140
Winkelwagen: Styling BIC/Bank veld.....	140
Bestelbevestiging: Klantnaam en e-mail vermelden als afzender	140
Bestelbevestiging: Declaratiegegevens in e-mail	140
Artikelen: Weergave van "Prijsweergave toevoeging"	140
Artikelen: Weergave pop up bericht van optie	141
Artikelen: Opmaken van Popup teksten bij opties.....	141
Zoeken: Zoekopdrachten registreren.....	142
Account / Winkelwagen: BTW-nummer omzetten naar hoofdletters	143
Contactformulieren: Mails van contactformulieren zonder ReCaptcha-code	143
Classic (Webwinkel)	143

Artikelen: Opties als artikelen verwerken bij online verkopen (zoals in Equinoxe)	143
Formulieren: Geen Re-captcha code op mails van formulieren	143
OCI: Bestelnummer uitgebreid met debiteurnummer.....	144
Security fix.....	144
Classic Webwinkel: Klanten met inlogaccount zien bestellingen van andere klant.....	144
Fix.....	144
Algemeen: Foutmelding bij het opstarten bij afwijkende datum instelling.....	144
Algemeen: Knop volgende bij nieuwe admin. met bestaande naam	144
Artikelen: Artikelwijzigingen verdwijnen na groepswisseling	144
Artikelen: Bij het kopiëren van opties geen Omschrijving en Verplicht.....	144
Artikelen: Tabblad Cross-marketing blijft niet geselecteerd.....	144
Artikelgroepen: Het venster Artikelgroepen kon niet geopend worden	145
Verkopen: Totaal bedrag bij handmatige toevoeging niet bij gewerkt.....	145
Verkopen: Error 402 indien geen contactpersoon opgegeven is.....	145
Verkopen: Optieteksten 2 t/m 5 van artikelen	145
Inkopen: Optielijsten 6 t/m 10 en Optieteksten 2 t/m 5 van artikelen.....	145
Beheer: Problemen bij verwijderen van verkopen via “Historie bestand aanmaken”	146
Beheer: Vastloper bij massaal verwijderen Verkoopgegevens	146
Beheer: Opstarten programma zonder internet.....	146
Kassa: Prijs incl. BTW per regel niet berekend.....	146
Kassa: Artikel met opties en snel scannen	146
Webwinkel: Toevoegen van reeds bestaand adres bij verwerken bestellingen	146
Import: Import van varianten	146
Import: Vast lopen van het venster Artikelen.....	146
Export naar boekhouding: veld E-mail in debtors.csv leeg	147
Mailen: Afbeeldingen niet in tekst bij Gmail.....	147
Automatische acties: Verkeerde actie melding in log.....	147
Automatische acties: Mogelijke vastloper bij “Artikelen importeren/updaten”	147
Classic-Webwinkel: Bij gebruik van klantspecifieke prijzen was publicatie traag.....	147

Classic-Webwinkel: Verkeerde rechten op mappen bij publicatie via SFTP	147
Classic-Webwinkel: Cookie melding.....	147
Classic-Webwinkel: Media blokken details werden niet altijd getoond	147
Classic-Webwinkel: Onterecht direct bestelbare artikelen.....	148
Classic-Webwinkel: Geen weergave in winkelwagen bij artikel met staffelkorting.....	148
Classic-Webwinkel: Nul voorraad weergave bij artikelen met varianten	148
Classic-Webwinkel: Probleem met gecomprimeerd publiceren	148
Classic-Webwinkel: Bij gecomprimeerde publicatie werd het .htaccess bestand overschreven	148
Classic-Webwinkel: Maar één afbeelding in afbeeldingen slider.....	148
EQX-Webwinkel: Opmaak algemene leveringsvoorwaarden	148
EQX-Webwinkel: Opmaak declaratievoorwaarden.....	148
EQX-Webwinkel: Eerst beschikbare afleverdatum niet altijd geaccepteerd	149
EQX-Webwinkel: Indien er maar één artikeloptie mogelijk is deze selecteren	149
EQX-Webwinkel: Onjuiste verwerking van BTW op artikelen in backoffice	149
EQX-Webwinkel: Onjuiste BTW vermelding in e-mails van bestelling.....	149
EQX-Webwinkel: Basisadministratie online onzichtbaar bij multishops.....	149
EQX-Webwinkel: Titel homepagina en extra pagina's met bijzondere tekens	149
EQX-Webwinkel: Opmaak van Bedrijfsvelden op registratiepagina niet optimaal.....	149
EQX-Webwinkel: Spaties voor en achter de naam van extra pagina's.....	149
EQX-Webwinkel: Bij inlezen orders was datum niet altijd juist	149
EQX-Webwinkel: Webwinkel opent niet.....	150
EQX-Webwinkel: Login of Wachtwoordrecovery niet mogelijk bij inlog met hoofdletters	150
EQX-Webwinkel: Formulieren opslaan voor verwerking in de backoffice	150
EQX-Webwinkel: Afbeeldingslider met maar één slide	150
EQX-Webwinkel: Afleverdagen in winkelwagen	150
EQX-Webwinkel: Online wijziging van accounts met bestaand e-mailadres	150
EQX-Webwinkel: Uitlegging content van extra pagina's	150
EQX-Webwinkel: onterecht "intracomm. leveren" in account	150
EQX-Webwinkel: Foutieve verwerking van bestelling zonder huisnummer	151

EQX-Webwinkel: URL's in feeds kunnen onjuist zijn	151
7.5.0.0	152
Features	152
Webwinkel: Mediablokken afbeeldingen ondersteunen nu het SVG-formaat	152
Beheer: Verkoopgegevens kunnen verwijderen op basis van opgegeven datum	152
Klanten: Klanten opschonen	153
Klanten: Klantrapport.....	153
Webwinkel: Klant kan zijn account online verwijderen	154
Artikelen: PS in foodservice – Productinformatie	154
Classic (Webwinkel)	155
Publiceren: Gecomprimeerd publiceren	155
Cookies-melding.....	156
Equinoxe (Webwinkel)	156
Cookies-melding.....	156
Fix	156
Classic-Webwinkel: Mediablok details niet zichtbaar met tabbladen	156
7.4.1.2	157
Features	157
Webwinkel: Afhankelijkheid sfftplib.dll weggevallen bij gebruik van SFTP	157
E-mail: Aanzienlijke versnelling "Geadresseerden selecteren" venster	157
Classic (webwinkel)	157
Rechten: Aanpassingen voor betere ondersteuning bij hostingproviders.....	157
Publicatievoorbeeld: Ondersteuning werking ReCaptcha	157
Equinoxe (Webwinkel)	157
Canonical in header.....	157
Fix	158
Multishop: De sitemap.xml bevatte alle artikelen, extra pagina's en talen van basis shop	158
Classic-Webwinkel: Vertraging in zoek mogelijkheid online	158
Classic-Webwinkel: Bij artikel bestellen verspringt artikel pagina.....	158

Classic-Webwinkel: Bij verwijderen artikel uit winkelwagen lijkt winkelwagen volledig leeg	158
Classic-Webwinkel: Plaatsen van reviews niet mogelijk	158
EQX-Verkopen: Bij verwerking van bestellingen verwisseling van naam en achternaam	158
Classic-Webwinkel: Integratie ReCaptcha V2 op registratie pagina	158
7.4.0.0	159
Features	159
Verkopen: DHL export met mogelijkheid tweede e-mail veld voor kluisjes	159
Algemeen: Hyperlinks in opgemaakte teksten van media blokken	159
Verkopen: Facturen ook met Basic kunnen mailen	159
Webwinkel: Integratie Worldline/Atos Sips.....	159
Webwinkel: Poort voor publicatievoorbeeld is instelbaar.....	160
Algemeen: PDF's worden door het programma zelf geprint	160
Algemeen: PDF's worden door het programma zelf gegenereerd	161
Verkopen: Barcode van bestelnummer/referentienr op documenten.....	161
Mailen: Ondersteuning van TLS/SSL bij versturen van e-mail via SMTP	161
Verkopen: Verbetering overzicht van nog te factureren verkopen	162
Algemeen: Externe bestanden in de backoffice openen	162
Verkopen: Bij zoekopdrachten wordt het resultaat in het overzicht ook geselecteerd	162
Verkopen: Artikelen met barcodescanner toe kunnen voegen.....	163
Kassa: Aantallen voor het scannen ingeven.....	163
Klanten: Velden Bedrijfsnaam en Straat langer gemaakt	163
Kassa: Ingave Cassière code onzichtbaar	163
Kassa: Ingave van negatief aantal afgeschermd	164
Beheer: Log-bestanden centraal instelbaar	164
Feeds: Genereren van feeds versneld.....	165
Algemeen: Plakken vanuit Word in opgemaakte tekst opgeschoond	165
Kortingen: Extra velden in kortingsbonnen grid	165
Publiceren: Opbouwen Artikel tags aanzienlijk versneld.....	165
Export: Export van artikelen sterk uitgebreid	165

Artikelen: Opties als artikelen verwerken bij online verkopen	166
Webwinkel: Periode van verwerking “Status van betalingen” instelbaar	167
Grids: Uitgebreid zoeken in grids	168
Grids: Ingestelde Voetnoten en “groeperen op” vakken worden onthouden	169
Media blokken: HTML code in Opgemaakte teksten	170
Webwinkel: Geen lage beveiliging van de webshop meer mogelijk	171
Webwinkel: Ondersteuning van het SFTP-protocol	171
Artikeluitsluitingen: Import van artikeluitsluitingen negeert nu gearchiveerde artikelen	171
Feeds/Vergelijksites: Overzichten niet meer automatisch aangemaakt	172
Webwinkel: Recaptcha V2	172
Classic (webwinkel)	172
Ondersteuning voor versie 5 templates vervallen	172
Betalingwijze: Valuta en taal worden aan Sisow doorgegeven	172
Bestelhistorie: Online structuur van bestelhistorie aangepast	173
Winkelwagen: Sortering is instelbaar	173
Betalingwijzen: Ondersteuning van Afterpay via Sisow	174
Equinoxe	174
Betaalsystemen: Update van verschillende betaalsystemen	174
Betaalsystemen: MultiSafepay Connect 2	174
Betaalsystemen: Blokkering van niet meer ondersteunde betaalsystemen	174
Betaalwijzen: De volgorde van de betaalwijzen kan vrij bepaald worden	175
Bezorgvormen: De volgorde van de bezorgvormen kan vrij bepaald worden	175
Artikelen: Weergave online van de beschrijving bij artikellijstpagina’s	175
Artikelen: Feedprijzen	176
Webwinkel: Declaraties	176
Artikelen: Staffelkortingen op variantfamilies	176
Artikelen: Optie-uitsluitingen	176
Bestellen: Full-page login	176
Metatags	176

Berekeningsformulieren: Administratie afhankelijk	176
Instellingen: Template instellingen overzetten.....	177
Webwinkel: Barcode op mail van bestelling	178
Webwinkel: Abonnementen	178
SEO-optimalisaties	181
Feeds: Deeplink in Equinoxe formaat	182
Webwinkel: Sitemap url's vernieuwd	182
Webwinkel: Google Tag Manager & Remarketing variabelen	182
Webwinkel: Kortingsbonnen.....	183
Betaalsystemen: Afterpay, Capayble en Belfius via Sisow	183
Declaraties: Geboortedatum bij Declaraties	183
Declaraties: Declaratieservice niet beschikbaar bij abonnementen	183
Webwinkel: Indien er maar één optie is deze standaard selecteren	183
Webwinkel: Popup-meldingen bij geselecteerde opties	183
Webwinkel: Maat/Eenheid op mailtemplate vermelden.....	184
Webwinkel: Multishop-afhankelijke teksten voor artikelen en artikelgroepen	184
Security fix.....	184
Classic Webwinkel: Klanten met inlogaccount zien bestellingen van andere klant.....	184
Fix	184
Multishop (Classic & Equinoxe): Tags niet tonen indien niet gebruikt in multishop	184
Verkopen: Verkopen van “verdwenen” klanten zijn niet te selecteren.....	184
Landen: Foutieve ISO code voor Griekenland	185
Bezorgvormen: DHL locaties onder PHP 7	185
Artikelen: tabblad Betalingswijzen verdween.....	185
Publiceren: Trage publicatie van Extra pagina's vanuit Eigenschappen venster	185
Dymo labels: Dymo labels worden niet afgedrukt	185
EQX-Eigenschappen: Niet mogelijk om Tonen van homepagina's uit te vinken.....	185
Update: Standaard documenten overschreven na installatie nieuwe release	185
EQX-Webwinkel: Weergave van voorraad bij variant moeder artikelen	185

EQX-Verkopen: Foutieve prijzen bij verwerking bestellingen van B2B shops.....	185
EQX-Webwinkel: Foutieve werking van Paypal.....	186
Verkopen: Veld Locatie in venster Verkopen blijft leeg.....	186
EQX-Webwinkel: Geen BTW over Opties in checkout-proces	186
EQX-Webwinkel: Intracommunautaire Bestellingen	186
EQX-Webwinkel: Multishop templates werden niet altijd juist gepubliceerd	186
EQX-Betaalwijzen: Foutieve code Ingenico implementatie	186
EQX-Webwinkel: Verkeerde BTW-berekening over procentuele kortingsbonnen	186
EQX-Webwinkel: Landingspagina werden niet altijd getoond.....	186
EQX-Webwinkel: Testaccount van Multisafepay weer mogelijk.....	187
EQX-Webwinkel: Artikelpagina Mediablokken-Algemeen verwerken geen Twig-syntax.....	187
EQX-Webwinkel: Export en Intracommunautaire leveringen onterecht (deels) rekenen van BTW	187
EQX-Webwinkel: Update Review-module.....	187
EQX-Webwinkel: Remarketingvariabelen werden niet volledig gezet.....	187
EQX-Webwinkel: Bijzondere tekens in bestelbevestigingen.....	187
7.3.0.1	188
Fix	188
Classic (Webwinkel): Async laden van scripts zorgde voor problemen bij Bootstrap template	188
7.3.0.0	189
Features	189
Artikelen: Voorraden met een houdbaarheidsdatum (LogiVert).....	189
Overzichten: Referentienummer in omzetsplitsing.....	192
Verkopen: Bestellingen verwerken vanuit lokale map	193
Verkopen: Veld “modified_number” toegevoegd aan export van verkopen	193
Artikelen: Verwijderen van varianten aangepast.....	193
Algemeen: Variantverwijzingen opschonen.....	194
Klanten: Veld Nieuwsbrief in grid.....	194
Verkopen: Veld Hoofdgroep in grid	195
Landen: Veld ISO landcode in grid	195

Classic (webwinkel)	195
Classic (webwinkel): Betaalmethode Sisow Overboeking toegevoegd	195
Equinoxe	195
EQX Via Instellingen bepalen of Equinoxe gebruikt wordt	195
EQX Media blokken & Blocks layout	196
EQX Sociale media links	197
EQX Update van het zoekscript	199
EQX Berekeningsformulieren	199
EQX Ondersteuning klassieke URL's voor behoud van linkbuilding	199
EQX Publicatie van klanten versneld	199
EQX Vertalen van standaard templateteksten	199
EQX Update Symfony framework	200
EQX Volledige status van betaling naar backoffice	200
EQX Artikelgroepenoverzicht widget bij media blokken	200
EQX Alternatieve zoekresultaten	200
EQX Klantgegevens meegeven via link	201
EQX Eigenschappen: Highlightblocks kopiëren naar andere multishops	202
Fix	203
Artikelen: Fout bij het kopiëren van artikel met afbeeldingsbibliotheek	203
Beheer: Administratie check loopt vast op 11%	203
Webwinkel-Classic: Geen voorbeeld bij template selectie	203
Webwinkel: Onvolledige klantenaccounts bij slechte internet verbinding	203
Classic (Webwinkel): Mailen via SMTP niet altijd juist	203
Classic (Webwinkel): Focum (via Sisow) problemen	204
EQX (Webwinkel): Diverse fixes	204
7.2.0.0	205
Features	205
Verkopen: 2 extra velden in export	205
Artikelen: Afbeeldingen aan optielijsten toekennen	205

Verkopen: Parcel printer individueel instelbaar	206
Artikelen: Vooraf opschonen bij het kopiëren van opties	206
Publiceren: Aanmaken reviews geoptimaliseerd	206
Verkopen: Optimalisatie door verplaatsing van online bestellingen	206
Beheer: Na database bijwerken automatische check	207
Webwinkel: Individuele wachtwoord wijziging van online account	207
Webwinkel: Online wijzigingen aan account negeren	207
Beheer: Tijdelijke bestanden worden in administratie eigen map opgeslagen	207
Algemeen: Vernieuwde datum selectie	208
Algemeen: Uitbreiding filtermogelijkheden in grids	208
Webwinkel: FTP poort instelbaar	209
API: Communicatie via HTTPS	210
Artikelen: Kopieren van artikelen met opties versneld	210
Import: "Afbeeldingen importeren" uitgebreid	210
Algemeen: Vernieuwde databaseserver	210
Verkopen: Mobiele telefoonnummer getoond bij klant	210
Verkopen: Handmatig door lijst scrollen	211
Klanten: Bestelhistorie venster vernieuwd	211
Verkopen: Kassabonnen in archief	211
Betalingswijzen: ShopID kan meegegeven worden aan Sisow	211
Betalingswijzen: Focum toegevoegd aan Sisow	212
Kassa: Hoofdcassièrecode bij het wijzigen van prijzen	212
Kassa: Zoeken/selecteren van andere klant vernieuwd	212
Klanten: VIES – BTW check	213
Classic	214
CLS Webwinkel: Nieuwsbriefaanmelding met recaptcha bevestiging	214
CLS Webwinkel: XSS-injecties maatregelen	214
CLS Webwinkel: BTW-nummer check (VIES) bij intracom. levering	214
Equinoxe	215

EQX Webwinkel: Versnelling publicatie door bestanden te comprimeren.....	215
EQX Webwinkel: Optimalisatie in samenstellen van inlogaccounts	215
EQX Multishop: Onderdelen van de homepagina per multishop uit te schakelen	215
EQX Multishop: Subs van Extra pagina's multishopafhankelijk	215
EQX Webwinkel: Nieuwe "klant login"-instelling	216
EQX Bezorgvormen: Verzendtypes	216
EQX Webwinkel: Teksten in afbeeldingslider op homepagina	216
EQX Webwinkel: Banners voor "Extra pagina's"	217
EQX Eigenschappen: Naam toekennen aan homepagina-blokken	217
Fix	217
Artikelen: Bij kopiëren artikelen worden afbeeldingen niet juist gekopieerd	217
Klanten: Klantwisseling bij bewerking van adresgegevens	218
Eigenschappen: Recaptcha code niet meer zichtbaar	218
Webwinkel: Productnaam met inch teken en een groter dan teken.....	218
7.1.3.0	219
Features	219
Webwinkel: Update responsive templates	219
Kassa: versnelling artikel toevoegen via Zoeken (F7).....	219
Klanten: Contactpersonen van alle klanten verversen	219
Klanten: Verwijderen in serie versneld	220
Klanten: Veld internnummer toegevoegd aan grid.....	220
Export: Veld cartkey, Internlinenr en positie bij verkoop export.....	220
Verkopen: Referentie klant	220
Rapportage: Veld "Extra tekst" in omzetsplitsing	220
Verkopen: Archief zichtbaar in LogiVert Basic	220
Klanten: Selectie van Adressen verwijderen	220
Klanten: Selectie van Contactpersonen verwijderen	220
Webwinkel: Nieuwe lokale webserver.....	220
Verkopen: Versnelling weergave overzichten.....	221

Webwinkel: Optimalisatie invullen e-mailadressen in bestelproces	221
Webwinkel: Staffelkorting op artikelvarianten	221
Import: Afbeeldingen importeren op basis van artikelcode 2	221
Verkopen: Bestellingen inlezen zonder handmatige controle	221
Artikelen: Zoeken op barcode met barcodescanner	222
Artikelen: Zoeken met één klik minder	222
Algemeen: Vernieuwde activatiesysteem.....	222
Fix	222
Webwinkel: Groep met maar één artikel onzichtbaar	222
Klanten: Verwerking van inlogaccounts met bijzondere tekens	222
Klanten: Blanco klanten na verwerking inlogaccounts uit webwinkel	222
Artikelen: Inrichting grid onthouden.....	223
7.1.2.1	224
Features	224
Locaties: Niet gebruikte locaties verwijderen	224
Betaalsysteem: Uitgebreidere error-informatie bij Sisow	224
Defects	224
Betaalsysteem: Card Gate Plus implementatie was niet PHP 7 compatible	224
API: MyParcel en PakjeGemak	224
7.1.1.0	225
Features	225
Rapporten: Omzetsplitsing heeft nieuwe velden	225
Automatische acties: Herhalingsritme per actie	225
Automatische acties: Externe toepassing uitvoeren.....	225
Versnelling: Switch Artikelgroepen van en naar Zoeken	226
Kassa: Versnelling tonen artikelen met opties.....	226
MyParcel: Vastleggen adresvelden bij PakjeGemak	226
Defects	227
Webwinkel: Inlogacties van klanten werden niet geregistreerd	227

Webwinkel / Labels: Prijzen boven 100,- onjuist afgerond.....	227
7.1.0.0	228
Features	228
Beslist: Productfeed updates & order XML uitlezen	228
Kassarapport: Overzicht van alle kassa's en werknemers.....	228
Import: Uitbreiding velden bij importeren van artikelen.....	229
Verkopen: Verkoopdocumenten sorteren op Locatie	229
Versnelling: Artikelen selecteren	229
Verkopen: Leveringsdatum in grids	229
Vergelijkingsites/Feeds: Feedprijzen.....	229
Export: Veld locatie toegevoegd aan Export van artikelen	231
Defects	231
Artikellabeling: traag.....	231
Publiceren: Foutmelding bij slaafadministratie	231

TOELICHTING

De beschikbaarheid van functionaliteit kan afhankelijk zijn van de afgenomen modules, de versie of uitvoering van het programma. Informeer hierover bij uw leverancier.

Elk hoofdstuk behandelt een specifieke update. Het nummer dat vermeld wordt in de titel is het versienummer van betreffende update.

Indien de titel alleen uit een versienummer (4-delig) bestaat, betreft het een volledige update bestaande uit zowel een update van de backoffice als van de online engines en duid het versienummer op de versie van de backoffice.

Indien de titel bestaat uit een versienummer (3-delig) vooraf gegaan door de letters EQX, betreft het een deel update van de Equinox online engine en duid het versienummer op specifiek de versie van Equinox.

ALLE VERSIES – BELANGRIJK VOORDAT U GAAT UPGRADEN

LogiVert wordt continu doorontwikkeld. Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de nieuwste technieken. Eén van deze technieken is PHP. PHP wordt ook voortdurend doorontwikkeld voor beveiligingsdoeleinden en voor optimalisatie doeleinden.

Nieuwere versies/updates van LogiVert kunnen gebruik maken van functies/onderdelen van PHP die alleen in specifieke versies van PHP aanwezig zijn.

Bij LogiVert Equinox worden zeer specifieke eisen gesteld aan uw webserver. Bezoek volgende pagina voor een overzicht van deze eisen:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/Equinox+Systeemeisen+Hosting>

EQX: AFLEVERDATUM WORDT NIET ONTHOUDEN

De geselecteerde afleverdatum werd in specifieke gevallen niet onthouden. Dit trad dan meestal op bij de selectie van een andere betaalmethode. Dit is opgelost.

EQUINOXE

EQX: RECAPTCHA VERPLICHT BIJ NIEUWSBRIEF AANMELDING

Bij het gebruik van de nieuwsbriefmodule (Mogelijkheid om aan te melden voor nieuwsbrief) is het nu verplicht om ReCaptcha in te schakelen. Dit is het gevolg van toenemende activiteiten van bots op het aanmeld formulier, met als gevolg spam en spam-blokkades.

Indien ReCaptcha niet ingeschakeld is wordt het nieuwsbrief aanmeldformulier niet getoond, zelfs als het wel ingeschakeld is.

EQX: WIJZIGING URL VAN AANMELDING OP NIEUWSBRIEF

Mocht u zelf, op uw website of op andere plaatsen, verwijzingen aangemaakt hebben naar het aanmeldformulier voor de nieuwsbrief dan dienen deze aangepast te worden.

De url is, voor de Nederlandstalige pagina's, gewijzigd in:
/nieuwsbrief/aanmelding

MAJOR FIXES

EQX: BTW PERCENTAGES MET CIJFERS ACHTER DE KOMMA

Indien een BTW percentage cijfers achter de komma had (bijvoorbeeld 5,5 %) klopte de berekening van de BTW bedragen niet. Dit is opgelost.

EQX: NIEUWSBRIEFMODULE IN ZIJBALK EN RECAPTCHA


De weergave van de ReCaptcha in de nieuwsbriefmodule in de zijbalk van de webshop is verkleind zodat deze goed past.

Afhankelijk van de template kon de ReCaptcha er voor zorgen dat de inhoud van de homepagina omlaag gedrukt werd. Dit is opgelost.

EQX: RECAPTCHA BIJ NIEUWSBRIEF AANMELDING

Indien reCaptcha is geactiveerd wordt het aanmelden voor de nieuwsbrief nu ook beschermd door reCaptcha. Dit kan helpen bij de bestrijding van spam.

U activeert reCaptcha voor uw webshop via het venster Instellingen. Onder Webwinkel kunt u de optie "reCaptcha gebruiken op formulieren" aanvinken.



The image shows a web form titled "Nieuwsbrief" (Newsletter). The form contains the following elements:

- A header section with the title "Nieuwsbrief".
- A sub-header: "Schrijf je in voor onze Nieuwsbrief".
- A required text input field labeled "Voornaam *".
- A required text input field labeled "Achternaam *".
- A required text input field labeled "E-mail *".
- A checkbox labeled "Ik ben geen robot".
- The reCAPTCHA logo and text "reCAPTCHA Privacy - Voorwaarden".

EQX 8.8.65

MAJOR FIXES

EQX: KLANT SPECIFIEKE KORTINGEN NIET BEREKEND

In specifieke gevallen werden de klant specifieke kortingen niet berekend in de winkelwagen. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES

EQX: OPTIEPRIJZEN EN KLANT SPECIFIEKE PRIJSAFSPRAKEN

Bij klant specifieke prijsafspraken werden niet altijd de prijzen van opties meegenomen. Dit is opgelost.

EQX: VARIANTEN MET VERPLICHTE OPTIES IN SERIE BESTELLEN

Bij het in serie bestellen van varianten met verplichte opties kon het voorkomen dat als bij één variant er wel een verplichte optie geselecteerd was ook alle overige varianten in de winkelwagen geplaatst werden. Dit zonder geselecteerde opties. Dit is opgelost.

EQX: WEBSITE CRASHT INDIEN GEEN BETAALWIJZE AANWEZIG

Als er door uitsluitingen op land- en/of bezorgvorm-niveau geen betaalwijze aanwezig was crashte de website. Dit is opgelost.

EQX 8.8.63

MAJOR FIXES

EQX: BESCHIKBAARHEID NIET GETOOND

De beschikbaarheid van een artikel werd niet getoond op de artikeldetailpagina. Dit is opgelost.

EQX 8.8.62

EQUINOXE

EQX: OVERGANG OP SCHEMA.ORG

Equinoxe heeft volledig afscheid genomen van de data-vocabulary markup taal om gestructureerd data te leveren aan o.a. zoekmachines. Het is volledig overgegaan op de Schema.org taal.

MAJOR FIXES

EQX: VARIANTEN MET OPTIES IN SERIE BESTELLEN

Indien varianten met verplichte opties in serie besteld werden zonder dat er opties geselecteerd werden verscheen er (terecht) een foutmelding. Het was echter daarna niet meer mogelijk om te bestellen, ook als de verplichte opties geselecteerd werden, dit omdat de bestelknop niet klikbaar was. Dit is opgelost.

EQX: BETAALSTATUS VAN ONLINE ORDER SOMS NIET GEÛPDATET IN BACKOFFICE

De betaalstatus werd niet altijd geüpdatet in de backoffice. Dit is opgelost.

EQX 8.8.58

MAJOR FIXES

EQX: VASTLOPENDE ZOEKOPDRACHT

Sinds update EQX 8.8.56 kon het voorkomen dat bij het uitvoeren van zoekopdrachten de website vast liep. Dit is opgelost

EQX: BIJ ÉÉN BEZORGVORM GEEN OF FOUTIEVE BEZORGKOSTEN

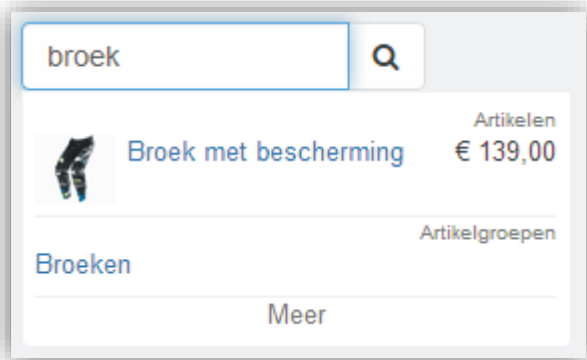
Sinds update EQX 8.8.56 werden er in de webwinkel geen of foutieve bezorgkosten berekend indien er maar één bezorgvorm was. Dit is opgelost.

EQX 8.8.56

EQUINOXE

EQX: OPTIMALISATIE VAN HET ZOEKSYSTEEM

De snelheid van het zoekstelsel is op meerdere punten geoptimaliseerd. Deze optimalisatie zal het sterkst ervaren worden bij de zoeksuggesties.



EQX: OPTIMALISATIE ACHTERAF BETAALMETHODEN VIA SISOW

Bij alle achteraf betaalmethoden via Sisow is het verplicht om een telefoonnummer tijdens het bestellen op te geven. Mocht u als webwinkelier vergeten dit veld als verplicht op te geven bij zo'n betaalmethode, dan vangt Equinox dit nu automatisch voor u af. Uw klanten krijgen een melding dat zij hun telefoonnummer alsnog op moeten geven om de bestelling af te kunnen ronden.

SECURITY FIXES

EQX: NA INLOG GEGEVENS VAN ANDERE KLANT IN BEELD

Het kon in zeer bijzondere gevallen voorkomen dat een klant nadat ingelogd was in de webwinkel opeens de gegevens van een andere klant te zien kreeg. Dit kon optreden in gevallen dat er vanuit de backoffice een publicatie van de inlogaccounts plaats vond terwijl de klant reeds ingelogd was.

Dit kan niet meer voorkomen in deze update.

MAJOR FIXES

EQX: SITEROOT OOK MEENEMEN IN INDEXERING ZOEKMACHINES

De siteroot ("/") werd niet meegenomen in de indexering van zoekmachines.

Standaard worden alle pagina's gemarkeerd als "Niet indexeren", met uitzondering van:

- De Hoofdpagina
- Artikelgroepen
- Artikeldetailpagina's
- Statische Contentpagina's

Hierdoor probeert Google niet-nuttige pagina's, zoals de inlogpagina of registratiepagina, niet te indexeren. Echter werd ook de omleiding van "www.logivert-webshop.nl" naar de taal specifieke hoofdpagina "www.logivert-webshop.nl/nl" onterecht niet geïndexeerd, en werden links op deze pagina's ook niet gevolgd. Dit is opgelost.

EQX: AFBEELDINGEN IN OPGEMAAKTE TEKSTEN

Afbeeldingen die aan opgemaakte teksten (in mediablokken) toegevoegd werden en op één regel naast elkaar stonden werden online onder elkaar getoond.

Dit is opgelost. Ze worden nu op dezelfde regel (indien er ruimte voor is) naast elkaar getoond.

EQX: KOSTEN VAN BETAALWIJZEN NIET BEREKEND INDIEN ER MAAR ÉÉN IS

Indien er maar één betaalwijze aanwezig was voor het geselecteerde land in het bestelproces, kon het voorkomen dat de bijbehorende kosten niet in rekening werden gebracht. Dit is opgelost.

EQX: ACHTERAF BETAALMETHODE VIA SISOW WERDEN ONTERECHT GEWEIGERD

Het kwam wel eens voor dat betalingen via achteraf betaalmethoden, via Sisow, onterecht geweigerd werden. Dit kon voorkomen als (tussen) bedragen op de achtergrond afgerond moesten worden. Dit is opgelost.

EQX: MINOR (SYMFONY) DEPENDENCY UPDATES

Equinox maakt gebruik van het Symfony framework. Meerdere dependencies/onderdelen hebben een (security) update gekregen.

MAJOR FIXES

EQX: ONJUIST BEDRAG BETAAL- EN VERZENDWIJZEN BIJ MULTISAFEPAY

Onjuist bedrag Betaal- en Verzendwijzen bij MultiSafepay als de winkelwagen gespecificeerd werd doorgegeven (dubbele BTW op Betaal- en Verzendwijzen als geen Gateway opgegeven, of `KLARNA`, `PAYAFTER` of `EINVOICE` wordt gebruikt). Dit is opgelost.

EQX: ORDERTOTAALKORTING, BTW WORDT ONTERECHT DUBBEL BEREKEND

Bij procentuele ordertotaalkorting kon het voorkomen dat de BTW ten onrechte dubbele berekend werd. Dit is opgelost.

EQX: ONJUISTE PRIJZEN VOOR BETAAL- EN VERZENDWIJZEN IN BESTELGESCHIEDENIS

In de bestelgeschiedenis kon het voor komen dat de prijzen van de betaal- en verzendwijzen onjuist werden weergegeven. Dit is opgelost.

EQX 8.8.52

MAJOR FIXES

EQX: NIET-INGESTELDE ORDERTOTAALKORTINGEN BLOKKEERDEN WINKELWAGEN

Niet-ingestelde Ordertotaalkorting en blokkeerden winkelwagen. Dit is opgelost.

EQUINOXE**BEVESTIGINGSMAIL: GEEN VOETREGEL IN MAIL NAAR WEBWINKELIER**

De bevestigingsmail die verzonden wordt naar de webwinkelier, als een klant een bestelling plaatst in de webwinkel, is niet meer voorzien van een voetregel. In deze voetregel waren de koppelingen naar social media en de adresgegevens van de webwinkel terug te vinden.

De voetregel is verwijderd om de e-mails compacter te houden en hiermee te voorkomen dat er papier verspild wordt bij het afdrucken van deze e-mails.

MAJOR FIXES**EQX: BETAALSTATUS BIJ BESTELLINGEN ZONDER PSP**

Bestelling waarbij geen gebruik is gemaakt van een betaalmethode dat is gekoppeld aan een PSP (Payment Service Provider) kregen toch een betaalstatus, namelijk: "Transactie in behandeling". De betaalstatus blijft nu weer blanco.

EQX: GEEN BETAAL- EN/OF BEZORGVORMEN BIJ INTRACOMMUNAUTAIRE LEVERINGEN

In specifieke gevallen kon het voor komen dat bij intracommunautaire leveringen er in het bestelproces geen betaal- en/of bezorgvormen getoond werden. Dit kon gebeuren als geen van de betaal- en/of bezorgvormen die aangeboden werden bij het basisland beschikbaar waren voor het land waar de intracommunautaire levering heen moest.

Dit is opgelost.

EQX: COMBINATIE VAN KORTING OP TOTAAL BEDRAG EN KORTINGSBON

In specifieke gevallen kon het voor komen dat er geen BTW berekend werd op de korting op totaal bedrag. Dit gebeurde in gevallen dat deze korting toegepast moest worden in combinatie met een kortingsbon. Dit is opgelost.

EQX 8.8.50

MAJOR FIXES

EQX: PROCENTUEL KORTINGSBON

Het gebruik van de procentuele kortingsbon is in specifieke situatie niet mogelijk. Dit is opgelost.

EQX: INTERNE NIEUWSBRIEF FUNCTIONALITEIT

Verskillende optimalisaties aangaande de interne nieuwsbrief functionaliteit, o.a.:

- Het voetmenu widget
- Vertaling van taalsleutels
- Acceptatie van e-mailadres met een + teken

EQX 8.8.49

EQUINOXE

EQX: WIJZIGING VOLGORDE WINKELWAGENKNOPPEN OP MOBILE

Om de weergave van de winkelwagen op mobiele toestellen te optimaliseren is er voor gekozen om de knop “Doorgaan met afrekenen” als eerste te tonen in de winkelwagen. Oftewel; de “call to action” knop wordt prominenter weergegeven.

MAJOR FIXES

EQX: ONJUIST BEDRAG BIJ PAYMENT PROVIDER BIJ INTRACOM OF EXPORT

Bij intracommunautaire en export bestellingen kon het voorkomen dat er een verkeerd bedrag naar de payment provider werd verzonden. In de plaats van het bedrag exclusief BTW werd het bedrag inclusief BTW aangeboden. Dit is opgelost.

EQX: VANUIT RABO OMNIKASSA TERUG NAAR WEBSHOP

Bij het terug komen van Rabo Omnikassa/Onlinekassa kon het voorkomen dat er onder de melding dat de betaling geslaagd was een onterechte foutmelding getoond werd. Dit is opgelost.

EQX 8.8.47

SECURITY FIXES

EQUINOXE: UPDATE VAN SYMFONY FRAMEWORK

Equinoxe maakt gebruik van het Symfony framework. De laatste security updates van de gebruikte versie zijn uitgevoerd.

MAJOR FIXES

EQX: BEREKENING PROCENTUELE TRANSACTIEKOSTEN

De procentuele transactiekosten werden berekend over het subtotaal van de producten. Overige kosten, zoals de verzendkosten, werden niet meegenomen in de berekening. Dit gebeurt nu wel.

EQX: CONTENT ONDER AAN PAGINA

In specifieke gevallen werd de content/inhoud van pagina's laag geplaatst. Onder de zijmenu's. Dit is opgelost.

EQX: MINIMUMBEDRAG VOOR KORTINGSBON

In specifieke situaties kon de grens van het minimum bedrag voor een kortingsbon foutief toegepast worden. Dit is opgelost.

EQX: BEDRAGEN VAN EXTRA HEFFINGEN VET GEDRUKT IN WINKELWAGEN

In de winkelwagen werden de bedragen van extra heffingen ten onrechte in het vet gedrukt. Hierdoor kwamen ze over als subtotalen. Ze worden nu niet meer vet gedrukt.

EQX: GEBOORTEDATUM ALTIJD VERPLICHT INDIEN GEEN BETAALWIJZE

Indien er in de winkelwagen geen betaalwijze beschikbaar was (door uitsluitingen) verscheen altijd het veld Geboortedatum en diende deze ook verplicht ingevuld te worden. Zelfs als de shop zo ingesteld was dat er nooit een veld Geboortedatum getoond moest worden. Dit is opgelost.

EQX: TEMPLATE OP IPAD 4

De weergave van een webshop/template op een iPad 4 in landscape modus was niet juist. De pagina content sprong onder het zijmenu. Dit is opgelost.

EQUINOXE**SEO: DIVERSE OPTIMALISATIES**

Er hebben diverse technische optimalisaties plaats gevonden, o.a.:

- Beter afvangen van ongeldige calls op route cart_add
- In de cookie melding was de titel met een H3-tag opgemaakt.
De <h3> in de Cookiemelding werd onterecht door Google en andere crawlers meegenomen in de indexering, en leide o.a. tot fouten in de paginastructuur (een h3 voor de h1 bijvoorbeeld). Dit verholpen door de <h3> aan te passen naar een <div class="h3">. Hierdoor is de opmaak gelijk gebleven, maar raken crawlers niet in de war.

BESTELLEN: ZOWEL EEN KOMMA ALS EEN PUNT OPGEVEN BIJ AANTALLEN

Bij het bestellen in de webwinkel is het nu mogelijk om zowel een komma als een punt op te geven als decimaal teken bij de aantallen.

MAJOR FIXES**MYPARCEL: BEDRIJFSNAAM NIET DOORGEGEVEN**

Bij Standaardbezorging werd de Bedrijfsnaam niet meegegeven aan MyParcel. Dit is opgelost.

EQX: UITLIJNING IN WACHTWOORDRECOVERY EN –RESET

De uitlijning op de Wachtwoordrecovery-pagina was onjuist; het formulier was niet volledig uit gevuld. Tevens werd op Wachtwoordreset de titel naast het formulier getoond, in plaats van erboven, en werd het kruimelpad niet volledig getoond. Dit is opgelost.

EQX: WEERGAVE VAN NIET MEER AANGEBODEN ARTIKELEN IN BESTELGESCHIEDENIS

De weergave van niet meer aangeboden artikelen was onjuist in de bestelgeschiedenis. Er waren problemen met de weergave van de adviesprijs. Dit is opgelost.

EQX: TE LANGE PAGER BIJ ZOEKRESULTATEN

De Pager (mogelijkheid om te balderen) op de Zoekresultaten was onjuist begrensd en toonde veel teveel pagina's. Dit is opgelost.

EQX: FOUTIEVE CANCEL PAGINA BIJ TERUGKOPPELING VANUIT PAYMENT PROVIDER

Bij een mislukte of geannuleerde betaling bij een Payment Provider werd de verkeerde pagina getoond in de webwinkel bij terug komst. Dit is opgelost.

EQX: FOUTIEVE WEERGAVE OP IPAD4

Op de iPad 4 was de opmaak in Landscape-mode niet juist; de paginacontent sprong onder het zijmenu. Dit is opgelost.

EQX: ARTIKELEN ZONDER ONLINE GROEPEN GENEREREN FOUT

Indien een Artikel geen online groepen had (bijvoorbeeld Variantkind zonder beschikbare ouders), dan kon de Artikellink niet gegenereerd worden en werd er een HTTP 500 geretourneerd. Dit is opgelost.

EQX: LEGE ADRESSEN OPSLAAN BIJ HET BESTELLEN

Indien een klant bij het bestellen de opgegeven adressen wilde opslaan in het klantaccount, maar het Verzendadres ontbrak (adrestype pickup zonder adres in de data), dan crashte het script voor het verzenden van de ordermail en doorverwijzing naar de PSP. Dit is opgelost.

EQX: SLIDER OP HOMEPAGINA

In specifieke situaties kon het voor komen dat de slider op de homepage fout weergegeven werd. Dit o.a. als de homepage geen zijmenu had. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES**EQX: OPTIEPRIJZEN NIET BEREKEND**

Indien een staffelkorting van toepassing was werden de optieprijsen niet meegenomen in totaal bedrag. Dit is opgelost.

EQX: INTERNET EXPLORER EN PRIJZEN IN WINKELWAGEN

In Internet Explorer kon het voorkomen dat bepaalde prijzen in de winkelwagen als NaN weergegeven werden. Dit was een weergave probleem en had geen invloed op de definitieve berekening en plaatsing van de bestelling.

Dit probleem is opgelost.

EQX: RUIMTE BOVEN EN ONDER MEDIABLOK ALGEMEEN

Op de artikeldetailpagina was de ruimte boven en onder de mediablokken te groot. Deze is kleiner gemaakt.

EQX: BREDE ZIJ-MENU VERVORMT PAGINA

Indien er te lange woorden in het zij-menu waren opgenomen kon deze te breed worden. Hierdoor werd de inhoud van de pagina, van de positie naar het menu, weggedrukt naar onder het menu. Dit is opgelost.

EQX: MAIL VAN BESTELLING EN SITENAAM

De site naam wordt in de bestelbevestiging (e-mail) niet meer getoond naar het logo. De site naam was daar overbodig omdat het reed op meer plaatsen vermeld staat.

EQX: PROCENTUELE KOSTEN VAN BETALINGSWIJZE NIET BEREKEND

Als een geselecteerde betalingswijze procentuele kosten had werden deze niet berekend in de winkelwagen. Dit is opgelost.

EQX: SUB CONTENT PAGINA'S NIET ZICHTBAAR IN ZIJ-MENU

In het zij-menu waren sub pagina's van content pagina's niet zichtbaar. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES

VERKOPEN: VERWERKING BESTELLINGEN (7.9.0.1)

Het was niet mogelijk om bestellingen te verwerken van klanten met reeds bestaande online accounts. Dit is opgelost.

EXPORTEREN: EXPORT NAAR BOEKHOUDING (7.9.0.2)

Er kon niet geëxporteerd worden naar de boekhouding omdat de instellingen niet uitgelezen konden worden. Dit is opgelost.

FEATURES

ARTIKELLEN: ARTIKELOVERZICHT

Vanuit het venster Artikelen kan nu rechtstreeks het artikeloverzicht van het geselecteerd artikel opgeroepen worden. Hiermee krijgt u een overzicht van de openstaande verkopen en inkoop en waar dit artikel nog in opgenomen is. U kunt bijvoorbeeld in één oogopslag de backorders zien.



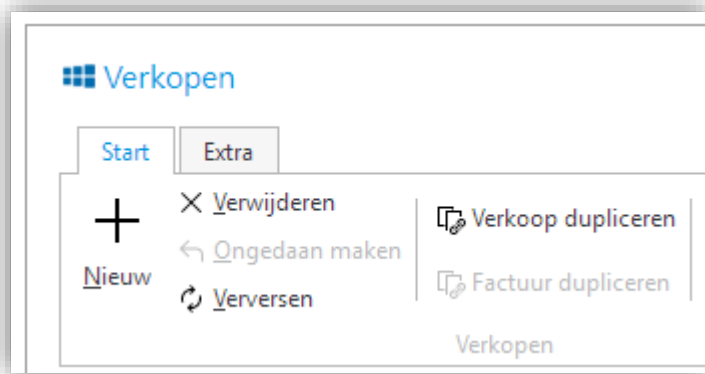
Dit overzicht was voorheen alleen via het hoofdvenster te benaderen.

The screenshot shows a window titled 'Artikeloverzicht' with a selected article 'Banaan - Tros - BAN/TR'. Below the article name are two tabs: 'Verkoop' and 'Inkoop'. The 'Verkoop' tab is active, displaying a table with columns: Bedrijfsnaam, Contactpersoon, Verkoopcode, Verkocht, Geleverd, and Resterend. The table contains 12 rows of data. At the bottom of the window, there are three summary boxes with values 368,00, 248,00, and 120,00, and a 'Sluiten' button.

Bedrijfsnaam	Contactpersoon	Verkoopcode	Verkocht	Geleverd	Resterend
Project 0		927	5		5
Project 0		319	40	40	0
Project 0		320	20	20	0
Project 0		321	187	187	0
Stamovername		934	1		1
Stamovername		996	5		5
Stamovername		1005	4		4
Stamovername		1006	-16		-16
Jan Van Van Gindere	Jan Van Van Gindere	769	1		1
Jan Van Van Gindere	Jan Van Van Gindere	771	1		1
Jan Van Van Gindere	Jan Van Van Gindere	825	1		1
Jan Van Van Gindere	Jan Van Van Gindere	826	1		1

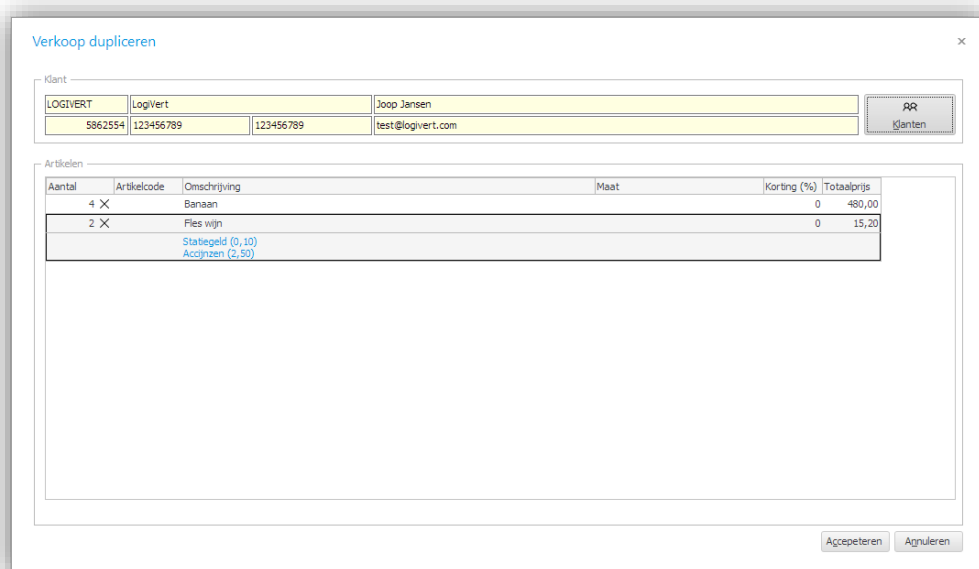
VERKOPEN: VERKOOP & FACTUUR DUPLICEREN

Vanuit het venster Verkopen is het nu mogelijk om de geselecteerde verkoop of factuur te dupliceren. De knoppen hiervoor vindt u terug in het lint boven in het venster.



Een groot verschil tussen beide is dat de mogelijkheid om een factuur te dupliceren alleen beschikbaar komt als het tabblad Facturen is geselecteerd en de mogelijkheid om een verkoop te dupliceren in alle andere gevallen beschikbaar komt.

Daarnaast worden bij het dupliceren van verkopen geen bezorgvormen en betalingswijzen meegenomen die via het Vastleggen (onder tabblad Afhandeling) aan de verkoop zijn toegevoegd. Deze bezorgvormen en betalingswijzen zijn te herkennen aan het feit dat ze grijs gemarkeerd zijn in het grid van Artikelen. Bij facturen worden ze wel meegenomen omdat ze daar als volwaardige artikelregels gezien worden die ook definitief losgekoppeld zijn van enige berekening.



In het venster dat verschijnt bij het dupliceren krijgt u een overzicht van de artikelen die in een nieuwe verkoop/order geplaatst zullen worden.

Naast het accepteren of annuleren van het dupliceren kunt u nog 2 handelingen verrichten:

- Een andere klant selecteren om de verkoop/order voor deze klant aan te maken
- Artikel regel verwijderen

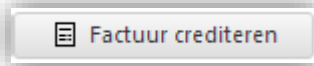
VERKOPEN: FACTUREN CREDITEREN

Het programma biedt nu de mogelijkheid om met één handeling credit facturen aan te maken.

Vanuit het venster Verkopen kunt u onder het tabblad Facturen de knop "Factuur crediteren" vinden. Via deze

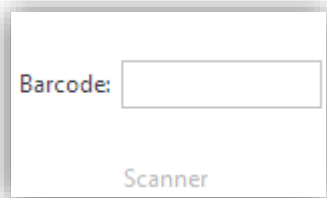
knop voegt het programma alle artikelen van de geselecteerde factuur toe aan de verkoop/order, maar dan in negatieve aantallen.

U kunt eventueel de artikelen die u niet wenst te crediteren verwijderen, waarna u een credit factuur kunt afdrukken.

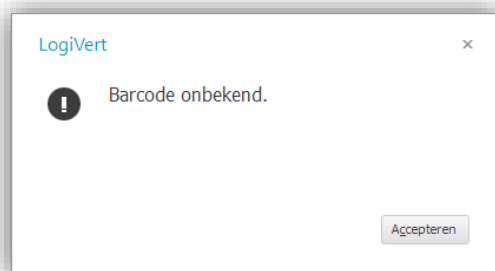


VERKOPEN: MELDING BIJ ONVINDBARE BARCODE

In het venster Verkopen is het mogelijk om via het veld Barcode, in het Lint boven in het venster, acties uit te voeren op basis van een gescande barcode. Denk daarbij aan het opzoeken van een order op basis van zijn referentienummer, een klant zoeken, een artikel toevoegen en een status van ene order wijzigen.



Indien de gescande barcode niet herkend werd (was geen artikelbarcode, geen klant barcode, geen status barcode of geen order referentie) volgde er geen actie. Er werd ook geen melding gegeven. Dit kon er voor zorgen dat niet meteen duidelijk was dat er ook geen actie door het systeem uitgevoerd was. Om deze mogelijke verwarring te voorkomen verschijnt er nu een duidelijke melding.



VERKOPEN: SPLITTER IN HET ARTIKELEN TABBLAD

In het venster Verkopen is het nu mogelijk om, in het tabblad Artikelen, het deel onder het grid (naar boven) uit te rekken. Dit kan met behulp van de splitter.


De splitter is de ruimte tussen het grid en het veld met de omschrijving van het artikel. Als u met de muis over deze ruimte gaat verandert de cursor. U kunt het dan naar boven verslepen. Hierdoor wordt het veld "Extra tekst" groter en ziet u dus meer van zijn inhoud.

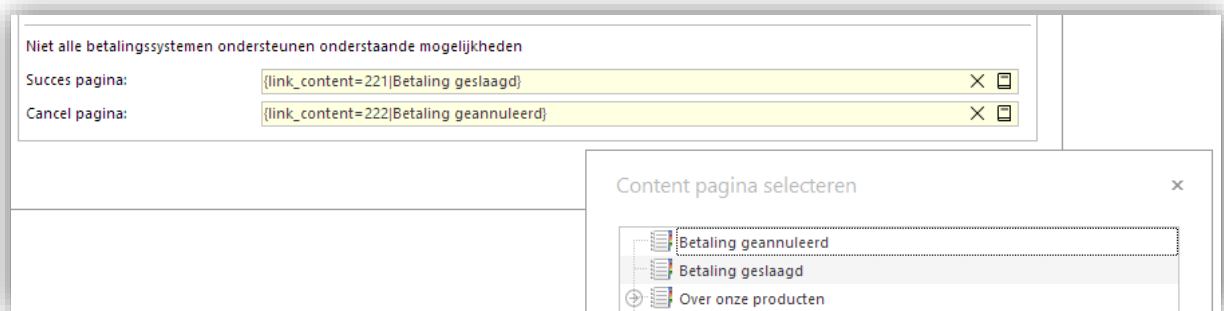
Bij het afsluiten van het venster wordt de positie van de splitter onthouden zodat hij terug op dezelfde plaats wordt gezet zodra u het venster opnieuw opent.

BETALINGSWIJZEN: SUCCES EN CANCEL PAGINA'S TOEKENNEN

Het toekennen van een Succes en Cancel pagina in het venster Betalingswijzen is verbeterd.

De velden, onder het tabblad Administratief, worden nu alleen getoond als ze ook van toepassing zijn. Dat is er een betalingssysteem (Payment Service Provider) aan de betaalwijze is toegekend.

Het toekennen van een content pagina is vereenvoudigd doordat er geselecteerd dient te worden () via het venster "Content pagina selecteren".



PUBLICATIE: VERNIEUWING SFTP KEY

Voorheen werd de SFTP key bewaard en hergebruikt bij elke nieuwe inlog voor publicatie of elke andere communicatie via SFTP. Dit kon voor onduidelijke situaties zorgen indien de hostingprovider accounts verhuisden naar andere servers met een andere key. Inloggen leek om onverklaarbare redenen niet meer mogelijk te zijn.

Nu wordt de key bij elke nieuwe inlog opnieuw aangevraagd.

PUBLICATIE: NOTIFICATIE BIJ "MINDER" GESCHIKTE SERVERS

Er werd reeds bij een publicatie gecheckt of de server wel of niet geschikt was om de webwinkel te hosten. Indien de server niet geschikt is wordt de publicatie geblokkeerd anders gaat de publicatie verder.

Deze check is nu verder uitgebreid zodat hij ook adviezen geeft of waarschuwt als bijvoorbeeld binnenkort bepaalde versies van PHP niet meer ondersteund zullen worden.

Deze adviezen en waarschuwingen verschijnen rechts onder in scherm als notificatie. Zij blokkeren niet de verdere werking van het programma.



PUBLICATIE: CHECK OP LANDEN

Bij de publicatie van een Equinox administratie wordt er nu bij landen gechecked op de volgende zaken:

- Meervoudig gebruik van dezelfde ISO-code
- Geen basisland gedefinieerd
- Meerdere basislanden gedefinieerd

Indien één of meerdere situaties zich voor doen wordt de publicatie gestopt.

PUBLICATIE: AFBOUW ONDERSTEUNING FTP-PROTOCOL

LogiVert biedt twee manieren (protocollen) om gegevens te publiceren naar de webserver van uw webshop en om gegevens (zoals bestellingen en klantgegevens) binnen te halen, namelijk:

- FTP – File Transfer Protocol
- SFTP – SSH File Transfer Protocol

Er zijn een hele reeks technische verschillen tussen deze protocollen. De belangrijkste zijn snelheid en veiligheid door versleuteling.

Het SFTP protocol is sneller en veiliger dan het FTP-protocol. Het minder veilige karakter van FTP heeft ons doen besluiten om de ondersteuning voor dit protocol af te bouwen. Vanaf 2020 zullen we het helemaal niet meer ondersteunen. In de tussen tijd gaan we het gebruik ontmoedigen door SFTP als standaard aan te bieden en onze gebruikers te waarschuwen voor het gebruik van FTP.

Indien u in het venster Eigenschappen bij uw FTP-instellingen het transfer protocol niet op SFTP heeft staan, zal deze instelling in het rood gemarkeerd worden.

6/6 - FTP-instellingen

Vul hier alle gegevens in die het mogelijk zullen maken om uw webwinkel juist op het Internet te publiceren. De gegevens dienen hier zorgvuldig ingevuld te worden. Neem bij twijfel contact op met

Transfer protocol: **FTP (File Transfer Protocol)**

Indien u het protocol op FTP heeft staan zult een notificatie krijgen als u bijvoorbeeld gaat publiceren of bestellingen binnen halen. Deze notificatie krijgt u maar één keer per dag.



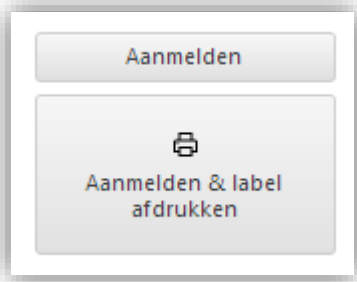
KIYOH: ONDERSTEUNING KIYOH / KLANTENVERTELLEN V2

De Kiyoh module van LogiVert Equinox ondersteunt nu Kiyoh / Klantenvertellen versie 2.



MY PARCEL: AANMELDEN & LABEL AFDRUKKEN

In het venster Verkopen zijn, onder het tabblad Parcels, de mogelijkheden van My Parcel uitgebreid met de knop "Aanmelden en label afdrukken". Hiermee kan in een handeling een pakket aangemeld worden en wordt er meteen een label van afgedrukt.



EIGENSCHAPPEN: EXTRA INSTELLINGEN VOOR “FTP-INSTELLINGEN”

In het venster Eigenschappen is de stap “FTP-instellingen” overzichtelijker gemaakt door extra instellingen, die niet veel gebruikt worden, standaard te verbergen. Deze kunnen in beeld gebracht worden door onderin op “Extra instellingen” of het icoontje rechts ervan te klikken.

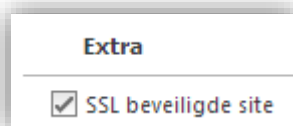


EIGENSCHAPPEN: EÉN INSTELLING VOOR SSL BEVEILIGDE SITE

De dubbele instelmogelijkheid voor SSL beveiliging binnen de website is terug gebracht tot één.

In het venster Eigenschappen, bij de cataloguseigenschappen, kunt u nu de optie “SSL beveiligde site” zetten. Deze geldt dan voor de gehele site.

Deze instelling staat standaard aan. Het is sterk af te raden om geen SSL beveiliging te gebruiken. Een SSL beveiligde website beschermt beter de privacy van uw bezoekers.



BEHEER: INSTELLINGEN VAN ADMINISTRATIES OPGENOMEN IN DE DATABASE

De instellingen van een administratie worden voortaan opgeslagen in de database van de administratie. Voorheen gebeurde dit in een ini-bestand dat zich in de administratiemap bevond. Er is om verschillende redenen gekozen voor een opname in de database:

- Betere afscherming tegen ongewenste inzage of handmatige wijzigingen buiten het programma om
- Stabieler en betrouwbaarder benadering in een multi-user / Client-Server omgeving

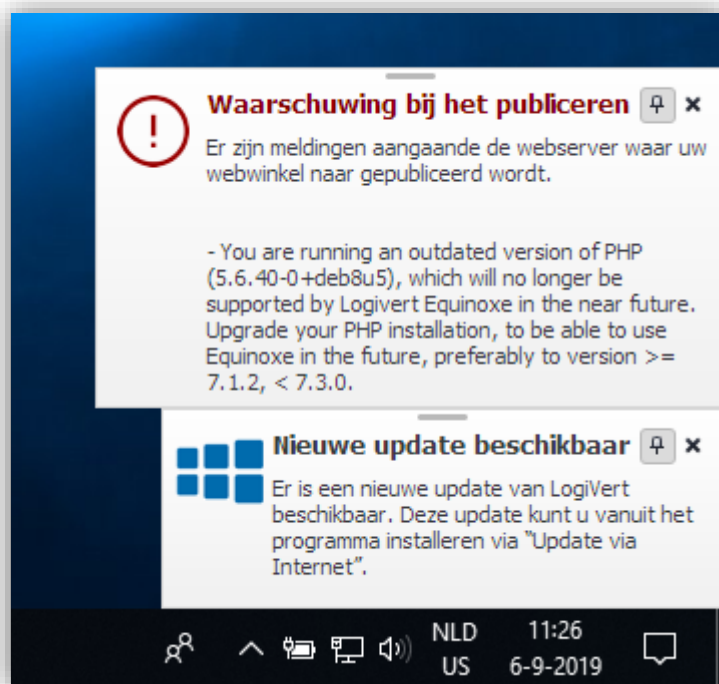
Bij het omzetten wordt het oude ini-bestand hernoemd naar ladmin_old.ini. Dit bestand kunt later verwijderen. Wij adviseren u wel om u er eerst van te verzekeren dat alle instellingen (juist) overgezet zijn.

Er worden ook 2 nieuwe bestanden aangemaakt in de administratie map, namelijk:

- lvadmininfo.ini – Dit bestand kan overigens reeds aanwezig en algemene informatie bevatten over het moment waarop de administratie is aangemaakt. Bij de omzetting van de instellingen wordt er in dit bestand een regel toegevoegd met informatie over het moment waarop de omzetting plaats gevonden heeft.
- dbserver.ini – In dit bestand wordt informatie opgenomen voor de database server, als u het programma in Client/Server modus gebruikt. Deze informatie was voorheen opgenomen in het bestand lvadmin.ini

BEHEER: NOTIFICATIES WORDEN GELOGD

Er wordt automatisch een log bijgehouden, op administratie niveau, van alle gegenereerde notificaties. Dit log wordt opgeslagen onder de naam log-notification.log.



EQUINOXE (WEBWINKEL)

CADEAU ARTIKELEN: ONGESCHIKTE ARTIKELEN NIET AANBIEDEN

Niet alle artikelen zijn geschikt om als cadeau artikel aan te bieden. Dit bijvoorbeeld omdat ze opties bezitten die gezet dienen bij het plaatsen in de winkelwagen.

Daar waar deze artikelen in het verleden wel getoond werden als cadeau artikelen, zorgt Equinox er nu voor dat (mochten ze toch per ongeluk aangemaakt zijn) niet meer aangeboden als cadeau artikelen. Het gaat hierbij om de volgende artikel types die automatisch niet meer aangeboden worden:

- Artikelen met een berekeningsformulier, die niet direct bestelbaar zijn
- Artikelen met varianten (variant ouders)
- Artikelen met opties (verplicht en niet-verplicht)
- THT-artikelen / artikelen met een houdbaarheidsdatum
- Abonnements-artikelen

KRUIMELPAD: COMPACTE WEERGAVE OP MOBIELE APPARATEN

Het kruimelpad is voor mobiele weergave compacter gemaakt. Hierdoor is deze minder prominent aanwezig en effectiever in gebruik.

Bij de desktop weergave wordt het gehele pad vanaf de homepagina getoond. En kan er ook rechtstreeks naar de tussenstappen genavigeerd worden.

[Home](#) » [Producten](#) » [Motoraccessoires](#) » [Motorkleding](#) » [Bescherming](#)

Bij de mobiele weergave wordt nu alleen de link naar een niveau hoger getoond.

[← Motorkleding](#)

Er kan eenvoudig naar dat niveau genavigeerd worden door het aan te klikken.

[🏠 Home](#)

SYMFONY: UPDATE VAN VERSCHILLENDE LIBRARIES

Equinoxe maakt gebruik van het Symfony framework/raamwerk (<https://symfony.com/>). Verschillende libraries hebben aanpassingen voor de veiligheid of uitbreidingen aan de functionaliteit ondergaan en zijn daarom geüpdatet :

- jQuery (3.4.0 > 3.4.1)
- Bootstrap-Slider (10.6.1 > 10.6.2)
- Tether (1.4.6 > 1.4.7)
- Doctrine Lexer (1.0.1 > 1.0.2)
- Google ReCaptcha (1.2.1 > 1.2.3)
- Guzzle - PSR7-module (1.5.2 > 1.6.1)
- Monolog (1.24.0 > 1.25.1)
- PhpXMLRPC (4.3.1 > 4.4.1)
- Ralouphie - getallheaders() polyfill (2.0.5 > 3.0.3 (Major Update, betreft wijzigingen in testing en droppen support 5.3-5.5))
- Sensio - DistributionBundle (4.0.41 > 4.0.42)
- Symfony: Polyfills (1.11.0 > 1.12.0)
- Twig Template Engine (1.41.0 > 1.42.3)
- WhiteOctober Breadcrumbs Bundle (1.4.0 > 1.4.4)
- Prophecy PHPSpec (dev-dependency 1.8.0 > 1.8.1)
- Symfony: PHPUnit Bridge (dev-dependency 4.2.8 > 4.3.4)
- WebMozart Assert library (dev-dependency 1.4.0 > 1.5.0)

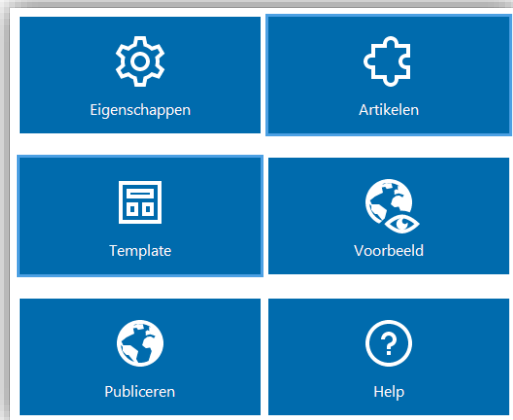
SSL: VERBETERING AFDWINGEN SSL VERBINDING

Indien de shop ingesteld is om een SSL verbinding af te dwingen, wordt dit nu op efficiëntere manier gedaan. Deze is sneller en minder belastend voor de server.

MAJOR FIXES

ALGEMEEN: FOUTMELDING BIJ DUBBEL KLIK OP TEGELS IN DAGOVERZICHT

Als in het dagoverzicht dubbel geklikt werd op de tegels verscheen er een error. Dit is opgelost door bij de eerste klik de tegels op inactief te zetten totdat de opgeroepen opdracht volledig afgehandeld is (bijvoorbeeld dat een opgeroepen venster afgesloten is).



KLANTEN: BIJ ADRESSEN GESLACHT AANSTIPPEN ZONDER EEN ADRES TOE TE VOEGEN

Indien in het venster Klanten een nieuwe klant aangemaakt wordt en dat onder het tabblad Adressen het Geslacht aangestipt wordt zonder dat er eerst een nieuw adres aangemaakt wordt liep het programma los. Dit is opgelost. Het is nu niet meer mogelijk een geslacht aan te stippen of andere adresgegevens in te vullen voordat er ook eerst een adres aangemaakt is.

KLANTEN: GRID NIET VOLLEDIG GETEKEND BIJ HET SCROLLEN

Als men in het Klanten venster door het grid navigeerde, voornamelijk met Page Up en Page Down, kon het gebeuren dat een groot deel van rijen niet getekend/ingevuld werden. Hierdoor ontstonden er grote witte vlakken doordat informatie ontbrak. Dit is opgelost.

VERKOPEN: BEREKENING KOSTEN BEZORGVORMEN EN BETALINGSWIJZEN

In het venster verkopen kunnen via het tabblad Afhandeling de bezorgvorm en de betalingswijze van een verkoop vast gelegd worden. Daarbij worden de bijbehorende kosten berekend. Deze berekening ging fout. Dit is opgelost.

EQUINOXE: BEZORGKOSTEN OP BASIS VAN STAFFELS

Onder Equinox kon het gebeuren dat de laatste staffel van de kosten bij bezorgvormen (per gewicht of bedrag) niet berekend werd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: EXTRA HEFFINGEN IN WINKELWAGEN

Onder Equinox kon het gebeuren dat de extra heffingen bij een artikel niet juist werden berekend. Zodra het aantal van een artikel in de winkelwagen verlaagd werd, werden de kosten van extra heffingen niet verlaagd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: "CADEAU NIET BESCHIKBAAR"

Indien in een Equinoxe shop het bedrag van de winkelwagen precies op het bedrag stond dat er cadeauartikelen aangeboden werden, kon er een cadeau artikel geselecteerd worden echter verscheen er meteen de (blokkerende) melding “Cadeau niet beschikbaar”. Dit probleem deed zich in specifieke gevallen voor. Dit is opgelost.

EQUINOXE: AANMELDING VOOR NIEUWSBRIEF

In de laatste update was de optie “Aanmelding voor nieuwsbrief” weggefallen, waardoor het niet meer mogelijk was de instelling te wijzigen. De optie is terug en kan gevonden worden in het venster Instellingen onder Webwinkel in het blok “marketing”.

MYPARCEL CORE 2: GEEN OCHTEND EN AVOND LEVERINGEN

In specifieke gevallen konden er via MyParcel Core 2 geen ochtend en avond leveringen aangemeld worden. Dit is opgelost.

FEEDS: ONDERSTEUNING VAN HET XML FORMAAT

Feed/vergelijkingsites functionaliteit is uitgebreid met de mogelijkheid om feeds in het XML formaat aan te maken..

Het venster “Vergelijkingsites/Feeds definitie” is voor dit doel uitgebreid met:

- De mogelijkheid om van format te veranderen. U kunt kiezen tussen “Tekst / CSV” en XML.
- Als u voor XML kiest verschijnt het tabblad “XML instellingen”. Hier kunt algemene instellingen zetten.
- Onder het tabblad Velden is de optie toegevoegd (alleen voor het XML format) om aan te geven dat de waarde van het veld als Character Data aangeduid moet worden. Hierdoor zal de waarde in de XML omsloten worden met <![CDATA[]]>

Vergelijkingsites/Feeds definitie

Naam: Feed genereren bij publicatie

Decimaalteken:

Format

Tekst / CSV XML

XML instellingen Velden

Prolog:

Inleidende regels:

Root-element:

Attributen van root-element:

Element voor afzonderlijke artikelen:

Accepteren Annuleren

Wij zullen een voorbeeld bespreken om het geheel te verduidelijken. Voor dit voorbeeld nemen we de beschrijving van de XML-uplink voor de website Werktuigen.nl (zoals omschreven in juli 2019).

De beschrijving van het eerste deel deze XML is als volgt:

```

<?xml version="1.0"?>
<verkoop id="1">
<item>
<ident_id>#UNIQUE_IDENTIFIEER_OF_ITEM#</ident_id> (* required)
<square_id>(integer-waarde van het laatste plein)</square_id> (* required)
<image_1>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_1> (* required)
<image_2>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_2>
<image_3>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_3>
<image_4>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_4>
<image_5>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_5>
<image_6>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_6>
<image_7>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_7>
<image_8>http://#WEBSITE#/#PATH#/#IMAGE_FILE</image_8>
<brand><![CDATA[ #BRAND_OF_ITEM# ]]></brand>
<model><![CDATA[ #MODEL_OF_ITEM# ]]></model>

```

Hiervoor maken we een feed aan met de naam "werktuigen-nl". We geven aan dat deze gegenereerd moet worden bij een publicatie en dat het decimaal teken een punt is.

Naam: Feed genereren bij publicatie
 Decimaalteken:

Vervolgens zetten we de format op XML.

Format Tekst / CSV XML

Onder het tabblad "XML instellingen" zetten we de prolog op <?xml version="1.0"?>. De inleidende regels alten we leeg. Het Root-element zetten we op "verkoop". Dat is namelijk het hoofd (root) element van deze xml. Dit element heeft ook een attribuut, namelijk: id="1". Deze zetten we dus ook.

Elk artikel wordt vervolgens weergegeven in een apart element met de naam "item".

Onder het tabblad velden dienen de verschillende velden aangemaakt te worden. Raadpleeg hierover de handleiding.

Het eerste veld "ident_id" kunt u als volgt toekennen:

Het veld Nummer uit LogiVert is namelijk een uniek numeriek veld voor elk artikel. Wat nodig is voor het ident_id veld in de XML.

Niet alle velden die nodig zijn in de XML zijn ook als zodanig aanwezig in LogiVert. Hiervoor zijn er variabele velden aanwezig. Deze kunnen in LogiVert vrij gebruikt en ingevuld worden.

Bij velden, zoals "brand", waarbij de waarde als Character Data (<![CDATA[]>) dient u betreffende optie aan

te vinken.

Character Data (<![CDATA[]> toepassen)

FEATURES

ALGEMEEN: NOTIFICATIE VAN BESCHIKBARE UPDATES

Bij het opstarten van het programma wordt er automatisch op de achtergrond gecheckt of er een update beschikbaar is. Indien dat het geval is verschijnt er rechts onder in het scherm een notificatie.



Deze notificatie is puur informatief en verdwijnt automatisch na enkele seconden. Deze notificatie zal 4 dagen lang niet meer getoond worden. Mocht de betreffende update nog niet uitgevoerd zijn, dan verschijnt de notificatie na 4 dagen weer.

ARTIKELEN: HEALTH INDUSTRIE BAR CODE

Bij artikelen kan nu het Health Industrie Bar Code (HIBC) opgegeven worden onder het tabblad Financieel & administratief / Rapportage. Dit veld is momenteel alleen bedoeld als referentie-/informatieveld en heeft nog geen verder doel binnen LogiVert.

ABONNEMENTEN: BEWERKEN VAN VELDEN "DELIVERED" EN "INVOICED"

De velden "delivered" en "invoiced", van de status van een betaling/inning bij een abonnement, kunnen nu handmatig bewerkt worden.

Ga hiervoor naar het venster Verkopen. Als u een abonnementsverkoop selecteert (bijv. via het linkse tabblad Abonnementen) kunt u rechts naar het tabblad Abonnement. In het rechter deel van dit tabblad ziet u een overzicht van de betalingen/inningen. In dit overzicht ziet u ook de status van de uitlevering ("delivered") en van de facturering ("invoiced"). In principe worden beide automatisch gezet op basis van de acties uitgevoerd via "Abonnementen leveren & factureren". Het kan echter wel eens nodig zijn om deze handmatig te corrigeren.

Om deze handmatig te kunnen corrigeren dient u boven het overzicht de schakelaar van Vergrendeld omzetten naar Bewerkbaar.



Als de schakelaar op **Bewerkbaar** staat kunt u de kolommen “delivered” en “invoiced” aan of uit vinken. Zet de schakelaar na bewerking meteen terug om te voorkomen dat u per ongeluk onbedoelde wijzigingen aanbrengt.

HOLLAND PHARMA: IMPORT/UPDATE HOLLAND PHARMA

De Holland Pharma import/update functionaliteit maakt het mogelijk producten en bijbehorende informatie uit het Holland Pharma te importeren en later te update. Deze functionaliteit is beschikbaar via een nieuwe module. Deze dient vooraf afgenomen te worden.

De volgende productinformatie wordt geïmporteerd:

- Naam (Omschrijving)
- Inhoud (Maat/eenheid)
- Code (Artikelcode)
- Leveranciers artikelnummer (Artikelcode 2)
- SRP (Adviesprijs)
- BTW
- Barcode
- HIBC
- Brand (Merk/leverancier)
- Description (Externe productinformatie)
- Info (Mediablokken algemeen)
- Packshot (Afbeelding)

Daarnaast kan het systeem ook automatisch artikelen archiveren (uit de shop halen) die bij Holland Pharma uit het assortiment zijn gehaald.

U volgt de volgende stappen om Holland Pharma producten, inclusief productinformatie en afbeeldingen, in uw webshop op te nemen.

Instellingen

- Vraag de Holland Pharma module bij ons aan
- Open de administratie waar u de producten in wil importeren
- Ga naar het venster Instellingen (via Eigenschappen)
- Ga binnen het onderdeel “API, Apps & onderdelen” naar “Holland Pharma – Productinformatie importeren & updaten” en vink deze aan

- Het venster dat dan verschijnt bestaat uit 3 onderdelen. Elk onderdeel kunt u uit vinken indien u hier geen gebruik van wenst te maken.

- **Productinformatie importeren & updaten**

Dit onderdeel is noodzakelijk bij de eerste import. Hiermee worden binnen de administratie artikelen aangemaakt op basis van de geïmporteerde productinformatie van Holland Pharma.

- **Selectielijst gebruiken**

U kunt de import beperken en met prijzen verrijken met behulp van een selectielijst. Alleen de artikelen zoals in deze lijst vermeld zullen geïmporteerd worden. Deze lijst is een bestand in het CSV formaat (puntkomma gescheiden) dat bestaat uit minimaal 2 velden.

- Het eerste veld is de productcode zoals door Holland Pharma gevoerd (het wordt gematched op het veld <code> in de import XML).
- Het tweede veld is de verkoopprijs zoals u die wilt toepassen. Alleen als een geldig bedrag boven 0 in staat wordt deze toegekend aan het artikel.
- Voorbeeld van de inhoud van deze lijst
814455;15,6
619126;7,45
619129;13,05
760157;10,72

- De import wordt als volgt gedaan

- Eerst wordt het overzicht opgeroepen bij Holland Pharma. Bij het oproepen wordt eerst op de servers van Holland Pharma een bestand op maat voor u aangemaakt. Deze wordt vervolgens door LogiVert gedownload.
- In het importbestand staan producten per productgroep gegroepeerd. LogiVert importeert de artikelen per groep.
 - Als een artikel nog niet bestaat wordt deze automatisch aangemaakt in de groep met de groepsnaam zoals bekend binnen het import bestand. Mocht deze groep nog niet bestaan, maakt LogiVert deze automatisch aan
 - Als het artikel reeds eerder geïmporteerd is geweest, dan wordt de productinformatie en eventueel de prijs bijgewerkt. Het artikel blijft dan staan in de groep waar het op dat moment staat, zelfs als dat niet dezelfde groep is als vermeld in het import bestand.
- **Producten uit de handel verwerken**
 Producten kunnen wel eens uit de handel gaan. Als dat gebeurt worden deze in een aparte lijst opgenomen door Holland Pharma. Deze lijst kan LogiVert verwerken. Hierbij worden betreffende producten/artikelen in het archief opgenomen binnen uw administratie. Zij zullen dan niet meer opgenomen worden in uw webwinkel.
 De verwerking gaat als volgt:
 - Eerst wordt een overzicht opgeroepen bij Holland Pharma. Als dit overzicht beschikbaar is wordt deze door LogiVert gedownload.
 - Vervolgens controleert LogiVert van elk artikel binnen de lijst of deze opgenomen is in de administratie. Zo ja, wordt dit artikel gearchiveerd
- **Packshots verwerken**
 Holland Pharma beschikt over een uitgebreide verzameling aan packshots (foto's van de verpakkingen). Deze verzameling is verwerkt in verschillende bestanden waarin de afbeeldingen (in gecomprimeerde vorm) zijn opgenomen. Deze bestanden zijn collecties/batches van nieuwe producten in verschillende periodes.
 De verwerking gaat als volgt:
 - Er wordt eerst een overzicht van alle collecties/batches opgeroepen
 - Vervolgens worden deze batches één voor één afgelopen in volgorde van ouderdom (de oudste eerst). Reeds eerder verwerkte batches worden in principe overgeslagen, tenzij uitdrukkelijk gekozen is om het anders te doen.
 - Een te importeren batch dient eerst gedownload te worden. Vervolgens wordt gekeken of er afbeeldingen aanwezig zijn van producten die in de administratie zijn opgenomen. Als dat het geval is worden deze afbeeldingen aan betreffend artikel toegevoegd.

PS IN FOODSERVICE: UPDATE NAAR API V6

De koppeling met PS in Foodservice is geüpdatet naar hun API versie 6.

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ARTIKELGROEPEN: ARTIKELEN ZONDER VERTAALDE OMSCHRIJVING

Als een webshop in meerdere talen aangeboden wordt is het nodig om de tekstvelden van artikelen te vertalen in alle "vreemde" talen. Dit dient minimaal voor het veld Omschrijving te gebeuren.

Indien dit, in het verleden, per ongeluk voor een artikel niet gedaan werd kon de artikelgroeps pagina waarin

betreffend artikel opgenomen was in zijn geheel niet getoond worden. Dit zorgde voor een terechte foutmelding.

Omdat bezoekers van de webshop niets met deze melding konden hebben we het systeem aangepast zodat betreffende pagina getoond wordt ondanks het feit dat de informatie incompleet is.

MAJOR FIXES

EQUINOXE: BETAAL- EN VERZENDWIJZEN IN BASIS TAAL

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat de betaal- en verzendwijzen in winkelwaggen in de basis taal stonden bij een vreemde taal (in meertalige webshops). Dit is opgelost.

EQUINOXE: WEERGAVE REGISTRATIEPAGINA OP MOBIEL

In specifieke gevallen kon het voor komen dat de weergave van de registratiepagina op mobile-formaat niet helemaal juist was. Dit is opgelost.

EQUINOXE: WEERGAVE BESTELGESCHIEDENIS PAGINA

In specifieke gevallen kon het voor komen dat de bestelgeschiedenis pagina (detail) niet getoond kon worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE: WIJZIGEN BEDRIJFSGEGEVENS OP “MIJN ACCOUNT” PAGINA

In specifieke gevallen kon het voor komen dat aangebracht wijzigingen aan bedrijfsgegevens op de “Mijn account” pagina niet opgeslagen werden. Dit is opgelost.

EQUINOXE: CADEAUARTIKELEN

In specifieke gevallen kon het voor komen dat Cadeauartikelen niet getoond werden in de winkelwaggen. Dit is opgelost.

SENDCLOUD: LABELS PRINTEN

In specifieke gevallen konden er geen labels geprint worden. Dit is opgelost.

PS IN FOODSERVICE: AUTHENTICATIE MET SERVER

De authenticatie met de PS in Foodservice server verliep niet goed waardoor er geen communicatie mogelijk was. Dit is opgelost.

MINOR FIXES

In elke versie worden er naast grotere fixes (major fixes) ook vele kleinere fixes uitgevoerd. Hierbij kunt u denken aan oplossingen op kleine problemen, opmaak verbeteringen, kleine snelheidsoptimalisaties, enz. Deze minor fixes worden niet in de releasenotes vermeld.

FEATURES

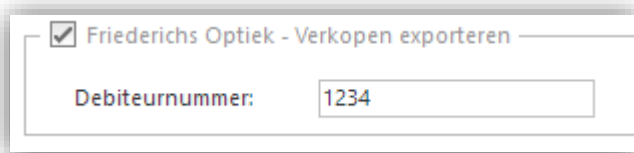
PS IN FOODSERVICE: ONDERSTEUNING VAN EAN 8

Naast de match van artikelen uit LogiVert met de producten uit de PS in Foodservice database op basis van EAN 13, wordt nu ook de match op EAN 8 ondersteund.

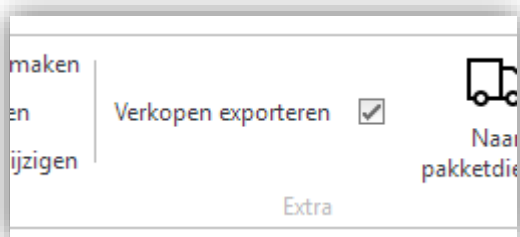
FRIEDERICH'S OPTIEK: VERKOPEN EXPORTEREN

Er is een nieuwe module beschikbaar die het mogelijk maakt om verkopen te exporteren in een format dat geschikt is voor verwerking door de groothandel Friederich's Optiek. Om gebruik te maken van deze functionaliteit dient u te beschikken over deze module.

Als u beschikt over deze module kunt u het op administratie niveau activeren via het venster Instellingen. Ga daar naar "API, Apps & onderdelen". Daar kunt u "Friederich's Optiek" aanvinken om het te activeren. Geef daar ook uw debiteurnummer bij Friederich's op.



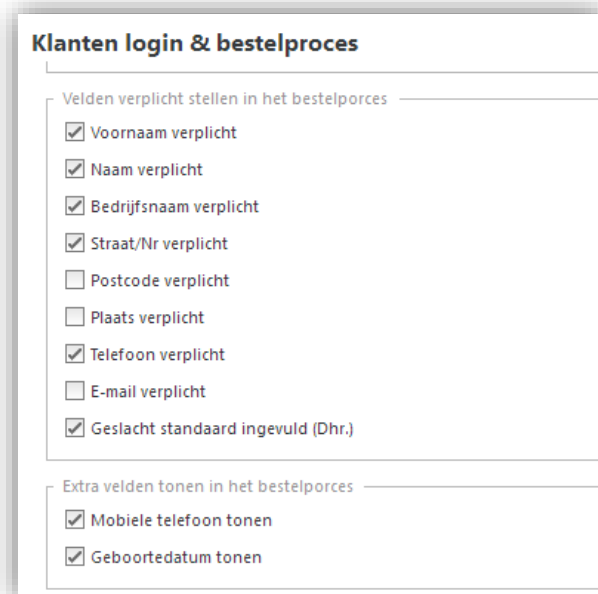
Vervolgens kunt u naar het venster Verkopen. Zorg er daar voor dat u de mogelijkheid om verkopen te exporteren aangevinkt heeft.



Per verkoop die u wenst af te laten afhandelen door Friederich's vinkt u de optie Exporteren aan (onder het tabblad Afhandeling). In het linker deel van het venster kunt u vervolgens (boven het overzicht) klikken op de knop Acties. Er verschijnt een menu. Klik daar op "Exporteren naar Friederich's Optiek" en selecteer een locatie en eventueel een naam voor het bestand. Er wordt dan een CSV bestand aangemaakt in het formaat dat Friederich's kan verwerken.

INSTELLINGEN: VERHUIZING VAN VERPLICHTE EN EXTRA VELDEN IN BESTELPROCES

De mogelijkheid om de Verplichte en Extra velden in het bestelproces in te stellen is niet meer terug te vinden in het venster Eigenschappen onder stap 4. Dit is verhuisd naar het venster Instellingen onder Webwinkel / Klanten login & bestelproces.



Klanten login & bestelproces

Velden verplicht stellen in het bestelproces

- Voornaam verplicht
- Naam verplicht
- Bedrijfsnaam verplicht
- Straat/Nr verplicht
- Postcode verplicht
- Plaats verplicht
- Telefoon verplicht
- E-mail verplicht
- Geslacht standaard ingevuld (Dhr.)

Extra velden tonen in het bestelproces

- Mobiele telefoon tonen
- Geboortedatum tonen

EQUINOXE (WEBWINKEL)

BESTELLING: GESLACHT SELECTIE VERBERGEN IN HET BESTELPROCES

Het is nu mogelijk om de selectie van het geslacht in het bestelproces (en tevens voor het inlogaccount) te verbergen. Hierdoor hoeft de besteller niet aan te geven of hij een man of vrouw is. U stelt dit in in het venster Instellingen onder “Klanten login & bestelproces”.



Klanten login & bestelproces

Velden verbergen in het bestelproces

- Geslacht selectie verbergen

MAJOR FIXES

EQUINOXE – MEDIABLOKKEN: BIJZONDERE TEKENS BIJ ALTERNATIEVE TEKSTEN VAN AFBEELDINGEN

Het gebruik van bijzondere tekens (bijv. &, ï, é, â) in de alternatieve teksten voor afbeeldingen in media blokken kon er voor zorgen dat de site niet meer (juist) werkte. Dit is ondervangen door deze bijzondere tekens naar vereenvoudigde varianten om te zetten. Bijvoorbeeld é naar e.

EQUINOXE – SEO: IMAGES IN SITEMAP.XML

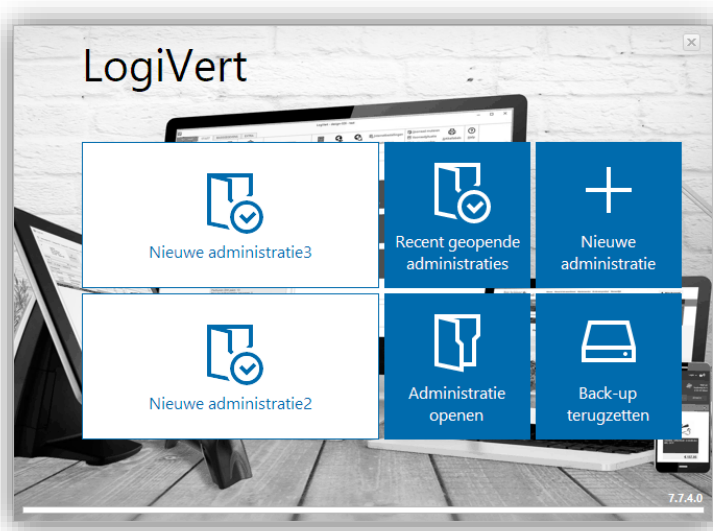
Door de ontbrekende name-space declaratie kon de image-namespace van de sitemap niet goed uitgelezen worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE – CLASSIC: CLASSIC ADMINS WORDEN ALS EQUINOXE ADMINS GEZIEN

Nu Equinox als de nieuwe standaard gezien wordt door het programma, maakte het te snel de conclusie dat een administratie een Equinox administratie was. Zodra de Equinox module geactiveerd was werden bijna alle Classic admins als Equinox admin aangezien. Dit is opgelost.

ALGEMEEN: RECENTE ADMINISTRATIES VANUIT OPSTARTSCHERM OPENEN

Het is nu mogelijk om de 2 meest recent geopende administraties rechtstreeks vanuit het opstartscherm te openen. Waar er voorheen 3 handelingen/kliks nodig waren om de 2 meest recente administratie te openen, kan dit nu met één klik.



ALGEMEEN: MELDINGEN EN VERMELDINGEN VAN EQUINOXE

Equinox is de nieuwste web-engine van LogiVert. Deze web-engine zorgt voor de werking van de webshop en online API's van LogiVert.

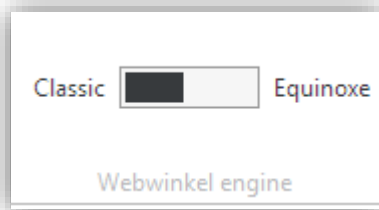
LogiVert ondersteunt nu nog 2 web-engines:

- De Classic web-engine
- De Equinox web-engine

Vanaf 1-1-2020 worden alle ontwikkelingen aan de Classic web-engine gestaakt. De eerste update van LogiVert in 2020 zal geen ondersteuning meer bieden voor de Classic web-engine. Het is dus belangrijk om alle webshops/administratie in de loop van 2019 om te zetten naar Equinox.

Om gebruikers te informeren en te stimuleren om over te gaan naar Equinox geeft LogiVert een melding bij het openen van een administratie die nog gebaseerd is op de Classic engine.

In het lint van het hoofdvenster wordt de "Webwinkel engine" schakelaar nu alleen getoond bij administratie die nog niet over zijn naar Equinox. Bij Equinox administraties wordt deze niet meer getoond. Hetzelfde geldt voor de instelling in het Instellingen venster.



In de plaats daarvan wordt de gebruikte web-engine altijd getoond in de statusbalk (onderin) van het hoofdvenster.



ALGEMEEN: VERSNELLING WEERGAVE VAN STATISTIEKEN IN DAGOVERZICHT

In het dagoverzicht worden statistieken getoond van o.a. het aantal artikelen, klanten en facturen. Het opbouwen hiervan is aanzienlijk versneld. Hierdoor start het programma soepeler op.

KLANTEN: SPECIAAL E-MAILADRES VOOR FACTUREN EN KASSABONNEN

Bij klanten kan een speciaal e-mailadres voor het versturen van facturen (en kassabonnen) opgegeven worden. Dit kan in het Klanten venster onder het tabblad Financieel.

Bij het mailen van facturen en/of kassabonnen zal het systeem automatisch mailen naar het “E-mail voor facturen” indien deze is opgegeven. Mocht deze niet opgegeven zijn dan wordt er gewoon naar het standaard e-mail adres gemaïld.

PUBLICEREN: PUBLICATIE NU OOK MOGELIJK MET WINDOWS COMPRESSIE

Het is nu ook mogelijk om een (gecomprimeerde) publicatie te doen vanuit een door Windows gecomprimeerde publicatiemap. Sinds een van de laatste updates van Windows 10 wordt er steeds vaker (ongevraagd) compressie toegepast door Windows op verschillende mappen, waaronder ook geregeld de publicatie map van LogiVert.

Voorheen konden gecomprimeerde mappen niet herkend worden tijdens het publicatie proces. Met deze update van LogiVert kan er probleemloos gepubliceerd worden vanuit een gecomprimeerde publicatiemap.

ISO LANDEN: CURAÇAO EN SINT-MAARTEN

Curaçao en Sint-Maarten zijn toegevoegd aan de standaard ISO landen tabel. De Nederlandse Antillen zijn uit de lijst gehaald.

KASSA: MELDINGEN BIJ HET OPENEN VAN DE KASSA

Voor beheer-doeleinden is het proces van het “openen” van de kassa uitgebreid met zichtbare meldingen voor de gebruiker en het loggen van meer handelingen.

Er kunnen bij bijzondere situaties 2 nieuwe meldingen verschijnen voor de gebruikers:

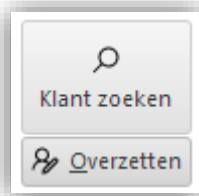
- Indien de instelling van de standaard klant niet terug gevonden kan worden door het programma wordt dit gemeld
- Indien het programma de als standaard klant ingesteld klant niet terug kan vinden in het klanten bestand wordt dit gemeld

Beide situatie leiden er namelijk toe dat een nieuwe verkoop niet gekoppeld wordt aan de standaard klant maar aan de eerste klant uit het klanten bestand. Deze situatie is ongewenst en er wordt nu duidelijk voor gewaarschuwd.

Het Kassa-afhandelingen log wordt nu aangevuld met extra informatie uit het proces waarbij de standaard klant wordt geselecteerd om een nieuwe verkoop/kassa afhandeling aan te maken. Dit log kunt u activeren via het Instellingen venster onder “Beheer & onderhoud”.

KASSA: VERKOOP OVERZETTEN

Vanuit het kassa onderdeel is het nu ook mogelijk om de verkoop over te zetten naar een andere klant. Dit kan handig zijn als een klant aangeeft dat hij het geheel op rekening wil nadat de artikelen gescand zijn.



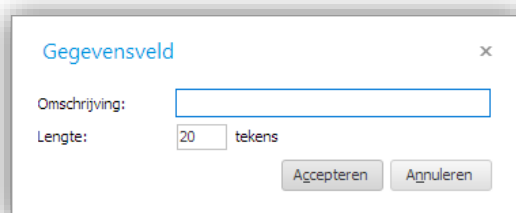
OVERZICHTEN: OPTIMALISATIE ARTIKELOVERZICHT

Het venster Artikeloverzicht is geoptimaliseerd.

- Onder het tabblad Inkopen is het veld Inkoopcode toegevoegd
- Onder het tabblad Verkopen zijn de velden Contactpersoon, Verkoopcode en Referentienummer toegevoegd
- Bij de verkopen werden op regelniveau de gegevens per klant getoond, dat is gewijzigd naar gegevens per verkoop
- Het venster kan nu vergroot worden voor een beter overzicht bij een lange lijst
- In het venster om het artikel te selecteren kan nu uitgebreid gezocht en gefilterd worden


BETALINGSWIJZEN: GEGEVENSVELDEN KRIJGEN EEN STANDAARD LENGTE

Bij het aanmaken van gegevensvelden voor betalingswijzen, krijgen deze velden nu een standaard lengte van 20 tekens. Het blijft mogelijk om deze te beïnvloeden en dus een andere lengte te geven.



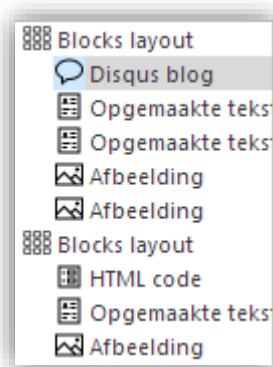
EIGENSCHAPPEN: OPTIMALISATIE BEHEER VAN EXTRA PAGINA'S

In het venster Eigenschappen is het beheren van Extra pagina's en vrije blokken (stap 5) geoptimaliseerd. De optimalisatie bestaat uit de volgende punten:

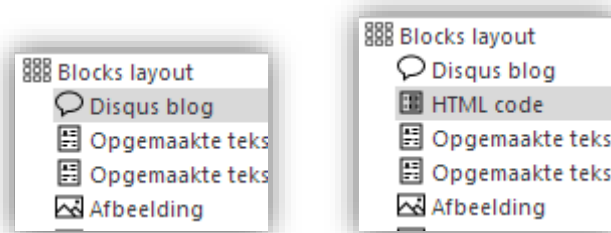
- Bij gebruik van de knop Nieuw () wordt de nieuwe Extra pagina toegevoegd en gepositioneerd direct onder de geselecteerde pagina.



- Bij de media blokken worden blokken, die onder een Blocks layout zijn geplaatst, ingesprongen weergegeven. Dit verduidelijkt de structuur van responsive media blokken. Deze optimalisatie heeft niet alleen betrekking op de media blokken bij de extra pagina's, maar op alle media blokken binnen het programma.



- Bij het toevoegen van een blok aan media blokken wordt de nieuwe blok toegevoegd en gepositioneerd direct onder de geselecteerde blok.

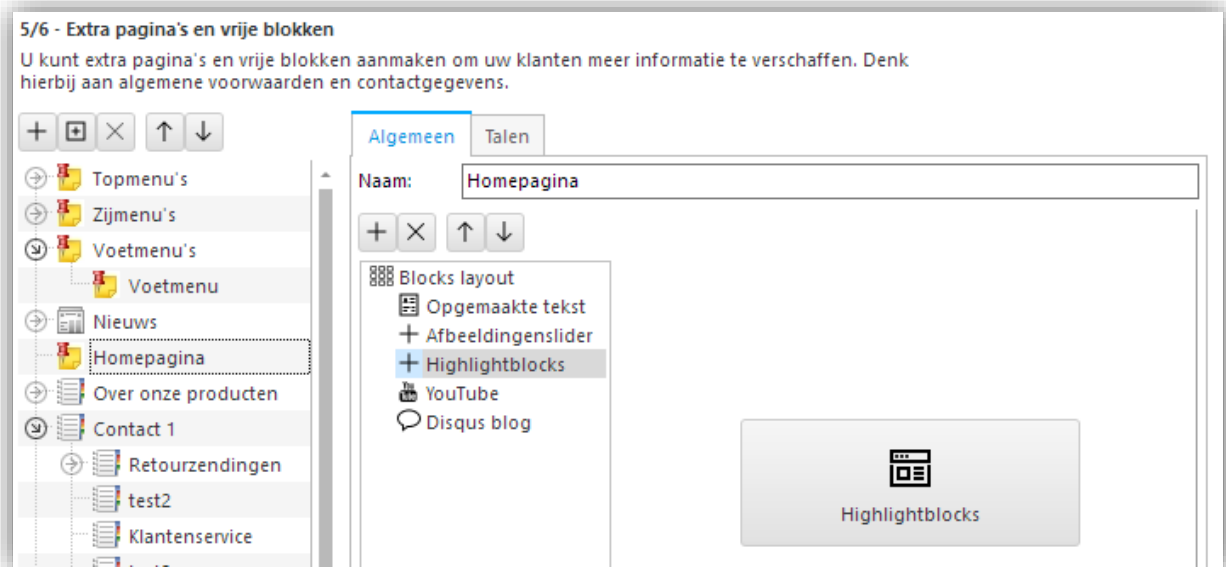


- Het venster Eigenschappen kan nu gemaximaliseerd worden, zodat er beeld vullend gewerkt kan worden aan de Extra pagina's. Dit maximaliseren kan met behulp van het "Maximaliseren" icoon rechts boven in het venster:



EIGENSCHAPPEN: HIGHLIGHTBLOCKS EN AFBEELDINGSLIDER VANUIT HOMEPAGINA

Bij Equinox shops is het mogelijk om de Highlightblocks en Afbeeldingslider rechtstreeks te benaderen en te bewerken vanuit de Homepagina.



EIGENSCHAPPEN: MENU- & HOMEPAGINA-INDELING EXPORTEREN/IMPORTEREN

U kunt de menu-indeling en/of homepagina-indeling van uw administratie exporteren. Deze export kunt u dan gebruiken om in een andere administratie of (op een later tijdstip) dezelfde administratie te importeren. Deze functionaliteit maakt het mogelijk om indelingen te creëren voor terugkerend gebruik.

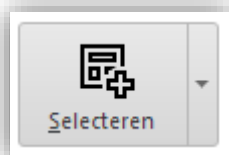
Deze export en import kunt u aanroepen met behulp van het knopje met de drie puntjes bij stap 5 in het venster Eigenschappen.



Deze functionaliteit is alleen beschikbaar indien gebruik gemaakt wordt van Equinox.

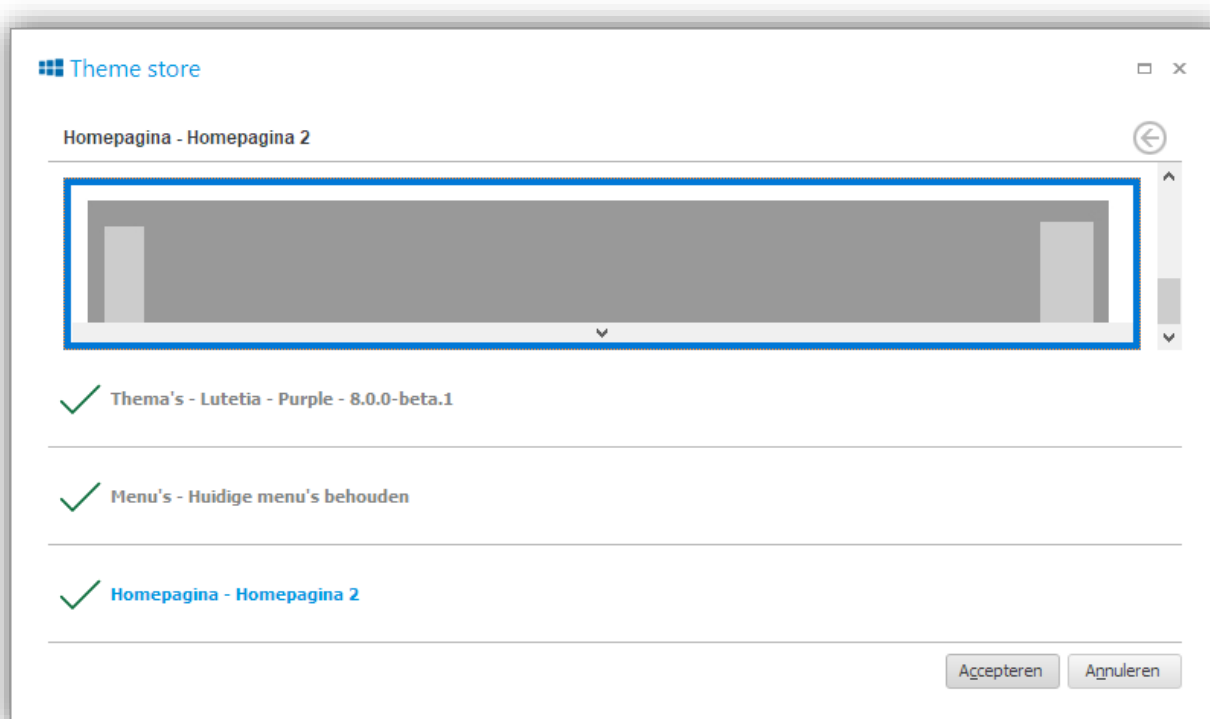
EIGENSCHAPPEN: EQUINOXE TEMPLATE SELECTEREN UIT BIBLIOTHEEK

Voor Equinox is er nu ook een online template/theme bibliotheek. Deze kan vanuit het Eigenschappen venster bij stap 2 aangeroepen worden.



Het selecteren bestaat uit 3 stappen:

- Selectie van het Thema
- Selectie van de indeling van de menu's
- Selectie van de indeling van de homepagina



INSTELLINGEN: WERKING & WEERGAVE WINKELWAGEN VERPLAATST

De instelmogelijkheden voor de werking en weergave van de winkelwagen zijn verhuisd van het venster om de template in te stellen naar het Instellingen venster. Ze zijn terug te vinden onder Webwinkel, Klanten login & bestelproces.

Bestelproces

Werking & weergave winkelwagen

- Winkelwagen uitschakelen (Online catalogus)
- Afbeeldingen van artikelen tijdens bestelproces tonen
- Totaalgewicht van de bestelling in de winkelwagen tonen

Eenheid van totaalgewicht:

Actie na het plaatsen van artikel in winkelwagen...

- Geen
- Bestelpagina tonen
- Winkelwagen popup tonen

INSTELLINGEN: INSTELMOGELIJKHEDEN KLANTEN LOGIN VERPLAATST

De instelmogelijkheden voor de Klanten login zijn verplaatst van het Eigenschappen venster naar het Instellingen venster. Onder Webwinkel, Klanten login & bestelproces.

Klanten login & bestelproces

Klanten login

Mogelijkheid tot inloggen

- Niet
- Mogelijk
- Verplicht (NIET aan te maken online)
- Verplicht (WEL aan te maken online)

- Bestelgeschiedenis voor inlogklanten tone
- Status van bestelling online vermelden
- Openbare wensenlijsten voor inlogklanten tonen
- Geen artikelen tonen aan niet ingelogde klanten
- Geen artikelgroepen tonen aan niet ingelogde klanten
- Alleen inloggen met e-mailadres
- Online wijzigingen negeren (administratie)

BEHEER: BTW-TARIEF ZETTEN TIJDENS ADMINISTRATIE CHECK

In het venster “Administratie checken” is de optie “Standaard BTW-tarief zetten bij artikelen zonder” toegevoegd en standaard aangevinkt.

Deze optie zorgt ervoor dat alle artikelen waar nog geen BTW-tarief aan toegekend is deze op het standaard BTW-tarief wordt gezet.

BEHEER: “WEES SNELKOPPELINGEN OPSCHONEN” TIJDENS ADMINISTRATIE CHECK

In het venster “Administratie checken” is de optie “Wees snelkoppelingen opschonen” toegevoegd en standaard aangevinkt.

Deze optie zorgt ervoor dat alle artikelen die in de database aangemerkt zijn als zijnde een snelkoppeling maar niet gekoppeld zijn aan een (bestaand) “moeder” artikel omgezet worden naar een “normaal” artikel. Hierdoor kan de database zich niet meer verslikken in foutieve snelkoppelingen, waardoor verschillende processen optimaler werken.

BEHEER: VERWIJDEREN VAN TIJDELIJKE DATABASE BESTANDEN BIJ UITVOEREN VAN ADMINISTRATIE CHECK

Bij het uitvoeren van een administratie check worden automatisch de tijdelijke bestanden van de database verwijderd. Deze bestanden bevinden zich in de submap db/temp van de administratie map.

Deze tijdelijke bestanden worden normaal gezien automatisch verwijderd bij het afsluiten van het programma. In bepaalde gevallen kan het voor komen dat dit niet (volledig) gebeurt. Indien er veel tijdelijke bestanden staan kan dit belastend werken (grote backups maar ook soms tragere databasen) voor het gebruik van de administratie/database. Daarom is deze functionaliteit opgenomen.

BEHEER: CONTROLE BIJ RESERVEKOPIE EN ADMINISTRATIE CHECK

Voor het maken van een reservekopie of het uitvoeren van een administratie check wordt er een controle uitgevoerd of er geen andere gebruiker de betreffende administratie heeft geopend. Mocht dat wel het geval zijn dat waarschuwt het programma hier voor.

Als er een reservekopie wordt gemaakt of een administratie check wordt uitgevoerd kunnen andere gebruikers de betreffende administratie niet openen. Zij krijgen dan een duidelijke melding.

BEHEER: AUTOMATISCHE DATABASE BACK-UPS

Het programma maakt nu automatisch, voorafgaand aan specifieke gevoelige bewerkingen, een back-up van de database. Dit betreft dus geen volledige back-up van de administratie. Het gaat specifiek om de database. Deze automatische back-ups worden geplaatst in de administratie en worden dus ook altijd meegenomen met een back-up van de administratie.

De specifieke gevoelige bewerkingen waarbij vooraf automatisch een database back-up wordt gemaakt zijn:

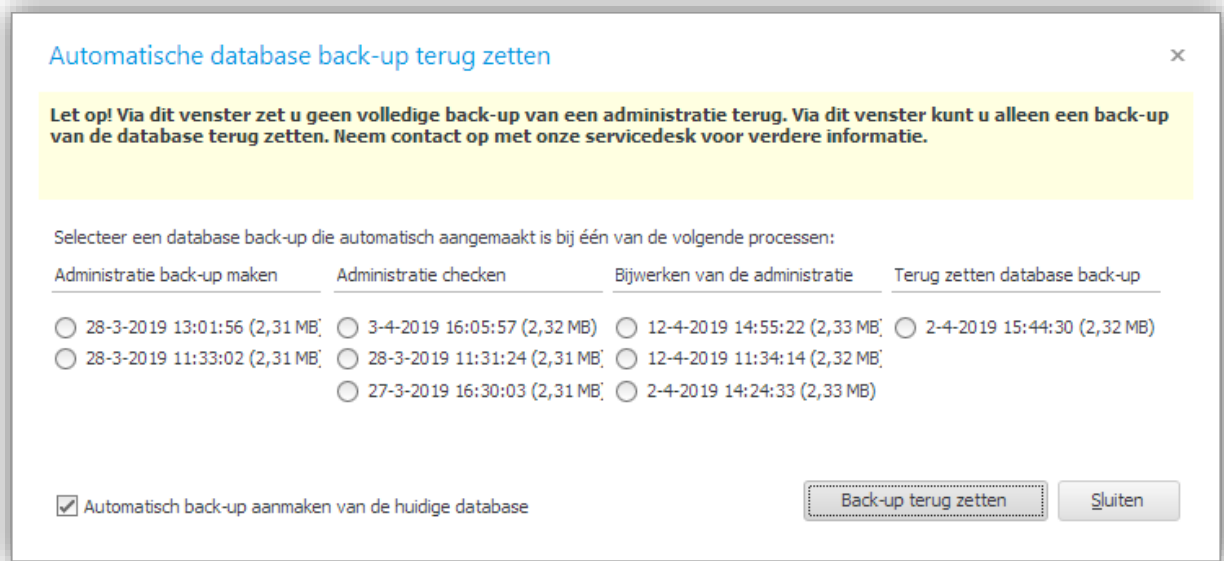
- Administratie back-up maken
- Administratie checken
- Bijwerken van de administratie (bij een update van het programma)

Deze back-ups worden gemaakt voor het geval dat de database onverhoopt beschadigd raakt bij een van deze bewerkingen of als u graag een bewerking ongedaan wilt maken.

Via het hoofdmenu Bestand kunt u naar Beheer en daar "Database back-up terug zetten" aanroepen. Dit kan alleen als u ingelogd bent als gebruiker/werknemer met beheerdersrechten.

Via het venster "Automatische database back-up terug zetten" kunt u de back-up selecteren die u graag terug wilt zetten. Van elke bewerkingstypen zijn de laatste 3 back-ups beschikbaar. De datum, tijd en omvang van elke back-up wordt getoond.

Standaard is de optie "Automatische back-up aanmaken van de huidige database" aangevinkt. Deze zorgt ervoor dat er een back-up gemaakt wordt voorafgaand aan het terug zetten van de geselecteerde back-up. Het is sterk aan te raden om deze optie aangevinkt te laten. Mocht u een foutieve back-up terug gezet hebben, kunt u altijd nog terug naar de oude situatie.

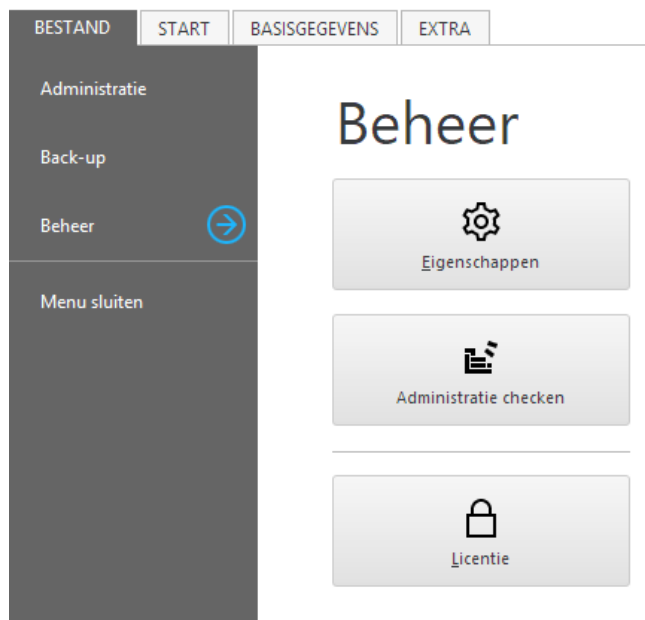


Let op! Wees voorzichtig met het gebruik van deze functionaliteit. Bij foutief gebruik kan gevoelige data verloren raken. Laat alleen een systeembeheerder gebruik maken van dit venster.

BEHEER: LICENTIE AFGESCHERMD

Het venster om de LogiVert licentie in te voeren en te raadplegen is afgeschermd.

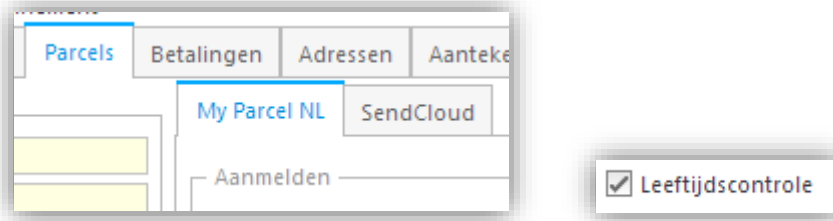
Het is nu te benaderen via het hoofdmenu Bestand onder Beheer, en is alleen zichtbaar voor gebruikers/werknemers met Beheerdersrechten.



Hiermee wordt voorkomen dat gebruikers/werknemers uw licentie zonder toestemming kunnen opzoeken en/of verwijderen.

MYPARCEL CORE: LEEFTIJDSCONTROLE

Het is nu mogelijk om bij het aanmelden van een parcel bij MyParcel (via MyParcel Core) mee te geven dat er een leeftijdscontrole plaats moet vinden bij de bezorging.



SENDCLOUD: WIJZIGING IN VELDNAMEN

In het venster Instellingen zijn bij het onderdeel om SendCloud in te stellen 2 velden hernoemd. Het veld "Gebruikersnaam" heet nu "Publieke sleutel" en het veld "API key" heet nu "Geheime sleutel". Deze namen komen overeen met de namen die SendCloud gebruikt in zijn documentatie. Deze aanpassing zorgt voor meer duidelijkheid.

DECLARATIES: VELDEN OPNEMEN IN VERKOOPDOCUMENTEN

Velden van declaraties kunnen opgenomen worden in verkoop documenten. De beschikbare velden zijn:

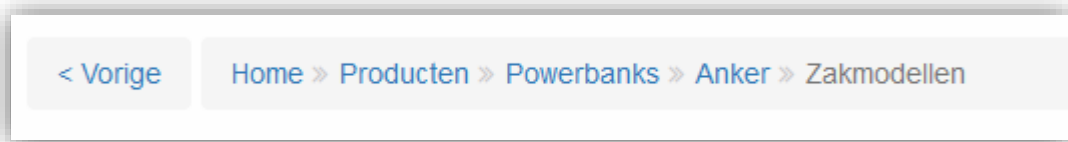
Veld	Waarde
\if(fact:DeclHasDecl)\ ... \endif\	Als declaratiegegevens aanwezig zijn...
\fact:DeclSalutation\	Aanhef
\fact:DeclProperName\	Eigen naam
\fact:DeclNameHusband\	Naam echtgenoot
\fact:DeclInitials\	Voorletters
\fact:DeclZipcode\	Postcode
\fact:DeclHousenumber\	Huisnummer
\fact:DeclTown\	Plaats
\fact:DeclBirthdate\	Geboortedatum
\fact:DeclCitizenservicenummer\	BSN nummer
\fact:DeclStatusDate\	Statusdatum
\fact:DeclStatus\	Status
\fact:DeclAmount\	Declaratie bedrag

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ALGEMEEN: ZICHTBAARHEID KRUIMELPAD INSTELBAAR

Vanuit het Instellingen venster kan nu aangegeven worden of het kruimelpad getoond dient te worden of niet. Het is daarbij ook mogelijk om een "vorige"-knop opnemen in het kruimelpad. Deze knop maakt het mogelijk om eenvoudig terug te gaan naar de vorige pagina.

U stelt dit in in het venster Instellingen onder Webwinkel.



PUBLICEREN: AANZIENLIJKE VERSNELLING

Het genereren van de data(bestanden) van artikelen, bij het publiceren, is met een factor 2 à 3 versneld. Publicatie bestaan uit 2 delen:

1. Het genereren van data
2. Het uploaden van de data

Het uploaden is bij de introductie van Equinox reeds aanzienlijk versneld door gebruik te maken van compressie. De duur van het genereren van de data is met deze ingreep gemiddeld gehalveerd. Hoe meer artikelen aanwezig zijn in een administratie, hoe groter het effect.

PUBLICEREN: OPDRACHTEN VIA HET HTTP-PROTOCOL EXTERN UITVOEREN

Het kan voor komen dat het programma de publicatie niet af kan maken doordat de gepubliceerde gecomprimeerde (zip) bestanden niet uitgepakt kunnen worden. De combinatie van specifieke SSL-certificaten op domeinnamen en firewall-instellingen op lokale computers kan de toegang van het programma met de website over het http-protocol blokkeren.

In dergelijke gevallen is het nu mogelijk om de optie "Opdrachten via het http-protocol extern uit laten voeren" in het venster Eigenschappen , bij FTP-instellingen, aan te vinken. Deze zorgt ervoor dat de opdrachten via de standaard browser uitgevoerd worden. De meeste firewalls blokkeren de communicatie via de browsers niet. Als u de ze optie gebruikt zal de browser meerdere keren geopend worden bij het afronden van ene publicatie.

PUBLICEREN: CHECK OP GESCHIKTHEID VAN WEBHOSTING

Bij het opstarten van het publiceren wordt er eerst een check uitgevoerd op de geschiktheid van de webhosting. Indien de webhosting niet geschikt is wordt hier een melding van gemaakt en stopt de publicatie. Deze functionaliteit voorkomt dat u een webshop op een ongeschikte webserver plaatst.

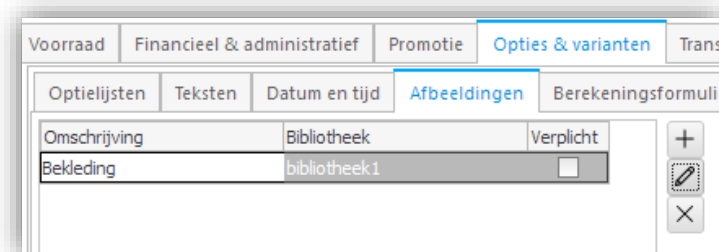
PUBLICATIEVOORBEELD: PHP 7.2

De lokale webserver die gebruikt wordt bij een publicatievoorbeeld is geüpdatet naar PHP versie 7.2.

ARTIKELEN: ONDERSTEUNING AFBEELDINGEN OPTIES / AFBEELDINGBIBLIOTHEKEN

Equinox ondersteunt nu ook de mogelijkheid om Opties op basis van afbeeldingen te gebruiken.

U dient dit wel eerst te activeren via het venster Instellingen. Onder Webwinkel, in het blok “Artikelen & prijzen” dient u de optie “Afbeeldingenbibliotheek gebruiken” aan te vinken.



ARTIKELEN: OPSLAG BIJ KLEINE AANTALLEN

De opslag bij kleine aantallen, die in het venster Artikelen opgevoerd kan worden onder het tabblad Financieel & administratief / Kortingen, wordt nu ook in de webwinkel berekend.

ARTIKELEN: TONEN ATTRIBUTEN

De attributen van een artikel worden nu ook getoond op de artikel detailpagina.

Specificaties	
Maat	42, 43, 44
Kleur	Rood
Type	Speciaal
Sluiting	Veters

ARTIKELEN: EXTRA HEFFINGEN


Equinox ondersteunt nu ook het gebruik van Extra heffingen. De extra heffingen maken het mogelijk om bij een artikel naast de standaard prijs ook aanvullende heffingen toe te kennen. Dit kan bijvoorbeeld een verwijderingsbijdrage zijn, maar ook statiegeld of andere heffingen.

Deze extra heffingen kent u toe in het venster Artikelen.

Algemeen	Media	Voorraad	Financieel & administratief
Kortingen	Extra heffingen	Rapportage	Multishop prijzen
Extra heffing	Heffing		+
statiegeld		0,10	✎
Accijnzen		2,50	✕

In de webwinkel worden deze getoond op de artikel detail pagina.

Fles wijn



€ 5,00

Accijnzen € 2,50
Statiegeld € 0,10


*Prijzen zijn inclusief btw

0 ster(ren) met 0 review(s) [Schrijf een review](#)

99

Aantal * 1 [Artikel toevoegen](#)

Ook in de winkelwagen worden deze duidelijk gespecificeerd.

Aantal	Artikel	Stukprijs	Totaal
✎ + - 1	 Fles wijn	€ 5,00	€ 5,00
Subtotaal			€ 5,00
Accijnzen			€ 2,50
Statiegeld			€ 0,10
Totaal			€ 7,60

*Prijzen zijn inclusief btw

In de backoffice worden de extra heffingen ook automatisch meegerekend bij het handmatig toevoegen van artikelen aan een verkoop.

Fles wijn - -

Aantal: Statiegeld (0,10)
 Prijs: Accijnzen (2,50)
 Korting (%):
 Korting op opties
 Ext. heffingen:
 Totaal:
 Levering:

ARTIKELEN: WEERGAVE VAN ARTIKELVARIANTEN

De weergave van de artikelvarianten op de artikel detail pagina kan ingesteld worden. Er kan uit een rasterweergave en een lijstweergave gekozen worden.

U stelt dit in via het Instellingen venster onder Webwinkel, "Artikelen, prijzen & bestellen".

Lijst van bestelling











- Kassa
- Algemeen
- Apparatuur
- Webwinkel
 - Artikelen, prijzen & bestellen**
 - Zoekmogelijkheden

Artikel detailpagina

Weergave artikelvarianten

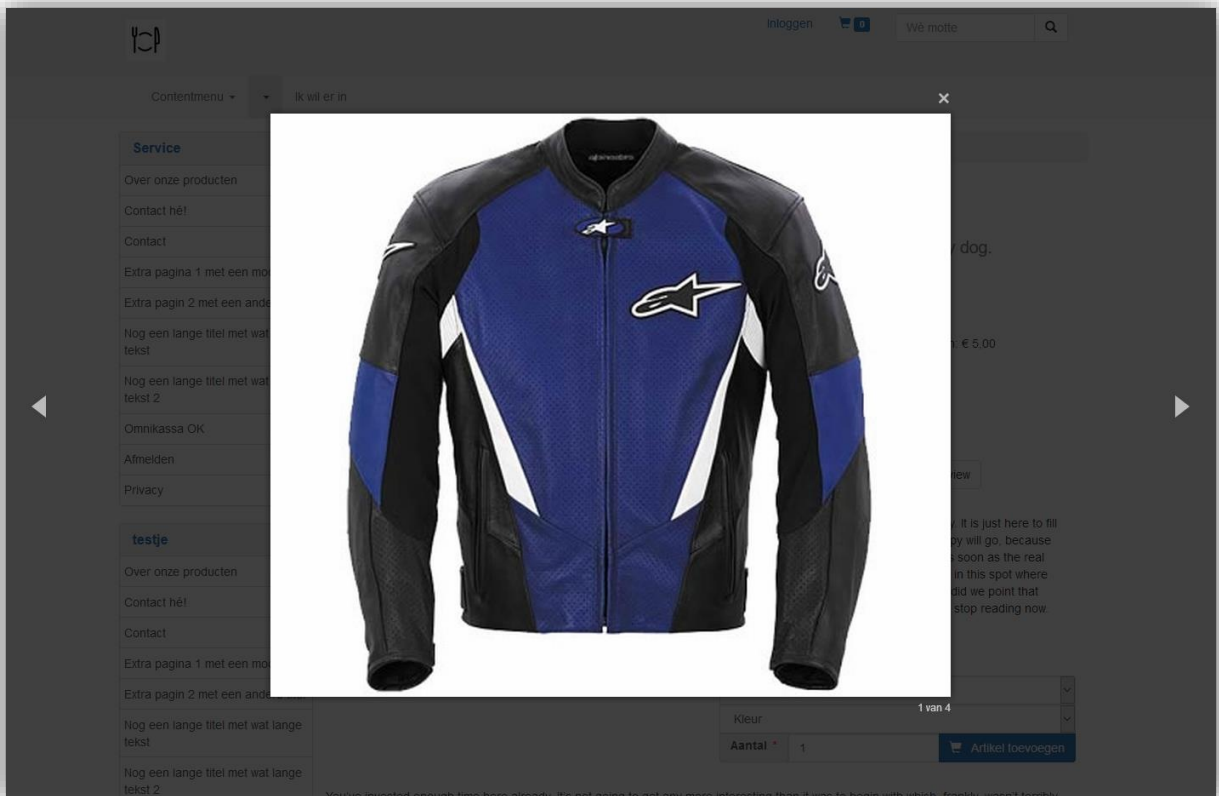
Rasterweergave Lijstweergave

Dit artikel is beschikbaar in diverse uitvoeringen

	Coca-Cola - Regular Lorem Ipsum, Dolor Sic Amet	€ 2.00
<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Aantal"/>	<input type="button" value="Winkelmandje"/>
	98	
	Coca-Cola - Light	€ 2.00
<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Aantal"/>	<input type="button" value="Winkelmandje"/>
	99	
	Coca-Cola - Zero Sugar	€ 2.00
<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Aantal"/>	<input type="button" value="Winkelmandje"/>
	99	
	Coca-Cola - Vanilla	€ 2.00
<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Aantal"/>	<input type="button" value="Winkelmandje"/>
	99	
	Coca-Cola - Cherry	€ 2.00
<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Aantal"/>	<input type="button" value="Winkelmandje"/>
	99	

ARTIKELEN: VERNIEUWDE LIGHTBOX / FOTOGALERIJ

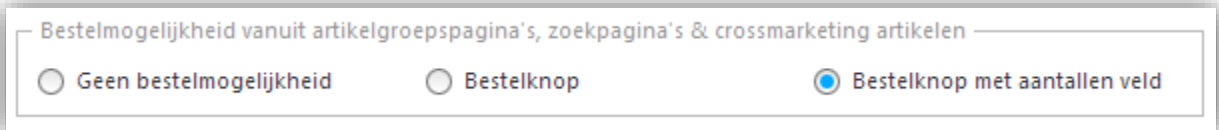
Als er lightbox afbeeldingen (fotogalerij) aan een artikel worden toegevoegd is het nu mogelijk om ze in de webshop vergroot/fullscreen te tonen. Daar waar eerst alleen delen vergroot konden worden door met muis over de foto te gaan is het nu ook mogelijk om op de foto te klikken. Waarna de afbeelding vergroot naar voren komt. Er kan dan vervolgens ook door de afbeeldingen gebladerd worden.



ARTIKELN: BESTELMOGELIJKHEID OP ARTIKELGROESPAGINA'S, ZOEKPAGE'S EN BIJ CROSSMARKETING ARTIKELN

Het is nu mogelijk om klanten te laten bestellen vanaf artikelgroespagina's, zoekpagina's en crossmarketing artikelen. Dit kan alleen maar als betreffende artikelen geen opties of varianten hebben, dan moet er namelijk altijd vanuit de artikelpagina besteld worden.

U stelt het in via het venster Instellingen; onder Webwinkel, "Artikelen, prijzen & bestellen".



Er zijn 3 mogelijke instellingen:

- Geen bestelmogelijkheid



- Bestelknop



- Bestelknop met aantallen veld



ARTIKELEN: BESTELMOGELIJKHEID VANUIT HET OVERZICHT VAN AANBIEDINGS- EN ATTENTIEARTIKELEN

Het is nu mogelijk om klanten te laten bestellen vanaf de overzichten van aanbiedings- en attentieartikelen. Dit kan alleen maar als betreffende artikelen geen opties of varianten hebben, dan moet er namelijk altijd vanuit de artikelpagina besteld worden.

U stelt het in via het venster Instellingen; onder Webwinkel, "Artikelen, prijzen & bestellen".

Bestelmogelijkheid vanuit overzicht van aanbiedingsartikelen

Geen bestelmogelijkheid
 Bestelknop
 Bestelknop met aantallen veld

Bestelmogelijkheid vanuit overzicht van attentieartikelen

Geen bestelmogelijkheid
 Bestelknop
 Bestelknop met aantallen veld

Er zijn 3 mogelijke instellingen:

- Geen bestelmogelijkheid



- Bestelknop



- Bestelknop met aantallen veld



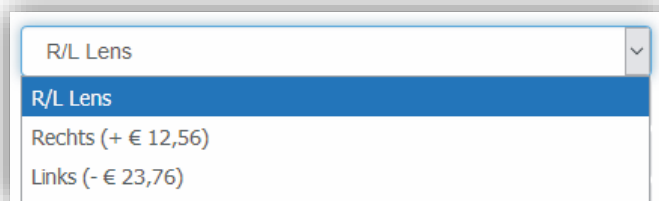
ARTIKELEN: BIJ HET TOEVOEGEN AAN DE WINKELWAGEN BLIJFT DE PAGINA STIL STAAN

Bij het toevoegen van een artikel aan de winkelwagen blijft de pagina op dezelfde posities staan. Voorheen versprong de pagina altijd naar boven.

Dit is ook het geval op de groepspagina's.

ARTIKELEN: VERBETERING WEERGAVE VAN PRIJZEN VAN OPTIES

De weergave van de prijzen van opties is verbeterd. Het valuta teken wordt getoond.



ARTIKELN: MOEDER ARTIKEL ZONDER VARIANTEN WORDT NIET GEPUBLICEERD

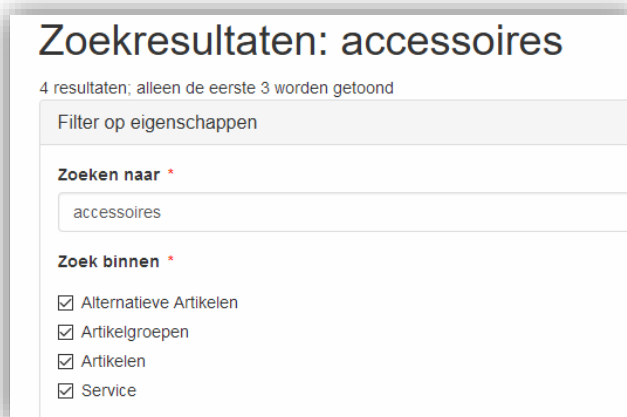
Een (moeder) artikel dat varianten heeft zal nu niet meer gepubliceerd worden in de volgende 2 gevallen:

- Als de instelling “Alleen voorradige artikelen publiceren” is gezet en géén van de varianten is voorradig
- Bij géén van de varianten is de optie “Opnemen in webwinkel” aangevinkt

In deze gevallen worden zowel de varianten als het moeder artikel niet gepubliceerd.

ZOEKEN: ARTIKELGROEPEN IN DE ZOEKRESULTATEN

De zoekresultaten zijn uitgebreid met de artikelgroepen. Het zoekstelsel zoekt nu ook door de artikelgroepen en geeft deze weer in de zoekresultaten als ze matchen met de zoekwoorden.



ZOEKEN: COMPACTERE WEERGAVE VAN ZOEKFILTER

Op de zoek(resultaten) pagina wordt de “zoekfilter” compacter weergegeven. Bij binnenkomst is deze ingeklapt, waarbij alleen de belangrijkste zoekfilters getoond worden:

- Zoeken naar
- Weergave
- Sorteert op

Via “Uitgebreid zoeken” kunnen de overige filtermogelijkheden in beeld gebracht worden.

Zoekresultaten: hi

28 resultaten; alleen de eerste 20 worden getoond

Zoeken naar *

hi

Weergave *

12

Sorteer op *

Meest relevant

[Uitgebreid zoeken](#)

Zoeken

ZOEKEN: ZOEKSUGGESTIE

Equinoxe beschikt nu over een nieuwe zoeksuggestie. Hierin worden de eerste 5 resultaten getoond. Zowel van de artikelen, artikelgroepen als van de extra pagina's.

audio

	Artikelen
Vita Audio R4i - We gaan deze toch een langere omschrijving	€ 899,00
Vita Audio R4i - We gaan deze toch een langere omschrijving	€ 899,06
JawBone JamBox	€ 177,50
Sonos Play:5 + Bridge	€ 349,00
Sonos Play:5 + Bridge	€ 349,00

Audio

Artikelgroepen

[Meer](#)

KORTINGEN: UITGEBREIDE PRIJSWEERGAVE IN WEBWINKEL BIJ KORTINGSVORMEN

Bij Kortingsvormen kan er nu voor gekozen worden om een uitgebreide prijsweergave te hebben in de webwinkel.

Deze weergave zorgt ervoor dat klanten, zodra ze ingelogd zijn, bij artikelen waar ze korting (via de Kortingsvormen) op krijgen een duidelijk beeld krijgen van de korting die ze krijgen.

Adviesprijs (incl. BTW): € 10,00

Prijs: € 8,26

Uw korting: € -4,13

€4,13

*Prijzen zijn exclusief btw

Indien u deze weergave wenst voor uw klanten, kunt u dit instellen per kortingsvorm via het venster Kortingen onder het tabblad Kortingsvormen.

Uitgebreide prijswaergave in webwinkel

BESTELPROCES: UPLOAD GROOTTE BIJ UPLOADEN VAN DOCUMENTEN

Via het venster Instellingen onder Webwinkel / "API, Apps & onderdelen" kan er nu bij "Documenten uploaden bij bestelling een maximale upload grootte opgegeven worden. Dit is per document type en in Megabytes.

MYPARCEL CORE: GEEN BESTELDATUM EN MYPARCEL LOCATIEKIEZER

Indien er gekozen is om geen afleverdatum selectie mogelijk te maken in het bestelproces, dan wordt er bij gebruik van de MyParcel (afhaal)locatiekiezer geen indicatieve datum en tijd weergegeven.

Zoekresultaten

Pakket- en Briefautomaat Koningsplein 224 5038WK Tilburg Nederland	Openingsstijden Pakket- en Briefautomaat Maandag 24 uur geopend Dinsdag 24 uur geopend Woensdag 24 uur geopend Donderdag 24 uur geopend Vrijdag 24 uur geopend Zaterdag 24 uur geopend Zondag 24 uur geopend
Stomerij Koningsplein Koningsplein 216 5038WJ Tilburg Nederland	Openingsstijden Stomerij Koningsplein Maandag 09:00-17:30 Dinsdag 09:00-17:30 Woensdag 09:00-17:30 Donderdag 09:00-17:30 Vrijdag 09:00-17:30 Zaterdag 09:00-12:00 Zondag Gesloten

Selecteer deze Afhaallocatie

BESTELLING: PUNT UIT VERLENGD ORDERNUMMER

Onder Equinox stond er een punt tussen het standaard nummer en de verlenging van een verlengd ordernummer. Dit kon echter voor problemen zorgen bij de communicatie met enkele payment providers. Daarom is deze punt komen te vervallen.

BESTELLING: ADMINISTRATIEVE VOORLOOPLETTERS BEPERKT

Om de compatibiliteit van de bestelnummers met alle payment providers te garanderen is de invoer van de administratieve voorloopletters voor bestelnummers verder beperkt.

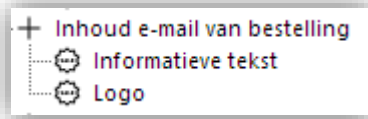
Er konden reeds maximaal 5 tekens opgegeven te worden. Er kunnen nu alleen cijfers en letter (hoofd- en kleine letters) zonder accenten of andere bijzondere tekens opgegeven worden.

BESTELLING: AFWIJKEND LOGO VOOR E-MAILS VAN BESTELLING

Voor de e-mails van bestelling kan een afwijkend logo opgegeven worden. Dit is zeker aan te raden in situaties waarbij een banner wordt gebruikt voor de site logo. In zo'n geval is het raadzaam om in de e-mail een kleiner

logo op te geven dat past in de opmaak van de e-mail.

U kunt dit instellen in het venster Eigenschappen bij stap 3, "Eigenschappen template".



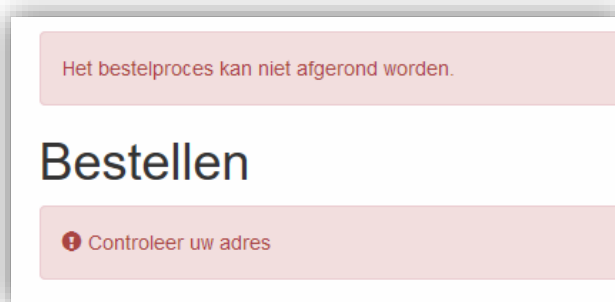
Dit logo dient in het JPG-formaat te zijn. Dit om compatibiliteit met alle veel voorkomende mailprogramma's te garanderen.

Voor optimalisatie doeleinden doet het programma de volgende zaken automatisch:

- Indien u geen logo toekent, neemt het programma het algemene logo over
- Indien uw logo niet het JPG-formaat heeft zet het programma deze automatisch om naar JPG
- Mocht het logo groter dan 300 x 300 pixels zijn dan schaaft het programma het automatisch terug naar maximaal 300 x 300

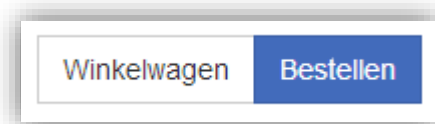
BESTELLING: DUIDELIJKERE MELDINGEN IN BESTELPROCES

Indien in het bestelproces het veld Toevoeging foutief is ingevuld verschijnt hier een duidelijkere melding van zodat de klant precies weet hoe hij dit kan corrigeren.



BESTELLING: KNOP WINKELWAGEN IS VERDWENEN

Op de laatste pagina van het bestelproces heeft altijd, naast de knop "Bestellen", de knop "Winkelwagen" gestaan. Omdat deze geen toegevoegde waarde had en zelfs verwarrend kon zijn is besloten om deze te laten verdwijnen.



Deze knop werkte zelfs conversie verlagend doordat...

- ...het verwarrend kon zijn welke knop gebruikt moest worden om de bestelling definitief te plaatsen
- ...als er op de knop Winkelwagen geklikt werd de pagina Winkelwagen geopend werd en daarbij alle reeds ingevulde velden niet onthouden werden, waardoor deze opnieuw ingevuld moesten worden

BETAALPROVIDERS: UITBREIDING SISOW BETAALMETHODES

Sisow ondersteunt nu meer betaalmethodes:

- Afterpay
- Capayable
- Belfius
- KBC
- CBC
- Billink
- Klarna

BETAALPROVIDERS: [BIJZONDER MAATWERK] ICEPAY

Integratie van Icepays als payment provider.

BEZORGVORMEN: ONDERSTEUNING VAN KLEINE ORDERKOSTEN

De kleine orderkosten voor bezorgvormen worden nu ook ondersteund in Equinox webwinkels. Deze orderkosten kunnen in het venster Bezorgvormen ingevuld worden onder de tabbladen Prijzen en kosten, Kleine orderkosten.

KLANTENACCOUNT: EERSTE BESTELLING OOK IN BESTELGESCHIEDENIS

Als tijdens het afronden van een bestelling gekozen wordt voor de optie om meteen automatisch een klantenaccount aan te maken, dan wordt de betreffende bestelling meteen ook opgenomen in de bestelgeschiedenis van het account.

KLANTENACCOUNT: OFFLINE AANGEMAAKTE BEDRIJFSACCOUNTS

Offline (in de backoffice) aangemaakte klantenaccounts voor bedrijven worden online ook meteen als zodanig herkend. Zodra een bedrijfsnaam en/of BTW-nummer opgegeven wordt, wordt het online inlogaccount herkend als een bedrijfsaccount.

STANDAARD TEMPLATE: RUIMTE TUSSEN SUBGROEPEN EN OVERZICHT ARTIKELEN

In de standaard Equinox template is de ruimte, op artikelgroep pagina's, tussen het overzicht van subgroepen bovenin en het overzicht van artikelen vergroot. Dit zorgt voor een rustiger beeld.

STANDAARD TEMPLATE: UITLIJNING KORTINGSHEMA

De weergave van de kortingschema op artikelpagina's is verbeterd. Het schema verspringt niet meer en staat gelijk aan de rest uitgelijnd.

STANDAARD TEMPLATE: "VERSPRINGENDE" PAGINA'S

In de standaard Equinoxe template is "verspringende" effect van de pagina's (bij een enkel regelig menu) verholpen.

STANDAARD TEMPLATE: MOBIELE WEERGAVE WENSENLIJSTEN VERBETERD

De weergave van de wensenlijsten is op mobiel formaat verbeterd.

De algemene knoppen "Wijzigingen aanbrengen" en "Verwijderen" zijn omgezet naar knoppen met alleen iconen, waardoor ze samen met de "Alles bestellen" knop minder ruimte innemen zodat de artikelen beter in beeld komen. Bij de artikelregels zijn het aantal-veld, de bestel knop en de verwijderen knop op een aparte regel komen te staan.



STANDAARD TEMPLATE: AANTALLEN IN WINKELWAGEN BIJ MOBIELE WEERGAVE

In de mobiele weergave worden nu de aantallen getoond in de winkelwagen zoals getoond p de "Afrekenen" pagina.

SOCIAL MEDIA: GOOGLE PLUS WORDT NIET MEER ONDERSTEUND

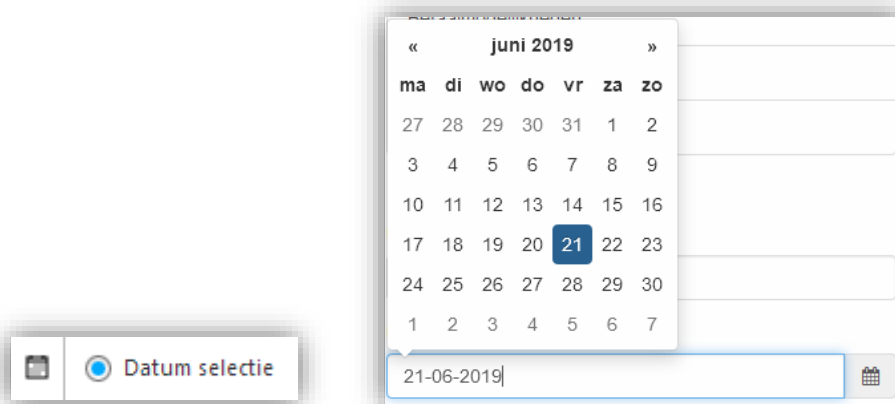
Omdat Google Plus per 2 april 2019 opgeheven is, is de ondersteuning hiervoor verdwenen uit LogiVert In het venster Eigenschappen, bij Eigenschappen template is Google Plus niet meer terug te vinden onder "Sociale media links".

EXTRA PAGINA'S: SCHEIDINGSLIJN BIJ FORMULIEREN SUBTIELER

De scheidingslijn die geplaatst kan worden in formulieren op extra pagina's is subtieler/dunner gemaakt.

EXTRA PAGINA'S: DATUM SELECTIE BIJ FORMULIEREN

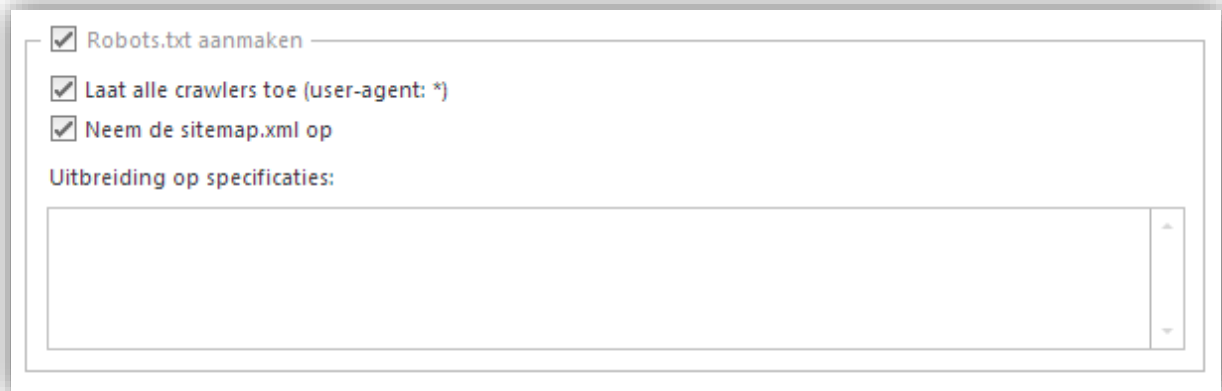
Het is nu mogelijk om aan de formulieren van extra pagina's datum selectie velden toe te voegen.



SEO: INSTELBARE ROBOTS.TXT

De robots.txt is instelbaar vanuit de backoffice.

In het venster Instellingen kunt u onder Webwinkel / SEO & Htaccess het aanmaken van het bestand robots.txt instellen. Standaard is deze zo ingesteld dat LogiVert hem automatisch aanmaakt met daarin opgenomen het pad naar de sitemap.xml en dat alle crawlers de site mogen indexeren.



U kunt er voor kiezen om zelf regels toe te voegen aan de robots.txt. Dit doet u bij "Uitbreiding op specificaties".

Mocht u eigen crawler (user-agent) instellingen of een pad naar de sitemap.xml willen zetten dan dient u wel de standaard instellingen hiervoor uit te vinken, anders wordt er een dubbele vermelding/verwijzing opgenomen.

Let op! Voorheen maakte LogiVert niet automatisch het bestand robots.txt aan voor Equinoxe websites. Nu doet LogiVert dit automatisch en dient dit nadrukkelijk uitgezet te worden als het niet gewenst is.

SEO: "LASTMOD" & "IMAGE" ATTRIBUUT OPGENOMEN IN DE SITEMAP.XML

In de sitemap.xml wordt nu het attributen “lastmod” en “image” opgenomen. Hiermee kunnen zoekmachines/bots zien wanneer de laatste wijziging aan betreffende pagina plaats heeft gevonden en worden de (grote) afbeeldingen van artikelen beter geïndexeerd.

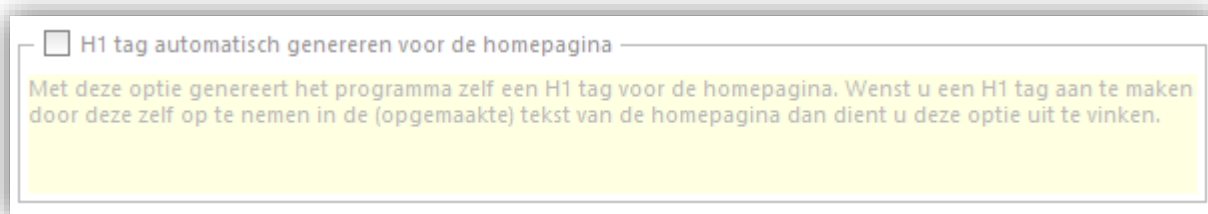
Voorbeeld:

```
<url>
  <loc>https://www.logivert.com/nl/kantoor/paperclip-rood/a-1-2</loc>
  <lastmod>2019-01-01</lastmod>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.75</priority>
  <image:image>
    <image:loc>
      https://www.logivert.com/data/articles/images/big/b_1.jpg
    </image:loc>
    <image:title>Paperclip Rood</image:title>
  </image:image>
</url>
```

SEO: HOMEPAGINA KRIJGT AUTOMATISCH H1 HEADER

De homepage krijgt automatisch een H1 header/tag. Deze is dan onzichtbaar voor bezoekers, maar wel zichtbaar voor zoekmachines.

Wenst u zelf een (zichtbare) H1 header op te nemen in de (opgemaakte) tekst van de homepage dan dient u wel eerst bij de instellingen de optie “H1 tag automatisch genereren voor de homepage” uit te vinken. Dit doet u in het Instellingen venster onder Webwinkel / “SEO, statistieken & Htaccess”.



SEO: ALT-TEKST TOEKENNEN AAN AFBEELDINGEN IN MEDIA BLOKKEN

Het is nu mogelijk om alternatieve teksten op te geven voor Afbeeldingen in mediablokken.

Het toekennen van Alt-teksten aan afbeeldingen kan een positieve uitwerking hebben op uw vindbaarheid en indexering binnen zoekmachines.



Dit is mogelijk bij alle mediablokken, dus o.a. bij artikelen, artikelgroepen en extra pagina's.

TALen: BIJ WISSELING VAN TAAL NIET MEER NAAR HOMEPAGINA

Bij de wisseling van taal in de webwinkel blijft de geselecteerde pagina in beeld. Daar waar voorheen geswitcht werd naar de homepage blijft de webwinkel nu op de geselecteerde pagina staan (alleen dan wel in de nieuw geselecteerde taal).

OPTIMALISATIE: SNELHEID EN SERVERBELASTING

Er hebben verschillende optimalisaties plaats gevonden. Deze zorgen voor minder "calls", o.a. door meer caching, waardoor de (hosting)server minder belast wordt en de pagina's sneller opgebouwd worden.

CLASSIC (WEBWINKEL)

BESTELMAIL: AFLEVERDATUM OPNEMEN IN ONDERWERPREGEL

De afleverdatum kan opgenomen worden in de onderwerpregel van de bestelbevestigingsmail. Dit kan ingesteld worden via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces in het kader Afleverdatum.

[BIJZONDER MAATWERK] EINDTIJD AFBESTELLINGEN

Indien klanten de mogelijkheid wordt geboden om online bestellingen te muteren, kunnen deze niet meer gemuteerd (op- of afbesteld) worden na het Switch uur. Omdat in bepaalde sectoren (zeker in de food sector) producten soms al eerder in productie worden genomen, in verband met optimalisatie van het productieproces, kan het noodzakelijk zijn om de mogelijk tot afbestellen nog verder te beperken in tijd.

Hiervoor is de mogelijkheid gekomen om een "Eindtijd afbestellingen" op te geven. Deze overruled het "Switch uur" bij afbestellingen.

U kunt deze zetten (indien u in het bezit bent van dit "bijzondere maatwerk") via het venster Instellingen onder Webwinkel, Bestelproces. Let op: Deze instelling is multishop afhankelijk

Marges vanaf datum van bestelling

Vanaf: dag(en) Tot: dag(en)

Switch uur: (Afsluitend uur voor levering op de eerst volgende leverdatum)

Eindtijd afbestel.:

(Basisadministratie)

Indien u deze “Eindtijd afbestellingen” voor specifieke klanten niet wilt laten gelden omdat u hier bijzondere afspraken mee heeft, dan kunt u deze op klant niveau uitzetten. Via het venster Klanten kunt u onder het tabblad “geregistreerde klant” de optie “Eindtijd afbestellingen negeren” aan zetten.

Eindtijd afbestellingen negeren

[BIJZONDER MAATWERK] EXPORTEREN VAN ONLINE GEMUTEERDE BESTELLINGEN

Naast de standaard export van verkopen in XML en CSV formaat is een nieuwe export mogelijkheid toegevoegd.

Bij het verwerken van online gemuteerde bestellingen worden bij de standaard export gemuteerde bestellingen volledig opnieuw geëxporteerd. Bij “Exporteren (nieuw & gemuteerd) naar...” worden de gegevens van nieuwe bestellingen volledig geëxporteerd en worden bij gemuteerde bestellingen alleen de gemuteerde regels geëxporteerd.

Deze export mogelijkheid is ook beschikbaar bij de automatische acties.

– Verkopen exporteren

✓ Alles selecteren

Acties

	Bedrijfsnaam	Klantencontactpersoon	Betaal	Betaal
↑ Exporteren naar XML				
↑ Exporteren naar CSV				
↑ Exporteren naar CSV (Simpel)				
Exporteren van nieuwe en gemuteerde verkopen				
Adreslabels afdrukken				

Exporteren (nieuw & gemuteerd) naar XML

Exporteren (nieuw & gemuteerd) naar CSV

Exporteren (nieuw & gemuteerd) naar CSV (Simpel)

SECURITY FIXES

EQUINOXE: UPDATE VAN SYMFONY FRAMEWORK

Equinoxe maakt gebruik van het Symfony framework. De laatste security updates van de gebruikte versie zijn uitgevoerd.

EQUINOXE: MEERDERE ACCOUNTS MET ZELFDE USERNAME / E-MAILADRES

In specifieke gevallen was het mogelijk om meerdere accounts aan te maken met dezelfde username / hetzelfde e-mailadres. Dit is opgelost.

MAJOR FIXES

ALGEMEEN: PROGRAMMA BLOKKERING I.V.M. REGISTRATIESERVER

Indien de registratieserver (tijdelijk) niet bereikbaar was bij het opstarten van LogiVert kon het voorkomen dat het programma blokkeerde. Het programma bood niet de mogelijkheid om voor maximaal 3 dagen alsnog op te starten. Dit is opgelost.

ALGEMEEN: ZEER TRAGE START BIJ CLIENT/SERVER MODUS

Bij administraties met zeer veel artikelen (boven de 10.000) kon het, in zeer specifieke gevallen, voorkomen dat het zeer lang duurde (vele minuten) voordat de administratie geopend was. Dit gebeurde specifiek in de client/server modus. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: VASTLOPER BIJ WIJZIGEN VAN SNELKOPPELINGEN

Bij het wijzigen van snelkoppelingsinformatie kon het programma vast lopen. Dit wijzigen trad op als er een nieuwe snelkoppeling aangemaakt werd of als gegevens van een "moeder" artikel gewijzigd werden. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: "ARTIKELEN OPNEMEN IN WEBWINKEL"

In het venster Artikelen kan er door met de rechter muisknop te klikken op een artikelgroep, via het popup menu, de functie "Artikelen opnemen in de webwinkel" aangeroepen worden. Hierbij werd niet altijd het geselecteerde/actieve artikel meegenomen in de actie. Dit is opgelost.

ARTIKELGROEPEN: AANMAKEN VAN EEN LINK NAAR EEN ARTIKELGROEP

In het venster Artikelgroepen was het niet mogelijk om in opgemaakte teksten links aan te maken naar andere artikelgroepen. Er verscheen geen selectie scherm. Dit is opgelost.

VERKOPEN: GEEN MOGELIJKHEID OM CONTACTPERSONEN TE SELECTEREN

In het venster Verkopen was het in zeer specifieke gevallen niet mogelijk om onder het tabblad Adressen een contactpersoon te selecteren. Dit werd veroorzaakt door foutieve waarden voor de datum filter voor verkopen. Dit kon overigens ook als gevolg hebben dat het overzicht van verkopen onder het tabblad "Nog behandelen" niet opgebouwd werd bij het openen van het venster. Dit is opgelost.

PARCELS: ZATERDAG NIET INSTELBAAR BIJ MYPARCEL CORE

Bij MyParcel Core kon de zaterdag niet ingesteld worden als aanleverdag. Als de zaterdag aangevinkt werd werd deze instelling niet opgeslagen. Dit is opgelost.

PARCELS: ONZICHTBARE BASIS BIJ MULTISHOP EN MYPARCEL CORE

Indien bij een Multishop omgeving de basis shop op onzichtbaar was gezet konden er geen labels aangemaakt worden via MyParcel Core. Dit is opgelost.

LANDEN: DEFINITIE "BASISLAND" VERDWEEN

Bij de uitvoer van werkzaamheden in het venster Landen kon het gebeuren dat het vinkje "Basisland" onterecht uitgezet werd bij het basis land waardoor er geen basisland meer was. Dit is opgelost.

LANDEN: FOUTIEVE ISO CODE VOOR GRIEKENLAND

In de landen tabel had Griekenland een foutieve ISO code. Deze is gewijzigd naar GR.

PS IN FOODSERVICE: PROBLEMEN BIJ IMPORT AFBEELDINGEN

Indien een artikel reeds over afbeeldingen beschikte voordat geïmporteerd werd vanuit PS in Foodservice, en deze een andere extensie hadden dan de afbeeldingen afkomstig van PS in Foodservice, kon het voor komen dat de oude afbeeldingen (onzichtbaar) aanwezig bleven. Deze nog aanwezige afbeeldingen konden dan (afhankelijk van de extensie) bij een publicatie meegenomen worden in de plaats van de nieuwe afbeeldingen. Dit is opgelost.

BEREKENINGSFORMULIEREN: INFO VAN BEREKENING NIET IN BESTELLING

Bij het, in de backoffice, verwerken van een bestelling afkomstig van een berekeningsformulier werden de (info) teksten afkomstig van dat formulier niet verwerkt in de verkoop. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: PUBLICATIE ACTIE BLIJFT STAAN

Indien er bij de automatische acties een publicatie actie was ingesteld, kon deze in bepaalde gevallen aan het einde van zijn proces blijven hangen. Het was nodig om het venster Publiceren handmatig te sluiten om de automatische acties verder te laten gaan. Dit trad voornamelijk op in Multishop administraties. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: ONVOLLEDIGE EXPORT VAN VERKOPEN

Bij het exporteren van verkopen tijdens automatische acties kon het voor komen dat verkopen onvolledig geëxporteerd werden. Dit probleem trad op in Client/Server omgevingen waarbij gebruik gemaakt wordt van de database server. Door de database (data) te refreshen voor de export actie is het probleem opgelost.

BESTELLINGEN VERWERKEN: VENSTER "KLANT SELECTEREN" NIET ZICHTBAAR

Bij het verwerken van bestelling zonder inlogaccount verdwijnt het venster "Klant selecteren" bij de tweede keer dat het venster "Klant matchen" verschijnt. Hierdoor is het niet meer zichtbaar welke klanten eigenlijk gematched moet worden. Dit probleem is verholpen.

KASSA: ONLINE CADEAUARTIKELN ANDERE PRIJS VIA KASSA

Indien een online geplaatste bestelling met een cadeauartikel, via de kassa aangevuld werd met een extra artikel wijzigde de prijs van het cadeauartikel. Hierdoor kon het gebeuren dat er bij een online geplaatste bestelling met een gratis cadeauartikel die aan de kassa afgerekend werd, opeens wel betaald moest worden voor het cadeauartikel. Dit is opgelost.

KASSA: WAARSCHUWING INDIEN KLANT GEEN FACTUURADRES HEEFT

Indien een verkoop (factuur of kassabon) op een klant wordt geregistreerd dient deze klant over ene factuuradres te beschikken. Dit is ook het geval in de kassa.

Als de klant geen factuuradres had gaf de kassa dit via een foutmelding aan. Er werd dan ook geen factuur of kassabon aangemaakt. Het venster met het totaal bedrag en het wisselgeld verscheen echter wel. Ook de kassalade sprong open. Deze verwarrende situatie is verholpen.

Als nu de melding verschijnt dat de klant geen factuuradres heeft blokkeert het geheel. Het enige wat nog gedaan kan worden is het afreken venster sluiten.

VERGELIJKINGSITES/FEEDS: DEEPLINKS BIJ MULTISHOPS

Als er vanuit het tabblad Definities in het venster “Vergelijkingssites / Feeds” handmatig een feed gegenereerd werd van een multishop dan verwezen de deeplinks altijd naar de basis shop. Dit is opgelost.

Bij de generatie van feeds tijdens het publiceren trad dit probleem niet op.

EQUINOXE - HOMEPAGINA: AFBEELDINGEN IN PROMOTIESLIDER EN CHROME

De afbeeldingen in de promotieslider op de homepage werden niet altijd juist terug geschaald in de Google Chrome browser. Dit is opgelost.

EQUINOXE – ARTIKELEN: ZOEKMACHINE TITEL

De zoekmachine titel zoals ingevuld in LogiVert werd niet in de meta title op de artikelpagina in de webshop. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: ZOOM VAN HOOFDAFBEELDING

Indien er een zoom afbeelding van de hoofdafbeelding was ingesteld kon het voor komen dat er in de webwinkel toch niet ingezoomd kon worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: YOUTUBE IN MEDIABLOKKEN ALGEMEEN

Onder Equinox werden Youtube video's niet getoond indien ze opgenomen waren in de Mediablokken algemeen van een artikel. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: COMBINATIE STAFFELPRIJZEN EN ARTIKELVARIANTEN

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat een pagina van een artikel met staffelprijzen en artikelvarianten niet getoond kon worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: ADVIESPRIJS WEERGEGEVEN MET ÉÉN CENT AFWIJKING

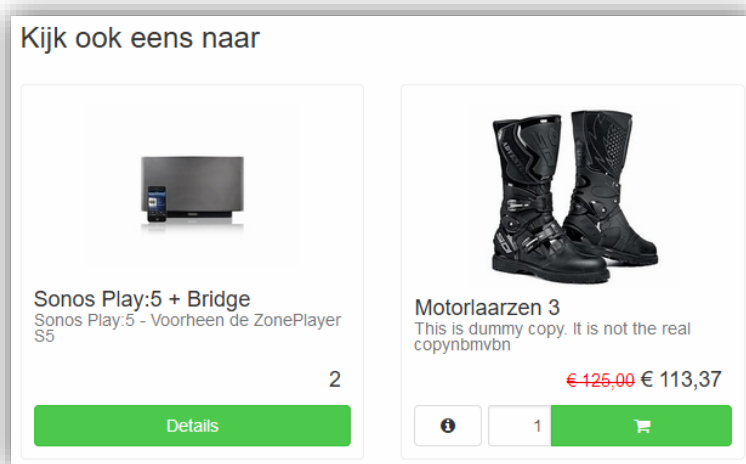
Op een Equinox site kon het voorkomen dat de adviesprijs van een artikel foutief weergegeven werd. De prijs was dan één cent hoger of lager. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ARTIKELEN: VERLAAGDE PRIJZEN ONLINE

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat de online getoonde prijzen te laag waren. Deze verlaging kwam door een misinterpretatie van het decimaal teken bij prijzen exclusief BTW. Dit is opgelost.

EQUINOXE – ARTIKELEN: BESCHRIJVING VAN CROSSMARKETING NIET GETOOND

Bij crossmarketing artikelen werd de opgegeven Beschrijving niet getoond. Dit is opgelost.



EQUINOXE – ARTIKELEN: ONTERECHT ADVIESPRIJS GETOOND NAAST VERKOOP TEKST

Bij artikelen met een verkoop tekst werd er onterecht een adviesprijs getoond. Bij deze artikelen dient er niets van een prijs getoond te worden. Dit is opgelost.

EQUINOXE – MULTISHOP: AFBEELDINGEN IN MEDIABLOKKEN BIJ ARTIKELEN

In multishops kon het voor komen dat afbeeldingen die opgenomen waren in mediablokken (algemeen en details) niet getoond werden in “sub”-shops. Dit is opgelost.

EQUINOXE - MULTISHOP: MULTISHOP PRIJZEN WERDEN NIET JUIST GETOOND

Bij multishops werden onder Equinox de prijzen niet juist getoond, indien er afwijkende prijzen per multishop waren. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: ALTIJD GEBOORTEDATUM BIJ INLOGKLANTEN

Onder Equinox werd altijd de geboorte datum van een inlogklant vermeld in de bestelmail zelfs als de shop zo ingesteld was dat er geen geboortedatum opgegeven moest worden bij het bestellen. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: AFHAALLOCATIE NIET GEVALIDEERD BIJ MYPARCEL

Indien in de backoffice de Leverdatum optie bij het bestellen uitgeschakeld was, wilde het valideren van de afhaalallocatie bij MyParcel niet slagen. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: GEEN CADEAU ARTIKELEN INDIEN KORTINGSBONNEN UIT

Indien de kortingsbonnen mogelijkheid uitgeschakeld was in de backoffice dan werden er ook geen cadeau artikelen getoond. Zelfs als deze wel opgevoerd waren. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: BESTELDATUM WERD NIET ALTIJD GETOOND

In het bestelproces werd de besteldatum niet altijd getoond. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: GEGEVENSVELDEN BIJ BETALINGSWIJZEN

Indien bij 2 of meer betalingswijzen gegevensvelden aangemaakt zijn met dezelfde omschrijving, werden de online ingevulde waardes niet met de bestelling mee gezonden. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BESTELLING: ORDERTRACKING BIJ BESTELLINGEN ZONDER PSP

Bij de plaatsing van bestellingen waarbij de betaling niet via een Payment Service Provider verliep werd de ordertracking niet uitgevoerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE – BESTELLING: VERTALING BEZORGVORMEN

In het bestelproces werden bij de niet basistaal de bezorgvormen toch in de basistaal getoond. Er worden nu wel de juiste vertalingen getoond.

EQUINOXE - BETAALPROVIDERS: OVERBOEKING VIA SISOW

Bij gebruik van Overboeking/E-Bill via Sisow werden de adresgegevens niet mee doorgegeven naar de payment provider. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BETAALPROVIDERS: INLEZEN BETAALSTATUS RABO OMNIKASSA 2

Het inlezen van de betaalstatus van Rabo Omnikassa 2 betalingen was niet altijd mogelijk. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BEZORGVORMEN: BEZORGKOSTEN BUITEN DE EU

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat als het administratief artikel van een bezorgvorm geen BTW-tarief toegekend had gekregen, dat er onterecht geen bezorgkosten in rekening gebracht werden buiten de EU. Dit is verholpen.

EQUINOXE - KLANTENACCOUNT: ARTIKELEN BLIJVEN ONZICHTBAAR

Indien artikelen niet getoond diende te worden aan gasten, werden deze ook niet getoond nadat er ingelogd was. Dit is opgelost.

EQUINOXE - KLANTENACCOUNT: GEEN VERZENDADRES BIJ HET REGISTREREN

Bij het Registreren (nieuw inlogaccount aanmaken) kon er geen (afwijkend) verzendadres opgegeven worden. Dit is nu wel mogelijk.

EQUINOXE - KLANTENACCOUNT: AFWIJKEND VERZENDADRES BIJ ACCOUNT AANMAKEN

Bij het aanmaken van een nieuwe account in de webshop kon het gebeuren dat net ingevulde Verzendadresgegevens verdwenen als er een melding verscheen omdat er een verplicht veld niet ingevuld of onjuist was. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BEREKENINGSFORMULIEREN: FOUTMELDINGEN

Niet alle foutmeldingen van berekeningsformulieren werden juist weergegeven. Dit is opgelost.

EQUINOXE - BEREKENINGSFORMULIEREN: AANTALLEN WIJZIGEN IN WINKELWAGEN VAN BEREKENINGSFORMULIER ARTIKEL

Indien in de winkelwagen het aantal van een berekeningsformulier artikel gewijzigd werd, werd de betreffende regel gedupliceerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE - ZOEKEN: ZOEKEN HOOFDLETTER GEVOELIG BIJ ALTERNATIEVE ARTIKELEN

Bij het zoeken was het zoeken door alternatieve artikelen hoofdlettergevoelig. Hierdoor moest de zoekopdracht (wat betreft de hoofd- en kleine letters) precies hetzelfde ingevoerd worden zoals de woorden in de backoffice ingevuld waren. Dit is opgelost. Het zoekstelsel is ook op dit punt niet meer hoofdlettergevoelig.

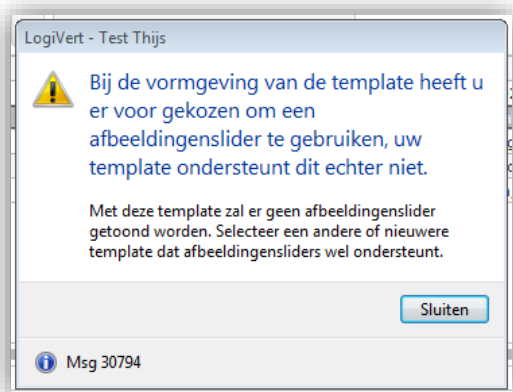
EQUINOXE - FEEDS: URL'S IN FEEDS GELIJK AAN URL BINNEN WEBSITE

De Artikel-URL die gebruikt wordt in de Feeds en de Artikel-Permalink die door Equinox wordt gegenereerd, kwamen niet overeen. De tekstweergave voor de Permalink maakte gebruik van het veld `description`, terwijl de feeds gebruik maakten van `descriptionandmeasure` als basis voor de URL. Deze laatste wordt nu voor beide gebruikt.

EQUINOXE – TEMPLATE: ONTERECHE MELDING OVER AFBEELDINGENSLIDER

Bij het sluiten van het venster “Vormgeving van template” kon er een ontorechte melding verschijnen over het niet ondersteunen van afbeeldingsliders door de template. Deze melding verscheen bij nieuwe administraties waar vanaf het begin met Equinox is gewerkt of administraties waarbij handmatig de map `layout6` was verwijderd.

Deze ontorechte melding verschijnt nu niet meer.



EQUINOXE – PUBLICEREN: VASTLOPER BIJ HTML IN OPGEMAAKTE TEKSTEN

In zeer specifieke en uitzonderlijke situaties kon het voor komen dat het publiceren vast liep op opgemaakte teksten. In die situatie was er HTML code aan deze opgemaakte teksten toegevoegd en vertoonde deze code

intern (en dus onzichtbaar voor de gebruiker) afwijkingen waar het programma niet mee overweg kon. Dit is afgevangen waardoor de publicatie niet meer vast loopt.

EQUINOXE – MAILEN: MAILEN NAAR NIET BESTAANDE ADRESSEN

Indien een klant een account had zonder mailadres, dan probeerde Equinox mails te versturen naar niet-bestaande adressen. Dit is opgelost.

EQUINOXE – MENU'S: NIET GETOONDE MENU'S

Indien een menu-item niet geladen kon worden, omdat bijvoorbeeld een parameter ontbrak, crashte het hele menu. Nu wordt het gehele menu getoond behalve het storende item.

EQUINOXE: PHP NOTICE; UNDEFINED INDEX: REQUEST_SCHEME

In de functie addCanonical blijkt de servervariable REQUEST_SCHEME niet altijd te bestaan. Dit is opgelost.

CLASSIC: OPSCHOON LOOP

Bij het publiceren van een Classic webshop kon het voorkomen dat het programma in een loop terecht kwam op het moment dat de afbeeldingen van verwijderde artikelen online opgeschoond moesten worden. Dit is opgelost.

MINOR FIXES

In elke versie worden er naast grotere fixes (major fixes) ook vele kleinere fixes uitgevoerd. Hierbij kunt u denken aan oplossingen op kleine problemen, opmaak verbeteringen, kleine snelheidsoptimalisaties, enz. Deze minor fixes worden niet in de releasenotes vermeld.

FEATURES

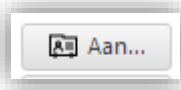
KORTINGEN: KORTINGSCODE MAILEN NAAR VRIJE MAILADRESSEN

Kortingscodes konden voorheen vanuit het programma alleen naar klanten uit het klantenbestand gemaïld worden. Het is nu ook mogelijk om deze naar vrije mailadressen te mailen.

- Open het venster Kortingen
- Ga naar tabblad Kortingsbonnen
- Selecteer de gewenste kortingsbon en klik op de knop E-mail



- In het venster “E-mailbericht versturen” klikt u op “Aan”



- In het venster “Geadresseerden selecteren” vult u onder in bij “Losse e-mail adressen” het vrije mailadres in waar u naar wilt mailen. Let op: In het onderdeel Klanten staat standaard een klant aan gevinkt, namelijk de geselecteerde/actieve klant. Vink deze uit als u daar geen mail naar wenst te sturen.
- Terug in het venster “E-mailbericht versturen” kunt u gebruik maken van het veld “Geselecteerde kortingscode” om de code van de kortingsbon op te laten nemen in de mail.
- Het is aan te raden om gebruik te maken van sjablonen zodat u niet elke keer opnieuw de mail op hoeft te stellen.

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ZOEKEN: OPTIMALISATIE WEERGAVE ZOEKRESULTATEN

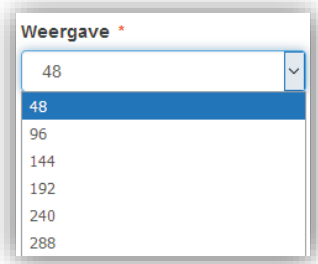
De weergave van de Zoekresultaten pagina in de webshop is op 2 punten verbeterd:

1. Indien er meer zoekresultaten zijn dan er getoond kunnen worden volgens het aantal dat geselecteerd is bij “Weergave” zijn de overige resultaten te bekijken via vervolg pagina’s.



2. Het aantal weergegeven zoekresultaten staat standaard op 48 (voorheen 10). Het aantal van 10 bleek in de praktijk te laag te zijn.
Het aantal van 48 lijkt enigszins vreemd. Dit aantal heeft echter een reden. Omdat er standaard 4 (desktop), 3 (tablet) of 2 (mobiel) artikelen naast elkaar getoond worden dient het een meervoud van 12 te zijn om er voor te zorgen dat, als de zoekresultaten over meerdere pagina’s verdeeld moeten

worden, de laatste rij een volle rij is.



MAJOR FIXES

ARTIKELEN: "CORRUPTE" OPTIELIJSTEN BIJ TALEN

Artikelen kunnen onder bijzondere omstandigheden "corrupte" optielijsten krijgen onder het tabblad "Talen & andere teksten". Als dat gebeurde konden betreffende opties niet meer aangepast worden. Er was geen mogelijkheid om het probleem op te lossen.

Er is nu een automatisch herstel systeem ingebouwd waardoor "corrupte" optielijsten zichzelf herstellen zodra ze opgeroepen worden in het venster Artikelen.

ARTIKELEN: TRAGERE IMPORT VAN ARTIKELEN

Het importeren van de artikelen was enigszins trager dan voorheen. Dit kwam door de nieuwe update functionaliteit voor snelkoppeling. Door deze verder te optimaliseren is de vertraging er uit gehaald.

VERKOPEN: INLEZEN OUDE ONLINE BESTELLINGEN

In release 7.7 was het niet mogelijk om online bestellingen in te lezen van websites die (op het moment van de bestelling) gepubliceerd waren met een oudere versie. Dit is opgelost.

KASSA: PRIJZEN WIJZIGEN

Bij het toepassen van prijswijzigingen in de kassa via het venster "Prijzen van verkoophandeling wijzigen" werden er via de tabbladen Kortingsbedrag en Kortingspercentage geen kortingen gegeven. De kortingsartikelen die toegevoegd werden kregen niet het kortingsbedrag mee, maar de prijs 0,-. Dit is opgelost.

EQUINOXE: GEEN ARTIKELAFBEELDINGEN GEPUBLICEERD

Indien bij het publiceren zowel de Artikelen als de Klanten geselecteerd waren, werden de afbeeldingen van de artikelen niet gepubliceerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: ADVIESPRIJS WIJKT 1 CENT AF

Het kon wel eens voorkomen dat de advies van een artikel 1 cent afweek van de daadwerkelijk ingevoerde prijs in de backoffice. Dit is opgelost.

FEATURES

SENDCLOUD: ONDERSTEUNING SENDCLOUD

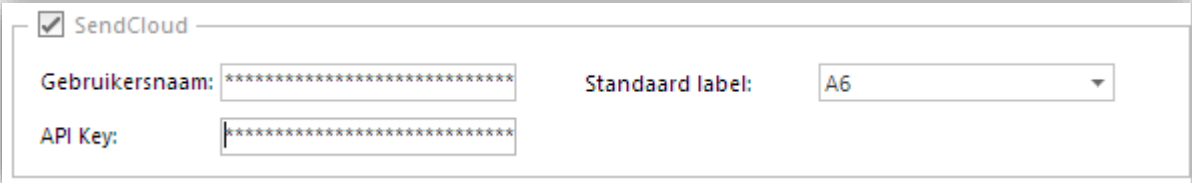
LogiVert biedt nu voor Equinoxe webshops de mogelijkheid om SendCloud verzendopties aan te bieden in de webshop en om zendingen via SendCloud aan te melden vanuit de backoffice. Daarbij kunnen ook meteen de labels afgedrukt worden zonder gebruik te maken van de omgeving van SendCloud zelf.

SendCloud aanvragen

Om SendCloud te kunnen gebruiken dient u eerst een account aan te vragen bij SendCloud. Vervolgens dient u bij LogiVert de SendCloud module aan te vragen.

SendCloud activeren

In de backoffice kunt in het venster Instellingen, onder Webwinkel / “API, Apps & onderdelen”, SendCloud activeren voor de betreffende administratie.



Naast de Gebruikersnaam en API Key (die u van SendCloud gekregen heeft) kunt u het standaard label instellen. Dit label zal standaard geselecteerd zijn bij het printen van de label. Natuurlijk kan daar bij het printen van afgeweken worden. U kunt kiezen uit:

- A6
- A4 - Links boven
- A4 - Rechts boven
- A4 - Links onder
- A4 - Rechts onder

Let op! De positie op A4-formaat is gebaseerd op een staande (Portrait) pagina.

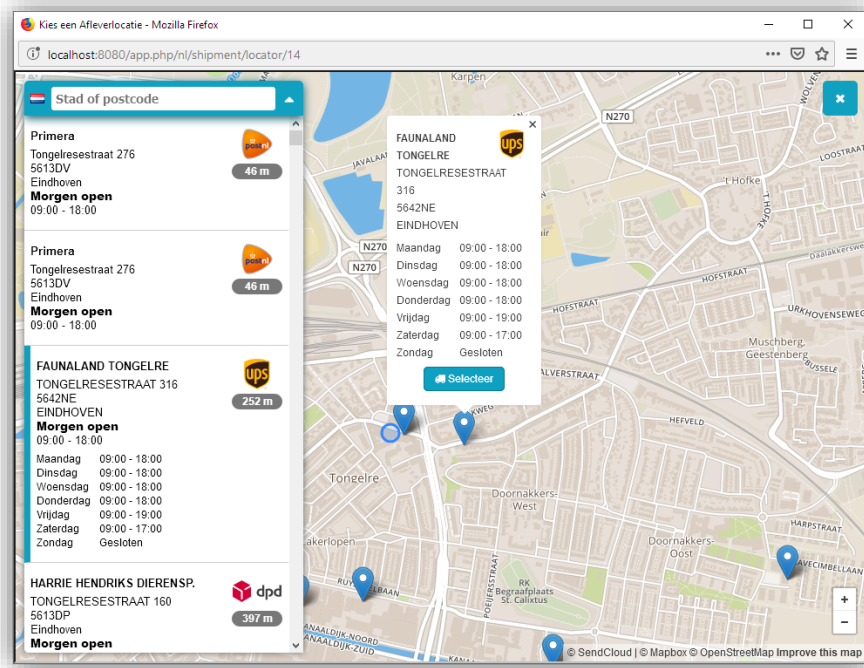
Bezorgvormen instellen

Via het venster Bezorgvormen dient u de bezorgvorm(en) aan te maken waarvan de verzending via SendCloud zullen verlopen.

Naast de standaard instelmogelijkheden van bezorgvormen dient u aandacht te besteden aan de volgende punten:

- Definieer het verzendtype. Kies voor “Verzenden naar afleveradres” indien de klant zelf een afleveradres mag bepalen. Kies voor “Verzenden naar afhaallocatie” als de klant een afhaallocatie

dient te selecteren.



- Koppel de bezorgvorm aan SendCloud door onder het tabblad Extra / Pakketdiensten bij “Online koppeling met pakketdienst” de optie “SendCloud” te selecteren

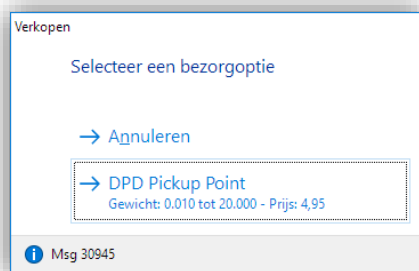
Een publicatie is vervolgens nodig om deze bezorgvormen in de webshop te krijgen.

Zending aanmelden

Online geplaatste orders, maar ook handmatig aangemaakte verkopen, zijn terug te vinden in het venster Verkopen. Daar kunnen ze aangemeld worden bij SendCloud.

Dit kan onder het tabblad Parcels / SendCloud, waarbij er een rode vlag zichtbaar is als de order online geplaatst is met een bezorgvorm van het SendCloud type.

Indien er online voor een afhaallocatie is gekozen is dat zichtbaar doordat het veld “Location ID” is gevuld. Bij het aanmelden van het pakket via “Aanmelden – SendCloud” zal er in zo’n geval maar één bezorgoptie geselecteerd kunnen worden. Namelijk de bezorgoptie die bij betreffende afhaallocatie hoort.

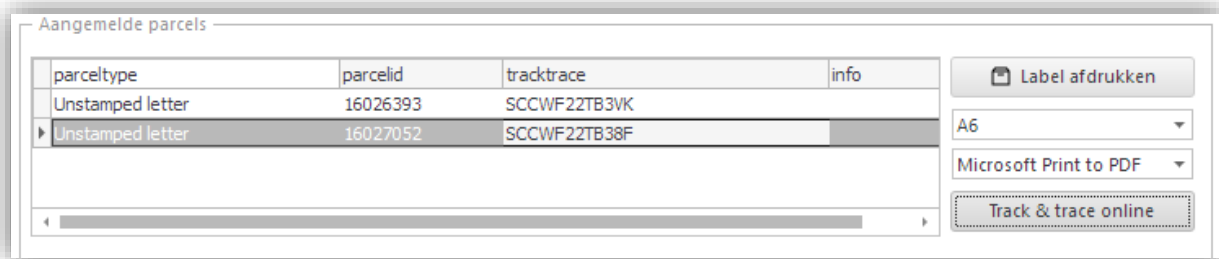


Indien er bij betreffende verkoop geen afhaallocatie is gedefinieerd kan er gekozen worden uit de gehele scala beschikbare bezorgopties. Dit is afhankelijk van hetgeen bij SendCloud zelf aangevraagd/ingesteld is.



Label afdrukken

Na aanmelding is de aangemelde parcel in het deel "Aangemelde parcels" terug te vinden.



Daar kunt u een label van de parcel afdrucken met behulp van de knop "Label afdrucken". De label zal bij SendCloud gegenereerd worden en rechtstreeks door LogiVert afgedrukt worden. Dit in het opgegeven formaat en via de geselecteerde printer.

Track & trace online

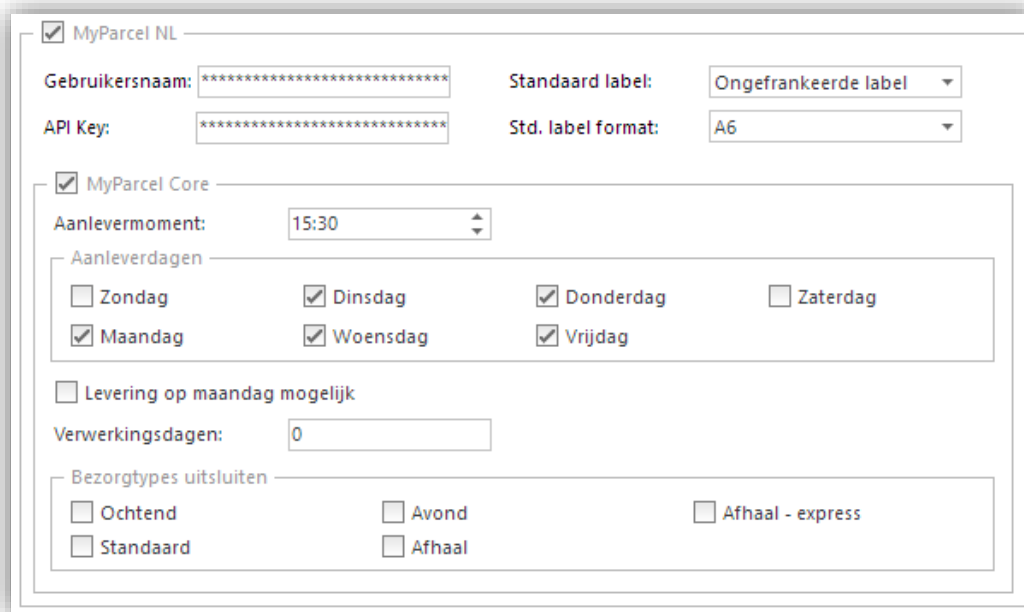
Met de knop "Track & trace online" kan de zending gevolgd worden via de site van SendCloud.

MYPARCEL: ONDERSTEUNING MYPARCEL CORE API

Voor Equinox is de koppeling met MyParcel vernieuwd. Er wordt nu gekoppeld met de MyParcel Core API.

Basisinstellingen

Voor MyParcel Core zijn er extra instellingen.



MyParcel Core

MyParcel Core dient geactiveerd te worden door de optie aan te vinken. In latere updates van LogiVert zal alleen MyParcel Core ondersteund worden en zal deze optie vervallen.

Std. Label format

Hier kan het label format ingesteld worden dat standaard gebruikt moet worden bij het afdrukken van labels. Hier kan, indien gewenst, handmatig van afgeweken worden bij het afdrukken. De beschikbare formaten zijn: A6, A4 - Links boven, A4 - Rechts boven, A4 - Links onder, A4 - Rechts onder.

Aanlevermoment

Dit is de tijd waarop de pakketten worden aangeleverd bij PostNL.

Aanleverdagen

Dit zijn de dagen waarop pakketten worden aangeboden bij PostNL.

Levering op maandag mogelijk

Met deze optie kan aangegeven worden of levering op maandag mogelijk is.

Verwerkingsdagen

Dit is de tijd die nodig is, in dagen voor de webwinkelier om het pakket samen te stellen en bij PostNL in te leveren. Dit is voor pakketten die worden aangeboden voor het aanlevermoment. Na het aanlevermoment wordt er één extra geteld.

Bezorgtypes uitsluiten

Hier kunnen bezorgtypes uitgesloten worden. Het Standaard bezorgtype kan niet uitgesloten worden.

Instellingen bij bezorgvormen

De bezorgvormen dienen juist ingesteld worden. Hierbij is er een verschil wat instellen betreft voor verzendingen naar afleveradressen en verzendingen naar afhaallocaties.

Verzendingen naar afleveradressen

Naast de standaard instellingen voor bezorgvormen dient u op het volgende te letten:

- Onder tabblad Verzertype dient het type op “Verzenden naar afleveradres” gezet te worden.
- Onder tabblad Extra / Pakketdiensten dient de online koppeling op “MyParcel NL” gezet te worden. Er hoeven geen variabelen opgegeven te worden.
- Onder tabblad Extra / MyParcel NL dienen de beschikbare bezorgopties aangegeven te worden. Als u een optie niet beschikbaar wilt stellen dient u deze, met behulp van het kruisje, op “Niet beschikbaar” te zetten. In andere gevallen vult u het bedrag in dat u in rekening wilt brengen bij de klant. Standaard is dit 0,-.

Verzendingen naar afhaallocaties

Naast de standaard instellingen voor bezorgvormen dient u op het volgende te letten:

- Onder tabblad Verzertype dient het type op “Verzenden naar afhaallocatie” gezet te worden.
- Onder tabblad Extra / Pakketdiensten dient de online koppeling op “MyParcel NL” gezet te worden. Er hoeven geen variabelen opgegeven te worden.
- Onder tabblad Extra / MyParcel NL dienen de beschikbare bezorgopties aangegeven te worden. Als u een optie niet beschikbaar wilt stellen dient u deze, met behulp van het kruisje, op “Niet beschikbaar” te zetten. In andere gevallen vult u het bedrag in dat u in rekening wilt brengen bij de klant. Standaard is dit 0,-.

Pakketten aanmelden en labels afdrukken

Als u bestellingen binnen gekregen heeft vindt u deze terug in het venster Verkopen. Onder het tabblad Parcels / My Parcel NL kunt u de pakketten aanmelden en de labels afdrukken

Pakketten aanmelden

Geef het type label op dat u wenst (standaard is het type geselecteerd zoals u dat in het Instellingen venster ingesteld heeft).

Overige opties zoals o.a. het tijdslot en de handtekening zijn ingesteld zoals de klant deze online heeft geselecteerd. Indien gewenst kan hier van afgeweken worden.

U kunt ook aangeven of een pakket verzekerd verzonden moet worden en voor welk bedrag.

Als alles goed staat klikt u op de knop "Aanmelden". Na aanmelding bij MyParcel verschijnt de parcel in het deel "Aangemelde parcels". Het parceltype en parcelid wordt getoond.

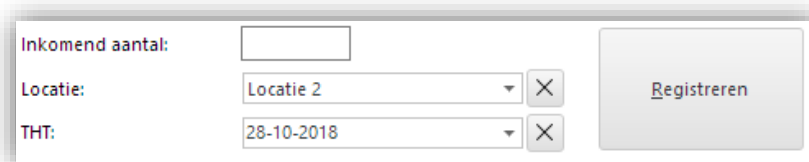
Label afdrukken

Van de aangemelde parcels kunnen labels afgedrukt worden. Dit doet u door betreffende parcel te selecteren en vervolgens op de knop "Label afdrukken" te klikken. Er zal een label afgedrukt worden in het format zoals ingesteld naar de printer zoals opgegeven.

ARTIKELEN: OPTIMALISATIE VOORRAADBEHEER

Het voorraadbeheer van artikelen en met name THT artikelen (artikelen met een beperkte houdbaarheidsdatum) is geoptimaliseerd. De volgende punten zijn verbeterd:

- Bij het muteren van de voorraden via het venster "Voorraad muteren" wordt het veld Locatie gevuld met de "Standaard locatie" van het artikel. Hierdoor kan er snel en eenvoudig voorraad geboekt worden op de standaard locatie. Indien gewenst kan er natuurlijk ook voor een andere locatie gekozen worden.



The screenshot shows a form with three input fields and a button. The first field is labeled 'Inkomend aantal' and is empty. The second field is labeled 'Locatie' and has a dropdown menu with 'Locatie 2' selected. The third field is labeled 'THT' and has a date '28-10-2018' selected. To the right of the 'Locatie' and 'THT' fields are small 'X' icons. A 'Registreren' button is located to the right of the 'THT' field.

- Wenst u een voorraad mutatie door te voeren zonder locatie en/of THT dan kunt u de betreffende velden leeg halen met behulp van de Verwijderen knop achter betreffend veld.



Let op: gebruik dit in principe alleen maar om eventueel andere voorraad boekingen zonder locatie en/of THT te corrigeren. Om een goed en betrouwbaar voorraadbeheer (zeker voor uw webwinkel) te hebben is het namelijk noodzakelijk dat u uw voorraad op Locatie en THT niveau bijhoudt.

- Op verkoopregel niveau wordt bijgehouden van welke Locatie (en eventueel THT-datum) de voorraad afgeboekt zal worden. De locatie is in basis de Standaard locatie van het artikel, natuurlijk kan deze handmatig gewijzigd worden.

Zodra een verkoop doorgezet wordt (bijv. een factuur uitgedraaid wordt) wordt de voorraad van betreffend artikel bijgewerkt. De voorraad wordt dan op de geselecteerde Locatie geboekt. Indien de

THT ingevuld is zal op de combinatie Locatie en betreffende THT geboekt worden. Mocht de THT niet ingevuld zijn dan zal er geboekt (afgeboekt) worden op de oudste THT datum.

- Op inkoopregel niveau, zoals bij de verkoop, wordt bijgehouden op welke Locatie (en eventueel THT-datum) de voorraad geboekt zal worden. De werking is gelijk aan die bij de verkoop.

ARTIKELEN: OPTIMALISATIE WEERGAVE GEGEVENS SNELKOPPELINGEN

De weergave van de gegevens van snelkoppelingsartikelen is geoptimaliseerd, waardoor er meer velden van het basisartikel worden getoond bij een snelkoppeling en waardoor deze velden bij alle wijzigingen aan het basisartikel voortaan ververst worden.

Hierdoor is de weergave van snelkoppelingsvelden uitgebreider en betrouwbaarder.

Het gaat hierbij om de volgende velden:

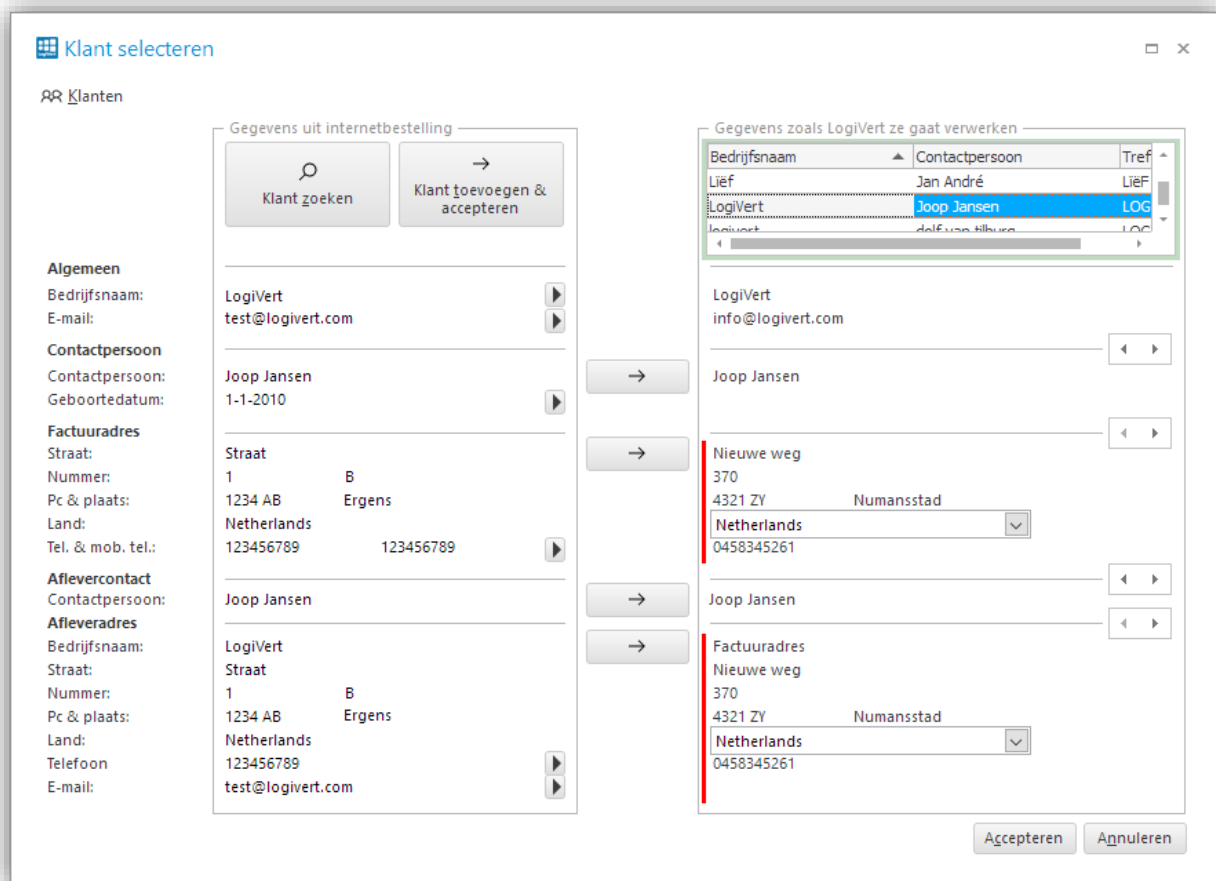
- Omschrijving, Maat/eenheid, Specificatie
- Artikelcode, Artikelcode 2
- Barcode
- Locatie
- Prijs, Inkoopprijs, Adviesprijs, Transportkosten, Prijstekst
- Voorraad, Commerciële voorraad, Gepland inkomend, Gepland uitgaand
- Opnemen in webwinkel, Niet bestelbaar in webwinkel, Aanbiedingsartikel, Attentieartikel
- Grootboeknummer
- Bestelbaar bij negatieve voorraad

VERKOPEN: VERNIEUWING “KLANT SELECTEREN” VENSTER

Het venster “Klant selecteren”, bij het verwerken van de internetbestellingen, is vernieuwd. De aangepaste inrichting, geoptimaliseerd gedrag en nieuwe functies moeten voor een betere en snellere verwerking van de bestellingen gaan zorgen.

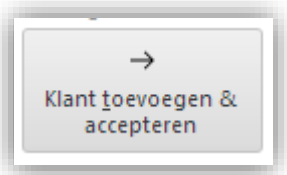
Het venster is nu in 2 kolommen verdeeld, namelijk:

1. “Gegevens uit internetbestelling”
Hierin staan de (vaste) gegevens zoals de klant die ingevoerd heeft bij het plaatsen van zijn bestelling in de webwinkel.
2. “Gegevens zoals LogiVert ze gaat verwerken”
Hierin staan de (bewerkbare) gegevens zoals LogiVert die gaat verwerken bij het binnenhalen van de bestelling in de backoffice.



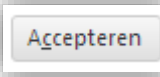
Het venster is geoptimaliseerd voor het volgend verwerkingspatroon:

- Bij het openen van het venster wordt er reeds automatisch gezocht naar de klant in de “kaartenbak” van de backoffice. Dit zoekresultaat kan 2 uitkomsten hebben:
 - De **klant wordt NIET gevonden**
Als de klant niet gevonden wordt, wordt dit aan de rechterkant gevisualiseerd door het overzicht **rood** te markeren.



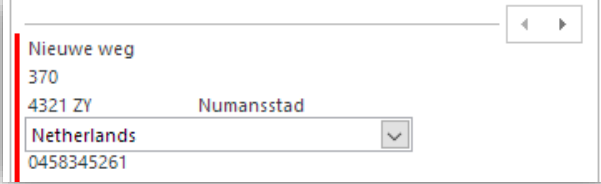
Maak dan gebruik van de knop “Klant toevoegen en accepteren”. Hiermee worden de klantgegevens aan de “kaartenbak” toegevoegd en wordt aansluitend de bestelling verwerkt.

- De **klant wordt WEL gevonden**
Als de klant wel gevonden, wordt dit aan de rechterkant gevisualiseerd door het overzicht **groen** te markeren.
Dit betekent dat LogiVert de klant gevonden heeft in zijn “kaartenbak”. U kunt dan op de knop Accepteren klikken om de bestelling te verwerken.



U doet er echter verstandig aan om de volgende zaken vooraf na te kijken:

- Indien er aan de rechter kant **onderdelen rood zijn gemarkeerd** betekent dat dat LogiVert geen overeenkomende gegevens heeft gevonden bij de betreffende klant. Dit kan bijvoorbeeld een afwijkend afleveradres zijn dat nog niet bekend in de “kaartenbak”.



Nieuwe weg
370
4321 ZY Numansstad
Netherlands
0458345261

U kunt dan betreffende contactpersoon en/of adres eenvoudig toevoegen aan de “kaartenbak” met behulp van de “Toevoegen” knop bij betreffend onderdeel.



- Indien er aan de rechter kant geen onderdelen zijn gemarkeerd is het verstandig om een blik te werpen op de gegevens aan de rechter kant en deze te vergelijken met de gegevens aan de linker kant. U kunt namelijk vrij eenvoudig gegevens bijwerken/wijzigen in de “kaartenbak”. Denk daarbij aan bijv. een gewijzigd e-mailadres of een niet eerder bekende geboortedatum en telefoonnummer.



E-mail: test@logivert.com info@logivert.com

U zet de gegevens eenvoudig over met de betreffende wijzigen knop:



VERKOPEN: BIJ “NOG FACTUREREN” EXTRA WEERGAVE MOGELIJKHEDEN

In het venster Verkopen is het nu mogelijk om de weergave van het “Nog factureren” overzicht in te stellen. Onder het overzicht zijn de volgende opties toegevoegd:

- Verkopen met 0,00 bedragen tonen
- Verkopen met deelfacturen tonen

Standaard zijn in het overzicht geen verkopen opgenomen waarbij het totaal bedrag op 0,00 uitkomt. Dit omdat deze over het algemeen niet gefactureerd dienen te worden. De optie “Verkopen met 0,00 bedragen tonen” biedt de mogelijkheid om deze wel in beeld te krijgen (hierbij worden nog steeds de verkopen genegeerd zonder verkoopregels).

Standaard worden in het overzicht geen verkopen getoond die reeds deels zijn gefactureerd. Met de optie “Verkopen met deelfacturen tonen” kunnen deze alsnog in beeld gebracht worden.

VERKOPEN: VANUIT VENSTER “ARTIKELN SELECTEREN” OOK SNELKOPPELINGEN

Vanuit het venster “Artikelen selecteren” kunnen nu ook snelkoppelingartikelen geselecteerd worden.

VERKOPEN: OMSCHRIJVING VAN “STATUS VAN BETALINGEN” GESTANDAARDISEERD

De omschrijving die aan het veld Betaalstatus wordt meegegeven bij het verwerken van “Status van betaling” is bij Equinox webshops gestandaardiseerd.

De omschrijving is voor alle PSP’s (waarvan de status ingelezen kan worden) gelijk.

VERKOPEN: INSTELBARE BEREKENING VAN DE KORTINGSVORM

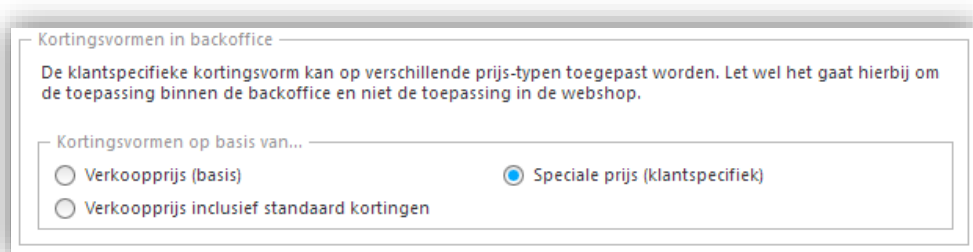
Bij het in de backoffice toevoegen van artikelen aan verkopen worden steeds (op de achtergrond) alle kortingen berekend die van toepassing zijn om daarna de meest gunstige kortingsprijs voor de klant te gebruiken in de verkoop. Deze kortingen worden standaard separaat berekend op basis van de Verkoopprijs van het artikel.

Eén van de kortingssoorten is de klantspecifieke Kortingsvorm. Dit is een procentuele korting. Deze klantspecifieke procentuele korting wordt standaard berekend op basis van de Verkoopprijs.

Afhankelijk van uw bedrijfsvoering zou het echter kunnen zijn dat u deze op basis van een andere prijs-type berekend zou willen hebben, namelijk:

- **Verkoopprijs (basis)**
De procentuele korting van de klantspecifieke Kortingsvorm wordt toegepast op de standaard/basis Verkoopprijs van het artikel.
- **Verkoopprijs inclusief standaard kortingen**
De procentuele korting van de klantspecifieke Kortingsvorm wordt toegepast op de standaard/basis Verkoopprijs van het artikel inclusief de reeds daarop toegepaste Kortingschema en/of Staffelprijzen.
- **Speciale prijs (klantspecifiek)**
De procentuele korting van de klantspecifieke Kortingsvorm wordt toegepast op de klantspecifieke Speciale prijzen.

Als u dat wilt kunt u dit instellen in het venster Instellingen onder Verkopen, Uitvoer van gegevens.



LABELING: LABELS VAN SNELKOPPELINGEN SPIEGELEN GEGEVENS VAN BASISARTIKEL

Als voorheen een artikellabel van een snelkoppeling werd geprint werden de gegevens van deze snelkoppeling gebruikt. Dit betrof alleen de Omschrijving en de artikelcode. Overige gegevens bleven leeg.

Nu worden alle gegevens van het Basisartikel gespiegeld waardoor het printen van een snelkoppeling gelijk is aan het printen van het Basisartikel.

IMPORT: HET VELD FABRIKANT KAN GEÏMPORTEERD WORDEN

Bij de import van artikelen kan nu ook het veld Fabrikant mee geïmporteerd worden.

FEEDS: HET VELD ARTIKELCODE 2 KAN GEBRUIKT WORDEN

Aan de feeds kan nu ook het veld Artikelcode 2 toegevoegd worden.

COOKIES: INSTELMOGELIJKHEID VERPLAATST

Het instellen van de Cookies is verplaatst van het venster “Template instellingen” naar het venster “Instellingen” onder Webwinkel.

KASSA: KASSABON EN FACTUUR MAILEN

Vanuit het venster Afrekenen kunnen, bij de kassa, zowel de kassabonnen als facturen gemaïld worden. Dit indien betreffende klant over een e-mail adres beschikt.



KORTINGEN: ZICHTBAAR OF CADEAU-ARTIKELEN IN WEBWINKEL STAAN

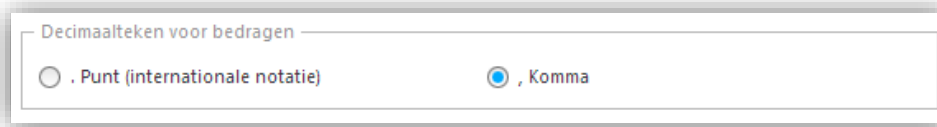
In het venster Kortingen is nu zichtbaar bij Cadeau-artikelen of deze opgenomen (zichtbaar) zijn in de webwinkel. In de kolom Webwinkel wordt getoond of betreffend artikel aangemerkt is als “Opnemen in webwinkel”.

EQUINOXE (WEBWINKEL)

ALGEMEEN: DECIMAALTEKEN VOOR BEDRAGEN INSTELLEN

Het decimaalteken voor bedragen in de webwinkel kan ingesteld worden. Deze functionaliteit biedt u de mogelijkheid om in te stellen hoe bedragen weergegeven worden in uw webwinkel.

U kunt dit doen via het venster Instellingen onder Webwinkel:



ARTIKELEN: WEERGAVE STAFFELKORTINGEN

In de webwinkel worden op de artikeldetail pagina de staffelprijzen weergegeven. Indien het minimaal te bestellen aantal artikelen (of door de ingestelde minimum afdome of door de ingestelde besteleenheid) hoger is dan 2 en daarbij of gelijk of hoger is dan het eerst ingestelde "Vanaf" aantal bij de staffelprijzen, wordt de Verkooprijs (oftewel basis prijs) van het artikel niet meer getoond in de staffel.

ARTIKELEN: VOORBEELD BEREKENINGSFORMULIER

De berekeningsformulier-functionaliteit is beschikbaar vanaf de Small Business versie en maakt het mogelijk om in de webwinkel producten bestelbaar te maken op basis van berekeningen en selecties. Dit wordt o.a. gebruikt om kant-en-klare gordijnen, maten of vloerkleden te verkopen op basis van opgegeven maten en afwerkingswensen.

Voor Equinox hebben we een nieuw berekeningsformulier voorbeeld opgenomen. Deze toont de basale mogelijkheden.

Dit voorbeeld maakt het mogelijk om een product te bestellen op basis van een ingevoerde breedte en hoogte in centimeters. Op basis van de ingevoerde waardes wordt de verkooprijs berekend.

Volg de volgende stappen om dit voorbeeld te testen:

- Kopieer het voorbeeld naar uw administratie.
 - Ga met de Windows verkenner naar de volgende map:
[Installatiemap]\documents\webshop\scriptseqx\framework__examples\calcform
 - Kopieer de map calcform01 naar:
[administratiemap]\theme\calcform
- Open in LogVert het venster Artikelen en selecteer het artikel waarbij u de berekeningsformulier wenst te gebruiken.
- Ga naar het tabblad "Opties & varianten", selecteer links "Opties" en open het sub-tabblad Berekeningsformulieren.
- Stip bij Formulier "1" aan.
- Vul bij Veldwaardes de Veld 1 t/m 3 in. Dit zijn de velden die gebruikt worden bij dit berekeningsformulier.

De klant zal online een Breedte en Hoogte in moeten vullen. Op basis hiervan zal er een berekening plaats vinden, waarvan de uitkomst de prijs van het product zal zijn. De berekening ziet er als volgt uit:

$$((([Breedte] * [Hoogte]) * [Veld 2]) / [Veld 3]) * [Veld 1] = [Prijs van het product])$$

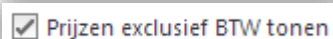
- Veld 1: Het bedrag op basis waarvan de berekening plaats moet vinden. Let op! Dit bedrag dient altijd exclusief BTW te zijn.
- Veld 2: Zou een vermenigvuldigingsfactor kunnen zijn, bijvoorbeeld om verlies/resten bij de productie mee te rekenen. Mocht u deze niet gebruiken vul dan de waarde 1 in.

- Veld 3: Zou een delingsfactor kunnen zijn, voor eventuele correcties. Mocht u deze niet gebruiken vul dan de waarde 1 in.
- Maak vervolgens een publicatievoorbeeld aan. U zult bij betreffend artikel zien dat u daar de Breedte en Hoogte in kunt vullen en de webshop de prijs kunt laten berekenen, waarna u het artikel kunt bestellen.

KLANTEN: PRIJZEN EXCLUSIEF BTW TONEN

Indien uw webwinkel standaard de prijzen inclusief BTW toont kunt er voor zorgen dat de prijzen, door de gehele webwinkel, voor een selecte groep klanten exclusief BTW wordt getoond.

In het Klanten venster onder het tabblad “Geregistreerde klanten” kunt u de optie “Prijzen exclusief BTW tonen” aanvinken. Betreffende klant zal, nadat hij ingelogd is, de prijzen exclusief BTW zien.



Prijzen exclusief BTW tonen

KLANTEN: NIET-VOORRADIGE ARTIKELEN TOCH KUNNEN BESTELLEN (BACKORDER)

Indien een artikel niet meer voorradig is en dat de optie “Bestelbaar bij negatieve voorraad” niet is aangevinkt, kan een artikel niet meer besteld worden in de webwinkel als er voor gekozen is om de voorraad online te tonen. Het is nu mogelijk om een selecte groep klanten toch de mogelijkheid te geven om deze artikelen te bestellen. Zij kunnen dan alsnog een backorder plaatsen.

In het Klanten venster onder het tabblad “Geregistreerde klanten” kunt u de optie “Niet-voorradige artikelen bestellen (backorder)” aanvinken. Betreffende klant zal, nadat hij ingelogd is, een niet voorradig artikel toch kunnen bestellen.



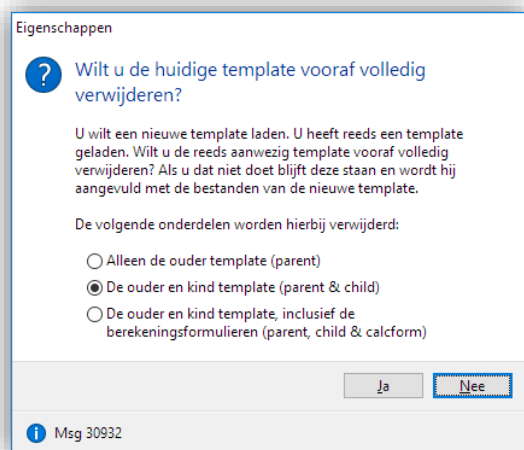
Niet-voorradige artikelen bestellen (backorder)

TEMPLATE: OPSCHOON KEUZES BIJ SELECTIE TEMPLATE

Bij het selecteren van een nieuwe template (vanuit het venster Eigenschappen) vraagt het programma of de huidige template volledig verwijderd moet worden. Daarbij krijgt u de keuze welke onderdelen verwijderd moeten worden:

- Alleen de ouder template (parent)
- De ouder en kind template (parent & child)
- De ouder en kind template, inclusief de berekeningsformulieren (paren, child & calcform)

Daarbij is de optie “ouder en kind template” standaard geselecteerd, omdat dit de meest voorkomende en dus gewenste situatie is. Informeer bij de leverancier van uw template welke instelling gewenst bij het laden van de nieuwe template.



BESTELPROCES: GEBOORTEDATUM IN BESTELPROCES VERPLICHT

Indien het veld Geboortedatum opgenomen is in het bestelproces is het nu verplicht om deze in te vullen.

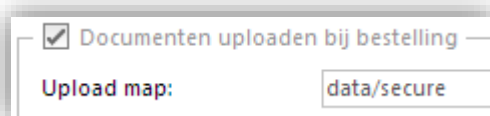
BESTELPROCES: DOCUMENTEN UPLOADEN BIJ BESTELLING

De functionaliteit “Documenten uploaden bij bestelling” maakt het mogelijk om het uploaden van documenten door de klant af te dwingen bij het plaatsen van ene bestelling. Dit afhankelijk van de bestelde producten.

Deze functionaliteit is verwerkt in een aparte module en dient dus vooraf aangevraagd en geactiveerd te worden in het pakket.

Activeren per shop

U activeert de functionaliteit per shop via het venster Instellingen. Ga naar Webwinkel / API, Apps & onderdelen. Vink daar “Documenten uploaden bij bestelling” aan.



U kunt daar ook een “Upload map” opgeven. Dit is de locatie waarin de door de klant geüploade documenten tijdelijk in opgenomen worden.

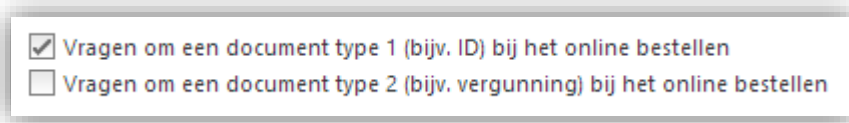
Het is belangrijk om altijd gebruik te maken van een map die niet extern te benaderen is. Dit om het mogelijk lekken van privacy gevoelige documenten te voorkomen. Daarom zijn er eigenlijk maar 2 wenselijke mogelijkheden:

- Gebruik maken van de standaard voorgestelde map “data/secure”.
Het voordeel van deze locatie is dat deze locatie gegarandeerd aanwezig is en geen technische kennis vereist om te bepalen of deze gebruikt kan worden. LogiVert plaatst ook standaard op deze locatie een htaccess bestand dat toegang van buitenaf op de meeste servers afschermt.
- Een map opgeven dat zich buiten de Webroot bevindt.
Het voordeel van deze locatie is dat deze standaard niet benaderbaar is van buiten af. Het is daardoor

de best beveiligde locatie. Hier is echter wel enige technische kennis nodig om te bepalen of dit toepasbaar is op een specifieke hosting en om te bepalen mogelijke map/locatie is. U dient hier een mappen structuur op te geven die relatief is aan de Webroot. Indien uw Webroot “website.nl/HTML” is en u wenst de geüploade documenten in “website.nl/securedocs” op te slaan, dan dient u als map “../securedocs” op te geven. Namelijk, één map lager dan Webroot en dan naar de map “securedocs”.

Instellen per artikel

De vraag of de klant één of meerdere documenten moet uploaden is artikel/product afhankelijk. Op artikel niveau dient er opgegeven te worden welke documenten nodig zijn. Dit doet u via het venster Artikelen onder het tabblad “Financieel & administratief” / Extra.



A screenshot of a settings form for an article. It contains two checkboxes with labels: the first is checked and labeled 'Vragen om een document type 1 (bijv. ID) bij het online bestellen', the second is unchecked and labeled 'Vragen om een document type 2 (bijv. vergunning) bij het online bestellen'.

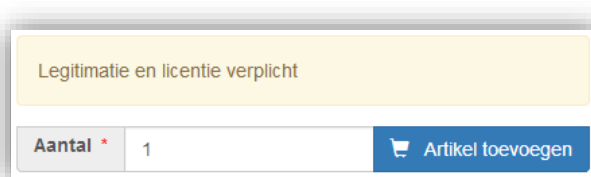
Gedrag in webshop

In de webshop wordt bij betreffende artikelen een melding getoond. Er zijn 3 meldingen mogelijk:

- Melding indien alleen om het document van type 1 gevraagd hoeft te worden (article.require_id)
- Melding indien alleen om het document van type 2 gevraagd hoeft te worden (article.require_license)
- Melding indien om beide document types gevraagd moet worden (article.require_id_and_license)

De teksten van deze meldingen zijn standaard gericht op Legitimatie en Licentie, maar kunnen eenvoudig gewijzigd via het venster “Standaard templateteksten”.

Melding op artikel pagina:



A screenshot of an article page in a webshop. At the top, there is a yellow message box that says 'Legitimatie en licentie verplicht'. Below it, there is a quantity field labeled 'Aantal *' with the value '1' and a blue button with a shopping cart icon and the text 'Artikel toevoegen'.

Melding in winkelwagen:

Winkelwagen				X
Aantal	Artikel	Stukprijs	Totaal	
🗑️ + -	1 Wapen	Wapen	€ 100,00	€ 100,00
				Legitimatie en licentie verplicht
Subtotaal			€ 100,00	
Totaal			€ 100,00	

*Prijzen zijn inclusief btw

Bij het afrekenen dient de klant de gewenste documenten te selecteren. Zolang er geen documenten zijn geselecteerd, kan de bestelling niet afgerond worden.

Identificatie-documenten *

Bladeren... mijn-id.jpg

Licentie *

Bladeren... mijn-licentie.jpg

Ik aanvaard de Algemene Leveringsvoorwaarden & Privacyverklaring [Lees meer](#)

Winkelwagen **Bestellen**

Verwerking van bestelling

Bij het verwerken van de bestellingen worden de documenten van de webserver overgezet naar de lokale administratie. Daarbij worden ze verwijderd van de webserver, dit om er voor te zorgen dat eventueel privacy gevoelige documenten zo kort mogelijk op de webserver staan.

De documenten zijn na verwerking terug te vinden bij de betreffende klant in het venster Klanten onder het tabblad Contactmomenten.

Algemeen		Contactmomenten	Adressen
Datum	Notitie		
1-11-2018	Secure document type 1		
1-11-2018	Secure document type 2		

Documenten die geüpload zijn maar, om welke reden dan ook, niet te koppelen zijn een bestelling (en dus klant) worden ook gewoon van de webserver gehaald. Deze worden opgeslagen in de administratie in de submap orders/securedocs.

BESTELPROCES: IMPLEMENTATIE IDEAL BASIC VAN ING VERNIEUWD

Tot voor kort was de iDeal Basic implementatie op basis van de “Produktlijst”-benadering. ING laat deze benadering binnenkort vallen omdat deze minder veilig is.

Daarom is nu de “Hashcode”-benadering geïmplementeerd.

Let op! Vergeet niet het (nieuwe) veld “Secret Key” in te vullen bij “iDEAL Basic ING” in het venster “Instellingen betaalsysteem”. Voor de rest hoeft u als webwinkelier niets aan te passen. De wijzigingen worden voor de rest automatisch doorgevoerd.

BESTELPROCES: BEDANKPAGINA HEEFT EEN EIGEN URL

De bedankpagina, bij betaalmethodes die niet gekoppeld zijn aan paymentproviders of aan paymentproviders zonder API-implementatie, heeft een eigen URL gekregen. Dit maakt tracking via bijv. Google Analytics makkelijker.

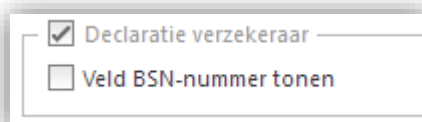
De URL van deze pagina is “checkout_confirm”. Dit is een taal sleutel. Voor de Nederlandse taal is dit de pagina:

/Bestellingsbevestiging

DECLARATIE VERZEKERAAR: DECLARATIE MODULE

De declaratie module maakt het mogelijk om de klant aan te laten geven dat hij zijn aankoop wil gaan declareren bij zijn verzekeraar. Daarbij zal hij noodzakelijke gegevens op moeten geven die dan opgenomen kunnen worden in op de factuur (of andere verkoopdocumenten).

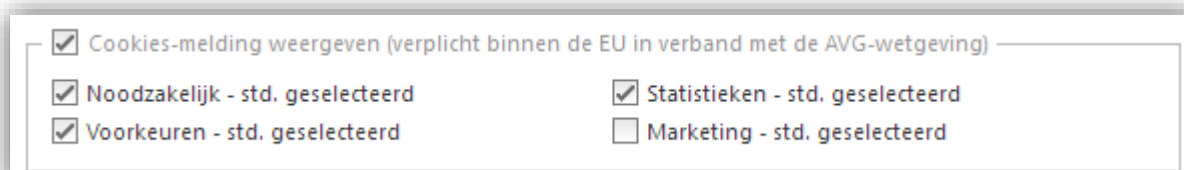
Het is nu mogelijk om het veld “BSN-nummer” wel of niet te tonen. Dit is instelbaar in het venster Instellingen onder Webwinkel / API, Apps & onderdelen.



Declaratie verzekeraar
 Veld BSN-nummer tonen

COOKIES: STANDAARD GESELECTEERDE COOKIES INSTELLEN

Het is nu mogelijk om de standaard geselecteerde cookie-types te bepalen.



Cookies-melding weergeven (verplicht binnen de EU in verband met de AVG-wetgeving)
 Noodzakelijk - std. geselecteerd
 Voorkeuren - std. geselecteerd
 Statistieken - std. geselecteerd
 Marketing - std. geselecteerd

De volgende cookie-types bestaan:

- Noodzakelijk
- Voorkeuren
- Statistieken
- Marketing

Het type Noodzakelijk is altijd geselecteerd en kan niet uit gezet worden. Zonder dit cookie-type zou de website niet functioneren. De overige 3 zijn standaard uit, maar kunnen standaard aan gezet worden.

Deze mogelijkheid wordt gefaciliteerd door LogiVert. Het oordeel of dit binnen de (AVG / Europese) wetgeving valt laten we graag over aan de webwinkelier.

U vindt hier één van de verordeningen van de EU die hier betrekking op heeft (paragraaf 32 verdient extra aandacht):

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=EN>

PUBLICATIE: ZEER STERKE VERSNELLING PUBLICATIE KLANTENACCOUNTS

De publicatie van klantenaccounts is zeer sterk versneld. In veel gevallen gaat het om een versnellingsfactor, van het genereren van de accounts, van 1.000 à 5.000.

PUBLICATIE: OPTIMALISATIE CLEARCACHE COMMANDO

Aan het einde van het publicatie proces voert LogiVert een opschoon actie uit van de cache van de webshop. Dit wordt gedaan om het toepassen van de nieuwste instellingen en data te forceren.

Bij grotere en druk bezochte websites kon dit opschonen voor een korte vertraging (en in extreme gevallen voor corrupte cache) zorgen. Het proces is nu zo geoptimaliseerd dat dit niet meer gebeurt.

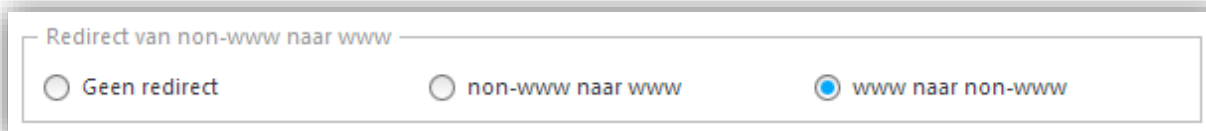
REDIRECT: VERBETERDE HTTP-REDIRECTS

Indien een site via HTTP wordt benaderd, en HTTPS is beschikbaar, wordt er permanent doorverwezen (Permanent Redirect) naar HTTPS.

REDIRECT: VAN NON-WWW NAAR WWW

Het is nu mogelijk om de site automatisch te laten redirecten van non-www naar www en andersom.

Dit kan via het venster Instellingen onder Webwinkel / SEO & Htaccess. Let wel op dat het Internetadres zoals opgegeven bij de FTP-instellingen voldoet aan de instelling (oftewel als naar www geredirect moet worden het Internetadres met www is opgegeven en andersom). Anders zal het publiceren niet lukken (met name het uitpakken aan het einde van het proces).



Redirect van non-www naar www

Geen redirect non-www naar www www naar non-www

ACCOUNTS: AFVANGEN FOUTIEF BTW-NUMMER VANUIT BACKOFFICE

Indien vanuit de backoffice een foutief BTW-nummer meegegeven werd aan een online klant account, was het niet mogelijk om naar het “Mijn account” onderdeel te gaan. Dit was in situaties dat bijvoorbeeld een Belgisch BTW-nummer toegekend was aan een klant met een adres in Nederland.

Bij dergelijke situatie kan de “Mijn account” pagina nu wel geopend worden. Het blijft echter wel zo dat bij het plaatsen van een bestelling hier een melding voor zal komen. Het betreft namelijk nog steeds een onjuiste situatie.

BEHEER: OPTIMALISATIE LOGGING IN PRODUCTIEOMGEVING

Bij het gebruik van de webshop worden op de achtergrond logs van (fout)meldingen bijgehouden. Een van die logs wordt aangemaakt in de productieomgeving, oftewel de live situatie die door klanten wordt gebruikt (en niet een ontwikkelings-/testsituatie).

Het opbouwen van deze productie log is geoptimaliseerd om de server minder te belasten in ene live situatie.

Logging wordt voortaan iedere dag geroteerd in bestanden met de naam prod-<jaar><maand><dag>.log, in de map app/log. Er worden maximaal 7 logbestanden bewaard.

Daarnaast wordt de logging teruggeschroefd tot het niveau `notice` en hoger, maar alleen indien een `error` of kritischer is opgetreden.

KORTINGEN: TIJDSBEPERKING VAN KORTINGSBONNEN

De tijdsbeperking die ingesteld kan worden bij de kortingsbonnen is nu ook geldig in Equinoxe webshops.

EXTRA PAGINA'S: URL BEVAT GEHELE BOOM VAN EXTRA PAGINA'S

Bij geneste extra pagina's wordt nu ook de naam van de “moeder” pagina opgenomen in de URL. Hierdoor is het volledige kruimelpad aanwezig in de URL wat beter is voor de SEO.

WENSENLIJST: ALLE ARTIKELEN BESTELLEN

Vanuit een wensenlijst is het nu mogelijk om alle artikelen die in deze lijst opgenomen zijn met één klik te bestellen.



CLASSIC (WEBWINKEL)

BESTELPROCES: IMPLEMENTATIE IDEAL BASIC VAN ING VERNIEUWD

Tot voor kort was de iDeal Basic implementatie op basis van de “Produktlijst”-benadering. ING laat deze benadering binnenkort vallen omdat deze minder veilig is.

Daarom is nu de “Hashcode”-benadering geïmplementeerd.

Let op! Vergeet niet het (nieuwe) veld “Secret Key” in te vullen bij “iDEAL Basic ING” in het venster “Instellingen betaalsysteem”. Voor de rest hoeft u als webwinkelier niets aan te passen. De wijzigingen worden voor de rest automatisch doorgevoerd.

SECURITY FIXES

Geen security fixes.

MAJOR FIXES

ALGEMEEN: HET PROGRAMMA STARTE NIET OP ZONDER INTERNET

Zonder Internet verbinding startte het programma niet op. Zelfs niet in de “3 dagen respijt”-periode (periode waarin geen registratieserver check noodzakelijk is). Dit is opgelost.

ARTIKELEN: KOPIËREN EN PLAKKEN

Bij het kopiëren en plakken van meerdere artikelen, werd er maar één artikel gekopieerd. Dit is opgelost.

VERKOPEN: 13 CIJFERIGE BARCODES WERDEN NIET ALTIJD HERKEND

In het venster Verkopen kunnen artikelen toegevoegd worden met behulp van ene barcode scanner. Indien in het artikelbestand de volle dertien cijferige EAN 13 barcode ingevuld is herkende het programma de in gescande barcode niet (wel als alleen de eerste 12 cijfers opgegeven waren bij het artikel). Dit is opgelost.

VERKOPEN: ARTIKEL SELECTIE VAN VARIANT GEEFT VERKEERDE PRIJS

Bij het selecteren van een artikelvariant via het venster “Artikel selecteren” kon er in specifieke gevallen een verkeerde prijs meegegeven worden. Dit is opgelost.

VERKOPEN: ARTIKEL SELECTIE EN KORTING VAN 100%

Bij het selecteren van een artikel via het venster “Artikel selecteren” en het daarbij toepassen van een korting van 100% treed er een fout op. Dit is opgelost.

KASSA: ARTIKEL SELECTIE VAN VARIANT GEEFT VERKEERDE PRIJS

Bij het selecteren van een artikelvariant via het venster “Artikel selecteren” kon er in specifieke gevallen een verkeerde prijs meegegeven worden dit is opgelost.

CLASSIC: AANMAKEN VAN KLANTACCOUNTS NIET MOGELIJK

Indien een (relatief) zeer lange periode geen bestellingen verwerkt werden door de backoffice was het niet meer mogelijk om online klantaccounts aan te maken. Dit kwam doordat het “klanten wijzigingen”-bestand (Userdc.lst) te omvangrijk werd. Dit probleem is opgelost door dit bestand compacter te houden.

CLASSIC: NIET ALLE E-MAILADRESSEN WERDEN GEACCEPTEERD

Niet alle e-mailadressen werden geaccepteerd. Bijvoorbeeld e-mailadressen met een langere extensie (zoals .amsterdam, .kitchen, .management of .restaurant) werden niet geaccepteerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: VARIANTEN VERWIJZEN NAAR MOEDER ARTIKEL VANUIT SITEMAP.XML

De links van de variantartikelen zoals opgenomen in de sitemap.xml verwijzen nu door naar het moeder artikel.

EQUINOXE: FOUTIEVE WEERGAVE “BLOCKS LAYOUT – 6 GELIJKE BLOKKEN”

Blocks layouts met “6 gelijke blokken” werden niet juist weergegeven, waardoor er minder dan 6 blokken in de breedte werden weergegeven. Dit is opgelost.

EQUINOXE: RABO OMNIKASSA 2

Rabo Omnikassa 2 wilde niet altijd juist door leiden naar de betaalomgeving en de betaalstatussen werden niet altijd juist bijgewerkt. Dit is opgelost.

EQUINOXE: “DETAILS” KNOP BIJ “PROMOTIEARTIKELEN SPOTLIGHT”

Indien aan de homepagina een “Promotieartikelen spotlight” toegevoegd werd leidde de Details knop niet door naar het artikel. Dit is opgelost.

EQUINOXE: ARTIKEL MET VOORRAAD 1 NIET BESTELBAAR

In specifieke gevallen waren artikelen met een voorraad van 1 stuk onterecht niet bestelbaar. Dit is opgelost.

EQUINOXE: CADEAU-ARTIKELEN NIET ZICHTBAAR

Indien er maar één “staffel” voor cadeau-artikelen was waren deze niet zichtbaar in het bestelproces. Dit is opgelost.

EQUINOXE: LEGE E-MAILS VANUIT DE WEBWINKEL

Indien op de hostingserver een verouderde versie van libxml (lager dan 2.7.8) aanwezig is werden er lege e-mails vanuit de webwinkel verzonden. Dit omdat de HTML inhoud niet aangemaakt kan worden. In dergelijke gevallen wordt er nu geen HTML inhoud toegevoegd aan de mail, maar “platte” tekst. Het blijft natuurlijk zaak om libxml actueel te houden op de server, zodat er wel HTML-mails verzonden kunnen worden.

EQUINOXE: FOUTIEVE VERWERKING VAN URL'S VAN PROMO- EN ATTENTIEARTIKELEN UIT CLASSIC

De URL's van promotie- en attentieartikelen uit een Classic webwinkel werden in Equinox verkeerd geïnterpreteerd. Dit is opgelost.

EQUINOXE: VELD GEBOORTEDATUM IN BESTELPROCES NIET ALTIJD VERPLICHT

Indien in het bestelproces een geboortedatum ingevuld moest worden werd dit niet altijd afgedwongen, waardoor het mogelijk was om een bestelling te plaatsen zonder opgaaf van geboortedatum. Dit is opgelost. Het invullen van dit veld wordt altijd afgedwongen.

EQUINOXE: RECAPTCHA UIT SCHAKELEN

De ReCaptacha code (“Ik ben geen robot”) kon niet uitgeschakeld worden voor formulieren. Dit is weer wel mogelijk.

EQUINOXE: CONTENTMENU GEDROEG ZICH GELIJK AAN CONTENTPAGINA’S

In de top menu’s kan een Contentmenu geplaatst worden. Deze gedroeg zich echter niet als menu, maar gelijk aan Contentpagina’s. Dit is opgelost.

EQUINOXE: SOCIAL MEDIA LINKS WAREN NIET MEERTALIG

De Social media links konden meertalig ingesteld worden, dit werkte echter niet in de webshop. Dit is opgelost.

EQUINOXE: “ALLE ARTIKELEN BESTELLEN” VANUIT WENSENLIJST

In specifieke gevallen was het niet mogelijk om alle artikelen in één keer te bestellen vanuit een wensenlijst. Dit is opgelost.

EQUINOXE: KRUIMELPAD OPBOUW BIJ CONTENTPAGINA’S OP NIVEAU 2

In bepaalde situaties kon het voorkomen dat het kruimelpad onvolledig was bij contentpagina’s op niveau 2 of dieper.

EQUINOXE: WAARDE VAN GEGEVENS VELDEN IN BESTELBEVESTIGING

Indien er tijdens het bestelproces een betalingswijze werd gekozen waarbij gegevensvelden ingevuld diende te worden, werden deze gegevens niet opgenomen in de bestelbevestiging. Dit is opgelost.

EQUINOXE: SUB ARTIKELGROEPEN KONDEN MEERDERE URL’S HEBBEN

Er kon vanuit de webshop via meerdere url’s naar dezelfde groep verwezen worden. In specifieke gevallen konden er tussen groepen ontbreken in de url. Dit is opgelost om mogelijke negatieve SEO gevolgen te voorkomen.

EQUINOXE: CAPAYABLE VIA SISOW

In specifieke gevallen kon het voor komen dat Capayable via Sisow niet werkte. Dit is opgelost.

EQUINOXE: ARTIKEL MET NIET GEPUBLICEEERDE VARIANTEN

Indien een artikel één of meerdere varianten had zonder voorraad en het systeem was zo ingesteld dat niet voorradige artikelen niet gepubliceerd moesten worden, leidde dat er toe dat het (moeder) artikel niet getoond werd in de webwinkel. Zelfs als er wel varianten met voorraad aanwezig waren. Dit is opgelost.

EQUINOXE: WEERGAVE PRIJSAFSPRAKEN

Klantspecifieke prijsafspraken (via Speciale prijzen) werden niet altijd juist weergegeven en berekend in de webwinkel. Dit is opgelost.

EQUINOXE: RESETTEN VAN VERZENDADRES

Het resetten van het verzendadres naar factuuradres had geen effect. Dit is opgelost.

BETALINGSWIJZEN: INCOMPLETE DUPLICAAT

Bij het dupliceren van betaalsystemen werden niet alle interne velden mee gedupliceerd. Dit zorgde er bijvoorbeeld voor dat (juist) aangemaakte duplicaten van Rabo Omnikassa 2 voor een onjuist werkende betaalsysteem online zorgde. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: VASTLOPER BIJ PUBLICATIES

Indien bij een publicatie, vanuit automatische acties, de publicatiemap (door externe factoren) verdween werden de automatische acties stil gelegd. Het venster Publiceren diende eerst handmatig gesloten te worden voordat de acties verder gingen. Dit is opgelost. Bij het verdwijnen van de map wordt de publicatie onderbroken, maar gaat het proces van de acties wel verder.

MINOR FIXES

In elke versie worden er naast grotere fixes (major fixes) ook vele kleinere fixes uitgevoerd. Hierbij kunt u denken aan oplossingen op kleine problemen, opmaak verbeteringen, kleine snelheidsoptimalisaties, enz. Deze minor fixes worden niet in de releasenotes vermeld.

FEATURES

VERKOPEN: VERSNELLING BIJ HET VERWERKEN VAN ONLINE BESTELLINGEN

Het verwerken van online bestellingen is aanzienlijk versneld. Deze versnelling is voornamelijk merkbaar bij het verwerken van bestellingen met veel verkoopregels/producten.

VERKOPEN: MELDING VAN NIET VERWERKTE ONLINE BESTELLINGEN

Bij het verwerken van de online bestelling kan het gebeuren dat bestellingen niet verwerkt kunnen worden. Dit kan om verschillende redenen zijn, bijvoorbeeld door een corrupte xml. Indien bestellingen automatisch verwerkt worden verschijnt hier nu een melding van waarbij de naam van het betreffend XML bestand wordt gemeld.

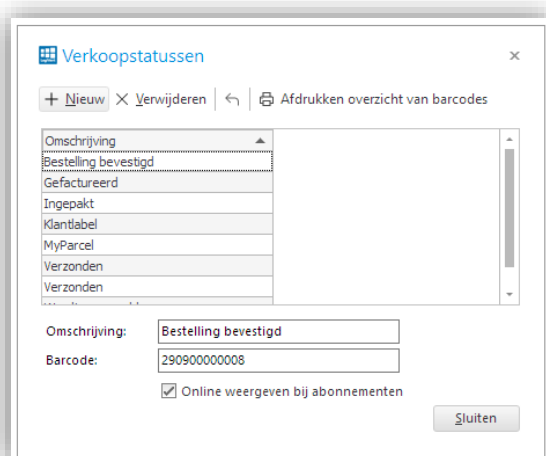
Via het venster Instellingen kan onder “Beheer & onderhoud” bij Log-bestanden de optie “Niet verwerkte online bestellingen” aangevinkt worden. Hierdoor zullen de niet verwerkte bestellingen in een log bijgehouden worden. Het log bestand met de naam log-notprocessesonlineorder.log kan dan terug gevonden worden in de map van de administratie.

Indien u gebruik maakt van automatische acties is het sterk aan te raden om dit log aan te zetten, want bij automatische acties wordt er geen melding weergegeven indien een bestelling niet verwerkt kan worden.

VERKOPEN: AUTOMATISCH STATUS TOEKENNEN BIJ HET AANMAKEN VAN DOCUMENTEN

Het is nu mogelijk om automatisch statussen aan verkopen toe te laten kennen bij aanmaken van verkoopdocumenten.

Hiervoor dienen eerst de betreffende statussen aangemaakt te worden. Dit kan via het Verkopen venster, menu Extra, Verkoopstatussen.



Als de gewenste statussen aangemaakt zijn kunnen deze toegekend worden aan de gewenste verkoopdocumenten. Hiervoor dient u naar het Instellingen venster te gaan. Dit kan via het venster Eigenschappen.

In het venster Instellingen dient u naar Verkopen, “Uitvoer van gegevens” te gaan. Daar vinkt u “Status

toekennen bij het genereren van een verkoopdocument” aan. Daar kunt u dan aan 4 type documenten (Orderbevestiging, Magazijnbon, Afleveringsbon en Factuur) een status toekennen.



Status toekennen bij het genereren van een verkoopdocument

Orderbevestiging: Bestelling bevestigd

Magazijnbon: Wordt verzameld

Afleveringsbon: Verzonden

Factuur: Gefactureerd

Zodra u bijvoorbeeld een Magazijnbon afdruckt wordt er de status “Wordt verzameld” toegekend aan betreffende verkoop.

U kunt eventueel ook nog (automatische) vervolg acties koppelen aan het toekennen van een status aan een verkoop. Bijvoorbeeld het afdrukken van labels of het versturen van een mail.

VERKOPEN: AUTOMATISCH FACTUUR MAILEN BIJ STATUSWIJZIGING

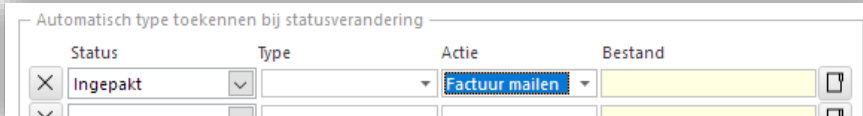
Het is nu mogelijk om bij een statuswijziging van een verkoop automatisch een factuur aan te laten maken en deze te mailen en/of te printen (alleen printen was reeds mogelijk).

Zorg er vooraf voor dat het mailen vanuit LogiVert goed ingesteld is en dat er een mail sjabloon gekoppeld is aan de factuur. Dit doet u als volgt:

- Ga naar het venster Instellingen
- Stel onder Algemeen bij “E-mail versturen” hoe LogiVert mails dient te versturen
- Ga vervolgens naar Verkopen, Uitvoer van gegevens, Factuur om daar bij Mailen het sjabloon te selecteren voor de e-mails waarmee de factuur verzonden wordt

Als u dat gedaan heeft kunt u de actie tot factureren koppelen aan een status:

- Ga naar het venster Instellingen
- Ga bij Verkopen naar “Automatisch type toekennen bij statusverandering” en kies één van de vrije rijen (acties worden in de opgegeven volgorde uitgevoerd).
- Selecteer de Status waarbij de actie automatisch geïnitieerd dient te worden en selecteer vervolgens de Acties. U kunt kiezen uit “Factuur mailen” en “Factuur afdrukken en mailen”.



Status	Type	Actie	Bestand
X Ingepakt		Factuur mailen	
X			

VERKOPEN: KORTING OP OPTIES TOEPASSEN BIJ ARTIKEL SELECTIE

Het is nu mogelijk om, bij het toevoegen van artikelen (via het venster “Artikel selecteren”) in het venster Verkopen, de korting die aan een artikel toegekend wordt niet te laten gelden op de opties. In het verleden werd de korting altijd toegepast op de opties. Dit in tegenstelling tot het standaard gedrag in de webwinkel. Vink de optie “Korting op opties” uit om de korting niet te laten gelden op de opties bij het handmatig

toevoegen. Bij het sluiten van het venster wordt onthouden of deze optie aangevinkt is of niet, zodat hij de volgende keer gelijk juist aangevinkt wordt.

Aantal: 1
Prijs: 10
Korting (%): 50
Totaal: 205
Kleur: Rood (200,00)
Korting op opties:

Aantal: 1
Prijs: 10
Korting (%): 50
Totaal: 105
Kleur: Rood (200,00)
Korting op opties:

VERKOPEN: ZOEKEN OP DEEL VAN HET REFERENTIENUMMER MOGELIJK

Het venster “Referentienummer zoeken” is uitgebreid. Het is nu mogelijk om te zoeken op een deel van het referentienummer. Het venster toont dan een overzicht van alle verkopen die voldoen aan de zoekopdracht. Uit het overzicht kan dan een verkoop geselecteerd worden.

Referentienummer zoeken

Zoeken naar: 851 Zoeken

Gevonden referentienummers:

Referentienummer	Bedrijfsnaam	Contactpersoon
<No data to display>		

Accepteren Annuleren

MEDIA BLOKKEN: BIJ PLAKKEN UIT WORD DE MOGELIJKHEID OM OPMAAK TE BEHOUDEN

Omdat teksten die uit Word (of ander tekstverwerkers) geknipt en geplakt worden in media blokken van opgemaakte teksten vaak ongewenste opmaak met zich meenemen wordt nu gevraagd of deze opmaak mee moet komen.

In tekstverwerkers worden veel opmaakmogelijkheden gebruikt die niet ondersteund worden op websites. Ook komen er vaak verborgen opmaken mee die onverwachte effecten opleveren. Daarom adviseren wij om de teksten zonder opmaak te plakken. Indien u de opmaak echt wenst blijft het mogelijk om deze mee te nemen (inclusief de mogelijk ongewenste gevolgen).

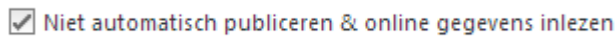
SFTP: AUTOMATISCH VERWIJDEREN VAN DE SLASH BIJ BESTEMMINGSMAP

Het SFTP protocol is iets gevoeliger wat betreft de juistheid van opgegeven paden. Vaak wordt er in het veld Bestemmingsmap een mappen structuur ingevuld die vooraf wordt gegaan door een “\”-teken. Omdat dit in principe nooit de bedoeling is wordt deze nu automatisch gestript. Waardoor publicatie die voorheen fout gingen door dit teken nu wel slagen.

MULTISHOP: SHOPS NIET AUTOMATISCH MEE PUBLICEREN EN BESTELLINGEN VERWERKEN

Als u bezig bent met het opzetten van multishops, of multishops heeft die u niet zo frequent wenst te publiceren (of de bestellingen te verwerken) als uw hoofd shop, is het nu mogelijk om multishops standaard uit te sluiten van automatische opname in de lijst van te publiceren of verwerken shops.

Via het venster Eigenschappen kunt u per (multi) shop aangeven of u deze uit wil sluiten van automatisch publicatie en gegevens verwerking. Dit doet u bij de FTP-instellingen.



Door deze instelling te zetten zal betreffende shop bij de publicatie niet automatisch aangevinkt zijn en zal deze ook niet meegenomen worden in de verwerking via het venster “Bestellingen inlezen”.

ABONNEMENT: STATUSSEN UPDATEN IN KLANTENACCOUNT

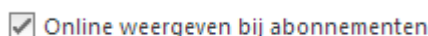
Klanten die via de webwinkel een abonnement hebben afgenomen kunnen deze in hun klantenaccount raadplegen. Naast de basis informatie over het abonnement kan het uitleveren van de abonnementsproducten gevolgd worden.

Orderdetails

Afleverdatum	Bestelnummer	Status
05-07-2018	1530541326-2	Verzonden

De informatie wordt vanuit de backoffice gevoed.

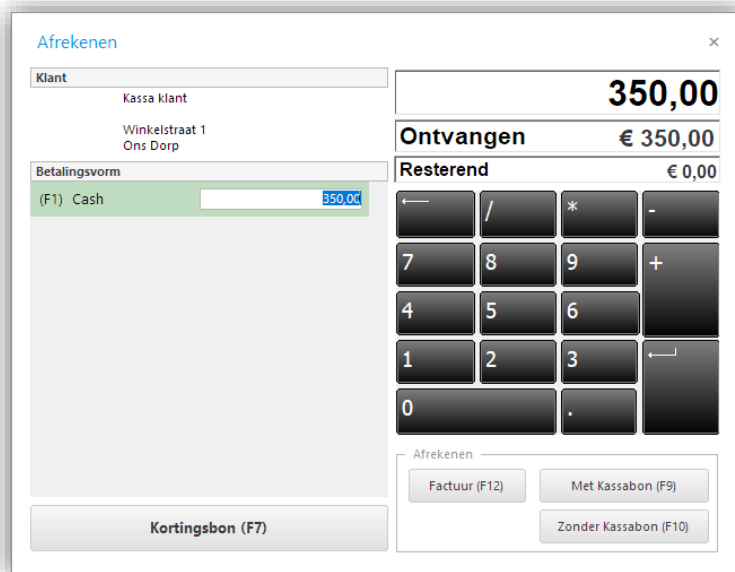
Bij verkoopstatussen kan aangegeven worden dat deze online weergegeven worden bij abonnementen. Zodra zo'n status toegekend wordt aan een verkoop (van een abonnement) wordt de informatie in het klantaccount geüpdatet.



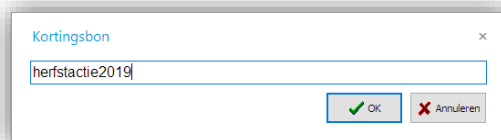
Om het hele proces verder te automatiseren is het mogelijk om statussen automatisch toe te laten kennen bij het printen van verkoopdocumenten. Zo kan er voor gezorgd worden dat bij het printen van een afleveringsbon automatisch een status toegekend wordt die vervolgens ook weer automatisch geüpdatet wordt in het klantenaccount.

KASSA: INZETTEN VAN KORTINGSBONNEN VIA DE KASSA

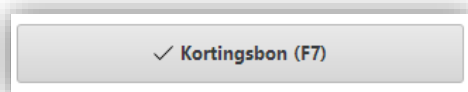
Het is nu mogelijk om bij het afronden van een kassa verkoop kortingsbonnen te innen.



In het venster Afrekenen kan links onderin de knop Kortingsbon gebruikt worden. Of de functie toets F7. In het venster Kortingsbon dat dan verschijnt kan de kortingscode ingegeven worden. Dit kan zowel via het toetsenbord als met behulp van een barcodescanner.



Als de kortingscode juist wordt de korting meteen verrekend en verschijnt er een vinkje in de knop.



Als de kortingscode onjuist is, wordt hier een melding van gegeven. Deze melding specificeert zoveel mogelijk wat het probleem is, bijvoorbeeld:

- Dat de code niet meer geldig is
- Dat de code niet te gebruiken is in combinatie met de gekochte artikelen
- Dat de bon in deze periode (datum) niet geldig is
- Enz.

KASSA: GELIJKE PRODUCTEN AAN REEDS BESTAANDE REGEL TOEVOEGEN

Indien een product aan een kassaverkoop wordt toegevoegd wordt nu gekeken of dit product in betreffende verkoop reeds aanwezig is. Is dat het geval dan wordt het in gescand aantal toegevoegd aan de bestaande regel.

KASSA: AUTOMATISCH TOEPASSEN VAN KORTINGEN

Aan de kassa worden nu automatisch de kortingen toegepast. Het gaat daarbij om zowel de product kortingen, de klant specifieke kortingen, de opslagen bij kleine aantallen (negatieve korting) als de korting op het totaal bedrag.

De kortingsberekening wordt als volgt gedaan:

1. De korting op regel niveau wordt berekend en toegepast. Daarbij worden eerst de regelbedragen berekend (indien van toepassing) op basis van de volgende kortingen, waarbij de meest voordelige korting voor de klant wordt toegepast:
 - a. Korting schema (procentueel)
 - b. Staffelprijzen (vaste bedragen)
 - c. Artikelcombinatie prijs
 - d. Speciale klantgroep (klant specifiek)
 - e. Kortingsvorm (klant specifiek)
2. Aan het regelbedrag wordt eventueel de “opslag bij kleine aantallen” toegevoegd.
3. Nadat alle regelbedragen zijn berekend wordt de eventuele “Korting op totaalbedrag” toegepast. Dit bedrag wordt als aparte regel (artikel) aan de verkoop toegevoegd.

Bij verkoopregels met artikelen met opties of verkoopregels waar de prijs handmatig van gewijzigd is, wordt de korting op regel niveau en opslag niet meer berekend.

EIGENSCHAPPEN: SPATIES BIJ NAMEN EXTRA PAGINA'S

Bij het invoeren van namen van Extra pagina's worden eventuele spaties voor en achter de naam automatisch gestript.


EIGENSCHAPPEN: LOGO IN SVG-FORMAAT

Het is nu mogelijk om een logo in het SVG-formaat aan uw webwinkel toe te voegen.

FOOD: VERSNELLING WEERGAVE BULKMAALTIJDEN

Het venster Bulkmaaltijden opende en werkte trager in client/server-omgevingen in combinatie met een uitgebreide lijst van menu's en bulkmaaltijden. Het geheel is versneld door de gegevens van de menu's op te nemen in een cache.

Indien meerdere medewerkers tegelijk aan de menu's werken, zijn niet alle wijzigingen direct zichtbaar. Hiervoor dienen de gegevens ververs te worden. Dit kan met behulp van de knop Verversen boven in het venster.

+ Nieuw × Verwijderen  Verversen

 Ingrediëntenbieb  Menuartikelen 

IMPORT: CONTROLE OP UNIEKE TOEGANG TOT ARTIKELEN

Bij het importeren van artikelen in een client/server omgeving is het noodzakelijk dat het import-proces totale en unieke toegang tot het artikelen-bestand heeft. Bij het openen van het Import venster wordt hier nu op gecontroleerd. Indien er geen unieke toegang is wordt dit gemeld en opent het Import venster niet verder.

IMPORT: IMPORT EASYSHOPMAKER NIET MEER ONDERSTEUND

Wij ondersteunen niet langer meer de mogelijkheid om een database van EasyShopMaker te importeren in LogiVert.

EXPORT NAAR BOEKHOUDING: EXPORTEREN VERSNELD

Het proces van exporteren naar de boekhouding is aanzienlijk versneld. Het exporteren gaat nu gemiddeld 3 keer sneller.

OVERZICHTEN: OPBOUWEN VAN DE OMZETSPLITSING VERSNELD

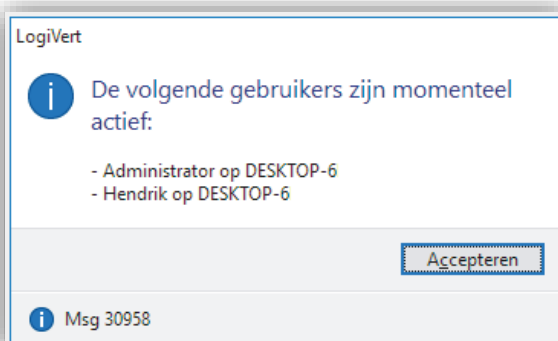
Het opbouwen/aanroepen van een omzetsplitsing is aanzienlijk versneld. Het opbouwen gaat nu gemiddeld 4 keer sneller.

BEHEER: TONEN VAN GEBRUIKERS VAN EEN ADMINISTRATIE

In het hoofd venster wordt onderin het aantal gebruikers van de geopende administratie getoond.



Door hier op te klikken wordt een overzicht getoond van de betreffende gebruikers en de naam van de computers waar ze op werken.



EQUINOXE (WEBWINKEL)

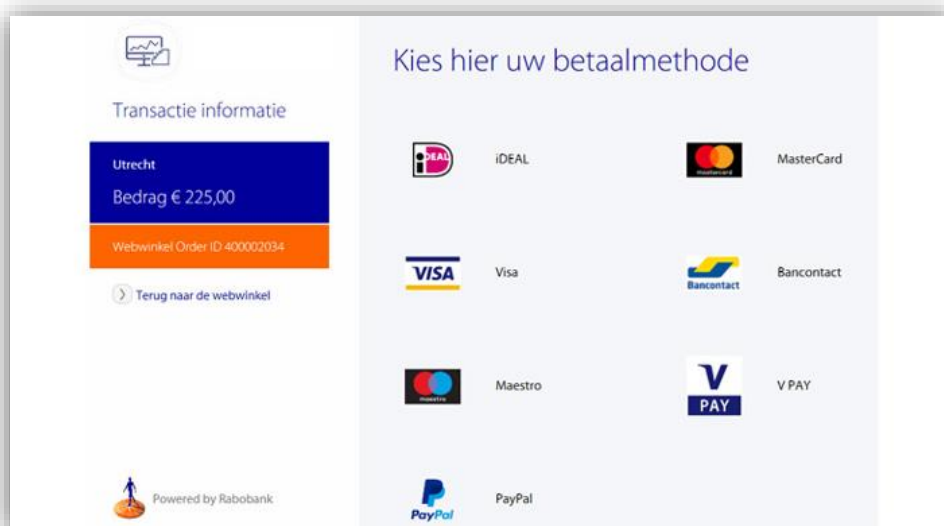
BETAALWIJZEN: RABO OMNIKASSA 2

Rabo Omikassa 2 is toegevoegd als nieuwe betaalwijze. Rabo Omikassa 2.0, en specifiek Rabo OnlineKassa, vervangt de oude Omikassa.



In Rabo OnlineKassa worden de verschillende belangrijke Nederlandse en buitenlandse betaalmethoden ondersteund:

- iDeal
- Bancontact
- Maestro
- Mastercard
- Visa
- Paypal
- V-Pay



PUBLICEREN: AUTOMATISCH OPSCHONEN VAN TEMPLATE ONLINE

Bij het publiceren van (o.a.) een template wordt nu de template-map online volledig opgeschoond voordat de nieuwe geplaatst wordt. Hiermee wordt voorkomen dat er ongewenste effecten ontstaan door eventuele restanten van een oude template.

PUBLICEREN: OVERBODIGE ARTIKELEN ONLINE OPSCHONEN

In het venster Publiceren is nu de optie "Schoon overbodige artikelen online op" aanwezig. Deze optie zorgt ervoor dat online alle data van artikelen die u niet meer aanbiedt verwijderd wordt. Dit is inclusief alle afbeeldingen.

Schoon overbodige artikelen online op

WINKELWAGEN: ADRESGEGEVENS SWITCHEN MET DE FORMAT VAN HET LAND

Als in het bestelproces geswitched wordt van land en landen hebben een ander adresvelden opzet (“adres, nummer, toevoeging” versus “adres”) worden nu de reeds ingevuld adresgegevens mee overgenomen zodat ze niet opnieuw ingevoerd hoeven te worden.

WINKELWAGEN: STYLING BIC/BANK VELD

De styling van het veld BIC/Bank voor b.v. Sisow Giropay is aangepast voor een rustigere en intuïtievare weergave.

Bank

BIC

BESTELBEVESTIGING: KLANTNAAM EN E-MAIL VERMELDEN ALS AFZENDER

U kunt er nu voor kiezen, als webwinkelier, om de bestelmail te ontvangen in uw mailbox namens de klant. Dit houdt in dat u in uw mailbox als afzender de naam en het e-mailadres van de klant te zien krijgt. Hierdoor kunt u makkelijker sorteren en zoeken op klantnaam en kunt u vanuit uw mailprogramma eenvoudig replyn naar de klant. Dit doordat het mailprogramma de klant als afzender ziet en niet de webwinkel. Dit gaat dan natuurlijk alleen om de mail die u als webwinkelier ontvangt. De klant blijft een mail ontvangen die namen de webwinkel is verzonden.

Standaard verstuurd de webwinkel de mail namens de webwinkel. Wenst u dat er namens de klant verzonden wordt dan kunt u dat instellen. Dit doet u als volgt:

- Open het venster Instellingen via het venster Eigenschappen.
- Ga naar Webwinkel, Mail.
- Vink de optie “Klantnaam en e-mail vermelden als afzender in e-mail van bestelling naar webwinkel” aan.
- Publiceer de webwinkel opnieuw

Klantnaam en e-mail vermelden als afzender in e-mail van bestelling naar webwinkel

BESTELBEVESTIGING: DECLARATIEGEGEVENS IN E-MAIL

Indien gebruik gemaakt wordt van de declaratiemogelijkheid in de winkelwagen, worden de ingevulde gegevens nu ook in de bestelbevestiging opgenomen.

ARTIKELEN: WEERGAVE VAN “PRIJSWEERGAVE TOEVOEGING”

In de backoffice kan de “Prijswaergave toevoeging” ingevuld worden. Deze kan in de website gebruikt worden bij artikelen door opname van de volgende code in de template:

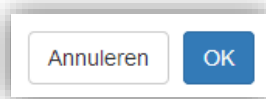
```
{{ "price.clarifier"|trans }}
```

ARTIKELEN: WEERGAVE POP UP BERICHT VAN OPTIE

Bij de opties van artikelen kunnen pop up berichten opgegeven worden. Deze berichten verschijnen in de webshop zodra betreffende optie geselecteerd wordt.

De waergave van dit bericht is aangepast:

- Waergave in stijl van de template
- De popup kan met OK gesloten worden, waarbij de optie geaccepteerd wordt, of met Annuleren gesloten worden, waarbij de optie selectie niet doorgezet wordt.



ARTIKELEN: OPMAKEN VAN POPUP TEKSTEN BIJ OPTIES

De popup teksten bij opties kunnen opgemaakt worden. Dit kan met enkele basis HTML tags, namelijk:

- `` om tekst vet te maken
- `` en `<i></i>` om tekst te benadrukken, wat meestal resulteert in schuine tekst
- `<u></u>` om tekst te onderstrepen
- `
` voor een nieuwe regel

Voorbeeld:

De volgende invoer...

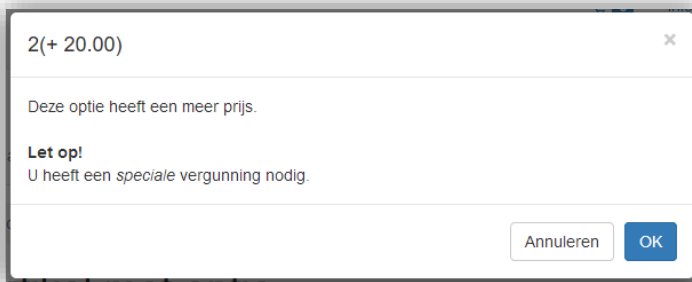
The screenshot shows a dialog box titled 'Optie' with a close button (x) in the top right corner. It contains several input fields and a rich text editor:

- Omschrijving:** A text input field containing the letter 'E'.
- Meerprijs:** A numeric input field containing '20'.
- Eenmalige meerprijs:** An empty numeric input field.
- Inkoopprijs:** An empty numeric input field.
- Gewicht:** An empty numeric input field.
- Popup bericht:** A rich text editor containing the following HTML code:

```
Deze optie heeft een meer prijs.<br />
<br />
<strong>Let op!</strong> <br />
U heeft een <i>speciale</i> vergunning
nodig.
```

At the bottom of the dialog box, there are two buttons: 'Accepteren' and 'Annuleren'.

...geeft het volgende resultaat



ZOEKEN: ZOEKOPDRACHTEN REGISTREREN

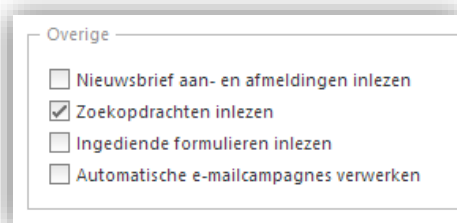
Equinoxe biedt nu de mogelijkheid, zoals onder Classic, om de zoekopdrachten binnen de webwinkel te registreren. Dit om ze later te kunnen bestuderen.

De zoekopdrachten worden geanonimiseerd bewaard, er wordt echter wel een unieke (niet traceerbare) id per klant/ip-adres geregistreerd bij de opdracht. Dit kan helpen bij het categoriseren van de opdrachten.

Op basis van de verzamelde gegevens kan eventueel geconcludeerd worden dat bepaalde producten mogelijk aan het assortiment toegevoegd moeten worden, of welke artikelen meer onder de aandacht gebracht moeten worden.

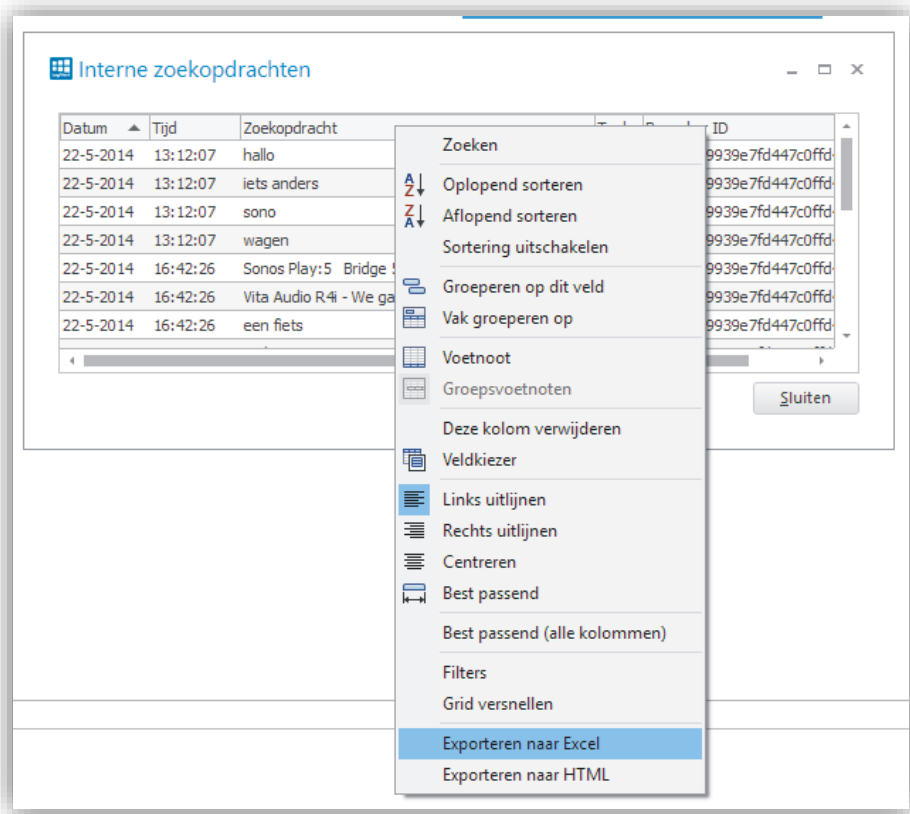
Maak als volgt gebruik van deze functionaliteit:

- Activeer de optie "Interne zoekopdrachten registreren" via het venster Instellingen, onder Webwinkel.
- Na publicatie worden de zoekopdrachten in uw webwinkel bewaard.
- U haalt ze in de backoffice binnen door in het venster "Bestellingen inlezen" de optie "Zoekopdrachten inlezen" aan te vinken.



- Als er eenmaal zoekopdrachten zijn binnengehaald kunnen deze bekeken worden in het venster "Interne zoekopdrachten". Deze kunt u openen via het hoofdvenster, Extra, Overzichten, Interne zoekopdrachten.
U kunt de gegevens in dit venster bestuderen met behulp van de tools van het grid, door te sorteren, groeperen, filteren, enz... Ook kunt u het geheel exporteren naar Excel voor verdere externe

verwerking.



ACCOUNT / WINKELWAGEN: BTW-NUMMER OMZETTEN NAAR HOOFDLETTERS

Als er een BTW-nummer ingevoerd wordt, in het klantenaccount of de winkelwagen, wordt deze nu standaard omgezet naar hoofdletters. Dit garandeert de juiste validatie ervan.

CONTACTFORMULIEREN: MAILS VAN CONTACTFORMULIEREN ZONDER RECAPTCHA-CODE

De mails die verzonden worden op het moment dat een contactformulier wordt ingediend bevat niet meer de ReCaptcha-code.

CLASSIC (WEBWINKEL)

ARTIKELEN: OPTIES ALS ARTIKELEN VERWERKEN BIJ ONLINE VERKOPEN (ZOALS IN EQUINOXE)

Het is nu mogelijk om onder Classic opties te laten verwerken als artikelen bij online verkopen. Deze functionaliteit is gelijk aan de eerder geïntroduceerde functionaliteit onder Equinox.

FORMULIEREN: GEEN RE-CAPTCHA CODE OP MAILS VAN FORMULIEREN

Bij gebruik van formulieren met een Re-Captcha werd de Re-Captcha code van het formulier ook opgenomen in de e-mail die verzonden wordt. Deze onnodige code wordt nu niet meer opgenomen. Tevens is de opmaak van de veldnamen in de e-mail verbeterd door de underscores (_) te verwijderen.

OCI: BESTELNUMMER UITGEBREID MET DEBITEURNUMMER

Het bestelnummer van een bestelling geplaatst via een OCI-koppeling is uitgebreid met het debiteurnummer van een klant:

[Nummer vanuit OCI]-[Debiteurnummer]

Dit is om er voor te zorgen dat de bestelnummers uniek blijven ook als de reeksen afkomstig van het ERP-systeem van de debiteurs (via de OCI-koppeling) gelijk lopen.

SECURITY FIX

CLASSIC WEBWINKEL: KLANTEN MET INLOGACCOUNT ZIEN BESTELLINGEN VAN ANDERE KLANT

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat klanten die inlogde tijdens het bestelproces de bestelling van andere klanten konden zien. Dit is opgelost.

FIX

ALGEMEEN: FOUTMELDING BIJ HET OPSTARTEN BIJ AFWIJKENDE DATUM INSTELLING

Als de instelling van de datum weergave binnen Windows zo stond dat er letters in voor kwamen genereerde het programma foutmeldingen bij het opstarten. Bijvoorbeeld als de windows datum gelijk was aan '20-Oct-17' verscheen de melding "'20-Oct-17' is not a valid date". Dit verholpen.

ALGEMEEN: KNOP VOLGENDE BIJ NIEUWE ADMIN. MET BESTAANDE NAAM

Indien een nieuwe administratie aangemaakt werd en deze had dezelfde naam als een reeds bestaande administratie dan werd dit gemeld. Na die melding werd terug gekeerd naar het venster Eigenschappen om een nieuwe naam op te kunnen geven. De knop Volgende was echter verdwenen waardoor er geen nieuwe administratie aangemaakt kon worden. De knop Volgende is nu wel weer beschikbaar na de melding.

ARTIKELEN: ARTIKELWIJZIGINGEN VERDWIJNEN NA GROEPSWISSELING

In het venster Artikelen kon het voor komen dat wijzigingen aan artikelen verloren raakte (niet onthouden werden). Dit gebeurde als na het wijzigen van een artikel meteen een andere artikelgroep geselecteerd werd. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: BIJ HET KOPIËREN VAN OPTIES GEEN OMSCHRIJVING EN VERPLICHT

Bij het kopiëren van opties, in het venster Artikelen, werden bij het plakken niet de gegevens uit het veld Omschrijving en Verplicht meegenomen. Dit is opgelost.

ARTIKELEN: TABBLAD CROSS-MARKETING BLIJFT NIET GESELECTEERD

Indien in het venster Artikelen het tabblad Cross-marketing (onder Promotie) geopend was en er werd overgegaan naar een ander artikel, werd dit tabblad gesloten. Hierdoor was het moeilijk om de cross-marketing instellingen van verschillende artikelen eenvoudig en snel te doorlopen. Dit is opgelost.

ARTIKELGROEPEN: HET VENSTER ARTIKELGROEPEN KON NIET GEOPEND WORDEN

Indien binnen Windows de schaalinstellingen van het venster afwijkend ingesteld waren kon het voor komen dat het venster Artikelgroepen niet geopend kon worden. Dit is opgelost.

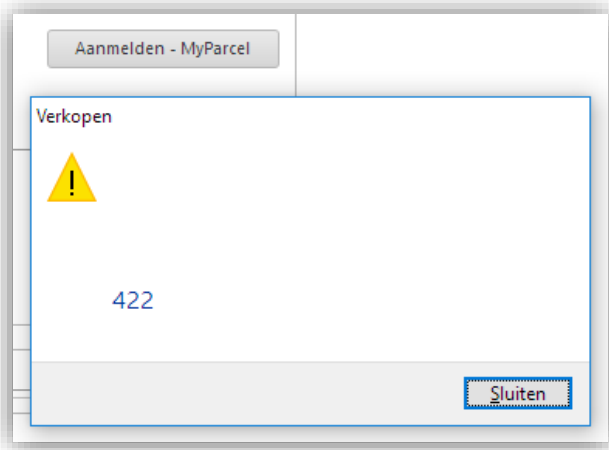
VERKOPEN: TOTAAL BEDRAG BIJ HANDMATIGE TOEVOEGING NIET BIJ GEWERKT

In het venster Verkopen werd het totaal bedrag van de order niet bijgewerkt als er “handmatig” een artikel wordt toegevoegd. Dit is opgelost.

VERKOPEN: ERROR 402 INDIEN GEEN CONTACTPERSOON OPgegeven IS

Indien er bij de klantgegevens van een order geen contactpersoon was opgegeven en deze order werd aangemeld bij MyParcel dan trad er een error op, namelijk: 422. De aanmelding bij MyParcel werd niet verder afgerond.

Dit probleem is opgelost door, indien er geen contactpersoon opgegeven is, het teken – mee te geven als contactpersoon.



Naast error code 422 wordt nu ook de “message” vanuit de API weergegeven.

VERKOPEN: OPTIETEKSTEN 2 T/M 5 VAN ARTIKELEN

Bij het handmatig toevoegen van artikelen, via het venster Verkopen, aan een verkoop was het niet mogelijk om de optieteksten 2 t/m 5 op te geven indien deze aanwezig waren. Dit is opgelost.

INKOPEN: OPTIELIJSTEN 6 T/M 10 EN OPTIETEKSTEN 2 T/M 5 VAN ARTIKELEN

Bij het handmatig toevoegen van artikelen, via het venster Inkopen, aan een inkoop was het niet mogelijk om de Optielijsten 6 t/m 10 en/of Optieteksten 2 t/m 5 op te geven indien deze aanwezig waren. Dit is opgelost.

BEHEER: PROBLEMEN BIJ VERWIJDEREN VAN VERKOPEN VIA “HISTORIE BESTAND AANMAKEN”

Via het venster “Historie bestand aanmaken” leverde het verwijderen van verkopen op basis van een leveringsdatum problemen op bij enkele datum combinaties. Dit is opgelost.

BEHEER: VASTLOPER BIJ MASSAAL VERWIJDEREN VERKOOPGEGEVENS

Bij het massaal verwijderen van Verkoopgegevens via het venster “Historie bestand aanmaken” kon het voor komen dat het programma vast liep. Dit kon gebeuren in situaties waarbij gebruik gemaakt werd van een database server in combinatie verkoop(regel) tabellen van rond een miljoen records/regels. Dit is opgelost.

BEHEER: OPSTARTEN PROGRAMMA ZONDER INTERNET

Als het programma opgestart wordt terwijl er geen internet verbinding is, kan de gebruikte licentie niet gecontroleerd worden. Indien het programma binnen 3 dagen na een eerdere succesvolle opstart met internet verbinding opgestart wordt open het toch. Na 3 dagen treed er een definitieve blokkering op totdat de licentie weer online gechecked is.

De activatie binnen 3 dagen ging niet altijd goed. Dit is opgelost.

KASSA: PRIJS INCL. BTW PER REGEL NIET BEREKEND

In de kassa kon het voor komen dat het bedrag van “Prijs incl. BTW” en “Totaal prijs incl. BTW” niet berekend/getoond werd.

KASSA: ARTIKEL MET OPTIES EN SNEL SCANNEN

Als met de scanner gewerkt werd er een artikel met opties gescand werd, kon het gebeuren dat er een extreem hoog aantal artikelen toegevoegd werd. Dit kwam doordat, als er per ongeluk nogmaals gescand werd terwijl het venster “Artikel selecteren” geopend werd, een barcode in het veld aantal ingevuld werd. Dit is opgelost.

WEBWINKEL: TOEVOEGEN VAN REEDS BESTAAND ADRES BIJ VERWERKEN BESTELLINGEN

Bij het verwerken van bestellingen werden automatisch adressen toegevoegd terwijl ze reeds aanwezig waren. Dit gebeurde bij adressen met een nummertoevoeging. Dit is opgelost.

IMPORT: IMPORT VAN VARIANTEN

Bij het importeren kan gebruik gemaakt worden van het veld “Variant van (Master internnummer)”. Hiermee kan een geïmporteerd artikel als variant gekoppeld worden aan een ander artikel. Waarbij het internnummer van dat “ander artikel” gelijk moet zijn aan het nummer dat bij het geïmporteerd artikel is opgegeven. Tijdens het importeren werd het nieuw artikel als variant aangemaakt maar niet gekoppeld als variant aan het ander artikel. Dit is opgelost.

IMPORT: VAST LOPEN VAN HET VENSTER ARTIKELEN

Indien vanuit het venster Artikelen het venster “Artikelgegevens importeren/updaten” opgeroepen werd, liep het venster Artikelen vast. Hierdoor kon het programma niet verder gebruikt worden. Dit is opgelost.

EXPORT NAAR BOEKHOUDING: VELD E-MAIL IN DEBTORS.CSV LEEG

Het veld E-mail in het bestand debtors.csv werd niet gevuld. Dit is opgelost.

MAILEN: AFBEELDINGEN NIET IN TEKST BIJ GMAIL

Bij het mailen vanuit de backoffice in het HTML formaat werden in Gmail de afbeeldingen niet in de tekst getoond, maar alleen als bijlage. Dit is opgelost.

AUTOMATISCHE ACTIES: VERKEERDE ACTIE MELDING IN LOG

In het log bestand dat aangemaakt wordt bij het uitvoeren van automatische acties, werd de verkeerde actie (beschrijving) gebruikt bij de regels "Start action:" en "Finished action:". Dit is opgelost.

Het log bestand (met de naam log-autoactions.log) wordt alleen aangemaakt indien dit ingesteld is via het venster Instellingen.

AUTOMATISCHE ACTIES: MOGELIJKE VASTLOPER BIJ "ARTIKELEN IMPORTEREN/UPDATEN"

Indien gebruik gemaakt werd van de actie "Artikelen importeren/updaten" en dat daar een probleem bij op trad (bijv. te importeren bestand is niet aanwezig) verscheen hier een melding van. Deze melding moest weg geklikt worden om er voor te zorgen dat de automatische acties doorliepen.

Deze melding verschijnt nu niet meer, maar wordt wel opgenomen in het log (log-autoactions.log) indien deze ingeschakeld is.

CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ GEBRUIK VAN KLANTSPECIFIEKE PRIJZEN WAS PUBLICATIE TRAAG

Het genereren van een publicatie(voorbeeld) van een shop met klantspecifieke prijzen was traag en foutief. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: VERKEERDE RECHTEN OP MAPPEN BIJ PUBLICATIE VIA SFTP

Bij publicaties van Classic webwinkel via SFTP werden op verschillende mappen verkeerde rechten gezet, waardoor niet alle afbeeldingen getoond konden worden en waardoor het niet mogelijk was om bestellingen af te ronden. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: COOKIE MELDING

Integratie van de cookie melding verbeterd onder Classic. Daarvoor zijn ook alle standaard templates geüpdatet.

CLASSIC-WEBWINKEL: MEDIA BLOKKEN DETAILS WERDEN NIET ALTIJD GETOOND

Indien een artikel geen crossmarketing en/of combinatie artikelen had kon het bij specifieke lay-outs voor komen dat, bij een weergave met tabbladen op de detail pagina, de media blokken details niet getoond werden. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: ONTERECHT DIRECT BESTELBARE ARTIKELEN

Artikelen met (zeker verplichte) tekstoptyes zijn bestelbaar vanaf de Artikelgroeps pagina en de zoekresultaten, terwijl deze eigenlijk beperkt moeten worden tot bestellen via de Artikelpagina en pagina's waar de opties wel getoond kunnen worden (wensenlijst, bestelgeschiedenis). Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: GEEN WEERGAVE IN WINKELWAGEN BIJ ARTIKEL MET STAFFELKORTING

In Classic webshops waarbij de prijzen exclusief BTW getoond werden, werd de prijs van artikel met staffel korting niet getoond in stap 2 van het bestelproces. Er kwam een bedrag van 0,00 te staan. Op de achtergrond werd de prijs wel juist berekend en in rekening gebracht. Het betrof alleen een weergave probleem in stap 2. Dit is opgelost.

CLASSIC-WEBWINKEL: NUL VOORRAAD WEERGAVE BIJ ARTIKELEN MET VARIANTEN

Onder Classic wordt op de artikellijst pagina een voorraad van 0 getoond bij artikelen met varianten. Hierdoor lijkt het dat de varianten niet beschikbaar zijn. Dit is nu opgelost. Bij de "moeder" artikelen wordt nu geen voorraad meer getoond.

CLASSIC-WEBWINKEL: PROBLEEM MET GECOMPRIMEERD PUBLICEREN

Bij het gecomprimeerd publiceren werden de bestanden niet altijd (juist) gedecomprimeerd. Dit is verholpen.

CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ GECOMPRIMEERDE PUBLICATIE WERD HET .HTACCESS BESTAND OVERSCHREVEN

Bij een gecomprimeerde publicatie werd het .htaccess bestand online overschreven door het .htaccess bestand voor de interpretatie van statische url's.

Nu wordt gekeken of er daadwerkelijk sprake is van een publicatie met statische url's, zo niet dan wordt er geen .htaccess bestand gepubliceerd. Anders wordt gekeken of er reeds eentje online staat zodat dat bestand wordt vervangen.

CLASSIC-WEBWINKEL: MAAR ÉÉN AFBEELDING IN AFBEELDINGEN SLIDER

Indien er maar één afbeelding aan de afbeeldingslider toegekend was, werd deze foutief weergegeven. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: OPMAAK ALGEMENE LEVERINGSVOORWAARDEN

De algemene leveringsvoorwaarden hadden geen "opmaak" meer. Ingevoerde nieuwe lijnen werden online genegeerd waardoor de teksten als één lange reeks zinnen getoond werd zonder paragraaf indelingen. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: OPMAAK DECLARATIEVOORWAARDEN

De declaratievoorwaarden hadden geen "opmaak" meer. Ingevoerde nieuwe lijnen werden online genegeerd waardoor de teksten als één lange reeks zinnen getoond werd zonder paragraaf indelingen. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: EERST BESCHIKBARE AFLEVERDATUM NIET ALTIJD GEACCEPTEERD

Indien er bij het afronden van de bestelling een Afleverdatum opgegeven moest worden kon het voorkomen dat als de eerst beschikbare datum geselecteerd werd het bestelproces niet afgerond kon worden. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: INDIEN ER MAAR ÉÉN ARTIKELOPTIE MOGELIJK IS DEZE SELECTEREN

Indien een artikel verplichte opties heeft en er door bijvoorbeeld uitsluitingen maar één keuzemogelijkheid is zal deze automatisch geselecteerd worden.

EQX-WEBWINKEL: ONJUISTE VERWERKING VAN BTW OP ARTIKELEN IN BACKOFFICE

In zeer specifieke gevallen kon het voorkomen dat het BTW onjuist verwerkt werd in de backoffice bij online bestellingen. Dit vond alleen plaats bij shops met prijzen exclusief BTW. Online werd alles juist verwerkt. Het kon echter gebeuren dat de backoffice in zeer specifieke gevallen de BTW nogmaals van de prijs exclusief BTW af haalde. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: ONJUISTE BTW VERMELDING IN E-MAILS VAN BESTELLING

In de e-mails die verzonden worden na het plaatsen van ene bestelling online werd het BTW-bedrag verkeerd vermeld. De BTW over de verzendmethodes werd niet mee gerekend. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: BASISADMINISTRATIE ONLINE ONZICHTBAAR BIJ MULTISHOPS

Bij het gebruik van multishops is het mogelijk om de basisadministratie online onzichtbaar te maken. Dit zorgt ervoor dat de basishop niet bezocht kan worden en ook niet geïndexeerd wordt door zoekmachines. Dit werkte onder Equinox niet. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: TITEL HOMEPAGINA EN EXTRA PAGINA'S MET BIJZONDERE TEKENS

Indien er in de titel/naam van de homepage of van extra pagina's bijzondere tekens waren opgenomen werden deze als HTML-code weergegeven in de titelbalk van de browser en in de titel van mails. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: OPMAAK VAN BEDRIJFSVELDEN OP REGISTRATIEPAGINA NIET OPTIMAAL

Op de (account) registratiepagina van de webwinkel werden de bedrijfsgerelateerde velden tegen de velden van de persoonlijke gegevens aan geplaatst. Deze velden zijn nu verschoven voor een nettere weergave.

EQX-WEBWINKEL: SPATIES VOOR EN ACHTER DE NAAM VAN EXTRA PAGINA'S

Extra pagina's met spaties voor en/of achter de naam konden in specifieke gevallen niet weergegeven worden. Bij publicaties wordt er nu vooraf gecheckt op ongewenste spaties en worden deze automatisch verwijderd.

EQX-WEBWINKEL: BIJ INLEZEN ORDERS WAS DATUM NIET ALTIJD JUIST

Bij het inlezen van online bestellingen werd de besteldatum niet altijd juist verwerkt, waardoor niet de besteldatum vermeld stond maar de datum waarop de bestelling in de backoffice werd ingelezen. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: WEBWINKEL OPENT NIET

Bij hosts waarbij headers na redirect worden geprefixed ontstond er een redirect-loop waardoor de webwinkel niet opende. Dit probleem trad o.a. op bij MijnDomein indien gebruik gemaakt werd van een SSL-certificaat. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: LOGIN OF WACHTWOORDRECOVERY NIET MOGELIJK BIJ INLOG MET HOOFDLETTERS

Indien het E-mailadres of Username van een online account hoofdletters bevatte was het niet mogelijk in te loggen of een wachtwoordrecovery aan te vragen. Dit is verholpen.

EQX-WEBWINKEL: FORMULIEREN OPSLAAN VOOR VERWERKING IN DE BACKOFFICE

De formulieren (van extra pagina's) worden weer online opgeslagen om in de backoffice te kunnen verwerken, indien ze als zodanig gemerkt zijn.

EQX-WEBWINKEL: AFBEELDINGENSLIDER MET MAAR ÉÉN SLIDE

Als er maar één afbeelding/slide aan de afbeeldingslider was toegevoegd werd deze afbeelding niet getoond. Dit is verholpen.

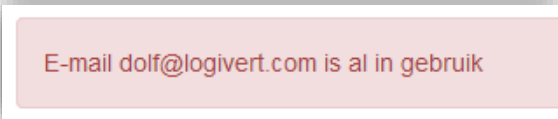
EQX-WEBWINKEL: AFLEVERDAGEN IN WINKELWAGEN

In situaties waarbij een ingewikkeldere aflever- en verwerkingsdagen schema gebruikt wordt kon het voorkomen dat de aangeboden afleverdagen in de winkelwagen niet juist waren. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: ONLINE WIJZIGING VAN ACCOUNTS MET BESTAAND E-MAILADRES

Indien een account, met een e-mailadres dat ook binnen een ander account gebruikt werd, online gewijzigd werd leek het of de wijziging doorgevoerd werd. Er verscheen geen foutmelding, maar op de achtergrond werden de wijzigingen niet opgeslagen.

In dergelijke gevallen verschijnt nu een duidelijke melding.



E-mail dolf@logivert.com is al in gebruik

EQX-WEBWINKEL: UITLIJNING CONTENT VAN EXTRA PAGINA'S

De content van de extra pagina's was te strak tegen de linkerkant uitgelijnd. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: ONTERECHT "INTRACOMM. LEVEREN" IN ACCOUNT

In webshops waarbij de mogelijkheid om Intracommunautair te leveren niet ingeschakeld was werd wel het veld "Standaard intracommunautair leveren" getoond in de klanten account. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: FOUTIEVE VERWERKING VAN BESTELLING ZONDER HUISNUMMER

Indien een bestelling geplaatst werd met een adres in een land waarbij geen huisnummer opgegeven kan worden, werd het hele adres niet verwerkt in de backoffice. Dit is opgelost.

EQX-WEBWINKEL: URL'S IN FEEDS KUNNEN ONJUIST ZIJN

Indien de shop zo ingesteld is dat de taal(code) ook in de url is opgenomen, waren de links in de feeds onjuist. De land code had niet 2 karakters maar maar één karakter. Dit is opgelost.

FEATURES

WEBWINKEL: MEDIABLOKKEN AFBEELDINGEN ONDERSTEUNEN NU HET SVG-FORMAAT

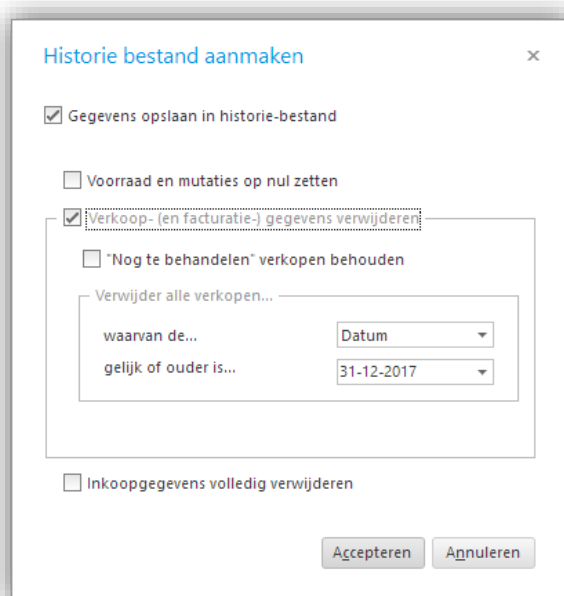
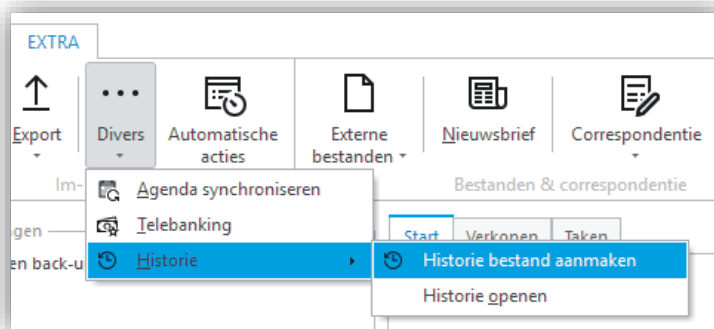
Bij media blokken kunnen nu afbeeldingen van het type SVG toegevoegd worden.

BEHEER: VERKOOPGEGEVENS KUNNEN VERWIJDEREN OP BASIS VAN OPgegeven DATUM

Alle oude verkoopgegevens kunnen in één handeling verwijderd worden. Daarbij kan het volgende opgegeven worden:

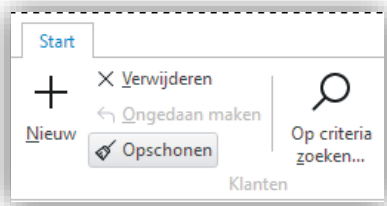
- Of er naar de Datum (datum van plaatsing bestelling) of Leveringsdatum gekeken moet worden
- De datum tot de welke alle verkopen verwijderd dienen te worden

U kunt dit doen vanuit het hoofdvenster via Extra, Divers, Historie, Historie bestand aanmaken.

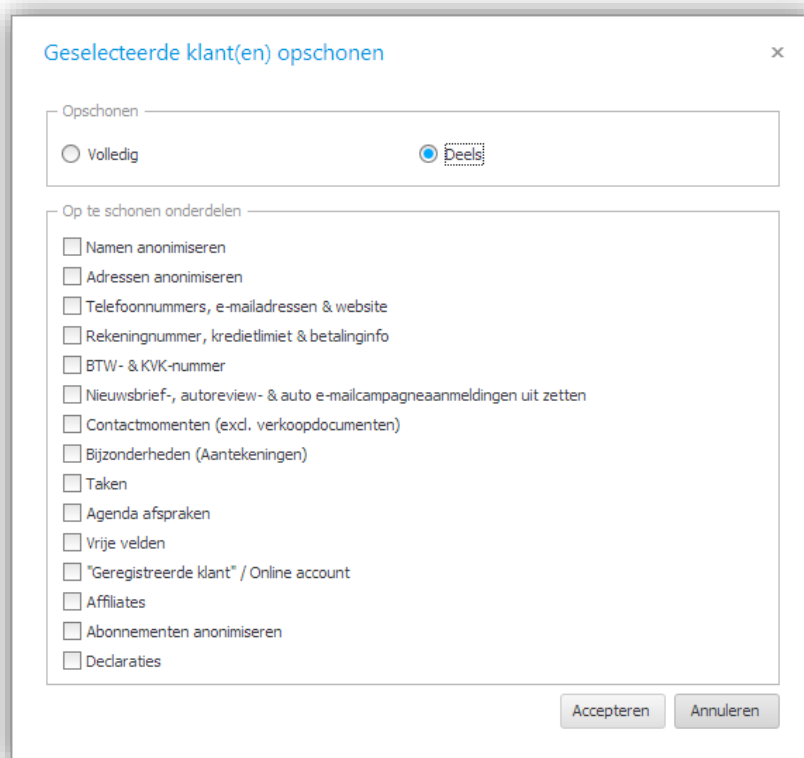


KLANTEN: KLANTEN OPSCHONEN

U kunt een klant of een (beperkte) selectie van klanten opschonen. Dit doet u via het venster Klanten.



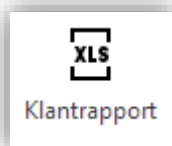
U kunt er voor kiezen om de gegevens volledig op te schonen of deels. Bij een groot deel van de gegevens bestaat het opschonen uit het verwijderen van de gegevens. Bij andere wordt er geanonimiseerd zodat bijvoorbeeld de gekoppelde verkopen/facturen nog benaderbaar blijven.



KLANTEN: KLANTRAPPORT

Er kan een klantrapport van een klant gegenereerd worden. In dit rapport zijn alle bekende naw-gegevens, gegevens contactpersonen en financiële gegevens van een klant opgenomen.

Dit rapport kan in combinatie met een uitdraai van de Bestelhistorie gebruikt worden als een klant bij u opvraagt wat er allemaal van hem bekend is bij u.



WEBWINKEL: KLANT KAN ZIJN ACCOUNT ONLINE VERWIJDEREN

Klanten kunnen hun klantaccount zelf verwijderen. Dit kan eenvoudig door in het klantenaccount in te loggen en daar op de knop “account verwijderen” te klikken.

ARTIKELEN: PS IN FOODSERVICE – PRODUCTINFORMATIE

LogiVert biedt, via een nieuwe module/API, de mogelijkheid om productinformatie te importeren/updaten uit de database van PS in foodservice.

PS in foodservice biedt een centrale plek/database met productinformatie voor de foodketen. Producenten zetten informatie in het systeem Vervolgens kunnen groothandels die ophalen.



Als u in het bezit bent van deze module/API kunt u deze als volgt activeren:

- Open het venster Instellingen op het onderdeel Webwinkel, “API, Apps & onderdelen”.
- Ga naar “PS in Foodservice – Productinformatie” en vink deze aan.
- Bij “Info format” kunt u bepalen hoe de geïmporteerde data geformatteerd wordt in HTML-code voor gebruik op uw productpagina’s. Standaard is de opmaak met behulp van <div>-tags opgebouwd. Steeds zal de template/layout van u webshop aangepast moeten worden voor een goed opmaak. Indien u niet met div’s wenst op te maken, maar met behulp van een tabel dan zou dat bijvoorbeeld als volgt kunnen:

- **Kop 1**
<h3><LV_PSFS_HEADER_TEXT/></h3>
- **Kop 2**
<h4><LV_PSFS_PART_HEADER_TEXT/></h4>
- **Tabel start**
<table>
 <tbody>
- **Tabel kop**
 <tr>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_1/> </td>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_2/> </td>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_3/> </td>
 <td class="mScart-desc"><LV_PSFS_LINES_HEADER_4/></td>
 </tr>
- **Regel oneven**
 <tr class="odd">
 <td><LV_PSFS_LINES_1/> </td>

- ```

 <td><LV_PSFS_LINES_2/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_3/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_4/></td>
 </tr>
 <tr class="even">
 <td><LV_PSFS_LINES_1/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_2/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_3/> </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_4/></td>
 </tr>
 <tr>
 <td><LV_PSFS_LINES_1/>: </td>
 <td><LV_PSFS_LINES_2/></td>
 </tr>
 <tr>
 <td><LV_PSFS_LINES_1/></td>
 </tr>
</tbody>
</table>

```
- o Regel even
  - o Info regel
  - o Voetnoot regel
  - o Tabel einde
- U kunt er voor kiezen om naar de tekstuele productinformatie ook afbeeldingen te importeren. Hierbij zullen de packshots van PS in Foodservice als hoofd afbeelding aan uw artikel toegekend worden. De overige afbeeldingen zullen aan de lightbox toegevoegd worden.
  - U kunt de productinformatie op een “slimme” manier laten importeren. Daarbij zal PS in Foodservice vooraf geraadpleegd worden of de productinformatie gewijzigd is sinds de laatste import. Als dat het geval is zal de verdere import van dat artikel/product gestaakt worden. Mocht u een keer behoefte hebben aan een “harde” reset van de gegevens dan kunt u (tijdelijk) deze optie uitzetten
  - U kunt bepalen waar de productinformatie geplaatst wordt in de webshop. De productinformatie kan Boven of Onder de reeds aanwezige “Mediablokken details” geplaatst worden.
  - Om de PS in Foodservice database te kunnen raadplegen dient u een account aan te vragen bij PS in Foodservice. Daarbij krijgt u een Gebruikersnaam en Wachtwoord. Deze dient u ook in LogiVert op te geven.
  - U kunt instellen of de communicatie (beveiligd) over SSL dient te gaan. Afhankelijk van de instellingen van uw systeem kan het voorkomen dat communicatie over SSL niet mogelijk is.

Als u alles juist en naar wens ingesteld heeft kunt u gegevens gaan importeren. Dit kunt u via het venster Artikelen, menu Import, “Import PS in Foodservice informatie”. De import wordt dan meteen gestart. LogiVert zal van elk product dat in de webwinkel opgenomen is en waarbij een Barcode is ingevuld raadplegen. Van de producten die opgenomen zijn in de PS in Foodservice database zal het de productinformatie importeren en omzetten in het ingestelde format. Deze informatie kan bij de betreffende artikelen terug gevonden worden onder het tabblad Media, Externe productinformatie.

De import kan ook ingesteld worden bij de automatische acties. Wees u er wel bewust van dat de import, afhankelijk van het aantal artikelen, veel tijd in beslag kan te nemen. Het is goed om na te denken over het feit of dit niet te lang gaat duren bij de automatische acties waardoor het overige acties kan gaan hinderen.

## CLASSIC (WEBWINKEL)

### PUBLICEREN: GECOMPRIMEERD PUBLICEREN

Het is nu ook mogelijk om Classic webwinkels gecomprimeerd te publiceren. U kunt dit in het venster Eigenschappen instellen bij de FTP-instellingen.

Bestanden gecomprimeerd publiceren

---

#### COOKIES-MELDING

Afhankelijk van de layout die u gebruik kan het nodig zijn om deze te vernieuwen.

Zie volgende online documentatie hierover:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/GDPR%3A+CookieBot+implementeren+als+Cookie-oplossing>

#### EQUINOXE (WEBWINKEL)

---

#### COOKIES-MELDING

Afhankelijk van de template die u gebruik kan het nodig zijn om deze te vernieuwen.

Zie volgende online documentatie hierover:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/GDPR%3A+Cookie-voorkeuren+respecteren+in+Google+Tag+Manager>

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERTMAN/GDPR%3A+CookieBot+implementeren+als+Cookie-oplossing>

#### FIX

---

#### CLASSIC-WEBWINKEL: MEDIABLOK DETAILS NIET ZICHTBAAR MET TABBLADEN

Bij enkele templates/layouts kon het voorkomen dat de mediablokken details niet getoond werden op de artikeldetail pagina. Dit was als er gekozen was voor weergave in tabbladen en dat er geen combinatie- of crossmarketing artikelen aanwezig waren bij betreffend artikel. Dit is verholpen.

## 7.4.1.2

### FEATURES

#### WEBWINKEL: AFHANKELIJKHEID SFFTPLIB.DLL WEGGEVALLEN BIJ GEBRUIK VAN SFTP

Indien gebruik gemaakt wordt van communicatie via SFTP tussen de backoffice en de webshop is er geen afhankelijkheid meer van de sfftplib.dll. Dit zorgt ervoor dat ook op systemen zonder administrator rechten probleemloos gepubliceerd kan worden en bestellingen verwerkt kunnen worden als er gebruik gemaakt wordt van SFTP.

#### E-MAIL: AANZIENLIJKE VERSNELLING “GEADRESSEERDEN SELECTEREN” VENSTER

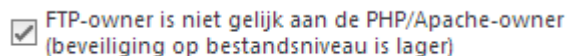
Vanuit het venster “E-mailbericht versturen” kan via de knoppen “Aan”, “CC” en “BCC” het venster “Geadresseerden selecteren” opgeroepen worden. Het openen hiervan kon bij administraties met veel klanten zeer lang duren. Dit is aanzienlijk versneld.

### CLASSIC (WEBWINKEL)

#### RECHTEN: AANPASSINGEN VOOR BETERE ONDERSTEUNING BIJ HOSTINGPROVIDERS

De automatisch gezette rechten op bepaalde bestanden en mappen kon voor problemen zorgen indien de FTP “user” een andere was dan de PHP “user”. Deze rechten zijn zodanig aangepast dat beide users niet meer dezelfde hoeven te zijn.

Doordat deze instelling minder veilig is raden we deze af. Gebruik deze instelling alleen als het strikt noodzakelijk is.



FTP-owner is niet gelijk aan de PHP/Apache-owner  
(beveiliging op bestandsniveau is lager)

U kunt deze instelling zetten in het venster Eigenschappen in stap 6.

#### PUBLICATIEVOORBEELD: ONDERSTEUNING WERKING RECAPTCHA

Het gebruik van de ReCaptcha in een publicatievoorbeeld wordt nu ondersteund. Het is dus mogelijk om in het voorbeeld de werking van formulieren met een ReCaptcha code te testen.

### EQUINOXE (WEBWINKEL)

#### CANONICAL IN HEADER

In Equinoxe webshops is de canonical in de header opgenomen om o.a. snelkoppelingsartikelen niet als duplicate content gezien te laten worden door zoekmachines zoals Google.

In tegenstelling tot Classic webshops wordt de canonical niet opgenomen in de HTML code van een pagina, maar in de header informatie.

## FIX

### MULTISHOP: DE SITEMAP.XML BEVATTE ALLE ARTIKELEN, EXTRA PAGINA'S EN TALEN VAN BASIS SHOP

De sitemap.xml bevatte alle artikelen, extra pagina's en talen van de basis shop, zelfs als deze uitgeschakeld waren voor de specifieke multishop. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: VERTRAGING IN ZOEK MOGELIJKHEID ONLINE

Het zoeken in de webshop verliep trager. Deze vertraging betrof, bij een webshop met 4.000 artikelen, enkele seconden op een professionele webserver. Bij goedkopere shared hostings kon deze vertraging echter vele malen groter zijn. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ ARTIKEL BESTELLEN VERSPRINGT ARTIKEL PAGINA

Bij het bestellen van een product vanuit een artikel pagina "sprong" de pagina naar boven. Dit was bij enkele standaard templates/layouts. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: BIJ VERWIJDEREN ARTIKEL UIT WINKELWAGEN LIJKT WINKELWAGEN VOLLEDIG LEEG

Bij verschillende standaard templates/layouts kon het voor komen dat bij het verwijderen van één artikel uit de winkelwagen het leek of de volledige winkelwagen leeg gehaald werd. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: PLAATSEN VAN REVIEWS NIET MOGELIJK

Op enkele webshops was het niet meer mogelijk om reviews te plaatsen indien er gebruik gemaakt werd van ReCaptcha. Dit is hersteld.

### EQX-VERKOPEN: BIJ VERWERKING VAN BESTELLINGEN VERWISSELING VAN NAAM EN ACHTERNAAM

Het kon voorkomen dat bij de verwerking van bestellingen van een Equinoxe webshop de naam en achternaam van klanten verwisseld werden. Dit is hersteld.

### CLASSIC-WEBWINKEL: INTEGRATIE RECAPTCHA V2 OP REGISTRATIE PAGINA

De integratie van Recaptcha V2 op de registratie pagina was niet voor alle templates juist. Dit is hersteld.

## FEATURES

## VERKOPEN: DHL EXPORT MET MOGELIJKHEID TWEEDE E-MAIL VELD VOOR KLUISJES

DHL Parcelstations zijn onbemande DHL locaties met kluisjes. Deze kluisjes kunnen door consumenten/klanten geopend worden met behulp van een code die per e-mail verzonden wordt.

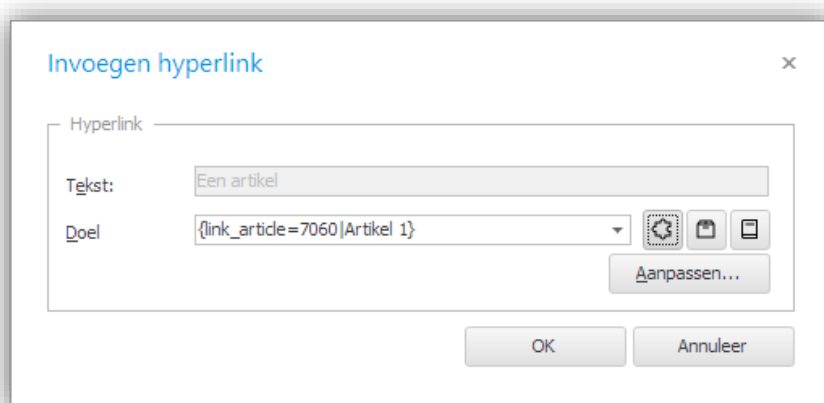
Om de verzending van deze code mogelijk te maken is het noodzakelijk dat de DHL export een extra veld met het e-mailadres heeft. Dit extra veld kunt u op laten nemen door de optie "Neem e-mailadres 2 keer op in de export" aan te vinken in het venster "CSV-export voor parcels".



## ALGEMEEN: HYPERLINKS IN OPGEMAAKTE TEKSTEN VAN MEDIA BLOKKEN

Op meerdere plaatsen in het programma (artikelen, artikelgroepen, extra pagina's,..) kunnen opgemaakte teksten bij media blokken aangemaakt worden. In deze opgemaakte teksten kunnen hyper(links) ingevoegd worden. Deze links kunnen naar download documenten verwijzen of naar externe websites. Het is ook mogelijk om deze te laten verwijzen naar locaties binnen de website zelf.

Voor locaties binnen de site kunnen de 3 knoppen achter het veld Doel gebruikt worden. Via deze knoppen kan eenvoudig een artikel, artikelgroep of extra/content pagina geselecteerd worden.



## VERKOPEN: FACTUREN OOK MET BASIC KUNNEN MAILLEN

Met de Basic versie van LogiVert kan nu ook de factuur per mail verzonden worden vanuit het programma.

## WEBWINKEL: INTEGRATIE WORLDLINE/ATOS SIPS

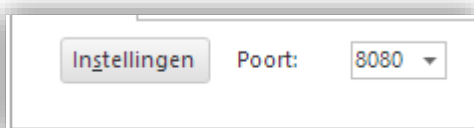
Het betaalsysteem Sips van Worldline/Atos is geïntegreerd. Verschillende Europese banken, waaronder de meeste grote Franse banken, maken gebruik van dit systeem om hun e-commerce betaalmogelijkheden aan te bieden.



---

Webwinkel: Poort voor publicatievoorbeeld is instelbaar

De lokale poort waarop de webserver voor publicatievoorbeelden communiceert is nu instelbaar. Standaard staat hij op 8000. Deze poort kan echter door andere software reeds in gebruik zijn, waardoor er geen voorbeeld opgeroepen kan worden.



Standaard kan poort 8080 geselecteerd worden als alternatief. Dit is een andere veel gebruikte poort voor lokale webserver. Mocht deze ook niet beschikbaar zijn, dan kan er vrij een andere ingevuld worden. Probeer hierbij wel ergens in de reeks van 8000 en 8080 te blijven.

---

ALGEMEEN: PDF'S WORDEN DOOR HET PROGRAMMA ZELF GEPRINT

Tot op heden werden PDF-bestanden extern geprint. Bij een printopdracht gaf het programma de opdracht door aan Windows, waarbij het document door de standaard pdf-reader afgedrukt werd.

Dit proces zorgde voor een vertraging bij het printen van PDF's en zorgde voor een afhankelijkheid voor LogiVert van externe toepassingen.



PDF bestanden (o.a. bij Verkopen en Inkopen) worden nu door het programma zelf geprint, waardoor het proces sneller, betrouwbaarder en niet meer afhankelijk van externe toepassingen is.

---

#### ALGEMEEN: PDF'S WORDEN DOOR HET PROGRAMMA ZELF GEGENEREERD

Tot op heden werden PDF-bestanden extern gegenereerd via een DLL.  
PDF bestanden (o.a. bij Verkopen en Inkopen) worden nu door het programma zelf gegenereerd.

---

#### VERKOPEN: BARCODE VAN BESTELNUMMER/REFERENTIENR OP DOCUMENTEN

De bestelnummers/referentienummers van verkopen kunnen nu als barcode op de documenten opgenomen worden. Deze barcodes kunnen dan weer vanuit het Verkopen venster ingescand worden om betreffende verkoop snel te vinden.



De volgende velden zijn beschikbaar om op te nemen in verkoopdocumenten:

|                                                             |                            |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <code>\fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeSmall)\</code>     | Horizontale kleine barcode |
| <code>\fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeBig)\</code>       | Horizontale grote barcode  |
| <code>\fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeSmallRa90)\</code> | Verticale kleine barcode   |
| <code>\fimg(fact:InvReferenceorderBarcodeBigRa90)\</code>   | Verticale grote barcode    |

---

#### MAILEN: ONDERSTEUNING VAN TLS/SSL BIJ VERSTUREN VAN E-MAIL VIA SMTP

Bij het instellen van SMTP voor het versturen van e-mails vanuit het programma (venster Instellingen onderdeel "Algemene gegevens") kan nu aangegeven worden dat de authenticatie via TLS/SSL gaat. Dit is bijvoorbeeld noodzakelijk voor het versturen via Gmail.

Indien dit wordt gebruikt in combinatie met Poort 25 of 587 dan wordt er gebruik gemaakt van "Explicit TLS" anders van "Implicit TLS".

Voorbeeld voor Gmail:

SMTP (rechtstreeks via uw mail sever)

|                  |                                                           |                                             |               |
|------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|
| SMTP-server:     | smtp.gmail.com                                            | Poort:                                      | 465           |
|                  | <input checked="" type="checkbox"/> Authenticatie vereist | <input checked="" type="checkbox"/> TLS/SSL |               |
| Gebruikersnaam:  | ***@gmail.com                                             | Wachtwoord:                                 | ***           |
| Naam (afzender): | ***                                                       | E-mailadres (afzender):                     | ***@gmail.com |

## VERKOPEN: VERBETERING OVERZICHT VAN NOG TE FACTUREREN VERKOPEN

In het venster Verkoop is het overzicht onder het tabblad "Nog factureren" verbeterd.

Verkoop met een totaal bedrag van 0,00 of van het type Offerte of Vervallen worden niet meer opgenomen in het overzicht.

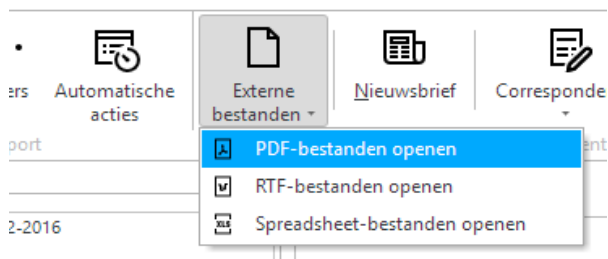
## ALGEMEEN: EXTERNE BESTANDEN IN DE BACKOFFICE OPENEN

Het is nu mogelijk om 3 veel (door de backoffice) gebruikte bestandformaten in de applicatie zelf te openen. Het gaat hierbij om:

- PDF-bestanden
- RTF-bestanden (het formaat waarin de meeste printbare sjablonen voor LogiVert in opgemaakt zijn)
- Spreadsheet-bestanden (zowel Excel als Open Document formaat)

Hierdoor is het niet meer noodzakelijk om applicaties voor deze formaten te installeren om betreffende formaten te openen en te bewerken.

Deze bestanden kunnen geopend worden via het lint in het hoofdscherm onder Extra, Externe bestanden.



## VERKOPEN: BIJ ZOEKOPDRACHTEN WORDT HET RESULTAAT IN HET OVERZICHT OOK GESELECTEERD

|              |          |
|--------------|----------|
| Referentienr | Barcode: |
| Factuur      |          |

In het venster Verkoop werd het zoekresultaat via Referentienr, Factuur en Barcode alleen getoond in het rechterdeel van het venster.

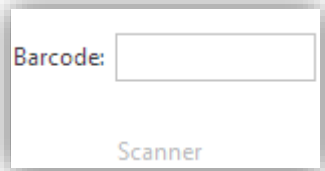
Nu wordt de betreffende verkoop ook geselecteerd in het overzicht aan de linker kant van het venster.

Hierdoor kan makkelijker in één oogopslag ook de waarde van de opgenomen kolommen in beeld gebracht worden.

---

## VERKOPEN: ARTIKELEN MET BARCODESCANNER TOE KUNNEN VOEGEN

In het venster Verkopen kunnen nu, vanuit het veld Barcode (boven in het lint), artikelen gescanned worden. Deze worden dan aan de openstaande verkoop toegevoegd.



---

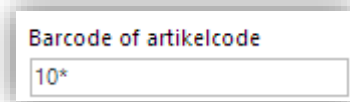
## KASSA: AANTALLEN VOOR HET SCANNEN INGEVEN

Voorafgaand aan het scannen kan het aantal artikelen ingegeven worden.

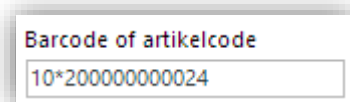
In het venster Kassa staat de cursor automatisch in het veld "Barcode of artikelcode". Hierdoor worden toetsenbord ingaves automatisch in dit veld ingevuld.

Ga als volgt te werk om het aantal artikelen op te geven:

- In het venster Kassa
- Toets het aantal in op uw toetsenbord gevolgd door het Maal-teken (\*)



- Scan de barcode (De barcode wordt automatisch achter het aantal ingevuld en gevolgd door een enter)



- De kassa herkent hierbij dat er 10 stuks van het gescande product toegevoegd moeten worden

---

## KLANTEN: VELDEN BEDRIJFSNAAM EN STRAAT LANGER GEMAAKT

Doordat de velden Bedrijfsnaam en Straat bij klanten langer gemaakt is kan bij beide een naam tot 75 tekens lang ingevuld worden. Voorheen waren dit 40 tekens.

---

## KASSA: INGAVE CASSIÈRE CODE ONZICHTBAAR

Bij ingave van de Caissière code in het venster "Caissière code" is de ingave in het veld onzichtbaar. Ingevulde tekens worden visueel vervangen door sterretjes. Dit voorkomt dat een onbevoegde medewerker de code kan meelesen.

## KASSA: INGAVE VAN NEGATIEF AANTAL AFGESCHERMD

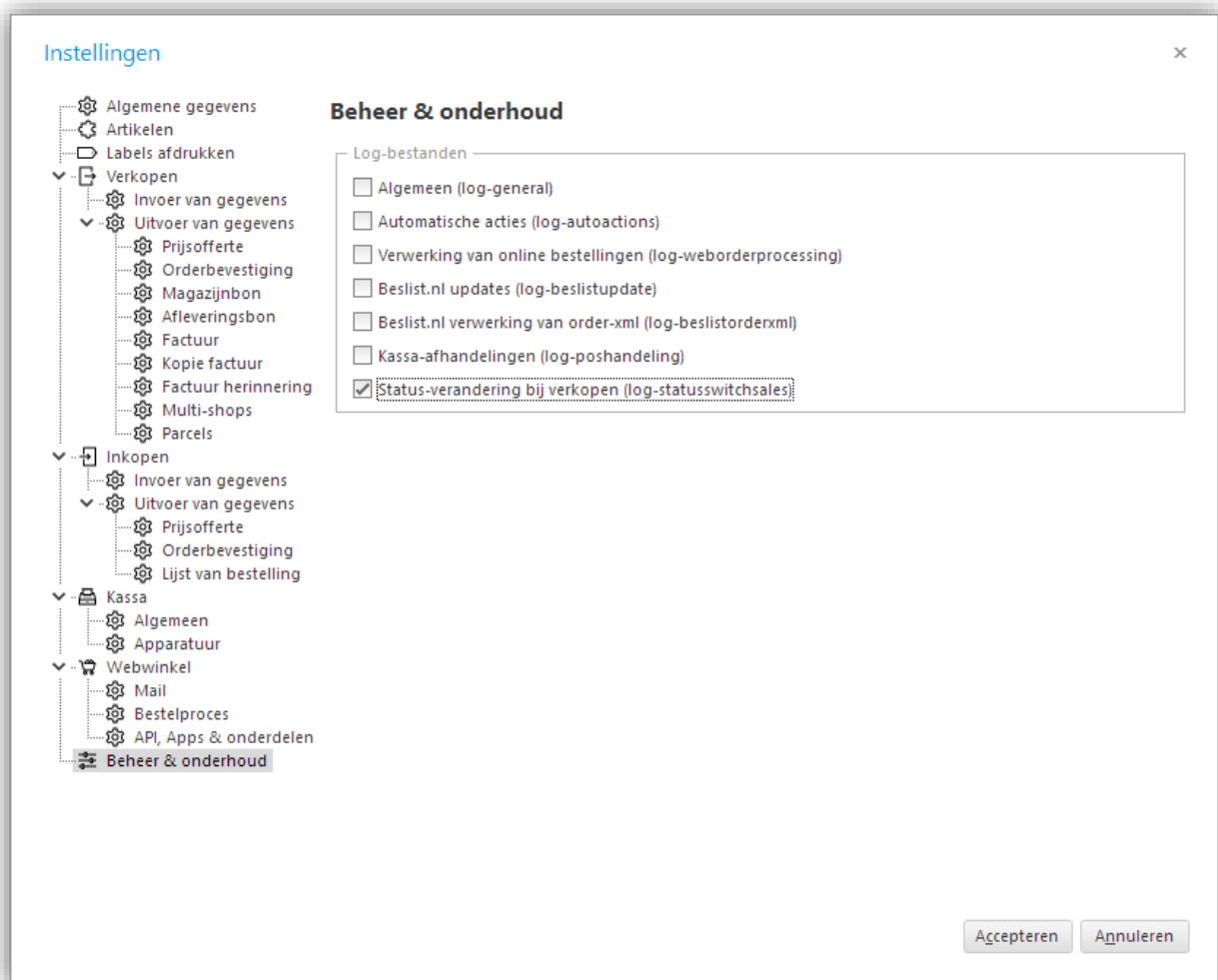
Het is niet meer mogelijk, voor medewerkers met beperkte rechten, om negatieve of nul aantallen (van artikelen) in te vullen. Dit is afgeschermd met de ingave van een Caissière code.

## BEHEER: LOG-BESTANDEN CENTRAAL INSTELBAAR

Als het programma onverwacht en/of ongewenst gedrag vertoont is het vaak moeilijk om de oorzaak te achterhalen. Log-bestanden kunnen dan vaak waardevolle informatie leveren. In log-bestanden worden taken bijgehouden die door het programma uitgevoerd worden. Bij deze taken worden ook het precieze tijdstip en de naam van de gebruiker bijgehouden.

Deze log-bestanden kunnen beschikbaar gesteld worden aan de it-afdeling of de ontwikkelaars.

Standaard wordt alleen een logbestand aangemaakt voor de taken die verricht worden bij het publiceren/FTP-en van de webwinkel. Via het venster Instellingen, onder “Beheer & onderhoud” kan het creëren van andere logbestanden ingeschakeld worden.



Logbestanden worden opgeslagen in de map van uw administratie. De naam van het logbestand wordt tussen haakjes getoond in het venster Instellingen. Het logbestand voor “Status-verandering bij verkopen” heet bijvoorbeeld log-statusswitchsales.log.

---

## FEEDS: GENEREREN VAN FEEDS VERSNELD

Het genereren van productfeeds (Vergelijkingsites) is versneld.

---

## ALGEMEEN: PLAKKEN VANUIT WORD IN OPGEMAakte TEKST OPGESCHOOND

Het is mogelijk om te kopiëren en te plakken vanuit Word documenten naar Opgemaakte teksten in Mediablokken. Helaas zijn teksten vanuit Word (meestal) vervuld met onzichtbare opmaakcodes. Deze codes blijven in LogiVert onzichtbaar maar kunnen negatieve gevolgen hebben in o.a. de webwinkels en verkoopdocumenten.

Voorheen was het verstandig om vanuit Word eerst te plakken in Kladblok om van daar uit te knippen en plakken in de opgemaakte teksten. Dit is niet meer nodig. Indien een tekst vanuit Word in een opgemaakte tekst wordt geplakt, wordt deze eerst omgezet naar platte (niet opgemaakte) tekst.

---

## KORTINGEN: EXTRA VELDEN IN KORTINGSBONNEN GRID

In het venster Kortingen zijn aan het grid Kortingsbonnen de volgende velden toegevoegd:

- Minimum orderbedrag
- Artikelspecifiek

Deze velden zijn standaard niet zichtbaar, maar kunnen aan het grid toegevoegd worden.

---

## PUBLICEREN: OPBOUWEN ARTIKELTAGS AANZIENLIJK VERSNELD

Het opbouwen van de lijst van aan te bieden Artikeltags voor de filtering in de webwinkel is aanzienlijk versneld.

---

## EXPORT: EXPORT VAN ARTIKELEN STERK UITGEBREID

Bij de export van artikelen (CSV-formaat) worden nu veel meer velden geëxporteerd.

Dit is een overzicht van de nieuwe velden:

- Staffelprijzen
- Multishopprijzen
- Bestelbaar bij negatieve voorraad (Boolean)
- Bezorgtermijn
- Zoom afbeelding
- Leverancier
- Grootboeknummer
- NZI-code
- Calculatieformulier (Boolean)
- Calculatieformulier veld 1
- Calculatieformulier veld 2
- Calculatieformulier veld 3
- Calculatieformulier veld 4
- Calculatieformulier veld 5
- Calculatieformulier veld 6
- Feed/Vergelijkingsites variabele 1

- Feed/Vergelijkingsites variabele 2
- Feed/Vergelijkingsites variabele 3
- Feed/Vergelijkingsites variabele 4
- Feed/Vergelijkingsites variabele 5
- Feed/Vergelijkingsites variabele 6
- Feed/Vergelijkingsites variabele 7
- Feed/Vergelijkingsites variabele 8
- Feed/Vergelijkingsites variabele 9
- Feed/Vergelijkingsites variabele 10
- Feed/Vergelijkingsites variabele 11
- Feed/Vergelijkingsites variabele 12
- Feed/Vergelijkingsites variabele 13
- Feed/Vergelijkingsites variabele 14
- Feed/Vergelijkingsites variabele 15
- Feed/Vergelijkingsites variabele 16
- Feed/Vergelijkingsites variabele 17
- Feed/Vergelijkingsites variabele 18
- Feed/Vergelijkingsites variabele 19
- Feed/Vergelijkingsites variabele 20
- Minimale afname
- Maximale afname
- Vertaling – Mediablok algemeen
- Vertaling – Mediablok details

Let op! De structuur van het export bestand is hierdoor anders. De nieuwe “vertaling”-velden zijn achter de reeds bestaande “vertaling”-velden gekomen en dus vóór andere reeds bestaande velden. Maakt u gebruik van het export-bestand inclusief “vertaling”-velden en gebruikt u deze om te importeren of te koppelen met een ander systeem, is het aan te raden om na te gaan of alle velden nog juist gekoppeld worden.

---

## ARTIKELEN: OPTIES ALS ARTIKELEN VERWERKEN BIJ ONLINE VERKOPEN

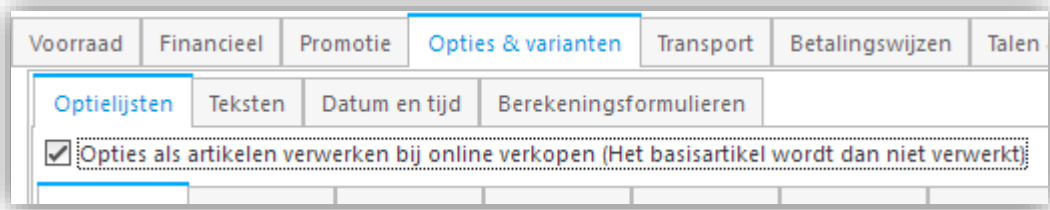
U kunt de geselecteerde optie van een artikel bij een online verkoop laten verwerken als een “los” artikel. Als u bijvoorbeeld schoenen verkoopt in verschillende maten, kunt u een basisartikel aanmaken met de naam “Schoen”. U maakt bij dit artikel opties aan bij de optielijst “Maat”, bijv. 38 en 42. Aan deze opties kunt u dan andere producten koppelen (bijv. “Schoen maat 38” en “Schoen maat 42”). Online zal de klant kunnen kiezen uit optie bij het artikel “Schoen”. Als de order vervolgens verwerkt wordt in de backoffice zet deze de gekozen optie om naar het gekoppeld artikel, waardoor op de magazijn bon, factuur, export naar fulfilment bedrijf, verwerking in boekhouding, enz. het gekoppelde artikel wordt vermeld.

Deze functie maakt het mogelijk om zowel een artikel als een bijbehorende voorraad goed te beheren en te volgen in de backoffice. Deze functie maakt het **nog niet** mogelijk om **online** de voorraad op niveau van het gekoppeld artikel bij te houden. Deze mogelijkheid volgt in latere ontwikkelingen.

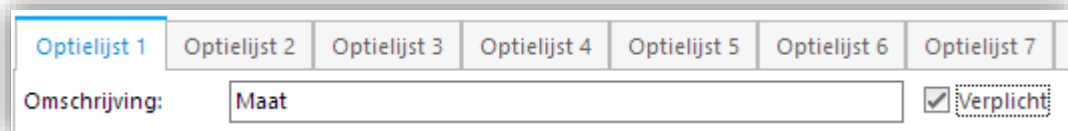
Als u gebruik wilt maken van deze functionaliteit doet u dat als volgt:

- Maak een artikel aan (Schoen)
- Ga naar het tabblad “Opties & varianten”, Optielijsten
- Vink de optie “Opties als artikelen verwerken bij online verkopen” aan. **Let op!** Hierdoor zal het basis artikel “Schoen” dus niet meer verwerkt worden in de Verkoop als de bestelling online geplaatst wordt. Het is daarom belangrijk om aan elke optie een artikel te koppelen. Een niet gekoppelde optie

kan namelijk leiden tot een niet verwerkt artikel.



- Definieer minimaal één Optielijst en stel minimaal één optielijst Verplicht.



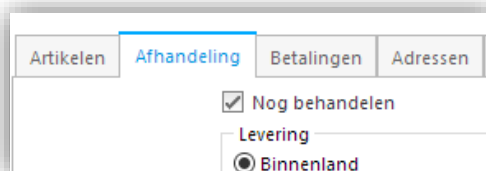
- Voeg vervolgens meerdere Opties aan deze lijst toe. Koppel hier een artikel aan via het veld "Verwerken als". U dient ook een Meerprijs mee te geven. Deze prijs wordt namelijk aan het gekoppeld artikel toegekend bij de verwerking in de backoffice. Vult u niets in bij Meerprijs dan wordt het artikel voor € 0,00 verwerkt bij de verkoop.



## WEBWINKEL: PERIODE VAN VERWERKING "STATUS VAN BETALINGEN" INSTELBAAR

De periode waarbinnen de status van betalingen van online verkopen ingelezen dient te worden kan nu ingesteld worden.

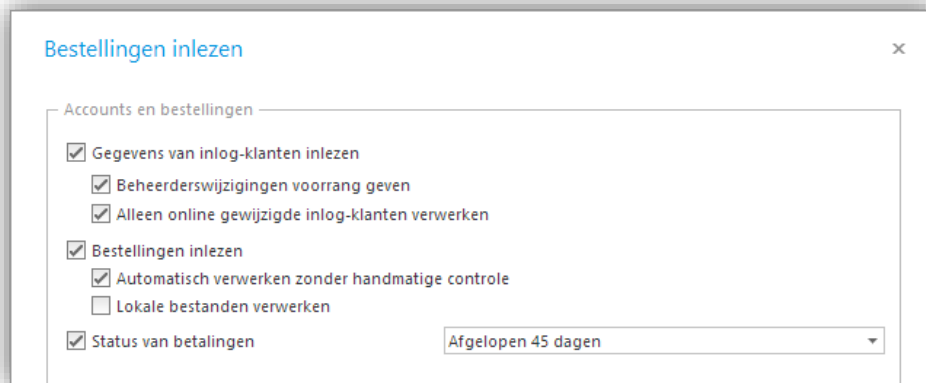
Voorheen werden alle bestellingen die op "Nog behandelen" stonden doorgelopen. Hoe ver ook deze in het verleden waren geplaatst.



Omdat niet alle gebruikers van LogiVert de status "Nog behandelen" van verkopen handmatig of geautomatiseerd afhaalde kon het gebeuren dat de lijst van te behandelen verkopen zeer lang werd. Waardoor een verwerking zeer veel tijd in beslag kon nemen.

Om ook voor deze gebruikers het geautomatiseerd verwerken van de “Status van betalingen” mogelijk te maken wordt deze nu beperkt tot een opgegeven periode. Deze periode staat standaard op “Afgelopen 45 dagen”, maar kan op de volgende periodes gezet worden:

- Afgelopen 45 dagen
- Afgelopen 30 dagen
- Afgelopen 15 dagen
- Afgelopen 7 dagen



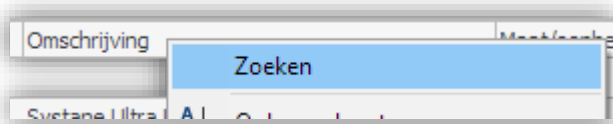
## GRIDS: UITGEBREID ZOEKEN IN GRIDS

Grids zijn de tabellen in het programma waar gegevens in weergegeven worden. Bijna elk venster beschikt over één of meerdere grids.

In deze grids is het reeds langer mogelijk om te zoeken. Door in de grid te klikken in een kolom en vervolgens het te zoeken woord te typen positioneert het grid zich op de dichtsbijzijnde regel die voldoet aan de zoekopdracht. Een nadeel van dit zoeken is dat er alleen gezocht kan worden op het gebin van woorden (dus niet op delen van woorden) en dat er alleen binnen één kolom gezocht kan worden.

De nieuwe uitgebreide zoekmogelijkheid maakt het mogelijk om te zoeken op delen van één of meerdere woorden en dat binnen het volledige grid. Bij het zoeken wordt er ook meteen gefilterd, oftewel alleen de regels die voldoen aan de zoekopdracht worden getoond.

U roept de uitgebreide zoekmogelijkheid op door met de rechter muisknop te klikken in een kolomhoofd. U kiest in het menu dat dan verschijnt voor Zoeken.



Het zoeken-paneel verschijnt dan boven in het grid.



| Artikelcode | Omschrijving | Maat/eenhe | Volgc ▲ | Prijs |
|-------------|--------------|------------|---------|-------|
|-------------|--------------|------------|---------|-------|

U kunt nu gaan zoeken. Bij dit zoeken kunt u ook speciale tekens gebruiken om gebruik te maken van de uitgebreide zoek mogelijkheden:

- + : Met het "+" teken kunt u opdracht geven om te zoeken naar een regel waar woordcombinatie 1 EN woordcombinatie 2 in staan. U dient na het "+" teken meteen het volgende woord te typen. Zonder spatie dus.
- - : Met het "-" teken kunt u opdracht geven om te zoeken naar een regel waar de woordcombinatie NIET in voorkomt. U dient na het "-" teken meteen het volgende woord te typen. Zonder spatie dus.
- Met een alleen een spatie kunt u opdracht geven om te zoeken naar een regel waar woord 1 en/of woord 2 in staat. Het verschil met het "+" teken is dat bij het "+" teken beide woorden MOETEN voor komen.

In onderstaande voorbeeld zie u een zoekopdracht naar regels die aan het volgende voldoen:

- De woorden "med" en/of "drup" moeten er in voorkomen. Oftewel één van beide of allebei.
- De cijfers "3" of "4" MOETEN er in voor komen.
- Het woord "light" MAG er NIET in voor komen.

| Artikelcode | Omschrijving                                  | Maat/eenhe | Volgc ▲ | Prijs | Webwinkel                           | Barcode       |
|-------------|-----------------------------------------------|------------|---------|-------|-------------------------------------|---------------|
| 0014820008  | Systane Ultra UD hydraterende oogdruppels 30x |            |         | 12,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 700028501219  |
| 300373      | Vismed Classic oogdruppels 20 x 0,3 ml.       |            |         | 9,25  | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000183 |
| 300376      | Vismed Classic oogdruppels 60 x 0,3 ml.       |            |         | 28,45 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000157 |
| 300379      | Vismed Gel oogdruppels 20 x 0,45 ml.          |            |         | 10,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000188 |
| 300382      | Vismed Gel oogdruppels 60 x 0,45 ml.          |            |         | 27,45 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000195 |
| 300391      | Vismed Gel Multi oogdruppels 10 ml.           |            |         | 12,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000393 |
| 300388      | Vismed Multi oogdruppels 10 ml.               |            |         | 11,75 | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000256 |
| 300385      | Vismed Wash 20 ml.                            |            |         | 6,25  | <input checked="" type="checkbox"/> | 4028694000268 |
| 300429      | HYABAK oogdruppels 10 ml.                     |            |         | 12,45 | <input checked="" type="checkbox"/> | 862042002250  |

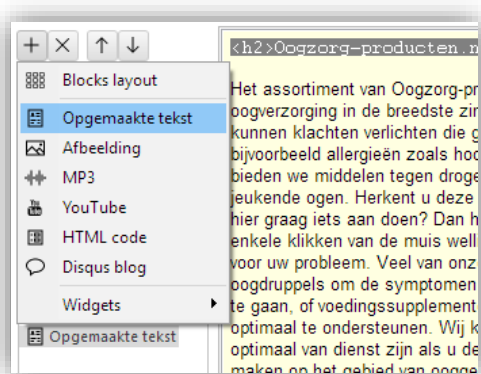
#### GRIDS: INGESTELDE VOETNOTEN EN "GROEPEREN OP" VAKKEN WORDEN ONTHOUDEN

De getoond kolommen, hun volgorde, sortering en groepering werden reeds onthouden. Nu worden ingestelde voetnoten en "groeperen op" vakken van een grid ook onthouden.

| Artikelcode      | Omschrijving                                    | Maat/eenhe | Volgc ▲ | Prijs     | Barcode       |
|------------------|-------------------------------------------------|------------|---------|-----------|---------------|
| Webwinkel : True |                                                 |            |         |           |               |
| 0014320008       | Systane Ultra UD hydraterende oogdruppels 30x   |            |         | 12,75     | 3700028501219 |
| 308330           | Blink Contacts (groen) 20 x 0,35 ml. ampullen   |            |         | 8,95      | 5050474100213 |
| 309666           | EYEEYE Hydracair ERCS Provitamin B5 20 x 0,35 r |            |         | 6,45      | 8717185940701 |
| 300261           | EYEESEE Herbal Comfort (3) Euphrasia met Hyalur |            |         | 5,25      |               |
| 50               |                                                 |            |         | AVG=11,67 |               |

## MEDIA BLOKKEN: HTML CODE IN OPGEMAakte TEKSTEN

Op verschillende plaatsen in het programma kan er gebruik gemaakt worden van Media blokken. Bijv. bij artikelen en Extra pagina's. Met deze media blokken kan er media content opgebouwd worden op basis van blokken: Afbeeldingen, Opgemaakte teksten, MP3, Disqus blog,...

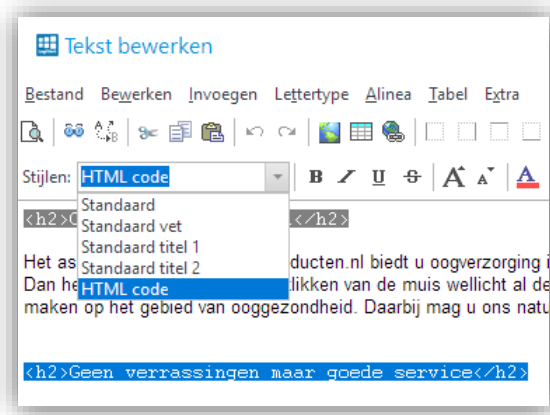


Het is nu mogelijk om aan een "Opgemaakte tekst"-blok HTML code toe te voegen. Hierdoor is o.a. mogelijk om H2 of H3 headers toe te voegen. Ook kan er javascript of Twig-code toegevoegd worden.

Dit doet u als volgt:

- Ga naar een Opgemaakte tekst van een media blok
- Door er op te klikken opent het venster "Tekst bewerken"
- In dit venster voert u uw tekst in.
- De ingevoerde HTML code selecteert u.

- Selecteer vervolgens boven in het venster de Stijl “HTML code.



- HTML code is goed te herkennen doordat het witte letters op een grijze achtergrond zijn.

## WEBWINKEL: GEEN LAGE BEVEILIGING VAN DE WEBSHOP MEER MOGELIJK

Het was voorheen mogelijk om bij de FTP-instellingen de Beveiliging op Laag of Streng te zetten. Dit bepaalde de toegangsrechten op mappen en bestanden op de hosting server van de webshop. Deze instelling bestaat niet meer. De beveiliging wordt nu standaard op streng gezet. Dit verhoogt de beveiliging van uw webshop en maakt hem hiermee minder kwetsbaar voor hack-pogingen.

## WEBWINKEL: ONDERSTEUNING VAN HET SFTP-PROTOCOL

LogiVert ondersteunt nu, naast het FTP-protocol, ook het SFTP-protocol (FTP over SSH). Dit protocol is veiliger omdat de communicatie met de webserver versleuteld plaats vindt. Steeds meer hostingproviders dwingen dit protocol daarom af.

Via het venster Eigenschappen kunt u bij stap 6 kiezen voor het protocol.

Wat betreft de FTP-poort: Bij FTP is dit standaard 21 en bij SFTP is dit standaard 22. Dit kan mogelijk afwijken, informeer daarom bij uw hostingprovider.

## ARTIKELUITSLUITINGEN: IMPORT VAN ARTIKELUITSLUITINGEN NEGEERT NU GEARCHIVEERDE ARTIKELN

De import van artikeluitsluitingen importeert en koppelt de uitsluitingen aan artikelen op basis van de artikelcode. Hierbij werd er tot nu toe in het volledige artikelbestand gekeken, dus ook naar de artikelen in het

archief. Dit omdat het systeem er vanuit ging dat artikelen (artikelcodes), maar eenmalig in het bestand zouden staan. Indien een product gearchiveerd wordt ging het systeem er vanuit dat als hetzelfde product weer aangeboden zou worden voor verkoop dit product uit het archief gehaald zou worden en niet nogmaals aangemaakt zou worden.

In de praktijk blijken gearchiveerde artikelen (artikelcodes) vaak dubbel voor te komen in het artikelenbestand als wel verkoopbare artikelen. In deze gevallen werd een artikeluitsluiting altijd gekoppeld aan het oudste artikel, en dit bleek bijna altijd het gearchiveerde artikel te zijn.

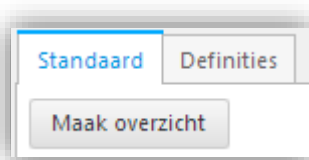
Vanaf nu wordt er niet meer gekoppeld aan gearchiveerde artikelen.

---

## FEEDS/VERGELIJKINGSITES: OVERZICHTEN NIET MEER AUTOMATISCH AANGEMAAKT

Bij het openen van het venster “Vergelijkingsites / Feeds” werd er automatisch een overzicht/feed aangemaakt. Bij grotere shops kon dit enige tijd in beslag nemen, wat vervelend was als men eigenlijk door wilde gaan naar het tabblad Definities of een andere Multi-shop.

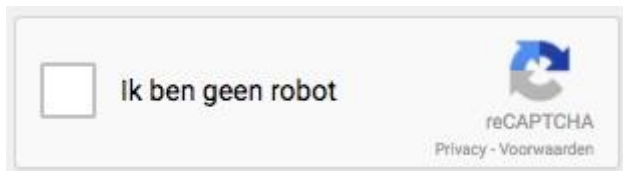
Nu worden de overzichten pas aangemaakt nadat op de knop “Maak overzicht” wordt geklikt.



---

## WEBWINKEL: RECAPTCHA V2

De veel gebruikte Recaptcha versie1 van Google kan niet meer gebruikt worden sinds 1 april 2018. Deze Recaptcha kan gebruikt worden in LogiVert webshops om spam tegen te gaan bij formulieren. In deze release van LogiVert is V2 van Recaptcha opgenomen.



## CLASSIC (WEBWINKEL)

---

### ONDERSTEUNING VOOR VERSIE 5 TEMPLATES VERVALLEN

Versie 5 templates worden niet meer ondersteund. Indien er nog gebruik werd gemaakt van een versie 5 template dient er overgeschakeld te worden op een Classic of Equinox template.

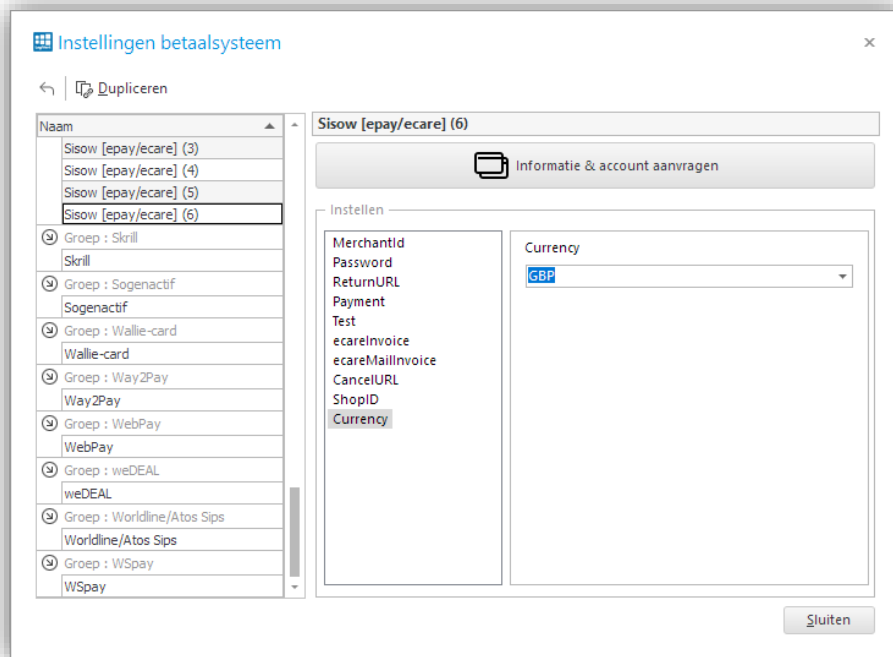
---

### BETALINGSWIJZE: VALUTA EN TAAL WORDEN AAN SISOW DOORGEGEVEN

Voor betere ondersteuning in “buitenlandse” webshops van het betaalsysteem van Sisow worden nu de valuta en de taal meegestuurd. Hiermee is het mogelijk om een betaalpagina bijvoorbeeld in het Engels te krijgen en daarbij het bedrag in Ponden te zien (hiervoor dient de webwinkel dan wel de basisprijzen in Ponden te laten zien). Let op: niet alle betaalwijzen ondersteunen dit, iDeal zal bijvoorbeeld altijd in het Nederlands en in Euro zijn.

Als taal wordt standaard de taal van de shop gebruikt. De valuta dient opgegeven te worden in het venster

“Instellingen betaalsysteem” in het veld Currency.

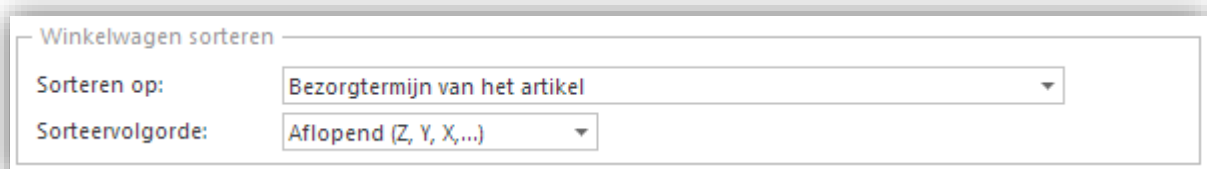


## BESTELHISTORIE: ONLINE STRUCTUUR VAN BESTELHISTORIE AANGEPAST

In de webwinkel is de structuur waarin de bestelhistorie bewaard wordt aangepast. Deze aangepaste structuur zorgt voor minder belasting van de server bij het oproepen en opslaan van gegevens uit en in de bestelhistorie. Het effect hiervan is voornamelijk te merken bij shops waarin een zeer grote bestelhistorie opgebouwd is.

## WINKELWAGEN: SORTERING IS INSTELBAAR

De sortering van de inhoud van de winkelwagen is instelbaar vanuit de backoffice. Standaard wordt gesorteerd op de volgorde waarin de artikelen aan de winkelwagen zijn toegevoegd. Via het Instellingen venster, onder Webwinkel / Bestelproces, kan de sortering anders ingesteld worden.



Hierbij kan gesorteerd worden op de volgende manieren:

- Artikelnaam, maat/eenheid en eventuele bezorgtermijn
- Artikelnaam (zonder maat/eenheid)
- Artikelmaat/-eenheid
- Artikelcode
- Volgorde waarin artikelen zijn toegevoegd
- Artikel internnummer

- Bezorgtermijn van het artikel
- Aantal
- Stuksprijzen
- Totaalprijsen

## BETALINGSWIJZEN: ONDERSTEUNING VAN AFTPAY VIA SISOW

In de Classic wordt nu Afterpay via Sisow ondersteund.



## EQUINOXE

## BETAALSYSTEMEN: UPDATE VAN VERSCHILLENDE BETAALSYSTEMEN

Implementatie van verschillende betaalsystemen zijn geüpdatet voor Equinoxe:

- CardGate Plus
- Rabo Omnikassa
- Buckaroo
- Chronopay
- Ingenico Payment Services
- Kadobon-online
- Ouroboros Payment Gateway
- Paypal
- WSpay
- iDEAL Basic ING

## BETAALSYSTEMEN: MULTISAFEPAY CONNECT 2

Voor Equinoxe is de nieuwste MultiSafepay API geïmplementeerd. Deze heeft de naam MultiSafepay Connect 2 gekregen en is de enige die binnen Equinoxe gebruikt kan maken worden.

Indien nog gebruik gemaakt wordt van een oudere versie van MultiSafepay Connect blokkeert de publicatie bij het publiceren.

## BETAALSYSTEMEN: BLOKKERING VAN NIET MEER ONDERSTEUNDE BETAALSYSTEMEN

Verschiede betaalsystemen die in het verleden binnen LogiVert aangeboden werden worden niet meer ondersteund. In de Classic online omgeving worden zij niet geblokkeerd. In de Equinoxe online omgeving wordt zij geblokkeerd, dit zorgt ervoor dat zolang zij nog in gebruik zijn binnen een administratie deze administratie niet gepubliceerd kan worden.

Het gaat om de volgende betaalsystemen:

| Niet meer ondersteund systeem | Alternatief / Reden       |
|-------------------------------|---------------------------|
| Ogone e-commerce              | Ingenico Payment Services |
| Cybermut                      | Worldline/Atos SIPS       |
| Sogenactif                    |                           |

|                         |                                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| Sherlock's              |                                    |
| Mercanet                |                                    |
| Paielement CIC          | Paybox / Ingenico Payment Services |
| e-transactions          |                                    |
| Buckaroo                | Buckaroo BPE 3.0                   |
| iDeal (Buckaroo)        |                                    |
| Pay-per-mail (Buckaroo) |                                    |
| iDEAL Lite Rabobank     | Rabo Omnikassa                     |
| MultiSafepay            | MultiSafepay Connect               |
| WeDEAL                  | Vervallen                          |
| ICEPAY                  |                                    |
| DocData                 |                                    |
| LogiVert Payments       |                                    |
| Sisow [Classic]         | Sisow [epay/ecare]                 |
| Klarna                  | Klarna 2.4                         |
| Billink                 | Billink 2.0                        |
| MultiSafepay Connect    | MultiSafepay Connect 2             |

#### BETAALWIJZEN: DE VOLGORDE VAN DE BETAALWIJZEN KAN VRIJ BEPAALD WORDEN

Indien de webshop naar Equinoxe is omgezet kan de volgorde van weergave van de betaalwijze vrij bepaald worden vanuit de backoffice.

| Omschrijving  | Volgorde |
|---------------|----------|
| Omnikassa     | 1        |
| Sisow Giroapy | 2        |
| iDeal         | 3        |

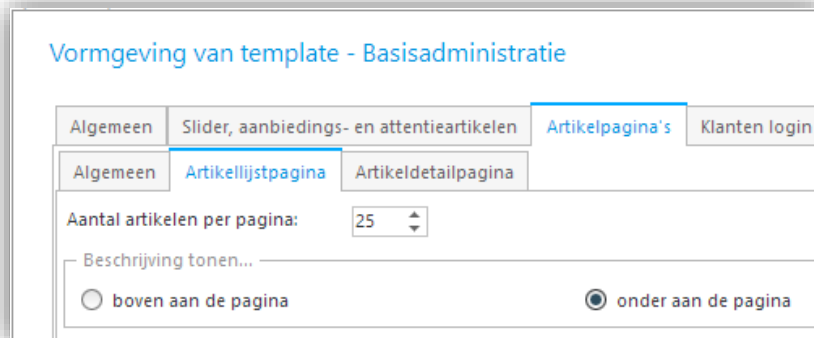
#### BEZORGVORMEN: DE VOLGORDE VAN DE BEZORGVORMEN KAN VRIJ BEPAALD WORDEN

Indien de webshop naar Equinoxe is omgezet kan de volgorde van weergave van de bezorgvormen vrij bepaald worden vanuit de backoffice.

| Opmerking                           | Omschrijving  | Volgorde |
|-------------------------------------|---------------|----------|
| <input type="checkbox"/>            | Rembours      | 1        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Test          | 2        |
| <input type="checkbox"/>            | Paazl post-nl | 3        |
| <input type="checkbox"/>            | Paazl nbn     | 4        |

#### ARTIKELEN: WEERGAVE ONLINE VAN DE BESCHRIJVING BIJ ARTIKELLIJSTPAGINA'S

De positie van de beschrijving op de artikellijstpagina's kan ingesteld worden. Daarbij kan er gekozen worden om deze boven of onder aan de pagina te plaatsen.



---

#### ARTIKELEN: FEEDPRIJZEN

Ondersteuning van afwijkende prijzen indien bezoekers vanaf bepaalde Referrers binnen komen.

---

#### WEBWINKEL: DECLARATIES

Ondersteuning van declaraties in online bestelproces.

---

#### ARTIKELEN: STAFFELKORTINGEN OP VARIANTFAMILIES

Minimum- en Maximum bestelaantallen op Variantouder zorgen ervoor dat er van de gehele familie in totaal minstens/maximaal X artikelen besteld moeten worden (bv. zelf samenstellen welke belegde broodjes in een set van 10 besteld moeten worden).

---

#### ARTIKELEN: OPTIE-UITSLUITINGEN

Maakt het mogelijk dat een keuze voor de ene optie, keuzes van andere opties onmogelijk maakt.

---

#### BESTELLEN: FULL-PAGE LOGIN

Full-Page Login voor Checkout-formulier, indien inloggen optioneel is en klant niet is ingelogd

---

#### METATAGS

Metatags worden gegenereerd.

---

#### BEREKENINGSFORMULIEREN: ADMINISTRATIE AFHANKELIJK

In Equinox zijn de berekeningsformulieren administratie afhankelijk geworden en dienen deze dus ook binnen de administratie opgeslagen te worden.

De locatie is:

[Administratie map]\theme\calcform\calcform[Nummer]



Calculatieformulier 05 heeft daardoor bijvoorbeeld de volgende mappen:

[Administratie map]\theme\calcform\calcform05

[Administratie map]\theme\calcform\calcform05\data

[Administratie map]\theme\calcform\calcform05\js

Deze nieuwe structuur heeft verschillende voordelen:

- Er kunnen verschillende berekeningsformulieren per administratie gebruikt worden
- Bij een update van het programma worden de aangepaste standaard formulieren niet meer overschreven
- Berekeningsformulieren kunnen samen met de template door externe partijen opgeleverd worden

Doordat de berekeningsformulieren in de map theme staan zijn ze ook Multishop afhankelijk. Plaats dus de formulieren die binnen een Multishop gebruikt worden ook in de Theme-map van betreffende shop.

Bijvoorbeeld:

[Administratie map]\multishop\theme\calcform\1001\calcform05

---

## INSTELLINGEN: TEMPLATE INSTELLINGEN OVERZETTEN

Het programma biedt de mogelijkheid om de Equinox template instellingen over te zetten van de ene administratie naar de andere.

Dit kan via het venster Instellingen onder Webwinkel.



Het overzetten gebeurt in 2 stappen:

1. Instellingen exporteren vanuit de bron administratie.  
Hierbij worden de volgende gegevens naar een bestand geëxporteerd:
  - Instellingen uit het venster "Vormgeving van template" (inclusief de slider en de highlightblocks)
  - Extra pagina's en menu's
  - Template teksten
2. Instellingen importeren in de doel administratie.  
Hierbij worden alle geëxporteerde instellingen uit de bron overgezet in de doel administratie. Let op! De oude gegevens uit de doel administratie worden overschreven en raken dus verloren.



## WEBWINKEL: BARCODE OP MAIL VAN BESTELLING

Op de e-mails van online bestellingen kunnen nu barcodes (bestelnummer) opgenomen worden. De code hiervoor is:

```

```

## WEBWINKEL: ABONNEMENTEN

*De abonnementen functionaliteit is beschikbaar via een aparte module. Informeer naar deze module bij onze sales afdeling.*

Om het abonnementen deel te activeren dient u eerst naar het Instellingen venster te gaan. Daar dient u onder Webwinkel, "API, Apps & onderdelen" het onderdeel Abonnementen aan te vinken.

### Artikelen

Nu kunt u in het venster Artikelen een artikel selecteren dat u als abonnement aan wilt bieden. Onder tabblad Algemeen dient u het Artikeltype eerst op Abonnement te zetten.



Als u dat gedaan heeft verschijnen de velden Betaaltermijnen en Betaalperiodes.

Betaaltermijnen geeft aan in hoeveel termijnen het product betaald wordt. Betaalperiode geeft aan wat voor type periode er aan het termijn hangt.

Stel:

U verkoopt een abonnement op sokken. De klant ontvangt elke 6 maanden een nieuw paar sokken. Dit paar kost € 30,-. De klant betaald in maandelijkse termijnen. Dan dient u de volgende velden als volgt in te vullen:

- Verkoopprijs = 30,00

- Betaaltermijnen = 6
- Betaalperiodes = 1 maand

De klant zal dan maandelijks € 5,00 (30,00 / 6 = 5,00) betalen en om de 6 maanden een paar sokken ontvangen.

---

### Bezorgvormen

In het venster Bezorgvormen vinkt u de optie “Abonnementsbezorgvorm” aan bij de bezorgvorm die alleen bij abonnementen getoond mag worden. Bij abonnementen zal alleen deze bezorgvorm getoond worden. Bij niet abonnementen zal deze bezorgvorm niet getoond worden.

---

### Betalingswijzen

In het venster Betalingswijzen vinkt u de optie “Abonnementsbetalingswijze” aan bij de betalingswijze die alleen bij abonnementen getoond mag worden. Bij abonnementen zal alleen deze betalingswijze getoond worden. Bij niet abonnementen zal deze betalingswijze niet getoond worden.

Momenteel ondersteunt LogiVert MemPay.com als onlinebetaalsysteem voor abonnementen. MemPay maakt het mogelijk om klanten online een E-mandaat af te laten geven. Daarnaast zorgt MemPay ook voor de terugkerende automatische inning van het abonnementsgeld.

---

### Webwinkel

In de webwinkel kunnen alleen abonnementen met gelijke Betaaltermijnen en Betaalperiodes gelijktijdig afgenomen worden.

Zodra er een abonnement in de winkelwagen is geplaatst kunnen er geen “normale” artikelen meer bij geplaatst worden en andersom. Het bestelsysteem houdt dit tegen.

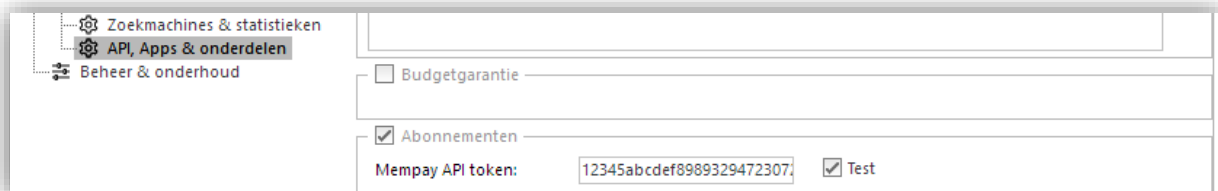
Ook wordt bij het plaatsen van een abonnementsbestelling afgedwongen dat er met een inlog-account besteld wordt. Niet geregistreerde klanten kunnen geen abonnementen afnemen.

---

### Verwerking in de backoffice

Vanuit de backoffice kunnen de bestellingen beheerd worden. Bij de bestellingen wordt de status van de inningen van abonnementen (indien gekoppeld aan MemPay) weergegeven. Ook kunnen er overzichten getoond worden van abonnementen die uitgeleverd en/of gefactureerd moeten worden, waarbij de verzendbonnen en facturen aangemaakt kunnen worden.

Om dit te realiseren dient wel de Abonnementen-API geactiveerd te worden. Dit kan via het venster Instellingen, onder Webwinkel, “API, Apps en onderdelen”.



In het venster Verkopen kan een abonnement als volgt herkend en behandeld worden:

- In het rechter deel kan een abonnementsbestelling herkend worden

Referentienr: 1512999049

Abonnement

- In het rechterdeel kan het veld Abonnement toegevoegd worden aan het grid/overzicht. Het kan handig zijn om het grid standaard te laten groeperen op het veld Abonnement. Hierdoor is het onderscheid tussen abonnements- en niet-abonnementsbestellingen duidelijker.

The left screenshot shows a 'Customization' dialog box with a list of columns. 'Abonnement' is selected in the 'Columns' list.

The right screenshot shows a grid with columns 'Datum', 'Verkoop', and 'Klantenbedrijf'. The rows are grouped by 'Abonnement'. A tooltip for the selected row shows 'Abonnement : True'.

| Datum      | Verkoop | Klantenbedrijf |
|------------|---------|----------------|
| 30-1-2018  | 10478   |                |
| 30-1-2018  | 10480   |                |
| 12-12-2017 | 10473   |                |
| 30-1-2018  | 10477   |                |
| 30-1-2018  | 10479   |                |
| 30-1-2018  | 10481   |                |

- In het rechter deel verschijnt naast het tabblad Adressen ook het tabblad Abonnement. Onder dit tabblad worden de technische gegevens van het abonnement weergegeven zoals bekend bij MemPay. Denk hierbij o.a. aan het mandaatnummer, het interne MemPay id, het type abonnement, het type betaalmethode, enz.

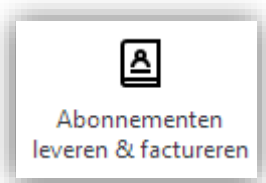
| id:  |  | orderid:      |  | active: |  | description:        |  | type:     |  | paytype:     |  | startedat: |  | recurrenttype: |  | paymentterms: |  | termstype: |  | templateid: |  | memberid: |  | paymentprovider: |  |
|------|--|---------------|--|---------|--|---------------------|--|-----------|--|--------------|--|------------|--|----------------|--|---------------|--|------------|--|-------------|--|-----------|--|------------------|--|
| 9721 |  | OZP1512999049 |  |         |  | Order OZP1512999049 |  | unlimited |  | direct_debit |  | 11-12-2017 |  | 1M             |  | 2             |  | 2          |  | 1204        |  | 8421      |  | obp              |  |

| id    | status   | price | date       | delivered                           | invoiced                            |
|-------|----------|-------|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 21817 | not_sent | 27,55 | 11-1-2018  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 21816 | paid     | 33,33 | 11-12-2017 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 21815 | paid     | 33,33 | 1-12-2017  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 21814 | paid     | 33,33 | 29-11-2017 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Ook kan hier de status van de inningen van de abonnementsgelden geraadpleegd worden:

- Id = MemPay internnummer van inningsopdracht
- Status = De status van de inning
- Price = Het te innen bedrag
- Date = Datum van de inning
- Delivered = Of de bestelling horende bij deze inning(en) uitgeleverd is
- Invoiced = Of de factuur horende bij deze inning(en) aangemaakt is
- Via het tabblad Extra in het lint of het tabblad Abonnementen in het rechter deel kan het venster "Abonnementen leveren & factureren" opgeroepen worden.



Via dit venster is een overzicht te zien van de abonnementsbestellingen die uitgeleverd en/of gefactureerd moeten worden.

Handel de levering en facturering van abonnementen ALTIJD via dit venster af. Alleen via dit venster wordt namelijk de status “delivered” en “invoiced” van inningen geregistreerd.

Onder het tabblad Leveren is een overzicht te zien van alle abonnementsbestellingen die uitgeleverd kunnen worden. Door op de knop “Alles leveren” te klikken worden van de bestellingen één voor één afleveringsbonnen gemaakt waarbij de status “delivered” van de betrokken inningen wordt afgevinkt.

Onder het tabblad Factureren is een overzicht te zien van alle abonnementsbestellingen die gefactureerd kunnen worden. Door op de knop “Alles factureren” te klikken worden van de bestellingen één voor één facturen gemaakt waarbij de status “invoiced” van de betrokken inningen wordt afgevinkt.

---

## SEO-OPTIMALISATIES

Diverse zoekmachine optimalisaties

---

### Volledige groepenstructuur in URL's

De volledige groepenstructuur, van groep naar subgroep en sub-subgroep, is opgenomen in de url structuur.

---

### Kleine letters afgedwongen in URL's

De url's zijn opgebouwd in kleine letters voor uniforme benadering en indexering.

---

### Slashes aan het einde van url's worden genegeerd

Een eventuele slash aan het einde van een url wordt genegeerd, of beter gezegd gelijk behandeld als een url zonder slash aan het einde.

---

### Mogelijkheid om de taal code uit url te halen

Standaard is de taal code opgenomen in de url's, bijvoorbeeld:

logivert.com/**nl**/software/logivert/a-1

Indien u nu en in de toekomst de webwinkel maar in één taal wilt hebben kan het wenselijk zijn om de taal code uit de url te hebben, bijvoorbeeld:

logivert.com/software/logivert/a-1

Dit kan ingesteld worden in het venster “Vormgeving van template” onder het tabblad Algemeen, Algemeen.

Taalcode niet in url-structuur opnemen

Let op: activeer niet deze optie indien u in de toekomst uw webwinkel in meerdere talen wenst op te zetten. Dit omdat de paden (en dus ook de links die u opbouwt) verloren gaan bij het omzetten naar meerdere talen. Deze optie wordt overigens genegeerd indien u meerdere talen gebruikt.

## FEEDS: DEEPLINK IN EQUINOXE FORMAAT

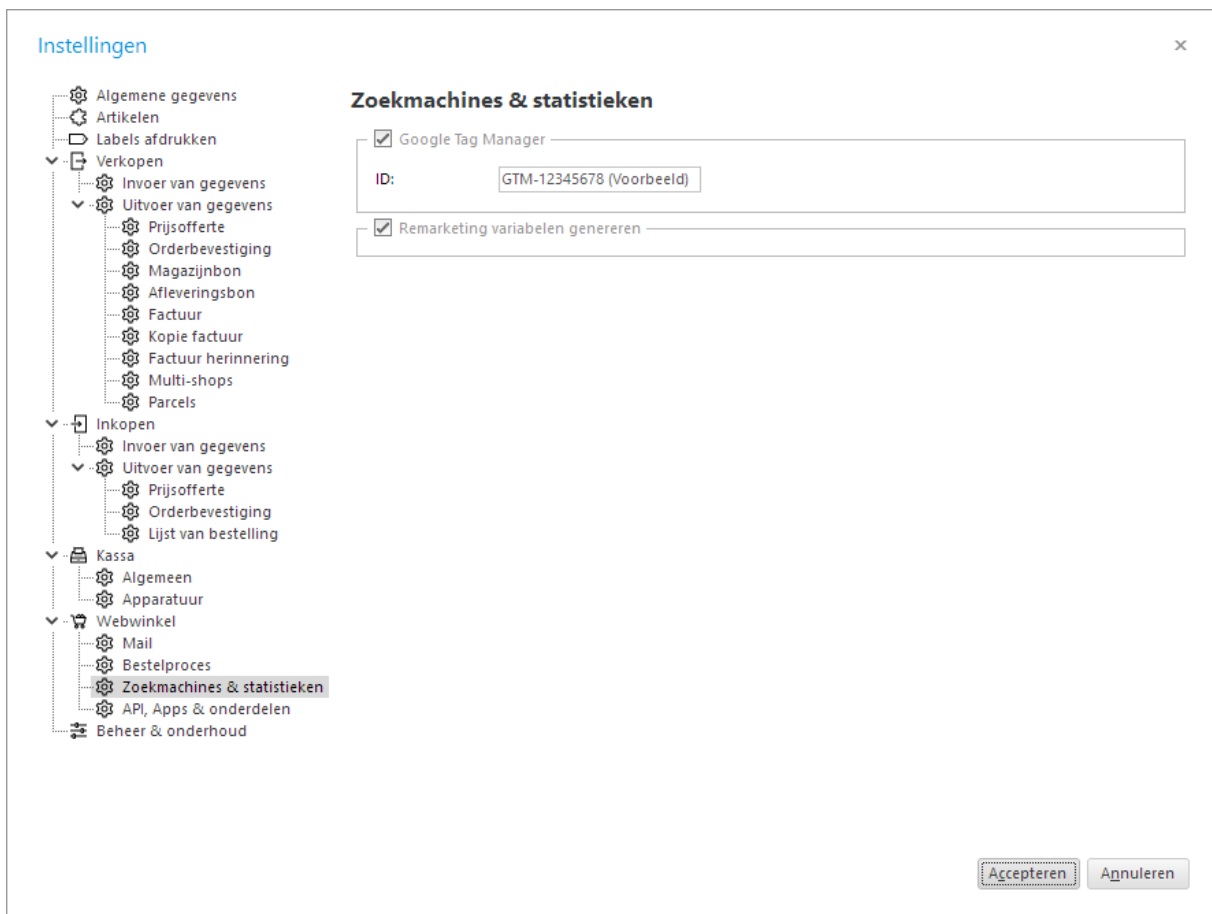
In de productfeeds is de deeplink nu ook de Equinoxe URL-format

## WEBWINKEL: SITEMAP URL'S VERNIEUWD

De url's zoals opgenomen in de sitemap zijn nu volledig in Equinoxe format.

## WEBWINKEL: GOOGLE TAG MANAGER & REMARKETING VARIABELEN

De Google Tag Manager kan nu zeer eenvoudig opgenomen worden in de webwinkel. Dit gaat via het venster Instellingen onder Webwinkel, Zoekmachines & statistieken. U kunt daar de optie "Google Tag Manager" aanvinken. Vul bij ID uw GTM ID. Deze begint met "GTM-".



Indien u gebruik wilt maken van remarketing variabelen (dit kan zowel in combinatie met de Google Tag Manager als los hiervan) dient u deze ook te activeren.

Meer info over Instellen van Google Tag Manager:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERT/Instellen+van+AdWords+Remarketing+via+Google+Tag+Manager>

Meer informatie over het instellen van Ordertracking:

<https://confluence.prezent.nl/display/LOGIVERT/Instellen+van+Ordertracking>

Indien er in de ordertracking code nog oude “variabelen” aanwezig zijn in Smarty-format (`{literal}`, `{ldelim}` of `{rdelim}`) zal het programma de publicatie staken en hier melding van maken. Equinox websites kunnen alleen over weg met code en “variabelen” in Twig-format.

#### WEBWINKEL: KORTINGSBONNEN

Bij gebruik van de kortingsbonnen in het bestelproces van een Equinox winkel wordt de kortingsbon meteen na invoer gecontroleerd. Mocht de bon niet gevalideerd worden, dan wordt hier meteen een melding van gegeven.

#### BETAALSYSTEMEN: AFTERPAY, CAPAYBLE EN BELFIUS VIA SISOW

De betaalwijzen afterpay, capayble en belfius zijn voortaan te selecteren voor betalingen die via het Sisow-platform lopen. Indien in de Backoffice deze betaalwijzen nog niet worden getoond in de keuzelijst, voer dan zelf de naam van de betaalwijze, in alleen kleine letters, in het keuzeveld.

#### DECLARATIES: GEBOORTEDATUM BIJ DECLARATIES

Als Declaraties ingeschakeld zijn in de winkel, dan wordt voortaan het veld Geboortedatum meegegeven bij de Declaratievelden. Hierdoor is het mogelijk een bestelling te doen namens een ander familielid.

#### DECLARATIES: DECLARATIESERVICE NIET BESCHIKBAAR BIJ ABONNEMENTEN

Indien er een abonnement wordt besteld is het niet mogelijk om gebruik te maken van de declaratieservice. Let OP! Dus niet het hele declaratie deel weg, maar alleen de "declaratieservice" mogelijkheid.

#### WEBWINKEL: INDIEN ER MAAR ÉÉN OPTIE IS DEZE STANDAARD SELECTEREN

Indien er bij een artikel maar één keuze mogelijkheid is bij een optielijst, en deze optielijst is verplicht, dan wordt deze standaard geselecteerd. Dit zorgt ervoor dat de klant minder handelingen hoeft te verrichten bij het bestellen.

#### WEBWINKEL: POPUP-MELDINGEN BIJ GESELECTEERDE OPTIES

Het is mogelijk om bij de selectie van specifieke opties een popup-melding te laten verschijnen. Dit kan handig zijn om klanten extra te wijzen op bijvoorbeeld speciale voorwaarden voor de geselecteerde optie.

U voert deze “popup berichten” in via het Optie-venster waar u ook de verdere gegevens van de opties invoert.

Optie

Omschrijving: 42 - Rood

Meerprijs:

Eenmalige meerprijs:

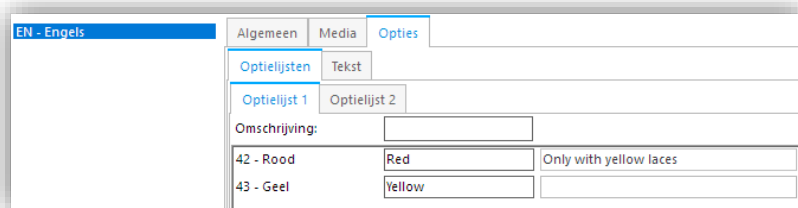
Inkoopprijs:

Gewicht:

Popup bericht: Wordt geleverd met gele veters

Accepteren Annuleren

Indien u uw webshop in meerder talen heeft kunt u de vertalingen onder het tabblad “Talen & andere teksten” invoeren.

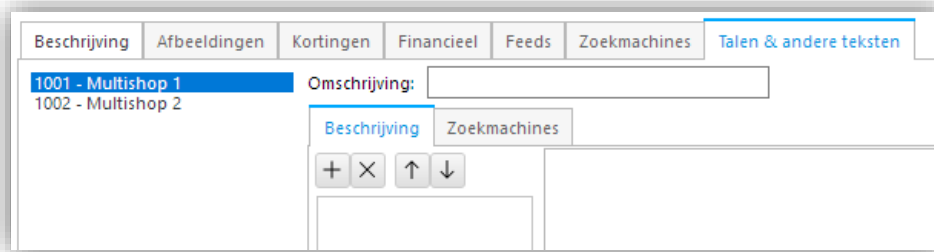


## WEBWINKEL: MAAT/EENHEID OP MAILTEMPLATE VERMELDEN

Op de Bestelbevestiging- en Bestelnotificatie-emails wordt voortaan het veld Maat/Eenheid weer opgenomen.

## WEBWINKEL: MULTISHOP-AFHANKELIJKE TEKSTEN VOOR ARTIKELEN EN ARTIKELGROEPEN

Bij de artikelen en artikelgroepen kunnen er afwijkende teksten per multishop opgegeven worden. Dit kan helpen bij het voorkomen van dubbele content online.



Verkopen:

## SECURITY FIX

### CLASSIC WEBWINKEL: KLANTEN MET INLOGACCOUNT ZIEN BESTELLINGEN VAN ANDERE KLANT

In specifieke gevallen kon het voorkomen dat klanten die inlogde tijdens het bestelproces de bestelling van andere klanten konden zien. Dit is opgelost.

## FIX

### MULTISHOP (CLASSIC & EQUINOXE): TAGS NIET TONEN INDIEN NIET GEBRUIKT IN MULTISHOP

In multishops werden alle tags van de basis shop getoond. Ook als deze niet gebruikt werden in de betreffende multishop. Dit is opgelost.

### VERKOPEN: VERKOPEN VAN "VERDWENEN" KLANTEN ZIJN NIET TE SELECTEREN

Indien de klant waar een verkoop aan gekoppeld is niet meer bestaat kan de betreffende verkoop niet meer geselecteerd worden. Hierdoor kan deze niet meer bewerkt of verwijderd worden.



Dit is opgelost. Het programma maakt nu automatisch een nieuwe klant aan met de naam “\*\*\* Auto Created \*\*\*” en koppelt daar de betreffende verkoop aan.

---

#### LANDEN: FOUTIEVE ISO CODE VOOR GRIEKENLAND

In de landen tabel had Griekenland een foutieve ISO code. Deze is gewijzigd naar EL.

---

#### BEZORGVORMEN: DHL LOCATIES ONDER PHP 7

De DHL locatiekiezer (Classic webshop) werkte niet op server met PHP 7. Dit is opgelost.

---

#### ARTIKELEN: TABBLAD BETALINGSWIJZEN VERDWEEN

Indien in het venster Artikelen een Snelkoppeling geselecteerd wordt, verdwijnt het tabblad Betalingswijzen. Dit is gewenst gedrag. Deze moet echter weer verschijnen zodra een “normaal” artikel geselecteerd wordt. Dit gebeurde niet.

Dit is opgelost.

---

#### PUBLICEREN: TRAGE PUBLICATIE VAN EXTRA PAGINA’S VANUIT EIGENSCHAPPEN VENSTER

Indien vanuit het Eigenschappen venster Extra pagina’s gepubliceerd worden ging het proces traag. Dit is opgelost.

---

#### DYMO LABELS: DYMO LABELS WORDEN NIET AFGEDRUKT

In specifieke gevallen werden Dymo labels niet afgedrukt. Dit is opgelost.

---

#### EQX-EIGENSCHAPPEN: NIET MOGELIJK OM TONEN VAN HOMEPAGINA’S UIT TE VINKEN

Onder Equinox was het in het venster Eigenschappen bij stap 5 niet mogelijk om bij de basisadministratie het vinkje bij Tonen van homepagina’s uit te zetten. Dit is opgelost.

---

#### UPDATE: STANDAARD DOCUMENTEN OVSCHREVEN NA INSTALLATIE NIEUWE RELEASE

Na de installatie van een nieuwe release kon het gebeuren dat standaard document overschreven werden door het “origineel” (denk hierbij o.a. aan facturen). Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: WEERGAVE VAN VOORRAAD BIJ VARIANT MOEDER ARTIKELEN

Meteen na publicatie van voorraden stond de voorraad van de moeder artikelen van varianten op 0. Deze corrigeerde zich binnen enkele minuten en toonde automatisch het totaal van alle varianten. Dit totaal wordt nu reeds bij het publiceren berekend, waardoor de weergave ook meteen na publicatie klopt.

---

#### EQX-VERKOPEN: FOUTIEVE PRIJZEN BIJ VERWERKING BESTELLINGEN VAN B2B SHOPS

Bij B2B shops (weergave prijzen excl. BTW) kon, bij de verwerking van online bestellingen, de prijs verkeerd opgenomen worden in de backoffice. Bij artikelen werd het BTW percentage van het bedrag excl. BTW afgetrokken, waardoor de prijzen te laag werden. Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: FOUTIEVE WERKING VAN PAYPAL

Paypal werkte niet in Equinox webwinkels. Dit is opgelost.

---

#### VERKOPEN: VELD LOCATIE IN VENSTER VERKOPEN BLIJFT LEEG

In het venster Verkopen kan het veld Locatie toegevoegd worden aan het overzicht/grid van artikelen. Dit veld bleef echter leeg, ook als er een locatie toegekend was aan betreffend artikel. Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: GEEN BTW OVER OPTIES IN CHECKOUT-PROCES

De BTW over de Artikelopties werd wel berekend en meegerekend in de Artikelprijs, dus ook in rekening gebracht bij de klant, echter werd de BTW over de Artikelopties niet meegenomen in het totaaloverzicht BTW in het bestelproces en de Bevestigingsmails. In deze update wordt de BTW hier wel weer in meegenomen.

---

#### EQX-WEBWINKEL: INTRACOMMUNAUTAIRE BESTELLINGEN

Er zijn meerdere fixes doorgevoerd met betrekking tot Intracommunautaire Bestellingen:

- Indien Intracommunautaire Leveringen mogelijk maken was uitgeschakeld in de Backoffice, is het niet mogelijk om een bestelling af te ronden.
- Het veld Intracommunautaire levering werd op een verkeerde plaats getoond. Het veld is verplaatst naar het blok Bedrijfsgegevens

---

#### EQX-WEBWINKEL: MULTISHOP TEMPLATES WERDEN NIET ALTIJD JUIST GEPUBLICEERD

In specifieke gevallen werden de templates van Equinox multishops niet juist gepubliceerd. Dit is opgelost. De templates dienen wel opnieuw geselecteerd te worden in de backoffice en vervolgens gepubliceerd te worden om het probleem op te lossen.

---

#### EQX-BETAALWIJZEN: FOUTIEVE CODE INGENICO IMPLEMENTATIE

De implementatie voor Ingenico in Equinox was foutief. Deze is gecorrigeerd.  
(urlencode -> url\_encode + '\_locale' -> '\_locale')

---

#### EQX-WEBWINKEL: VERKEERDE BTW-BEREKENING OVER PROCENTUELE KORTINGSBONNEN

Indien een kortingsbon Procentueel is, dan wordt de BTW van deze kortingsbon naar rato over de in de winkelwagen aanwezige producten verdeeld. Heb je bijvoorbeeld 2 producten op 0% BTW, 3 producten op 6% BTW en 5 producten op 21% BTW, dan zal de BTW over de Kortingsbon voor 20% vallen onder het 0%-tarief, voor 30% onder het 6%-tarief en voor de overige 50% geldt een tarief van 21%. Dit voorkomt scheefgegroeide kortingsbonnen, waarbij meer korting werd gegeven dan mogelijk was.

---

#### EQX-WEBWINKEL: LANDINGSPAGINA WERDEN NIET ALTIJD GETOOND

Landingpagina's waar bezoekers naar moesten worden doorgeleid na een transactie, werden niet altijd getoond. Dat is hersteld.

---

#### EQX-WEBWINKEL: TESTACCOUNT VAN MULTISAFEPAY WEER MOGELIJK

MultiSafepay: Gebruik maken van het Testaccount is weer mogelijk.

---

#### EQX-WEBWINKEL: ARTIKELPAGINA MEDIABLOKKEN-ALGEMEEN VERWERKEN GEEN TWIG-SYNTAX

De korte introductietekst aan de rechterkant van artikel-afbeeldingen was niet in staat Twig-syntax te vertalen. Hierdoor werden afbeeldingen en interne links niet juist verwerkt. Dit is opgelost.

---

#### EQX-WEBWINKEL: EXPORT EN INTRACOMMUNAUTAIRE LEVERINGEN ONTERECHT (DEELS) REKENEN VAN BTW

Bij Export en Intracommunautaire leveringen werd onterecht BTW gerekend over de order. Dit is opgelost.

Om het geheel juist te laten werken, is tevens een template-update noodzakelijk, minimale versie: Bootstrap 8.0.0-alpha15

---

#### EQX-WEBWINKEL: UPDATE REVIEW-MODULE

De Reviewsterren blokkeerden het verzenden van het Reviewformulier. Dit is hersteld in deze release.

---

#### EQX-WEBWINKEL: REMARKETINGVARIABLEN WERDEN NIET VOLLEDIG GEZET

De Remarketingvariabelen werden niet juist gezet, waardoor (een deel van) de variabelen niet beschikbaar waren voor Google Tag Manager. Dit is hersteld in deze release.

---

#### EQX-WEBWINKEL: BIJZONDERE TEKENS IN BESTELBEVESTIGINGEN

In de bestelbevestigingsmails van de webwinkel werden speciale tekens niet altijd juist weergegeven. Dit is opgelost.

### 7.3.0.1

#### FIX

#### CLASSIC (WEBWINKEL): ASYNC LADEN VAN SCRIPTS ZORGDE VOOR PROBLEMEN BIJ BOOTSTRAP TEMPLATE

Bij Bootstrap templates was de weergave niet optimaal en de werking op bepaalde browsers onjuist doordat de javascripting asynchroon geladen werd. Dit is opgelost.

## FEATURES

## ARTIKELEN: VOORRADEN MET EEN HOUDBAARHEIDSDATUM (LOGIVERT)

Bepaalde artikelen/producten hebben ene beperkte houdbaarheidsdatum. Denk hierbij bijvoorbeeld aan voedingsmiddelen. De voorraden hiervan zijn niet onbeperkt houdbaar en dus ook niet onbeperkt beschikbaar.

Het is nu mogelijk om binnen LogiVert producten aan te merken als “THT”-producten (waarbij THT staat voor Ten minste Houdbaar Tot).

---

### Artikelen venster

Bij een artikel kunnen de algemene voorraad aantallen gezien worden. Per artikel kan aangegeven worden of het een THT artikel betreft en wat de voorkeurslocatie is. In detail kan dan ook gekeken worden hoe deze voorraad opgesplitst is.

- Artikel A – Voorraad 100 – is WEL een THT artikel
  - 40 stuks, THT 1-4-2017
  - 60 stuks, THT 20-5-2017
- Artikel B – Voorraad 50 – is WEL een THT artikel
  - 10 stuks, THT 15-4-2017
  - 40 stuks, THT 20-6-2017
- Artikel C – Voorraad 60 – is NIET een THT artikel
  - 60 stuks, THT -

Vanuit het Artikelen venster, tabblad Voorraad, kan het “Voorraad muteren” venster aangeroepen worden om voorraad mutaties in te voeren. Onder hetzelfde tabblad is ook een overzicht te vinden van de technische voorraad van het artikel per locatie en houdbaarheidsdatum.

| Voorraad              |    | Aantal | Locatie | THT       | Laatste wijziging  | Aangemaakt         |
|-----------------------|----|--------|---------|-----------|--------------------|--------------------|
| Technische voorraad:  | 70 | 13     |         | 6-8-2017  | 16-6-2017 14:18:34 | 16-6-2017 14:16:30 |
| Commerciële voorraad: | 93 | 57     |         | 16-7-2017 | 20-6-2017 14:23:36 | 16-6-2017 14:23:39 |

Beschikbaarheid:

Bestelbaar bij negatieve voorraad

THT - Heeft een houdbaarheidsdatum

De technische en commerciële voorraad zoals weergegeven in de verschillende vensters van het programma is steeds gebaseerd op de overall voorraad van het artikel. Het is dus NIET opgesplitst per partij.

---

### Voorraad muteren venster

In het venster “Voorraad muteren” kunnen de mutaties op de voorraad doorgegeven worden. Hierbij kan een artikel geselecteerd worden. Bij het artikel wordt de algemene (technische) voorraad weergegeven.

**Voorraad muteren**

Artikelen | Extra

Groepen | Zoeken

- [Losse artikelen]
- [Varianten]
- Administratie
- Airsoft Tactical Gear
- Werkplaats TD/winkel
- Administratief
- Motoraccessoires
- Productgroep 2
- Productgroep 3
- Productgroep 4
- Productgroep 5
- Een groep met een lange na...
- Gadgets
- Een groep met een lange na...
- Een groep met een lange na...
- HFS
- Fruit

| Technische voorraad | Artikelcode | Omschrijving | Maat/een |
|---------------------|-------------|--------------|----------|
| -9990               |             | Appel        |          |
| -27                 |             | Banaan       |          |
| 70                  |             | Kiwi         |          |
| 133                 |             | Peer         |          |

Inkomend aantal:

Locatie:

Tenminste houdbaar tot:

U kunt hier registreren hoeveel artikel de voorraad verhogen of verlagen. Bijvoorbeeld: Uw huidige voorraad geeft dan aan dat er een aantal v... Registreren.

Registreren

dinsdag 20 juni 2017

juli 2017

| ma | di | wo | do | vr | za | zo |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |

Sluiten

Clear

| Laatste wijziging  | Aangemaakt         |
|--------------------|--------------------|
| 16-6-2017 14:18:34 | 16-6-2017 14:16:30 |
| 20-6-2017 14:23:36 | 16-6-2017 14:23:39 |

De voorraden mutaties kunnen ingegeven worden. Hierbij dient een Locatie aangegeven te worden. Indien het een "WEL THT artikel" betreft dient ook de THT datum ingevoerd te worden.

Indien er reeds een partij is met dezelfde THT datum (en locatie), worden de aantallen aan die partij toegevoegd.

## Voorraad online (Equinox)

Online wordt de voorraad getoond van de beschikbare artikelen (Exclusief in Equinox).

Voorbeeld:

- Artikel A
  - 40 stuks, THT 1-4-2017
  - 60 stuks, THT 20-5-2017

Op 15-3 zullen er 100 stuks aangeboden worden. Op 2-4 zullen er maar 60 aangeboden worden.

De webwinkel biedt de mogelijkheid om een afleverdatum op te geven. Hier zal dus ook rekening mee gehouden moeten worden. Als een klant op 15-3 bestelt zijn er in principe 100 stuks beschikbaar. Selecteert deze klant echter als afleverdatum 2-4 dan zal hij niet meer dan 60 stuks kunnen bestellen.

## Verwerking van verkopen

Bij de verwerking van een verkoop, of dit een online bestelling betreft of een handmatig ingevoerde bestelling, worden de voorraden als volgt bijgesteld (bij een bestelling van 60 stuks):

- Eerst zoveel mogelijk van de partij met THT dicht bij: 40 stuks van de “THT 1-4-2017” partij
- Vervolgens het restant van de partij met de daar op volgende THT: 20 stuks van de “THT 20-5-2017” partij

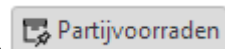
Bovenstaande verwerkingen hebben betrekking op de voorraadgegevens. Bij de verkoop zelf zal deze informatie niet terug te vinden zijn.

## Automatisch bijstellen van de voorraden

Bij het openen van de administratie wordt er automatisch een check uitgevoerd op partijen waar de THT datum van verlopen is. Mochten deze er zijn dan wordt hier een overzicht van geboden. Deze kan uitgeprint of geëxporteerd worden. Vervolgens worden deze partijen automatisch van de voorraad afgeboekt.

## Voorraadoverzicht/rapport

Vanuit het hoofdenster, Start->Voorraad, kan een overzicht van de Partijvoorraden opgeroepen worden.



| 1           | A             | B                | C            | D                     | E             | F        | G         | H         | I       | J |
|-------------|---------------|------------------|--------------|-----------------------|---------------|----------|-----------|-----------|---------|---|
| Artikelcode | Artikelcode 2 | Omschrijving     | Artikelgroep | Maat/eenheid          | Barcode       | Voorraad | THT       | Locatie   | Locatie |   |
| 678         |               | Administratief   | Ordertoeslag |                       |               | 0        |           |           |         |   |
| 679         |               | Fruit            | Peer         |                       |               | 23       | 1-2-2016  | Locatie 1 | 1       |   |
| 680         |               | Fruit            | Peer         |                       |               | 5        | 20-4-2017 | Locatie 1 | 1       |   |
| 681         |               | Fruit            | Peer         |                       |               | 100      | 20-7-2016 | Locatie 1 | 1       |   |
| 682         |               | Fruit            | Peer         |                       |               | -5       |           |           |         |   |
| 683         | B002          |                  | Racing helm  |                       | 200000000025  | 19       |           |           |         |   |
| 684         | B002          | Motoraccessoires | Racing helm  |                       |               | 0        |           |           |         |   |
| 685         | B002          | Motoraccessoires | Racing helm  |                       |               | 0        |           |           |         |   |
| 686         | B002          | Motoraccessoires | Racing helm  |                       |               | 0        |           |           |         |   |
| 687         | B002          | Motoraccessoires | Racing helm  |                       |               | 0        |           |           |         |   |
| 688         | 59            | 2-sonos          | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge | 200000000059  | -5       |           |           |         |   |
| 689         | 59            |                  | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge |               | -5       |           |           |         |   |
| 690         | 59            |                  | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge |               | -5       |           |           |         |   |
| 691         | 59            |                  | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge |               | -5       |           |           |         |   |
| 692         | Sonos234      |                  | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge | 2000000000569 | 0        |           |           |         |   |
| 693         | Sonos234      |                  | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge | 2000000000572 | 100      |           |           |         |   |
| 694         | Sonos234      |                  | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge | 2000000000575 | 0        |           |           |         |   |
| 695         | Sonos234      |                  | Gadgets      | Sonos Play:S + Bridge | 2000000000576 | 20       |           |           |         |   |

## Online (Equinox)

Online wordt rekening gehouden met de beschikbare voorraden per houdbaarheidsdatum (Exclusief in Equinox). Deze kunnen ook ingezien worden door de bezoeker.

Houd er rekening mee dat deze weergave mogelijk nog dient geïmplementeerd te worden in de gebruikte template.

**Op voorraad** ?

| Houdbaar tot | Status            |
|--------------|-------------------|
| 5-3-2017:    | Beperkt voorradig |
| 7-3-2017:    | Op voorraad       |
| 10-3-2017:   | Op voorraad       |

Bij het berekenen van de getoonde voorraad, wordt standaard uitgegaan van de minimale levertijd van een product. Deze minimale levertijd is afhankelijk van de volgende factoren:

1. De bezorgtermijn van een artikel
2. De minimale bezorgtermijn ingesteld in de Algemene Instellingen
3. Het Switch-uur; bestellingen na het switch-uur worden een werkdag later geleverd
4. Uitgesloten lever- en productiedata

Partijen van THT-artikelen, waarvan de houdbaarheidsdatum ligt voor de minimale leverdatum van het gekozen artikel, zullen niet meegenomen worden in de voorraadberekening.

In het bestelproces kunnen klanten een leverdatum opgeven, indien dit is ingesteld door de Webwinkelier. Tijdens het bestelproces wordt voor de gehele bestelling de minimale levertijd bepaald.

Afhankelijk van de gekozen leverdatum (of de minimale leverdatum indien er geen leverdatum wordt geselecteerd), wordt nogmaals de voorraad bekeken met inachtneming van de gekozen leverdatum.

Indien bij een THT-artikel een minder aantal leverbaar is op de gekozen leverdatum, dan er op dat moment online beschikbaar zijn, dan zal de bestelling worden geweigerd en wordt een waarschuwing getoond aan de klant

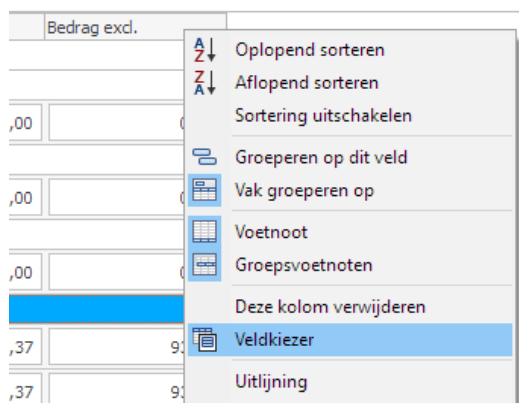
Niet alle producten zijn leverbaar op de door u gekozen leverdatum. Kies een eerdere leverdatum of verlaag het aantal van de volgende product(en):

- Appels
- Peren

## OVERZICHTEN: REFERENTIENUMMER IN OMZETUITSPLITSING

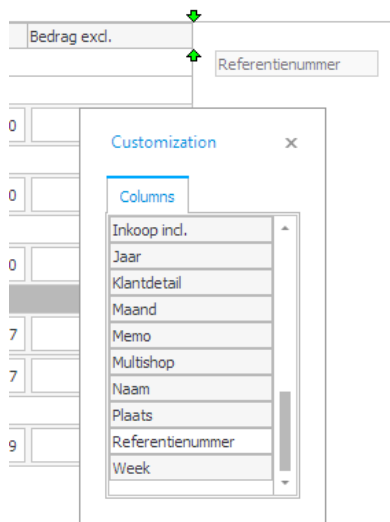
Het is nu mogelijk oom het veld Referentienummer toe te voegen aan de Omzetsplitsing.

- Klik met uw rechtermuisknop op een kolomhoofd van de omzetsplitsing en selecteer Veldkiezer.



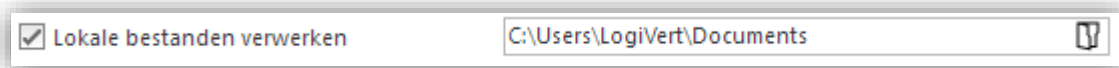


- Versleep vervolgens het veld Referentienummer uit het venster Customization naar de gewenste positie in het grid.



## VERKOPEN: BESTELLINGEN VERWERKEN VANUIT LOKALE MAP

Online geplaatste bestellingen kunnen nu ook verwerkt worden vanuit een lokale map op uw computer.



Deze functionaliteit zal alleen in uitzonderlijke situaties gebruikt worden. Situaties waarbij het programma om welke reden dan ook niet bij de bestanden online kan, maar waar via een omweg de bestanden (xml-bestanden van bestellingen) toch overgezet kunnen worden naar een lokale map op de computer.

## VERKOPEN: VELD "MODIFIED\_NUMBER" TOEGEVOEGD AAN EXPORT VAN VERKOPEN

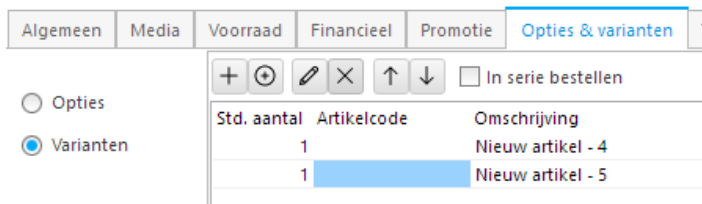
Aan de export van verkopen (niet de "simpel" variant) is het veld "modified\_number" toegevoegd.



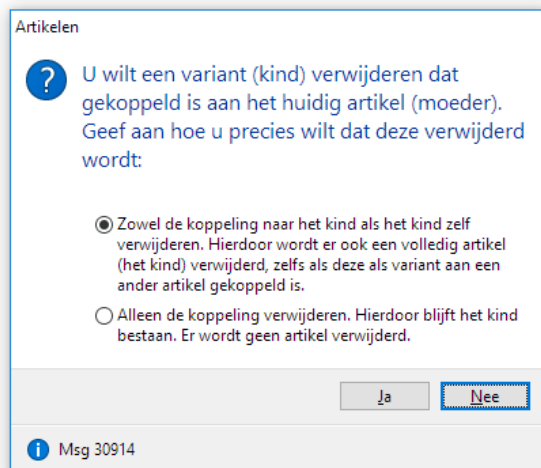
Dit veld wordt gevuld met de waarde 0 als het aantal van de verkoopregel online is gewijzigd na de eerste plaatsing van de bestelling. Dit kan gebruikt worden om aan externe systemen (ERP- of fulfilment-systemen) het signaal te geven dat betreffende regel gewijzigd is en dus extra aandacht of bewerking behoeft.

## ARTIKELEN: VERWIJDEREN VAN VARIANTEN AANGEPAST

In het venster Artikelen is het proces van het verwijderen van een variant aangepast.



Voordat er verwijderd wordt vraagt het programma hoe u precies wilt gaan verwijderen.

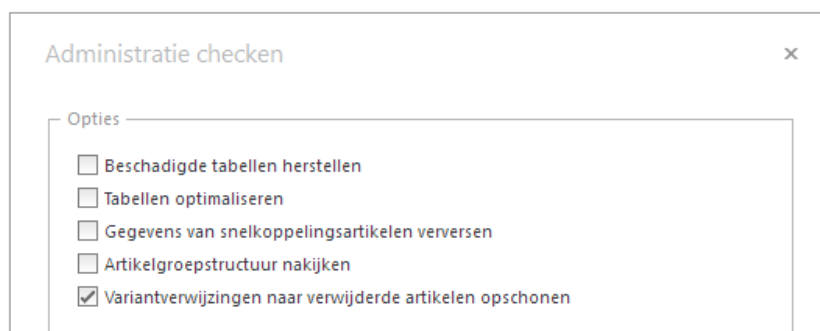


In het verleden werd het variant artikel (kind) altijd mee verwijderd. Ook als het variant artikel aan een ander artikel gekoppeld was.

Het programma biedt nu de mogelijkheid om zowel het variant artikel als de koppeling te verwijderen, of alleen maar de koppeling.

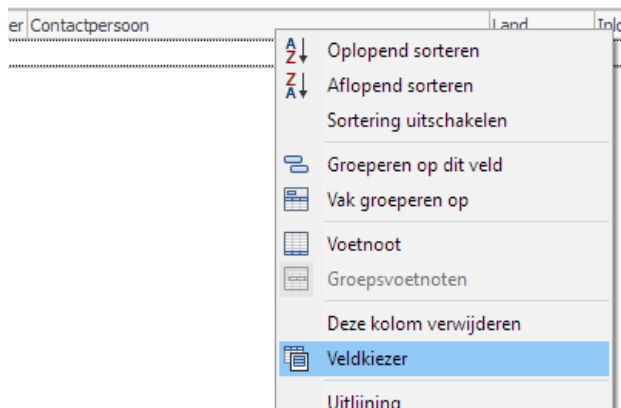
## ALGEMEEN: VARIANTVERWIJZINGEN OPSCHONEN

Vanuit het “Administratie checken” venster kunnen nu ook de Artikelvariantverwijzingen van reeds verwijderde artikelen opgeschoon worden. Er konden zich namelijk in het verleden situaties voordoen waarbij verwijzingen niet juist verwijderd werden bij het verwijderen van artikelen.



## KLANTEN: VELD NIEUWSBRIEF IN GRID

Aan het grid, in het venster Klanten, kan nu ook het veld Nieuwsbrief toegevoegd worden. Dit kan door met de rechter muisknop op een kolohoofd te klikken en vervolgens in het menu de optie Veldkiezer selecteren.



## VERKOPEN: VELD HOOFDGROEP IN GRID

Aan het grid, in het venster Verkopen, kan nu het veld Hoofdgroep toegevoegd worden. Dit kan door met de rechter muisknop op een kolohoofd te klikken en vervolgens in het menu de optie Veldkiezer selecteren.

Dit veld geeft de artikelgroep, niveau 1, van het artikel.

## LANDEN: VELD ISO LANDCODE IN GRID

Aan het grid, in het venster Landen, kan nu het veld ISO landcode toegevoegd worden. Dit kan door met de rechter muisknop op een kolohoofd te klikken en vervolgens in het menu de optie Veldkiezer selecteren.

## CLASSIC (WEBWINKEL)

### CLASSIC (WEBWINKEL): BETAALMETHODE SISOW OVERBOEKING TOEGEVOEGD

Aan het Sisow betaalsysteem is de optie om Overboeking te gebruiken toegevoegd.

# OverBoeking

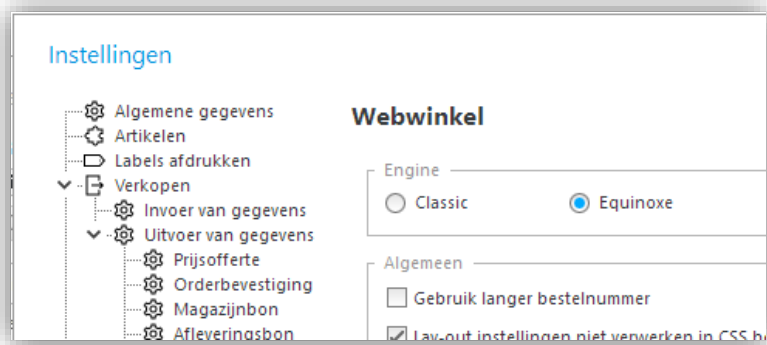
De beschrijving van Overboeking door Sisow:

“Wanneer u gebruik maakt van Sisow overboeking houden wij voor u in de gaten of de overboekingen binnen zijn. Wanneer uw klant ervoor kiest om met overboeking te betalen zal deze een mail vanuit Sisow ontvangen. Zodra de betaling hiervan bij ons binnen is zullen wij dit aan u en aan uw webshop terugkoppelen zodat de status automatisch wordt bijgewerkt.”

## EQUINOXE

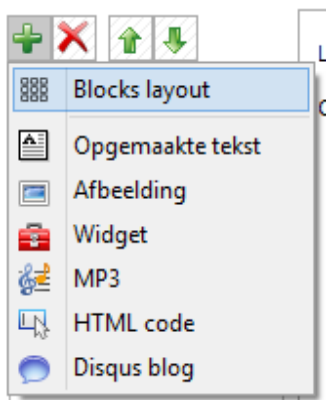
### EQX VIA INSTELLINGEN BEPALEN OF EQUINOXE GEBRUIKT WORDT

Via het venster Instellingen kan nu bepaald worden of er gebruik gemaakt wordt van de Equinox of Classic webwinkel engine.

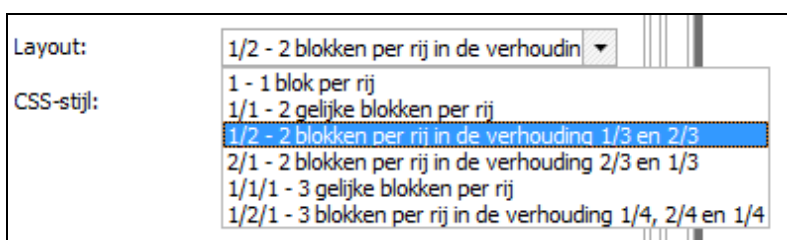


## EQX MEDIA BLOKKEN & BLOCKS LAYOUT

Aan de media blokken is een nieuw blok toegevoegd, namelijk: Blocks layout. Deze maakt het mogelijk om de content responsive in te richten. Oftewel ervoor te zorgen dat de blokken mooi ingedeeld worden op de pagina en dat deze indeling zich aanpast naar gelang de afmetingen van het venster (desktop, tablet of mobiel).



Door een "Blocks layout" blok in te voegen wordt de opmaak/indeling bepaald van alle blokken die daar op volgen.

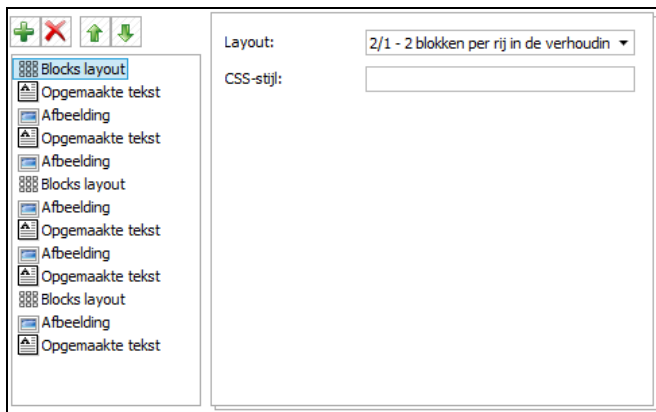


Er kunnen 6 verschillen layouts, oftewel indelingen, toegepast worden:

- 1 – 1 blok per rij
- 1/1 – 2 gelijke blokken per rij
- 1/2 - 2 blokken per rij in de verhouding 1/3 en 2/3
- 2/1 – 2 blokken per rij in de verhouding 2/3 en 1/3
- 1/1/1 – 3 gelijke blokken per rij
- 1/2/1 – 3 blokken per rij in de verhouding 1/4, 2/4 en 1/4

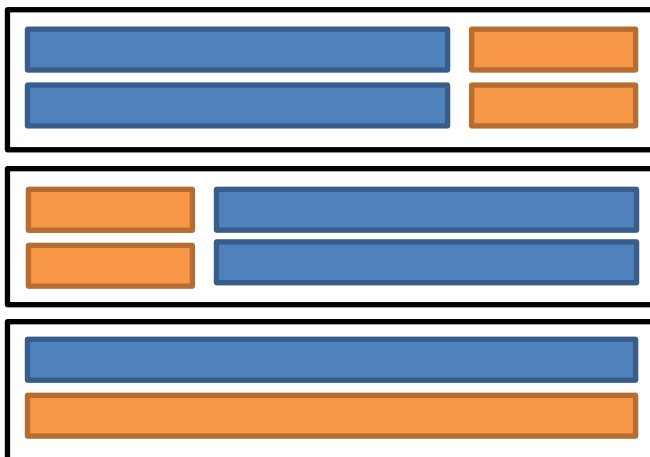
Aan een Blocks layout kan er naast een Layout ook een CSS-stijl toegepast worden. Hierbij kan een stijl meegegeven worden zoals bepaald in de CSS-bestanden van de toegepaste template. Via deze CSS-stijl kan bijvoorbeeld een achtergrondkleur of –afbeelding gegeven worden aan het “block”.

In onderstaand voorbeeld zijn 3 “Blocks layout”’s opgenomen met elk een andere layout. Onder (oftewel in) deze “Block layout”’s zijn andere media blokken opgenomen (opgemaakte teksten en afbeeldingen).

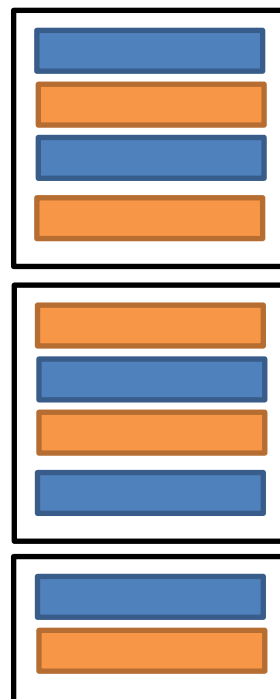


Resultaat:

Weergave op een desktop



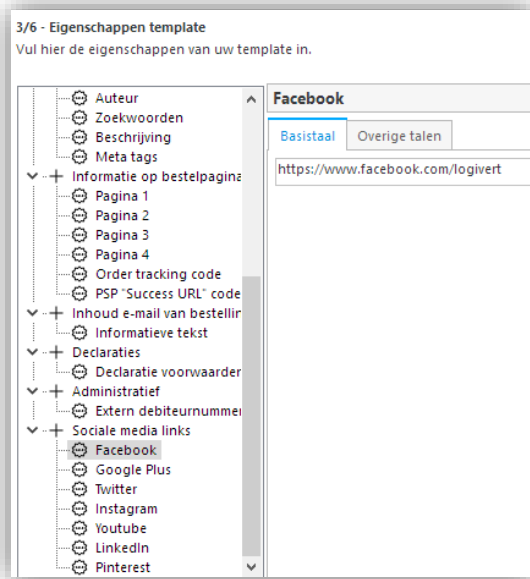
Weergave op een mobieltje



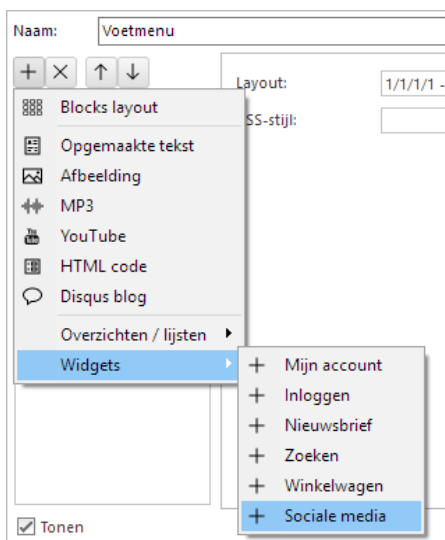
---

## EQX SOCIALE MEDIA LINKS

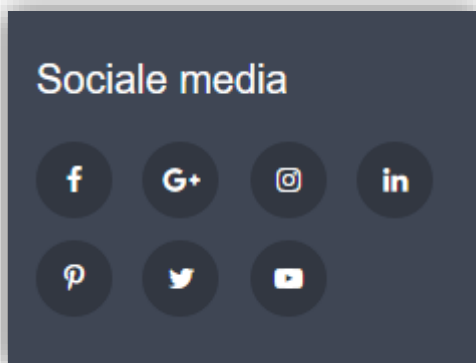
In het venster Eigenschappen, stap 3, kunnen eenvoudig de links naar de verschillende sociale media opgegeven worden.



Bij de Voetmenu's, stap 5, kan een mediablok widget "Sociale media" toegevoegd worden.



Deze zorgt er voor dat in voetmenu in de winkel alle toegekende Sociale media's als icoon getoond worden waar op ge klikt kan worden.



---

## EQX UPDATE VAN HET ZOEKSCRIPT

Het zoekscript van de webwinkel is uitgebreid op de volgende punten:

- Prijsfilters toepassen
- Wel/niet tonen van varianten
- Sorteermogelijkheid op naam en prijs
- In/uitschakelen te gebruiken zoekindexes (Artikel- en/of informatiepagina's)

---

## EQX BEREKENINGSFORMULIEREN

De berekeningsformulieren zijn geïmplementeerd in de Equinoxe omgeving.

---

## EQX ONDERSTEUNING KLASSIEKE URL'S VOOR BEHOUD VAN LINKBUILDING

Equinoxe webwinkels ondersteunen de klassieke dynamische URL's. Hierdoor worden de oude/klassieke URL's herkend en wordt er automatisch doorverwezen naar de nieuwe URL's. Hiermee blijven de reeds eerder extern opgebouwde links (met een klassieke LogiVert webwinkel) behouden.

---

## EQX PUBLICATIE VAN KLANTEN VERSNELD

De publicatie van klanten/klantaccounts is in Equinoxe aanzienlijk versneld. Dit komt door de volgende vernieuwingen:

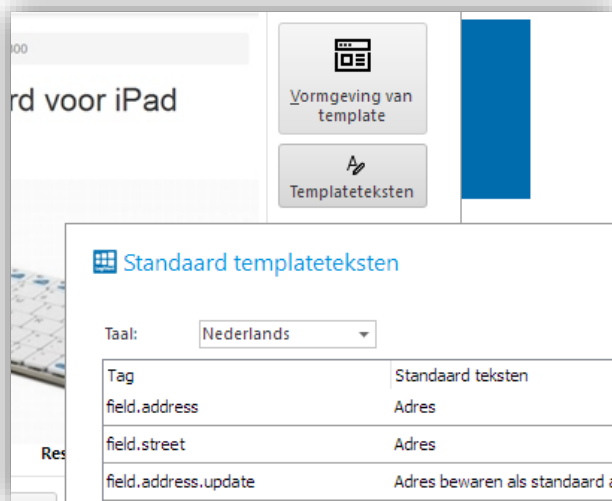
- Benodigde bestanden worden vooraf gecomprimeerd voor compactere en snellere overdracht van de backoffice naar de server.
- Het opschonen van de gegevens online gebeurt niet meer via FTP-opdrachten maar gebeurt direct online via PHP. Het opschonen gebeurt nu binnen 1 a 2 seconden. Voorheen kon dit vele malen langer duren, tot enkele minuten in de meest extreme situaties.

Deze volledige versnelling zorgt voor een stabielere maar vooral aanzienlijk snellere synchronisatie van klantaccounts met de backoffice.

---

## EQX VERTALEN VAN STANDAARD TEMPLATETEKSTEN

De standaard Equinoxe templateteksten kunnen nu ook vertaald worden via het venster "Standaard templateteksten".



## EQX UPDATE SYMFONY FRAMEWORK

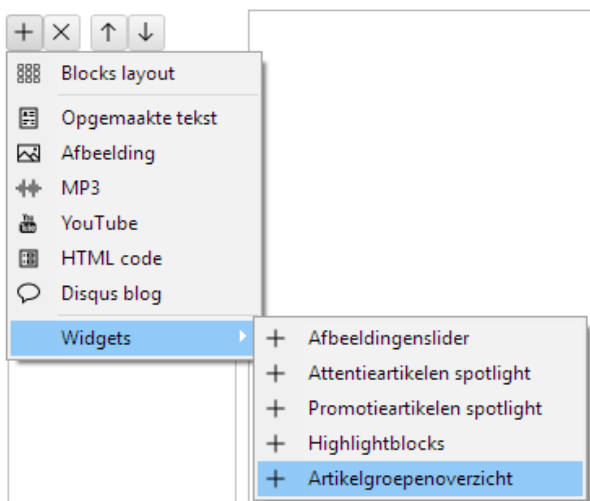
Symfony-update naar 2.8.26.

## EQX VOLLEDIGE STATUS VAN BETALING NAAR BACKOFFICE

Doorgifte volledige status naar BO in plaats van 0/1 bij betalingen.

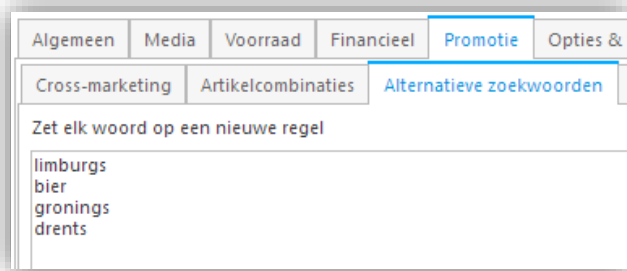
## EQX ARTIKELGROEPENOVERZICHT WIDGET BIJ MEDIA BLOKKEN

Als nieuwe media blok voor de Homepagina en de extrapagina's is nu de widget "Artikelgroepenoverzicht" beschikbaar. Deze zorgt ervoor dat er automatisch op de pagina een overzicht van de hoofdgroepen opgebouwd wordt.

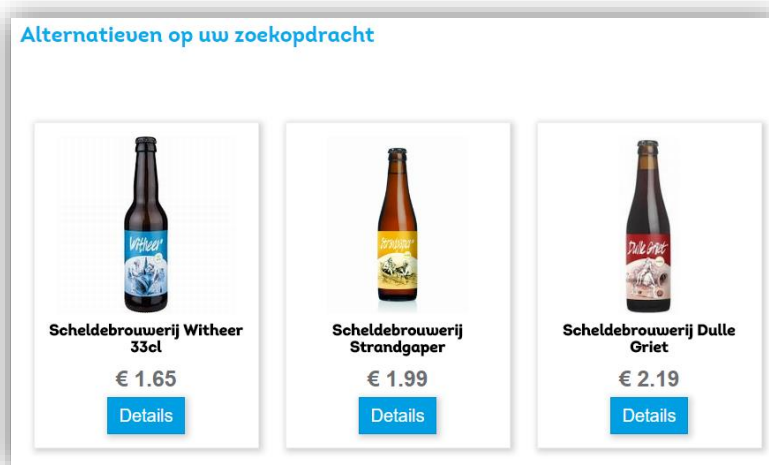


## EQX ALTERNATIEVE ZOEKRESULTATEN





Het is nu mogelijk om bij artikelen (in het Artikelen venster) alternatieve zoekwoorden op te geven. Indien in de shop gezocht wordt op betreffende zoekwoorden, zal een artikel waarbij deze woorden als alternatief zijn opgegeven, Bij de resultaten in een lijst van alternatieven getoond worden.



Hiermee kunt u uw klanten alternatieven bieden op producten die u mogelijk niet in uw assortiment heeft.

## EQX KLANTGEGEVENS MEEGEGEVEN VIA LINK

Het is nu mogelijk om klantgegevens als “paramaters” mee te geven aan een link naar uw webwinkel.

Bijvoorbeeld:

[https://www.uwlogivertshop.com/?invoice\\_firstName=Elle&invoice\\_lastName=Jansen&invoice\\_street=Dorpstraat&invoice\\_number=1&invoice\\_town=Goirle&invoice\\_zipcode=5000ZX&invoice\\_email=ejansen@gmailc.om](https://www.uwlogivertshop.com/?invoice_firstName=Elle&invoice_lastName=Jansen&invoice_street=Dorpstraat&invoice_number=1&invoice_town=Goirle&invoice_zipcode=5000ZX&invoice_email=ejansen@gmailc.om)

Hierbij zijn de volgende gegevens meegegeven:

invoice\_firstName = Elle  
invoice\_lastName = Jansen  
invoice\_street = Dorpstraat  
invoice\_number = 1  
invoice\_town = Goirle  
invoice\_zipcode = 5000ZX  
invoice\_email = ejansen@gmailc.om


Deze functionaliteit maakt het mogelijk om via een mail, een app of een ander medium de klant eenvoudig naar uw shop te sturen. Waarbij de opgegeven klantgegevens automatisch ingevuld worden in het bestelproces.

**Uw gegevens**

**Type klant \***  
 Consument  Bedrijf

**Geslacht**  
 Dhr.  Mevr.


**Voornaam \***  **Achternaam \***

**Geboortedatum**  
 

**Factuuradres**

**Adres \***

**Postcode \***  **Woonplaats \***

**Land \***  
 

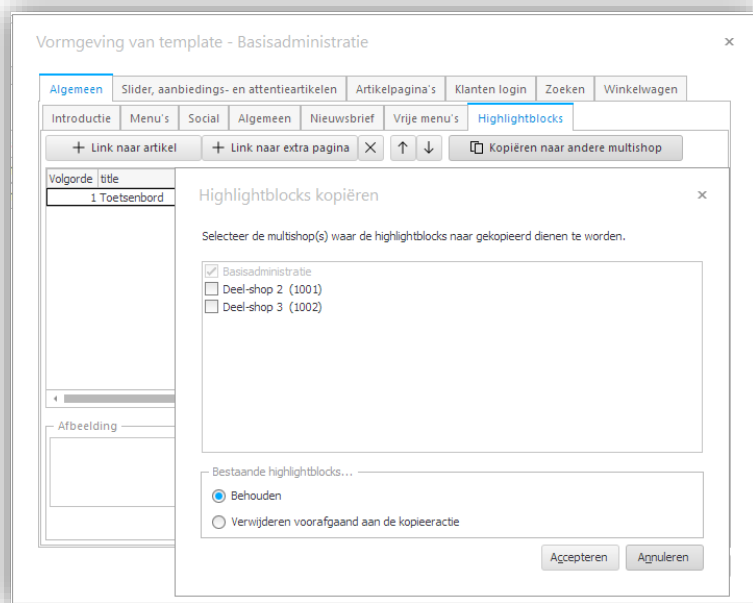
**Telefoon**  **Mobiele telefoon**

**E-mail**

## EQX EIGENSCHAPPEN: HIGHLIGHTBLOCKS KOPIEREN NAAR ANDERE MULTISHOPS

De Highlightblocks die voor een multishop aangemaakt zijn kunnen gekopieerd worden naar andere multishops. Dit kan via het venster "Vormgeving van template" (o.a. aan te roepen via het venster Eigenschappen, onder stap 2/6).

Bij het kopiëren kan aangegeven worden naar welke multishops gekopieerd dient te worden. Ook kan er aangegeven worden of de reeds bestaanden highlightblocks behouden moeten blijven of juist vooraf verwijderd moeten worden.



## FIX

### ARTIKELN: FOUT BIJ HET KOPIËREN VAN ARTIKEL MET AFBEELDINGSBIBLIOTHEEK

Indien een artikel, met een gekoppelde afbeeldingsbibliotheek bij de opties, gekopieerd werd trad er een fout op. Dit was als gekopieerd werd nadat een administratie check uitgevoerd was. Dit is opgelost.

### BEHEER: ADMINISTRATIE CHECK LOOPT VAST OP 11%

Indien het venster Artikelen was geopend voordat de administratie check uitgevoerd werd, kon de check niet afgerond worden. Deze liep op 11% vast. Dit is opgelost.

### WEBWINKEL-CLASSIC: GEEN VOORBEELD BIJ TEMPLATE SELECTIE

Bij het selecteren van een template werd er geen voorbeeld getoond. Dit is opgelost.

### WEBWINKEL: ONVOLLEDIGE KLANTENACCOUNTS BIJ SLECHTE INTERNET VERBINDING

Bij een slechte internetverbinding kan het gebeuren dat een publicatie onderbroken wordt. Het systeem hervat dan na een korte pauze automatisch de publicatie. Bij het publiceren van klantenaccounts zorgde het hervatten van de publicatie echter voor het online opschonen van de reeds gepubliceerde accounts, waardoor de publicatie uiteindelijk onvolledig was. Dit is opgelost door het opschoonproces niet te herhalen bij een hervatte publicatie.

### CLASSIC (WEBWINKEL): MAILNEN VIA SMTP NIET ALTIJD JUUST

Mailen over SMTP-poorten werkte niet altijd zoals verwacht, waardoor mails alsnog via PHP-mail verstuurd werden. Dit trad voornamelijk op bij servers waarbij poort 25 niet open stond. Dit is opgelost.

---

## CLASSIC (WEBWINKEL): FOCUM (VIA SISOW) PROBLEMEN

In bepaalde situaties werkte het betaalsysteem Focum (via Sisow) niet juist. Dit is opgelost.

---

## EQX (WEBWINKEL): DIVERSE FIXES

- Diverse patches in het Bestelproces, waaronder:
  - Directe selectie betaal- en verzendwijzen bij slechts één beschikbaar
  - Betere foutafhandeling bij inmiddels ongeldige selectie betaal- en verzendwijze
  - Intracommunautair-veld alleen renderen indien ingeschakeld in de Backoffice
  - Herstel Kortingsbonhandling
- Klantaccountfixes:
  - Wachtwoordreset op basis van inlognaam of inloggen op inlognaam werkte niet als er een hoofdletter aanwezig was
  - Intracommunautair-veld alleen renderen indien ingeschakeld in de Backoffice
  - Wijzigingen aan klantaccounts opslaan in userdc.lst voor import in Backoffice
- Tweaks MyParcel:
  - Voorkomen XML-fouten door dubbele spatie PakjeGemak Bedrijfsnamen
  - Betere herkenning PakjeGemak en MyParcel-opdrachten
  - Registratie nieuwe Parcels in de Online Bestelgeschiedenis

### VERKOPEN: 2 EXTRA VELDEN IN EXPORT

Bij de export van verkopen zijn aan het XML en het CSV (niet simpel) format 2 velden toegevoegd, namelijk:

- unit\_weight = Het eenheidsgewicht van het artikel. Hierbij wordt een punt gebruikt als decimaalteken.
- unit\_weight\_3decimals = Het eenheidsgewicht van het artikel in 3 decimalen (bijvoorbeeld: 12.340). Hierbij wordt een punt gebruikt als decimaalteken.

### ARTIKELEN: AFBEELDINGEN AAN OPTIELIJSTEN TOEKENNEN

Er kunnen afbeeldingen aan optielijsten gekoppeld worden. Deze kunnen gebruikt worden voor bijvoorbeeld informatieve doeleinden.

Om deze afbeeldingen toe te kunnen kennen dient eerst de optie "Afbeeldingen aan optielijsten toekennen" aangevinkt te worden onder Artikelen in het venster Instellingen.

Vervolgens kan in het venster Artikelen onder tabblad "Opties & varianten", Optielijsten bij elke optielijst een afbeelding toegekend worden in het "kader" Informatie afbeelding.



Deze afbeeldingen zijn niet opgenomen in de standaard templates. Template designers kunnen deze naar eigen inzicht toevoegen. Hiervoor is één Smarty variabele beschikbaar waarin het pad naar de afbeelding inclusief bestandsnaam opgenomen is:

```
{Option.option_visible.option_image}
```

Volledige url:

```
{$http_mshop}{$option.option_visible.option_image}
```

#### Voorbeeld aanpassingen aan HTML bestand

Er dienen de volgende regels toegevoegd/aangepast te worden bij één bestand in de template:

Bestand: Page.art.price.html

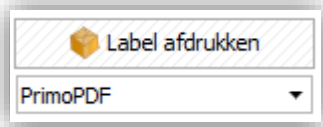
Toe te voegen/wijzigen code in het rood:

```
<div class="options">
 {literal}
 <script type="text/javascript" language="javascript">
 function changeImage(img) {
 document.getElementById('{/literal}{$article.nr}{literal}').src=img;
 }
 </script>
 {/literal}
</div>
```

```
{foreach $article.options_struct.options_struct_item as $option}
 <div class="row">
 <div class="col-xs-12 col-sm-8"
 {if $option.option_visible.option_image != ''}
 onmouseover="changeImage('{ $http_mshop}{ $option.option_visible.option_image}')"
 onmouseout="changeImage('{ $http_mshop}{ $article.picturebig}')"
 {/if}>
 <select class="form-control" name="{ $option.option_visible.option_b_name}"...
 <option selected disabled hidden value="">Selecteer { $option.option_...
```

## VERKOPEN: PARCEL PRINTER INDIVIDUEEL INSTELBAAR

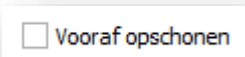
De printer voor de parcellabels was reeds centraal instelbaar via het venster Instellingen. Het is nu ook mogelijk om per computer van af te wijken. Hierdoor wordt het mogelijk om bijvoorbeeld in het magazijn een andere labelprinter aan te spreken dan op kantoor of aan de balie.



In het venster Verkoop wordt onder het tabblad Parcels bij de knop “Label afdrukken” de geselecteerde printer (voor parcel labels) getoond. Initieel is dat de printer die centraal ingesteld is. Er kan voor een afwijkende printer gekozen worden. Zodra er dan geprint wordt wordt er naar die printer geprint en wordt deze instelling op de betreffende computer onthouden, zodat bij vervolg printopdrachten steeds die printer gebruikt wordt.

## ARTIKELEN: VOORAF OPSCHONEN BIJ HET KOPIËREN VAN OPTIES

Bij het kopiëren van opties kan er nu ook voor gekozen worden om bij het artikel waar naartoe gekopieerd wordt eerst de reeds bestaande (geselecteerde) opties op te schonen. Hiermee kunnen opties vernieuwd worden.



Indien er niet voor deze mogelijkheid wordt gekozen worden de gekopieerde opties toegevoegd aan de reeds bestaande opties.

## PUBLICEREN: AANMAKEN REVIEWS GEOPTIMALISEERD

Het aanmaken van de reviews tijdens het publiceren (ook voorbeeld) is geoptimaliseerd, waardoor dit proces versneld is.

## VERKOPEN: OPTIMALISATIE DOOR VERPLAATSING VAN ONLINE BESTELLINGEN

Na verwerking van online bestellingen wordt de originele data offline bij de administratie opgeslagen. Dit wordt gedaan om o.a. update van de status van de bestelling mogelijk te maken. Voorheen werd de data

rechtstreeks in de database opgeslagen. Dit zorgde bij administraties met veel online bestellingen voor een belasting van de database.

De data wordt nu in de administratie los van de database opgeslagen, waardoor de database slanker en dus ook sneller is. Oude data wordt met de update ook uit de database gehaald zodat ook de oude data de database niet meer belast.

---

#### BEHEER: NA DATABASE BIJWERKEN AUTOMATISCHE CHECK

Indien bij een update van de software de database bijgewerkt dient te worden zal deze “bijwerk”-actie automatisch gevolgd worden door een administratie check.

Deze administratie check zorgt er o.a. voor dat de database compacter wordt en dat de tabellen opnieuw geïndexeerd worden. Hier wordt de database sneller door.

---

#### WEBWINKEL: INDIVIDUELE WACHTWOORD WIJZIGING VAN ONLINE ACCOUNT

Het is nu mogelijk om een wachtwoord van een inlogaccount met één klik, op individuele basis, online door te voeren. Dit maakt het mogelijk om snel en zonder publicatie het wachtwoord van een klant te resetten.

Dit kan in het venster Klanten onder het tabblad “Geregistreerde klant”. Achter het veld Wachtwoord bevindt

zich de knop “Wachtwoord online updaten” .

---

#### WEBWINKEL: ONLINE WIJZIGINGEN AAN ACCOUNT NEGEREN

Het is nu mogelijk om online wijzigingen aan de klanten accounts/logins te negeren.

Indien u gebruik maakt van verplichte inlog voor de webwinkel waarbij de klant zelf geen account aan kan maken, zorgt deze functie voor een snellere verwerking van bestellingen en publicatie. Deze instelling zorgt er ook voor dat de accounts die in de backoffice zijn opgenomen op geen enkele manier door externe factoren gewijzigd/bewerkt worden.

Deze instelling is in principe bedoeld voor gebruik in situatie waarin de webwinkelier in principe de enige is die bepaald welke accounts online actief zijn en welke gegevens deze accounts bevatten. In de praktijk gaat het hierbij bijna altijd om B2B handel op contract basis.

De instelling kan gezet worden in het venster Eigenschappen, stap 4 onder “Klanten login”. Deze is administratie afhankelijk en kan dus niet afwijkend ingesteld worden per multishop.

Online wijzigingen negeren (administratie)

---

#### BEHEER: TIJDELIJKE BESTANDEN WORDEN IN ADMINISTRATIE EIGEN MAP OPGESLAGEN

Tijdelijke bestanden wordt vanaf nu opgeslagen in een database en sessie eigen tijdelijke map. Deze map wordt aangemaakt in de tijdelijke map van Windows. De structuur is als volgt:

[Tijdelijke map Windows]\logivert\[Naam administratie]\[Sessie ID]

Bij het openen van een andere administratie of het sluiten van het programma wordt de map verwijderd.

Deze eigen map zorgt er voor dat er geen vermenging plaats kan vinden met andere administraties en sessies van het programma op hetzelfde systeem. Bij intensieve multi-sessie gebruik in standalone- of server-omgevingen voorkomt dit potentiële problemen met onterechte overschrijvingen of verwijderingen van tijdelijke bestanden.

## ALGEMEEN: VERNIEUWDE DATUM SELECTIE

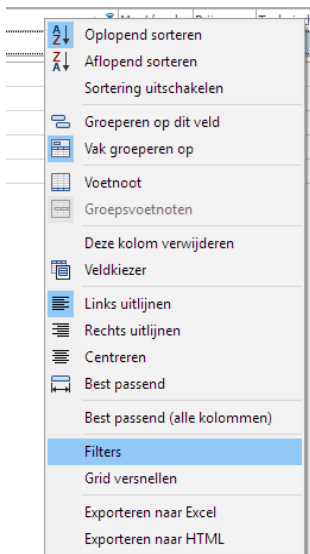
Door het hele programma is de datumselectie (met de muis) vernieuwd. De “Windows 10” stijl van datumselectie zorgt voor een snellere en intuïtievare selectie, zeker als er van maand en/of jaar geswitcht moet worden.



## ALGEMEEN: UITBREIDING FILTERMOGELIJKHEDEN IN GRIDS

De filtermogelijkheden van grids (niet aanwezig in het Basic abonnement) zijn uitgebreid.

De filtermogelijkheid kan aangeroepen worden door met de rechtermuisknop op een kolomhoofd van een grid te klikken. In het menu dat dan verschijnt dient “Filters” geselecteerd te worden.



Er verschijnt nu een rij direct onder de kolomhoofden. Per kolom kan het filter type bepaald worden door op de knop aan de linker kant van de kolom te klikken. Via een menu, die bij de klik verschijnt, kan een gewenste filter type geselecteerd worden. Vervolgens kan rechts van de knop (geselecteerde type) opgegeven worden



waar op gefilterd/gezocht dient te worden.

Volgorde	Artikelcode	Omschrijving
=	=	abc kap
9	B45789	= equals
4	B45789	≠ does not equal
9	B45789	< is less than
8	B45789	≤ is less than or equal to
6		> is greater than
		≥ is greater than or equal to
		a%c like
		a%c not like
		abc contains
		acb does not contain
		[a]b begins with
		b[c] ends with

Equals = Gelijk aan

Does not equal = Niet gelijk aan

Is less than = Lager dan

Is less than or equal to = Lager dan of gelijk aan

Is greater than = Hoger dan

Is greater than or equal to = Hoger dan of gelijk aan

Like = Gelijk aan

Not like = Niet gelijk aan

Contains = Bevat

Does not contain = Bevat niet

Begins with = Begint met

Ends with = Eindigt met

In onderstaand voorbeeld worden artikelen gefilterd op het veld Omschrijving, waarbij dit veld het woord "kap" moet bevatten.

Omschrijving
abc kap
Beschermkappen
Beschermkappen
Beschermkappen
Beschermkappen
Lampenkap

## WEBWINKEL: FTP POORT INSTELBAAR

Bij de FTP-instellingen (nodig voor het publiceren en uitlezen van de webwinkel) kan nu de poort ingesteld worden. Deze dient standaard op 21 te staan. In specifieke gevallen kan uw hoster of systeembeheerder vereisen dat deze anders ingesteld wordt.

---

## API: COMMUNICATIE VIA HTTPS

De API-calls vanuit de backoffice kunnen nu probleemloos over het HTTPS-protocol. Er hoeven nu geen instellingen speciaal gezet te worden op de webserver op het moment dat de webshop beschikt over een SSL-certificaat.

---

## ARTIKELEN: KOPIEREN VAN ARTIKELEN MET OPTIES VERSNELD

Het kopiëren van artikelen is geoptimaliseerd. Artikelen met opties worden nu in de meeste gevallen veel sneller gekopieerd.

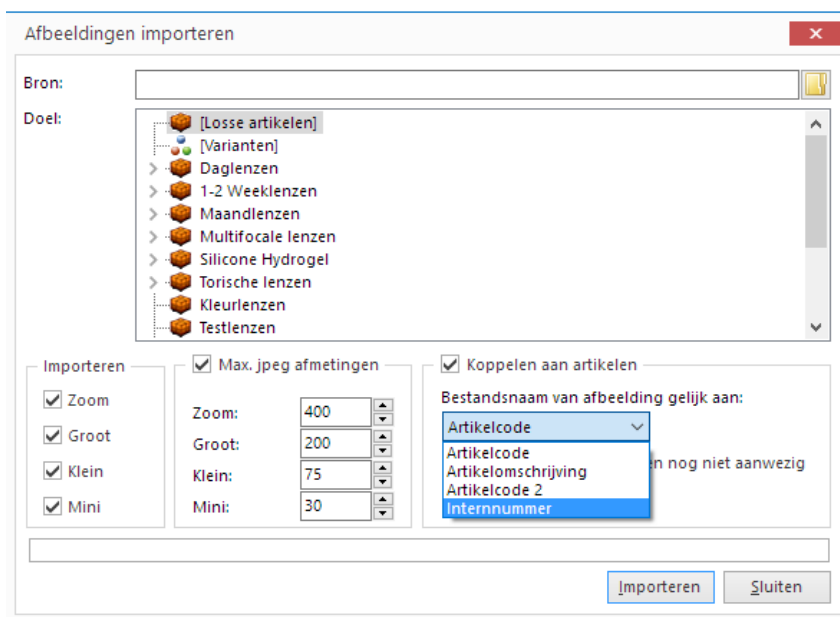
Bij artikelen met zeer uitgebreide optielijsten is er meestal een versnellingsfactor van 10 à 20.

---

## IMPORT: "AFBEELDINGEN IMPORTEREN" UITGEBREID

Het venster "Afbeeldingen importeren" is op 2 punten uitgebreid:

1. Via het onderdeel "Importeren" kan de import beperkt worden tot een beperkte set van afbeeldingen, namelijk: Zoom, Groot, Klein en/of Mini.
2. De bestandsnaam van de te importeren afbeeldingen kan nu ook gelijkgesteld worden aan het Internummer van het artikel. Hiermee kunnen bijvoorbeeld reeds eerder toegekende grote afbeeldingen uit dezelfde administratie eenvoudig als kleine afbeelding toegekend worden.



---

## ALGEMEEN: VERNIEUWDE DATABASESERVER

De database server voor de backoffice is vernieuwd. Deze vernieuwing zorgt voor een versnelling van query-opdrachten en een stabielere werking in moderne netwerken.

---

## VERKOPEN: MOBIELE TELEFOONNUMMER GETOOND BIJ KLANT

In het venster Verkopen wordt bij de klant gegevens (boven in het venster) naast het telefoonnummer nu ook het mobiele telefoonnummer getoond.

## VERKOPEN: HANDMATIG DOOR LIJST SCROLLEN

In het venster Verkopen kan nu “handmatig” door de overzichten gescrold worden waarbij automatisch aan de rechterkant de gegevens ververscht worden naar de geselecteerde verkoop. Voorheen kon dit alleen door met de muis in het grid te klikken. Nu kan er handmatig via het toetsenbord met behulp van bijvoorbeeld de pijltoetsen van verkoop gewisselt worden.

## KLANTEN: BESTELHISTORIE VENSTER VERNIEUWD

Vanuit het venster Klanten kan nu met één klik de bestelhistorie van een klant opgeroepen worden. Boven in het venster is de knop “Bestelhistorie” terug te vinden.

Het venster Bestelhistorie zelf is vernieuwd zodat de gegevens duidelijker getoond worden. Het veld Artikelcode is toegevoegd en de bestelregels zijn standaard gegroepeerd op Status van de bestelling, Datum en Factuurnummer/Artikelcode.

De indeling en groepering van dit overzicht kan natuurlijk volledig naar wens aangepast worden.

Aantal	Artikelcode	Omschrijving	Maat	Prijs	Korting	Lev
Status : Factuur						
Datum : 8-11-2011						
Factuurnummer : 391						
1	Stel12-bak8	King Arms Grenade M381 HE VN 6 stuks		€ 160,00	0,00%	
1	Paypal			€ 6,38	0,00%	
Datum : 25-7-2013						
Factuurnummer : 5332						
1	M4 Stel8-vak1	A&K M249 MK2 Fixed Stock		€ 369,00	0,00%	
2	DCS 9,6V	1500mAh Battery Nundhuck		€ 57,00	0,00%	

## VERKOPEN: KASSABONNEN IN ARCHIEF

In het venster Verkopen kunnen nu onder het tabblad Archief ook de Kassabonnen terug gevonden worden.

## BETALINGSWIJZEN: SHOPID KAN MEEGEGEVEN WORDEN AAN SISOW

Bij de betalingswijze Sisow kan nu een ShopID meegegeven worden. Deze maakt het mogelijk om één Sisow account te gebruiken voor meerdere webshops waarbij de betalingen op shopnaam worden geregistreerd.

## BETALINGSWIJZEN: FOCUM TOEGEVOEGD AAN SISOW

De achteraf-betaalmethode Focum is toegevoegd aan Sisow.

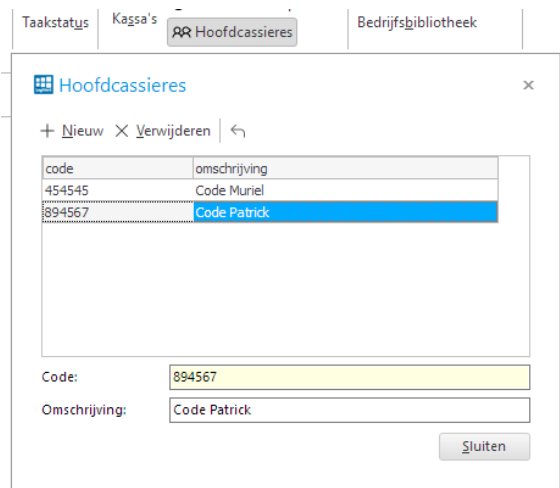
## KASSA: HOOFDCASSIÈRECODE BIJ HET WIJZIGEN VAN PRIJZEN

Het is nu mogelijk om het wijzigen van prijzen in de kassa af te schermen met een hoofdcassièrecode.

Indien er één of meerdere hoofdcassièrecodes actief zijn kunnen medewerkers met alleen kassarechten geen prijzen wijzigen zonder invoer van een code.

Er kunnen meerdere codes aangemaakt zodat elke "hoofdcassière" zijn eigen code heeft.

Codes kunnen opgevoerd worden via Basisgegevens, Hoofdcassières.



## KASSA: ZOEKEN/SELECTEREN VAN ANDERE KLANT VERNIEUWD

In het kassa-onderdeel het zoeken/selecteren van een andere klant vernieuwd om dit proces te vereenvoudigen en te versnellen.

Links boven in het venster kan er op de knop "Klant zoeken" geklikt worden. Het venster "Klant zoeken" verschijnt dan. In dit venster staat de cursor standaard in de bovenste zoekbalk. Zodra getypt wordt gaat het venster (binnen 1 seconde of nadat op Enter gedrukt is) zoeken op de ingevoerde naam/term zoeken binnen het grid/overzicht. In dit grid zijn standaard de volgende velden opgenomen:

- Trefwoord
- Debiteurnummer
- Contactpersoon
- Bedrijfsnaam
- Adres
- Postcode
- Plaats
- Barcode

Dit kan indien gewenst aangevuld worden met de volgende velden:

- BTW-nummer
- E-mailadres
- Fax
- Geboortedatum contactpersoon
- Inlognaam
- KVK-nummer
- Land
- Mobiele telefoon
- Telefoon

Klant

BOER DE

J. Boer de  
Mientlan 1  
8651 DA lijst

Klant zoeken

Notitie

Verkoop

Klant zoeken

Find Clear

Trefwoord	Debiteurnummer	Contactpersoon	Bedrijfsnaam	Adres
BOER DE	5862257	J. Boer de		Mientlan
BOER DE	5862261	J. Boer de		Mientlan


Accepteren Annuleren

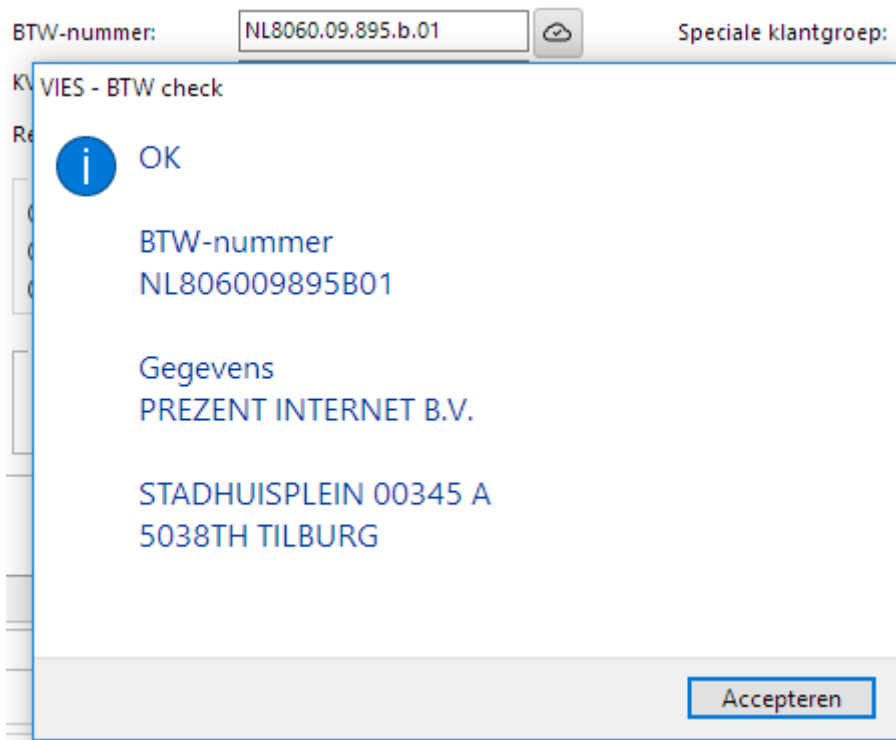
Zodra op Accepteren wordt geklikt wordt de lopende bestelling overgezet naar de geselecteerde klant.

## KLANTEN: VIES – BTW CHECK

Vanuit het Klanten venster kan nu een check uitgevoerd worden op de geldigheid van het ingevoerde BTW-nummer. Voor deze check wordt gebruik gemaakt van het Vies-on-the-Web systeem van de EU. Indien het BTW-nummer herkend wordt worden ook de bijbehorende bedrijfsgegevens weergegeven.

Deze check is afhankelijk van de beschikbaarheid van het Vies-systeem. Een Internet verbinding is vereist.

De check kan uitgevoerd worden door in het venster Klanten onder het tabblad Financieel op de knop  te klikken (achter het veld BTW-nummer).



## CLASSIC

### CLS WEBWINKEL: NIEUWSBRIEFAANMELDING MET RECAPTCHA BEVESTIGING

Aan de nieuwsbrieffaanmelding in de webwinkel is een Recaptcha bevestiging toegevoegd om te voorkomen dat er (geautomatiseerd) ongewenste aanmeldingen geplaatst worden. De Recaptcha code zorgt ervoor dat spambots of andere geautomatiseerde processen als zodanig worden herkend en daarbij geweigerd worden. De webwinkel maakt ook automatisch een blacklist aan, zodat een ip-adres dat te vaak geautomatiseerde aanmeldingen doorstuurt ook automatisch geblokkeerd wordt.

### CLS WEBWINKEL: XSS-INJECTIES MAATREGELEN

Er zijn maatregelen genomen om mogelijke XSS-injecties (op article.php) af te weren.

- Ongeldige ID-strings worden niet meer teruggegeven, alleen het type data wordt teruggegeven.
- Ongeldig gemaakte keuzes worden genegeerd, alsof de optie niet is gezet.

### CLS WEBWINKEL: BTW-NUMMER CHECK (VIES) BIJ INTRACOM. LEVERING

In de webwinkel wordt, zodra de klant kiest voor intracommunautaire levering, gecheckt of het opgegeven BTW-nummer geldig is. Indien geconstateerd kan worden dat het een ongeldig nummer is wordt dit gemeld en kan het bestelproces niet voortgezet worden. Indien het nummer juist of er kan geen ongeldigheid geconstateerd worden kan het bestelproces voortgezet worden en wordt de intracommunautaire levering geaccepteerd.

Het systeem voert een "2 traps" check uit:

1. Indien de webserver SOAP ondersteund via PHP (informeer bij uw hostingprovider) roept de webwinkel het Vies-on-the-Web systeem van de EU aan om het BTW-nummer te controleren. Indien

dit systeem beschikbaar en de controle slaagt accepteert of weigert de webwinkel het opgegeven BTW-nummer.

2. Indien de webserver geen SOAP ondersteunt, het Vies-on-the-Web systeem niet benaderbaar is of geen antwoord wil/kan geven doet de webwinkel een simpele check op de structuur van het BTW-nummer. Het nummer dient dan te voldoen aan de volgende structuur:
  - a. De eerste 2 karakters dienen een geldige ISO-landcode van een EU lidstaat te zijn.
  - b. De daarop volgende karakterset dient minimaal 8 en maximaal 12 karakters lang te zijn. Hierbij worden spaties en punten genegeerd.

Omdat de beschikbaarheid van het Vies-on-the-Web systeem niet gegarandeerd kan worden, wordt een validatie via het systeem niet afgedwongen. Of beter gezegd:

- als het Vies-systeem aangesproken kan worden is een validatie via het Vies-systeem noodzakelijk om de bestelling af te kunnen ronden
- als het Vies-systeem niet aangesproken kan worden is een alleen een simpele check op de structuur noodzakelijk om de bestelling af te ronden

Een handmatige check achteraf blijft dus raadzaam.

## EQUINOXE

### EQX WEBWINKEL: VERSNELLING PUBLICATIE DOOR BESTANDEN TE COMPRIMEREN

In het proces van upload van de te publiceren bestanden is een aanzienlijke versnelling gerealiseerd door bestanden te comprimeren.

Voordat bestanden geupload worden worden deze gecomprimeerd en bij elkaar gevoegd zodat ze compacter worden en niet meer één voor één gepubliceerd hoeven te worden. Eenmaal online worden ze weer gedecomprimeerd door de server.

Bij enkele tests van zeer grote administraties hebben we publicaties van 45 à 60 minuten terug kunnen brengen naar 5 à 10 minuten.

Het comprimeren is standaard geactiveerd bij Equinoxe publicaties. Mocht de webserver geen ondersteuning voor (un)zip hebben, kan het comprimeren uitgeschakeld worden.

### EQX WEBWINKEL: OPTIMALISATIE IN SAMENSTELLEN VAN INLOGACCOUNTS

Het samenstellen van de inlogaccounts, tijdens het publiceren, is sterk geoptimaliseerd waardoor dit vele malen sneller verloopt.

### EQX MULTISHOP: ONDERDELEN VAN DE HOMEPAGINA PER MULTISHOP UIT TE SCHAKELEN


De content van de homepage kan in verschillende blokken opgedeeld worden. Per deel kan per multishop aangegeven worden of deze verborgen dient te worden. Hiermee is het mogelijk om onderdelen selectief per multishop te tonen/gebruiken.

### EQX MULTISHOP: SUBS VAN EXTRA PAGINA'S MULTISHOPAFHANKELIJK

Sub pagina's van Extra pagina's kunnen per multishop uitgeschakeld worden. Hiermee is het mogelijk om subpagina's selectief per multishop te tonen/verbergen.

## EQX WEBWINKEL: NIEUWE "KLANT LOGIN"-INSTELLING

In Equinoxe is een nieuwe "klant login"-instelling geïntroduceerd, namelijk:  
De verplichte login met de mogelijkheid om deze als klant zelf online aan te maken.



**Klanten login**

Niet

Mogelijk

Verplicht (NIET aan te maken online)

Verplicht (WEL aan te maken online)

Deze instelling zorgt ervoor dat klanten alleen kunnen bestellen indien ze een account hebben. Deze kunnen ze eenvoudig in het bestelproces aanmaken, waardoor er geen extra handelingen verricht hoeven worden.

## EQX BEZORGVORMEN: VERZENDTYPES

De bezorgvormen kunnen op 3 verschillende verzendtypes ingesteld worden, namelijk:

- Verzenden naar afleveradres
- Verzenden naar afhaallocatie
- Afhalen bij winkel/magazijn

De optie "Verzenden naar afleveradres" is standaard geselecteerd. Deze biedt de mogelijkheid aan de klant om vrij een afwijkend afleveradres op te geven.

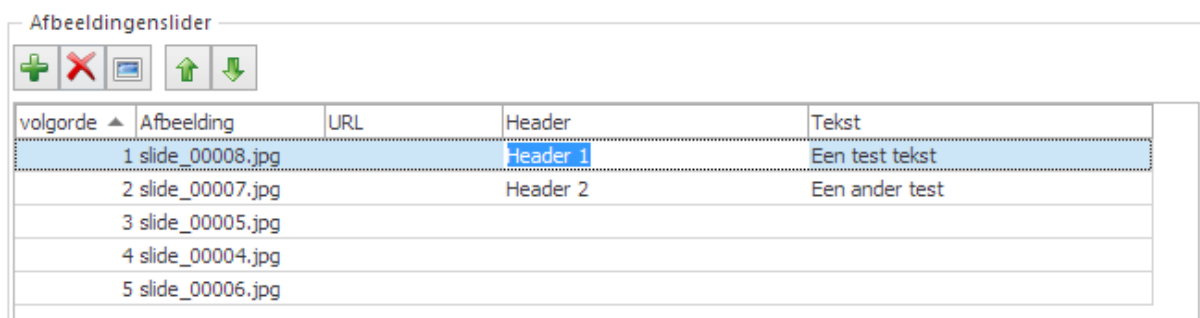
Het type "Verzenden naar afhaallocatie" zorgt er voor dat de klant alleen uit de aangeboden afhaallocaties kan kiezen. Dit type dient gekoppeld te zijn aan een online pakketdienst zoals b.v. MyParcel zodat er ook afhaallocatie aangeboden kunnen worden.

Het type "Afhalen bij winkel/magazijn" zorgt er voor dat de klant geen afwijkend afleveradres of afhaallocatie kan invullen of selecteren.

## EQX WEBWINKEL: TEKSTEN IN AFBEELDINGENSLIDER OP HOMEPAGINA

Aan de afbeeldingen van de slider op de homepage kunnen teksten toegevoegd worden, namelijk:

- Titel (Header)
- Tekst



Afbeeldingslider

volgorde	Afbeelding	URL	Header	Tekst
1	slide_00008.jpg		Header 1	Een test tekst
2	slide_00007.jpg		Header 2	Een ander test
3	slide_00005.jpg			
4	slide_00004.jpg			
5	slide_00006.jpg			



Het resultaat kan er als volgt uit zien:



## EQX WEBWINKEL: BANNERS VOOR “EXTRA PAGINA’S”

Aan de Extra pagina's kunnen banners toegevoegd worden. Deze banners zijn afbeeldingen die boven aan de betreffende pagina getoond worden in de webwinkel. Afhankelijk van de gebruikte template worden deze vaak over de volle breedte van de pagina getoond en worden dan gebruikt als “sfeerimpressie”.



## EQX EIGENSCHAPPEN: NAAM TOEKENNEN AAN HOMEPAGINA-BLOKKEN

In het venster Eigenschappen, stap 5, kan er een naam toegekend worden aan de homepagina blokken. Hierdoor kan het doel van elk blok duidelijk gemaakt worden.

## FIX

## ARTIKELEN: BIJ KOPIËREN ARTIKELEN WORDEN AFBEELDINGEN NIET JUIST GEKOPIEERD

Bij het kopiëren van artikelen werden de afbeeldingen niet juist mee gekopieerd. De volgende situaties konden ontstaan:

- Alleen Mini en Zoom werden gekopieerd
- Als een afbeelding bij het origineel artikel werd verwijderd verdween deze ook bij de kopie en andersom

Dit is opgelost.

---

#### KLANTEN: KLANTWISSELING BIJ BEWERKING VAN ADRESGEGEVENS

In het Klanten venster werden, bij het wisselen van de klant, de adresgegevens niet juist getoond op het moment dat de adresgegevens bewerkt werden. De juist bewerkte adresgegevens bleven in beeld ook na wisseling van klant. Dit is opgelost.

---

#### EIGENSCHAPPEN: RECAPTCHA CODE NIET MEER ZICHTBAAR

In het venster Eigenschappen was de optie om Recaptcha code bij formulieren in of uit te schakelen niet meer zichtbaar. Dit is opgelost.

---

#### WEBWINKEL: PRODUCTNAAM MET INCH TEKEN EN EEN GROTER DAN TEKEN

Indien een artikel ergens in zijn naam een inch teken (") heeft gevolgd (hoeft niet direct) door een "groter dan"-teken (>) verscheen er op de artikelgroep- en artikelpagina ongewenste tekst achter of onder de afbeelding. Dit is opgelost.

Het kan nodig zijn om de template te vernieuwen door hem opnieuw te selecteren, om de wijziging door te voeren.

## FEATURES

## WEBWINKEL: UPDATE RESPONSIVE TEMPLATES

De responsive templates (Responsive A, Responsive Bootstrap en Responsive Bootstrap Light) zijn verder geoptimaliseerd. Hierbij is het “gedrag” en de weergave verbeterd en zijn enkele problemen opgelost

Bij Responsive Bootstrap (Light), versie 7.0.5.9, gaat het om de volgende punten:

- Prijssteksten kunnen nu nog langer zijn zonder over de bestelknop heen te lopen.
- Weergave crossmarketing artikelen verbeterd.
- Geen verspringing meer bij de weergave van subgroepen in blokken, waardoor er lege ruimtes konden ontstaan.
- BTW-tarieven en afbeeldingen beter uitgelijnd in de winkelwagen.
- Verbetering van opmaak van varianten op kleine schermen (mobiel).
- Indien de inlog functionaliteit uitgeschakeld was, werd er wel een inlogmogelijkheid getoond in de winkelwagen. Dit is opgelost.
- Weergave van grote artikelafbeeldingen op kleine schermen (mobiel) verbeterd.
- Promotieartikelen in multishops konden verkeerd doorlinken. Dit is opgelost.
- Verbeterde weergave van afbeeldingen van cadeauartikelen in multishops.
- In de winkelwagen werden de prijzen van artikelen altijd incl. BTW getoond ook als dit excl. BTW moest zijn. Dit is opgelost.
- Verbeterde weergave van attentie- en aanbiedingsartikelen
- In winkelwagen werd het veld “Kortingsbon” getoond, ook als er geen kortingsbonnen waren. Dit is opgelost.
- Als een artikel onbestelbaar en over opties beschikte, viel de prijs deels achter de optie. Dit is opgelost.
- Verbeterde weergave van de artikelafbeeldingen op de voorpagina.

Bij Responsive A, versie 7.5.6, gaat het om het volgende punt:

- Op de artikelgroeps pagina konden de afbeeldingen uit hun kader “lopen”. Dit is opgelost.

Om de nieuwste versie van de responsive templates in gebruik te nemen hoeft u deze alleen maar opnieuw te selecteren vanuit het Eigenschappen venster.

## KASSA: VERSNELLING ARTIKEL TOEVOEGEN VIA ZOEKEN (F7)

Het toevoegen van artikelen aan een kassaverkoop via Zoeken (F7) is aanzienlijk versneld.

## KLANTEN: CONTACTPERSONEN VAN ALLE KLANTEN VERVERSEN

Via het venster Klanten, optie Extra via het lint, kunnen de contactpersonen van alle klanten ververst worden. Het is namelijk mogelijk dat bij veel bewerkingen aan de contactpersonen de gegevens in het Klanten grid niet altijd juist automatisch ververst worden. Deze nieuwe optie dwingt een volledige verversing af. Dit proces kan bij grotere administraties enige tijd in beslag nemen.

---

#### KLANTEN: VERWIJDEREN IN SERIE VERSNELD

Het verwijderen van meerdere klanten tegelijk (in serie), via het venster Klanten, is aanzienlijk versneld. Afhankelijk van het aantal en het systeem (o.a. single user of client/server) is het verwijderen met een factor 10 tot 100 versneld.

---

#### KLANTEN: VELD INTERNNUMMER TOEGEVOEGD AAN GRID

In het venster Klanten is aan het grid het veld Internnummer toegevoegd als optioneel veld. Dit veld toont het unieke intern nummer van een klantenrecord. Dit veld is niet te wijzigen.

---

#### EXPORT: VELD CARTKEY, INTERNLINENR EN POSITIE BIJ VERKOOP EXPORT

Bij CSV (niet CSV simpel) en XML export van verkopen wordt nu ook de velden cartkey, internlinenr en positie mee geëxporteerd. Het veld cartkey is het bestelregelnummer zoals online meegegeven aan bestellingen in de webwinkel. Het veld internlinenr is het interneregelnummer van een verkoopregel in de backoffice/LogiVert.

---

#### VERKOPEN: REFERENTIE KLANT

Bij de verkopen is een nieuw veld aanwezig. Het veld "Referentie klant" hierin kan een referentie van de klant opgegeven worden aan een verkoop.

Bij het exporteren van de verkopen, in CSV (niet simpel) en XML formaat, wordt deze waarde meegenomen onder de noemer `reference_customer`.

In de verkoopdocumenten kan deze waarde opgenomen worden met het invoegveld `\fact:InvReferencecustomer\`.

---

#### RAPPORTAGE: VELD "EXTRA TEKST" IN OMZETUITSPLITSING

Bij de omzetsplitsing kan nu het veld "Extra tekst" van de artikelregels toegevoegd worden.

---

#### VERKOPEN: ARCHIEF ZICHTBAAR IN LOGIVERT BASIC

In het venster Verkopen zijn de gearchiveerde verkoopdocumenten nu ook zichtbaar onder het tabblad Archief bij LogiVert Basic.

---

#### KLANTEN: SELECTIE VAN ADRESSEN VERWIJDEREN

Het is nu mogelijk om in het venster Artikelen onder het tabblad Adressen een selectie te maken van meerdere adressen en deze in één keer te verwijderen.

---

#### KLANTEN: SELECTIE VAN CONTACTPERSONEN VERWIJDEREN

Het is nu mogelijk om in het venster Artikelen onder het tabblad Contactpersonen een selectie te maken van meerder personen en deze in één keer te verwijderen.

---

#### WEBWINKEL: NIEUWE LOKALE WEBSERVER

Voor het tonen van voorbeeldpublicaties is een nieuwe lokale webserver geïmplementeerd. Deze is sneller en beschikt over een actuele PHP versie, waardoor voorbeeldpublicatie realistischer zijn (meer overeenkomen met het gedrag van een webserver bij een hostingprovider).

---

## VERKOPEN: VERSNELLING WEERGAVE OVERZICHTEN

In het venster Verkopen is de weergave/opbouw van de verschillende overzichten (grids) van verkopen aanzienlijk versneld.

Waar de opbouw van een overzicht van 100.000 verkopen, in bepaalde gevallen, er voorheen 50 a 60 seconden over deed; gebeurt dit nu binnen 3 a 5 seconden.

---

## WEBWINKEL: OPTIMALISATIE INVULLEN E-MAILADRESSEN IN BESTELPROCES

In het bestelproces worden de velden waar e-mailadressen ingevuld dienen te worden door de meeste browsers als zodanig herkend. Hierdoor vindt er vooraf een controle op geldigheid plaats en geven (de meeste) mobiele toestellen bij het invullen van deze velden een speciaal toetsenbord weer dat geoptimaliseerd is voor de invoer van e-mailadressen.

Gewijzigd bestand:

- \documents\webshop\scripts\template6\page.cart\_step2.html

---

## WEBWINKEL: STAFFELKORTING OP ARTIKELVARIANTEN

Er kan nu gekozen worden voor de optie om de staffelprijzen van moederartikelen te laten gelden op artikelvarianten. Deze instelling geldt dan voor alle artikelvarianten binnen betreffende administratie.

Standaard hebben varianten hun eigen staffelprijzen. Als varianten van hetzelfde moeder artikel afkomstig zijn worden ze als separate artikelen gezien voor de staffelprijzen/kortingen.

Met de nieuwe optie kunnen ze als geheel gezien worden waardoor de staffel gaat gelden over het totaal aantal varianten afkomstig van één moeder artikel.

U zet deze optie in het venster Instellingen onder Webwinkel. Vink daar de optie "Staffelprijzen van moeder artikel toepassen op artikelvarianten".

---

## IMPORT: AFBEELDINGEN IMPORTEREN OP BASIS VAN ARTIKELCODE 2

Afbeeldingen kunnen nu ook geïmporteerd worden op basis van artikelcode 2 (via het venster Afbeeldingen importeren).

---

## VERKOPEN: BESTELLINGEN INLEZEN ZONDER HANDMATIGE CONTROLE

Bij het verwerken van bestellingen die geplaatst zijn zonder online account vraagt de backoffice om een handmatige controle per bestelling. Deze handmatige controle kan nu uitgeschakeld worden waardoor bestellingen automatisch verwerkt worden.

Bij het uitschakelen van deze handmatige controle wordt voor elke bestelling een nieuwe klantenkaart aangemaakt, ook als betreffende klant reeds een bestelling geplaatst heeft. Daartegenover staat wel dat de verwerking, zeker bij veel bestellingen per dag, sterk versneld wordt.

In het venster "Bestellingen inlezen" kan, onder de optie "Bestellingen inlezen", de optie "Automatisch verwerken zonder handmatige controle" aangevinkt worden.

---

## ARTIKELEN: ZOEKEN OP BARCODE MET BARCODESCANNER

Indien in de vensters Artikelen, “Voorraad muteren”, “Afdrukken artikellabels” en “Artikelen selecteren” gebruik gemaakt werd van een barcode scanner bij het zoeken op barcode, werden niet altijd artikelen gevonden. Het zoeken was gericht op zoeken door invoer via het toetsenbord.

Indien de barcodes via het programma waren gegenereerd slaagde het zoeken met behulp van een barcodescanner niet. Deze artikelen kregen een 12 cijferige barcode. Bij EAN13 is het dertiende cijfer een check cijfer (komt voort uit de 12 voorafgaande cijfers). Bij het scannen van een barcode worden echter altijd 13 cijfers doorgegeven, waardoor er geen match was met 12-cijferige barcodes. Vanaf nu wordt het dertiende cijfer genegeerd, waardoor zoeken ook met behulp van ene barcodescanner gaat.

---

## ARTIKELEN: ZOEKEN MET ÉÉN KLIK MINDER

Bij het zoeken in de vensters Artikelen, “Voorraad muteren”, “Afdrukken artikellabels” en “Artikelen selecteren” waren er 2 kliks nodig voordat de zoekopdracht ingevuld kon worden, namelijk:

- Klik op de “Zoeken in” optie. Bijvoorbeeld klikken op optie Barcode
- Klik in het veld onder “Zoeken in” om daar te kunnen typen of scannen

Vanaf nu springt de cursor automatisch naar het veld nadat er op een optie is geklikt. Hierdoor zijn er minder handelingen nodig en gaat het zoeken sneller.

---

## ALGEMEEN: VERNIEUWDE ACTIVATIESYSTEEM

Het activatiesysteem van het programma is volledig vernieuwd. Het grootste voordeel voor gebruikers is dat er nog maar één licentiecode nodig is. De beschikbare mogelijkheden van het programma worden niet meer bepaald door de licentiecode, maar door het activatiesysteem.

Met dezelfde code kan een gebruiker nu van een demoversie, naar een volwaardig Basic versie en vervolgens naar een Extended versie met eventueel extra modules. De gebruiker bestelt de extra functionaliteit, deze wordt door LogiVert – Present geactiveerd en de gebruiker kan er meteen gebruik van maken zonder een nieuwe installatie uit te voeren of een nieuwe licentiecode in te voeren.

## FIX

---

## WEBWINKEL: GROEP MET MAAR ÉÉN ARTIKEL ONZICHTBAAR

Indien er in een groep maar één artikel aanwezig was dan werd deze hele groep niet getoond. Dit is opgelost.

---

## KLANTEN: VERWERKING VAN INLOGACCOUNTS MET BIJZONDERE TEKENS

Bij het verwerken van de klantgegevens uit nieuwe of gewijzigde online inlogaccounts konden accounts met bijzondere tekens onvolledig verwerkt worden, waardoor ze verloren konden gaan. Met bijzondere tekens worden bijvoorbeeld de letters é, ï, en ä bedoeld. Dit is opgelost.

---

## KLANTEN: BLANCO KLANTEN NA VERWERKING INLOGACCOUNTS UIT WEBWINKEL

Bij het verwerken van de inlogaccounts uit de webwinkel kon het voorkomen dat er nieuwe blanco klanten aangemaakt werden. Dit kon o.a. gebeuren als er lange namen of straatnamen gebruikt werden in de inlogaccount. Dit is opgelost.

---

## ARTIKELEN: INRICHTING GRID ONTHOUDEN

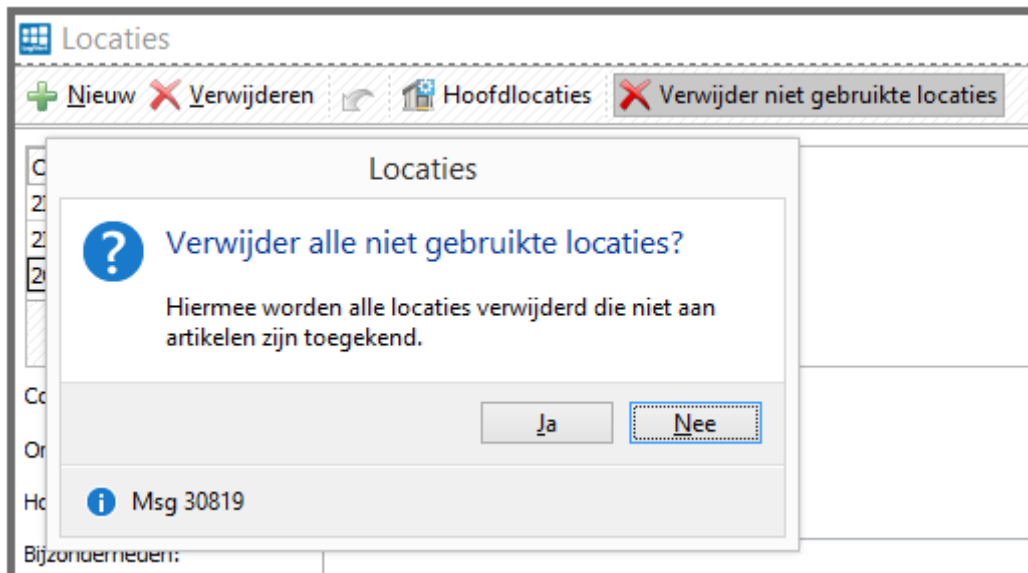
In het venster Artikelen werd de inrichting (velden en positie) van het grid niet onthouden bij het afsluiten van het programma. Hierdoor diende het grid bij elke nieuwe start van het programma opnieuw ingericht te worden. Dit probleem trad op sinds de laatste update. In die update was het tonen van het venster Artikelen versneld. Deze versnelling sloeg de opslag van de instellingen over. Dit is opgelost.

## 7.1.2.1

### FEATURES

#### LOCATIES: NIET GEBRUIKTE LOCATIES VERWIJDEREN

In het venster Locaties is de mogelijkheid toegevoegd om niet gebruikte locaties te verwijderen. Daarbij wordt gekeken of de locaties aan artikelen zijn toegekend. Zo niet, worden deze verwijderd.



#### BETAALSYSTEEM: UITGEBREIDERE ERROR-INFORMATIE BIJ SISOW

Tot op heden verscheen de volgende melding bij een fout bij de aanroep van het Sisow betaalsysteem vanuit de webshop: "Betalen met Sisow ecare is (nu) niet mogelijk. Probeer met een andere betaalmethode af te rekenen."

Deze melding is nu aangevuld met een extra regel waarin de betreffende error-code en error-bericht afkomstig van Sisow zelf vermeld wordt. Hierdoor zijn eventuele misconfiguraties en storingen beter op te sporen.

### DEFECTS

#### BETAALSYSTEEM: CARD GATE PLUS IMPLEMENTATIE WAS NIET PHP 7 COMPATIBLE

Card Gate Plus werkte niet in de webwinkel indien deze gehost werd op een server met PHP 7. Dit is opgelost.

#### API: MYPARCEL EN PAKJEGEMAK

Het (automatisch) aanmaken van PakjeGemak zendingen binnen MyParcel vanuit de backoffice (venster Verkopen) ging niet altijd juist, waardoor de pakjes als normale zending aangemaakt werden binnen de omgeving van MyParcel. Dit is opgelost.



## FEATURES

## RAPPORTEN: OMZETUITSPLITSING HEEFT NIEUWE VELDEN

Aan de omzetsplitsing zijn de velden “BTW omschrijving” en “BTW percentage” toegevoegd.

## AUTOMATISCHE ACTIES: HERHALINGSRITME PER ACTIE

Het is vanaf nu mogelijk om een afwijkend herhalingsritme op “actie”-niveau in te stellen voor Automatische acties.

Dit ritme dient een hogere waarde te hebben dan de algemene “Acties herhalen om de”-instelling. Het interval ritme van alle acties is namelijk primair gelijk aan de algemene instelling. Binnen dat ritme kan er met de actie-specifieke “Herhalen om de” voor gezorgd worden dat een specifieke actie niet steeds weer uitgevoerd wordt, maar bijvoorbeeld maar eens in de drie keer.

Stel u heeft de algemene instelling staan op “om de 15 minuten” en bij een specifieke actie “Herhalen om de 45 minuten”, dan zal de actie niet 3 keer binnen 45 minuten uitgevoerd worden maar dit zal maar 1 keer gebeuren.

Deze instelling kan gezet worden bij een specifieke actie via het venster Automatische acties.

**Automatische actie**

Actie: Verkopen exporteren (CSV)

Bestand: C:\Users\LogiVert\Desktop\test

Multishop:

Tijdschema

Maandag     Dinsdag     Woensdag     Donderdag

Vrijdag     Zaterdag     Zondag

Tijd: 14:25:00

Herhalen om de 1 minuten

*(Dit herhalingsritme dient een meervoud te zijn van het algemene ritme)*

Accepteren    Annuleren

## AUTOMATISCHE ACTIES: EXTERNE TOEPASSING UITVOEREN

Aan de automatische acties is nu een nieuwe type actie toegevoegd, namelijk: Externe toepassing uitvoeren. Hiermee kunnen externe toepassingen (bijv. ook batch-files) opgestart/uitgevoerd worden. Dit biedt de mogelijkheid om interne acties te laten volgen door een actie afkomstig van een externe toepassing. Hierbij kunt u denken aan het laten uitvoeren van een batch-file voor het kopiëren van aangemaakte bestanden.

**Automatische actie**

Actie: Externe toepassing uitvoeren

Bestand: D:\temp\testcopy.bat

Wachten tot toepassing gestopt/afgesloten wordt

Tijdschema

Maandag    Dinsdag    Woensdag    Donderdag  
 Vrijdag    Zaterdag    Zondag

Tijd: 00:00:00

Herhalen om de 0 minuten  
*(Dit herhalingsritme dient een meervoud te zijn van het algemene ritme)*

Accepteren   Annuleren

Bij het veld "Bestand" dient het pad naar de externe toepassing inclusief de toepassing zelf vermeld te worden. Via de optie "Wachten tot toepassing gestopt/afgesloten wordt" kan er voor gekozen worden om de reeks automatische acties meteen voort te zetten nadat de externe toepassing opgestart is, of om hiermee te wachten tot het proces van externe toepassing gestopt is. Dit laatste is bij een batch-file nadat deze alle taken afgerond heeft, bij een normale toepassing (programma) zodra deze afgesloten is.

#### VERSNELLING: SWITCH ARTIKELGROEPEN VAN EN NAAR ZOEKEN

Het switchen tussen Artikelgroepen en Zoeken in verschillende artikel gerelateerde vensters is sterk versneld. Venster:

- Artikelen
- Afdrukken artikel labels
- Voorraad muteren
- Artikel selecteren

#### KASSA: VERSNELLING TONEN ARTIKELEN MET OPTIES

Het proces van het tonen van het artikelselectie venster nadat een artikel met opties is gescand is versneld.

#### MYPARCEL: VASTLEGGEN ADRESVELDEN BIJ PAKJEGEMAK

Indien gebruik gemaakt wordt van MyParcel zullen na selectie van een PakjeGemak locatie de verzend-/afhaaladres velden niet meer handmatig wijzigbaar zijn. Dit voorkomt dat klanten deze per ongeluk vervangen of wijzigen waardoor het pakje naar een onbestaand afhaaladres wordt verzonden.

## DEFECTS

### WEBWINKEL: INLOGACTIES VAN KLANTEN WERDEN NIET GEREGISTREERD

Als de instelling “Inlogacties klanten registreren” was gezet, werden de inlogacties niet (juist) geregistreerd. Dit is opgelost.

### WEBWINKEL / LABELS: PRIJZEN BOVEN 100,- ONJUIST AFGEROND

In de webwinkel of op labels kon het voorkomen dat prijzen boven de 100,- met enkele centen verkeerd afgerond werden. Dit is opgelost.

## FEATURES

## BESLIST: PRODUCTFEED UPDATES &amp; ORDER XML UITLEZEN

Twee Beslist onderdelen zijn in de LogiVert API en backoffice verwerkt. Het gaat hierbij om de Productfeed updates en de mogelijkheid om de orders (OrderXML) zoals geplaatst bij Beslist in de backoffice te verwerken.

U activeert dit onderdeel via het venster Instellingen. Onder Webwinkel, API dient de optie “Beslist.nl/.be productinformatie bijwerken” aangevinkt te worden. Vervolgens dienen de velden Client ID, Shop ID, API Key en Order Feed API key gevuld te worden met de waardes zoals door Beslist doorgegeven. Bij Test kunt u aangeven of u het geheel in test-modus wilt gebruiken.

Bij de Var-velden geeft u aan welke variabele velden van de artikelen als levertijd en bezorgkosten gezien moeten worden. De waardes kunt u dan in het venster Artikelen invullen onder de tabbladen Promotie, Vergelijkingsites. In het variabele veld voor bezorgkosten dienen de kosten in “Amerikaans” formaat ingevuld te worden, oftewel het decimaal teken dient een punt te zijn.

Algemeen	Media	Voorraad	Financieel	Promotie	Opties & varianten	Transport	Betalingswijzen	Talen
Cross-marketing	Artikelcombinaties	Zoekboom	Zoekmachines	Vergelijkingsites	Reviews	Artikeltags	Automatische e-mailcampagne	
<input type="checkbox"/> Uitsluiten van opname in feeds								
Variabele 1:	3 dagen			Variabele 11:				
Variabele 2:	4.50]			Variabele 12:				
Variabele 3:				Variabele 13:				
Variabele 4:				Variabele 14:				

Als dit al ingesteld is dient het geheel eerst gepubliceerd te worden.

Bij de publicatie van artikelen zullen artikelen die sinds de laatste publicatie gewijzigd zijn via de API van Beslist ook geüpdatet worden (Prijs, levertijd en bezorgkosten).

Bij het verwerken van de bestellingen zullen de beslist-orders ook binnengehaald worden.

## KASSARAPPORT: OVERZICHT VAN ALLE KASSA'S EN WERKNEMERS

Indien het kassarapport via het lint Extra, Overzichten aangeroepen wordt is het nu mogelijk om een kassarapport van alle kassa's en werknemers te krijgen. Voorheen kon alleen een rapport gegenereerd worden van de kassa en werknemer waarmee ingelogd was.

**Inkoop en verkoopoverzichten**

Afdrukken Exporteren naar MS Excel Overzicht

**Kassarapport**

Periode: van 5-10-2016 t/m 5-10-2016

Alle kassa's en werknemers:

## IMPORT: UITBREIDING VELDEN BIJ IMPORTEREN VAN ARTIKELEN

De volgende velden zijn aan de “Import van artikelen” toegevoegd:

- Locatie
- Internummer (Deze kan niet daadwerkelijk geïmporteerd. Hiermee kan echter wel geüpdatet/gesynchroniseerd worden op het Internummer)
- “Niet opnemen in webwinkel” (bij standaard importinstellingen dienen de waardes TRUE of FALSE te zijn)

## VERKOPEN: VERKOOPDOCUMENTEN SORTEREN OP LOCATIE

De verkoopdocumenten kunnen nu ook op het veld Locatie gesorteerd worden. Hierbij kan bij de Magazijnbon voor een afwijkende sortering gekozen worden.

Dit kan ingesteld worden via het venster Instellingen.



## VERSNELLING: ARTIKELEN SELECTEREN

Het venster “Artikelen selecteren” bij Verkopen en Kassa is versneld. Deze versnelling is het sterkst merkbaar bij de kassa en met name als er gebruik wordt gemaakt van artikelvarianten of opties.

## VERKOPEN: LEVERINGSDATUM IN GRIDS

In het venster Verkopen is het veld Leveringsdatum toegevoegd aan de grids “Nog behandelen”, “Alle bestellingen” en “Nog factureren”. Hiermee kan de leveringsdatum getoond worden in het grid. Ook kan er dan op gesorteerd en gegroepeerd worden.

## VERGELIJKINGSITES/FEEDS: FEEDPRIJZEN

De Feedprijzen maken het mogelijk dat klanten die via een Referrer-URL komen, zoals de Google Shopping Feed, voor een specifiek artikel een andere prijs te zien krijgen, dan klanten die de website regulier bezoeken.

### Werkwijze:

- Webwinkelier schakelt in Backoffice mogelijkheid tot “Feedprijzen” in

- Webwinkelier geeft een lijst op van Referrers, (delen van) adressen waarvandaan een klant op de feedpagina terecht kan komen
- Winkelier geeft bij artikelen waarvoor een afwijkende feedprijs gaat gelden, deze prijs op in de backoffice
- Online: Indien een bezoeker via de Referrer (doorverwijzende website) URL binnenkomt (bijvoorbeeld [www.logivert.com/index.php?action=article&id=12&referrer=googleshopping](http://www.logivert.com/index.php?action=article&id=12&referrer=googleshopping)), dan worden enkele controles gedaan op echtheid
- Slagen de controles, dan wordt (indien ingesteld) de feedprijs aangehouden als artikelprijs, en het artikel-ID wordt opgeslagen in de sessie van de gebruiker, zodat die gedurende het hele bezoek die feedprijs zal zien, in plaats van de reguliere prijs.
- Indien door staffelkortingen en dergelijke de klant een lagere prijs aangeboden zou krijgen, dan de feedprijs, dan wordt deze lagere prijs gehanteerd.

**De stappen om te activeren en in te stellen** (hierbij gaan we er van uit dat u feedprijzen toe wilt passen voor de Google-shopping feed):

- Ga naar het venster Instellingen
- Ga naar Webwinkel, "API, Apps & onderdelen"
- Vink de optie Feedprijzen aan
- Voeg aan het overzicht eronder 1 regel toe met de volgende waardes:
  - Parameter: **google-shopping**
  - URL: **google.com\*tbm=shop**
- Sluit het venster Instellingen af via Accepteren
- Ga in het hoofdvenster naar Extra, Export, Vergelijkingsites
- Ga naar tabblad Definities
- Open de Google-shopping feed definitie(s)
- Klik op de knop Instellen
- Vul in het venster "Vergelijkingsites/Feeds definitie" in het veld "Feedprijs referrer-parameter": **google-shopping**
- Ga naar het venster Artikelen
- Op het tabblad Promotie, Vergelijkingsites / Feeds
- In het veld Feedprijs kan de feedprijs ingevuld worden
- Deze waarde kan ook geïmporteerd worden via het venster Artikelen importeren.

**Let op:**

De Google Shopping-referral URL is niet (volledig) consequent opgebouwd. Sommige verzoeken zullen komen vanaf [google.com/products/](http://google.com/products/), andere vanaf [google.com](http://google.com) zelf. Echter, alle referral-URLs hebben wel een gemeenschappelijke deler: de parameter "tbm=shop"

Om ervoor te zorgen dat er makkelijk gematcht wordt, wordt de referrer-lijst gezien als een lijst met "onderdelen van URLs": de opgegeven tekst moet in zijn geheel voorkomen ergens in de URL.

**Opbouw Referral-lijst:**

Deze lijst bestaat uit drie kolommen, waarvan er twee online belangrijk zijn:

Omschrijving	Feed URL-parameter	(Deel van) Referrer-URL
Een tekstuele, informatieve omschrijving, zodat winkelier in de backoffice de parameter kan herkennen. <u>Niet</u> voor online gebruik.	De URL-parameterwaarde die aan de Artikel URL moet worden toegevoegd, om deze Referrer op te kunnen herkennen	Optioneel: (Het onderdeel van) de Referrer URL, die aanwezig moet zijn in de Referrer URL, wil deze Referrer gematcht kunnen worden.  Indien leeg wordt er geen controle op de referrer uitgevoerd

Omschrijving	Feed URL-parameter	(Deel van) Referrer-URL
		Een referrer kan op meerdere delen gematcht worden. Scheid in dat geval referrers d.m.v. het jokerteken *
<b>Voorbeeld:</b> Google Shopping	google-shopping	google.com*tbm=shop
Dit genereert Artikel-URLs als: <a href="http://www.example.com?action=article&amp;aid=10&amp;referrer=google-shopping">www.example.com?action=article&amp;aid=10&amp;referrer=google-shopping</a>		
Bezoekers worden alleen gematcht als:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parameter "referrer" komt voor in de URL van de bezochte pagina</li> <li>- Deze parameter heeft de waarde "google-shopping"</li> <li>- De bezoeker is afkomstig van een pagina waar in de URL zowel "google.com" als "tbm=shop" voorkomen.</li> </ul>		

### Referral-controle, hoezo dat?

Referral-controle wordt ingebouwd om de echtheid van het verzoek te controleren. Indien de referral-controle niet zou worden toegepast, dan wordt altijd de feedprijs getoond, als de referral-URL wordt bezocht, ook al kom je niet écht via de referral pagina.

Om misbruik door kopiëren en plakken te voorkomen, wordt een referral-controle ingebouwd.

---

### EXPORT: VELD LOCATIE TOEGEVOEGD AAN EXPORT VAN ARTIKELEN

Aan de export van artikelen is het veld Locatie toegevoegd.

## DEFECTS

---

### ARTIKEL LABELING: TRAAG

Het aanmaken van artikellabels was traag in administraties met veel klanten. Hoe meer klanten in de administratie aanwezig waren hoe trager het printen van artikellabels was. Dit is opgelost.

---

### PUBLICEREN: FOUTMELDING BIJ SLAAFADMINISTRATIE

Indien een slaafadministratie gepubliceerd werd trad er een fout op: "Query\_Artikelen: Field 'updateoudinternr' not found".

Dit is opgelost